

УДК 366.12(045)

# Исследование рынка школ иностранных языков в столичном мегаполисе: тенденции развития

**Барташевич Дарья Антоновна,**  
студентка  
факультета социологии и политологии,  
Финансовый университет,  
Москва, Россия  
darja.bartashevich@rambler.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены несколько школ иностранных языков в Москве с точки зрения их конкурентных преимуществ, проведен их маркетинговый анализ, а также SWOT-анализ, выделены основные преимущества и недостатки данного сегмента рынка. Представлены различные варианты изучения иностранных языков в современном обществе, а также проведен опрос на тему «Отношение москвичей к изучению иностранных языков». Описаны сайты школ иностранных языков с точки зрения их наполнения и качества контента. Рынок школ иностранных языков рассмотрен достаточно полно, с разных сторон, учитывая современные тенденции и движение общества в сторону диджитализации. На основе полученных данных представлено текущее положение данного сегмента и обозначены тенденции его развития в столичном мегаполисе.

**Ключевые слова:** школа иностранного языка; маркетинговая стратегия; сегмент рынка; потребитель; тенденции развития; SWOT-анализ

## Market Research of Foreign Languages Schools in a Moscow Megalopolis: Trends of the Development

**Bartashevich Darja Antonovna,**  
student,  
Faculty of Sociology and Politology,  
Financial University,  
Moscow, Russia  
darja.bartashevich@rambler.ru

**Abstract.** The article deals with several foreign language schools in Moscow in terms of their competitive advantages. The author presented their marketing analysis, as well as SWOT analysis and highlighted the main advantages and disadvantages of this market segment, namely, the market of foreign language schools. Further, the author presented various options of studying foreign languages in modern society, as well as results of the survey on "The attitude of Muscovites to the study of foreign languages." Also, the author described the sites of foreign language schools as concerns their content and quality of content. The market of foreign language schools is considered thoroughly, from different points of view, taking into account current trends and the movement of society towards digitalisation. On the basis of the data obtained, the author presented the current position of this segment and indicated the trends of its development in the Moscow megalopolis.

**Keywords:** foreign language school; marketing strategy; market segment; consumer; development trends; SWOT analysis; online training

---

Научный руководитель: **Аликперова Н.В.**, кандидат экономических наук, старший преподаватель Департамента социологии, истории и философии, Финансовый университет, Москва, Россия.

**И**зучение иностранных языков всегда пользовалось популярностью как в мире, так и в России. Только если в XIX в. языки изучали в основном состоятельные люди, то сегодня оно стало доступно всем желающим. Современный мир становится все более глобализованным, и у общества появляется потребность в доступе к иностранным ресурсам.

**Актуальность темы** обусловлена многообразием способов изучения иностранных языков (Интернет, онлайн-курсы, частные репетиторы, иностранные стажировки, классические школы, а также преподавание языка в университетах, колледжах и школах), что влечет за собой определение востребованности каждого из них, в частности классических языковых школ.

**Целью работы** является исследование рынка школ иностранных языков и определение тенденций его дальнейшего развития.

Для достижения цели необходимо решение ряда задач, а именно:

1. Определить тенденции развития данного сегмента рынка.
2. Выделить ведущие языковые школы столицы и провести анализ конкурентов и SWOT-анализ.
3. Провести опрос с целью определения того, какой язык больше пользуется спросом среди потребителей.

В настоящее время можно отметить несколько тенденций развития рынка иностранных языков. Рынок школ иностранных языков в Москве растет довольно быстрыми темпами, каждый год открываются новые школы, направленные либо на обучение только английскому языку, либо школы, которые предоставляют потребителям целый спектр языков для изучения. Общий объем данного сегмента российского рынка на конец 2017 г. оценивается примерно в 700–800 млн долл. США, что говорит об эффективности деятельности данной сферы. Для сравнения: в 2008 г. данный сегмент рынка составлял всего лишь 350 млн долл. США [1].

В 2016 г. рост составил примерно 15%. Стоит отметить, что основной прирост обеспечил рынок онлайн-образования. Более точных данных касательно объемов данного сегмента рынка нет ввиду специфики обучения в данной сфере — налоговой службе сложно выявить реальный оборот какой-либо языковой школы [2].

На основе проведенного анализа можно отметить, что люди, живущие в центральном регионе страны, более заинтересованы в изучении иностранных языков, тогда как спрос на иностранные языки в других регионах нашей страны все же постепенно снижается из-за отсутствия необходимости знания и возможностей для изучения [3].

Сегодня на рынке большую популярность набирает онлайн-обучение с помощью Скайп. Благодаря развитию интернет-технологий сегодня появились возможности, как для преподавателей, так и для студентов, заниматься удаленно. Можно отметить явные преимущества данного метода изучения иностранных языков: существование возможности подобрать преподавателя, чья методика и стиль преподавания будут больше подходить конкретному студенту, а также возможность заниматься дистанционно в любое время и в любом месте.

Интерес потребителей к изучению языков в России обусловлен в первую очередь процессами глобализации, что делает знание английского обязательным. Знание иностранного языка дает массу преимуществ, в том числе открывает доступ к зарубежным источникам информации. Определяющим фактом является то, что в изучении иностранных языков заинтересована не только молодежь, но и старшее поколение, которому нравится проводить свободное время так же продуктивно и не отставать от трендов, заданных подрастающим поколением.

Данный сегмент рынка в Москве растет не только количественно, но и качественно. Нельзя не отметить, что сегодня часть рынка занимают такие электронные девайсы, как LeoLingva и Skyeng.

Явно прослеживается тенденция смещения спроса с очных занятий в сторону онлайн-обучения и использования приложений для смартфонов. Тем не менее альтернативные способы обучения уступают классическим, потому что эффективность таких занятий значительно ниже, нежели при очных встречах. Можно выделить явные минусы обучения онлайн [4]:

1. Непрофессиональные преподаватели. Преподавание по Скайпу не обязывает преподавателя иметь какое-либо педагогическое образование, а только знание языка, что может повлиять на качество преподавания.

2. Сложности в преодолении языкового барьера.

3. Искажение звука в зависимости от качества интернет-соединения и техники.

4. Более сложно организовать самому студенту для занятия.

5. Такому виду обучения могут помешать отвлекающие факторы, которых в любом случае будет достаточно вне зависимости от того, где находится студент.

6. Время, которое студент проводит за монитором, резко увеличивается.

Поэтому при онлайн-обучении определяющими факторами качественного восприятия информации будут именно заинтересованность и желание студента получить какие-то новые знания, выучить язык или получить новый опыт, потому что рядом не будет преподавателя, который может контролировать весь процесс усвоения материала. В России доля онлайн-рынка школ иностранных языков занимает почти половину сегмента. В основном целевая аудитория, которая изучает иностранные языки онлайн, — это бизнесмены, а также люди, у которых просто нет времени посещать очные занятия, которые могут заниматься языком в свободное время, имея лишь доступ к Интернету.

В 2015 г. онлайн-школа Skyeng провела международное исследование [5], по результатам которого было выявлено следующее:

1. Объем мирового рынка обучения английскому языку составляет 60 млрд долл. США. Доля онлайн — 2%. Ежегодно рост онлайн-сегмента составляет 30% в мире, в России — 40% (по итогам 2015 г. прогнозируется двойной рост).

2. Английский язык занимает 76% на российском рынке изучения иностранных языков, для сравнения: французский — 7%, немецкий — 10%.

3. По темпам роста обучения языкам онлайн Россия находится на 10-м месте в мире. Топ-4 стран: Малайзия, Китай, Румыния, Украина.

4. Рынок платных образовательных услуг в Москве составляет 80,5 млрд руб. (по итогам 2014 г.), прогноз на 2015–85 млрд из них на изучение английского языка — около 11 млрд руб.

В ходе исследования потребителям был задан вопрос: «Какую цель вы преследуете, начиная изучение иностранного языка?»

В целом результаты можно представить следующие (рис. 1).

Можно отметить, что большинство потребителей понимают, для чего им необходим иностранный язык, соответственно такой тип клиентов можно считать осознанными потребителями услуги.

Можно отметить один из минусов школ иностранных языков, который заключается в том, что в большинстве из них не предполагается возможности сдачи международных экзаменов на уровень знания языка. Такие экзамены, как IELTS, TOEFL (английский язык), DALF, DELF (французский язык), DELE (испанский язык), принимают только языковые институты: British Council, Французский институт, Институт имени Сервантеса и другие. Соответственно, многие люди проходят курсы по подготовке непосредственно там или покупают интернет-курс для подготовки к данным экзаменам. Наличие результатов по данным экзаменам позволяет устроиться на работу в иностранные компании, а также для студентов актуально тем, что студенты могут поступить в иностранный вуз, имея сертификаты по сдаче данных экзаменов.

Для анализа были выбраны следующие школы иностранных языков: EF — English First (<https://www.ef.ru/englishfirst/>), Alibra School (<https://www.alibra.ru/>) и Divelang (<https://www.divelang.ru/>).

Для начала рассмотрим самого крупного игрока на рынке школ иностранных языков — школу английского языка English First, которая ко всему прочему является одной из старейших школ по изучению английского в мире, первый филиал которой был открыт в 1965 г. в шведском городе Лунд [6].

Из преимуществ можно выделить непосредственно достаточно долгое нахождение на рынке, что говорит нам о высокой конкурентоспособности данной языковой школы.

Уникальность школы состоит еще в том, что по всему миру у нее есть филиалы в форме частных академий. EF — это сочетание мультикультурного разнообразия преподавателей и студентов, специальная программа и насыщенная программа внеучебного времени.

Школа гарантирует поступление в ведущие университеты мира после ее окончания. Предлагает разные курсы обучения, а также специализированные для поступления в иностранный институт. Поддерживается центром английской



Рис. 1. Цель изучения иностранного языка

Источник: сайт онлайн-школы Skyeng.

культуры при Посольстве Великобритании British Council, что также говорит о ее статусе.

В Москве школа предлагает выбор курсов английского на любой вкус, как для детей от 3 лет, так и для взрослых, а также корпоративное обучение и предуниверситетскую подготовку.

Сайт школы английского языка EF (English First) можно охарактеризовать как достаточно яркий, интересный и понятный для потребителя электронный девайс. Плюсами, несомненно, являются наличие большого объема информации на сайте, интерактивность, описание всех программ, которые предоставляет данная сеть школ. По цветовой гамме он достаточно гармоничный и простой, с красивым дизайном. Маркетинговые стратегии у компании достаточно серьезные, используются все виды диджитал-маркетинга, в том числе у фирмы присутствует четкое разделение на обычную и мобильную версию сайта. Из минусов можно выделить следующее: на сайте написано много, но нужную информацию найти сложно. Так, например, потенциальному клиенту невозможно определить расценки на занятия, а также на сайте больше восторженных отзывов клиентов (насколько EF прекрасна), нежели содержательных описаний курсов и языковых поездок (рис. 2).

На различных интернет-ресурсах [7] можно найти информацию, что один академический час в школе в группе будет стоить 640 руб. У школы есть четкая специализация на изучении английского языка (компания позиционирует себя как школу или курсы по изучению английского).

Рассмотрим следующую языковую школу. Alibra school – питерская сеть школ иностранных языков, открытая в 2000 г. На сегодня у школы насчитывается 25 филиалов по всей России, в том числе в Москве.

Преимуществом школы является уникальная авторская методика преподавания, позволяющая выучить язык с нуля до уровня Upper-Intermediate за 8 месяцев (что можно назвать рекордным сроком). Слушатели курсов в 96% рекомендуют школу друзьям и знакомым, а 75% возвращаются, чтобы совершенствовать свои знания или изучить новый язык.

В Alibra School можно изучать не только английский. Клиенты могут выбрать любой из предложенных языков (французский, немецкий, испанский, итальянский, китайский или русский язык), а также курс, к которому они хотели бы присоединиться (индивидуальные и групповые занятия, бизнес-курсы, программы для детей любого возраста). Школа имеет официальную аккредитацию для приема Кембриджского экзамена.

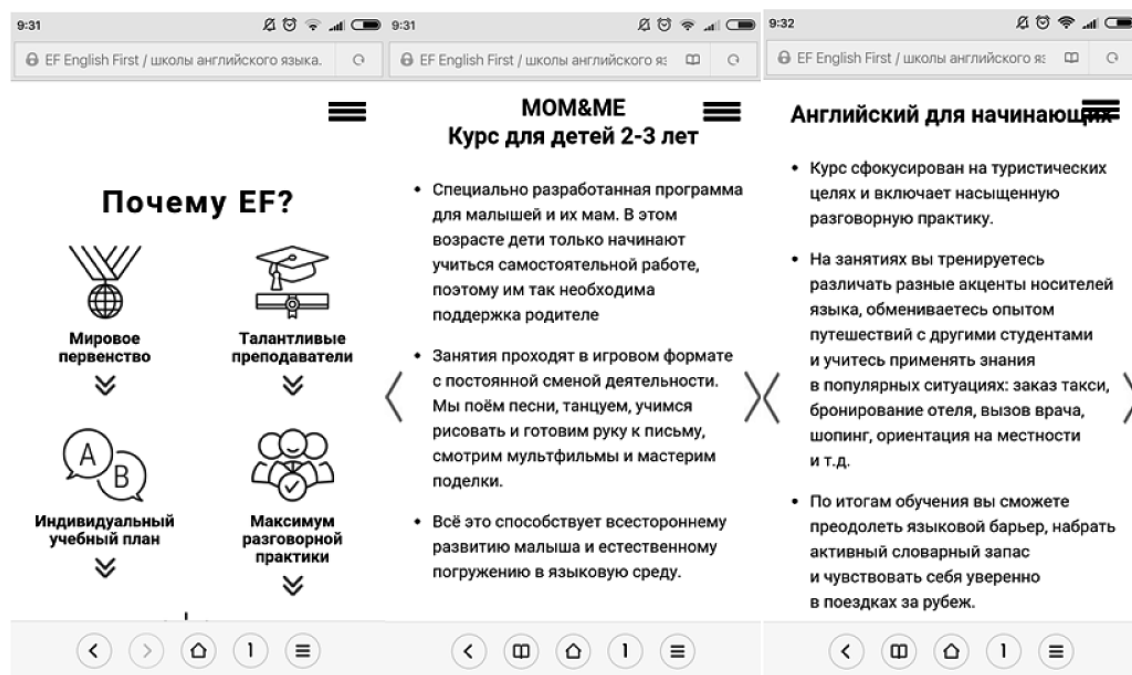


Рис. 2. Почему EF?

Источник: сайт EF.

Огромный плюсом данной школы является ее интерактивность и следование современным тенденциям. У школы есть четыре собственных приложения, с помощью которых ученики могут изучать необходимую лексику в любое удобное для них время. В базе около 8000 слов продвинутого уровня. Лексика в приложениях разделена по тематикам, каждый клиент сможет быстро выбрать интересующий его блок. Можно выделить следующие блоки:

1. ALIBRA Sky – английская повседневная лексика.
2. ALIBRA Forward – английская разговорная лексика.
3. ALIBRA Business – английская бизнес-лексика.
4. ALIBRA Deutsch – немецкая лексика на каждый день.

Также школа может похвастаться наличием собственной интерактивной онлайн-платформы ALIBRA ONLINE, которая содержит более 1000 видов упражнений и позволяет учить везде, где есть Интернет. Студенты школы имеют доступ ко всем электронным девайсам и могут применять свои знания на практике, что в совокупности делает изучение языка более эффективным.

Прежде чем выбрать какой-то курс, в школе можно пройти тестирование на уровень языка, а также посетить бесплатный урок и подобрать подходящий именно вам курс.

Сайт понятный и простой в использовании, все четко и ясно, можно найти цены на курсы, что также немаловажно. Стоимость значительно ниже, чем у EF (English First) – варьируется от 450 до 650 руб. за академический час, за месяц от 9315 до 16 080 руб. (зависит от курса и продолжительности).

Несомненно, у данной школы больше преимуществ. Она также имеет определенное имя в Москве. Скорее клиенты выберут данную школу для образования и изучения иностранных языков.

Третья школа иностранных языков, которая вызывает интерес, – Divelang. Она предлагает на выбор изучения французского, английского, немецкого, японского, китайского, испанского, итальянского языков. Клиент может выбрать интересующий его языковой курс, а также формат обучения.

Плюсом является предложение изучения редких и трудных языков, таких как греческий, китайский, японский, иврит, арабский, хинди, корейский, норвежский, финский, персидский, турецкий. Даже в Москве сложно найти языковую школу, которая может предложить такой спектр различных языков. Школа предоставляет такие услуги, как подготовка к экзаменам, бизнес-курсы и детские языковые курсы, нацелена охватить как можно большую аудиторию.

Привлекательным для клиента будет небольшая заметка о том, как он сможет получить на-



SWOT-анализ (сегмента)

<p>Маленькие группы. Сильные и квалифицированные преподаватели. Инновационные методы преподавания. Использование современных методов и технологий преподавания</p>	<p><b>Возможности</b> Прием учеников любых возрастов. Возможность расширения клуба. Организация поездок за границу</p>	<p><b>Угрозы</b> Большая конкуренция. Сложность набора группы на достаточно высокие уровни (B 2+)</p>
<p><b>Сильные стороны</b> Удобное месторасположение, шаговая доступность от метро. Конкурентоспособные цены</p>	<p><b>СИВ*</b> Достаточное количество педагогов, работающих с любой аудиторией – возможность набрать любые группы</p>	<p><b>СИУ**</b> Предложение инновационной системы образования</p>
<p><b>Слабые стороны</b> Небольшой бюджет на раскрутку и рекламу. Малоизвестность. Отсутствие стратегии продвижения на рынке</p>	<p><b>СЛВ***</b> Увеличение бюджета. Поиск новых инвесторов. Поиск качественных маркетологов. Разработка стратегии продвижения</p>	<p><b>СЛУ****</b> Провести действенную пиар-компанию для привлечения клиентов. Представить свой бренд единственным и неповторимым на рынке школ иностранных языков</p>

Источник: составлено автором.

\* СИВ – показывает, какие сильные стороны необходимо использовать, чтобы получить отдачу от возможностей во внешней среде.

\*\* СИУ – показывает, от каких слабостей необходимо избавиться, чтобы попытаться предотвратить нависшую угрозу.

\*\*\* СЛВ – показывает, за счет каких возможностей внешней сред организация сможет преодолеть имеющиеся слабости.

\*\*\*\* СЛУ – показывает, от каких слабостей необходимо избавиться, чтобы попытаться предотвратить нависшую угрозу.

логовый вычет со своего обучения. Со стороны это выглядит как своеобразная забота о клиенте и его благополучии, особенно в России, учитывая особенности русского менталитета, такая тактика хорошо работает.

Месяц занятий будет стоить от 5500 до 7500 руб. в зависимости от выбора языка, продолжительности и типа курса.

Сайт интерактивный и привлекательный. Потребитель без труда сможет найти всю необходимую ему информацию. Divelang составляет серьезную конкуренцию Alibra School, предлагая постоянные акции.

Проанализировав три школы иностранных языков, можно отметить, что каждая школа, так или иначе, предлагает свой определенный уникальный продукт, которого нет у других школ. Несмотря на то что данный сегмент рынка сильно перегружен, обладая определенной методи-

кой преподавания и предоставляя действительно качественную услугу, школа иностранного языка может рассчитывать на успех и оставаться конкурентоспособной (см. таблицу).

Чтобы понять, насколько актуальны школы иностранных языков сегодня, и определить, какой язык предпочитают изучать потребители, был проведен интернет-опрос, в ходе которого были заданы следующие вопросы: «Изучаете ли вы какой-нибудь иностранный язык?», «Какой язык вы изучаете?» и «Как вы предпочитаете изучать иностранный язык?» [8].

Большинство опрошиваемых изучают иностранный язык (88,2%). На следующий вопрос были предложены на выбор несколько ответов, из чего можно выявить, что английский изучают 94,1% опрошенных, в то время как большинство изучает также второй иностранный язык (немецкий, второй по популярности, 29,4%, француз-

ский – 17,6%, испанский – 11,8%, итальянский, корейский и японский – по 5,9%). На последний вопрос опроса большинство ответили, что предпочитают изучать иностранный язык самостоятельно или индивидуально с преподавателем (по 52,9%), в группе же в языковой школе – всего 35,3%. Соответственно, из проведенного опроса можно сделать вывод, что большинство опрошенных (Россия, Москва) предпочитают изучать английский язык и прибегать к услугам частных репетиторов, либо изучать язык самостоятельно.

В заключение можно отметить, что на рынке иностранных языков в Москве представлено множество школ примерно с одинаковыми преимуществами. Но классическим школам сейчас составляют достаточно серьезную конкуренцию онлайн-платформы и электронные способы изучения языков. Несмотря на это, каждый год открываются новые школы, создаются приложения, развиваются онлайн-платформы, соответствен-

но, рынок идет вслед за спросом и потребностями клиентов, которые остаются заинтересованными в изучении иностранных языков. Но научно-технический прогресс не стоит на месте, и как бы люди ни хотели оставаться вдалеке от тенденций компьютеризации и диджитализации, это сделать просто не получится. Человек в современном мире становится все более и более мобильным, поэтому можно выделить следующие преимущества, позволяющие делать вывод: человек в современном мире не имеет никаких возможностей избежать этой самой диджитализации. Обучение онлайн дает возможность изучать язык в любом месте, где есть доступ к Интернету, а также самостоятельно контролировать темп своего обучения [9]. Похожая ситуация будет наблюдаться и у школ иностранных языков. Если сейчас доля онлайн-школ на рынке составляет 40%, то, по прогнозам экспертов, она вырастет еще на 20% в ближайшие три года [10].

### Список источников

1. Обзор рынка коммерческого изучения иностранных языков в России. URL: <http://www.4p.ru/main/research/134910/> (дата обращения: 04.12.2018).
2. Рынок обучения иностранным языкам. URL: <http://popecon.ru/otrivki/1098-gynok-obuchenija-inostrannym-jazykam.html/> (дата обращения: 19.10.2018).
3. Россия стала 39-й из 70 стран по показателю владения английским языком. URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/11/2015/563866969a79474acfd69663> (дата обращения: 04.12.2018).
4. Обучение английскому по Skype: плюсы и минусы. URL: <https://easyspeak.ru/blog/sovety-i-sekrety/obuchenie-anglijskomu-po-skype> (дата обращения: 04.12.2018).
5. Рынок английского. URL: <https://skyeng.ru/mediacenter/market/> (дата обращения: 20.10.2018).
6. EF. Наша история. URL: <https://www.ef.ru/about-us/our-history/> (дата обращения: 20.10.2018).
7. Обзор рынка курсов иностранных языков, январь 2016. URL: <http://www.abc-english.net/blog/market-01-2016> (дата обращения: 20.10.2018).
8. Иностранные языки. Опрос. 21.10.2018. Барташевич Д.А. URL: [https://docs.google.com/forms/d/1V3t2QsF6\\_naNbApHafpnQ3cY8j7IKSs9ZEzQFhm68aY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1V3t2QsF6_naNbApHafpnQ3cY8j7IKSs9ZEzQFhm68aY/edit#responses) (дата обращения: 24.10.2018).
9. Почему лучше изучать английский язык через Интернет? URL: <https://skyeng.ru/articles/pochemu-luchshe-izuchat-anglijskij-yazyk-cherez-internet/> (дата обращения: 29.01.2019).
10. Онлайн-образование: тренды и перспективы. URL: <https://the-accel.ru/onlayn-obrazovanie-trendyi-i-perspektivy/> (дата обращения: 29.01.2019).