



ТЕМА НОМЕРА: СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКАДЕМИЧЕСКИЙ, НАУЧНЫЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

DOI: 10.26794/2226-7867-2018-8-5-6-18

УДК 378(045)

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАМКАХ ПОЛИТИКИ «МЯГКОЙ СИЛЫ»*

Бондаренко Владимир Викторович,

д-р экон. наук, профессор, директор, Пензенский филиал Финансового университета, Пенза, Россия

VVBondarenko@fa.ru

Заугаров Виктор Валерьевич,

советник при ректорате, Финансовый университет, Москва, Россия

VVZaugarov@fa.ru

Селезнев Павел Сергеевич,

д-р полит. наук, заместитель директора по персоналу ректората, доцент департамента политологии, Финансовый университет, Москва, Россия

sps@fa.ru

Юдина Вера Александровна,

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, информатики и общегуманитарных наук, Пензенский филиал Финансового университета, Пенза, Россия

VAYUdina@fa.ru

Аннотация. Целью научной статьи является разработка концептуальных подходов к развитию национальной программы по совершенствованию университетского обучения иностранных студентов в рамках политики «мягкой силы» с учетом актуальных тенденций в глобальном образовательном пространстве.

Анализ зарубежных стратегий интернационализации университетского образования, изучение опыта деятельности международных организаций позволил выявить наиболее характерные подходы к привлечению иностранных обучающихся в Российской Федерации, а также определить направления реализации политических и экономических мероприятий, осуществляемых органами власти в сфере расширения экспорта образовательных услуг.

В статье приводятся основные результаты исследования в виде обоснованных направлений поддержки экспорта образовательных услуг для федерального, регионального и университетского уровней управления образованием. Предложенная модель системы управления университетским обучением иностранных обучающихся в рамках политики «мягкой силы» отражает взаимосвязь нормативно-правовых, экономических, инфраструктурных, социально-психологических, информационно-коммуникативных,

* Публикация подготовлена в рамках Государственного задания Правительства Российской Федерации № 9980п-П17 по теме «Университетское обучение иностранных студентов как средство формирования внешнеполитического ресурса государства: отечественный и зарубежный опыт».

организационно-методических инструментов воздействия и результатов расширения экспорта образовательных услуг.

Ключевые слова: высшее образование; экспорт образовательных услуг; интернационализация университетского образования; академическая мобильность, совместные образовательные программы; миграционная политика; иностранные обучающиеся

THE CONCEPT OF IMPROVING THE UNIVERSITY EDUCATION OF FOREIGN STUDENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FRAMEWORK OF THE POLICY OF “SOFT POWER”**

Vladimir V. Bondarenko,

*Dr. Sci. of Economics, Professor, Director of the Penza branch of the Financial, Penza, Russia
VVBondarenko@fa.ru*

Victor V. Zaugarov,

*Advisor at the Rector's office of the Financial University, Moscow, Russia
VVZaugarov@fa.ru*

Pavel S. Seleznyov,

*Dr. Sci. of Politics, Deputy Director for Personnel of the Rectorate, Associate Professor of the Department of Political Science of the Financial University, Moscow, Russia
sps@fa.ru*

Vera A. Yudina,

*Cand. Sci. of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Informatics and General Humanities of the Penza branch of the Financial University, Penza, Russia
VAYUdina@fa.ru*

Abstract. *The purpose of the article is the development of conceptual approaches to the development of the national program for improvement of university training of foreign students within the policy of “soft power” taking into account current trends in global educational space. The analysis of foreign strategy of internationalization of university education, studying of experience of activity of the international organizations allowed us to reveal the most characteristic approaches to involvement of foreign students into the Russian Federation and also to define the directions of realization of the political and economic actions which are carried out by authorities in the sphere of expansion of export of educational services. We present the main results of our research in the form of the reasonable directions of support of export of educational services at federal, regional and university levels of management of education. The proposed model of a management system of university training of foreign students within the policy of “soft force” reflects interrelation of normative, legal, economic, infrastructure, social, socio-psychological, information and communicative, organizational and methodical instruments of influence and results of the expansion of export of educational services.*

Keywords: *high school; educational services export; internationalization of university education; academic mobility; joint educational programs; migration policy; foreign students*

** The publication was prepared in the framework of the state task of the Government of the Russian Federation No. 9980p-P17 “University education of foreign students as a means of formation of foreign policy resources of the state: domestic and foreign experience”.

Глобальные тренды показывают, что высшее образование становится все более интернациональным, при этом его экспорт является одной из важнейших статей формирования бюджета. Перед российскими организациями высшего образования стоит цель повышения своей глобальной конкурентоспособности, занятия лидирующих позиций, создания условий наиболее качественной подготовки для иностранных обучающихся.

Интернационализация высшего образования как феномен появилась в 80–90-е гг. XX в. и стала одним из важнейших факторов развития национальных систем образования и образовательных организаций стран мира. Университеты учли международное измерение в своих стратегиях — в качестве органической составляющей всех сфер университетской жизни, в формате отдельных принципов или как комплекс мер [1].

Анализ результатов научных исследований в данной сфере показывает, что основополагающий подход к реализации концепции совершенствования университетского обучения иностранных студентов заключается в формировании и развитии процесса объединения межнациональной, межкультурной и глобальной сфер деятельности со стратегией предоставления образовательных услуг [2]. Основные направления концепции совершенствования университетского обучения иностранных студентов в обобщенном виде представлены на *рис. 1*.

С целью реализации концепции совершенствования университетского обучения иностранных студентов основным механизмом интернационализации образования надгосударственного уровня следует считать создание консорциумов и ассоциаций международного уровня, деятельность которых направлена на создание комфортной среды для академической мобильности.

При этом среди многообразия национальных стратегий интернационализации в странах ОЭСР наиболее адаптивными, учитывающими политические воздействия в этой сфере являются следующие:

1. Согласованный подход (Mutual understanding approach).
2. Стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (Skilled migration approach).

3. Стратегия получения дохода (Revenue generating approach).

4. Стратегия расширения возможностей (Capacity building approach).

В России реализуется ряд подходов к интернационализации высшего образования, одним из них является так называемый согласованный подход. В соответствии с данным подходом иностранным гражданам на период обучения в России назначаются материальные выплаты (стипендии) с целью расширения сотрудничества с зарубежными странами в рамках постановления от 08.10.2013 № 891 Правительства РФ «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (<http://bit.ly/ao92kr8>).

Стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы реализуется на основании Концепции государственной миграционной политики России от 13.06.2012 (<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70088244/>), определяющей стратегическую задачу следующим образом: «создание условий и механизмов для привлечения востребованных экономикой высококвалифицированных и квалифицированных специалистов разного профиля, предпринимателей и инвесторов, прежде всего на долгосрочной основе», а также прогнозирует активное развитие «стратегии привлечения квалифицированной рабочей силы» в связи с продолжительной негативной динамикой демографической ситуации.

Наименее представленной в России является стратегия получения дохода, так как возможность обучения иностранных граждан в российских образовательных организациях в большинстве случаев используется не в полной мере, потому что экспортный потенциал России в данной сфере, по крайней мере, на порядок превышает текущий уровень доходов от обучения иностранных граждан. Однако, по мнению авторов, комплекса мероприятий, проводимых на всех уровнях управления университетским обучением, пока недостаточно для реализации экспортного потенциала России в сфере высшего образования. По нашему мнению, системная работа по наращиванию потенциала экспорта образовательных услуг должна включать ряд важнейших элементов (*рис. 2*).

Следующее направление интернационализации высшего образования — стратегия расши-

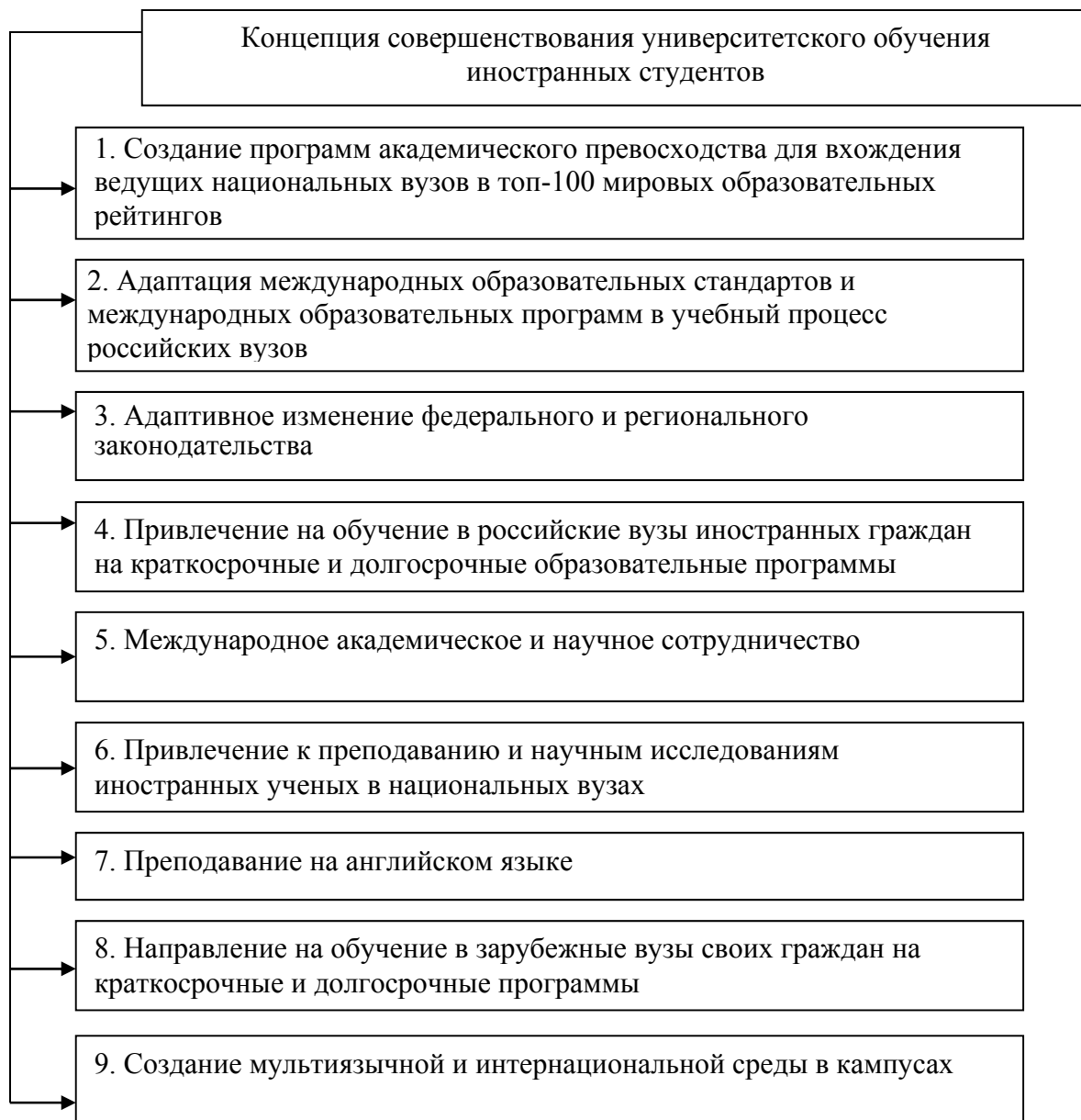


Рис. 1 / Fig. 1. Основные направления реализации концепции совершенствования университетского обучения иностранных студентов / The main directions of implementation of the concept of improving the university education of foreign students

рения возможностей, в соответствии с которой осуществляется господдержка обучения российских граждан за рубежом. Она реализуется в рамках Указа Президента РФ от 28.12.2013 № 967 «О мерах по укреплению кадрового потенциала Российской Федерации» и постановления Правительства РФ от 20.06.2014 № 568 «О мерах по социальной поддержке граждан Российской Федерации, самостоятельно поступивших в ведущие иностранные образовательные организации «...», качество обучения по которым соответствует лучшим мировым стандартам, и по обеспечению их трудоустройства в организации, зарегистриро-

ванные на территории Российской Федерации, в соответствии с полученной квалификацией» (<http://government.ru/docs/13277/>).

Стратегия расширения возможностей предполагает увеличение экспортного потенциала отечественного образования не только как одной из весомых статей дохода государственного бюджета за счет комплексного решения ряда задач административно-организационной, нормативно-правовой, финансово-экономической, учебно-методической направленности, а также применения технологии «мягкой силы».

Как показал проведенный анализ, в образовательной политике, реализуемой правитель-

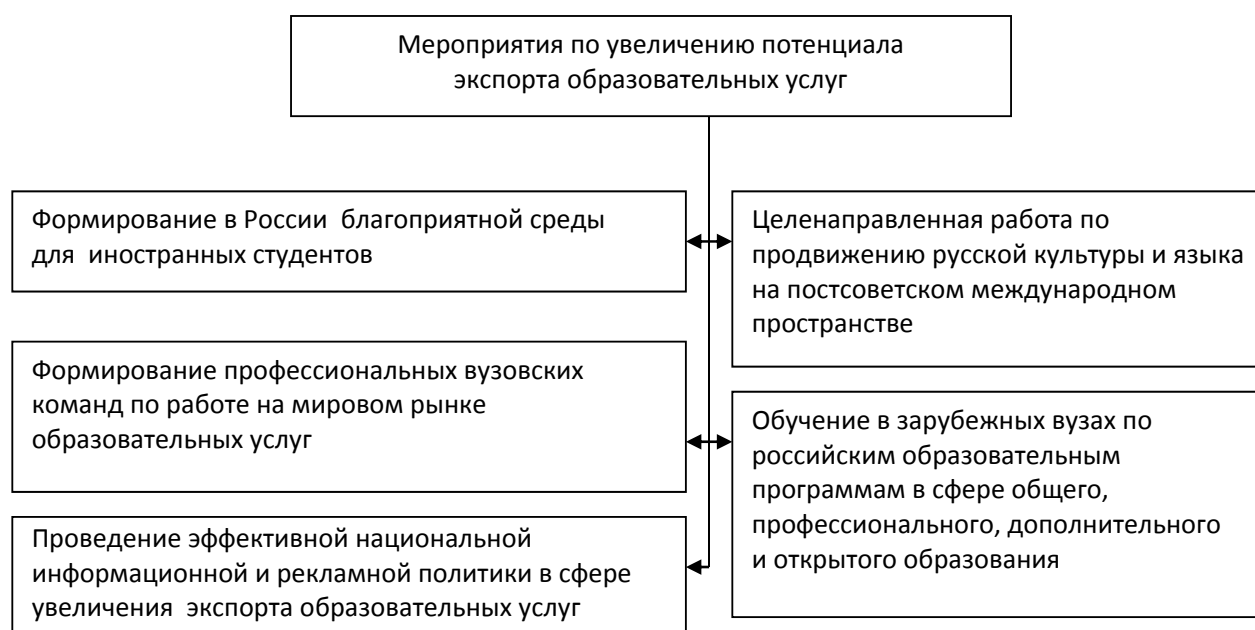


Рис. 2 / Fig. 2. Комплекс мероприятий по повышению потенциала экспорта образовательных услуг в России / The complex of measures increasing the export capacity of educational services in Russia

ством РФ, преобладает согласованный подход к процессам интернационализации высшего образования. В связи с этим представляется целесообразным в ближайшей перспективе параллельно развивать стратегию получения дохода. Развитие данной стратегии обусловлено снижением общего финансирования образовательной сферы и сокращением численности российских студентов вплоть до 2024 г. практически в два раза (по сравнению с 2008 г.). В связи со снижением числа трудоспособного населения России в возрасте 15–64 лет, по среднему варианту прогноза Росстата, к 2030 г. на 10% возрастет количество привлекаемой квалифицированной рабочей силы.

Стратегия расширения возможностей имеет наименьшие перспективы развития в Российской Федерации. Более того, опросы населения показывают снижение интереса к получению зарубежного образования. По данным «Интеграционного барометра ЕАБР», «...в 2015 году существенно уменьшилась ориентация на страны Евросоюза в качестве желанных для получения образования в России (с 46 до 25%)»*. Данная тенденция связана с ухудшением санкционной ситуации вокруг России.

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует единая государственная по-

литика в сфере регулирования международной миграции студентов и специалистов, которая адаптировала бы передовой опыт зарубежных стран. В связи с этим нашей стране необходимо интегрироваться в международный конкурентный рынок образовательных услуг за привлечение отдельных категорий специалистов и обучающихся, в котором активно участвуют США, Канада, Великобритания и др. На рис. 3 представлены основные направления миграционной политики.

Необходимо отметить, что развитие стратегии интернационализации образования в Российской Федерации в целом реализуется с учетом мировых тенденций. Основные формы поддержки интернационализации российской высшей школы реализуются по программно-целевому принципу. Однако негативным моментом является то, что всем государственным программам по интернационализации не хватает «прозрачности». Более того, отсутствует единый методологический подход к оценке их эффективности.

На рис. 4 представлен комплекс мероприятий по развитию интернационализации образования в российских вузах.

С учетом выполненного анализа концепций обучения иностранных студентов, представляется необходимым разработать национальную программу по совершенствованию университетского обучения в рамках политики «мягкой

* Интеграционный барометр ЕАБР — 2015 (четвертая волна измерений). СПб.: ЦИИ ЕАБР; 2015.

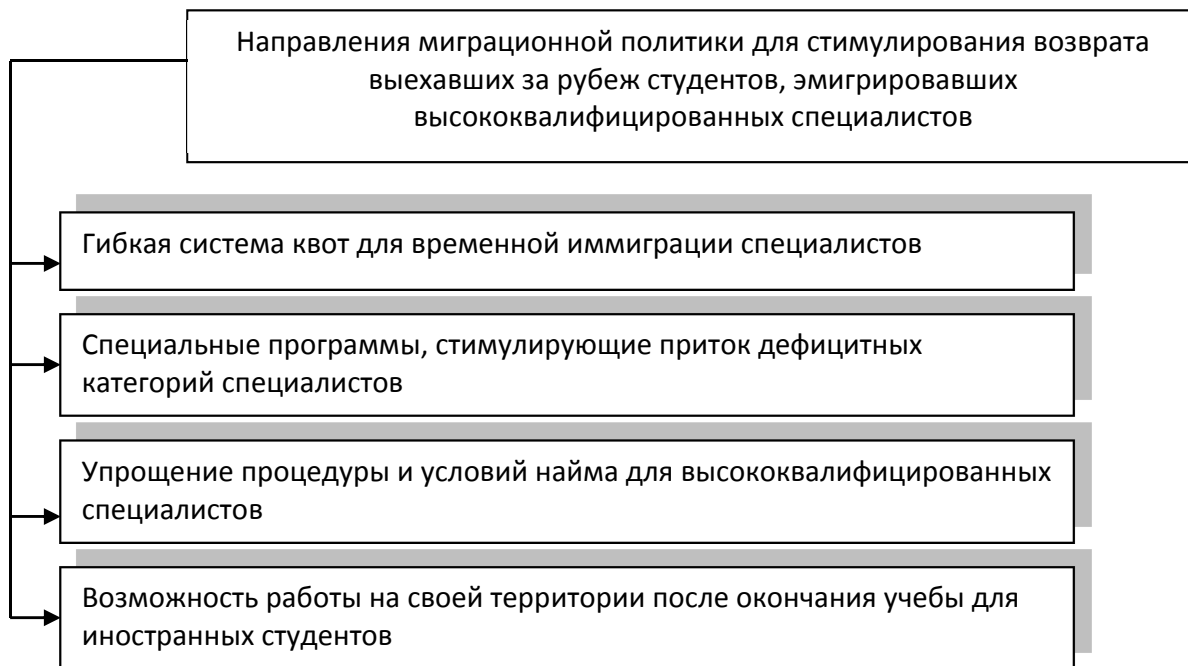


Рис. 3 / Fig. 3. Зарубежный опыт миграционной политики для стимулирования возврата выехавших за рубеж студентов и эмигрировавших высококвалифицированных специалистов / Foreign experience of migration policy to encourage the return of students and emigrated high-qualified specialists



Рис. 4 / Fig. 4. Мероприятия по интернационализации (международной деятельности) программ развития отечественных вузов / Measures for internationalization (international activity) of development programs of domestic universities

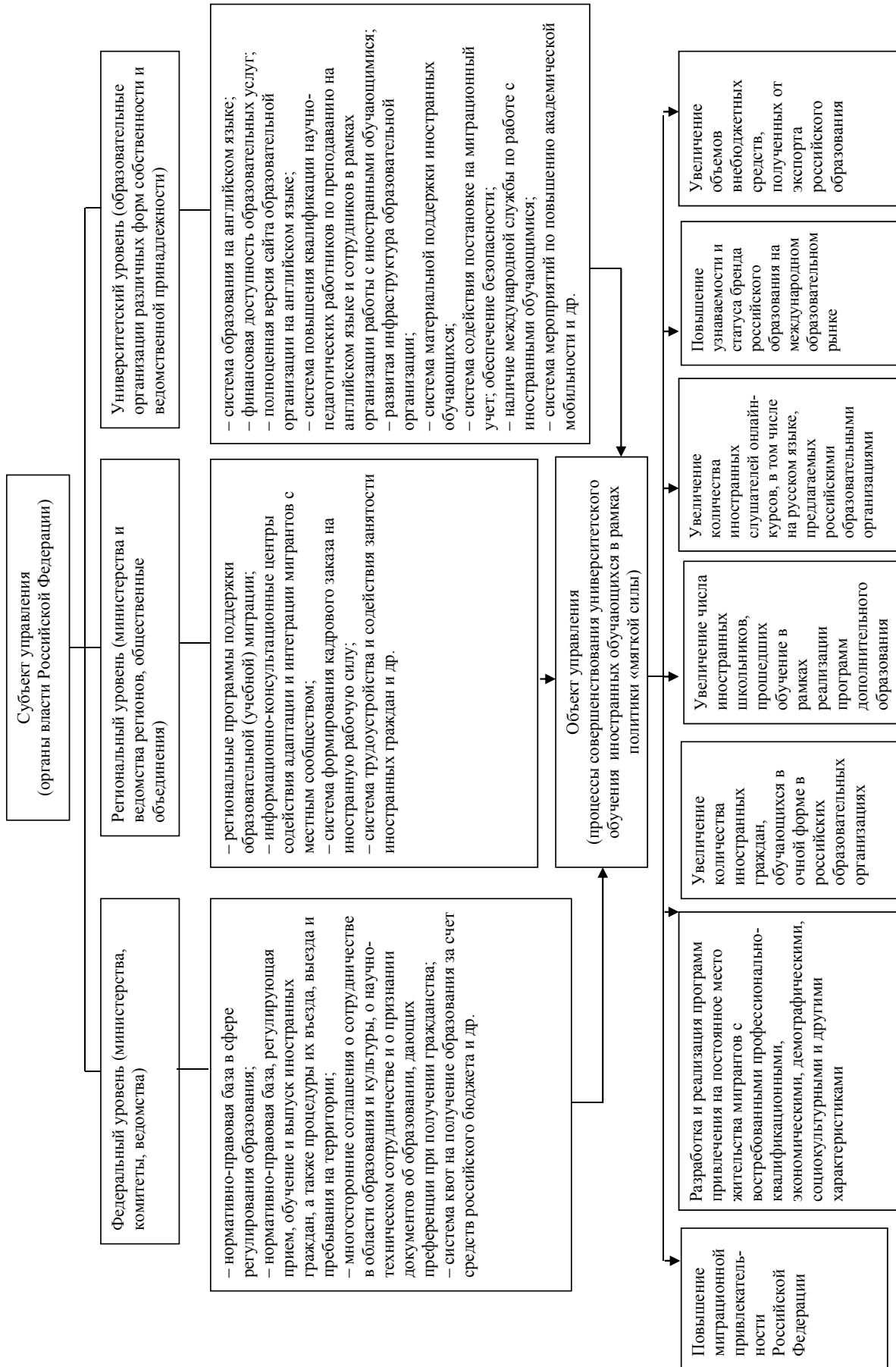


Рис. 5 / Fig. 5. Модель системы управления университетским обучением иностранных обучающихся в рамках политики «мягкой силы» / The model of management system of university training of foreign students under the policy of "soft power"

силы». В программе необходимо представить принципы и методы работы с иностранными обучающимися в РФ, а также унифицированную систему создания благоприятных условий для их обучения и пребывания.

На *рис. 5* представлена модель системы управления университетским обучением иностранных студентов в рамках политики «мягкой силы», предполагающая наличие трех уровней управления университетским обучением: федеральный, региональный и университетский.

Среди многообразия инструментов, используемых органами власти Российской Федерации для привлечения иностранных обучающихся, можно выделить политические, институциональные, экономические, информационные, маркетинговые, организационно-педагогические.

На федеральном уровне целесообразно создать комплекс регламентирующих документов по обучению и пребыванию иностранных обучающихся в российских вузах (правила приема; реализация совместных образовательных программ; обучение на иностранных языках; нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы миграции и трудовой деятельности иностранных обучающихся).

На региональном уровне должны реализовываться комплексы мероприятий по созданию благоприятной среды, основанные на объединении усилий органов государственной власти, образовательных, общественных, некоммерческих организаций, бизнес-сообществ, расположенных на территории регионов.

На университетском уровне предполагается создание единой системы обучения и пребывания иностранных студентов в образовательной организации высшего образования, включающей предвузовский, адаптационный, интеграционный периоды, а также период пребывания и обучения в вузе.

В качестве основных ограничений при формировании концептуальных подходов по совершенствованию университетского обучения иностранных студентов в Российской Федерации могут рассматриваться следующие:

- законодательство Российской Федерации не содержит положения, регулирующие принципы финансирования (оплаты) обучения зачисленных в российскую образовательную организацию студентов в период их

учебы в иностранной организации в рамках образовательной программы, разработанной совместно с иностранным вузом-партнером;

- законодательство Российской Федерации не содержит отдельные положения, регулирующие порядок государственной аккредитации совместных образовательных программ, в том числе реализуемых с иностранными вузами-партнерами;

- отсутствуют соглашения с некоторыми странами о взаимном признании документов об образовании;

- продолжительность обучения в ординатуре не соответствует запросам некоторых стран (2 года вместо 3–4 лет);

- нечетко определен порядок прохождения практик в различных сферах трудовой деятельности в РФ и в родной стране;

- уровень владения русским языком у абитуриентов недостаточный; отсутствуют четко прописанные требования к уровню владения русским языком и к документам, подтверждающим этот уровень;

- не определены принципы формирования совместной с зарубежным вузом образовательной программы, по результатам освоения которой вуз-партнер выдает диплом об образовании по соответствующей совместной программе;

- не прописана возможность формирования программы двойных (совместных) дипломов, по результатам освоения которой выдается единый диплом об образовании от имени всех вузов-партнеров;

- отсутствует механизм продления срока временного пребывания до момента защиты кандидатской диссертации для закончивших аспирантуру;

- сложный порядок миграционного учета и контроля за сменой места пребывания на короткое время;

- узкий круг организаций, в которых могут осуществлять трудовую деятельность иностранные обучающиеся без получения разрешения на работу или патента;

- дифференцированные величины государственной пошлины за получение разрешения на работу;

- повышенная ставка подоходного налога для иностранных граждан;

- отсутствие единых требований к форме предоставления и содержания необходимой

документации для медицинского заключения об отсутствии противопоказаний у иностранного абитуриента для обучения в вузе на территории РФ;

- отсутствие системы грантовой и стипендиальной поддержки иностранных обучающихся.

При этом в качестве базовой основы реализации предлагаемой концепции по совершенствованию университетского обучения иностранных студентов в Российской Федерации следует применять политику «мягкой силы». Реализация политических и экономических мероприятий, осуществляемых органами власти Российской Федерации в сфере расширения экспорта образовательных услуг, должна быть направлена на усиление роли нашей страны как одного из крупнейших образовательных центров в соответствии с геополитическими и социально-экономическими интересами.

Потребность в формировании механизмов взаимодействия субъектов управления университетским обучением, представителей бизнес-сообществ и иных заинтересованных структур для продвижения образовательных услуг на внешнем рынке на основе приоритетов внешнеэкономического и геополитического развития обусловлена следующими причинами:

1) реализация модели развития сравнительных преимуществ образовательных организаций (при этом ключевыми параметрами для сравнения являются стоимость обучения и проживания, репутация и имидж вуза, наличие востребованных образовательных программ, развитая инфраструктура, наличие благоприятных условий для социально-психологической адаптации иностранных обучающихся и др.);

2) приведение показателей системы оценки деятельности образовательных организаций Российской Федерации в соответствие с критериями рейтинговой оценки высших учебных заведений, принятой в развитых странах (методологические различия в их трактовке и методах измерения затрудняют включение российских вузов в рейтинговые классификаторы);

3) диверсификация подготовки кадров для академической мобильности в рамках развития наукоемкого производства;

4) реализация геополитических интересов, усиление влияния на развитие событий в зарубежных регионах и странах за счет экс-

порта национальных ценностей и идеологии (позиции выпускников, участников программ академической мобильности, обмена в рамках обучения и т. п.).

В соответствии с основными направлениями Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (утвержден Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30.05.2017 № 6), дорожной карты по совершенствованию российской нормативно-правовой базы в части экспорта российского образования, постановлением Правительства РФ от 16.03.2013 № 211 «О мерах государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров» (<http://kremlin.ru/events/president/news/15635>, <http://docs.cntd.ru/document/902130343>, <http://legalacts.ru/doc/pasport-prioritetnogo-proekta-razvitie-eksportnogo-potentsiala-rossiiskoi-sistemy-obrazovaniya/>, http://fgosvo.ru/uploadfiles/PostPrav/PP_211_16032013_s_ism.pdf) указывается обязательное условие для привлечения в Россию иностранных студентов и преподавателей — формирование благоприятной социально-экономической среды.

Для федерального уровня управления системой университетского обучения в рамках реализации политики «мягкой силы» целесообразно выделить следующие рекомендации:

- совершенствование миграционного законодательства в части упрощения миграционного учета, механизма продления срока временного пребывания при переходе обучения от уровня бакалавриата к уровню магистратуры, от момента защиты кандидатской диссертации для закончивших аспирантуру;

- совершенствование нормативно-правовой и методической базы по вопросам налогообложения образовательной деятельности в рамках международного сотрудничества;

- цифровизация единой системы мониторинга показателей спроса и анализа предложения образовательных услуг, а также оценки

потребностей мировых, региональных и национальных рынков труда;

- совершенствование единой информационной системы в сети Интернет (<https://russia.study/ru>) для привлечения на обучение иностранных граждан и обеспечения их удобными средствами навигации по российским образовательным организациям и научным центрам; возможность обучения в этнических (межэтнических) группах; создание условий социально-психологической поддержки для адаптации иностранных обучающихся; уточнение наименований областей образования в соответствии с международными классификаторами и т. п.;

- создание международного центра поддержки иностранных обучающихся (в части вопросов миграционного учета, содействия по трудоустройству, стажировок на период обучения, жилищных проблем);

- внесение поправок в нормативно-правовые документы в части регулирования оплаты труда научно-педагогических работников путем введения надбавок за повышение уровня владения иностранными языками;

- участие в программах академической мобильности (в системе эффективного трудового контракта);

- формирование международной системы информационно-консультационных центров (или представительств) по образовательным услугам отечественных вузов в зарубежных странах, специализирующихся на продвижении достижений российской системы образования или наиболее востребованных за рубежом программ всех уровней подготовки;

- формирование реестра наиболее эффективных образовательных организаций с учетом их результативности и накопленного опыта работы с иностранными учащимися с целью аккумулирования данных и использования их в деятельности других российских образовательных учреждений;

- формирование единой системы оценки уровня спроса и предложения образовательных услуг, потребностей мировых, региональных и национальных рынков труда и системы распределения по регионам в зависимости от предпочтений иностранных абитуриентов и максимального соответствия по основным сравнительным параметрам образовательных организаций.

Для регионального уровня управления системой университетского обучения целесообразно выделить следующие рекомендации:

- продвижение бренда региональных вузов как части системы региональных институтов развития в зарубежных городах-побратимах, городах-партнерах в процессе реализации совместных образовательных, социально-экономических, инновационных и иных проектов;

- установление и развитие контактов с Всемирной ассоциацией выпускников высших учебных заведений, ассоциациями иностранных выпускников российских (в том числе советских) вузов в целях лоббирования интересов российских региональных вузов в странах проживания выпускников;

- разработка информационных сборников о преимуществах обучения в региональных образовательных организациях для иностранных абитуриентов (в виде бумажного каталога или размещения актуальной информации на официальном сайте для отбора иностранных граждан на обучение в России) (<https://russia.study/ru>);

- организация региональной «горячей линии» по вопросам оказания помощи иностранным студентам в адаптации в российских вузах и решению социально-психологических и других проблем.

В качестве рекомендаций образовательным организациям на университетском уровне необходимо реализовать следующие мероприятия:

- формирование системы академической мотивации иностранных обучающихся на продолжение карьеры в России;

- устранение дидактических и лингвистических барьеров между обучающимися и преподавателями;

- внедрение инновационных технологий и методов образовательной деятельности, соответствующих ожиданиям иностранных обучающихся;

- формирование инновационных предложений и форм образовательных услуг, конкурентоспособных и востребованных на рынке международного образования;

- развитие программ повышения квалификации в области языковой подготовки для научно-педагогических работников технических направлений;

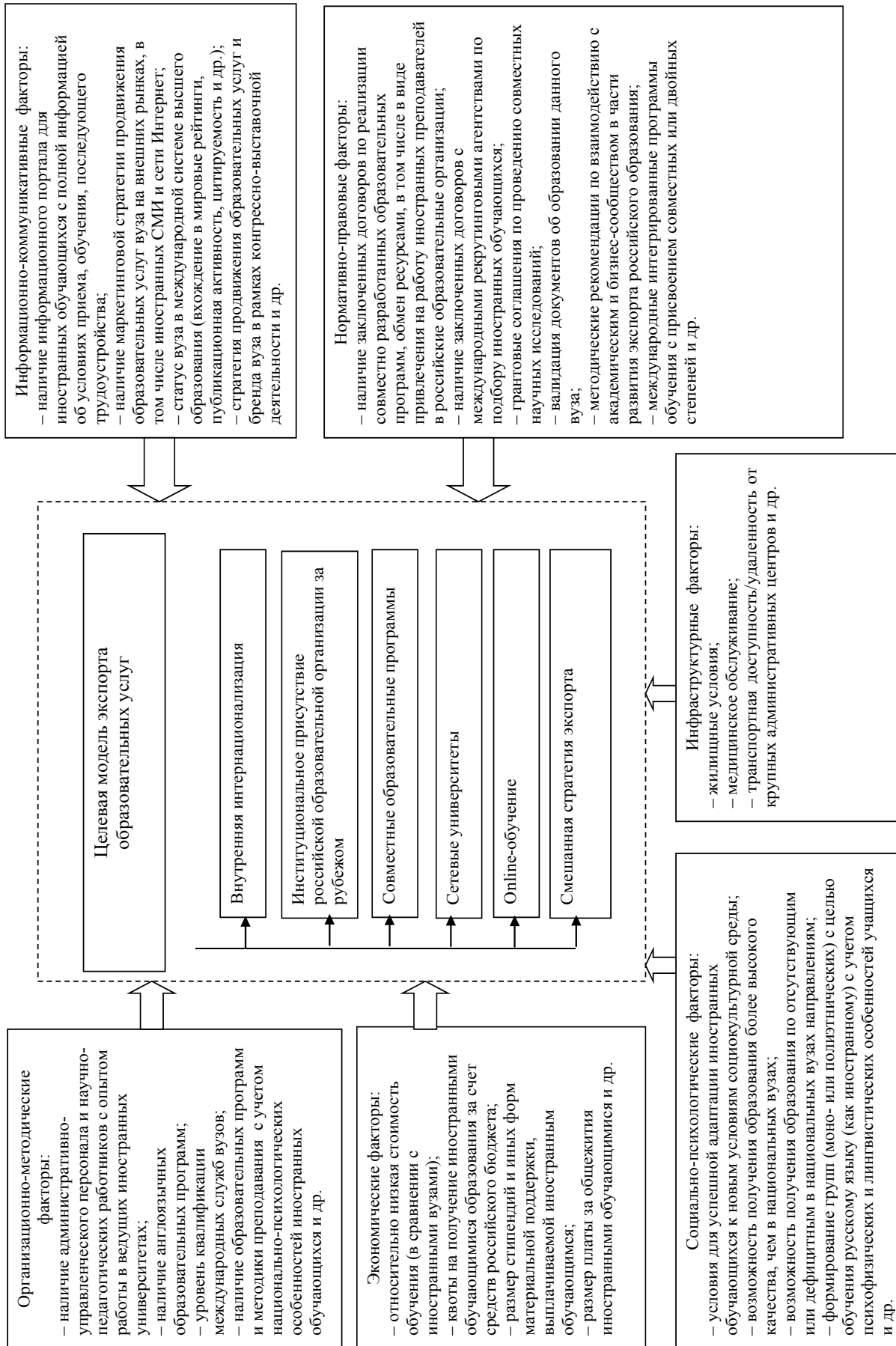


Рис. 6 / Fig. 6. Факторы, влияющие на выбор образовательной организацией модели экспорта образовательных услуг / Factors influencing the choice of educational organization model of export of educational services

- установление и поддержание сотрудничества с известными или имеющими общественный, политический вес иностранными выпускниками российских образовательных организаций (в том числе окончивших советские вузы) в целях продвижения брендов российских региональных вузов в странах проживания выпускников;

- развитие инновационных форм совместных образовательных программ и программ на английском языке, в том числе развитие онлайн-образования для иностранцев;

- развитие образовательных и социально-культурных туристических маршрутов, сезонных программ обучения для иностранцев и др.

В целом выбор образовательной организацией целевой модели реализации экспорта образовательных услуг зависит от ряда системных факторов, среди которых можно выделить организационно-методические, экономические, социально-психологические, инфраструктурные, нормативно-правовые, информационно-коммуникативные (рис. 6).

К основным критериям оценки иностранными обучающимися привлекательности конкретного вуза можно отнести: стоимость обучения и проживания, качество образования, репутацию, имидж вуза. Стоимость обучения зависит от многих факторов: страны, ценовой политики самого учебного заведения, типа программы и продолжительности обучения [3].

Также представляется необходимым усилить формы работы с зарубежными вузами-партнерами по следующим направлениям:

1. Учебно-методическая работа в рамках разработки учебных планов образовательных программ бакалавриата и магистратуры, содержания учебных дисциплин, системы оценивания текущей и промежуточной успеваемости и пр. с учетом требований организации международной деятельности.

2. Совершенствование образовательных организаций в части содержания компетенций выпускников и их соответствия международным профессиональным стандартам.

3. Организация совместных научных исследований по наиболее актуальным направлениям фундаментальных наук на основе информационной системы поиска зарубежных коллективов со схожей тематикой.

4. Организация совместной деятельности по разработке систем формирования комплексного организационно-методического и программно-информационного обеспечения основных образовательных программ, программ дополнительного профессионального образования, разрабатываемых на основе выявления потребностей иностранных граждан.

5. Маркетинговая деятельность по участию российских вузов в тематических выставках и профориентационных мероприятиях в зарубежных странах.

Помимо изложенного, по нашему мнению, необходимо разработать стратегию продвижения бренда российского образования за рубежом через каналы российских загранпредставительств и ведущих СМИ, сеть Интернет; организовать консолидированное представление отечественных вузов на международных выставках; повышать привлекательность образовательных программ подготовки, переподготовки (в том числе в дистанционном формате) на иностранных языках для их последующего продвижения в мире.

Еще одним важным направлением поддержки экспорта образовательных услуг в рамках реализации приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» может стать опыт проектного управления, накопленный в других отраслях народного хозяйства. Так, кросс-функциональная команда, включающая ответственных представителей от каждой из заинтересованных сторон, будет способствовать реализации конкретного проекта по развитию экспорта образовательных услуг и осуществлять:

- разработку концепции интегрированного процесса предоставления информации об образовательных услугах, например конкретного региона или группы вузов, реализующих схожие образовательные программы;

- тактическое и оперативное управление созданием соответствующей части программно-аппаратного комплекса при реализации дистанционного обучения; разработкой образовательной программы с учетом национальных и социально-психологических особенностей иностранных обучающихся конкретной страны; формированием плана маркетинговых и коммуникационных мероприятий по популяризации результатов образовательной, научно-исследовательской,

воспитательной деятельности российских вузов, положительного опыта трудоустройства и др. Для формирования устойчивой лояльности иностранных потребителей образовательных услуг необходимо разработать программу накопительных скидок или иных материальных преференций в зависимости от количества выбранных образовательных программ, количества дополнительных образовательных услуг, зачисленных по персонализированным приглашениям к обучению соотечественников;

- реализацию и контроль результатов проекта по развитию экспорта образовательных услуг, включая разработку нормативно-правового и методического обеспечения основных процессов.

Таким образом, решение концептуальных задач государственной политики на мировом рынке образовательных услуг на любом уровне

не управления университетским обучением направлено на формирование и реализацию стратегии продвижения национальной системы образования, а также брендов отдельных российских вузов с целью повышения эффективности их позиционирования и создания для них благоприятных условий развития на мировых рынках образовательных услуг. При этом правительство может поддерживать университеты напрямую, через систему международных многосторонних соглашений, предоставления квот на обучение иностранным гражданам за счет бюджетных средств. Оно также может оказывать косвенную поддержку в виде рекомендательной регламентации их связей с бизнес-сообществом, общественностью (за счет маркетинговых коммуникаций вузов) и так называемого мягкого стимулирования выхода на мировой рынок (за счет развития маркетинговых коммуникаций государства как участника рынка).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Краснова Г. А. Интернационализация образования в России и в мире. *Аккредитация в образовании*. 2016;8(92):68–70.
2. Джанин Грегерсен-Херманс. Организационные возможности университетов как слабое звено в развитии межкультурных компетенций. *Международное высшее образование*. 2015;(78):14.
3. Галямова Э. Ф., Кудимана Г. О. Привлекательность российских вузов на международном рынке образовательных услуг. *Вестник Удмуртского университета*. 2017;27(3):21–26.

REFERENCES

1. Krasnova G. A. Internationalization of education in Russia and in the world. *Akkreditatsiya v obrazovanii*. 2016;8(92):68–70. (In Russ.).
2. Janine Gregersen-Hermans. Organizational opportunities of the universities as a weak nexus in development of cross-cultural competencies. *Mezhdunarodnoe vysshee obrazovanie*. 2015;(78):14. (In Russ.).
3. Galyamova E. F., Kudimana G. O. The attractiveness of the Russian universities in the international market of educational services. *Vestnik Udmurtskogo universiteta*. 2017;27(3):21–26. (In Russ.).