

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2021-11-6-6-10
УДК 304.2(045)

Моделирование межпоколенческих коммуникаций*

С.В. Расторгуев

Финансовый университет, Москва, Россия
<https://orcid.org/0000-0003-1185-9374>

АННОТАЦИЯ

В статье представлен авторский подход к моделированию межпоколенческих коммуникаций на основе концепции социальных обменов. Модель макроуровня описывает различные балансы обменов материальными и нематериальными ресурсами как между тремя поколениями, так и внутри одного поколения. Моделирование позволяет проводить эмпирический анализ количественных данных, которые формируют один из возможных исходов: донорство, реципиентство, паритет. На основе моделей микроуровня и макроуровня предлагается комплекс проектов в области молодежной политики по интеграции поколений. Проекты классифицированы по сферам общественной жизни.

Ключевые слова: поколение; межпоколенческие коммуникации; моделирование; ресурсы; обмен

Для цитирования: Расторгуев С.В. Моделирование межпоколенческих коммуникаций. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2021;11(6):6-10. DOI: 10.26794/2226-7867-2021-11-6-6-10

ORIGINAL PAPER

Modelling of Intergenerational Communications**

S.V. Rastorguev

Financial University, Moscow Russia
<https://orcid.org/0000-0003-1185-9374>

ABSTRACT

The article presents the author's approach to modelling intergenerational communications based on the concept of social exchanges. The macro-level model describes different balances of exchanges of material and non-material resources between three generations and within one generation. Modelling allows us to provide an empirical analysis of quantitative data that form one of the possible outcomes: donation, recipient, parity. Based on micro-level and macro-level models, the author proposed a set of projects in the field of youth policy for the integration of generations. Projects were classified according to areas of public life.

Keywords: generation; intergenerational communication; modelling; resources; exchange

For citation: Rastorguev S.V. Modelling of intergenerational communications. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2021;11(6):6-10. (In Russ.). DOI: 10.26794/2226-7867-2021-11-6-6-10

Проблемы межпоколенческих коммуникаций в современной России несут в себе как хорошо известные конфликты «отцов и детей», так и новые характеристики, обусловленные особенностями текущего исторического этапа: уменьшение доли молодежи с одновременным ростом

ее возрастной границы (35 лет)¹; высокий темп цифровизации различных сфер общественной жизни — в целом и бурное разви-

¹ Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/

* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета.

** The article was prepared based on the results of research carried out at the expense of budgetary funds on a state order to the Financial University.

тие социальных сетей в частности; расширение возможностей обретения материальной независимости; интернационализация экономических, социальных, культурных процессов с расширением диапазона выбора собственной жизненной траектории. Поколение можно определить как социальную и биологическую общность, которая отличается от других общностей возрастом и совместно пережитыми политическими, экономическими, социальными, культурными событиями [1]. По сути, каждое поколение формируется и переходит на новый возрастной этап в рамках различных фаз и циклов внутренней и внешней политики, технологий, вертикальной и горизонтальной социальной мобильности, системы образования, распространения норм и ценностей, культурных кодов. Сопричастность одним и тем же фазам и циклам в определенном возрастном диапазоне, синхронность ответов на вызовы, как раз и формирует поколенческую общность.

Для создания модели межпоколенческой коммуникации (неизбежно упрощающей реальность) целесообразно классифицировать всех россиян на три возрастные группы, отличающихся вышеуказанными характеристиками:

- поколение П (пенсионеры от 60 лет и старше) по большей части ушло с рынка труда и составляет категорию пенсионеров/работающих пенсионеров;
- поколение Р (родители от 30/35 лет до 60 лет) является основой трудоспособного населения;
- поколение М (молодежь от 14 до 30/35 лет) в младших возрастных когортах представлено школьниками и студентами, в старших — молодыми работниками.

Для целей данного исследования поколение М рассматривалось, прежде всего, как возрастная группа людей 14–25 лет, включающая учеников старших классов школ, учащихся учреждений среднего профессионального образования, бакалавров, магистрантов, аспирантов, недавних выпускников вузов. По мнению К. Мангейма, именно в возрасте 14–25 лет происходит формирование основ мировоззрения, а экономические, политические, социальные вызовы требуют определенных поведенческих ответов [2].

Модель микроуровня основывается на постулате формирования определенного баланса

Таблица 1 / Table 1

Модель межпоколенческих коммуникаций микроуровня / Micro-level intergenerational communication model

№	Исход
1	Пенсионеры = Родители = Молодежь = Пенсионеры
2	Пенсионеры = Родители = Молодежь > Пенсионеры
3	Пенсионеры = Родители = Молодежь < Пенсионеры
4	Пенсионеры > Родители = Молодежь = Пенсионеры
5	Пенсионеры > Родители = Молодежь > Пенсионеры
6	Пенсионеры > Родители = Молодежь < Пенсионеры
7	Пенсионеры = Родители > Молодежь = Пенсионеры
8	Пенсионеры = Родители > Молодежь > Пенсионеры
9	Пенсионеры = Родители > Молодежь < Пенсионеры
10	Пенсионеры < Родители = Молодежь = Пенсионеры
11	Пенсионеры < Родители = Молодежь > Пенсионеры
12	Пенсионеры < Родители = Молодежь < Пенсионеры
13	Пенсионеры = Родители < Молодежь = Пенсионеры
14	Пенсионеры = Родители < Молодежь > Пенсионеры
15	Пенсионеры = Родители < Молодежь < Пенсионеры
16	Пенсионеры > Родители > Молодежь = Пенсионеры
17	Пенсионеры > Родители > Молодежь > Пенсионеры
18	Пенсионеры > Родители > Молодежь < Пенсионеры
19	Пенсионеры < Родители < Молодежь = Пенсионеры
20	Пенсионеры < Родители < Молодежь > Пенсионеры
21	Пенсионеры < Родители < Молодежь < Пенсионеры

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

№ 1

	П	Р	М
П	XX XX	1:1	1:1
Р	1:1	XX XX	1:1
М	1:1	1:1	XX XX

№ 2

	П	Р	М
П	XX XX	1:1	0:1
Р	1:1	XX XX	1:1
М	1:0	1:1	XX XX

Рис./ Fig. Матрицы исходов межпоколенческих коммуникаций /
Intergenerational communication outcome matrices

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

в результате обмена ресурсами [3–5] между поколениями П-Р-М в рамках семьи или более широко — в рамках кровнородственных отношений. В качестве ресурсов, в дополнение к перечню Р. Даля [6], понимаются материальные ценности (деньги, вещи), духовные ценности (нормы, знания), эмоции, разнообразные навыки, время. В модели микроуровня обмена, как правило, происходят в неформальных рамках и не предполагают акта купли-продажи. Возможны три исхода (баланса) обменов ресурсами: поколение больше отдает, чем получает (донорство), равенство отдаваемых и получаемых ресурсов (паритет), поколение больше получает, чем отдает (реципиентство). Таким образом, модель межпоколенческих коммуникаций микроуровня можно представить в виде 21 исхода (баланса) обменов ресурсами трех поколений (табл. 1).

Модель обменов ресурсами между тремя поколениями в рамках семьи (кровнородственных отношений) на микроуровне можно представить в форме матриц исходов, где каждый баланс выражается соотношением переданных и полученных ресурсов (см. рисунок). Так, для баланса донорства используется запись «1:0», отражающая преобладание передачи ресурсов над получением; для баланса реципиентства используется запись «0:1», отражающая преобладание получения ресурсов над передачей; баланс паритета записывается как «1:1», что отражает примерное равенство переданных и полученных ресурсов. Ниже в качестве примеров представлены матрицы исходов (балансов) № 1 — «Пенсионеры = Родители = Мо-

лодежь = Пенсионеры» и № 2 — «Пенсионеры = Родители = Молодежь > Пенсионеры».

Межпоколенческие обмены ресурсами в процессе трудовой, политической, общественной деятельности, в рамках социальных сетей в системе массовой коммуникации представляют собой модель макроуровня. В отличие от модели микроуровня, в модели макроуровня обмен материальными ресурсами чаще всего происходит на товарно-денежной основе в процессе купли-продажи, а обмен нематериальными ресурсами — в рамках формальных институтов. Другой отличительной особенностью модели макроуровня является появление нового поля — внутрипоколенческих обменов. Это позволяет определить балансы ресурсных обменов индивидуальных и групповых акторов, как по отношению к двум другим поколениям, так и по отношению к представителям своего поколения. Так же, как и в модели микроуровня, возможны три исхода (баланса) ресурсных обменов — донорство, реципиентство, паритет. Получение эмпирических данных для тестирования моделей микроуровня и макроуровня возможно путем анкетирования, опросов, глубинных интервью представителей трех поколений, отобранных по принципу репрезентативной выборки.

В представленной модели в табл. 2 показаны ресурсные обмены между индивидуальными и групповыми акторами поколений пенсионеров (П'), родителей (Р'), молодежи (М') с акторами поколений пенсионеров (П), родителей (Р), молодежи (М).

Модель макроуровня дает возможность оценить роль каждой возрастной когорты в жиз-

Таблица 2 / Table 2

Модель обменов ресурсами между поколениями на макроуровне / Model of resource exchange between generations at the macro level

Поколение П' (передача – прием ресурсов)		
Поколение П (передача – получение материальных и нематериальных ресурсов)	Поколение Р (передача – получение материальных и нематериальных ресурсов)	Поколение М (передача – получение материальных и нематериальных ресурсов)
Исход обменов: – донорство – реципиентство – паритет	Исход обменов: – донорство – реципиентство – паритет	Исход обменов: – донорство – реципиентство – паритет
Поколение Р' (передача – прием ресурсов)		
Поколение П (передача – получение материальных и нематериальных ресурсов)	Поколение Р (передача – получение материальных и нематериальных ресурсов)	
Исход обменов: – донорство – реципиентство – паритет	Исход обменов: – донорство – реципиентство – паритет	
Поколение М' (передача – прием ресурсов)		
Поколение П (передача – получение материальных и нематериальных ресурсов)	Поколение Р (передача – получение материальных и нематериальных ресурсов)	Поколение М (передача – получение материальных и нематериальных ресурсов)
Исход обменов: – донорство – реципиентство – паритет	Исход обменов: – донорство – реципиентство – паритет	Исход обменов: – донорство – реципиентство – паритет

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

ни индивидуального или группового актора определенного поколения, выявить тенденции межпоколенческих коммуникаций.

Основываясь на данных модели макроуровня, органы государственной власти могут сформировать комплексную систему мер по преодолению межпоколенческих разрывов с целью интегрировать разные возрастные когорты российского общества (и прежде всего, молодежь) в соответствии с установленными целями. В частности, основываясь на постулатах социологической схемы Р. Парсонса [7], можно предложить реализацию четырех типов проектов преодоления межпоколенческих разрывов по сферам общественной жизни через

механизм совместной деятельности представителей разных возрастных когорт.

Социальная сфера включает проекты по развитию волонтерского движения, нацеленного на помощь молодежи пенсионерам и родителям; межпоколенческие физкультурные и спортивные мероприятия через механизмы тренерства; создание в сети Интернет социальных платформ, объединяющих представителей разных поколений для свободной коммуникации по актуальным проблемам развития личности, общества, государства. Политическая сфера основана на привлечении молодежи в различные политические процессы посредством содействия молодежным общественным

движениям; включении молодежи в принятие управленческих решений (особенно в части вопросов, касающихся молодого поколения); выявлении и обучении молодежных активистов посредством организации форумов, конгрессов.

Экономическая сфера предполагает реализацию мероприятий по профессиональной ориентации молодежи, нацеленных на осознанный выбор профессии; программ наставничества, адаптирующих молодежь в профессиональной деятельности; проектов, поддерживающих молодежные предпринимательские инициативы (особенно в сфере высоких технологий). Культурная сфера охватывает разнообразные

реальные и виртуальные формы взаимодействия представителей разных возрастных когорт в искусстве, науке, образовании с целью, с одной стороны, передачи знаний, умений, навыков, социальных норм молодежи, с другой стороны, модернизации и развития ценностного ядра российской цивилизации.

Предложенные автором статьи модели межпоколенческих обменов на микроуровне и макроуровне, основанные на балансах обменов материальными и нематериальными ресурсами, могут способствовать решению проблемы разрывов разных возрастных когорт, особенно — молодежи со старшими поколениями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES

1. Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений — состязательность — экономические амбиции. М.: ИНИОН; 2000.
Mannheim K. Essays on the sociology of knowledge: The problem of generations-competitiveness — economic ambitions. Moscow: INION; 2000. (In Russ.).
2. Мангейм К. Проблема поколений. *Новое литературное обозрение*. 1998;2(30):30–31.
Mannheim K. The problem of generations. *Novoye literaturnoye obozreniye = New literature review*. 1998;2(30):30–31. (In Russ.).
3. Blau P. Social Exchange. *International Encyclopedia of the Social Sciences*. Vol. 7. NY: Macmillan; 1968.
4. Levi-Strauss C. The Principle of Reciprocity. *Sociological Theory*. NY: Macmillan; 1964.
5. Emerson R. Exchange Theory. Boston: Houghton Mifflin; 1972.
6. Dahl R. Power as the Control of Behaviour. Oxford: Blackwell; 1986.
7. Sills D.L., ed. *International Encyclopedia of the Social Sciences*. The Macmillan Co.; 1968.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Сергей Викторович Расторгуев — доктор политических наук, профессор Департамента политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет, Москва, Россия
SRastorguev@fa.ru

ABOUT THE AUTHOR

Sergey V. Rastorguev — Doctor of Political Science, Professor, Department of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University, Moscow, Russia
SRastorguev@fa.ru

Статья поступила 05.09.2021; принята к публикации 10.10.2021.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

The article was received on 05.09.2021; accepted for publication on 10.10.2021.

The author read and approved the final version of the manuscript.