



**НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН»**

Претендент
Шаматов Руслан Айратович

«Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» «Бюджет для граждан Республики Башкортостан»

«...Публикуемая в открытых источниках информация позволит гражданам составить представление о направлениях расходования бюджетных средств и сделать выводы об эффективности расходов и целевом использовании средств....» В.В.Путин (Бюджетное Послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах)

ВКонтакте является самой популярной и часто посещаемой социальной сетью на территории России. На момент написания работы социальная сеть «ВКонтакте» насчитывает аудиторию порядка 425 млн. пользователей (источник - каталог пользователей ВКонтакте). Ежедневно сайт посещают порядка 80 млн. человек. Рассматривая сеть в масштабе Республики Башкортостан следует отметить, что только по городу Уфа количество зарегистрированных в социальной сети составляет порядка 1,6 млн. человек. Актуальность работы заключается в том, что ежедневно огромная аудитория «черпает» интересующую её информацию и соответственно делится информацией с другими пользователями сети. Поэтому невозможно оставить без должного внимания социальные сети и в частности ресурс «ВКонтакте» как инструмент повышения финансовой грамотности населения. Именно в этом и заключается актуальность данной работы.

Основной целью сообщества в социальной сети «ВКонтакте» «Бюджет для граждан Республики Башкортостан» (далее – сообщество) является повышение уровня финансовой грамотности населения, мотивация к дальнейшему изучению бюджетного процесса и основных параметров бюджета, популяризация знаний о бюджете.

Основная целевая аудитория данного проекта – население Республики Башкортостан в возрасте от 10 до 50 лет.

Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» «Бюджет для граждан Республики Башкортостан».

Адрес страницы: <https://vk.com/budgetcitizen>.

Сообщество создано 3 апреля 2017 года. Владелец и администратором группы является Шаматов Руслан Айратович. Тип группы: открытая, т.е. любой зарегистрированный в сети пользователь может стать участником сообщества.

The screenshot shows the VKontakte interface for the community 'Бюджет для граждан Республики Башкортостан'. The header features the community's logo, which includes the coat of arms of the Republic of Bashkortostan and the text 'БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН'. Below the header, there is a navigation menu on the left with options like 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры', 'Товары', 'Документы', and 'Реклама'. The main content area is divided into sections: 'Закрепленная запись' (Закрепленная запись) with a pinned post titled 'Бюджет для граждан - это упрощенная версия бюджетного документа...', 'Обсуждения' (Обсуждения) with a discussion titled 'Предложения по наполняемости', and 'Фотографии' (Фотографии) with three budget-related infographics. The right sidebar shows 'Сообщения сообщества' (Сообщения сообщества) with 21 subscribers, 'Участники' (Участники) with 34 members, and 'Ссылки' (Ссылки) with 4 links to official government websites.

Создано обсуждение на тему «Предложения по наполняемости», в котором каждый пользователь может оставить пожелание по раскрытию интересующей его информации по исполнению бюджета республики. Кроме того любой желающий может написать сообщение администратору группы.

На стене сообщества публикуются записи, где наглядным образом отображены основные параметры бюджета. Графическое представление позволяет легко усвоить предлагаемую для изучения информацию. Примеры инфографики представлены ниже.



РАСХОДЫ БЮДЖЕТА ЗА 2016 ГОД

млрд. рублей



- ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ
- НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
- ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО
- ОБРАЗОВАНИЕ
- КУЛЬТУРА, КИНЕМАТОГРАФИЯ
- ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
- СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
- ОБСЛУЖИВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ДОЛГА
- ПРОЧИЕ

РАСХОДЫ БЮДЖЕТА НА ОБРАЗОВАНИЕ ЗА 2016 ГОД



Общее образование
32 247,0 млн. рублей



Дошкольное образование
13 280,3 млн. рублей



Среднее профессиональное образование
4 795,9 млн. рублей



Высшее и послевузовское профессиональное образование
53,0 млн. рублей



Молодежная политика и оздоровление детей
1 647,5 млн. рублей



Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации
114,7 млн. рублей



Прикладные научные исследования в области образования
0,3 млн. рублей



Другие вопросы в области образования
2 359,0 млн. рублей

РАСХОДЫ БЮДЖЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ЗА 2016 ГОД



*Сельское хозяйство и
рыболовство*
8 101,2 млн. рублей



Дорожное хозяйство
17 863,2 млн. рублей



Водное хозяйство
1 046,6 млн. рублей



Транспорт
2 893,6 млн. рублей



Лесное хозяйство
452,1 млн. рублей



Другие вопросы
3 046,0 млн. рублей

РАСХОДЫ БЮДЖЕТА НА ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО ЗА 2016 ГОД

Жилищное хозяйство
5 922,6 млн. рублей

Благоустройство
3 384,0 млн. рублей





В дальнейшем планируется представление в графическом виде расходов бюджета Республики Башкортостан по конкретным целевым направлениям. Так же не останется без внимания исполнение бюджетов муниципальными образованиями республики.

В сообществе существуют ссылки на интернет сайты:

- Министерства финансов Российской Федерации;
- Министерства экономического развития Российской Федерации;
- Официальный сайт Казначейства России;
- Министерства финансов Республики Башкортостан.

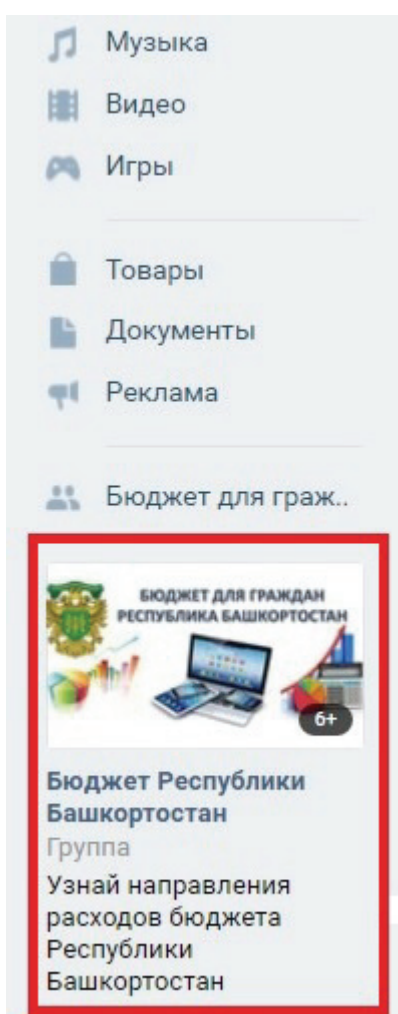
Это позволяет быстро перейти на интересующий информационный ресурс.

По состоянию на 15 июня 2017 года сообщество насчитывает 42 участников. Существенно увеличить количество подписчиков планируется при использовании таргетированной рекламы

Использование таргетированной рекламы в социальной сети.

Одним из инструментов продвижения сообщества является таргетированная реклама «ВКонтакте». Таргетированная реклама – это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям Сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем. Главное преимущество таргетированной рекламы – возможность донести рекламное сообщение только до тех, кому оно действительно может быть интересно.

Пример рекламы сообщества представлен ниже.



Выплывающее на активной странице окно в социальной сети «ВКонтакте» позволит привлечь дополнительную целевую аудиторию.

Реклама будет высвечиваться у жителей Республики Башкортостан с категорией интересов «Финансы», это примерно 70 тысяч человек.

Планируется увеличить количество подписчиков сообщества к началу 2017 года до 5 тысяч человек. Планы, конечно, амбициозные, но хочется верить, что за 7 месяцев у нас получится достичь установленного целевого показателя.

Таргетированной рекламой запущена с 1 июня 2017 года. За первые 15 дней в группу удалось привлечь 8 человек.

В завершении работы хотелось бы отметить, что социальная сеть выступает мощной площадкой, где с помощью определенных действий можно донести до аудитории информацию о бюджете и бюджетной системе страны.