

УДК 336.74:004(045)

Проект создания инвестиционной криптоплатформы

Алехина Дарья Валентиновна,
студент магистратуры,
Финансовый университет, Пензенский филиал,
Пенза, Россия
dashkaolimp@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления и способы извлечения прибыли в сфере криптоэкономики, такие как майнинг, трейдинг, арбитраж, доверительное управление и ICO. Также представлены механизмы создания криптоплощадки ICOVoting и анализ возможностей виртуального инвестирования на базе криптоплатформы, являющейся самостоятельным бизнес-проектом. Цель создания платформы состоит в формировании объективного и независимого рейтинга, позволяющего получать доступ для всех желающих инвесторов к тщательно выверенному набору информации, достаточной для принятия взвешенных и объективных решений. Автор подробно анализирует основные направления деятельности площадки, которые сосредоточены в области цифровой экономики и связаны с финансовыми технологиями, блокчейн-разработками, ICO (Initial Coin Offering), криптовалютой, высоконадежной биометрической аутентификацией, искусственным интеллектом, big data, машинным обучением, искусственными нейронными сетями и другими инновационными направлениями. В заключение сформулированы итоговые цели создания криптоплощадки.

Ключевые слова: криптовалюта; криптоэкономика; рейтинг; ICO; блокчейн; прибыль; проект; майнинг; трейдинг

The Project to Create Investment Crypto Platform

Alekhina Daria Valentinovna,
master's student,
Financial University (Penza branch),
Penza, Russia
dashkaolimp@mail.ru

Abstract. The article discusses the main directions and ways to make a profit in the field of crypto economics, such as mining, trading, arbitration, trust-management and ICO. The article describes the mechanisms for creating a crypto platform ICOVoting and analysis of virtual investment opportunities based on that crypto platform as an independent business project. The purpose of creating a platform is to form an objective and independent rating. It allows for all investors, who wish to get access to a carefully verified set of information, create sufficient ground to make weighted and objective decisions. The author analyses in detail the main activities of the site – the digital economy and are related to financial technologies, blockchain-developments, ICO (Initial Coin Offering), cryptocurrency, highly reliable biometric authentication, artificial intelligence, big data, machine learning, artificial neural networks and other innovative directions. In conclusion, the author defines the final goals of the creation of a crypto platform – to earn money on its operation.

Keywords: cryptocurrency; crypto economics; rating; ICO; blockchain; profit; project; mining; trading

Научный руководитель: **Барбашова С.А.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского филиала Финансового университета, Пенза, Россия.

Получение прибыли является основной целью хозяйственной деятельности любой коммерческой организации. В сфере криптоэкономики прибыль извлекается следующими способами, технологиями и финансовыми инструментами [1, с. 32].

1. Майнинг (риски низкие).

Майнинг — это обработка переводов криптовалюты между пользователями, за что майнеру платится вознаграждение. Работу осуществляет техника (компьютеры), а деньги получает их владелец.

Основные минусы майнинга: первичные инвестиции от нескольких сотен тысяч рублей; сначала окупается оборудование, а потом идет прибыль; постоянный рост сложности алгоритмов, и как следствие, постоянное снижение дохода; обязательное наличие условий для бесперебойной эксплуатации оборудования [2, с. 54].

Плюсы майнинга: окупаемость значительно выше вложений в банковские депозиты или недвижимость; минимальные затраты времени на генерацию дохода; получение высоколиквидного товара в виде криптовалюты.

2. Трейдинг (риски высокие). Трейдер — это игрок на бирже, который зарабатывает на колебаниях курсов криптовалют. Волатильность (т.е. изменение курса криптовалюты за единицу времени) очень высокая и может вырасти на десятки процентов за несколько суток и потом так же упасть.

3. Арбитраж (риски средние). Криптовалют много, а разница курсов валют на них может быть довольно существенной. Особенно она заметна, когда начинаются резкие скачки курсов. В такие моменты можно покупать на одной бирже, потом переводить на другую и там продавать.

4. Крипто-ПИФ (риски средние). Управляющие компании собирают комбинированные портфели криптовалют и подводят их к определенному индексу. Покупателю остается лишь купить этот индекс. В зависимости от его роста или падения при его продаже в будущем прибыль будет получена. Плюсом является низкий порог входа (тысячи рублей), минусом — криптовалюты в индексе, как правило, жестко сформированы.

5. Доверительное управление (риски средние). Криптовалют брокеру или криптофонду предоставляется право доверительного управления. Инвестор предоставляет свободные средства, за что

криптовалют брокер обязуется ему принести прибыль. С одной стороны, инвестор не задумывается, во что вложиться, с другой стороны, достаточно высокий порог входа. Проценты оговариваются каждым фондом индивидуально: частая схема — 50/50.

6. ICO — Initial Coin Offering, что в переводе на русский язык означает «Первичное предложение монет» (риски высокие). ICO — это выпуск на рынок новой криптовалюты, причем обычно ее выпускают под определенный проект. Например, компания решает заняться новым видом деятельности, но для этого ей необходимы средства, и она выпускает свою криптовалюту. Инвесторы ее покупают с ожиданием, что со временем она выйдет на биржу и подорожает, или сама компания, которая ее выпустила, выкупит ее обратно по более высокой цене. Эти условия прописываются еще при эмиссии [2, с. 176].

Еще одно определение ICO — краудфандинг на криптовалютах. Приобретая такие токены на ранних этапах, можно рассчитывать, что они подорожают или же ими можно будет расплачиваться внутри системы (например, приобрести на них продукцию компании, которая их выпустила).

Плюсы инвестирования в ICO — высокая доходность на вложенный капитал. Например, в прошлом году в одном из проектов токен подорожал в 500 раз. Главный минус у ICO один — трудно достоверно узнать, действительно ли команда собирается делать то, что заявляет, хватит ли у компании на это сил и способностей.

До недавнего времени в мире не существовало единой площадки, которая бы позволила не только собрать воедино экспертный рейтинг всех существующих Initial Coin Offering, но и предоставить возможность положиться на мнение «практиков», т.е. дать слово инвесторам [3, с. 143].

Понятие “ICO” неразрывно связано с криптовалютами и технологией блокчейн, являющейся реплицированной распределенной базой данных. ICO реализуется в виде предварительной эмиссии компанией своей криптовалюты вне процедур майнинга или форжинга и распределении данной эмиссии среди заинтересованных лиц. Единицы продаваемой криптовалюты в профессиональном сообществе называются как монетами, так и токенами. Раньше выпускаемые криптовалюты обменивались в основном на

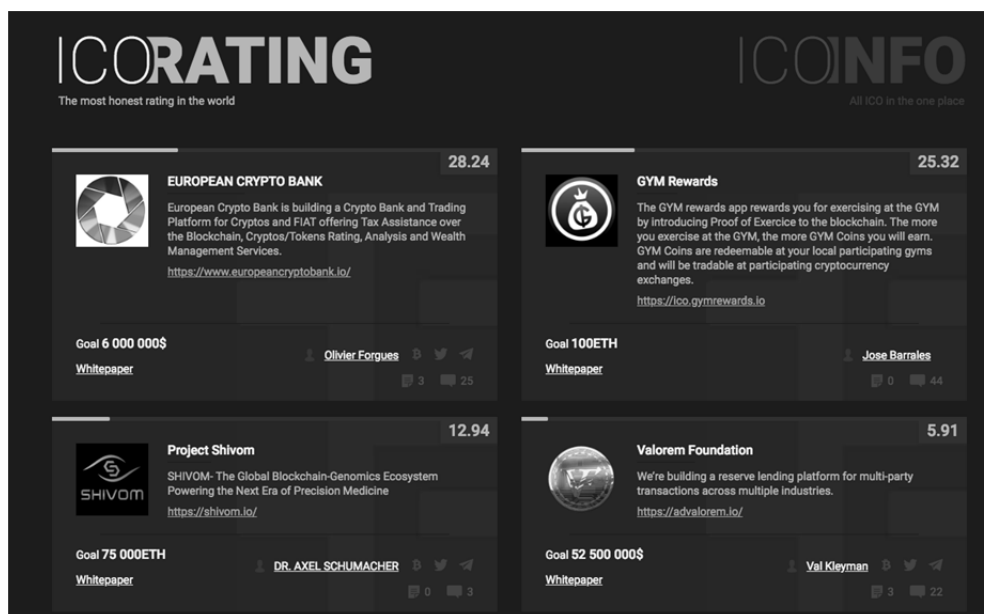


Рис. 1. Интерфейс площадки www.icovoting.com

Источник: сайт www.icovoting.com.

биткойны. Позже к биткойну в качестве средства оплаты токенов добавился эфир блокчейн-платформы Ethereum. Биткойны и эфиры обладают высокой ликвидностью, чего обычно нет у новой криптовалюты. Таким образом, для получения средств на свой проект эмитенту нет необходимости добиваться для новой криптовалюты популярности, достаточно убедить инвесторов в эффективности своего проекта и гарантировать выкуп у них новой криптовалюты [4, с. 57].

ICO как инструмент привлечения инвестиций активно осваивается не только IT-компаниями, но и «реальным сектором». Так, в 2017 г. было осуществлено ICO фермы «Колионово», в ходе которого был получен 401 биткойн, что эквивалентно 500 000 долл. США. Еще на одной криптоплатформе – Waves – находятся в обороте токены ZrCoin, выпущенные одним из российских производителей диоксида циркония. Также была запущена первая платформа для токенизации людей TokenStars, которая позволяет вкладывать в успех знаменитостей: спортсменов, актеров и др. [5, с. 16].

В 2017 г. стали появляться рейтинговые агентства (Digrate, ICOVoting) со своими методиками оценки проектов due diligence, направленные на саморегулирование процессов и правил проведения ICO [1, с. 264].

Все интернет-сайты по ICO тематике можно условно разделить на две категории. К первой

категории сайтов относятся такие, которые рассчитаны только лишь на справочное предоставление информации для ознакомления пользователей с ней, а вторая категория предлагает своим пользователям широкий круг возможностей по взаимодействию с информацией посредством участия в ее создании. К числу указанных возможностей относятся сервисы комментирования новостей или статей, одобрения или, наоборот, несогласия с предлагаемой информацией, инициативного предложения к опубликованию своих материалов, участие в обсуждении с другими пользователями посредством форумов или чатов, оценка и составление рейтинга значимой информации и др. [6, с. 84].

Очевидно, что вторая группа сайтов вызывает у пользователей больший интерес, так как позволяет получать самую полную и исчерпывающую информацию, а также оперативно отслеживать последние события.

Среди перечисленных функциональных возможностей интернет-сайтов рассмотрим подробнее систему поддержки режима голосования, так как она предназначена для мониторинга мнений пользователей по значимым вопросам, понимания потребностей и мотивов поведения пользовательской аудитории, ее охвата, вовлечения в дискуссию и ее стимулирования, создания контента, увеличения посещаемости и т.д.

Обязательным требованием к любой системе голосования является защита от механизма накрутки голосов, а также ясность и прозрачность процесса их подсчета [7].

Одним из удачных примеров сайта, на котором реализована система голосования, является сайт www.icovoting.com. (рис. 1). Его отличительной особенностью является то, что в основе системы голосования лежит оригинальная математическая модель, учитывающая ряд требований, предъявляемых к таким системам на этапе проектирования, в том числе исключая механизм накрутки голосов.

Система голосования на сайте www.icovoting.com создавалась с целью формирования независимого рейтинга, позволяющего получать доступ для инвесторов к выверенному набору информации, достаточной для принятия объективных решений. Добиться этого удалось за счет участия в составлении рейтинга неограниченного круга самих потенциальных инвесторов.

На первом этапе каждый пользователь получает фиксированное число голосов, которое он имеет возможность распределить среди предлагаемого перечня ICO. При этом устанавливается максимальный лимит голосов, который необходим, чтобы исключить необъективность рейтинга. Вначале голосования приращение числа голосов изменяется заметно быстрее, чем в дальнейшем. Это происходит при условии, что пользователь участвует в ежедневных голосованиях, а асимптотический характер поведения кривой обеспечивает равные условия, в которых оказываются как новые пользователи, так и пользователи, участвующие в голосовании уже длительное время. В случае если пользователь прекращает активно голосовать, то количество его голосов начинает уменьшаться по кривой графика. Пересчет числа голосов происходит перед началом каждого нового периода голосования.

Степень ответственности и регулярность участия в процессе голосования может влиять как на возможность увеличивать общее количество распределяемых голосов, так и на повышение своего рейтинга. В сочетании с такой характеристикой, как экспертная сила, уровень рейтинга пользователя позволяет попасть ему в ТОП-100, среди которых будет производиться награждение.

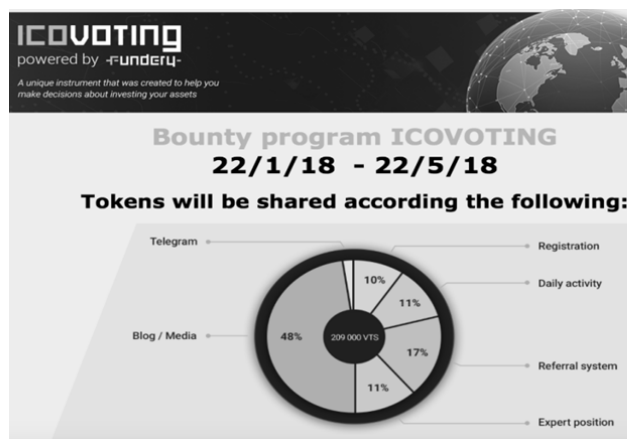


Рис. 2. Период, сроки и процентное распределение токенов ICOVoting Bounty-Programm

Источник: сайт www.icovoting.com.

В первый день каждого календарного месяца система должна автоматически выбирать «Количество премируемых пользователей» – пользователей, наиболее активно принимавших участие жизни портала, и начислять им бонус в размере «Бонус за ТОП» (но не больше, чем {Максимальная граница голосов}). Также на «Бонус за ТОП» должен повышаться и несгораемый уровень этих пользователей, но не более чем {Максимальное значение несгораемого порога}.

Наиболее активные пользователи отбираются по критерию:

$$R_i = V + 0,1 \times C,$$

где R_i – активность пользователя;

V – число голосований пользователя за месяц;

C – число комментариев с положительным рейтингом за месяц (но не более {Количество комментариев в день для учета в рейтинге} в день).

Вторым важнейшим инструментом в сфере криптоэкономики по привлечению заинтересованных пользователей является Баунти-программа. Баунти-программа (Bounty-Program) – возможность получить токены блокчейн-стартапов без вложения собственных средств. Для этого компания, которая выходит на ICO, предлагает совершать действия, направленные на популяризацию стартапа и привлечение новых пользователей, и платит за них токенами. Каждое задание прописывается и оценивается в фиксированное количество токенов. Например, чем

Роль токена ICOVoting

Этап	Токен
Pre-ICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Голоса экспертов в проекте ICO Rating. 2. Средство премирования для участников Баунти-программы, включая блогеров и журналистов. 3. Свидетельство об инвестировании криптовалюты в проект на этапе pre-ICO с целью финансирования проведения ICO
ICO и после	<p>(в дополнение к предыдущему пункту)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лицензия на продукт. 2. Скидка на расширенную лицензию. 3. Возможность организовывать фонды на платформе – средство для оплаты доли некоторых фондов, а также может выступать расчетной единицей для оценки стоимости активов фонда и паев (как рубль, доллар, евро и т.п.). 4. Право участвовать в улучшении продуктов и сервисов за премию. 5. Преимущественное право участия в новых проектах FUNDERY и выкупа новых токенов. 6. Свидетельство об инвестировании криптовалюты в проект на этапе ICO с целью развития проекта. 7. Одно из средств премирования команды

Источник: составлено автором.

больше подписчиков в социальной сети Twitter, тем больше токенов вам принесут репосты.

Виды участия в Баунти-программах: реклама в социальных сетях (Facebook, VK, Twitter); в telegram путем пересылки новостных постов в свои/другие каналы; на bitcointalk (подписная или же постинг на форуме); на YouTube; реклама в Instagram и в блогах; переводы на другие языки (рис. 2).

Предлагаемый в исследовании проект по созданию программы бонусирования и премирования пользователей сервиса FUNDERY ICO Rating, инвесторов в pre-ICO и ICO FUNDERY имеет своей целью собрать как можно больше средств на pre-ICO и ICO.

Цель сервиса FUNDERY ICO Rating – создание и поддержка фан-клуба FUNDERY с постоянно расширяющимся числом участников.

Два основных этапа ICO: pre-ICO и ICO. Основное отличие данных этапов – это выпуск разных типов токенов. Токены pre-ICO конвертируются в токены ICO по цене не менее 0,10 долл. Максимальная цена токенов pre-ICO 0,8 долл.

Стадии подготовки и проведения ICO:

1. Предпродажа токенов pre-ICO, начиная с цены 0,05 долл.

2. Объявление pre-ICO и продажа токенов по 0,08 долл.

3. Предпродажа токенов ICO от 0,10 долл.

4. Продажа токенов на ICO по 0,12 долл.

Основатели платформы предлагают участвовать в pre-ICO инвесторам с суммами от 10 000 долл., но, зарегистрировавшись первоначально в системе ICO Rating, можно участвовать и меньшими суммами. В первом случае инвесторы участвуют в процессе финансирования и возможность голосования получают как бонус. Во втором – приобретаются голоса, а инвестиционные токены даются как бонус. Таким образом, рейтинг и ICO будут поддерживать друг друга.

Токены являются фиксированной величиной, которые генерируются и имеют под собой долларовый эквивалент. Токен – это реклама на сайте и легкая конвертация в криптовалюту по ценам рекламного рынка. Роль токена ICOVoting во время pre-ICO и после ICO представлена в табл. 1.

Токены можно потратить на рекламу на ICOVoting.com, обменять на криптовалюту в специальном обменнике на сайте или продать после их вывода на биржевую площадку. Распределение токенов по стадиям реализации проекта представлено на рис. 3.

Также стоит отметить роли и права участников системы (табл. 2).

Предлагаемая бизнес-модель проекта построена на продаже баннерной и других видов рекламы,

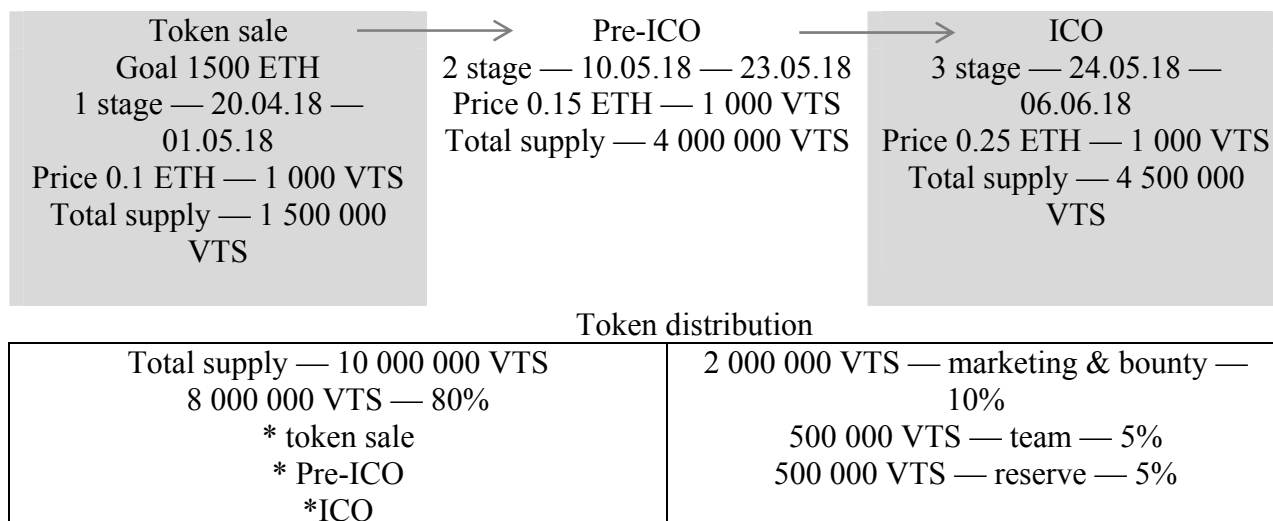


Рис. 3. Схема распределения токенов по стадиям реализации проекта

Источник: составлено автором.

Таблица 2

Роли и функции участников системы

	Участники	Виртуальные криптоинвесторы	Основатели проекта
Права	<p>Полноценный и достоверный объем информации как о системе ICO Voting, так и о других ICO (сроки этапов pre-ICO и ICO; дата начала и конца Баунти-программы; выделенное количество токенов на Баунти-программу и процент их распределения; количество собранного ETH; контактная информация основателей проекта и т.д.).</p> <p>Продажа приобретенных или заработанных токенов в любой момент</p>		<p>Оставить без поощрения участника системы по причинам, оговоренным в уставе проекта или Баунти-программе.</p> <p>Прекратить деятельность в связи с недостаточным финансированием или недостижением целей</p>
Функции	<p>Активное участие на самой платформе ICOVoting (голосование, поддержка проекта).</p> <p>Активное участие по продвижению проекта (Баунти-программа).</p> <p>Повышение собственного рейтинга в системе</p>	<p>Перевод средств на покупку токенов самой площадки ICOVoting, так и токенов других понравившихся ICO</p>	<p>Контроль над соблюдением прав участников.</p> <p>Контроль над обеспечением добросовестной работы портала.</p> <p>Своевременный отклик на вопрос участника системы.</p> <p>Выпуск токенов, имеющий под собой долларовый эквивалент</p>
Ограничения	<p>Ограничения участников в деятельности, не предусмотренной правилами системы</p>		<p>Продажа количества токенов, предусмотренных правилами</p>
Выгоды и возможности	<p>Зарабатывать токены системы с помощью Баунти-программы.</p> <p>Возможность влиять на ход голосования и итоговый рейтинг ICO.</p> <p>Возможность вложить криптовалюту в проект ICOVoting или в другой любой понравившийся проект с помощью системы.</p> <p>Выгода от будущей продажи токенов по стоимости выше, чем на момент приобретения</p>		<p>Премирование и поощрение участников программы за постоянную активность и участников Баунти-программы.</p> <p>Возможность вывода на биржу токенов системы</p>

Источник: составлено автором.

Проект				
Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения (мотивация)	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
Участники Баунти-программ (широкий круг населения возраста до 40 лет); бизнес-инкубаторы; НИИ и пр.	<ul style="list-style-type: none"> – Создание и ведение платформы ICO на программном уровне; – ведение и организация доступа к базе данных проектов; <ul style="list-style-type: none"> – SMM; – муниципальные заказы (сопутствующие проекты) 	<ul style="list-style-type: none"> – Доступность; – открытость кода; <ul style="list-style-type: none"> – цена; – консультационное сопровождение 	<ul style="list-style-type: none"> – Персональная поддержка создателей ICO; – профессиональные сообщества в виде форума; – смарт-контракты и виртуализация контактов 	<ul style="list-style-type: none"> – Стартапы; – бизнес-ангелы; – виртуальные инвесторы; – государство
	<p>Ключевые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Человеческие; – информационные; – оборудование и техника; – токен 		<p>Каналы продвижения</p> <ul style="list-style-type: none"> – Медиапространство; – интернет-пространство: сайты; – конференции, выставки 	
Структура издержек			Потоки доходов	
<ul style="list-style-type: none"> – Выплаты по ЗП и социальному страхованию; – выплаты по аренде помещения и оплаты коммунальных услуг; – информационные расходы; – конверсия виртуальных и реальных валют 			<ul style="list-style-type: none"> – Привлеченные инвестиции в виде рубля; – привлеченные инвестиции в криптосреде (криптовалюта); – монетизация с помощью продажи рекламы на платформе ICOVoting.com; – гранты и спонсорская поддержка 	
Рубль			Рубль / Токен / Криптовалюта	

Рис. 4. Бизнес-модель организации (проекта)

Источник: составлено автором.

включая email-рассылки, размещение рекламных сообщений на страницах ICOVoting в социальных сетях и telegram-канале ICOVoting News.

Стоимость рекламы в криптосфере, как и в любой другой, зависит от посещаемости сайта и активности целевой аудитории. Чем больше качественного, полезного и уникального материала представлено на сайте, тем выше его посещаемость.

Практическая значимость проекта заключается в том, что в создании контента помогают пользователи, которые сами предлагают интересные авторские статьи, а также высказывают свое мнение по поводу проходящих ICO. На сайте действует независимая оценка материалов. Прогнозы экспертов сравниваются с наступившей реальностью (автоматизированный независимый расчет), что отражается в их экспертной силе (она или растет, или падает).

В качестве поощрения пользователей и независимых экспертов к размещению интересного и полезного контента, а также ответственно-

го голосования за проекты ICO предлагается использовать токены VTS, на которые можно купить рекламу на сайте или обменять на криптовалюту. Чем чаще пользователь использует платформу и больше пользы приносит пользователям и системе, тем большей суммой он будет вознагражден. Таким образом, поощряются пользователи за создание качественного и полезного контента, монетизируется их активность.

Платформа ICOVoting предоставляет выгодные рекламные возможности для пользователей, а также предлагает более низкую конкурентную цену по сравнению с другими информационными порталами и социальными сетями. Данные условия становятся возможными за счет постоянного роста количества уникальных посетителей сайта, который обеспечен существующей системой поощрений и интересным контентом.

Ключевые моменты проекта платформы ICOVoting представлены на рис. 4.

Таким образом, проект оценки (рейтингования) ICOVoting преследует две цели:

- разработка полноценного программного комплекса на платформе, решающего конкретную проблему реального мира с возможностью последующей модернизации и монетизации как отдельного бизнес-направления;
- создание маркетингового инструмента, продвижения идей и проектов, демонстрирующего возможности команды, заявляющей о себе в криптосреде и собирающей информацию о потенциальной возможности привлечь необходимое финансирование;
- платформа позволит заработать на своем функционировании как пользователям и рекламодателям, так и создателям проекта.

Список источников

1. Катасонов В.Ю. Цифровые финансы. Криптоэкономика и электронная экономика. Свобода или концлагерь? М.: Книжный мир; 2017. 320 с.
2. Антонопулос А. Овладение Биткоином. URL: <https://bitcoinbook.info/wp-content/translations/ru/book.pdf> (дата обращения: 01.04.2019).
3. Нисон С. Японские свечи: графический анализ финансовых рынков: современное руководство по древней инвестиционной методике востока. М.: Альпина Паблишер; 2016. 430 с.
4. Тарасов Д.Н., Попов А.О. От золота до биткоина. М.: Альпина Паблишер; 2018. 98 с.
5. Генкин А.Н., Михеев А.Е. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. М.: Альпина Паблишер; 2018. 592 с.
6. Барбашова С.А., Юмагулова Ю.К. Бюджетная политика в период кризиса. Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. Пенза: ПГУ; 2015: 83–85.
7. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития. *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки.* 2017;(3):9–25.

References

1. Katasonov V.Y. Digital Finance. Cryptoeconomics and e-economy. Freedom or concentration camp? Moscow: Knizhnyi Mir; 2017. 320 p. (In Russ.).
2. Antonopoulos A. Mastering Bitcoin. URL: <https://bitcoinbook.info/wp-content/translations/ru/book.pdf> (accessed on 01.04.2019). (In Russ.).
3. Nison S. Japanese candlestick charting techniques. A Contemporary Guide to the Ancient Investment Techniques of the Far East. Moscow: Alpina Publisher; 2016. 430 p. (In Russ.).
4. Tarasov D.N., Popov A.O. From gold to bitcoin. Moscow: Alpina Publisher; 2018. 98 p. (In Russ.).
5. Genkin A.N., Mikheev A.E. Blockchain. How it works and what waits for us tomorrow. Moscow: Alpina Publisher; 2018. 592 p. (In Russ.).
6. Barbashova S.A., Yumagulova Y.K. Fiscal policy during the crisis period. Managing the reform of the socio-economic development of enterprises, industries, regions. Penza: PSU; 2015: 83–85. (In Russ.).
7. Babkin A.V., Burkaltseva D.D., Kosten D.G., Vorobyev Yu.N. Formation of digital economy in Russia: essence, features, technical normalization, development problems. *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics.* 2017;10(3):45–48. (In Russ.).