

УДК 338(045)

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Кадырова А.Р.,**

студентка магистратуры, направление подготовки «Экономика»,

Финансовый университет, Уфимский филиал,

Уфа, Россия

*cadyrowa.alia@yandex.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена информационному обеспечению анализа деловой активности предприятия. Выделены субъекты анализа (потребители информации), каждый из которых стремится получить и проанализировать экономическую информацию, соответствующую своим интересам. Оценка уровня деловой активности возможна только на основе достоверной, своевременной и сравнительной информации. В результате систематизации изученных трудов отечественных ученых-исследователей составлена модель информационного обеспечения анализа деловой активности. Наиболее достоверная информация о финансово-хозяйственной деятельности предприятия – данные бухгалтерского учета. Анализ бухгалтерского учета и отчетности выявляет все имеющиеся пробелы. В качестве информационного обеспечения анализа деловой активности предложена разработка форм внутренней отчетности по четырем аспектам: маркетинговой, производственной, коммерческой и финансовой деловой активности, в которых будут отражаться и финансовая, и нефинансовая информация.

**Ключевые слова:** потребители информации; модель информационного обеспечения; бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность; финансовая информация; нефинансовая информация; формы внутренней отчетности; шесть видов ресурсов; деловая активность

## INFORMATION SUPPORT OF BUSINESS ACTIVITY ANALYSIS

**Kadyrova A.R.,**

master's student, Direction of preparation "Economics",

Financial University, Ufa branch,

Ufa, Russia

*cadyrowa.alia@yandex.ru*

**Abstract.** The article is devoted to the information support of the analysis of business activity of the enterprise. The subjects of analysis (consumers of information) are identified, each of which seeks to obtain and analyze economic information corresponding to its interests. Assessment of the level of business activity is possible only on the basis of reliable, timely and comparative information. On the basis of systematization of the studied works of domestic scientists-researchers the model of information support of the analysis of business activity is made. The most reliable information about the results of financial and economic activity

Научный руководитель: **Наконечная Т.В.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика», Уфимский филиал, Финансовый университет, Уфа, Россия.

*of the enterprise recognized accounting data. Having analyzed accounting and reporting, all available gaps were identified. As an information support for the analysis of business activity, it is proposed to develop forms of internal reporting on four aspects of business activity: marketing, production, commercial and financial activity, which will reflect both financial and non-financial information.*

**Keywords:** *information consumers; information support model; accounting (financial) accounting and reporting; financial information; non-financial information; forms of internal reporting; six types of resources; business activity*

**А**нализ деловой активности проводится в интересах разных субъектов анализа. Их можно разделить на внутренних (менеджеры, работники, собственники и т.д.) и внешних, которые, в свою очередь, дифференцируются на три группы с позиции финансовой заинтересованности (рис. 1).

Круг потребителей информации достаточно широк. Каждый из них стремится получить и проанализировать ту часть экономической информации, которая соответствует его интересам в зависимости от характера взаимоотношений с экономическими субъектами [1–8].

Оценить и проанализировать уровень деловой активности удастся только на основе достоверной, своевременной и сравнительной информации, благодаря которой появляется возможность принимать обоснованные и правильные управленческие решения для повышения эффективности использования финансово-производственных ресурсов, получения прибыли и повышения финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятий [9].

На основе изученных трудов отечественных ученых-исследователей составлена модель информационного обеспечения анализа деловой активности (рис. 2).

Внешняя информация включает в себя нормативно-законодательные акты и общеэкономическую информацию. Нормативно-законодательные акты носят обязательный характер исполнения и состоят из законов, указов, постановлений, нормативных документов государственных и местных органов власти, международных организаций и др.

Общеэкономическая информация состоит из информации, исходящей от учредителей, инвесторов, поставщиков, покупателей, конкурентов, налоговых служб, статистических органов, аналитических и информационных бюро и т.д.

Внутренняя информация формируется из внеучетных и учетных сведений.

К внеучетной информации принято относить годовые отчеты о деятельности предприятия; аудиторские заключения; специальные статистические исследования; материалы контролирующих служб и мониторинга; протоколы собраний коллектива, совета трудового коллектива; передовой опыт из разных источников информации (публикации коммерческих изданий и электронных источников информации, пресса, радио, телевидение, рейтинги и пр.); собственные наблюдения руководителей; сведения, формируемые за счет периодических и внеплановых ревизий, отдельных расчетных проверок; сводки оперативных заседаний менеджмента разных уровней; соглашения и решения арбитража и судебных органов; материалы официальной переписки с финансовыми, кредитными, страховыми учреждениями; информация, формируемая внутри предприятия (материально-техническая, инвестиционная, маркетинговая, юридическая и нормативно-плановая).

Учетная информация содержит данные внутреннего учета и отчетности и данные внешней отчетности.

Внутренний учет и отчетность: первичные данные; учетные регистры синтетического и аналитического учета; оперативный учет и отчетность; управленческий учет и отчетность.

Внешняя отчетность: данные статистического учета и отчетности, налогового учета и отчетности, бухгалтерского (финансового) учета и отчетности, социального учета и отчетности и экологического учета и отчетности [3, 4, 9, 10].

Каждый элемент информационного обеспечения важен при проведении анализа. Однако учетная информация является базой для принятия управленческих экономических и финансовых решений.

Каждый вид учета играет важную роль в информационном обеспечении. При этом они взаи-

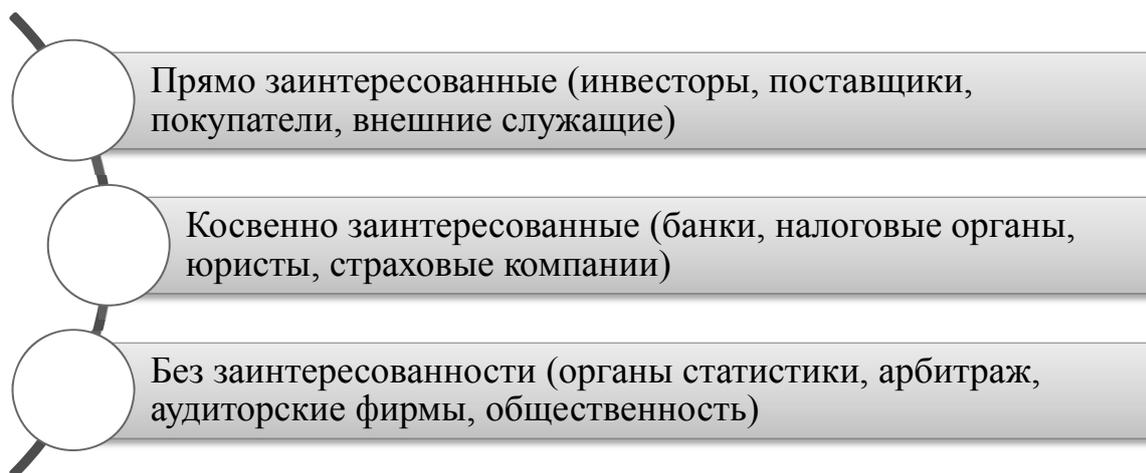


Рис. 1. Три группы внешних потребителей информации

Источник: составлено автором.



Рис. 2. Информационное обеспечение анализа деловой активности

Источник: составлено автором.

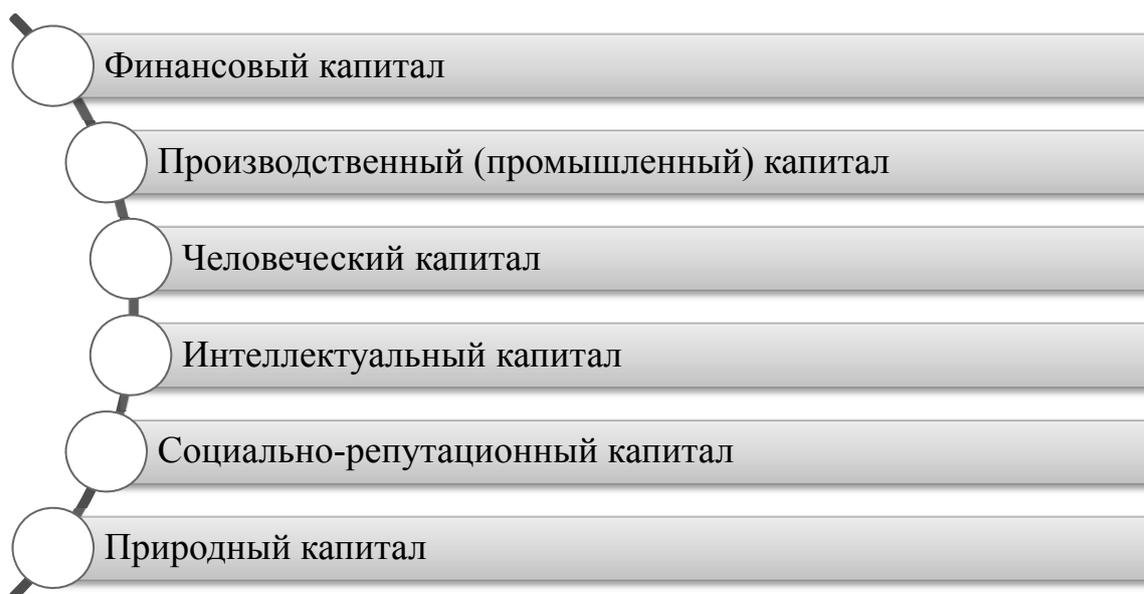


Рис. 3. Виды ресурсов [14, 15]

Источник: составлено автором.

связаны между собой и дополняют друг друга, позволяя получить всеобщую информацию о состоянии предприятия.

Наиболее достоверной информацией о результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также информационной базой для анализа деловой активности признаются данные бухгалтерского учета [11, 12].

Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность не представляют собой коммерческую тайну, так как учитываются и отражаются общие показатели деятельности. В ней содержатся сведения об имуществе предприятия (нематериальные активы, основные средства, арендованное имущество, финансовые вложения, денежные средства и прочие оборотные активы), об источниках формирования (обязательства, капитал и иные источники финансирования), уровне доходов и расходов, объеме закупок и выпуска продукции и формировании финансовых результатов деятельности. Он отличается от других видов учета тем, что обладает сплошным (все факты хозяйственной жизни) и непрерывным (учитывает жизненный цикл предприятия) характером; является документально обоснованным; применяет специальные методы обработки информации (документация, двойная запись, счета, инвентаризация, оценка, калькуляция, баланс и отчетность); строго регламентирован нормативно-законодательными актами [1, 2, 5, 8, 13].

В основном данные для расчета показателей деловой активности формируются в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах. В бухгалтерском балансе содержатся сведения о/об:

- внеоборотных активах, в том числе основных средствах и т.д.;
- оборотных активах, в том числе запасах, дебиторской задолженности и т.д.;
- капиталах и резервах;
- долгосрочных обязательствах;
- краткосрочных обязательствах, в том числе кредиторской задолженности.

А в отчете о финансовых результатах:

- выручка;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая прибыль;
- и др. [11].

Успешность бизнеса в основном зависит от ресурсов, которые предприятие использует и трансформирует в процессе своей финансово-хозяйственной деятельности (рис. 3).

В бухгалтерском учете и отчетности не уделяется внимание нефинансовым сведениям, оказывающим влияние на деятельность предприятия, в нем находят отражение только финансовые сведения. Также невозможно отразить реальное состояние предприятия; отсутствуют данные для того, чтобы сделать прогноз дальнейшего развития предприятия и обосновать управленческие решения;

наблюдается искажение сведений; не находят отражения отрицательные факторы деятельности предприятия и его существующие проблемы; создается завышенное представление о состоянии дел предприятия. Для того чтобы удостовериться в том, что, действительно, в бухгалтерском (финансовом) учете и отчетности не находят отражения нефинансовая информация, пройдемся по вышеуказанным шести видам капитала:

- финансовый капитал выступает объектом бухгалтерского учета;
- производственный (промышленный) капитал также является объектом бухгалтерского учета;
- интеллектуальный капитал — не известны носители объекта учета: идентифицируемые — патенты, товарные знаки, ноу-хау и т.д. Если на них затрачены средства, то можно найти сведения в финансовом капитале; неидентифицируемые — не понятно, что будет считаться объектом учета, где будет учитываться, как определить количество и стоимость, как учесть затраченные на них средства;
- человеческий капитал — не рассматривает в качестве актива; не известны носители объекта учета. Стоимость персонала и оказываемая на нее влияние инициатива, квалификация и другие аспекты учитываются в финансовом капитале через величину заработной платы; как, где и в каких единицах учесть мотивацию, инициативность и т.д.
- социальный капитал — не рассматривает в качестве актива; не известны носители объекта учета. Если имеются расходы на социальный капитал, то они найдут отражение в финансовом капитале; а если же расходов не будет, а только фиктивное значение, то как его учесть, в каких единицах отразить;
- природный капитал — не рассматривает в качестве актива; не известны носители объекта учета. Реальные расходы в данный капитал отражаются в финансовом и производственном (промышленном) капитале. А фиктивные значения этого капитала как учитывать, в каких единицах отразить [15].

Если раньше потребителей информации интересовали финансовые показатели (максимизация прибыли и ее получение в кратчайшие сроки), то в настоящее время их интересы расширились, и они стали уделять внимание нефинансовым

показателям (социальное развитие, забота об окружающей среде, лояльность к клиентам, работникам и обществу, здравоохранение и безопасность, гражданские права, защита интересов потребителей и пр.).

Рассматриваемый нами бухгалтерский учет и отчетность хоть и являются основой информационного обеспечения о финансово-хозяйственной деятельности предприятия [4], тем не менее не могут обеспечить всех заинтересованных лиц необходимой и качественной информацией в полном объеме [4, 16]. Все эти проблемы в системе бухгалтерского (финансового) учета и отчетности приводят к тому, что падает доверие к отчетности [17] и она выпадает из состава лидеров [18].

Также действующая система учета и отчетности не всегда имеет внутреннюю взаимосвязанность и заставляет инвесторов, управленцев и многих заинтересованных лиц предприятия прикладывать больше усилий при поиске необходимых данных, что приводит к увеличению транзакционных издержек, т.е. требует дополнительного времени и трудозатрат [19, 20].

Все существующие пробелы во всех видах составляемой и сдаваемой отчетности, в первую очередь в рассмотренном бухгалтерском учете и отчетности, становятся толчком к формированию форм внутренней отчетности по всем четырем аспектам деловой активности: маркетинговой, производственной, коммерческой и финансовой активности. В этих разрабатываемых формах внутренней отчетности будет предпринята попытка объединить и финансовую, и нефинансовую информацию, отражать способность предприятия создавать и поддерживать стоимость в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах, а также показывать факторы, влияющие на создание стоимости предприятия [14, 21].

Такое нововведение позволит раскрыть не только уже свершившиеся события, но и планы на будущее, т.е. понять прошлые, настоящие и будущие процессы, повысить эффективность корпоративного управления, поднять имидж предприятия, привлечь большое количество потенциальных инвесторов, улучшить взаимодействие с фондовыми рынками и многочисленными заинтересованными лицами, повысить степень информационной открытости, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность, приумножить прибыль.

### Список источников

1. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет. М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия»; 2013. 720 с.
2. Бабаев Ю.А., Макарова Л.Г., Петров А.М. Бухгалтерский финансовый учет. М.: ИНФРА-М; 2015. 463 с.
3. Бунова О.Н. Совершенствование оценки финансового состояния малых организаций в Российской Федерации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10: утв. 26.11.15. М.; 2015. 170 с.
4. Журавлева Т.А. Учетно-методическое обеспечение управления финансовыми рисками предприятий по производству кожи: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12: утв. 22.06.15. Рязань; 2014. 276 с.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. М.: ИНФРА-М; 2014. 841 с.
6. Пономарева Л.В., Стельмашенко Н.Д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. М.: ИНФРА-М; 2014. 224 с.
7. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К° Сигидов Ю.И., Ясменко Г.Н. Бухгалтерский финансовый учет. М.: ИНФРА-М; 2015. 367 с.
8. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Князев С.Я., Рзаева А.Н. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности. СПб.: АНО ИПЭВ; 2011. 312 с.
9. Демидова С.В. Развитие анализа и прогнозирования рентабельности коммерческих организаций на основе системного подхода: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.12: утв. 22.01.15. Орел; 2014. 187 с.
10. Митина Ю.А. Бухгалтерская отчетность – основа анализа деловой активности предприятия. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2014;(5–1):191–195.
11. Шарудина З.А. Методическое и информационное обеспечение анализа финансового состояния коммерческих организаций. *Сфера услуг: инновации и качество*. 2012;(10):12.
12. Петров А.М. Финансовый учет для магистров. М.: ИНФРА-М; 2015. 343 с.
13. Когденко В.Г., Мельник М.В. Интегрированная отчетность: вопросы формирования и анализа. *Международный бухгалтерский учет*. 2014;304(10):2–15.
14. Серебрякова Т.Ю. Интегрированный учет и отчетность: институциональный подход. *Учет. Анализ. Аудит*. 2016;(2):24–33.
15. Радцева Ю.А. Проблемы формирования информации о нефинансовых показателях деятельности организации. *Экономика. Профессия. Бизнес*. 2016;(2):40–46.
16. Столбовая Е.Л. Современные тенденции развития бухгалтерской (финансовой) отчетности в коммерческих организациях. *Исследования молодых ученых в решении актуальных проблем бухгалтерской науки*. 2016:48–53.
17. Калабихина И.Е., Досиков В.С., Волошин Д.А. Внутренние пользователи финансовой и интегрированной отчетности российских компаний. *Проблемы рыночной экономики*. 2016;(4):18–27.
18. Барсукова А.Ю., Котова К.Ю. Об интегрированной отчетности предприятия. *Молодые ученые о современном состоянии контрольно-учетной и аналитической деятельности в рыночной экономике*. 2016;1(6):31–41.
19. Кузьменко О.А., Абросимова М.В. Интегрированная отчетность – новая модель отчетности для российских корпораций. *Академический вестник*. 2014;27(1):102–113.
20. Морозова Е.В. Нефинансовая отчетность как источник информации о деятельности компании. *Международный бухгалтерский учет*. 2014;316(22):25–37.