

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-5-134-138
УДК 378(045)

Формирование ключевых компетенций социолога в эпоху цифровой экономики

Ю.С. Петрова^а, П.Д. Жижанкова^б

^{а,б} Финансовый университет, Москва, Россия

^а <https://orcid.org/0000-0002-5972-1369>; ^б <https://orcid.org/0000-0003-4585-3384>

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается смысл термина «ключевые компетенции», разделение компетенций на soft («мягкие») и hard («жесткие»), а также их значимость для развития специалиста в профессиональной сфере. Раскрывается сущность каждого из видов компетенций, их состав и важность в профессиональном развитии социолога. В ходе работы проведен контент-анализ различий soft и hard skills, анализ ключевых компетенций социолога таких как: умение организовать себя, работать в команде, действовать в нестандартных ситуациях, пользоваться ИКТ, владеть современными методами анализа, организовывать проектную работу и др. В результате анализа сформирована авторская классификация компетенций социолога по soft и hard навыкам, которые приведены в порядке убывания их важности для сферы социологии. Также статья затрагивает проблему профессионального стандарта в сфере социологии, который на данный момент не сформирован до конца и трактуется по-разному среди профессионального и образовательного сообщества. В конце статьи авторы рассматривают процесс цифровизации и его влияние на эволюцию профессиональных компетенций в целом и навыков социолога в частности.

Ключевые слова: ключевые компетенции; цифровая экономика; soft и hard skills; социолог

Для цитирования: Петрова Ю.С., Жижанкова П.Д. Формирование ключевых компетенций социолога в эпоху цифровой экономики. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2020;10(5):134-138. DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-5-134-138

ORIGINAL PAPER

Formation of Key Competencies of Sociologist in the Epoch of a Digital Economy

Yu.S. Petrova^а, P.D. Zhizhankova^б

Financial University, Moscow, Russia

^а <https://orcid.org/0000-0002-5972-1369>; ^б <https://orcid.org/0000-0003-4585-3384>

ABSTRACT

The article describes the understanding of the term “key competencies”, the classification of competencies into soft and hard skills, analyses their importance for the development of a specialist in the professional field. We revealed the essence of each of competencies’ types, their composition, and significance in the professional development of a sociologist. During the research, we carried out a content analysis of the differences between soft and hard skills. The article includes an analysis of key competencies of a sociologist such as the ability to organise oneself; work in a team; act in non-standard situations; be able to use ICT; possess modern methods of analysis; organise project work and others. As a result of the investigation, we formed the authors’ classification of the sociologist’s competencies and given in descending order of their importance for the sphere of sociology. The article also touches upon the problem of the professional standard in the field of sociology. For the time being, it has not been fully formed and is interpreted differently among the professional and educational community. Finally, we considered the process of digitalisation and its impact on the evolution of professional competencies in general, and the skills of a sociologist.

Keywords: key competencies; digital economy; soft and hard skills; sociologist

For citation: Petrova Yu.S., Zhizhankova P.D. Formation of key competencies of sociologist in the epoch of a digital economy. *Gumanitarnye Nauki.Vestnik Finasovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2020;10(5):134-138. DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-5-134-138

Процессы, происходящие в обществе, находятся под влиянием внешних факторов. Одним из таких факторов является цифровизация экономики, которая изменяет повседневные и профессиональные практики человека. Людям приходится подстраиваться под новые условия жизни, получать дополнительные знания и навыки. В таких условиях больше ценится не узкая специализация в определенной сфере, а быстрая обучаемость.

Особая роль отводится формированию ключевых компетенций. В данной работе под термином «ключевые компетенции» понимаются способности и знания, которые наиболее необходимы в профессиональной деятельности. Владение ключевыми компетенциями повышает конкурентоспособность индивида на рынке труда. На данном этапе формирования общества на первый план выходят такие навыки, как адаптивность, мобильность и т.д.

Существуют различные классификации компетенций. В данной статье рассматриваются «мягкие» (soft skills) и «жесткие» (hard skills) навыки.

Примечательно, что универсального определения термина soft skills не существует. Согласно Оксфордскому словарю¹, «мягкие навыки» — это личные качества, которые позволяют эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми. При определении того, что такое soft skills, стоит отталкиваться от контекста и сферы деятельности. Например, в целом хорошо, когда у специалиста есть навыки проджект-менеджера, но они необязательны для инженера. Умение проводить культурные мероприятия, возможно, будет полезно химику, но куда важнее для специалистов по управлению персоналом и ивент-менеджеров. «Мягкие» навыки — это те, которые приобретаются человеком через дополнительное образование и личный опыт и используются для дальнейшего развития в своей профессиональной отрасли.

«Жесткие» навыки — это те, которые можно измерить. Для того чтобы их обрести, необходимо получить знания и усвоить инструкции. Отследить прогресс развития и измерить уровень достаточно просто — с помощью тестирования. Примером таких навыков может служить

вождение автомобиля, знание иностранного языка или использование компьютерных программ [1].

Soft и hard skills могут быть представлены следующим образом (см. рисунок).

Исследования последних лет показывают, что представления о профессии социолога у профессионального и образовательного сообщества различны [2]. Данная ситуация возникает в связи с тем, что отсутствует профессиональный стандарт, а сама профессия достаточно молода.

«Жесткие» навыки — это те, которые можно измерить. Для того чтобы их обрести, необходимо получить знания и усвоить инструкции. Отследить прогресс развития и измерить уровень достаточно просто — с помощью тестирования.

Так как профстандарт социолога не сформирован, для определения ключевых компетенций авторы опираются на исследование [3], проведенное в 2014 г. в рамках разработки профстандарта социолога Ассоциацией 7/89.

В рамках этого исследования были сформулированы компетенции социолога и выявлены наиболее приоритетные в зависимости от должности.

На основе определений soft и hard skills, компетенции были распределены следующим образом (табл. 1).

В результате исследования были выявлены основные компетенции социолога: умение организовывать себя, пользоваться ИКТ, работать в команде, владеть современными методами анализа.

От руководителей в большей степени ожидают умение «продавать», вести деловые переговоры и переписку, организовывать проектную работу и действовать в нестандартных ситуациях.

От аналитиков и руководителей аналитических отделов в большей степени, чем от руководителей поля и ассистентов, ожидают проявления следующих умений: проведение экспертизы, консалтинга; разработка реко-

¹ Soft skills. English Oxford living dictionaries. URL: https://en.oxforddictionaries.com/definition/soft_skills.

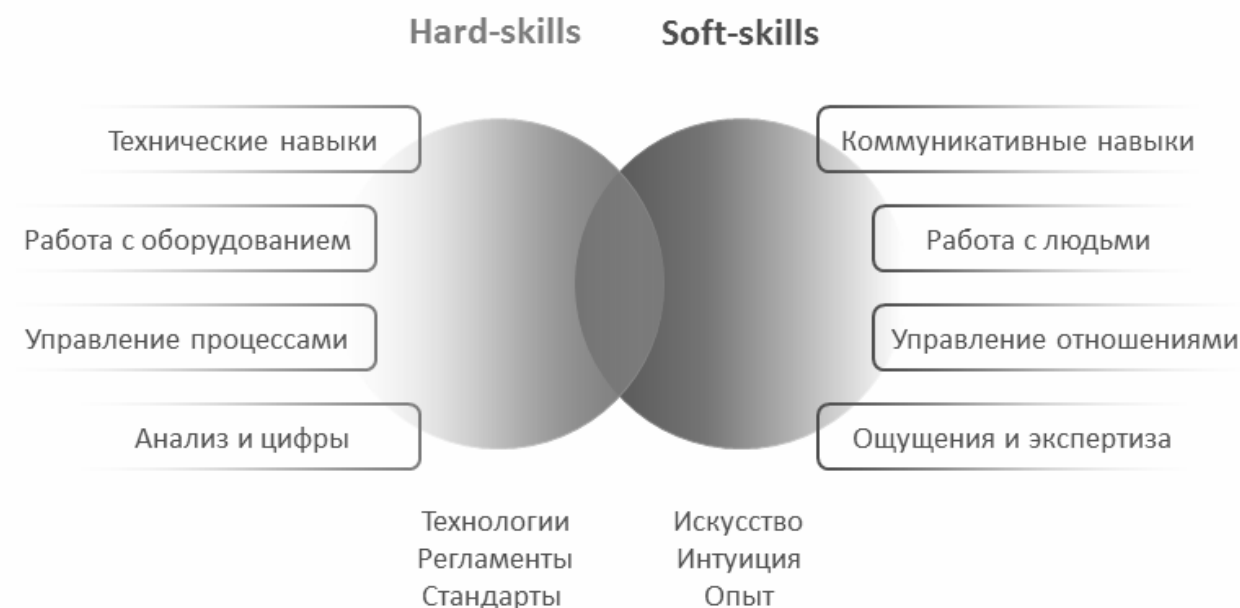


Рис. 1 / Fig. 1. Деление компетенций на hard skills и soft skills / Division of competencies into hard skills and soft skills

Источник / Source: URL: <https://trickybrain.ru/soft-skills-eto>.

Таблица 1/ Table 1

Распределение ключевых компетенций социолога на hard и soft skills / Distribution of sociologist's key competencies into hard and soft skills

Soft skills	Hard skills
Умение организовать себя; работать в команде; действовать в нестандартных ситуациях; осваивать новые знания; вести деловые переговоры; уметь продавать; уметь презентовать результаты	Уметь пользоваться ИКТ; владеть современными методами анализа; организовывать проектную работу; анализировать различные виды данных; составлять и оформлять отчеты; разрабатывать рекомендации по результатам; применять методы матанализа, проводить экспертизу/консалтинг; использовать экономические знания; использовать правовые знания; знание английского языка

Источник / Source: составлено авторами / the authors.

мендаций на основе результатов; презентация результатов; составление и оформление отчетов; анализ данных [4–6].

Проанализируем, как цифровизация повлияла на развитие вышеперечисленных компетенций (табл. 2).

В целом цифровизация дала толчок развитию многих навыков, упростив подход к их

получению и позволив общаться с бóльшим количеством людей [7].

Таким образом, цифровая экономика повлияла на формирование ключевых навыков социолога, открыв доступ к базе знаний, упростив многие процессы и повысив их качество благодаря использованию новых технологий.

Таблица 2/Table 2

**Влияние цифровизации на формирование и развитие компетенций /
The impact of digitalisation on the formation and development of competencies**

Компетенция	Влияние цифровизации
Владение современными методами анализа	Позволяет использовать новейшие, а значит, самые точные и быстрые технологии для анализа массивов
Составление и оформление отчетности	Программы ускоряют и упрощают процесс за счет встроенных функций таких программ, как MS Word
Знание английского языка	Вносит разнообразие в изучение языка, открывая доступ к фильмам, книгам, музыке и общению с иностранными гражданами
Освоение новых знаний	Повышает доступность получения новых знаний за счет множества как бесплатных, так и платных курсов в сети Интернет. Теперь человек может освоить новую сферу «с нуля», найти подходящего для себя преподавателя/лектора/спикера
Ведение деловых переговоров	Общение в социальных сетях с друзьями и коллегами/работодателем по электронной почте позволяет на практике разграничить формальное и неформальное общение и освоить навык ведения деловых переговоров по электронной почте, аудио- и видеосвязи
Умение продавать	Широкое развитие социальных сетей сподвигло сферу бизнеса развивать навыки продаж не только оффлайн, но и онлайн, с использованием таргетинга, контекстной рекламы, SEO-текстов и т.д.
Умение презентовать результаты	Улучшает визуализацию результатов с помощью инфографики, анимации и других функций таких программ, как MS PowerPoint

Источник / Source: составлено авторами / the authors.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Колдун И. Что такое hard и soft skills. URL: <http://enjoy-job.ru/education/hard-soft-skills>.
2. Раицкая Л.К., Тихонова Е.В. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта. *Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика*. 2018;(3):350–363.
3. Артамонова М.В., Оберемко О.А. Профессиональный стандарт социолога — основа оценки результатов подготовки выпускников вузов по направлению «Социология». V социологическая Грушинская конференция «БОЛЬШАЯ СОЦИОЛОГИЯ: расширение пространства данных». М.: АО «ВЦИОМ»; 2015.
4. Давидова В. Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills>.
5. Ганина О.А., Федотова В.А. Ключевые навыки в профессионализации современных социологов. Материалы VIII международной социологической Грушинской конференции «Социолог 2.0: трансформация профессии». М.: АО «ВЦИОМ»; 2017.
6. Arendt Valerie. Social Work Career Connect: Changing Areas of Practice — The Transferability of Social Work Skills. *The New Social Worker magazine*, 2017.
7. Маркеева А.В. «Пересборка» профессии социолога: новые задачи и компетенции. «Социолог 2.0: трансформация профессии». М.: АО «ВЦИОМ»; 2018.

REFERENCES

1. Koldun I. What are hard and soft skills. URL: <http://enjoy-job.ru/education/hard-soft-skills>. (In Russ.).
2. Raitskaya L.K., Tikhonova E.V. Soft skills in the representation of teachers and students of Russian universities in the context of world experience. *Vestnik RUDN. Seriya: Psikhologiya i pedagogika*. 2018;(3):350–363. (In Russ.).
3. Artamonova M.V., Oberemko O.A. Professional standard of a sociologist — the basis for evaluating the results of training university graduates in the field of “Sociology”. In: V Grushinsky sociological conference “BIG SOCIOLOGY: expanding the data space”. Moscow: VTSIOM; 2015. (In Russ.).
4. Davidova V. Listen, talk, and negotiate: what is soft skills and how to develop them. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills>. (In Russ.).
5. Ganina O.A., Fedotova V.A. Key skills in the professionalization of modern sociologists. In: Materials of the VIII International Sociological Grushin Conference “Sociologist 2.0: transformation of the profession”. Moscow: VTSIOM; 2017. (In Russ.).
6. Arendt Valerie. Social Work Career Connect: Changing Areas of Practice — The Transferability of Social Work Skills. *The New Social Worker Magazine*, 2017.
7. Markeeva A.V. “Reassembly” of the sociologist’s profession: new tasks and competencies. “Sociologist 2.0: transformation of the profession”. Moscow: VTSIOM; 2018. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Юлианна Сергеевна Петрова — студентка 3-го курса факультета социологии и политологии, Финансовый университет, Москва, Россия
yulianna.p99@gmail.com

Полина Дмитриевна Жижанкова — студентка 3-го курса факультета социологии и политологии, Финансовый университет, Москва, Россия
zhizhankova.p@yandex.ru

ABOUT THE AUTHORS

Yulianna S. Petrova — 3rd-year student of Faculty of Sociology and Political Sciences, Financial University, Moscow, Russia
yulianna.p99@gmail.com

Polina D. Zhizhankova — 3rd-year student of Faculty of Sociology and Political Sciences, Financial University, Moscow, Russia
zhizhankova.p@yandex.ru

Статья поступила 10.06.2020; принята к публикации 30.07.2020.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

The article received on 10.06.2020; accepted for publication on 30.07.2020.

The authors read and approved the final version of the manuscript.