

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ



DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-4-116-123
УДК 330.322(045)
JEL D25, E22, F21, H54, P33, R53

Инвестиционные стратегии молодежи: поиск возможностей в решении социально-экономических проблем

Н.В. Аликперова

Институт социально-экономических проблем народонаселения ФНИСЦ РАН, Москва Россия;
Финансовый университет, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

Рост финансовой грамотности, расширение охвата и улучшение качества финансового образования и информированности населения, подразумевающие получение достаточных знаний и навыков в области финансов, которые позволяют правильно оценивать финансовую ситуацию на фондовом рынке и принимать разумные решения, способствуют повышению инвестиционной активности молодежи, что обуславливает *предмет исследования* настоящей статьи – инвестиционные стратегии молодежи. *Цель работы* – выявление особенностей инвестиционного поведения молодых людей на фондовом рынке.

В результате проведенного исследования выявлено, что у молодежи повышается заинтересованность к операциям с ценными бумагами, чему способствуют относительно мягкая кредитно-денежная политика Центрального банка, повышение финансовой осведомленности граждан, а также меры, принимаемые государством по обеспечению прозрачности и доступности финансовых инструментов. Тем не менее активность на фондовом рынке со стороны молодежи сопряжена с рядом рисков, среди которых можно выделить отсутствие необходимых знаний о возможностях фондового рынка и текущая социально-экономическая нестабильность в стране и мире. Особенно эти проблемы могут быть ощутимы для молодежи в силу недостаточности опыта, а в некоторых случаях – знаний, которые могут спровоцировать проблемы с ментальным здоровьем молодых людей в силу их психологических и психических особенностей, присущих данному возрасту.

Ключевые слова: инвестиционные стратегии; инвестиции; молодежь; фондовый рынок; финансовая грамотность; финансовое поведение; ценные бумаги

Для цитирования: Аликперова Н.В. Инвестиционные стратегии молодежи: поиск возможностей в решении социально-экономических проблем. *Экономика. Налоги. Право.* 2022;15(4):116-123. DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-4-116-123

ORIGINAL PAPER

Investment Strategies of Youth: Search for Opportunities in Solving Socio-Economic Problems

N.V. Alekperova

Institute of Socio-Economic Problems of Population of the Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences,
Moscow Russia; Financial University, Moscow, Russia

ABSTRACT

The growth of financial literacy, expansion of coverage and improvement of the quality of financial education and awareness of the population, implying obtaining sufficient knowledge and skills in the field of finance, which allow to correctly assess the financial situation on the stock market and make reasonable decisions, contribute to the increase of investment activity of young people, which determines *the subject of this article* – investment strategies of youth. *The purpose of the work* is to identify the features of the investment behavior of young people in the stock market.

As a result of the conducted research, it was revealed that young people are becoming more interested in securities transactions, which is facilitated by the relatively soft monetary policy of the Central Bank, increasing financial awareness of citizens, as well as measures taken by the state to ensure transparency and accessibility of financial instruments. Nevertheless, the activity on the stock market on the part of young people is associated with a number of risks, among

© Аликперова Н.В., 2022

which one can highlight the lack of necessary knowledge about the possibilities of the stock market and the current socio-economic instability in the country and the world. Especially these problems can be felt for young people due to their lack of experience, and in some cases, knowledge, which can provoke problems with the mental health of young people due to their psychological and mental characteristics inherent in this age.

Keywords: investment strategies; investments; youth; stock market; financial literacy; financial behavior; securities

For citation: Alekperova N.V. Investment strategies of youth: Search for opportunities in solving socio-economic problems. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, taxes & law*. 2022;15(4):116-123. (In Russ.). DOI: 10.26794/1999-849X-2022-15-4-116-123

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая ситуация в России претерпевает постоянные изменения в связи с обострением отношений со странами Запада, пандемией *COVID-19*, ускоряющейся инфляцией национальной валюты, снижением доходов населения. Отсутствие стабильности в экономическом секторе нашей страны по сей день сохраняется как одна из преобладающих тенденций российского общества, что влечет повышение социальной напряженности в стране.

В связи с этим особенно актуальными становятся исследования различных аспектов трансформации финансового поведения населения [1], в частности когда речь идет о финансовом поведении молодежи, которая будет предопределять направления формирования и развития финансового рынка в будущем. Учитывая требования Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», повысившего возраст этой категории населения до 35 лет включительно, достаточно много молодых людей принимают участие в разработке оперативных и стратегических координационных решений на финансовых рынках¹. Поэтому приоритетными становятся выявление установок молодого поколения в отношении денег, а также управления денежными средствами [2], в частности с точки зрения ментального и финансового здоровья граждан.

Состояние российской экономики остается в настоящее время достаточно сложным, что негативно отражается на уровне благосостояния большинства людей. Вспышка пандемии *COVID-19* достаточно ощутимо повлияла на все сферы общественной жизни: подорвала экономику, изменила устойчивый и привычный уклад жизни и привычки людей, ухудшила коммуникации в обществе, дав мощный толчок массовому продвижению информационно-коммуникационных технологий, что создало потребности

в получении новых знаний в различных сферах жизни, в частности в области грамотного управления своими активами на фондовом рынке, обусловив приток частных инвесторов (среди которых основную часть представляет молодежь) на российский фондовый рынок в поиске новых возможностей для улучшения своего благосостояния.

За последние двадцать с лишним лет экономических и социальных преобразований отношение современной молодежи к деньгам изменилось и продолжает трансформироваться, чему способствуют новейшие ценностно-нормативные ориентиры, знакомство с «чужими» стереотипными утверждениями «опережающего потребления», развитие спектра инструментов для улучшения материального благополучия населения [3, 4].

Трансформацию стратегий финансового поведения среди российской аудитории, в частности смещение фокуса в сторону инвестирования в фондовый рынок, подтверждается тем, что за последнее время в России наблюдается приток розничных инвестиций. Доля населения, участвующего в операциях на фондовом рынке и владеющего ценными бумагами, неуклонно растет, что стало следствием сочетания в обществе различных факторов: «мягкой» денежно-кредитной политики Банка России, на протяжении последнего времени поддерживающего курс на снижение ключевой ставки; роста финансовой осведомленности населения; масштабной цифровизации рынка, способствующей обеспечению его доступности для широких слоев населения, и т.д. На фоне таких трансформаций перед исследователями встает вопрос — продолжится ли эта тенденция, являющаяся частью глобальных рыночных процессов, в нашей стране? Или же она сойдет на нет из-за изменившихся макроэкономических условий в России в результате геополитической нестабильности, экономических санкций Запада и, как следствие, резкого роста инфляции, курса регулятора на его сдерживание, приводящего к увеличению банковских ставок, уменьшению доходов населения? Как себя будет чувствовать розничный инвестор с точки

¹ Федеральный закон от 22.08.2014 № 122-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». URL: <https://docs.cntd.ru/document/9012158>.

зрения ментального и финансового здоровья и что необходимо предпринять регулирующим органам для смягчения ситуации, вызванной шоками последних недель и месяцев?

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Согласно данным Московской биржей на конец 2021 г. зафиксирован рост открытых брокерских счетов физических лиц на 11,9 млн до 26,5 млн или +81,5% к уровню на конец 2020 г.²

Кроме того, в рамках исполнения научно-исследовательской работы, посвященной изучению поведения молодежи на финансовом рынке, в марте 2021 г. было реализовано исследование, одной из задач которого являлось выявление стратегий инвестиционного поведения молодежи г. Москвы, в частности ее активность на фондовом рынке. Исследование проводилось методом массового опроса молодежи г. Москвы ($n = 384$) при предельной ошибке выборки на уровне 5% и доверительной вероятности на уровне 95%.

Опрос проводился методом снежного кома, т.е. способом, когда представителей целевой группы трудно найти другими методами, доступность респондентов ограничена и к ним можно обеспечить доступ только через доверенных лиц: отбор респондентов осуществлялся через уже прошедших анкету респондентов. Таким образом, удалось опросить 405 респондентов (предельная ошибка выборки была снижена до 4,9%).

Так, в исследовании приняли участие 2/3 респондентов женского пола от выборки исследования.

Основу выборки составили ответы московской молодежи в возрасте 18–35 лет (88%), остальные участники — в возрасте 14–17 лет (12%), что полностью соответствует возрастному распределению респондентов. Каждый второй участник исследования учился или работал (учились и работали 23% опрошенных, и только работали — 29%). При этом каждые трое из пяти респондентов, имеющих занятость, указали, что работали в сферах, косвенно или напрямую связанных с финансами.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для установления инвестиционных приоритетов молодежи были проанализированы стратегии инвестиционного поведения молодежи в возрасте 18–35 лет,

т.е. так называемой финансово активной группы населения ввиду наличия источников дохода и проявляемой активности в реализации тех или иных стратегий финансового поведения.

Согласно полученным результатам главным источником личного дохода обозначенной группы респондентов является заработная плата (53%). Тройку других наиболее распространенных источников личного дохода молодежи составили «материальная помощь от родителей» (34%), «доход от периодических работ» (33%), «доходы от банковских депозитов» (33%). Эти источники называл каждый третий респондент. Самыми редкими по упоминанию стали «рентный доход» (5%), «социальные выплаты» (9%) и доходы от предпринимательской деятельности (10%). На обеспечении супруга/супруги находились всего 6% респондентов.

Опрашиваемые в большинстве своем высоко оценивают собственное финансовое положение и могут без труда позволить себе приобретать товары длительного пользования, затруднения для них вызывает лишь покупка дорогостоящих вещей. И лишь 2% респондентов были в затруднительном финансовом положении (табл. 1).

При этом только незначительная часть респондентов (13%) в возрасте 18–35 лет не была готова предпринимать никаких действий для улучшения своего финансового положения. Наиболее предпочтительные виды работ для увеличения своего дохода респонденты в возрасте 18–35 лет видели в занятии инвестициями (40%), разовых и временных подработках (37%), организации своего бизнеса (27%). На удачу выигрыша в лотереях практически никто не полагался.

Цели, на достижение которых молодые москвичи планируют потратить свои сбережения, подтверждают их намерения пользоваться теми или иными финансовыми инструментами. В частности, на покупку недвижимости в настоящее время откладывают деньги 42% москвичей в возрасте 18–35 лет, на дальнейшее инвестирование на фондовом рынке — 30%. Молодые люди в возрасте 14–17 лет в большинстве своем (49%) откладывают деньги без какой-либо конкретной цели, не имея какого-то определенного желания сделать покупку или каким-то образом преумножить сделанные сбережения (табл. 2).

В качестве основных форм сохранения/преумножения своих сбережений респонденты в возрасте 18–35 лет предпочитают использовать, во-первых, хранение наличных денег в рублях (52% опрошенных), во-вторых, банковский депозит (38%), в-третьих,

² URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/skol-konovykh-investorov-prishlo-na-birzhu-v-2021>

Таблица 1 / Table 1

Материальное положение семей респондентов в зависимости от возраста, в % от опрошенных по возрасту / The Financial Situation of the Family of the Respondents, Depending on the Age, in per cent of the Respondents by Age

Варианты ответа / Response options	18–35 лет / 18–35 years old
Мы едва сводим концы с концами. Денег не хватает даже на продукты питания	2%
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения	6%
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка товаров длительного пользования затруднительна	29%
Мы можем без труда приобрести товары длительного пользования, однако, затруднительно приобретать дорогостоящие вещи	53%
Можем позволить себе достаточно дорогостоящие вещи – квартиру, дачу и другое	10%

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

Таблица 2 / Table 2

Распределение ответов на вопрос «Выделите главные цели для личных сбережений в настоящее время», в % от опрошенных (множественных выборов) / Distribution of answers to the question “What are the main goals for personal savings at the moment”, in % of respondents (multiple choice)

Цели для личных сбережений / Personal Savings Goals	18–35 лет / 18–35 years old, %
Покупка недвижимости / Buying real estate	42
Покупка автомобиля / Buying a car	15
На «черный день» / On a “rainy day”	33%
На получение образования / To get an education	23
На крупные покупки/мероприятия / For large purchases/events	24
На лечение / For treatment	10
На старость / For old age	14
На открытие/расширение бизнеса / To open/expand a business	17
С целью дальнейшего инвестирования на фондовом рынке / For the purpose of further investment in the stock market	30
На отдых, развлечения / For recreation, entertainment	38
Не считаю нужным откладывать деньги на что-либо / I do not consider it necessary to save money for anything	1
Откладываю, но пока не решил, на что потратить / I'm putting it off, but I haven't decided what to spend it on yet	11

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

хранение наличных денег в иностранной валюте (36%). Причем аналогичное количество опрошенных (36%) с целью формирования сбережений приобретают ценные бумаги через брокерский счет, а 23% респондентов — посредством открытия индивидуального инвестиционного счета (далее — ИИС). Примечательно, что 38% опрошенных (22 и 16%

в сумме) готовы к покупке ценных бумаг через ИИС и брокерский счет соответственно в будущем, что свидетельствует о тенденции к поддержанию интереса к фондовому рынку.

Более трети респондентов в возрасте 18–35 лет указали на то, что уже инвестируют часть своих средств на фондовом рынке (табл. 3).

В качестве основных причин, препятствующих инвестиционной активности московской молодежи, можно выделить: *во-первых*, недостаток знаний в области финансов и инвестирования на финансовом рынке (25%), *во-вторых*, отсутствие интереса к инвестированию (12%) и, *в-третьих*, отсутствие достаточных для инвестирования денежных средств (11%). При этом респонденты, выбравшие первую и третью причину, выразили заинтересованность в пополнении своих знаний о возможностях фондового рынка с целью возможного участия на нем в будущем. Примечательно, что уже инвестирующие респонденты также заинтересованы в расширении своих знаний о возможностях фондового рынка (табл. 4):

Главенствующими мотивами участия на фондовом рынке респонденты считают получение пассивного дохода в будущем (85%) и желание приобрести первый опыт работы с финансовыми инструментами (54%). Около четверти респондентов решили попробовать свои силы на фондовом рынке, так как появились деньги. Мода (7%) и возможность извлечения спекулятивного дохода (15%) в наименьшей степени способствовали привлечению московской молодежи на фондовый рынок.

Респонденты — участники фондового рынка — предпочитают инвестировать свои средства в акции как иностранных компаний (88%), так и российских предприятий (82%), что обуславливается их более высокой доходностью по сравнению с остальными инструментами; почти каждый второй опрошенный пользуется индексными фондами и облигациями федерального займа.

Иностранные облигации (19%), а также опционы и фьючерсы (11%) оказались наименее привлекательными инвестиционными инструментами для респондентов, так как требуют более высоких расходов и активных действий от их владельцев (как свидетельствуют результаты, представленные выше, участники исследования не располагают большими объемами сбережений и предпочитают пассивную инвестиционную стратегию).

Важно отметить, что эксперты в своих интервью³ также отмечали проявление активности среди мо-

³ Экспертные интервью проводились в рамках реализации НИР, посвященной изучению поведения молодежи на финансовом рынке. Глубинные структурированные интервью с экспертами — представителями научного сообщества, чьи научные интересы находят свое отражение в плоскости изучения вопросов финансового поведения и финансовой культуры, проводились в марте 2021 г.

лодежи на фондовом рынке. Это, пожалуй, самый быстрорастущий рынок в части роста числа активных потребителей инвестиционных продуктов и услуг.

Молодежь проявляет активность в тех сферах, которые ей интересны или позволят определиться с местом в жизни. Здесь проявляется некая практичность современной молодежи, которая стремится к заработку и последующему успеху.

Респонденты отмечали, что активность на фондовом рынке связана с условиями жизни молодежи: перед ними открываются новые возможности, появляется стимул работать, зарабатывать по причине того, что молодые люди могут полагаться только на собственные силы, желание утвердиться в жизни, самореализоваться.

ФАКТОРЫ РОСТА ЧИСЛА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ

К числу основных факторов, влияющих на приток частных инвесторов на российский фондовый рынок, следует отнести поиск новых возможностей с целью повышения доходности при постоянно снижающихся процентных ставках по депозитам; упрощение входа на фондовый рынок за счет масштабной цифровизации финансового рынка; повышение финансовой осведомленности граждан и знаний в области управления личными финансами; увеличение прозрачности деятельности на финансовом рынке⁴.

Начиная с 2014 г. мегарегулятором взят курс на смягчение денежно-кредитной политики, при котором ключевая ставка процента начала снижаться. В период с 2015–2021 гг. доходность по банковским депозитам упала почти в два раза, что привело часть населения к участию в операциях на фондовом рынке.

Кроме того, спровоцировать отток денег с депозитов и их приток на фондовый рынок могли введение с начала 2021 г. налога на процентный доход по депозитам физических лиц, а также возвращение налога на доходы от облигаций, в том числе ОФЗ.

Однако в марте 2021 г. начался цикл ужесточения денежно-кредитной политики, и к ноябрю 2021 г. ставка выросла с 4,25 до 7,5%, а в конце февраля 2022 г. на фоне санкций со стороны Запада ЦБ РФ был вынужден повысить ставку до рекордных 20%. Далее наблюдалось небольшое снижение ставок. Тем не менее вопрос о возвращении населения к консервативным

⁴ Эксперт РА «Конец эпохи низких ставок: вернутся ли инвесторы в депозиты?» URL: https://raexpert.ru/researches/individual_investors_2021.

Таблица 3 / Table 3

Распределение ответов на вопрос «Инвестируете ли вы в инструменты фондового рынка (акции, облигации и т.п.)? Если нет, то почему?», в % от опрошенных в возрасте 18–35 лет/ Distribution of answers to the question “Do you invest in stock market instruments (stocks, bonds, etc.)? If not, why?”, in % of respondents aged 18–35 years

Активность и причины, препятствующие активности молодежи на фондовом рынке/ Activity and reasons hindering the activity of young people in the stock market	Распределение, % / Distribution, %
Да, инвестирую / Yes, I am investing	37
Нет, так как мне сложно в этом разобраться / No, because it's hard for me to figure it out;	25
Нет интереса к инвестированию / No interest in investing	12
Нет, так как для этого нужны большие деньги / No, because it takes a lot of money	11
Нет, так как я не доверяю инструментам фондового рынка / No, because I don't trust stock market instruments	6
Нет, так как знаю о несовершенстве законодательства в этой сфере / No, because I know about the imperfection of legislation in this area	6
Нет, так как предпочитаю инвестиционные инструменты, не связанные с фондовым рынком / No, because I prefer investment instruments that are not related to the stock market	5

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

Таблица 4 / Table 4

Распределение ответов на вопрос «Хотели бы вы больше знать о возможностях фондового рынка (приобретение и продажа ценных бумаг)?», в % от опрошенных в возрасте 18–35 лет (множественный выбор) / Distribution of answers to the question “Would you like to know more about the possibilities of the stock market (purchase and sale of securities)?”, in % of respondents aged 18–35 years (multiple choice)

Открытость к обучению основам работы на фондовом рынке / Openness to learning the basics of working in the stock market	Распределение, % / Distribution, %
Да, хотели бы, так как интересно попробовать воспользоваться его возможностями / Yes, we would like to, as it is interesting to try to take advantage of its capabilities	41
Да, хотели бы, так как, возможно, решите использовать эти знания в будущем / Yes, we would like to, as you may decide to use this knowledge in the future	40
Нет, на данный момент знаний достаточно / No, at the moment there is enough knowledge	17
Нет, так как нет в планах использовать данные инструменты / No, because there are no plans to use these tools	10
Нет, так как вы не доверяете источникам информации по данной тематике / No, because you don't trust the sources of information on this topic	5

Источник / Source: составлено автором / compiled by the author.

инструментам сбережения средств становится более прогнозируемым, учитывая и тот факт, что фондовый рынок на конец февраля 2022 г. «просел» в среднем на 50%. Кроме того, экономические санкции подводят россиян к осознанию того, что доступ к иностранным ценным бумагам может быть заблокирован.

К тому же в последнее время снизились барьеры входа на фондовый рынок благодаря цифровизации и повышению финансовой грамотности населения [5]. Данному факту способствовало появление мобильных приложений для открытия ИИС и брокерских счетов.

Параллельно с реализацией программ развития мобильных приложений для инвесторов крупные игроки финансового рынка совершенствовали свои образовательные программы в области финансового просвещения, что благоприятным образом отразилось на росте уровня финансовой грамотности россиян.

Как результат, в период 2017–2020 гг. по данным исследования ФОМ⁵ доля имеющих «финансовую подушку» безопасности повысилась с 37 до 47%, информированность об организациях, защищающих права граждан на финансовом рынке, — с 38 до 50%, доля понимающих суть ссудного процента — с 68 до 76%, а доля людей, доверяющих инвестиционным брокерам, увеличилась за два последних года с 12 до 18%.

Банком России был решен ряд давно накопившихся проблем в области обеспечения прозрачности финансового рынка и защиты неквалифицированных инвесторов от возможных финансовых потерь. Согласно Федеральному закону от 31.07.2020 № 306-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» был разработан новый порядок присвоения статуса «неквалифицированный инвестор», при котором доступ к приобретению ряда финансовых инструментов стал ограничен для неквалифицированных инвесторов. Для того чтобы иметь в распоряжении полный доступ к возможностям фондового рынка, необходимо пройти специальное тестирование, позволяющее определить уровня знаний инвестора на предмет понимания финансовых инструментов и способов управления ими.

ВЫВОДЫ

На основании проделанного анализа можно сделать следующие выводы:

1) молодежь демонстрирует заинтересованность к участию на фондовом рынке. Данный факт про-

⁵ Измерение уровня финансовой грамотности: 3 этап, 2020 год, ФОМ по заказу ЦБ РФ. URL: http://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro.

является в текущих стратегиях и стратегиях на будущее — инвестиции в фондовый рынок становятся одной из целей формирования сбережений, а также входят в планы использования данного инструмента. Тем не менее существует ряд барьеров, заключающихся в отсутствии необходимых полноценных знаний о возможностях фондового рынка, а также в небольшом размере располагаемых денежных средств, не позволяющем извлекать высокий доход;

2) события последних нескольких лет — снижение ставок, пандемия коронавируса, цифровизация — подтолкнули российских граждан к участию на фондовом рынке. При этом число физических лиц на бирже остается значительно более низким, чем в развитых странах.

Кроме того, текущая социально-экономическая нестабильность обуславливает возникновение потенциально важных проблем, с которыми уже сегодня могут столкнуться частные инвесторы. Особенно эти проблемы могут быть ощутимы для молодежной аудитории в силу недостаточности опыта, а в некоторых случаях и знаний, которые могут повлечь не только сложности финансового характера, но и спровоцировать проблемы с ментальным здоровьем в силу психологических и психических особенностей, присущих данному возрасту. Нынешнее падение рынка станет для многих шоком, так как новички заходили на рынок на его растущей фазе и не были готовы к серьезным убыткам, что может привести к разочарованиям в инвестировании, отказу от данного инструмента вовсе и нежеланию прибегать к нему в будущем даже при благоприятных условиях [6];

3) для стабилизации ситуации, связанной с самочувствием частных инвесторов, в настоящее время регулирующим органам важно повысить защищенность потребителей финансовых услуг и инвесторов [7], обеспечить финансовую стабильность, а также реализовать иные мероприятия исходя из глобальных и национальных экономических, технологических и социальных трендов [8].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аликперова Н.В., Ярашева А.В. Финансовое поведение населения России. Монография. Саарбрюккен: LAP LAMBERT; 2016. 131 с.
2. Ярашева А.В. Поведенческая экономика: исследование ожиданий и стратегий населения. *Экономика и управление*. 2020;26(3);264–272. DOI: 10.35854/1998162720203264272
3. Сулакшин С.С., Хвилья-Олинтер Н.А., Кравченко Л.И. Динамика портрета нынешней российской молодежи. *Наука и политика*. 2013;21:23.
4. Аликперова Н.В. Финансовое просвещение россиян: классификация целевых групп. *Уровень жизни населения регионов России*. 2020;16(2):42–50.

5. Аликперова Н.В. Монетарные установки молодежи в условиях социально-экономической нестабильности. *Уровень жизни населения регионов России*. 2021;17(3):372–381.
6. Аликперова Н.В., Виноградова К.В. Молодежь как «мягкая сила» и деньги в современном мире. *Экономика. Налоги. Право*. 2020;13(6):96–109.
7. Медяник О.В. Фактор экономической безопасности личности в регулировании инвестиционного поведения граждан. *Политика и общество*. 2019;(5):18–25.
8. Аликперова Н.В. Финансовые стратегии россиян: риски и барьеры. *Народонаселение*. 2019;(2):120–132.

REFERENCES

1. Alikperova N. V., Yarasheva A. V. Financial behavior of the population of Russia. Monograph. Saarbrucken: LAP LAMBERT; 2016. 131 p. (In Russ.).
2. Yarasheva A. V. Behavioral economics: a study of expectations and strategies of the population. *Ekonomika i upravlenie = Economics and management*. 2020;26(3):264–272. (In Russ.). DOI: 10.35854/1998162720203264272
3. Sulakshin S. S., Khvylya-Olinter N. A., Kravchenko L. I. Dynamics of the portrait of the current Russian youth. *Nauka i politika = Science and Politics*. 2013;21:23. (In Russ.).
4. Alikperova N. V. Financial education of Russians: classification of target groups. *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii = Standard of living of the population of the regions of Russia*. 2020;16(2):42–50. (In Russ.).
5. Alikperova N. V. Monetary attitudes of youth in conditions of socio-economic instability. *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii = Standard of living of the population of the regions of Russia*. 2021;17(3):372–381. (In Russ.).
6. Alikperova N. V., Vinogradova K. V. Youth as “soft power” and money in the modern world. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, taxes & law*. 2020;13(6):96–109. (In Russ.).
7. Medyanik O. V. Factor of economic security of the individual in the regulation of investment behavior of citizens. *Politika i obshchestvo = Politics and society*. 2019;(5): 18–25. (In Russ.).
8. Alikperova N. V. Financial strategies of Russians: risks and barriers. *Narodonaselenie = Population*. 2019;(2):120–132. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Наталья Валерьевна Аликперова — кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Лаборатории исследования поведенческой экономики ИСЭПН ФНИСЦ РАН, Москва, Россия; доцент, Финансовый университет, Москва, Россия

<https://orcid.org/0000-0002-5028-078X>

natalie_danilina@mail.ru

ABOUT THE AUTHOR

Natalya V. Alikperova — Candidate of Sciences (Economics), Leading Researcher of the Institute of Socio-Economic Studies of Population Federal Center of Theoretical and Applied Sociology RAS, Associate Professor of the Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0002-5028-078X>

natalie_danilina@mail.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest Statement: The author has no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 15.05.2022; принята к публикации 25.07.2022.

Автор прочитала и одобрила окончательный вариант рукописи.

The article was received 15.05.2022; accepted for publication 25.07.2022.

The author read and approved the final version of the manuscript.