

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2022-12-3-123-129
УДК 81.139(045)

Особенности обучения английскому языку студентов поколения Z в неязыковом вузе (на примере студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»)

А.В. Пономарева, Е.Н. Яковлева
Финансовый университет, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является изучение специфики обучения поколения Z английскому языку как иностранному в российских неязыковых вузах. Статья опирается на принципы теории поколений и методологию фокус-групп. Опрос проводился среди восьмидесяти семи студентов первого курса бакалавриата, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» и включал в себя следующие вопросы: характеристика преподавателя, общая атмосфера и компоненты урока, частота использования аудитивных и визуальных материалов, а также форма взаимодействия студентов. Вопреки представлению о том, что у поколения Z существует тенденция к индивидуализму и десоциализации, результаты опроса демонстрируют, что современные студенты охотно взаимодействуют в группах из нескольких человек, что позволяет удерживать мотивацию и реализовывать свой творческий потенциал. Для представителей поколения Z ключевую роль должно играть использование цифровых технологий, поскольку оно способствует широкой реализации педагогических и методических принципов, а также выстраивает оптимальный формат урока, тем самым сокращая разрыв поколений.

Ключевые слова: поколение Z; теория поколений; коммуникативный подход; методика коммуникативных заданий; английский язык; интерактивность; ИКТ; цифровые ресурсы

Для цитирования: Пономарева А.В., Яковлева Е.Н. Особенности обучения английскому языку студентов поколения Z в неязыковом вузе (на примере студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»). *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2022;12(3):123-129. DOI: 10.26794/2226-7867-2022-12-3-123-129

ORIGINAL PAPER

Specific Features of Teaching Generation Z English in a Non-linguistic University (Based on the example of students majoring in public relations)

A.V. Ponomareva, E.N. Yakovleva
Financial University, Moscow, Russia

ABSTRACT

This research aims to identify the specifics of teaching generation Z English as a foreign language in Russian non-linguistic universities and covers the principles of the theory of generations including focus group methodology. The survey encompassed eighty-seven undergraduate freshmen majoring in Advertising and Public Relations and included the following key aspects: professor's qualifications and behavior, overall atmosphere and lesson structure, frequency of utilization of audio and visual materials as well as students' preferred forms of interaction. Contrary to the belief that generation Z is not sociable and prefers individualism, our survey highlights those students willingly interact in groups of several people maintaining their motivation and realizing creative potential. Employment of digital technologies plays a crucial role for generation Z as it contributes to the widespread implementation of pedagogical and methodological principles, by making a lesson more interesting for nowadays students consequently reducing the generation gap.

Keywords: generation Z; theory of generations; communicative approach; task-based learning; English language; interactivity; ICT; digital resources

For citation: Ponomareva A.V., Yakovleva E.N. Specific features of teaching generation Z English in a non-linguistic university (based on the example of students majoring in public relations). *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finansovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of Financial University*. 2022;12(3):123-129. (In Russ.). DOI: 10.26794/2226-7867-2022-12-3-123-129

Современная эпоха характеризуется быстрым развитием IT-технологий, которые заняли важное место в социуме. Не стоит на месте и методика преподавания английского языка, старающаяся оперативно отвечать запросам общества. На фоне этого особенно важно исследовать вопрос мотивации и интеграции в образовательный процесс современных студентов неязыковых вузов, так как английский язык является для них не основным предметом. Преподаватель английского языка в этом смысле не может игнорировать дискуссии о теории поколений.

Теория поколений была разработана Н. Хоу и В. Штраусом в начале 90-х гг. XX в. [1, р. 15]. В соответствии с данной концепцией поколением считается социальная группа, члены которой рождены в определенный временной период, имеют общие жизненные позиции, ценности, предпочтения и были свидетелями схожих политических и социально-экономических событий. Исследователи выделяют: традиционалистов (родившиеся в 1925–1945 гг.), бэби-бумеров (1946–1960 гг.), поколение X (1961–1980 гг.), поколение Y (миллениалы, 1981–1994 гг.) и поколение Z (зумеры, 1995 — настоящее время). Ряд отечественных исследователей считают поколением Z родившихся к началу нулевых годов XXI в. [2, с. 154].

Представители поколения Z комфортно существуют с современными технологиями и зачастую владеют ими лучше своих учителей. Мировоззрение нынешнего поколения студентов можно обозначить как «мышление информационного века». Компьютеры и интернет, стриминговые сервисы, мессенджеры и соцсети органично интегрированы в жизнь этих людей. В отличие от предыдущих поколений, у них нет необходимости прилагать массу усилий для получения необходимой информации. Экосистема, в которой находится поколение Z, детерминирует их психологическое и интеллектуальное развитие, определяя характерные особенности: многозадачность, нетерпеливость, ранимость, чувствительность, фрагментарное мышление, прагматизм, неспособность долго концентрироваться на одном виде деятельности, клиповое мышление [3, с. 86]. Нынешним студентам коммуницировать в реальной жизни сложнее, чем людям старших поколений. Проблема депрессии, высокой эмоциональной чувствительности, тревожности также является характерной чертой современных подростков [1, р. 114]. Существуют

исследования, показывающие связь между временем пребывания в социальных сетях и уровнем тревоги, стресса [4, р. 160]. Для адаптации к таким студентам преподавателю английского языка необходимо применять новые стратегии. В российских вузах в наши дни наблюдается проблема разрыва поколений. Так, преподаватели старой формации при проведении урока могут не брать в расчет специфику нынешних студентов, что будет заметно снижать мотивацию представителей поколения Z. Например, зазубривание текстов, проведение словарных диктантов должны быть минимизированы и проводиться максимально деликатно, чтобы студент неязыкового вуза не «закрылся», не потерял интерес к изучаемому предмету. Опрос, проведенный нами среди студентов первого курса направления «Реклама и связи с общественностью», только подтверждает, что игровой характер взаимодействия, проведение дебатов и круглых столов, выполнение презентаций гораздо более уместно, нежели формальный, официальный подход (рис. 1).

Понимание специфики представителей поколения Z может стать ключом к трансформациям в обучении английскому языку. Так как современные подростки поглощают огромное количество информации (контента), то на первый план при выборе видеоролика на платформе Youtube встает подача материала: как оформлено превью, выставлен свет, какого качества микрофон у автора ролика и какова манера речи и т.д. Опрос, проведенный нами, продемонстрировал, что от уроков английского у студентов примерно те же ожидания, что и от любого другого вида контента (рис. 2).

Студентов мотивирует индивидуальной подход и креативность преподавателя, а демотивирует — его безразличие и однотипные уроки. Идеальный преподаватель английского языка в сознании опрошенных студентов предстает как специалист, который обладает высокой компетентностью, дружелюбием и креативностью. Атмосфера на занятиях студентам фокус-группы видится в первую очередь дружелюбной (рис. 3).

Учитывая характерные психологические особенности поколения Z, необходимо выстроить взаимоотношения так, чтобы студент находился в центре внимания, был полноправным участником образовательного процесса, с которым преподаватель английского языка структурирует учебную деятельность. Образовательное пространство должно быть созвучно целям зуме-

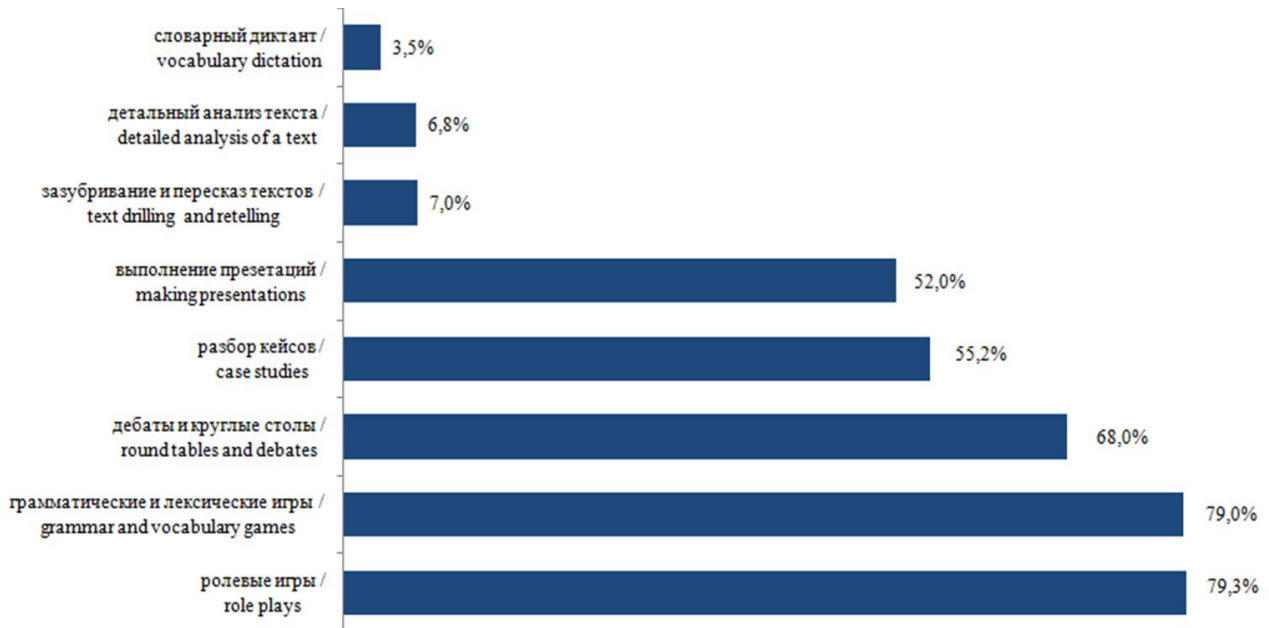


Рис. 1 / Fig. 1. Главные компоненты, из которых должен состоять хороший урок английского языка (возможны несколько вариантов ответов) / The main components of a good English lesson (a few options are possible)

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.



Рис. 2 / Fig. 2. Что для вас в преподавателе важнее всего? / What is most important in a teacher to you?

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

ров. В первую очередь это получение тех знаний, утилитарная выгода которых им очевидна, и осознание того, что время, которое они тратят на изучение английского языка, использовано не зря. Желание изучать язык, особенно среди студентов неязыковых вузов, напрямую зависит от того, где они смогут его применять. Оптимальным является связь новых тем, терминов с направлением подготовки студентов. Для этого преподавателю необходимо подготовить презентацию, где перед представителями поколения

Z ставится хорошо сформулированная задача, у которой имеется четкий алгоритм решения. Информацию современным студентам следует подавать концентрированно, небольшими порциями, она не должна быть избыточной. Им необходимо давать множество разных заданий, включать дополнительные материалы, учитывая многозадачность и гиперактивность студентов поколения Z (рис. 4).

Важное место в образовательном процессе занимают информационные и коммуникаци-

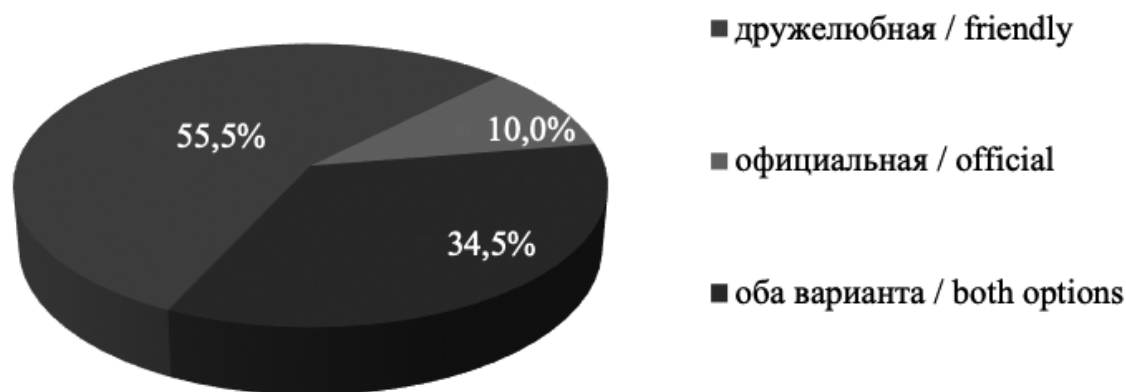


Рис. 3 / Fig. 3. Предпочтительная атмосфера на занятиях английского языка / Preferred atmosphere at English classes

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.



Рис. 4 / Fig. 4. Нужно ли преподавателю комбинировать учебную программу с дополнительными материалами по изучаемой теме? / Does the teacher need to combine the curriculum with additional materials on the topic being studied?

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

онные технологии (ИКТ). Компьютер, интернет вместе с элементами интерактивности должны использоваться как для подготовки презентаций, так и для закрепления уже пройденного материала [5, с. 98]. Использование современных технологий способствует широкой реализации педагогических и методических принципов, а также помогает сделать урок более креативным и интересным. Преимуществом задействования цифровых платформ является возможность записи занятий и их пересмотра в любое удобное время (к примеру, в Teams).

Если говорить о преподавании в неязыковом вузе, то в условиях ограниченного времени на первый план выходит личная мотивация студентов и задействование компьютерных технологий. Геймификация образования также стоит в ряду необходимых методов работы с поколением Z. Соревновательный дух, элемент борьбы,

конкуренции, спортивной составляющей способны заинтересовать современных подростков в изучении иностранного языка. Огромную роль игры в современном обучении подчеркивают как западные [6, р. 32], так и отечественные исследователи. Так, М.Р. Кармова отмечает, что игра способна «мотивировать учащихся на занятиях в аудитории, дать преподавателям более эффективные инструменты для руководства и поощрения учащихся, а также побудить учащихся полностью посвятить себя учебе» [7, с. 49]. На вопрос «как часто преподаватель должен использовать образовательные платформы и обучающие игры (kahoot, quizlet, etc.) для эффективного изучения?» 49% студентов ответили «через урок», 30,3% — «каждый урок» и только 20,7% — «1–2 раза в месяц» (рис. 5).

В соответствии с новейшими требованиями федеральных государственных образовательных

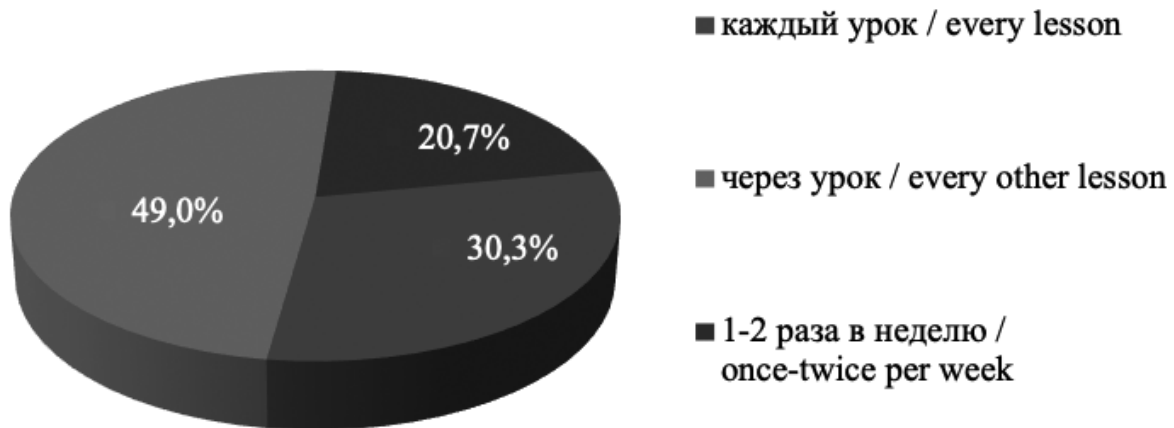


Рис. 5 / Fig. 5. Как часто преподаватель должен использовать образовательные платформы и обучающие игры / How often the teacher should use educational platforms

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

стандартов именно коммуникативная направленность в обучении иностранным языкам является на сегодняшний день преобладающей [8, с. 39]. В коммуникативном подходе (Communicative Language Teaching, CLT) во главу угла ставится использование различных контекстов английского языка. Важная роль отводится коммуникативной функции языка. К особенностям CLT можно отнести его психолингвистическую интенцию, использование английского языка в аудитории как средства коммуникации, когда способность свободно говорить на изучаемом языке ставится выше точности. Язык позиционируется как инструмент коммуникации, а не объект изучения. Студент ставится на передний план, преподаватель же выступает помощником и старается создать ситуации, при которых обучающийся говорит больше, чем педагог. Преподавателю на практике требуется уделять много усилий развитию лексических компетенций (отдельные слова и их употребление в контексте). Формирование лексических навыков сопровождается прохождением определенных этапов: презентация, семантизация, отработка, вывод в речь слов и фразеологизмов. К особенностям работы с методикой CLT можно отнести необходимость обладания широким запасом слов, даже несмотря на формирование стратегической компетенции, и высокие требования к компетенциям педагога. Также стоит отметить, что обучение английскому языку уже сформировавшегося взрослого человека сопряжено с такими трудностями, как страх говорения (детерминированный безрезультатностью обучения в традиционных подходах) и практика искусственных речевых ситуаций [9, с. 293]. CLT избегает данных трудностей, так как

включение в учебный процесс реальных бытовых ситуаций стимулирует активное, максимально приближенное к реальной жизни общение. Данные нашего опроса еще раз подтверждают востребованность развития навыков речевого общения в ходе обучения представителей поколения Z. При описании идеального урока студенты выбрали следующие компоненты: практика устной речи, интерактивный формат, командная и проектная работы (рис. 1, 4, 6).

Методика коммуникативных заданий (Task-based learning) была сформулирована М. Холлидеем с целью усиления слабых сторон коммуникативного подхода [10, с. 49]. Данная методика особенно хорошо работает, когда все студенты принимают активное участие в процессе занятия, что проще осуществить при работе с небольшими группами. Вопреки представлению о том, что у поколения Z существует тенденция к индивидуализму, опрос, проведенный нами, демонстрирует, что современные студенты охотно взаимодействуют в группах по несколько человек, они готовы обмениваться знаниями и помогать друг другу (рис. 6). Стоит также отметить, что групповая работа помогает студентам с более низким уровнем владения языком и стеснительным характером проявить себя и раскрыть свои возможности.

Подводя итоги, можно отметить, что нынешние подростки на занятиях по английскому языку заинтересованы в использовании аудитивных и визуальных материалов, образовательных платформ и обучающих игр, применении групповой формы взаимодействия, интерактивного формата работы, практик устной речи. Мы пришли к выводу, что, исходя из социально-психологической специфики современных студентов, наиболее оптимальной

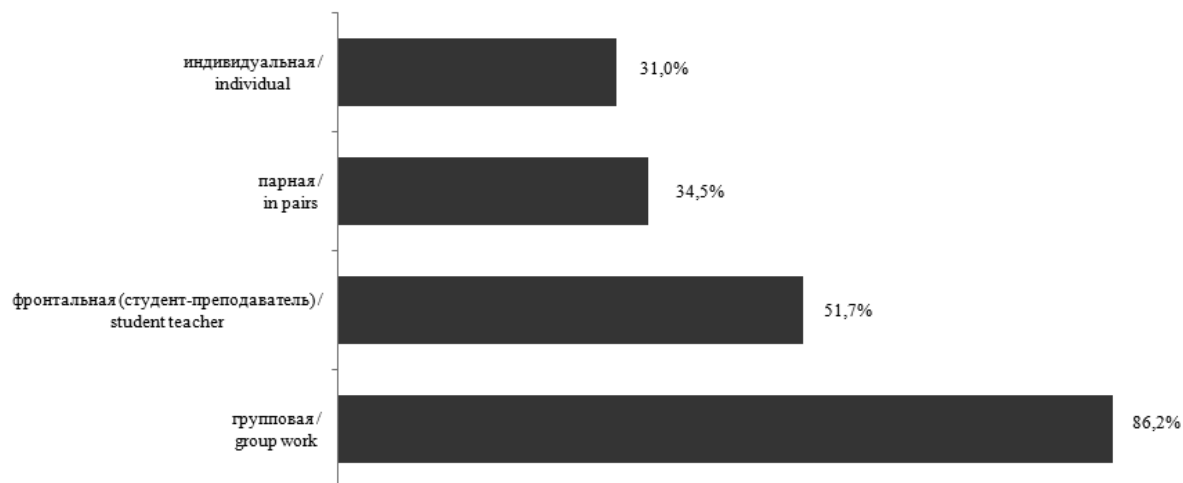


Рис. 6 / Fig. 6. Выберите оптимальную форму взаимодействия на уроках английского языка (возможны несколько вариантов ответов) / Choose the optimal form of interaction at English lessons (a few options are possible)

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

стратегией обучения является использование методик коммуникативного подхода в совокупности с задействованием цифровых технологий. При этом студенту поколения Z необходимо понимать, с какой целью он выполняет определенное задание

и какова его практическая применимость. Групповая форма взаимодействия имеет главное значение во время занятий, так как это позволяет удерживать мотивацию и реализовывать творческий потенциал студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Strauss W., Howe N. Generations: the history of America`s future, 1584 to 2069. New York: Morrow; 1991. 538 p.
2. Леонтьева Т.И., Котенко С.Н. Особенности обучения иностранному языку поколения Z: традиции и новаторство. *Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса*. 2017;(1):152–158.
3. Алексюк Ю.О. Развитие креативности у студентов поколения Z в цифровой среде. *Вестник Оренбургского государственного университета*. 2019;(2):85–90.
4. Frison E., Eggermont S. Exploring the Relationships Between Different Types of Facebook Use, Perceived Online Social Support, and Adolescents` Depressed Mood. *Social Science Computer Review*. 2015;34(2):153–171.
5. Старкова Д.А., Эсенова Э.П. Цифровые технологии в обучении грамматике английского языка. *Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики*. 2021;(3):97–100.
6. Hitchens M. A gamification design for the classroom. *Interactive Technology and Smart Education*. 2018;15(1):28–45.
7. Кармова М.Р. «Геймифицируй», или почему современному образованию нужны игры (на примере студентов, обучающихся по направлениям «Социология» и «Политология»). *Гуманитарные науки. Вестник финансового университета*. 2020;10(1):46–50.
8. Кукарская Г.А., Пахомова В.Н., Трифонова И.С. Использование наглядных источников для развития письменной иноязычной коммуникативной компетенции у студентов. *Высшее образование сегодня*. 2020;(6):37–43.
9. Артамонова Г.В. Проблемы в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей. *Вектор науки Тольяттинского государственного университета*. 2015;(3):289–294.
10. Tammy M., Fajardo J., Argudo M. Language and Teaching Methodology Features of CLIL in University Classrooms: A Research. *Colombian Applied Linguistics Journal*. 2020;22(1):40–54.

REFERENCES

1. Strauss W., Howe N. Generations: the history of America`s future, 1584 to 2069. New York: Morrow; 1991. 538 p.
2. Leontieva T. I., Kotenko S. N. Features of teaching a foreign language to generation Z: traditions and innovation. Territory of new opportunities. *Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service*. 2017;(1):152–158. (In Russ.).

3. Alekseyuk Yu.O. Development of creativity among students of generation Z in the digital environment. *Bulletin of the Orenburg State University*. 2019;(2):85–90. (In Russ.).
4. Frison E., Eggermont S. Exploring the Relationships Between Different Types of Facebook Use, Perceived Online Social Support, and Adolescents' Depressed Mood. *Social Science Computer Review*. 2015;34(2):153–171.
5. Starkova D.A., Esenova E.P. Digital technologies in teaching English grammar. *Actual problems of German studies, romance and Russian studies*. 2021;(3):97–100. (In Russ.).
6. Hitchens M. A gamification design for the classroom. *Interactive Technology and Smart Education*. 2018;15(1):28–45.
7. Karmova M.R. “Gamify”, or why modern education needs games (on the example of students studying in the areas of “Sociology” and “Political Science”). *Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2020;10(1):46–50. (In Russ.).
8. Kukarskaya G.A., Pakhomova V.N., Trifonova I.S. The use of visual sources for the development of written foreign language communicative competence among students. *Higher education today*. 2020;(6):37–43. (In Russ.).
9. Artamonova G.V. Problems in the process of teaching a foreign language to students of non-linguistic specialties. *Science vector of Togliatti State University*. 2015;(3):289–294. (In Russ.).
10. Tammy M., Fajardo J., Argudo M. Language and Teaching Methodology Features of CLIL in University Classrooms: A Research. *Colombian Applied Linguistics Journal*. 2020;22(1):40–54.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / ABOUT THE AUTHORS

Алиса Владиславовна Пономарева — преподаватель департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет, Москва, Россия

Alisa V. Ponomareva — Teacher, Department of English Language and Professional Communication, Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0001-6682-0149>

avponomareva@fa.ru

Екатерина Николаевна Яковлева — ассистент-преподаватель департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет, Москва, Россия

Ekaterina N. Yakovlva — Teacher, Department of English Language and Professional Communication, Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0003-1153-2769>

enyakovleva@fa.ru

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest Statement: The authors has no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 13.03.2022; принята к публикации 12.04.2022.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

The article was received on 13.03.2022; accepted for publication on 12.04.2022.

The authors read and approved the final version of the manuscript.