

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-6-72-75
УДК 32.019.51(045)

Проблема вовлечения иностранных обучающихся в позитивный для России дискурс*

А.А. Сучилина^а, Д.А. Шеховцова^б

^{а,б} Финансовый университет, Москва, Россия

^а <https://orcid.org/0000-0002-0513-2331>; ^б <https://orcid.org/0000-0001-6471-2291>

АННОТАЦИЯ

Рост академической мобильности создает дополнительные возможности для продвижения позитивного образа России в мире за счет вторичной политической социализации иностранных студентов. Исходя из тезиса о том, что уровень лояльности обучающихся по отношению к политическому курсу современной России напрямую зависит от степени их осведомленности о деятельности властей РФ, было проведено пилотажное исследование социально-политических установок иностранных студентов Финансового университета. Мониторинг показал, что стремление иностранных студентов интегрироваться в российский социум обусловлено не только представлением о месте России на современной политической арене, но и оценкой роли нашей страны в мировой истории и культуре.

Ключевые слова: академическая мобильность; иностранные студенты; пророссийский дискурс; политическая социализация; «мягкая сила»; культурный профиль; мониторинг общественно-политических установок

Для цитирования: Сучилина А.А., Шеховцова Д.А. Проблема вовлечения иностранных обучающихся в позитивный для России дискурс. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2020;10(6):72-75. DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-6-72-75

ORIGINAL PAPER

The Problem of Involving International Students in a Positive Discourse for Russia**

A.A. Suchilina^а, D.A. Shehovtsova^б

^{а,б} Financial University, Moscow, Russia

^а <https://orcid.org/0000-0002-0513-2331>; ^б <https://orcid.org/0000-0001-6471-2291>

ABSTRACT

The growth of academic mobility creates additional opportunities for promoting a positive image of Russia in the world through the secondary political socialization of international students. We carried out a pilot study of the socio-political attitudes of international students at Financial University. It was based on the thesis that the level of student loyalty in relation to the political course of modern Russia directly depends on the degree of their awareness of the activities of the authorities of the Russian Federation. The monitoring showed that the desire of international students to integrate into Russian society is due not only to the idea of Russia's place in the modern political arena but also to the assessment of the role of our country in world history and culture.

Keywords: academic mobility; foreign students; pro-Russian discourse; political socialization; "Soft power"; cultural profile; monitoring of socio-political attitudes

For citation: Suchilina A.A., Shehovtsova D.A. The problem of involving international students in a positive discourse for Russia. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2020;10(6):72-75. DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-6-72-75

* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета 2020 г.

** The article was prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds on the state order of the Financial University in 2020.

К числу преимуществ расширяющейся академической мобильности относятся не только получение дохода и продвижение российских вузов на мировом рынке образовательных услуг, но и возможность распространения позитивного для России дискурса за пределами ее территории, формирование пророссийски настроенных групп граждан — потенциальных агентов влияния. Для реализации этих задач необходимо обеспечить должную политическую социализацию иностранных студентов в период их обучения в РФ, а также создать прочные корпоративные связи на базе альма-матер.

В условиях информационных и санкционных войн образование становится действенным инструментом «мягкой силы» [1]. Важно прочно укоренить позитивный образ России в сознании иностранных обучающихся. Набор конкретных мероприятий зависит от культурного профиля студентов [2], но, в любом случае, необходимы превентивные действия по адаптации иностранных обучающихся в нормативно-ценностное поле российской цивилизации и недопущение их вовлечения в деструктивную активность.

Практика показывает, что молодежь является основной социальной базой протестных движений, в том числе, может пытаться участвовать в подобных акциях, находясь на территории других государств, особенно если имеет подобный бэкграунд на родине. Так, например, на прошедших в Москве в июле-августе 2019 г. несанкционированных митингах и пикетах «за свободные выборы в Мосгордуму», которые можно считать отработкой различных сценариев протестной активности и «подготовкой» к парламентским выборам 2021 г., были замечены, в том числе, иностранцы. Задача органов государственной власти и вузов состоит в том, чтобы минимизировать риски, эффективно противодействовать эверсионным политическим технологиям на своей территории, не допустить формирования протестных молодежных сетей, и, в частности, вовлечения в них иностранных студентов. Необходимо «сыграть на опережение», с первых дней нахождения иностранных студентов в российских вузах вовлечь их в позитивную провластную повестку, традиционную систему ценностных координат российского социума с тем, чтобы иностранные обучающиеся не только демонстрировали лояльность системе, но и становились ее приверженцами, ходили на акции, подобные «Бессмертному полку», а не «Бесконечному протесту».

В качестве одного из государственных приоритетов России на сегодняшний день заявлено развитие волонтерского движения и социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО), нацеленных на

международное сотрудничество. Ряд вузов успешно использует волонтерские проекты для социализации иностранных обучающихся, в частности, медицинские учебные заведения. Иностранные студенты в России активно вовлекаются в медицинское волонтерство по линии всероссийской общественной организации «Волонтеры-медики», деятельность которой стала особенно заметной в условиях пандемии коронавируса. Участие студентов-иностранцев в волонтерском движении дает им возможность не только получать первичные профессиональные навыки, но и способствует самореализации, ускоряет процесс их социализации в России. В условиях коронавируса Ассоциация волонтерских центров запустила акцию «Мы вместе». Подобная деятельность, несомненно, служит и интересам политической социализации, создавая, с одной стороны, чувство сопричастности происходящему в российском социуме, культивируя традиционные ценностные установки — коллективизм, милосердие, взаимопомощь, с другой стороны, обеспечивая лояльность и одобрение повестки, формируемой органами власти и управления.

На обучение в Россию, как правило, приезжают молодые люди 17–18 лет, уже прошедшие этапы первичной социализации у себя на родине. Преодолев, в соответствии с теорией Д. Истопа и Дж. Дениса, фазы примитивной политизации, персонализации политики, идеализации власти и, наконец, деперсонифицированных представлений о политике, политическое сознание подростка начинает приобретать систематизированный характер. К совершеннолетию человек, как правило, имеет более-менее сформировавшееся политическое мировоззрение, детерминирующее его поступки и высказывания, влияющее на выбор жизненного пути и приоритетов. Для этого возраста характерен юношеский максимализм с ярко выраженными политическими симпатиями и антипатиями в формате бинарных оппозиций.

Новый этап политической социализации студента, приехавшего на обучение, осложняется наличием стереотипов, уже сформированных ценностных ориентаций и приоритетов в иной культурной среде. В связи с чем актуализируется проблема мониторинга общественно-политических установок иностранных обучающихся и поиска модели эффективного вовлечения их в позитивный для РФ дискурс.

На примере иностранных обучающихся Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации было проведено пилотажное исследование, показавшее, что иностранные студенты — это молодые люди в возрасте от 17 до 26 лет, оценивающие

свое материальное положение преимущественно как среднее (40,5%), которые хорошо говорят, пишут и читают на русском языке (83,3%). Россию, как страну, предоставляющую образовательные услуги, студенты выбрали благодаря опыту близких и знакомых (66,7% респондентов имеют родственников или друзей, которые ранее получали образование в России и имеют положительный опыт пребывания в стране). Обучающиеся демонстрируют высокий уровень социально-психологической адаптации, участвуют в общественной жизни университета, успешно подвергаются вторичной социализации в контексте пророссийского дискурса. Тем не менее стоит отметить, что довольно существенная часть студентов не склонна вступать в какие-либо университетские и иные организации, клубы или студии (38,1%), ограничиваясь исключительно участием в мероприятиях. Во время пребывания в России внимание студентов главным образом направлено на обучение, тем не менее, они стремятся закрепиться на российском рынке труда: 16,7% учащихся работают неполный день, 4,8% стажируются, а 7,1% совмещают учебу и работу на полную ставку.

Для поиска эффективных методов политической социализации студентов был проведен мониторинг их социально-политических аттитюдов, показавший, что в систему ценностей иностранных обучающихся входят преимущественно такие принципы, как справедливость и равноправие (73,8%), а также максимальный круг личных прав и свобод (свобода слова, передвижения, торговли и предпринимательства — 54,8%).

Предполагая, что получение информации из российских СМИ ускоряет вовлечение обучающихся в позитивный для России дискурс, авторы уточнили перечень источников информации о России. 76,2% обучающихся при поиске информации о событиях, происходящих непосредственно в нашей стране, обращаются к российским источникам, в качестве ведущего из которых выступают интернет-ресурсы (90,5%). Доверием у студентов пользуются такие площадки, как РБК (33,3%), ТАСС (23,8%) и RussiaToday (23,8%). Стоит отметить, что большая доля респондентов не доверяет российскому телевидению (38,1%), тем не менее, студенты, обращаясь к данному виду источника, отдают предпочтение таким каналам как Первый (35,7%), Россия 24 (35,7%) и Россия 1 (26,2%). Указанные телеканалы пользуются особой популярностью у студентов африканского и постсоветского профилей [2]. В число наиболее часто используемых источников информации вошли российские блоги (33,3%), что может быть обусловлено влиянием однокурсников,

которые также выступают в роли источника информации — 54,8% иностранных студентов прислушиваются к мнению своих русских друзей и знакомых. Студенты следят за каналами таких блогеров, как Юрий Дудь (47,6%) и Алексей Навальный (26,2%). К источникам информации своей страны при изучении российской повестки обращается только 11,9% респондентов. Такой же процент студентов использует иные иностранные источники информации. Обучающиеся, использующие российские источники, склонны с большим одобрением оценивать внутривнутриполитический курс и международное положение современной России (81,3% к 60% и 71,9% к 60%, соответственно), что подтверждает гипотезу о зависимости степени лояльности от источника информации.

Результаты исследования показали, что в пророссийский дискурс, в первую очередь, вовлечены обучающиеся постсоветского и африканского профилей, которые чаще всего положительно оценивают деятельность общественно-политических институтов России. Особым уважением пользуются российская армия (87,6%), Президент Российской Федерации (76,2%), Правительство РФ (73,8%) и представители бизнеса (73,8%). Президента России учащиеся характеризуют как сильного лидера (73,8%), патриота (42,9%), хорошего политика (52,4%) с консервативными убеждениями (28,6%). Стоит отметить, что интегральный образ России в восприятии иностранных студентов позитивный: наша страна характеризуется как союзник (33,3%), источник помощи (31%), друг (31%) и третейский судья (21,4%). В то же время Россия не рассматривается как надежный бизнес-партнер, только 11,9% респондентов характеризует государство в данном ключе, преимущественно это студенты Узбекистана и Болгарии. 61,9% обучающихся придерживаются мнения, что Россия является сильным игроком на мировой арене, который может оказывать влияние на мировые экономические и политические процессы; 33,3% считают, что Россия имеет значимый вес на мировой арене, но пока не может оказывать существенное влияние на мировые процессы, однако способна воздействовать на конкретные страны, в частности, на Беларусь (69%), Казахстан (57,1%), Сирию (47,6%), Украину (40,5%) и Узбекистан (38,1%).

Кроме того, результаты исследования демонстрируют одобрение внешней политики Российской Федерации, так, например, на вопрос об отношении к действиям, направленным на урегулирование сирийского кризиса со стороны России, 52,4% высказали свое одобрение (14,3% затруднились ответить, 21,4% не слышали о каких-либо действиях, предпринимаемых Россией).

Исследование показало высокий уровень интереса обучающихся к событиям, происходящим внутри России: так, о проведенном летом 2020 г. голосовании о внесении изменений в Конституцию РФ слышало 92,9% респондентов, большая часть из которых читали высказывания экспертов на сей счет и имеют собственную точку зрения (67,5%). На вопрос об отношении к данной инициативе мнения респондентов разделились: только 7,5% высказали свое однозначное одобрение, 20% в целом согласны с изменениями, 15% студентов сомневаются в правильности введения поправок и 25% полностью не согласны с поправками. Стоит отметить, что 32,5% опрошенных воздержались от комментария данного события.

Образ России в сознании студентов дополняется представлением о ее роли в исторической ретроспективе, например, 76,2% опрошенных считают, что наша страна внесла решающий вклад в победу во Второй мировой войне. Обучающиеся обращают

внимание на факты сотрудничества России с их родной страной в этом и других исторических событиях: 38,1% респондентов на вопрос «Можете ли вы назвать историческое(–ие) событие(–я), в которых Россия была союзницей вашего государства?» ответили, что могут назвать целый ряд таких примеров, и 38,1% могут припомнить одно событие, когда Россия выступала в роли союзника их родной страны. Результаты проведенного исследования показали — иностранные студенты благоприятно настроены по отношению к России, что подтверждают планы большинства из них остаться после завершения обучения и продолжить образовательную или трудовую деятельность в РФ (80,9%). С одной стороны, эти данные свидетельствуют об эффективности существующих методов политической социализации иностранных студентов. С другой стороны, они идут в разрез с задачами политики «мягкой силы», предполагающей использование иностранных обучающихся как кадрового резерва РФ за рубежом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Осинина Д. Д. Отечественный и зарубежный подходы к работе со студентами-иностранцами: «кадровый резерв» VS «мягкой силы». *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2019; 9(6): 30–37.
2. Расторгуев С. В., Волхонская З. И. Методология исследования общественно-политических установок иностранных студентов. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2020;10(4): 6–13.

REFERENCES

1. Osinina D. D. Domestic and foreign approaches to working with foreign students: “Personnel reserve” vs “Soft power”. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2019; 9(6): 30–37. (In Russ.).
2. Rastorguev S. V., Volkhonskaya Z. I. Methodology for the study of social and political attitudes of foreign students. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanitarian sciences. Financial University Bulletin*. 2020; 10(4): 6–13.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Анна Александровна Сучилина — доцент Департамента политологии, заместитель декана факультета социальных наук и массовых коммуникаций по учебной работе, Финансовый университет, Москва, Россия
AASuchilina@fa.ru

Дарья Алексеевна Шеховцова — специалист по учебно-методической работе факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет, Москва, Россия
DAShehovtsova@fa.ru

ABOUT THE AUTHORS

Anna A. Suchilina — Associate Professor, Department of Political Sciences, Deputy Dean of the Faculty of Social Sciences and Mass, Financial University, Moscow, Russia
AASuchilina@fa.ru

Daria A. Shekhovtsova — a specialist in educational and methodological work, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University, Moscow, Russia
DAShehovtsova@fa.ru

Статья поступила 15.11.2020; принята к публикации 05.12.2020.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

The article received on 15.11.2020; accepted for publication on 05.12.2020.

The authors read and approved the final version of the manuscript.