

УДК 338.45

Влияние экономических санкций на развитие легкой промышленности России

Аннотация. Легкая промышленность играет существенную роль в экономике, укреплении обороноспособности и экономической безопасности страны, решении проблем социально-экономического развития России и ее регионов. Достаточно сказать, что технологии глубокой переработки отечественного сырья и материалов в легкой промышленности включены в перечень критических технологий, утвержденный Президентом Российской Федерации.

Отрасль является одной из самых привлекательных в контексте инновационного развития, так как характеризуется быстрой и эффективной отдачей вложенных средств. Сегодня, когда в структуре товаров легкой промышленности преобладает импорт, особенно важно понять, как влияют западные санкции на конкретные отрасли экономики.

Авторы исследуют влияние санкций на примере двух отечественных предприятий – АО «Кожа» и ОАО «Богородский завод хромовых кож». Выбор был сделан не случайно, так как одно предприятие в основном оперирует на внутреннем рынке, а другое на внешнем, не только поставляя свой товар за границу, но и сотрудничая с зарубежными фирмами для улучшения качества продукции и применения новых технологий. Проанализировав состояния двух отечественных предприятий, авторы приходят к выводу, что санкции лишь косвенно или незначительно влияют на их выручку и прибыль.

Ключевые слова: легкая промышленность; западные санкции; влияние санкций; динамика производства; кожевенное производство.

Abstract. Light industry plays a significant role in the economy, strengthening the defense capability and the economic security of the country, solving problems of social and economic development of Russia and its regions. It is enough to say that the technologies of deep processing of domestic raw materials and materials in light industry are included in the list of critical technologies of the Russian Federation approved by the President.

Branch is one of the most attractive in the context of innovation development, as characterized by the rapid and efficient return on investment. Today, when in the structure of light industry products dominated imports, it is particularly important to understand how to influence Western sanctions on specific sectors of the economy.

The authors examine the impact of sanctions on the example of two domestic enterprises – «Skin» and «Bogorodsky factory chrome-tanned leather». The choice was made not accidentally, because one company mainly operates in the domestic market and the other operates in the foreign market, not only delivering goods abroad, but also interacting with foreign companies to improve product quality and implement new technologies. After analyzing two domestic enterprises, the authors conclude that sanctions are affected on their revenues and profits indirectly.

Keywords: light industry; Western sanctions; the impact of sanctions; dynamics of production; leather production.



Гвасалия Кристина Давидовна,

студентка
Финансового университета
✉ pikareta@mail.ru



До Хьонг Куен,

студентка
Финансового университета
✉ colamentos29@gmail.com

Научный руководитель: **Будович Ю.И.**, доктор экономических наук, профессор кафедры «Макроэкономическое регулирование».

Легкая промышленность – это историческая отрасль экономики России, которая всегда играла значительную роль в развитии страны. После развала СССР отрасль пережила тяжелые времена.

Сегодня они уже в прошлом. Легкая промышленность России практически полностью приватизирована. Главные владельцы в отрасли – российские частные собственники, в том числе индивидуальные предприниматели. В отличие от других отраслей обрабатывающей промышленности, доля иностранных собственников на предприятиях легкой промышленности невелика и отсутствует тенденция к росту. Предприятия легкой промышленности территориально сосредоточены главным образом в Москве, Московской и Ивановской областях, Санкт-Петербурге, в южных регионах страны.

Легкая промышленность – это совокупность отраслей экономики, которая главным образом занимается производством предметов массового потребления из различных видов сырья. Отрасль относится к обрабатывающим, играет существенную роль в производстве валового национального продукта и занимает важное место в экономике страны. При этом является одной из самых инновационно-привлекательных отраслей, так как обеспечивает достаточно быструю отдачу вложенных средств. Даже сейчас, несмотря на фактическое отсутствие оптовой торговли, оборот средств в отрасли происходит 2–4 раза в год. Каждые дополнительные 100 млн руб. оборотных средств обеспечивают прирост объема производства за год на 350–700 млн руб. в зависимости от скорости оборота [1, с. 52].

В отличие от других отраслей обрабатывающей промышленности, доля иностранных собственников на предприятиях легкой промышленности невелика и отсутствует тенденция к росту

Легкая промышленность производит широкий ассортимент продукции потребительского, технического и стратегического назначения. Она играет существенную роль в развитии экономики, укреплении обороноспособности и экономической безопасности страны, в реше-

нии проблем социально-культурного развития страны и отдельных регионов.

В целом легкая промышленность состоит из трех основных отраслей: текстильной (примерно 46% всего производства, включает 9 подотраслей), швейной (30%) и кожевенно-обувной (24% и 5 подотраслей). Наибольший удельный вес в структуре легкой промышленности принадлежит швейной и текстильной отраслям.

В 2014 г. в России функционировало 27,9 тыс. предприятия легкой промышленности, из которых 25,9 тыс. находилось в частной собственности, 200 – в государственной/муниципальной, 100 – в смешанной. На промышленных предприятиях было занято 329 тыс. человек персонала и сосредоточено 12 910 млрд руб. промышленно-производственных фондов [2, с. 887].

В 2013 г. объем производства в легкой промышленности России составил 296 млрд руб. (9,27 млрд долл. США). При этом на долю отрасли в общем объеме выпуска в обрабатывающей промышленности приходится примерно 1%, а суммарный оборот предприятий легкой промышленности в 2014 г. составил 0,26% от оборота всех предприятий Российской Федерации [2, с. 887].

Исторически Центральный регион России считается специализированным районом и центром развития легкой промышленности. По областной характеристике Ивановская область поставляет и производит большую часть текстильной продукции страны.

Если кратко охарактеризовать современную ситуацию в легкой промышленности России, то результаты окажутся плачевными. Как отмечают аналитики консалтинговой группы ИНЭК, сырья нет, оборудования нет, технологий нет. Степень изношенности основного оборудования составляет примерно 60%, более половины предприятий убыточны, долги внешним и внутренними заемщикам составляют 16 млрд руб. При этом 70% всех продаваемых в стране товаров легкой промышленности приходится на импорт, только 16% выпускают отечественные предприятия, а оставшаяся часть рынка занята теневым бизнесом [3].

Состояние основных производственных фондов отрасли не позволяет производить высококачественную продукцию, сравнимую с

зарубежными аналогами. Так, по состоянию на конец 2000 г., степень износа составила 54,2%, коэффициент обновления и коэффициент выбытия, в сопоставимых ценах, соответственно 0,5 и 2,1. По оценке НИИ статистики, на начало 2000 г. доля оборудования, эксплуатируемого до 5 лет, – составила 1,4%, 6–10 лет – 21,2%, 11–20 лет – 57,3%, более 20 лет – 20,1% [3].

В отрасли наблюдаются лишь небольшие колебания – как в сторону роста, так и в сторону снижения объемов. Несмотря на то что в 2010 г. объем производства тканей превысил 3000 млн м², а к 2011 г. увеличился до 3 572 млн м², все равно это почти в 2,5 раза меньше уровня 1990 г. [4, с. 17]. Наибольший объем производимых тканей на протяжении всего рассматриваемого периода составляли хлопчатобумажные ткани.

Текстильная отрасль стала восстанавливаться в конце 1999 г., что продолжилось в 2000-х гг., хотя и умеренными темпами. В декабре 2013 г. по сравнению с январем 2000 г. выпуск текстильного производства увеличился на 143,4%, т.е. более чем в 2 раза [4, с. 33].

Минэкономразвития сообщает об ухудшении ситуации в легкой промышленности России. На официальном сайте ведомства отмечено, что за январь текущего года производство тканей в стране упало на 10,1%. Снизились показатели швейного и текстильного производств, объемы выпуска обуви и изделий из кожи.

В министерстве связывают это снижение показателей с замедлением роста реальных денежных доходов. Кроме того, отмечают, что, например, сырье для хлопчатобумажных тканей полностью импортное, и оно ощутимо подорожало из-за девальвации рубля.

Не лучше ситуация и в производстве шерстяных тканей, так как отечественное сырье не отвечает стандартам качества, а импортное стоит дорого. В Минэкономразвития подчеркивают, что улучшить ситуацию позволит государственная поддержка, в частности, обеспечение легкой промышленности госзаказами. Глава Минэкономразвития считает кризис временем новых возможностей для экономики России.

Объем рынка изделий легкой промышленности России оценивается примерно в 2,7–3 трлн руб. На российские товары приходится около 25% рынка. По оценкам российских экономи-

стов, сегодня у отечественных производителей есть реальная возможность в обозримом будущем занять до 40% рынка.

Легкая промышленность производит широкий ассортимент продукции потребительского, технического и стратегического назначения

Как заявил замминистра промышленности и торговли Виктор Евтухов: «Санкции, введенные Западом, незначительно повлияли на ситуацию в легкой промышленности. Российский рынок легкой промышленности по-прежнему остается очень емким. Если нашим западным партнерам он кажется неперспективным, то свои предложения могут сделать наши восточные друзья» [5].

Рассмотрим ситуацию на российском рынке легкой промышленности на примере кожевенного производства.

За период с 2010 по 2014 г. наблюдается положительная динамика в производстве обуви, но при этом идет падение производства всех кожтоваров (табл. 1).

И хотя наблюдается тенденция к росту производства отечественной кожаной обуви, ее объем еще очень мал по сравнению с количеством импортной кожаной обуви, поступающей на российский рынок, – доля импорта составляет 85,4% (в 2011 г. она составила 90,5%).

Легкая промышленность состоит из трех основных отраслей: текстильной (примерно 46% всего производства, включает 9 подотраслей), швейной (30%) и кожевенно-обувной (24% и 5 подотраслей)

Чтобы понять, как повлияли санкции на деятельность предприятий легкой промышленности, проанализируем данные, представленные АО «Кожа» (до 23.06.2015 г. ОАО «КОЖА») и ОАО «Богородский завод хромовых кож», основным видом деятельности которых является дубление и обработка кожи.

Акционерное общество «Кожа» является старейшим российским производителем натуральной кожи различного назначения. Его история

Производство кожи и обуви, 2010–2014 гг.

Наименование продукции	2010	2011	2012	2013	2014
Жесткие кожи, млн дм ²	52,4	41,6	41,3	22,8	19,0
Юфтевые кожи, млн дм ²	63,3	68,2	50,2	50,3	36,2
Хромовые кожи, млн дм ²	2689	2659	2419	2223	2144
Обувь, всего, млн пар	103	110	103	118	111
В том числе обувь кожаная, млн пар	23,7	24,6	21,9	22,0	28,4
Справочно: импортная кожаная обувь, млн пар	184,2	188,6	180,3	193,5	170,8

Источник: составлено авторами на основании данных Росстата [6] и Сборника «Россия в цифрах, 2015 год» [7].

начинается с 1857 г., когда купец Алексей Михайлович Осипов основал кожевенный завод на берегу Малой Невы, недалеко от Финского залива.

Основным потребителем кожевенных товаров, производимых заводом, являлось военное ведомство, от которого шли выгодные заказы на поставку кожи и военного снаряжения для царской армии. Также шли поставки кожи и кожевенных изделий крупным заводам Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Брянска и других городов.

В 1889 г. на базе действующего завода «высочайше» было учреждено Товарищество кожевенного производства и торговли кожевенными, холщевыми и полотняными товарами под фирмой «И.А. Осипов и К», которое вырабатывало преимущественно тяжелый подошвенный товар, а также мостовьевую, юфтовую, сыромятную и замшевую кожи.

Исторически Центральный регион России считается специализированным районом и центром развития легкой промышленности

После революции завод был национализирован, в 1922 г. переименован в Государственный кожевенный завод «Марксист», который вырабатывал шорно-седельные кожи и хромовые кожи для военно-промышленного комплекса, а также для кожгалантерейных и обувных предприятий СССР [8].

Сегодня, когда после акционирования завод был преобразован в Акционерное общество

«Кожа»¹, он поставляет кожи для верха парадной и повседневной обуви военнослужащих по заказу обувных фабрик, участников тендеров Министерства Обороны, а также обувные, галантерейные и шорно-седельные кожи отечественным предприятиям.

ОАО «Богородский завод хромовых кож» («БЗХК»), по сравнению АО «Кожа» предприятие молодое (основано в 1977 г. как головное предприятие «Горьковкожобъединения»), сегодня является крупнейшим производителем натуральных кож в Нижегородской области и Поволжском регионе. В Советском Союзе завод специализировался на выпуске хромовых кож для обуви, основными покупателями его продукции были обувные фабрики.

Сегодня, используя накопленный опыт, на заводе разработаны передовые технологии, внедрены новые материалы и методы работы, выпущены различные виды хромовых кож. Завод выпускает широкий ассортимент кожевенной продукции (в том числе обувной, мебельной, одежной и т.д.), обладает широкой сетью поставщиков сырья – шкур крупного рогатого скота (КРС). Предприятие с целью разработки высококачественной и конкурентоспособной продукции, апробации новых химических материалов сотрудничает с ведущими европейскими фирмами, такими как *BASF* (Германия), *Piel Color* (Испания), *Adler* (Италия).

География рынка сбыта продукции предприятия достаточно широка. Это Центральный,

¹ АО «Кожа» входит в состав холдинга Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии».

Таблица 2

Динамика роста прибыли ОАО «Богородский завод хромовых кож» и АО «Кожа» 2012–2014 гг.²

	2012 г., тыс. руб.	2013 г., тыс. руб.	2014 г., тыс. руб.	Откло- нение, тыс. руб. 2012– 2013 гг.	Откло- нение, тыс. руб. 2013– 2014 гг.	Темп роста 2012– 2013 гг.	Темп роста 2013– 2014 гг.	Темп прироста 2012– 2013 гг.	Темп прироста 2013– 2014 гг.
ОАО «Богородский завод хромовых кож»									
Выручка от продажи	661 950	818 665	884 646	156 715	65 981	1,237	1,081	0,237	0,081
Себестоимость проданных това- ров, продукции, работ, услуг	563 156	696 822	757 226	133 666	60 404	1,237	1,087	0,237	0,087
Валовая прибыль	98 794	121 843	127 420	23 049	5 577	1,233	1,046	0,233	0,046
Прибыль (убыток) от продажи	20 169	20 850	4 510	681	-16 340	1,034	0,216	0,034	-0,784
Прибыль (убыток) до налогообложения	5 935	2 948	968	-2 987	-1 980	0,497	0,328	-0,503	-0,672
Чистая прибыль (убыток)	3 985	86	239	-3 899	153	0,022	2,779	-0,978	1,779
АО «КОЖА»									
Выручка от продажи	205 425	228 834	244 893	23 409	16 059	1,114	1,070	0,114	0,070
Себестоимость проданных това- ров, продукции, работ, услуг	171 257	194 556	205 062	23 299	10 506	1,136	1,054	0,136	0,054
Валовая прибыль	34 168	34 278	39 831	110	5553	1,003	1,162	0,003	0,162
Прибыль (убыток) от продажи	60 510	18 470	21 970	12 419	3 500	3,052	1,189	2,052	0,189
Прибыль (убыток) до налогообложения	45 750	6 100	14 832	1 525	8 732	1,333	2,431	0,333	1,431
Чистая прибыль (убыток)	2 888	4 611	12 330	1 723	7 719	1,597	2,674	0,597	1,674

² Рассчитано авторами на основании базы данных системы «СПАРК» [10].

Северо-Западный, Приволжский, Южный, Сибирский и Уральский федеральные округа РФ, страны ближнего зарубежья, а также страны дальнего зарубежья – Италия, Испания, Португалия, Корея и др. [9].

Так как АО «Кожа» входит в «Ростехнологии», оно автоматически попало под западные санкции. А вот «БЗХК» только косвенно попало под действие санкций, поскольку имеет достаточно тесные связи с компаниями из европейских и азиатских стран как по разработке продукции, так и поставке товаров.

Объем рынка изделий легкой промышленности России оценивается примерно в 2,7–3 трлн руб.

Проанализируем результаты деятельности двух однопрофильных предприятий, одно из которых несет на себе бремя санкций, а другое испытывает их негативное воздействие лишь косвенно. Результаты анализа представлены в *табл. 2*.

Динамика прибыли двух организаций отражает отрицательную тенденцию чистой прибыли. В ОАО «Богородский завод хромовых кож» темп роста выручки от продаж снизился до 8,1%, однако чистая прибыль увеличилась на 153 тыс. руб., что опережает темп роста выручки. И в ОАО «КОЖА» произошло замедление темпа роста выручки (до 7%), при этом чистая прибыль увеличилась на 7 719 тыс. руб. Представленные показатели характеризуют работу двух предприятий в условиях санкций как относительно стабильную: уменьшилась выручка, но увеличилась прибыль, снизились темпы роста себестоимости.

Проанализировав показатели развития двух предприятий отечественной легкой промышленности – АО «Кожа», которое ориентировано на внутренний рынок и ОАО «Богородский завод хромовых кож», специализирующееся на поставках за границу, мы видим, что их результаты не сильно различаются, что свидетельствует о незначительном влиянии санкций. В основном на обе организации больше влияют косвенные «санкции» – рост инфляции, сокращение доходов населения, увеличение цен на сырье. Таким образом, санкции не мешают кожевенной

отрасли легкой промышленности развиваться в устойчивом темпе, открывая новые перспективы импортозамещения.

Литература

1. Прохоров В.Т. и др. Предпосылки создания обувных предприятий в Южном Федеральном округе в условиях неопределенности рыночной среды: монография; Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. Шахты: Издательство ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2006.
2. Егорова А.О., Поляков М.А. Легкая промышленность в России: состояние, проблемы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10–2(63–2). С. 887–891.
3. Обзор легкой промышленности России // Группа ИНЭК. URL: <http://inec.ru/documents/legprom-rus.pdf> (дата обращения: 16.01.2016).
4. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России [Текст]: докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В.В. Радаев (рук. исслед. кол.), В.Н. Данилина, З.В. Котельникова, Е.А. Назарбаева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. 333 с. URL: <http://www.hse.ru/data/2014/04/03/1317875596/Radaev-text.pdf> (дата обращения: 16.01.2016).
5. Знак качества появится в следующем году // Коммерсант.ru. «Текстильная и легкая промышленность». Приложение № 222 от 08.12.2014, стр. 17. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2625595> (дата обращения: 16.01.2016).
6. Балансы товарных ресурсов отдельных товаров (видов продукции) // Официальный сайт Росстата. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1264687799516 (дата обращения: 16.01.2016).
7. Россия в цифрах, 2015 год / Крат. стат. сб. М.: Росстат, 2015 // Официальный сайт Росстата. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/Main.htm (дата обращения: 16.01.2016).
8. История компании ОА «Кожа» // Официальный сайт ОА «Кожа». URL: <http://www.koja-spb.ru> (дата обращения: 16.01.2016).
9. О предприятии ОАО «Богородский завод хромовых кож» // Официальный сайт ОАО «Богородский завод хромовых кож». URL: <http://www.bgtan.ru> (дата обращения: 16.01.2016).
10. Базы данных системы СПАРК // Система анализа рынков и компаний «СПАРК». URL: www.spark-interfax.ru (дата обращения: 16.01.2016).