

УДК 316.6

Доверие как один из самых ценных активов и неэкономических факторов развития

Аннотация. Статья посвящена явлению доверия как одному из самых ценных активов. Рассматривается не только общее доверие, но и доверие институциональное. Основой является сравнение стран мира по показателю доверия к различным субъектам: отраслям промышленности, крупным компаниям с офисами в разных странах мира, видам бизнеса и правительству. Акцент сделан на выявление закономерности между уровнем жизни в стране, развитием различных отраслей, экономической обстановкой в стране и уровнем доверия. В каждом пункте сравнению подвергается уровень доверия в Российской Федерации, и выявляются причины наличия определенного уровня доверия. Важное внимание уделено рассмотрению институционального доверия в контексте современной политической ситуации.

Ключевые слова: общее доверие; уровень доверия; ситуация в стране; рейтинг стран; доверие к бизнесу; доверие к отраслям промышленности; институциональное доверие.

Abstract. The article is devoted to the review of trust, as one of the most "expensive" assets. The paper considers not only the general trust, but also institutional trust. The basis is to compare countries in terms of the trust in different actors: industry sectors, large companies with headquarters in different countries, types of business and government. The emphasis is on identifying patterns between leaving standards, the development of different industries, the economic situation and the level of the trust. The level of trust in Russia compares in each item, and reasons to have a certain level of trust are identified. Great attention is paid to the institutional trust in the context of current political situation.

Keywords: general trust; level of trust; situation in the country; ranking of countries; trust to the business and industry sectors; institutional trust.



Васин Д. В.,
студент Финансового университета
✉ vasin-ml@rambler.ru

В современном мире накопилось огромное количество проблем во всех сферах общественной жизни. К глобальным проблемам относятся воспроизводство населения, сложная экологическая обстановка, напряженная внешнеполитическая ситуация в ряде регионов мира, неоднозначные перспективы экономического развития и др.

Но существует немало проблем, которые нельзя назвать глобальными, однако их значение для современного общества невозможно переоценить. И одной из наиболее важных в этом ряду является проблема доверия как одного из самых ценных активов и неэкономических факторов общественного и экономиче-

ского развития. В данном случае речь идет не только о доверии между отдельными личностями, но и о доверии к целым общественным институтам, объединениям граждан.

Почему же так велика роль доверия в современном обществе? Прежде всего, доверие является важнейшей структурной единицей института межличностных отношений [1]. Несмотря на то, что в современном мире отношения чаще всего строятся на деловой основе, доверительные отношения не перестают существовать, потому что пока существует общество, будут существовать и межличностные отношения, которые строятся в первую очередь на доверительной основе, а потом уже на деловой.

Права и возможности людей в межличностных отношениях должны быть равными, и доверие играет при этом главную роль. Однако немаловажную роль играет и доверие к целым общественным институтам, таким как институт власти, институт политических образований, институт государства и др. Эти взаимоотношения чаще всего затрагивают сферу отношений гражданина и государственных органов. Оба вида до-

Научный руководитель: **Родионова М.Е.**, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Теоретическая социология».

верия очень важны для современного общества, так как являются одними из основных неэкономических факторов развития. Но почему же доверие стало играть такую важную роль в условиях, когда основой взаимоотношений являются деловые отношения, задокументированные и прописанные? Исчерпывающего ответа на данный вопрос нет. Однако существуют различные точки зрения и социологические данные, которые могут помочь найти ответ на этот вопрос.

Изначально доверие играло огромную роль в межличностных отношениях в обществе. Люди, представители традиционного и индустриального типов общества, в большей степени строили свои взаимоотношения на основе доверия. Доверие, действительно, являлось одним из самых «дорогих» активов, ведь доступ к информации был серьезно ограничен.

Однако и в наше время доверие не утратило своей ценности и продолжает оставаться важным активом. Очень заметно проявление доверия на политической арене: граждане оказывают свое доверие тому или иному политическому деятелю, принимая или отвергая его политику. Такой вид доверия называется институциональным доверием. Но для полноценного ознакомления с понятием «доверия» необходимо рассмотреть оба этих понятия и точки их пересечения.

Первым рассматриваемым видом доверия является «общее» доверие, т.е. уровень доверия в целом. Нельзя точно утверждать, важнее ли данный вид институционального, так как он включает в себя сразу несколько видов доверия, но можно говорить о его исключительной важности для развития общества и о том, что оно — один из самых «дорогих» активов. Прежде всего стоит сказать, что для человека очень важно, когда ему доверяют, когда его мнение является не пустой мыслью, а утверждением, которое содержит истинную информацию, к которому можно прислушаться, но в то же время которое можно дополнить или опровергнуть. Доверие предполагает не только потакание собеседнику или партнеру и полную уверенность в его правоте, но и возможность дополнения, утверждения или опровержения.

Что касается Российской Федерации, то согласно исследованию *Trust around the world*, проведенному агентством *Edelman*, уровень доверия (индекс доверия) в 2014 г. был равен 36 пунктам [2]. Для сравнения: уровень доверия в Объединенных Арабских Эмиратах равен 79 пунктам. Таким образом, уровень доверия в РФ более чем в два раза ниже, чем в ОАЭ. Что же касается общего рейтинга, то уровень доверия к неправительственным организациям выше, чем уровень доверия к бизнесу, СМИ и правительству. Однако это относится к институциональному доверию.

Также необходимо рассмотреть еще некоторые показатели, чтобы сложилось полноценное представ-

ление о ситуации в мире доверия. Во-первых, очень интересной является тенденция изменения уровня доверия к отраслям промышленности и уверенности в них в период с 2009 по 2014 гг. Так, и в 2009 г., и в 2014 г. на первом месте оставалась область технологий, на втором и третьем — автомобильная промышленность и пищевая соответственно. Они не потеряли свои позиции по сравнению с 2009 г., однако уровень доверия к ним у населения увеличился весомо (на 12 и 10 пунктов соответственно). Также и следующие отрасли сохранили свои позиции по прошествии 5 лет: энергетика, фармацевтика, СМИ и банковская сфера.

А как обстоят дела с доверием в Российской Федерации? Следует отметить, что ни в одной из позиций рейтинга уровень доверия к аналогичным отраслям в РФ не является максимальным. Пугающим можно назвать то обстоятельство, что уровень доверия к пищевой промышленности в России в 2014 г. был одним из трех минимальных среди стран, рассматриваемых в рейтинге (43% среди населения России доверяют отечественному пищевому). Такую ситуацию в условиях кризиса и нестабильной экономической обстановки можно назвать закономерной. Ведь рейтинг показывает именно отношение населения к сложившейся ситуации.

Весьма интересен уровень доверия к отдельным представителям отраслей промышленности — крупным компаниям. Наивысший уровень доверия к компаниям, главные офисы которых расположены в Германии (80% населения), а компании с офисом в России, к сожалению, расположились довольно далеко от высоких позиций рейтинга (38%). Даже в России уровень доверия к компаниям с центральным офисом в самой России совсем немного превышает средний и составляет 42%.

Чем обусловлен невысокий уровень доверия к компаниям с центральным руководством в России? Вероятно, что плохая репутация сложилась из-за ряда признаков, в числе которых «русский менталитет», различные проблемы, нередкие в российских компаниях, запутанность на уровне управления и др. Однако трудно сказать наверняка, потому что для этого надо лучше разобраться с проблемой руководства в Российской Федерации.

Рассмотрим показатели уровня доверия к разным видам бизнеса. В данном случае ценным является срез на глобальном уровне, так как специфика различных стран уже была рассмотрена выше. Так, наивысший уровень доверия заслуживает семейный бизнес, а наименьший уровень — государственный. На первый взгляд, тенденция может показаться довольно странной. Но не стоит забывать, что речь идет о глобальном рейтинге. Если в России семейный вид бизнеса находится в зародыше, то в той же Европе он

очень развит и популярен среди населения. Поэтому необходимо очень осторожно делать выводы по данному сравнению, в середине которого расположились малый и средний бизнес, частный бизнес и крупный бизнес по порядку после малого и среднего.

И наконец, еще одним важным показателем является доверие к правительству. В Российской Федерации уровень доверия к правительству с 2013 на 2014 г. снизился с 29 до 27% соответственно. В тот же период времени в Объединенных Арабских Эмиратах уровень доверия вырос с 73 до 88%. Однако общемировая тенденция свидетельствует о том, что средний общий уровень доверия правительству в странах мира с 2013 по 2014 г. снизился — с 48 до 44%.

Такое снижение может показаться незначительным, однако в отдельно взятых странах наблюдались очень большие колебания показателя доверия к исполнительной власти. Чем это может быть вызвано? Прежде всего, социально-экономической и политической ситуацией в стране, потом — конкретными действиями правительства и характером результатов этих действий. Так как правительство — это орган исполнительной власти, то именно от его постановлений чаще всего зависят решения, действия и последствия.

Однако есть еще одно очень интересное сравнение — уровень доверия к правительству по сравнению с бизнесом. Так, в масштабе всего мира уровень доверия к правительству на целых 14% (!) ниже, чем уровень доверия к бизнесу. В Российской Федерации эта разница равна 18%. Даже если в некоторых странах уровень доверия правительству выше, то эта разница не превышает 10%. Одной из основных причин такого положения, подмеченных в разных странах, является недостаточная регуляция отдельных сторон общественной жизни и недостаточное развитие промышленности: в Германии — это финансы, в Великобритании — энергетика, в Китае — пищевая промышленность.

«Общее» доверие можно рассматривать еще с множества различных сторон, выбирая другие важные критерии, но при помощи рассмотренных выше пунктов создается довольно четкая картина глобальной ситуации, что подтверждает некоторые слова, сказанные во введении.

Второй рассматриваемый вид доверия — доверие институциональное. Оно подразделяется на доверие к государству в целом, доверие к различным органам власти, доверие к органам местного самоуправления и др. Институциональное доверие не имеет множества особенностей, проявляется в несколько иной форме, и поэтому его рассмотрение очень интересно с практической точки зрения.

Как показывает анализ статистических данных, все институты власти можно подразделить на 3 группы: институты с высоким уровнем доверия (Президент и

Правительство), со средним (Федеральное Собрание) и низким уровнем доверия (общественные организации, партии). Согласно опросу, проведенному Левада-Центром 19–22 сентября 2014 г., предлагавшему ответить на вопрос «В какой мере, на Ваш взгляд, заслуживает доверия..?», были получены следующие результаты. Процент населения, доверяющего Президенту Российской Федерации, в 2014 г. составил 79% [3]. Этот результат опроса, безусловно, подтверждается на практике. Например, ежегодная «прямая линия» с В.В. Путиным интересна около 63% населения [4]. Более того, Президент России является самым влиятельным человеком в мире, опережая по этому показателю Барака Обаму. Российский Президент стал «Человеком года — 2014» [5]. Данный пример в полной мере доказывает, что институт президентства относится к институтам с высоким уровнем доверия.

Процент людей, доверяющих Правительству, равен 46, Совету Федерации и Государственной Думе — 39 и 37 соответственно, а профсоюзам и политическим партиям — 28 и 18% [4]. Исходя из этих данных, выводы по институтам со средним и низким уровнем доверия со стороны населения подтверждаются. К этим институтам в РФ нет большого доверия, возможно, потому, что результаты их деятельности не освещаются так широко, как результаты деятельности Президента РФ. Возможно, граждане не понимают настоящую роль этих институтов в обществе, хотя все публичные институты власти в России пытаются быть открытыми обществу и привлечь к себе внимание. Основной проблемой является малая заинтересованность в действиях данных институтов и нежелание разобраться в истинном их предназначении.

В целом ситуация с доверием к институтам общественной жизни в РФ является удовлетворительной. Трудно критически оценивать перечисленные выше показатели, потому что, находясь далеко от власти, практически невозможно испытать то, что испытывают представители власти, а также со стопроцентной уверенностью рассуждать о правильности или неправильности их решений. Поэтому остается только верить статистическим данным и надеяться, что цифры рейтинга укрепятся и наметится их рост.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что доверие действительно является одним из самых «дорогих» активов и неэкономических факторов общественного и экономического развития. Рассматривая первую часть этого высказывания, следует напомнить, что общение между личностями строится в большинстве случаев на доверительной основе даже в эпоху постиндустриального общества, когда на первый план выходит информация. В каждом человеке заложены специфические качества. Поэтому необходимо находить особый подход к каждому. И хотя большинство

Доверие как один из самых ценных активов и неэкономических факторов развития

отношений строятся на деловой основе, доверие не уходит на второй план.

Что касается второй части высказывания, то здесь актуален пример с институциональным доверием. Проявляя доверие основным институтам власти, общество тем самым выражает свое отношение к их действиям и намечает вектор развития, который, по мнению общества, является наилучшим для страны в данной ситуации. Исходя из показателя доверия общества, конкретный институт государственной власти корректирует свои действия, стараясь достичь лучших результатов и принимать наиболее подходящие решения в данной социально-экономической и политической обстановке. Это и есть один из основных неэкономических факторов модернизационного развития.

Литература

1. Гужавина Т.А. Доверие в контексте неэкономических факторов модернизационного развития / Т.А. Гужавина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. №4 (34). С. 190–194.
2. Edelman Trust Barometer [Электронный ресурс]: Edelman. – Режим доступа: <http://www.edelman.com/insights/intellectual-property/2014-edelman-trust-barometer/trust-around-the-world/> (дата обращения: 27 марта 2015 г.).
3. Левада-центр [Электронный ресурс]. URL: <http://www.levada.ru/category/tegi/doverie> (дата обращения: 27 марта 2015 г.).
4. Фонд Общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/Politika/11485> (дата обращения: 27 марта 2015 г.).
5. Forbes [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/news/272499-putin-vozglavil-reiting-samykh-vliyatelnykh-lyudei-mira-po-versii-forbes> (дата обращения: 27 марта 2015 г.).