

Формирование административно-правового и ресурсного обеспечения развития спортивного туризма

А.Ю. Нечаева,

старший преподаватель кафедры физического воспитания, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (e-mail: anzhelyk@mail.ru)

А.Н. Рогозина,

старший преподаватель кафедры физического воспитания, ГАОУ ВО «Московский государственный институт физической культуры, спорта и туризма имени Ю.А. Сенкевича» (e-mail: anastasya.rogozina2013@yandex.ru)

Ю.Н. Серикова,

старший преподаватель кафедры физического воспитания, ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет» (e-mail: miss17.91@mail.ru)

Н.В. Кузнецов,

начальник спорткомплекса, Мытищинский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана, ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (e-mail: nkuznetsov@mgul.ac.ru)

О.Е. Лебедева,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры управления, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ) (e-mail: qq@mail.ru@inbox.ru)

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к формированию административно-правового и ресурсного обеспечения развития спортивного туризма. Выявлено, что государственные органы управления способны вывести спортивный туризм на качественно высокий уровень развития. С этой целью предложено придерживаться определенных рекомендаций, среди которых ключевыми являются децентрализация полномочий, согласование выполнения задач и функций по развитию спортивного туризма на различных уровнях власти.

Abstract. The article considers approaches to the formation of administrative, legal and resource support for the development of sports tourism. It is revealed that state management bodies are able to bring sports tourism to a qualitatively high level of development. For this purpose, it is proposed to adhere to certain recommendations, among which the key ones are the decentralization of powers, coordination of tasks and functions for the development of sports tourism at various levels of government.

Ключевые слова: административно-правовое обеспечение, ресурсное обеспечение, спортивный туризм, экономика, маркетинг, финансы.

Keywords: administrative and legal support, resource support, sports tourism, Economics, marketing, Finance.

Развитие спортивного туризма, как и любой другой отрасли национальной экономики невозможно без существования соответствующего административно-правового и ресурсного обеспечения. К его административной составляющей относятся государственные органы управления спортивного туризма разных уровней, а также международные спортивные организации. Учитывая актуальность этого вопроса, считаем целесообразным обратить внимание на проблему разграничения полномочий в спортивном туризме, что является особенно важным в контексте современных административных реформ, в частности децентрализации власти.

Хотя при создании государственных органов была поставлена задача ликвидировать часть полномочий отраслевого ведомства, передав их на низшие иерархические уровни, однако

часть из них продолжает дублироваться с задачами региональных отделов управления культуры и спорта, в частности это касается таких функций, как: предоставление предложений по формированию и реализации общегосударственной спортивной политики; осуществление мероприятий, направленных на улучшение имиджа Российской Федерации в мировом спорте; обеспечение роста доходов субъектов хозяйствования в спортивном туризме и, соответственно, поступлений в бюджеты всех уровней; изменение условий ведения спортивного туризма; привлечение инвестиций в развитие спортивного туризма; участие в разработке общенациональной туристской стратегии.

Различным аспектам спортивного туризма посвящены труды А.И. Ачкана [1], И.В. Бушуевой [2], О.Ю. Воронковой [3], Е.П. Гариной [4], И.Н.

Дашибаловой [5], Е.Е. Коноваловой [6], Н.В. Косаревой [7], Е.Г. Леонидовой [10], О.Е. Матюниной [11], М.В. Рыбак [12], Б.М. Хасбулатовой [13], О.В. Шульгиной [14], Е.В. Юдиной [15] и др. Однако, проведенный анализ научных исследований по указанной тематике свидетельствует о необходимости формирования административно-правового и ресурсного обеспечения спортивного туризма.

Практика показала, что следует распределить функции по управлению индустрией спортивного туризма между конкретными государственными органами управления различных иерархических уровней в соответствии со степенью их значимости, избежав тем самым их дублирования, неоднозначности в исполнении различными органами власти, а также возможности для теннизации спортивного туризма. Решить эти административные сложности можно только после создания центрального органа государственной власти в индустрии спортивного туризма.

В то же время, целью развития спортивного туризма во всех странах мира является получение прибыли от данного вида деятельности, а также удержания ведущих позиций на международном спортивном туристском рынке. Для Российской Федерации эта проблема значительно усложняется, поскольку ее нормативно-правовая база не соответствует современным мировым требованиям, что, в свою очередь, замедляет развитие спортивного туризма, сдерживает привлечение инвестиций и не позволяет должным образом конкурировать с высокоразвитыми туристскими государствами.

Исследования свидетельствуют о важности спортивной сферы с точки зрения повышения конкурентоспособности национальной экономики, однако для достижения такого результата государству необходимо придерживаться выполнения законодательства о спортивном туризме. В частности, некоторые его нормы способствуют чрезмерному и необоснованному вмешательству государства в спорт, ограничивают законные права и свободы спортивного предпринимательства; нарушают принцип свободы договора; искусственно создают условия для злоупотребления монопольным положением на спортивном туристском рынке, предусматривающие неправомерное ограничение конкуренции и недобросовестную конкуренцию; представляют серьезную преграду на пути развития предпринимательства в спортивном туризме.

По нашему мнению, созданию качественного комплексного национального спортивного туристского продукта больше препятствует, чем способствует применение положений об туроператорской деятельности. Такая государственная политика ограничивает возможности привлечения внутренних инвестиций, которые реально

можно было бы использовать, например, для улучшения объектов спортивной инфраструктуры. Следует отметить, что законодательство ни одной из европейских стран не содержит таких положений, наоборот, туроператоров поощряют к деятельности в других сферах туристской отрасли, снижая налоговую нагрузку за определенный период.

Существенно ограничивают эффективность законодательства о спортивном туризме положения, которые запрещают туристским агентствам осуществлять операции в пользу нерезидентов, то есть, обслуживать иностранных спортсменов. В частности, условием осуществления туристской деятельности в сфере въездного спортивного туризма является финансовое обеспечение ответственности субъекта хозяйствования в объеме 10 тыс. евро, что не под силу большинству представителей малого и среднего туристского бизнеса [8, 9, 16].

В то же время финансовая гарантия для туристских агентов ликвидирована, что значительно активизирует развитие внутреннего и выездного спортивного туризма как приоритетных видов деятельности на рынке услуг. Поэтому необоснованно большие финансовые гарантии не только вызывают теннизацию туристской деятельности, но и активизируют процессы монополизации на отечественном рынке спортивных туристских услуг. Таким образом, законодательство о спортивном туризме является более направленным на развитие внутреннего и выездного спортивного туризма и лишь декларативно провозглашает развитие иностранного спортивного туризма приоритетным направлением государственной политики, не предусматривая конкретных правовых механизмов его реализации.

Наряду с применением отечественных законодательных актов действуют и нормы международного туристского сотрудничества. Таким образом, субъекты спортивного туризма могут пользоваться также договорно-правовой базой внешних отношений, в частности положениями, прописанными в международных соглашениях межправительственного и межведомственного характера о сотрудничестве в сфере спортивного туризма. В последнее время заключено более тридцати двусторонних международных соглашений на уровне министерств иностранных дел с различными странами.

Государства эффективно сотрудничают на принципах членства в международной туристской организации, где решаются вопросы глобальной координации туристской деятельности и формирования международной туристской политики. Значительно улучшило имидж нашего государства в туристском сообществе вступление Российской Федерации в международную туристскую организацию, что, в свою очередь,

создало дальнейшие предпосылки развития спортивного туризма в соответствии с тенденциями мирового туристского рынка с привлечением к научным исследованиям наиболее развитых туристских государств мира, информационной сети, системы профессиональной подготовки, прогрессивных технологий, инвестиционных предложений, открыло новые возможности налаживания взаимовыгодного сотрудничества со странами-членами на всех уровнях - двустороннем, многостороннем, региональном.

В этом случае можно предложить рекомендации по развитию спортивной туристской деятельности: 1) совершенствование, в том числе унификация законодательной базы по использованию спортивного потенциала, функционирование всей индустрии спортивного туризма и обеспечение безопасности спортсменов; 2) пересмотр и совершенствование ведения статистического учета информации в спортивном туризме - учет туристских потоков, расчеты финансово-экономических показателей спортивного туризма (в том числе по сравнению с другими отраслями национальной экономики), а также сотрудничество между различными государственными органами, которые в силу своих полномочий ведут статистический учет в сфере спортивного туризма; 3) согласование отечественной правовой базы по вопросам развития спортивного туризма с международным законодательством; 4) пересмотр финансового обеспечения ответственности субъектов с целью стимулирования спортивного предпринимательства; 5) координация усилий государственных органов власти всех уровней по вопросам развития спортивного туризма во избежание дублирования полномочий и активизации сотрудничества с использованием подобного зарубежного опыта; 6) децентрализация полномочий государственных органов управления по вопросам развития спортивного туризма за счет расширения объема полномочий местных органов власти по вопросам развития спортивного туризма на местах.

Кроме использования системы управления туристскими дестинациями, компании должны рационально планировать также компоненты ресурсного обеспечения собственной деятельности. Исследования свидетельствуют, что современное интеллектуальное общество не может развиваться без высокоинтеллектуального человеческого капитала и инноваций, которым отводится определяющая роль при построении конкурентоспособного спортивного туризма. Безусловно, любая туристская организация в первую очередь выбирает для себя определенный базовый набор туристских услуг, которые она будет реализовывать, а, следовательно, встречается с проблемой обеспечения своей деятельности.

Кроме того, спортивная отрасль охватывает индустрию, центральным звеном которой является турфирмы - организаторы спортивного туризма. Используя услуги своих поставщиков, которых также можно считать ресурсной базой туристской деятельности, они формируют и реализуют собственный турпродукт. Практика показала, что существуют следующие источники финансового обеспечения туристской деятельности: собственные финансовые ресурсы субъектов туристской деятельности; денежные взносы граждан и юридических лиц; заемные финансовые средства; благотворительные взносы предприятий, учреждений и граждан; внебюджетные фонды и средства фонда развития; иностранные инвестиции и другие источники, не запрещенные законодательством.

В то же время для участников спортивного бизнеса достаточно привлекательным является государственное финансовое обеспечение. Это могут быть дотации на развитие определенных конкретных туристских объектов, финансирование конкретных спортивных программ для определенных групп спортсменов. В целом же, финансирование спортивного туризма производится в основном за счет привлеченных средств (около 2/3 - инвестиции, государственные дотации, кредитование) и лишь частично - за счет собственных.

Среди привлеченных средств основная доля (50% и более) приходится на кредиторскую задолженность. Это связано с тем, что турфирма получает деньги за проданные туры раньше, чем она предоставляет туристские услуги по этим спортивным турам. Поэтому туристские фирмы, как правило, не располагают значительной частью собственных активов общего назначения. Большая часть имущества таких предприятий, включая помещение, взятое в аренду или полученное по договору лизинга, не является гарантом для кредитных учреждений при принятии решений о предоставлении заемного капитала.

Кроме того, при калькуляции спортивного тура как основного продукта туристской фирмы, учитываются расходы, которые несет субъект предпринимательской деятельности. В этом случае необходимо максимально точно учесть накладные расходы, чтобы они покрывались частью цены продающихся туров. Обязательно должны быть учтены затраты на рекламу, маркетинговое обеспечение, представительские мероприятия, обучение и административные расходы.

Поэтому прибыль обычно составляет 20-30% от себестоимости, однако может варьироваться, поскольку на стоимость туристского продукта могут влиять цены конкурентов, сезонность, общее экономическое и политическое положение в стране. Однако, полученный доход

может расходоваться на дальнейшее развитие фирмы, например, на разработку новых спортивных туров, оплату рекламных туров работникам туристской организации.

В целом особенность спортивного туризма заключается в том, что турфирма оплачивает только услуги, связанные с доставкой спортсменов на соревнования. Следующим важным компонентом ресурсного обеспечения деятельности и развития субъектов спортивного туризма, безусловно, является персонал компании, то есть кадровое обеспечение. Сегодня основными поставщиками квалифицированных специалистов по организации спортивного туризма являются высшие учебные заведения и агентства по трудоустройству, однако значительное количество турфирм использует также неформальные способы набора персонала по рекомендациям своих коллег со значительной степенью доверия.

Анализируя же уровень информационно-коммуникационного обеспечения отечественных туристских предприятий, следует сказать, что подавляющее большинство из них относит сюда только некоторые составляющие - компьютерные технологии, использование сети Интернет, сводя информационно-коммуникационное обеспечение только к технологическому аспекту. Однако, по нашему мнению, в этом комплекс следует отнести систему обратной связи, а также рекламу и другие маркетинговые мероприятия, которые сегодня невозможны без современных информационных технологий.

Подводя итоги, можно отметить, что анализ административно-правового и ресурсного обеспечения спортивного туризма указывает на существование значительного количества недостатков, особенно на государственном уровне, которые, однако, при условии рационального управления можно ликвидировать или же минимизировать подавляющее большинство из них. Самая сложная ситуация наблюдается именно в финансовом обеспечении развития спортивного туризма. Однако, по нашему мнению, государственные органы управления способны вывести спортивный туризм на качественно высокий уровень развития. С этой целью нами предложено придерживаться определенных рекомендаций, среди которых ключевыми являются децентрализация полномочий, согласование выполнения задач и функций по развитию отрасли на различных уровнях власти, активное сотрудничество государственного и частного секторов.

Библиографический список:

1. Ачкан, А.И. Актуальные проблемы развития детско-юношеского туризма [Текст] / А.И. Ачкан // Инновации и инвестиции. - 2019. - № 4. - С. 388-391.
2. Бушуева, И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России [Текст] / И.В. Бушуева // Сервис plus. - 2019. - Т. 13. - № 4. - С. 25-33.
3. Воронкова, О.Ю. Устойчивое развитие сельских территорий на основе использования отраслевого, ресурсного и экологического потенциала [Текст] / О.Ю. Воронкова // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2019. - № 3. - С. 32-38.
4. Гарина, Е.П. Формирование детерминант социально-экономического развития систем [Текст] / Е.П. Гарина, Н.А. Белоусова, Н.А. Жаринова, Р.В. Гусев // Экономические отношения. - 2019. - Т. 9. - № 2. - С. 1307-1320.
5. Дашибалова, И.Н. Этнокультурное многообразие и этнотерриториальное брендинг в Республике Бурятия: оценки экспертов [Текст] / И.Н. Дашибалова // Modern Science. - 2019. - № 12-4. - С. 276-279.
6. Коновалова, Е.Е. Оптимизация развития международного туризма в условиях глобализации [Текст] / Е.Е. Коновалова, В.О. Кожина, Е.В. Агамирова, К.А. Лебедев // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 3-2 (80). - С. 43-47.
7. Косарева, Н.В. Перспективы развития спортивного туризма в Российской Федерации [Текст] / Н.В. Косарева, Е.В. Агамирова, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-2 (89). - С. 1098-1101.
8. Лебедев, К.А. Совершенствование территориальной организации рекреационных комплексов [Текст] / К.А. Лебедев // Экономические и гуманитарные науки. - 2015. - № 5 (280). - С. 90-97.
9. Лебедев, К.А. Совершенствование управления гостиничным хозяйством в современных условиях [Текст] / К.А. Лебедев // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 2. - С. 342-345.
10. Леонидова, Е.Г. Совершенствование информационного обеспечения внутреннего туризма как фактора социально-экономического развития региона [Текст] / Е.Г. Леонидова // Вопросы территориального развития. - 2018. - № 2 (42). - С. 4.
11. Матюнина, О.Е. Совершенствование финансового обеспечения акционерных обществ [Текст] / О.Е. Матюнина, В.О. Кожина, А.Г. Жакевич, Ю.С. Афанасьева, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 4-1 (81). - С. 837-840.
12. Рыбак, М.В. Совершенствование регулирования международных рынков туристских услуг [Текст] / М.В. Рыбак, К.А. Лебедев // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-2 (79). - С. 702-706.
13. Хасбулатова, Б.М. Актуальные проблемы развития инвестиционной привлекательности туристско-оздоровительной сферы [Текст] / Б.М. Хасбулатова // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). - 2019. - № 1. - С. 11.
14. Шульгина, О.В. Образовательный туризм в России: история и современность [Текст] / О.В. Шульгина, Д.П. Шульгина // Вестник Национальной академии туризма. - 2019. - № 2 (50). - С. 36-39.
15. Юдина, Е.В. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятий индустрии туризма и гостеприимства [Текст] / Е.В. Юдина, Т.В. Ухина, Е.Е. Коновалова, И.Ю. Хохлов, Д.В. Шалаев, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 11 (100). - С. 693-696.
16. Nikolskaya, E.Yu. Methodological approaches to assessing the innovative potential of enterprises in the hotel business [Text] / E.Yu. Nikolskaya, V.A. Lepeshkin, I.P. Kulgachev, L.A. Popov, M.M. Romanova, K.A. Lebedev // Espacios. - 2018. - Vol. 39. - № 27. - P. 30.