

УДК 338.012

# Современное состояние мирового алмазного рынка и алмазно-бриллиантового комплекса России

**Аннотация.** В XXI в. трудно представить международную торговлю без рынка алмазов и бриллиантов. Длительное и устойчивое функционирование мирового алмазного рынка на фоне нестабильности и даже упадка на других товарных рынках представляет особый интерес и для экономической теории, и для мировой экономики в целом.

Алмазно-бриллиантовый комплекс включает предприятия производственной и непроизводственной сферы и отличается сложностью и обширностью связей между ними. Перспективы развития алмазно-бриллиантового комплекса в первую очередь определяются уровнем обеспеченности алмазным сырьем. Основываясь на статистических данных, высказываниях отечественных и зарубежных экспертов, автор анализирует современное состояние мирового алмазного рынка и алмазно-бриллиантового комплекса России.

**Ключевые слова:** алмазы; бриллианты; алмазно-бриллиантовый комплекс; алмазная промышленность; алмазный рынок; экспорт и импорт алмазов.

**Abstract.** It is difficult to imagine the international trade without diamond market in the 21st century. Long-term and stable existence of the world diamond market in comparison with the stagnation of some other commodity markets is of particular interest for economic theory, and for the world economy as a whole.

Diamond industry complex consists of manufacturing and non-manufacturing enterprises, and distinguishes with complex and extensive links between the enterprises of these fields. Prospects of development of the diamond industry complex are determined, first of all, in accordance with the level of provision of rough diamonds. In this article author analyses current situation on the global diamond market and the diamond industry complex of Russia based on statistical data and opinions of Russian and foreign experts in this field.

**Keywords:** diamonds; diamond industry complex; diamond industry, diamond market; export and import of diamonds.



**Трутнива**

**Елизавета Валерьевна,**

студентка магистратуры  
Финансового университета

✉ lisska911@rambler.ru

**Б**риллианты и золото символизируют собой могущество и национальное благополучие стран мира, и поэтому трудно вообразить международную торговлю XXI в. без

рынка алмазов и бриллиантов. Фактически все субъекты мирового сообщества так или иначе являются участниками алмазного рынка, осуществляя наращивание национального богатства или являясь продуцентом алмазов [1, с. 10].

Важно отметить, что цена одного карата<sup>1</sup> бриллианта «чистой воды» в 5–6 тысяч раз выше цены одного карата золота. По оценкам аналитиков, стоимость мирового рынка алмазов составляет примерно 10 млрд долл. США, а рынка

<sup>1</sup> Карат (кар.; ct.) – внесистемная единица массы, равная 200 мг (0,2 гр.).

Научный руководитель: **Крючков В.Н.**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент».

ювелирных изделий с бриллиантами – около 60 млрд долл. США [2, с. 391]. Неудивительно, что горнодобывающие компании начинают активно искать пути к конечному потребителю.

Натуральные алмазы применяют в разнообразных сферах: помимо потребительского сектора, их используют в металлургии, оптико-механической, нефтедобывающей, медицинской промышленности, военной технике, приборостроении, радиоэлектронике и др. Благодаря использованию алмазов произошло резкое повышение производительности труда в различных отраслях промышленности и появились возможности для создания технологий на качественно новом уровне.

Мировой алмазно-бриллиантовый комплекс включает предприятия как производственной, так и непромышленной сферы. Характерными чертами в сложности и обширности связей между предприятиями этих сфер и отличается данный комплекс. Практически все структурные элементы мировой экономики входят в состав алмазно-бриллиантового комплекса:

- процесс добычи алмазов (первичные отрасли);
- процесс производства бриллиантов и ювелирных изделий с бриллиантами, изготовления изделий промышленного назначения из технических алмазов (вторичные отрасли);
- процесс оптовой торговли алмазами и бриллиантами, оптовой и розничной торговли ювелирными изделиями с бриллиантами и изделиями из технических алмазов (третичные отрасли);
- реклама бриллиантов и ювелирных изделий с бриллиантами (четвертичные отрасли) [2, с. 389].

**Благодаря использованию алмазов произошло резкое повышение производительности труда в различных отраслях промышленности**

Все вышеперечисленные отрасли объединяют в единый комплекс несколько существенных качеств, среди которых основным является наличие тезаврационных свойств<sup>2</sup> продукции. Алма-

зы, бриллианты, изделия с бриллиантами стоят дорого, не имеют обозначенных производителем сроков годности или эксплуатации и могут быть использованы для тезаврационных инвестиций<sup>3</sup>. Это обстоятельство позволяет алмазно-бриллиантовому рынку, с одной стороны, занимать довольно устойчивое и определенное в перспективе положение. С другой стороны, таит в себе угрозу катастрофического обрушения в случае залпового выброса товара на рынок.

Любой многоотраслевой комплекс основывается на определенной сырьевой базе. Вследствие чего перспективы развития алмазно-бриллиантового комплекса определяются в соответствии с уровнем обеспеченности алмазным сырьем, что, в свою очередь, не может не привести к существенному и постоянному увеличению затрат на добычу алмазов. Немаловажно, что вместе с увеличением расходов на добычу одновременно происходит и увеличение объемов добычи алмазного сырья.

Анализ мировых алмазных ресурсов показывает, что они (без учета резервов) составляют 1 663 млн карат. Резервы, в свою очередь, составляют 2 393 млн карат. География ресурсной базы выглядит так.

В Африке сконцентрировано около половины всех мировых ресурсов алмазов мира и треть всех резервов. На втором месте в мировом рейтинге Канада. Российская Федерация занимает третье место с 230 млн карат и резервной базой 1 047 млн карат, что составляет около 44% общемировой резервной базы алмазного сырья [3].

В результате кризиса мировой экономики, резко обозначившегося с 2008 г., произошли серьезные структурные изменения в функционировании всей мировой алмазодобывающей отрасли в целом. По итогам 2008 г. уровень добычи алмазов в мире составлял 163 млн карат с оценочной стоимостью около 13 млрд долл. США. Уже в 2009 г. произошло существенное сокращение показателей как по объему – 120 млн карат (–26%), так и по стоимости – 8 млрд долл. США (–35%), что стало худшими показателями отрасли за 2004–2014 гг. [3]. Объем и стоимость

<sup>2</sup> Тезаврация – хранение сбережений в золоте (в слитках, монетах или драгоценных изделиях), реализация функции денег как средства накопления.

<sup>3</sup> Тезаврационные инвестиции – инвестирование средств в драгоценности (сокровища), очень дорогие предметы с целью накопления и обогащения.

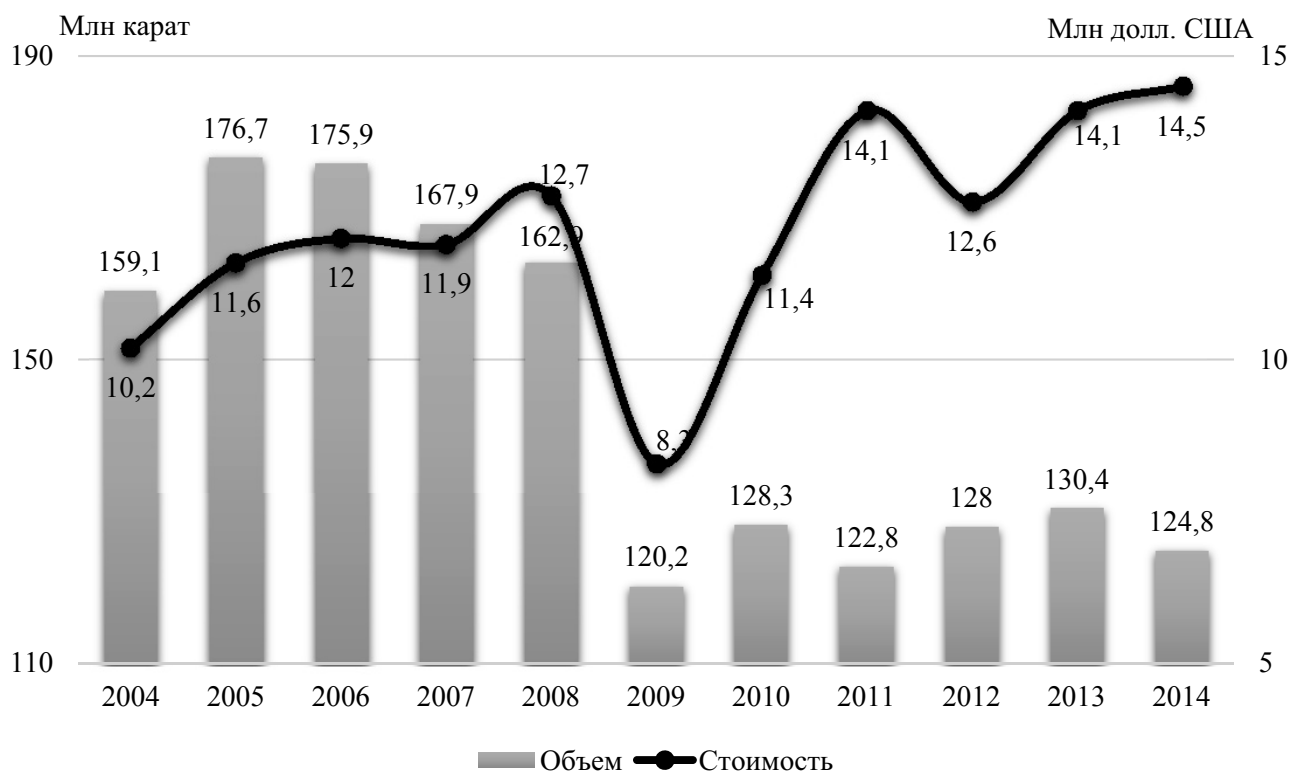


Рис. 1. Объем и стоимость мировой добычи алмазов

Источник: КР.

мировой добычи алмазов в этот период представлены на рис. 1.

В общих чертах период 2009–2014 гг. можно охарактеризовать умеренными темпами добычи алмазного сырья и значимыми структурными изменениями в показателях стоимостных оценок драгоценных камней. В посткризисные годы крупнейшим мировым алмазодобывающим компаниям необходимо было сократить объемы добычи сырья. Между тем основные игроки рынка значительно изменили направление реализации алмазного сырья, чтобы сохранить позиции на рынке, показатели финансовой стабильности, уровень рентабельности и ликвидности активов. В итоге произошло существенное смещение акцента на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. При этом претерпела изменения политика формирования партий драгоценных камней. Кроме того, частично было реализовано сырье высокого качества, которое находилось в резервных фондах компаний (стоках).

Структурные изменения позволили вернуть стабильное положение отрасли в кратчайшие сроки. Но, несмотря на постоянный рост объе-

мов добычи алмазов с 2011 по 2013 г., они так и не достигли докризисного уровня.

По данным Кимберлийского процесса<sup>4</sup>, в 2014 г. в мире было добыто 124,8 млн карат алмазов, что на 3,8% больше показателя 2009 г. и в 1,42 раза меньше уровня 2005 г. В стоимостном выражении в 2014 г. было добыто алмазов на сумму 14,5 млрд долл. США, что в 1,75 раза выше показателя 2009 г. и в 1,25 раза 2005 г. [3].

Российская Федерация уверенно держится в числе лидеров мировой добычи алмазов. В частности, за период 2010–2014 гг. было добыто 146,2 млн карат. В 2014 г. Россия на 1% превысила показатель предыдущего года по объемам добычи природных алмазов, что составило в натуральном выражении 0,4 млн карат.

Следует отметить ежегодный рост стоимости добытых в Российской Федерации алмазов. Так, в 2011 г. она составила 2,7 млрд долл. США, а в 2014 г. увеличилась почти на 40%, достигнув уровня 3,7 млрд долл. США [3].

<sup>4</sup> Кимберлийский процесс (*The Kimberley Process, KP*) – постоянно действующая межгосударственная конференция в области международной торговли алмазами.

Сегодня в числе основных алмазодобывающих стран, наряду с Россией, Ботсвана, Конго, Зимбабве, Канада, Австралия, Ангола и Южно-Африканская Республика. Уверенным лидером по стоимости добытых алмазов в 2014 г. стала Ботсвана — 3,6 млрд долл. США. Примечательно, что драгоценные камни, которые добываются на территории Республики, имеют высокие качественные характеристики.

В Республике Конго также наблюдается довольно высокий уровень добычи алмазов, но при этом стоимостная оценка добычи наименьшая среди крупнейших алмазодобывающих стран: в 2014 г. объем добычи составил 15,6 млн карат, а стоимость добытого сырья составила лишь 0,1 млрд долл. США. В 2014 г. суммарная доля Ботсваны, Конго и Российской Федерации в мировом объеме добычи алмазного сырья составила 78,6 млн карат или около 65% [3].

Если анализировать внешнеторговый оборот алмазов, то первое место в течение длительного периода времени принадлежит Европейскому союзу<sup>5</sup>. Опираясь на мнения экспертов, можно сделать вывод, что вызвано это тщательно выстроенной на протяжении многих лет системой рыночных механизмов и сформированной системой логистики, которая в основном сконцентрирована в бельгийском Антверпене. Внешнеторговый оборот алмазного сырья в Европейском союзе за 2014 г. составил 31,5 млрд долл. США [3].

**Российская Федерация уверенно держится в числе лидеров мировой добычи алмазов. В частности, за период 2010–2014 гг. было добыто 146,2 млн карат**

Помимо Европейского союза, высокие показатели внешнеторгового оборота алмазного сырья отмечены в Индии. Растущий рынок Объединенных Арабских Эмиратов за период 2011–2014 гг. показывает положительную динамику как в объемном, так и стоимостном выражении. Израиль остается значительным внешнеторговым рынком оборота алмазов. В условиях смещения центров с опережаю-

щими показателями роста в Азиатско-Тихоокеанский регион, ежегодная стоимость внешнеторгового оборота алмазного сырья в Израиле с 2011 по 2014 г. держится в диапазоне 8–10 млрд долл. США [3].

Основными игроками рынка и крупнейшими мировыми компаниями, добывающими алмазы, являются *DeBeers*, АК «АЛРОСА», *Rio Tinto*, *BHP Billiton*, *Dominion Diamond*. Совокупная доля перечисленных компаний в сбыте природных необработанных алмазов в 2012 г. составила около 78% стоимости всех проданных камней [3].

В алмазно-бриллиантовый комплекс России входят предприятия трех связанных между собой подсистем: алмазодобывающая, алмазообрабатывающая и торговая [2, с. 399]. Крупнейшей российской алмазодобывающей компанией является АК «АЛРОСА». В 2014 г. объем добычи составил 94,5% общероссийского, или 36,2 млн карат. Компания разрабатывает 13 россыпных месторождений и 9 кимберлитовых трубок. Добыча ведется на территории Республики Саха (Якутия) и Архангельской области. «АЛРОСА» является горнорудной компанией с государственным участием, которая занимается разведкой месторождений, добычей алмазов, их реализацией, огранкой и т.п. [4].

В 2014 г. произошло значимое событие в алмазной отрасли России. Компания ОАО «Лукойл» запустила в Архангельской области горно-обогачительный комбинат на алмазном месторождении имени Владимира Гриба, мощность которого равна 4,5 млн т алмазоносной руды в год. Данное месторождение, по мнению отечественных и международных экспертов, содержит высококачественное алмазное сырье. АО «АРХАНГЕЛЬСК-ГЕОЛДОБЫЧА» является одной из старейших компаний России по поиску, разведке, добыче и переработке полезных ископаемых [5]. Основная задача компании сегодня — планомерная и активная разработка алмазоносного месторождения. Добытое алмазное сырье реализуется в бельгийском Антверпене.

Добываемые на территории Российской Федерации алмазы экспортируются во все крупнейшие алмазные центры мира. Каждый год доля российских алмазов на рынках Бельгии, Индии, ОАЭ, Израиля и Гонконга увеличивается. За 2014 г. в Бельгию (ЕС) было поставлено около 25 млн карат общей стоимостью более 3 млрд

<sup>5</sup> Европейский союз (Евросоюз, ЕС; *European Union, EU*) — экономическое и политическое объединение 28 европейских государств.

## Структура экспорта алмазов из Российской Федерации в 2014 г.

Страна	Общая масса, тыс. карат	Доля в экспорте по объему, %	Стоимость по сертификатам, млн долл. США	Доля в экспорте по стоимости, %
ЕС	24 670,8	64,75	3 027,4	63,91
Индия	7 525,1	19,75	694,5	14,66
ОАЭ	2 750,9	7,22	190,0	4,01
Китай (Гонконг)	1 570,9	4,12	143,0	3,02
Израиль	1 286,7	3,38	597,7	12,62
Беларусь	156,8	0,41	53,2	1,12
Швейцария	82,9	0,22	0,1	0,002%
Армения	44,3	0,12	5,0	0,10
Ботсвана	8,2	0,02	8,1	0,17
США	2,4	0,01	16,3	0,34
ЮАР	1,0	0,003%	1,3	0,03
Намибия	0,1	0,0003%	0,2	0,01
Итого	38 100,0	100,00	4 736,8	100,00

Источник: КР.

долл. США, что составляет 62% от общей доли экспорта алмазов России.

Индийская алмазная промышленность за последние несколько лет демонстрирует интерес и спрос на российское алмазное сырье. Импорт Индии из России в 2014 г. составил 7,5 млн карат стоимостью 0,7 млрд долл. США. Это пятая часть общероссийского экспорта алмазов. Еще около 15% общероссийского экспорта алмазов приходится на долю Израиля, ОАЭ и Гонконга, вследствие чего они также являются значимыми партнерами Российской Федерации [3].

Структура экспорта алмазов из Российской Федерации в 2014 г. представлена в таблице. Заметная разница стоимости сделок, безусловно, зависит от объемов, но решающим ценовым драйвером является качество сырья.

По данным Гохрана России<sup>6</sup>, экспорт драгоценных камней из России в 2014 г. (рис. 2) оце-

нивается в 5 209 млн долл. США. Львиная доля в экспорте у алмазного сырья – около 87%, доля бриллиантов составила около 13% от общероссийского уровня вывозимых драгоценных камней [6].

Импорт драгоценных камней в Россию в 2014 г. оценивается в 383,4 тыс. карат в натуральном выражении общей стоимостью 54,1 млн долл. США. Что примечательно, наибольшей долей в общем объеме обладают цветные драгоценные камни – в натуральном выражении – более 70% стоимостью около 5 млн долл. США. Бриллиантов в натуральном выражении было закуплено в 3 раза меньше – около 24%, но при этом было потрачено в 9 раз больше средств – около 49 млн долл. США. Импорт алмазного сырья в Россию оценивается в 0,2 млн долл. США [6].

В состав алмазообрабатывающей подсистемы входят предприятия по производству бриллиантов и алмазных инструментов. В СССР было девять крупных государственных ограниченных предприятий. С тех пор в подотрасли произошли значительные перемены. Сегодня в России несколько десятков обрабатывающих предприятий, большинство из них частные с участием

<sup>6</sup> Гохран России – Федеральное казенное учреждение «Государственное учреждение по формированию Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, хранению, отпуску и использованию драгоценных металлов и драгоценных камней при Министерстве финансов Российской Федерации».

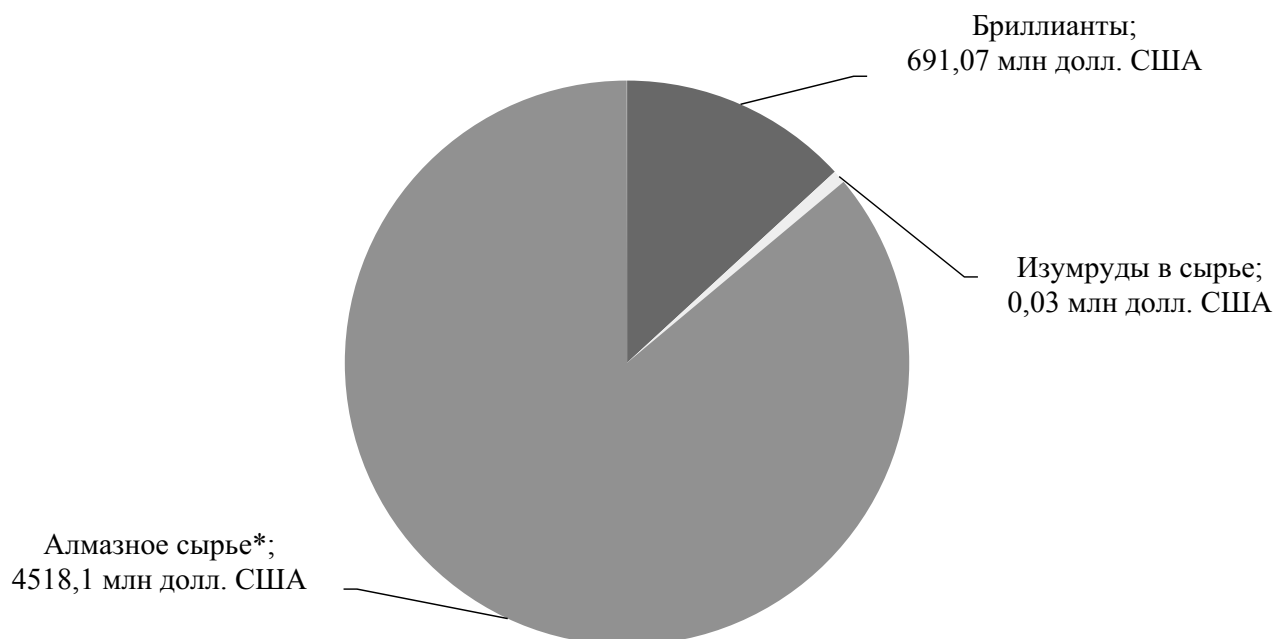


Рис. 2. Структура российского экспорта драгоценных камней в стоимостном выражении в 2014 г.

\*Без учета временного вывоза, вывоза в рамках Таможенного союза и вывоза на переработку.

Источник: Гохран России.

иностранный капитал, преимущественно израильского и бельгийского.

Одним из крупнейших производителей бриллиантов в России является гранильный комплекс Группы «АЛРОСА». В состав комплекса входят три предприятия: головное — филиал «Бриллианты АЛРОСА», расположенное в Москве, ООО «Барнаульский завод «Кристалл» и ООО «Орел-АЛРОСА». Реализация бриллиантов, произведенных на трех производственных площадках, осуществляется филиалом «Бриллианты АЛРОСА». В 2014 г. было реализовано бриллиантов общей стоимостью более 140 млн долл. США [4].

**В состав алмазообрабатывающей подсистемы входят предприятия по производству бриллиантов и алмазных инструментов**

ОАО «Производственное объединение «Кристалл» специализируется на массовом производстве бриллиантов класса премиум, что является высшим отраслевым стандартом. Государству принадлежит 100% акций предприятия. Сбытовая сеть «Кристалла» представлена в

ведущих мировых центрах торговли алмазами и бриллиантами: Антверпене, Гонконге, Нью-Йорке и Дубае. Российская школа огранки алмазов в бриллианты зародилась еще в 1963 г. в Смоленске, где и было положено начало развитию отечественной алмазообрабатывающей промышленности [7].

«АЛРОСА» и другие компании, которые входят в состав алмазно-бриллиантового комплекса России, имеют налаженную систему реализации своей продукции. В третьей торговой подсистеме особое место принадлежит специализированной структуре ФГУП «В/О «Алмаз-ювелирэкспорт», подведомственному Министерству финансов Российской Федерации. На сайте Минфина есть страница Федерального государственного унитарного предприятия «Внешнеэкономическое объединение «Алмаз-ювелирэкспорт», где обозначены следующие задачи и функции.

Приобретение, сортировка, оценка, сертификация, хранение, реализация (оптовая, комиссионная, розничная) на внешнем и внутреннем рынках природных драгоценных камней в сыром и обработанном виде; драгоценных металлов в любом виде и состоянии, а также промышленных изделий из них и сырьевых товаров,

содержащих платину и металлы платиновой группы; ювелирных изделий, изделий золотых и серебряных дел мастеров, изделий из природного и культивированного жемчуга, драгоценных или полудрагоценных камней, прочих изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, включая часы, искусственные драгоценные и полудрагоценные камни; участие в геологическом изучении и разведке месторождений драгоценных металлов и драгоценных камней; осуществление инвестиционной деятельности в их добычу и производство; другие задачи и функции, предусмотренные Уставом федерального государственного унитарного предприятия «Внешнеэкономическое объединение «Алмаз-ювелирэкспорт» [8].

Стоит упомянуть еще одну организацию, подведомственную Минфину РФ, – Федеральное казенное учреждение «Государственное учреждение по формированию Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, хранению, отпуску и использованию драгоценных металлов и драгоценных камней (Гохран России) при Министерстве финансов Российской Федерации». В числе основных функций данного учреждения осуществление государственного контроля за качеством сортировки и оценки драгоценных камней; проверка соблюдения требований международной схемы сертификации необработанных природных алмазов Кимберлийского процесса; учет сделок с необработанными драгоценными камнями [6, 8].

Современный мировой алмазный рынок характеризуется высокой степенью конкуренции, что, в силу специфики отрасли, не мешает игрокам выстраивать жизнеспособные схемы взаимодействия. Принципиально важно, чтобы тенденции интернационализации алмазного бизнеса не противоречили национальным интересам Российской Федерации, среди которых наиважнейшими должны выступать следующие:

- формирование внутреннего рынка алмазов и бриллиантов, основанного на реальных мировых ценах;
- постоянная модернизация технологических мощностей и увеличение числа рабочих мест в алмазно-бриллиантовом комплексе России;

- совершенствование структуры экспорта, увеличение добавочной стоимости, а также показателей экономической эффективности;

- получение экономически обоснованных доходов от продажи алмазов внутри страны и за границей;

- устойчивое присутствие и усиление роли России на международном рынке.

Современное состояние алмазно-бриллиантового комплекса России на мировой арене можно охарактеризовать как достаточно устойчивое. Однако для развития комплексу необходимы дополнительные инвестиции, в том числе иностранные. В условиях международной конкуренции не менее необходим строгий государственный контроль за неукоснительным отстаиванием национальных интересов в таких стратегически важных отраслях, как алмазодобыча и переработка. При соблюдении этих условий у России есть возможность стать ведущим мировым игроком в добыче алмазов, их переработке и производстве ювелирных изделий.

## Литература

1. Вечерина О.П., Левченко В.А., Никулин А.М. [и др.]. Мировая добыча алмазов: цифры, факты, события. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2000. 270 с.: ил., карты.
2. Солодова Ю.П., Николаев М.В., Курбатов К.К. [и др.]. Геммология алмаза: учеб. пособие. М., 2008. 416 с.
3. [www.kimberleyprocess.com](http://www.kimberleyprocess.com). Электронный ресурс. Сайт Кимберлийского процесса. URL: <http://www.kimberleyprocess.com/> (дата обращения: 21.03.2016).
4. [www.alrosa.ru](http://www.alrosa.ru). Электронный ресурс. Сайт АК «АЛРОСА».
5. URL: <http://www.alrosa.ru/> (дата обращения: 21.03.2016).
6. [www.agddiamond.ru](http://www.agddiamond.ru). Электронный ресурс. Сайт АО «АРХАНГЕЛЬСК-ГЕОЛДОБЫЧА». URL: <http://www.agddiamond.ru/> (дата обращения: 21.03.2016).
7. [www.gokhran.ru](http://www.gokhran.ru). Электронный ресурс. Официальный сайт Гохрана России. URL: <http://www.gokhran.ru/ru/about/general-info/index.phtml> (дата обращения: 21.03.2016).
8. [ru.kristallsmolensk.com](http://ru.kristallsmolensk.com). Электронный ресурс. Сайт ОАО «ПО «Кристалл». URL: <http://ru.kristallsmolensk.com/about/kristall-today/> (дата обращения: 21.03.2016).
9. [minfin.ru](http://minfin.ru). Электронный ресурс. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: [http://minfin.ru/ru/ministry/subordinate\\_organizations/](http://minfin.ru/ru/ministry/subordinate_organizations/) (дата обращения: 21.03.2016).