

УДК 332.14
JEL R11

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

АЛХАЗОВ АЛХАЗ АРСЛАНОВИЧ,

*аспирант Департамента экономической теории, Финансовый университет, Москва, Россия
alhavov.alhav@gmail.com*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена формированию методики оценки влияния малого и среднего бизнеса на экономический потенциал региона. Рассматривается вопрос состояния и развития малого и среднего предпринимательства в стране. Представлены различные методические подходы к оценке экономического потенциала. Проводится его разделение на отдельные элементы с последующим выделением роли предприятий малого и среднего бизнеса. При разработке методики оценки влияния малого и среднего бизнеса на экономический потенциал региона предлагается выделять основные структурные элементы, на которые оказывает непосредственное влияние этот сектор. Данные элементы можно интерпретировать через пять агрегированных показателей, каждый из которых включает ряд частных показателей, характеризующих развитие сектора малого и среднего бизнеса в регионе. Предлагаемая методика способствует выявлению наиболее эффективных форм и видов малого и среднего предпринимательства по отдельным сферам хозяйствования, что позволяет выделить центры развития в виде результативных субъектов, через поддержку которых возможно повышение эффективности функционирования всего сегмента малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; экономический потенциал региона; поддержка малого и среднего бизнеса; экономический потенциал; малое предпринимательство; среднее предпринимательство.

THE EFFECT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS UPON THE ECONOMIC POTENTIAL OF A REGION

ALKHAZOV A.A.

*PhD student of the Economic Theory Department, Financial University, Moscow, Russia
alhavov.alhav@gmail.com*

ABSTRACT

The paper is concerned with the development of a methodology to assess the impact of small and medium-sized businesses on the economic potential of a region. The state and the development trends of the small and medium business sector in the country are examined. A number of methodological approaches to the assessment of the economic potential are described. The entire economic potential is broken down into individual components laying the emphasis on the role of small and medium-sized businesses in their formation. In the development of the methodology for assessing the effect of small and medium-sized businesses on the economic potential of a region it is recommended to identify the basic structural elements of the economic potential that are directly affected by the sector. The above elements can be interpreted through five aggregate indices each of which includes a number of specific indicators characterizing the development of the small and medium-sized business sector in the region. The proposed methodology helps identify the most effective forms and types of the small and medium-sized entrepreneurship in individual areas of the economy, which makes it possible to pinpoint development centers represented by successful entities and through their support increase the efficiency of the entire segment of small and medium-sized businesses.

Keywords: small and medium-sized businesses; economic potential of a region; support of small and medium-sized businesses; economic potential; small business; medium-sized business.

Эффективное решение экономических проблем региона определяется его возможностью и способностью воспроизводить собственные ресурсы и привлекать их со стороны. В результате особую актуальность приобретает вопрос изучения экономического потенциала региона (ЭПР) как совокупности средств и ресурсов, факторов роста потенциала, приоритетных направлений его развития.

Категория «экономический потенциал» используется, как правило, при оценке ресурсов, которыми располагают государства, территории или отдельные предприятия для своего экономического и инновационного развития, оценке инвестиционной привлекательности, мониторинге экономического положения территориальных субъектов, разработке мер эффективной государственной региональной политики [1–3].

Немаловажную роль в развитии ЭПР играет малый и средний бизнес (МСБ). Он участвует как в формировании драйверов сбалансированного социально-экономического роста на региональном и федеральном уровне, так и в создании условий для оптимальной конкурентной среды. В *табл. 1* представлены основные показатели развития малого бизнеса в Российской Федерации за последние пять лет.

Приведенные в *табл. 1* данные свидетельствуют о том, что число субъектов малого предпринимательства растет, хотя и не такими, как хотелось бы, быстрыми темпами — на 24% в 2014 г. по сравнению с данными на конец 2009 г.

На основе анализа обобщенных данных о состоянии малого и среднего предпринимательства в России можно сделать вывод о том, что реакция МСБ на воздействие финансово-экономического кризиса неоднозначна. Зачастую кризис стимулирует развитие бизнеса, формируя благоприятные условия для создания малых предприятий. Так, при общем снижении уровня российского ВВП в 2009 г. на 6,9% по сравнению с 2008 г. количество субъектов малого предпринимательства выросло на 4,5%. При этом стоит отметить снижение темпов роста числа субъектов малого бизнеса. Так, в 2014 г. количество малых предприятий выросло на 40,7 тыс. по сравнению с 2013 г., тогда как в 2013 г. их численность по отношению к предыдущему году увеличилась более чем на 60 тыс.

Причины неудовлетворительной динамики развития МСБ и закрытия малых и средних

предприятий имеют системный характер, однако наибольшее воздействие на бизнес оказывает налоговая политика государства. Увеличение числа малых предприятий сдерживается, в частности, регулярным повышением налога на имущество. Вместе с тем наблюдается некоторый рост численности работников малого бизнеса и их доли в общей численности занятых в экономике страны, что, на наш взгляд, свидетельствует об укреплении отдельных субъектов МСБ. Следовательно, со стороны государства и региональных органов власти необходима дифференцированная поддержка предпринимательской деятельности, позволяющая активизировать наиболее перспективные и эффективные с точки зрения использования располагаемых ресурсов виды и формы бизнеса.

Кризисные явления, волатильность политической ситуации являются важными индикаторами эффективности предприятий малого и среднего бизнеса. Организации, способные использовать свои преимущества — малый объем оборотных средств, гибкость «разворота», конкурентные преимущества, ориентация на отдельного клиента и т.д., должны стать локомотивами роста.

Появляется необходимость создания многоуровневой системы поддержки МСБ (с учетом форм и видов деятельности, охвата рынка, эффективности применения собственных ресурсов), выделения отдельных субъектов бизнеса в качестве «точек роста» для скорейшего вовлечения их в технологический процесс на условиях софинансирования. Целесообразно разработать систему мер поддержки малого и среднего бизнеса внутри собственного сегмента, содействовать образованию новых форм связи и кооперации субъектов бизнеса одного уровня.

В 2014 г. вклад предприятий малого бизнеса в ВВП составил около 12%, что значительно ниже показателей развитых стран мира, где доля малого и среднего бизнеса составляет 46–78% [5]. Анализ состояния малого и среднего бизнеса в таких, например, странах, как США, Япония, Великобритания, Германия, Китай, позволяет выяснить роль малого и среднего предпринимательства в национальной и региональной экономике и выделить ряд задач, которое оно призвано решать (*рис. 1*).

Для более точного определения роли малого и среднего бизнеса в формировании экономического потенциала региона необходимо исследовать методическое обеспечение его оценки, выяснить

Таблица 1

Основные показатели сектора малого предпринимательства

Показатель	2009 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Оборот малых предприятий, млрд руб.	16 873	22 613	23 463	24 781	26 392
Доля малых предприятий в ВВП Российской Федерации, %	12,4	13,0	12,5	12,4	12,1
Число малых предприятий, тыс.	1 602,5	1 836,4	2 003,0	2 063,1	2 103,8
Доля малых предприятий в общем числе предприятий и организаций, %	33,5	37,5	40,9	42,5	43,0
Число работников малых предприятий, тыс. человек	11 192,9	11 480,5	11 683,9	11 695,7	11 744,2
Доля работников малых предприятий в общей численности занятых в экономике, %	16,6	16,9	17,1	17,2	17,3

Источник: составлено автором по данным Росстата [4].

влияние различных факторов на его развитие. Несмотря на значительный зарубежный и отечественный опыт, в разработке методических инструментов до настоящего времени не создано общепризнанной методики оценки экономического потенциала территории.

В качестве методических подходов к оценке экономического потенциала, используемых в зарубежной экономической практике, можно выделить следующие:

- Карту развития штатов (*The Development Report Card for the States, DRC*), разработанную

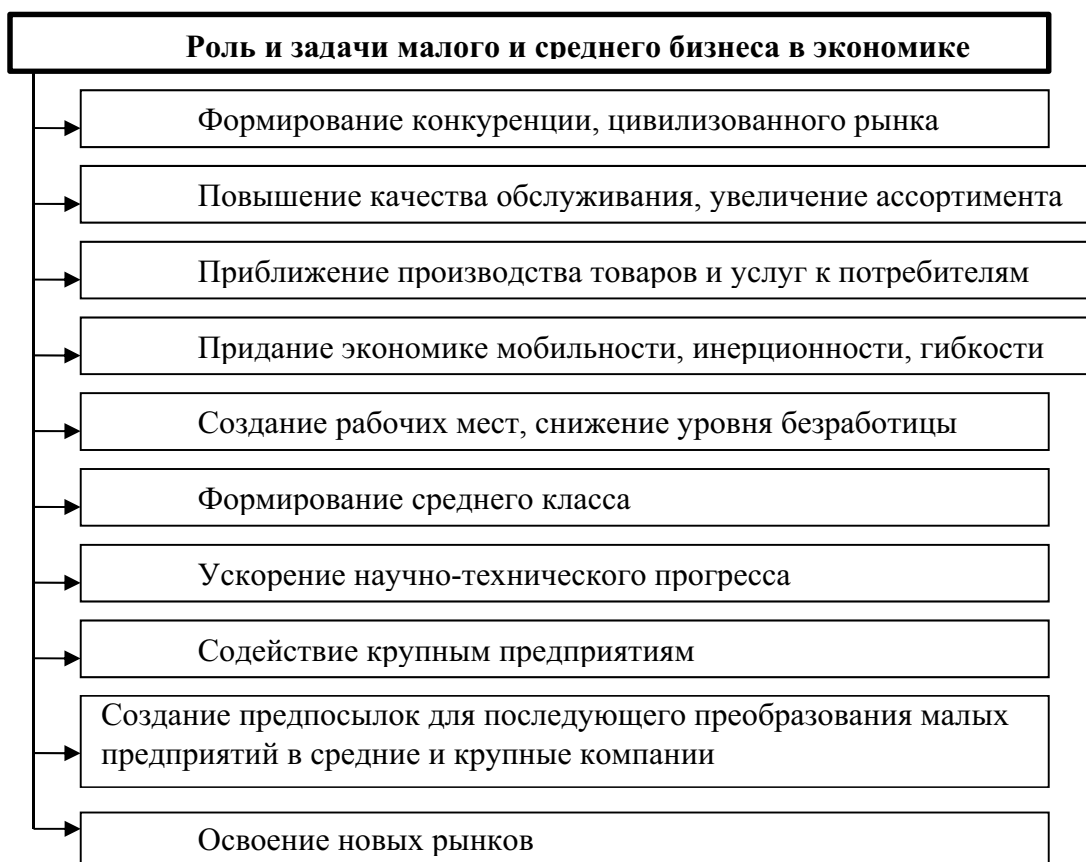


Рис. 1. Роль и задачи малого и среднего бизнеса в экономике

Источник: составлено автором на основе [5].

для оценки экономического потенциала штатов США [6];

- Концепцию территориального капитала, используемую Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [7];
- Индекс конкурентоспособности регионов Евросоюза (*EU Regional Competitiveness Index*) [8].

Карта развития штатов делится на три блока: «экономический климат для потребителя», «экономический климат для бизнеса», «потенциал будущего развития».

Концепция территориального капитала заключается в комплексной оценке активов различного вида и происхождения и возможности анализа и оценки их взаимодействия.

Индекс конкурентоспособности регионов включает 11 блоков показателей, которые, в свою очередь, сгруппированы по факторам: группы базовых, эффективных и инновационных факторов.

Среди основных отечественных подходов в оценке экономического потенциала региона можно выделить:

- методику Министерства экономического развития Российской Федерации по комплексной оценке уровня социально-экономического развития субъектов РФ [9];
- рейтинг российских регионов по показателям инвестиционного потенциала агентства «Эксперт РА» [10];
- методику оценки социально-экономического положения российских регионов, разработанную в 2011 г. в Совете по изучению производительных сил (СОПС) по заказу Минэкономразвития России [11].

Методика оценки экономического потенциала Министерства экономического развития России включает анализ показателей ВРП, инвестиций в основной капитал, финансовой обеспеченности и т.д.

Целью *методики рейтингового агентства «Эксперт РА»* является оценка инвестиционного потенциала региона — факторов, влияющих на потенциал инвестирования в регион.

Согласно *методике оценки социально-экономического положения российских регионов*, разработанной в 2011 г. в СОПС, формируется комплекс из 16 факторных характеристик (базовых репрезентативных показателей), которые распределяются по четырем функциональным блокам: воспроизводственному, инновационно-инфраструктурному, инвестиционно-финансовому, социальному.

Сопоставление отечественного и зарубежного опыта оценки ЭПР позволяет выявить некоторые общие элементы, используемые в рамках этих подходов. В большинстве случаев используются показатели оценки природно-ресурсного потенциала, уровня развития бизнеса и регионально-го рынка, человеческих ресурсов региона и т.д. Несмотря на обширность применяемых показателей, существующие методики оценки экономического потенциала региона, опирающиеся, как правило, на системный подход, тем не менее, не учитывают необходимость оценки влияния на региональное развитие сегмента малого и среднего бизнеса [12].

При разработке методики оценки влияния МСБ на экономический потенциал региона автор статьи предлагает выделять основные структурные элементы экономического потенциала, на которые оказывает непосредственное влияние сектор малого и среднего бизнеса (*рис. 2*).

Таким образом, основываясь на зарубежных и отечественных методиках оценки, можно говорить о том, что влияние малого и среднего бизнеса на экономический потенциал региона можно интерпретировать через пять агрегированных показателей:

- во-первых, «*социально-трудовой потенциал*» (P_L), который характеризует численность занятых в малом и среднем бизнесе, уровень их заработной платы и т.д.;
- во-вторых, «*инновационный потенциал*» (P_{IN}) — показатель, отражающий готовность предприятий малого и среднего бизнеса к инновационному развитию;
- в-третьих, «*инвестиционный потенциал*» (P_{INV}) — показатель способности предприятий малого и среднего бизнеса к привлечению и использованию инвестиций;
- в-четвертых, «*финансовый потенциал*» (P_F) — показатель, учитывающий объем налоговой базы и прибыльность предприятий малого и среднего бизнеса региона;
- в-пятых, «*производственный потенциал*» (P_P), показывающий состояние производственных фондов предприятий малого и среднего бизнеса.

Каждый из представленных агрегированных показателей совокупного экономического потенциала региона, в свою очередь, включает ряд частных показателей, характеризующих развитие

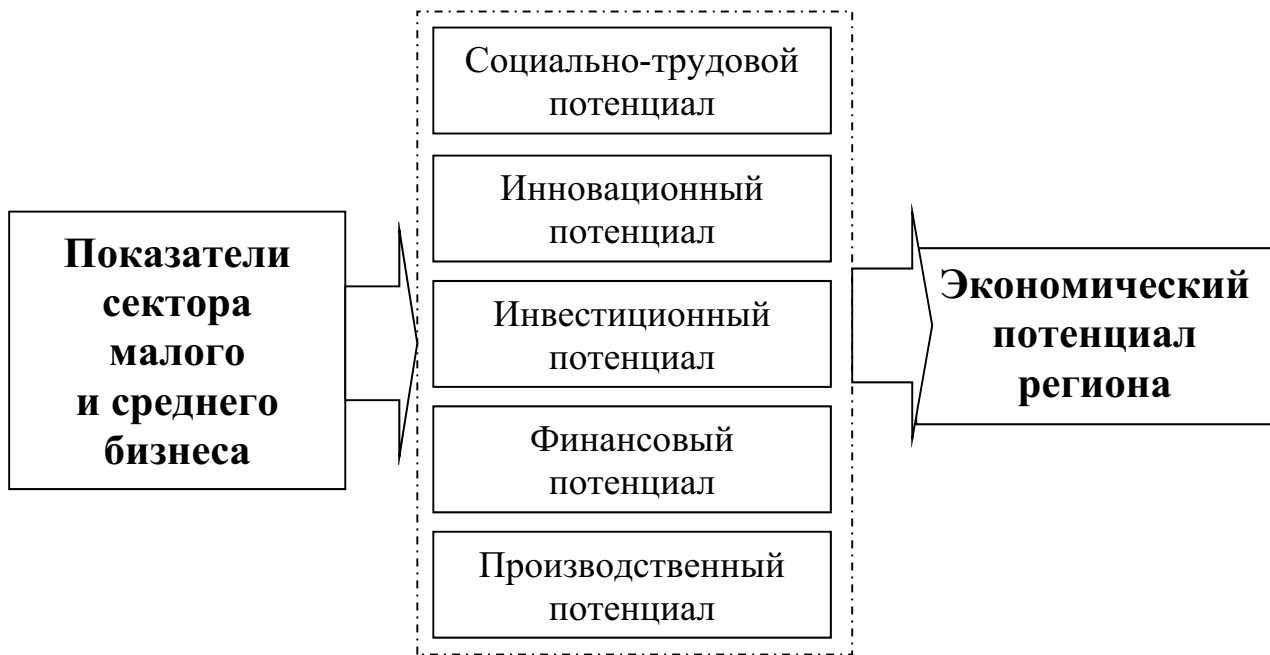


Рис. 2. Влияние МСБ на экономический потенциал региона

Источник: составлено автором.

сектора малого и среднего бизнеса в регионе. Выбранные показатели по каждому элементу регионального потенциала приведены в табл. 2.

Определение влияния малого и среднего бизнеса на формирование экономического потенциала региона по разработанной методике выполняется

в определенной последовательности, представленной на рис. 3.

I этап включает определение частных показателей по отдельным элементам экономического потенциала. В качестве наиболее универсального способа целесообразно использовать методику

Таблица 2

Показатели влияния сектора малого и среднего бизнеса на экономический потенциал региона по элементам совокупного потенциала

Элементы совокупного экономического потенциала региона	Показатели влияния сектора малого и среднего бизнеса по элементам совокупного экономического потенциала региона
Социально-трудовой потенциал (P_L)	1. Темп прироста численности работников малых и средних предприятий (L_1) 2. Темп прироста заработной платы и социальных отчислений работников малых и средних предприятий (L_2) 3. Доля работников малых и средних предприятий в общем количестве экономически активного населения (L_3) 4. Доля затрат на оплату труда и социальные отчисления работников в общем объеме затрат малых и средних предприятий (L_4)
Инновационный потенциал (P_{IN})	1. Темп прироста количества малых и средних инновационных предприятий в регионе (IN_1) 2. Удельный вес малых и средних инновационных предприятий в общем количестве предприятий малого и среднего бизнеса (IN_2) 3. Темп прироста объема реализации инновационной продукции малых и средних предприятий (IN_3) 4. Доля инновационной продукции малых и средних предприятий в ВРП (IN_4)

Элементы совокупного экономического потенциала региона	Показатели влияния сектора малого и среднего бизнеса по элементам совокупного экономического потенциала региона
Инвестиционный потенциал (P_{inv})	1. Темп прироста общего объема инвестиций малых и средних предприятий (INV_1) 2. Доля инвестиций малых и средних предприятий в общем объеме инвестиций по региону (INV_2) 3. Доля инвестиций малых и средних предприятий в объеме реализации МСП (INV_3) 4. Отношение совокупной прибыли малых и средних предприятий к совокупному объему инвестиций (INV_4)
Финансовый потенциал (P_p)	1. Темп прироста совокупной прибыли предприятий малого и среднего бизнеса в регионе (F_1) 2. Доля прибыльных предприятий малого и среднего бизнеса в регионе (F_2) 3. Темп прироста налоговых поступлений от предприятий малого и среднего бизнеса (F_3) 4. Доля налоговых поступлений от предприятий малого и среднего бизнеса в общем объеме доходов бюджета региона (F_4)
Производственный потенциал (P_p)	1. Темп прироста объема производства по предприятиям малого и среднего бизнеса (P_1) 2. Уровень износа основных производственных фондов по предприятиям малого и среднего бизнеса (P_2) 3. Темп прироста инвестиций в производственные фонды (обновление производственных фондов) предприятий малого и среднего бизнеса (P_3) 4. Средняя рентабельность производственных фондов малых и средних предприятий (P_4)

Источник: составлено автором.

оценки экономического потенциала Минэкономразвития России.

Значение совокупного показателя по отдельному элементу экономического потенциала рассчитывается по формуле

$$P_i = \sum X_i \times B_i, \quad (1)$$

где P_i — элемент совокупного экономического потенциала региона; X_i — частный показатель элемента ЭПР; B_i — весовой коэффициент (устанавливается экспертным путем).

Расчет весовых коэффициентов требует дальнейшей детальной проработки.

Формула расчета интегрального показателя влияния МСБ на экономический потенциал с учетом

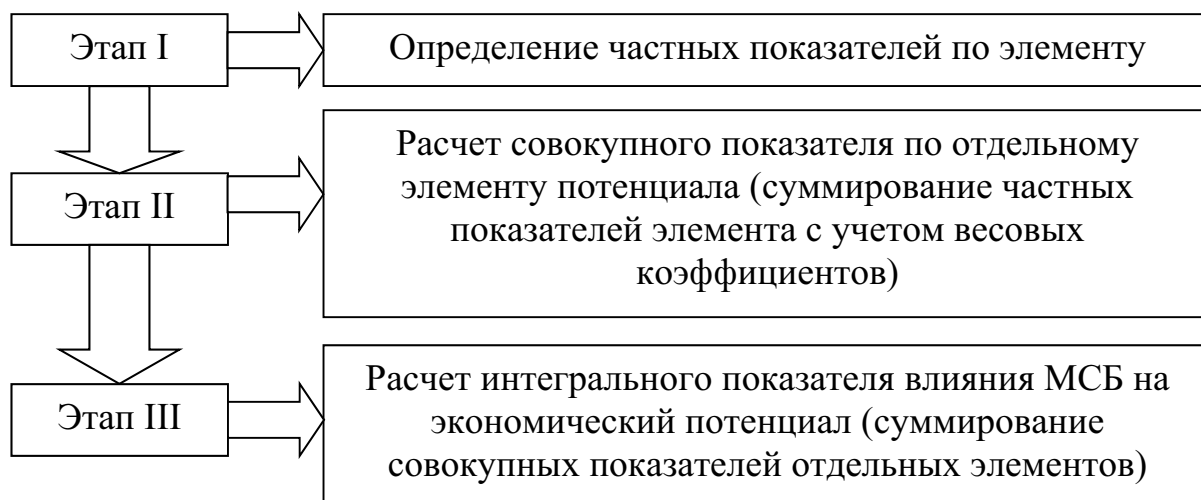


Рис. 3. Алгоритм проведения оценки

Источник: составлено автором.

разделения его на элементы и расчета совокупных показателей по ним выглядит следующим образом:

$$EP = \sum (P_L, P_{IN}, P_{INV}, P_F, P_P). \quad (2)$$

Для сглаживания неравномерности распределения значений частных показателей по отраслям и видам деятельности требуется детальный расчет по каждой отрасли и виду хозяйствования с последующим усреднением показателя по всему региону.

Таким образом, в рамках настоящей статьи был изложен методический подход к оценке влияния малого и среднего бизнеса на экономический потенциал региона. Предложенный подход позволяет оценить уровень влияния МСБ на экономический потенциал региона, определить способность субъектов предпринимательства влиять на его состояние за счет качественных показателей развития по отдельным элементам. Кроме этого, представленная методика позволяет объективно оценить необходимость разработки инструментов совершенствования поддержки малого и среднего предпринимательства в целях формирования (сохранения) базиса устойчивого развития и повышения экономического потенциала региона.

Методика также способствует выявлению наиболее эффективных форм и видов малого и среднего предпринимательства по отдельным сферам хозяйствования, что позволяет выделить центры развития в виде результативных субъектов, через поддержку которых возможно повышение эффективности функционирования всего сегмента малого и среднего бизнеса. В рамках оценки потенциала и роли в его формировании различных субъектов и факторов, на

наш взгляд, следует выделять в составе потенциала региона не только активную (задействованные ресурсы), но и пассивную (незадействованные ресурсы) части. Активную часть экономического потенциала при этом необходимо отождествлять с экономическими ресурсами региона и оценивать их через объем, отражаемый на балансе региона.

Таким образом, по мнению автора статьи, категорию экономического потенциала региона следует понимать как возможность региональной экономической системы рационально и эффективно использовать имеющиеся материальные и нематериальные ресурсы активной и пассивной его части в процессе осуществления экономической деятельности.

Рациональное применение располагаемых ресурсов необходимо для дальнейшего повышения качества *субъектных элементов* региональной системы, влияющих на уровень экономического роста, развитие человеческого капитала, сбалансированность традиционных и инновационных факторов развития экономики. Под субъектными элементами понимаются предприятия МСБ, обладающие возможностью наиболее эффективно использовать располагаемые ресурсы, занимающие лидирующие позиции в своем сегменте и имеющие определенные перспективы развития.

Оценка качественных и количественных параметров деятельности субъектов МСБ подразумевает определение результативности их функционирования на основе анализа данных об их хозяйственной деятельности, включающих показатели эффективности использования материальных и нематериальных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вайсбейн К. Д., Гапоненко Ю. В., Сазонов С. П. Финансовый потенциал региона как составляющая экономического потенциала и аспекты, определяющие его эффективность // Вестник ВолГУ. Серия 10: Инновационная деятельность. 2014. № 2. С. 15–21.
2. Ломовцева О. А. Совокупный ресурсный потенциал региона: методология определения и измерения // Научные ведомости БелГУ. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2012. № 1–1 (120). С. 61–67.
3. Полякова Г. П. Экономический потенциал региона как фактор устойчивого развития: методы измерения и диагностики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Иваново, 2013.
4. Российский статистический ежегодник 2014. М.: Финансы и статистика, 2015.
5. Макарова М. В., Погорелов В. В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России / Материалы доклада XII Международной научной конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения», 15–16 декабря 2013 г. М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2013.
6. Development Report Card for the States [Электронный ресурс]. URL: http://cfed.org/knowledge_center/research/DRC/ (дата обращения: 15.10.2015).

7. OECD How regions grow: Trends and Analysis, OECD Publishing, 2009.
8. EU Regional Competitiveness Index RCI 2013 [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/eu-regional-competitiveness-indexrci-2013> (дата обращения: 15.10.2015).
9. Мониторинг и прогнозирование развития регионального сектора [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/econreg/monprog/doc20131118_21 (дата обращения: 20.10.2015).
10. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/concept> (дата обращения: 20.10.2015).
11. Гришина И. В., Полюнев А. О. Социально-экономическое положение российских регионов: методические подходы и результаты комплексной оценки // Современные производительные силы. 2012. № 0. С. 34–48.
12. Кириллич Т. Ю., Шпак Н. Е. Влияние деятельности малых промышленных предприятий на формирование экономического потенциала региона // РАЖ. 2013. № 3 (25). С. 56–60.

REFERENCES

1. Vaysbeyn K. D., Gaponenko Yu. V., Sazonov S. P. Finansovyy potencial regiona kak sostavljajushhaja jekonomicheskogo potenciala i aspekty, opredel'ajushhie ego jeffektivnost' [Financial capacity of the region as the component of economic potential and aspects defining its efficiency]. *Vestnik VolGU. Serija 10: Innovacionnaja dejatel'nost'* — *Bulletin of VOLGU. Series 10: Innovative activity*, 2014, no. 2, pp. 15–21 (in Russian).
2. Lomovtseva O. A. Sovokupnyj resursnyj potencial regiona: metodologija opredelenija i izmerenija [Cumulative resource capacity of the region: methodology of definition and measurement]. *Nauchnye vedomosti BelGU. Serija: Istorija. Politologija. Jekonomika. Informatika — Scientific sheets of BelGU. Series: History. Political science. Economy. Informatics*, 2012, no. 1–1 (120), pp. 61–67 (in Russian).
3. Polyakova G. P. Jekonomicheskij potencial regiona kak faktor ustojchivogo razvitija: metody izmerenija i diagnostiki: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk [Economic capacity of the region as factor of sustainable development: methods of measurement and diagnostics. Diss. PhD (Economics)]. Ivanovo, 2013 (in Russian).
4. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik 2014 [Russian statistical year-book of 2014]. Moscow, Finance and statistics, 2015 (in Russian).
5. Makarova M. V., Pogorelov V. V. Malyj biznes: zarubezhnyj opyt i uroki dlja sovremennoj modernizacii jekonomiki Rossii / Materialy doklada XII Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii «Modernizacija Rossii: ključevye problemy i reshenija», 15–16 dekabnja 2013 g. [Small business: foreign experience and lessons for modern modernization of economy Russia / Materials of the report of the XII International scientific conference “Modernization of Russia: key problems and decisions”, on December 15–16, 2013]. Moscow, Institute of scientific information on social sciences of RAS, 2013 (in Russian).
6. Development Report Card for the States. Available at: http://cfed.org/knowledge_center/research/DRC (accessed 15 October 2015).
7. OECD How regions grow: Trends and Analysis, OECD Publishing, 2009.
8. EU Regional Competitiveness Index RCI 2013. Available at: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/eu-regional-competitiveness-indexrci-2013> (accessed 15 October 2015).
9. Monitoring i prognozirovanie razvitija regional'nogo sektora [Monitoring and forecasting of development of regional sector]. Available at: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/econreg/monprog/doc20131118_21 (accessed 20 October 2015) (in Russian).
10. Oficial'nyj sajt rejtingovogo agentstva «Jekspert RA» [Official site of Expert RA rating agency]. Available at: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/concept> (accessed 20 October 2015) (in Russian).
11. Grishina I. V., Polynev A. O. Social'no-jekonomicheskoe polozhenie rossijskih regionov: metodicheskie podhody i rezul'taty kompleksnoj ocenki [Economic and social situation of the Russian regions: methodical approaches and results of complex assessment]. *Sovremennye proizvoditel'nye sily — Modern productive forces*, 2012, no. 0, pp. 34–48 (in Russian).
12. Kirilich T. Yu., Shpak N. E. Vlijanie dejatel'nosti malyh promyshlennyh predpriyatij na formirovanie jekonomicheskogo potenciala regiona [Influence of activity of the small industrial enterprises on formation of economic capacity of the region]. RAG, 2013, no. 3 (25), pp. 56–60 (in Russian).