
СТАРТАП МОЛОДОГО УЧЕНОГО

DOI: 10.26794/2226-7867-2019-9-1-71-76
УДК 346.26(045)

СОЦИАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОТ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Дьячкова Ксения Юрьевна,

студентка Департамента социологии, истории и философии, Финансовый университет,
Москва, Россия
rctybz97@mail.ru

Честных Юлия Сергеевна,

студентка Департамента социологии, истории и философии, Финансовый университет,
Москва, Россия
julia.96tmb@yandex.ru

Зверева Татьяна Владимировна,

д-р социол. наук, профессор Департамента налоговой политики
и таможенно-тарифного регулирования, Финансовый университет,
Москва, Россия
tatzvevlad@mail.ru

Аннотация. В статье авторы раскрывают теоретические и практические основы интернет-предпринимательства. В работе представлены результаты авторского исследования мнения студентов московских университетов на предмет предпринимательства в сети. В статье отражена степень интегрированности молодежи в интернет-пространство, готовность студентов стать предпринимателями в сети, а также оценка текущей налоговой ситуации в стране. В результате анализа эмпирических данных были получены нормированные индексы: индекс опыта заработка в Интернете, индекс планирования начала предпринимательства в Интернете в ближайший год, индекс планирования официальной регистрации в случае начала интернет-предпринимательства. Проведен анализ ассоциаций студентов с предпринимательской деятельностью в Интернете, а также описан уровень налоговой грамотности молодежи. Результаты эмпирического исследования позволили оценить уровень социальных ожиданий потенциальных интернет-предпринимателей от налоговой системы Российской Федерации. Авторы отмечают важность образовательного аспекта для ведения предпринимательской деятельности в Интернете. Подчеркивается необходимость проведения дополнительного исследования, представляющего собой комплексную интерпретацию изучаемого явления, которое предоставит высшему руководству достоверную информацию для принятия объективных и взвешенных решений в целях развития предпринимательского сектора в стране и улучшения налоговых ориентаций у молодежи.

Ключевые слова: интернет-предпринимательство; потенциальные интернет-предприниматели; налоговая грамотность; молодежь; социальные ожидания

SOCIAL EXPECTATIONS OF THE PROSPECTIVE INTERNET ENTREPRENEURS ON THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ksenya Yu. Dyachkova,

*Student, Department of Sociology, History and Philosophy, Financial University, Moscow, Russia
rctybz97@mail.ru*

Yulia S. Chestnykh,

*Student, Department of Sociology, History and Philosophy, Financial University, Moscow, Russia
julia.96tmb@yandex.ru*

Tatyana V. Zvereva,

Doctor of Sociology, Professor

*Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation, Financial University, Moscow, Russia
tatzvevlad@mail.ru*

Abstract. *The article reveals both theoretical foundations of internet entrepreneurship and practical ones. Here we present the results of the author's research of students of Moscow universities on the subject of entrepreneurship in the network. The article reflects the degree of integration of young people in the internet space, the willingness of students to become entrepreneurs in the network, as well as an assessment of the current tax situation in the country. As a result of the analysis of the empirical data, we calculated normalised indexes such as the experience index of income on the internet, the planning index of the beginning of entrepreneurship on the internet in the coming year, the planning index officially registered in case of the start of the internet entrepreneurship. Besides the analysis of the associations of students with entrepreneurial activity on the internet we also describe the level of tax literacy of young people. The results of the empirical research allowed estimating the level of social expectations of potential internet entrepreneurs as concerns the tax system of the Russian Federation. The authors note the importance of the educational aspect of doing business on the internet. It emphasises the necessity of comprehensive interpretation of the phenomenon under consideration, which will provide top management with reliable information for making objective and balanced decisions to develop the entrepreneur sector in the country and improve the tax orientations of young people.*

Keywords: *internet-entrepreneurship; prospective entrepreneurs on the internet; tax literacy; the youth; social expectations*

В последние годы активно развиваются информационно-коммуникационные технологии, которые, в свою очередь, приводят к появлению новых форм экономической деятельности. Одной из таких форм является предпринимательство в Интернете. С одной стороны, организовать бизнес в Интернете достаточно просто: нет нужды в отдельном помещении под сам магазин непосредственно, — только склад при необходимости, что, в свою очередь, снижает затраты на приобретение и содержание внеоборотных активов [1]. С другой стороны, эта сфера дея-

тельности требует строгого контроля со стороны законодательства. На сегодняшний день предпринимательская деятельность в Интернете слабо изучена, отсутствует систематический подход к ее исследованию [2]. Вместе с тем объем электронного рынка в последние годы стремительно растет, соответственно, налоговое управление в этой сфере должно также развиваться.

В настоящий момент сильно выражена взаимосвязь виртуальной самозанятости и электронной коммерции, которая образует главным образом новые возможности решения таких

социальных задач как занятость населения, образование, развитие слабо развивающихся территорий, поддержка предпринимательства [3]. Поскольку молодые люди выступают как самая вовлеченная группа в информационно-коммуникационные технологии, становится актуальным изучение их социальных ожиданий от налоговой системы Российской Федерации как потенциальных интернет-предпринимателей.

Предпринимательство в Интернете — тот результат инновационного развития, который предсказывался в научных концептуальных схемах распространения инноваций в обществе [4]. При этом движущим фактором предпринимательства является мотивация, которая в большей степени определяется факторами процесса предпринимательской деятельности (поиск нового, возможности для проявления личностных качеств, борьба и преодоление препятствий на пути к успеху и т.д.) [5].

Особая роль отводится современными исследователями формированию благоприятного восприятия предпринимательской деятельности среди студентов. Так, ряд авторов, в частности Н. О. Чистякова, Г. Ю. Власов, уверены, что формирование у современной молодежи духа инновационного предпринимательства должно осуществляться в университетской среде [6]. Многие российские вузы обладают значительным инновационным потенциалом, который позволяет университетам стать площадкой для реализации разного рода молодежных предпринимательских проектов [7].

С целью изучения социальных ожиданий потенциальных интернет-предпринимателей в период с 19 по 29 октября 2018 г. было проведено эмпирическое исследование. Инструментарий исследования — анкета массового опроса. Анкета распространялась методом «снежного кома», на вопросы отвечали студенты из различных московских университетов. В исследовании приняли участие 202 столичных студента московских университетов, из них 30,7% обучаются в МГПУ, 26,7% — в Финансовом университете, 19,3% — в МГОУ, 15,3% — в Высшей школе экономики, остальные — в МГУ, МАДИ и др. Преимущественно были опрошены студенты-бакалавры гуманитарных, творческих и общественных профессий (31,7, 19,8, 18,3% соответственно). Также в опросе участвовали студенты, обучающиеся на математических

и технических профилях (6,4, 5,4%). Согласно гендерному распределению девушек было опрошено 76,2%, а молодых людей — 23,8%.

Изучение ожиданий потенциальных интернет-предпринимателей от налоговой системы предполагает анализ включенности молодежи в интернет-пространство. Исходя из результатов проведенного опроса, можно сделать вывод о высоком уровне интеграции опрошенных студентов в электронную сеть: 98% респондентов заявили, что используют Интернет ежедневно. Опыт интернет-предпринимательства был отмечен у 41,1% опрошенных студентов, из них 9,41% постоянно используют Интернет как платформу для получения финансовой выгоды. Примечательно, что 31,2% респондентов планируют начать предпринимательскую деятельность в электронной сети в ближайшие 12 месяцев.

Для дополнительной характеристики изучаемого явления был применен индексный метод. Индекс опыта заработка в Интернете составил 0,2525. Этот показатель, хоть и не является ярко выраженным, однако его весомость заключается в доказательстве включенности молодежи в опыт получения денежной выгоды в Интернете. Другой показатель — индекс планирования начала предпринимательства в Интернете в ближайший год — составил 0,3082. Это говорит о том, что треть студентов планируют заняться предпринимательской деятельностью в Интернете в скором времени, что является также весомым фактором. Благодаря вопросам-фильтрам, по мере заполнения анкеты, студенты, не планирующие начинать предпринимательскую деятельность в Интернете, были отсеяны. Таким образом, 63 студентам московских университетов было предложено оценить свой уровень включенности в интернет-среду, а также условия ведения предпринимательства в Интернете, учитывая специфику налоговой системы Российской Федерации. Студенты оценили каждый критерий по 10-балльной шкале, где 10 означало максимальный уровень включенности их в интернет-среду.

По полученным результатам были посчитаны средние оценки, затем все показатели были проранжированы (см. таблицу).

Социальные установки молодых людей на интернет-предпринимательство напрямую влияют на их готовность вести предпринима-

**Интегрированность потенциальных интернет-предпринимателей в профессиональную среду
(по 10-балльной шкале)**

Критерий интегрированности	Средняя оценка
Чтение профильной литературы, статей, журналов	4,97
Получение профильного образования (средне-специального и выше)	4,65
Прохождение дополнительных курсов, факультативов	3,95
Посещение профильных мероприятий, мастер-классов, форумов	3,79

тельную деятельность официально. Более половины молодых людей (66,7%) заявили о планах регистрироваться официально. Основная часть готова зарегистрироваться в качестве «ИП» (90,2%), оставшиеся 9,8% студентов планируют регистрироваться в качестве «ООО». Нормированный индекс о планах официальной регистрации составил 0,5476. Также в ходе исследования были получены результаты, говорящие о выборе системы налогообложения в случае официальной регистрации. Все результаты были распределены от наиболее популярных систем налогообложения к наименее популярным (рис. 1).

Исследование предполагало получение характеристики отечественной налоговой системы. Исходя из результатов анкетирования, 19,1% обучающихся заявили, что относятся положительно к налоговой системе страны, а 22,2% – отрицательно. Более половины опрошенных (58,7%) затруднились ответить на этот вопрос. Основная часть молодежи (66,7%) отрицает идею введения особой системы налогообложения для интернет-предпринимательства. Нормированный индекс оценки текущей ситуации в сфере налогообложения – 0,5 (рис. 2).

Последним этапом в блоке стал анализ ассоциаций с предпринимательской деятельностью у молодежи. Респонденты оценивали ассоциации по 5-балльной шкале. Примечательно, что в большей степени респонденты оценили такие положительные ассоциации, как «внедрение новых проектов», «реализация предпринимательского потенциала», а также «получение максимальной прибыли», что демонстрирует инновационность восприятия предпринимательства современной молодежью.

Отрицательные ассоциации о ведении предпринимательской деятельности в целом были оценены невысоко. Например, «уход от

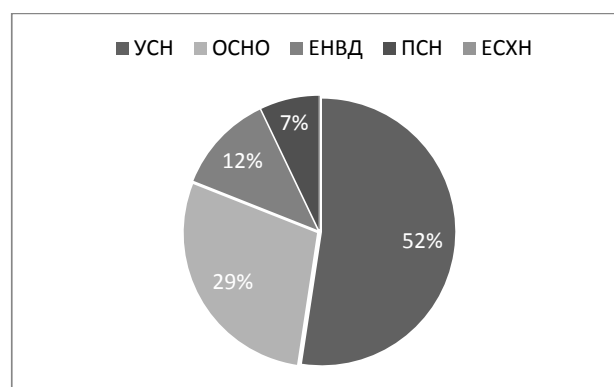


Рис. 1. Планы о выборе системы налогообложения*

* УСН – упрощенная система налогообложения; ОСНО – общая система налогообложения; ЕНВД – единый налог на вмененный доход; ПСН – патентная система налогообложения; ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог.

налоговых выплат» получил среднюю оценку 2,7, «ведение двойной бухгалтерской отчетности» – 2,4.

Налоговая грамотность предполагает знания возможной ответственности за неуплату налогов государству. Как известно, налогоплательщик может быть привлечен к налоговой ответственности с 16-летнего возраста при условии, что он виновен в совершении налогового правонарушения. При оценке налоговой грамотности молодежи выяснилось, что лишь около трети опрошенных (26,98%) знают возраст наступления ответственности за неуплату налогового обязательства, что говорит о неосведомленности большинства опрошенных студентов. На вопрос о сроке хранения основных налоговых документов верно ответило большинство респондентов (55,56%), что говорит об умении студентов обращаться с важными документами. Интересно отметить, что около 5% опрошенных вообще не считают нужным хранить налоговые документы. Среди студентов нашлось 26 человек (41,27%), кто



Рис. 2. Оценка текущей ситуации в налоговой системе РФ

знает, что НДФЛ с вкладов в банках в 2018 г. платят с дохода свыше 13,25%. Примечательно, что ровно столько же потенциальных интернет-предпринимателей считает, что проценты по банковским вкладам платить не нужно. Треть опрошенных (33,33%) знают, что при выигрыше в лотерею 13% необходимо заплатить государству. Число студентов, информированных о том, что уплачивать налог необходимо лишь с суммы выигрыша в диапазоне от 4000 до 15 000 руб., составляет 22%. Про обязательства по уплате налогов при открытии ИП на общей системе налогообложения знают лишь 7% потенциальных предпринимателей. Согласно НК РФ предприниматель, работающий на ОСНО, обязан уплачивать НДФЛ и НДС. Студентам была представлена возможность сделать множественный выбор, и лишь 4 человека из 63 верно ответили на вопрос.

При подведении итогов была выявлена зависимость между желанием респондентов зарегистрировать свою деятельность официально и оценкой ими налоговой системы Российской Федерации (0,35). Этот показатель означает, что чем лучше студент отзывался об отечественной налоговой системе, тем большее желание он выражал относительно официальной регистрации своей деятельности. Можно сказать, что респонденты, разбирающиеся в налогообложении в России, понимают, что необходимо платить налоговые взносы в государственный бюджет. Также важно отметить низкий уровень налоговой грамотности опрошенных студентов.

Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать об актуальности вы-

бранной темы, поскольку интернет-предпринимательство стремительно растет, и показатель интегрированности молодежи в Интернет высокий. Более того, существенная часть московских студентов имеет опыт предпринимательской деятельности в Интернете, а треть из числа опрашиваемых планирует начало интернет-предпринимательства в ближайший год.

Отрицательным показателем стала общая подготовленность молодых людей к электронному предпринимательству. Уровень знакомства с профильной литературой, мероприятиями с соответствующей тематикой, а также получение специализированного образования сами студенты оценили ниже 5 баллов по 10-балльной шкале. Во многом это объясняется иллюзией «простого входа» в область интернет-предпринимательства, когда возрастает число (преимущественно) неофициальных предпринимателей в социальных сетях и создается впечатление, что для успешного ведения этой деятельности нет необходимости обладать соответствующими навыками, знаниями, квалификацией.

Однако положительными аспектами выступают низкая оценка опрашиваемых ассоциации ведения предпринимательской деятельности с уклонением от налоговых выплат и готовность преобладающей части потенциальных интернет-предпринимателей зарегистрироваться официально.

Примечательно, что большинство опрошенных студентов затруднились ответить на вопрос об оценке текущей налоговой системы России. Частично этот результат соотносит-

ся с низким уровнем налоговой грамотности молодежи.

Подводя итоги, можно отметить, что социальные ожидания потенциальных интернет-предпринимателей от налоговой системы Российской Федерации достаточно высоки. При этом следует уделять особое внимание образовательному аспекту ведения предпринимательской деятельности. Для более ком-

плексной интерпретации взаимосвязей внутри интернет-среды, факторов выбора стратегии электронного предпринимательства необходимо дополнительное исследование, которое позволит высшему руководству принимать объективные и взвешенные решения для развития предпринимательского сектора в стране и улучшения налоговых ориентаций у молодого поколения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зверева Т. В. Некоторые вопросы налогообложения интернет-торговли в Российской Федерации. *Инновационное развитие экономики*. 2018;1(43):23–227.
2. Радаев В. В. Экономическая социология. Учеб. пособие. М.: ГУ ВШЭ; 2005. 603 с.
3. Калужский М. Л. Приоритеты институционального регулирования электронной коммерции: Россия и мировые тенденции. *Национальные интересы: приоритеты и безопасность: научно-практический и теоретический журнал*. 2013;42(231):11–22.
4. Rogers E. *Diffusion of Innovations*. New York: Simon and Schuster; 2010. 518 p.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс; 1982.
6. Чистякова Н. О., Краковецкая И. В., Воробьева Е. С. Оценка потенциала университета как элемента инновационной среды региона. *Креативная экономика*. 2013;9(81):105–113.
7. Власов Г. Ю. Как повысить предпринимательскую активность молодежи? *Российское предпринимательство*. 2015;10(2):11–16.

REFERENCES

1. Zvereva T. V. Some questions of taxation of Internet trade in the Russian Federation. In: *Innovative development of the economy*. Yoshkar-Ola: IPF STRING. 2018;43(1):223–227. (In Russ.).
2. Radaev V. V. *Economic Sociology: studies. Manual for universities*. V. V. Radaev, ed. Moscow: Higher School of Economics; 2005. 603 c. (In Russ.).
3. Kaluzhsky M. L. Priorities of institutional regulation of e-commerce: Russia and global trends. *National interests: priorities and security*. 2013;42(231). (In Russ.).
4. Rogers E. *Diffusion of Innovations*. 4th ed. Simon and Schuster; 2010. 518 p.
5. Schumpeter J. A. *Theory of Economic Development*. Moscow; 1982. (In Russ.).
6. Chistyakova N. O. Assessment of the potential of the university as an element of the innovation environment of the region. *Kreativnaya ekonomika*. 2013;9(81):105–113. (In Russ.).
7. Vlasov G. Yu. How to increase the entrepreneurial activity of young people? *Rossiyskoe predprinimatelstvo*. 2015;10(2):11–16. (In Russ.).