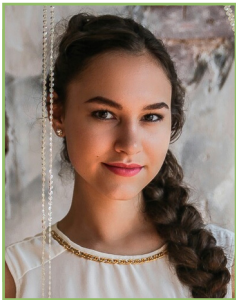


ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 908(045)
© Трубникова А.А., 2022

Династия Сорокиных как яркий пример семейного предпринимательства в дореволюционной России



Анна Андреевна Трубникова, студентка факультета менеджмента, Финансовый университет, Ярославский филиал, Ярославль, Россия
Anna A. Trubnikova, student, Faculty of Management, Financial University, Yaroslavl branch, Yaroslavl, Russia
annatry01@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается семейная династия купцов Сорокиных, проанализирована их деятельность, устройство жизни и бизнеса, участие отдельных членов семьи в управлении Ярославской губернией, а также участие династии в благотворительности и меценатстве, в обеспечении деятельности своего производства путем заботы о работниках, своевременного обновления оборудования и расширения бизнеса. Рассматривается вопрос важности преемственности поколений через передачу усадьбы, где жили Сорокины, филиалу Финансового университета. Вследствие чего для студентов «оживает» история и они могут видеть, как жили много лет назад. Выделены причины и факторы успеха купеческой династии Сорокиных, которые позволили им просуществовать в течение 5 поколений, а это более 130 лет. Показывается важность и преимущества ведения семейного дела.

Ключевые слова: семейная династия; семейный бизнес; Ярославская губерния; белильные и кожевенные заводы; благотворительность; меценатство

Для цитирования: Трубникова А. А. Династия Сорокиных как яркий пример семейного предпринимательства в дореволюционной России. *Научные записки молодых исследователей*. 2022;10(2):63–74.

ORIGINAL PAPER

The Sorokin Dynasty as a Vivid Example of Family Business in Pre-revolutionary Russia

ABSTRACT

The paper examines the family dynasty of the Sorokin merchants, analyzes their activities, the structure of life and business, the participation of individual family members in the management of the Yaroslavl province, as well as the participation of the dynasty in charity and philanthropy, in ensuring the activities of their production by caring for workers, timely updating equipment and business expansion. There has

Scientific supervisor: **Колесов Р.В.**, кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по учебно-методической работе, Финансовый университет, Ярославский филиал, Ярославль, Россия / Scientific supervisor: **Kolesov R.V.**, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Deputy Director for Educational and Methodological Work, Financial University, Yaroslavl branch, Yaroslavl, Russia.

been considered the importance of the continuity of generations through transferring the estate where the Sorokins lived to the branch of the Financial University. As a result, the history comes to life for students and they can see how they had been living many years ago. The reasons and factors of success of the Sorokin merchant dynasty, which allowed them to exist for 5 generations, and this is 130 years. The study showed the importance and benefits of running a family business.

Keywords: family dynasty; family business; Yaroslavl province; charity; lead based white mineral paint plant; tannery; patronage

For citation: Trubnikova A. A. The Sorokin dynasty as a vivid example of family business in pre-revolutionary Russia. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2022;10(2):63–74.

Введение

Зарождение предпринимательства началось еще в далекой Киевской Руси в Новгородском государстве. Происходило развитие торговых отношений не только в рамках одной деревни, города и губернии, но и в рамках всей страны, а также за ее пределами. В качестве примера можно обратиться к былине о Садко, многие его считали удачливым предпринимателем или, как тогда говорили, купцом.

Упоминания о первых семейных династиях предпринимателей в России относятся к единому московскому государству, к периоду правления Ивана IV Грозного. К таким династиям относились Строгановы, Никитниковы, Веневитиновы, Шорины и Светешниковы. Еще большее количество семейных династий предпринимателей появилось в период правления Петра I, который отдавал предпочтение инициативе и самостоятельности конкретного человека, вне зависимости от того, к какому сословию данный человек принадлежит. Купеческие династии Морозовых, Прохоровых, Рябушинских, Горбуновых и Скворцовых в начале XVIII в. стали промышленной гордостью России. Идеи Петра I по развитию предпринимательства в Российском государстве приняла и Екатерина II. В период ее правления были созданы коллегии, которые обязывались поддерживать начинающих предпринимателей с помощью определенных льгот и привилегий, а также с помощью предоставления оборудования для производства и выдачи ссуд без процентов. Заказами начинающих предпринимателей также обеспечивало преимущественно государство. К концу XIX в. семейные династии предпринимателей смогли заработать миллионные состояния. При этом они занимались благо-

творительностью и меценатством, например оказывали содействие развитию наук, вводили именные стипендии, вкладывали значительные средства в строительство театров, открывали благотворительные учреждения и оказывали всестороннюю помощь государству в периоды ведения войн. В XIX в. в России наибольшую известность имели династии Демидовых, Елисеевых и Морозовых.

Все вышеперечисленные семейные династии предпринимателей известны своими значительными состояниями и ведением деятельности на государственном уровне. Вместе с тем в каждом городе России также существовали предприниматели, которые осуществляя свою предпринимательскую деятельность и имея миллионные обороты, прославляли свой город среди других и оказывали всестороннюю поддержку различным группам населения и реализации социально значимых проектов.

В данной работе будет рассмотрена купеческая династия Сорокиных из города Ярославля, являвшаяся владельцем кожевенного и свинцово-белильного заводов. Сорокины прославились также меценатством и благотворительностью. За время своего существования династия Сорокиных открыла и содержала больницу, художественную кустарную и ремесленную школы для одаренных детей, предоставила дом для частной гимназии, оказала большую помощь в благоустройстве Семёновской церкви. Следует отметить, что сами здания были построены на века. Сегодня они не только являются украшением города и объектами исторического наследия, но и активно используются населением в силу того, что в них осуществляют свою деятельность различные государственные и муниципальные учреждения.

Начало осуществления предпринимательской деятельности Семеном Федоровичем Сорокиным

Старое гильдейское купечество, основными видами деятельности которого была коммерция, начало уходить в прошлое, освобождая место для нового класса предпринимателей — промышленников, которые накапливали баснословное состояние на быстроразвивающихся заводах свинцово-белильной, табачной, спичечной и мукомольной направленности. Стали появляться новые торгово-промышленные семейные династии, которые начали оказывать свое более заметное влияние на экономику и развитие города, его социальную и общественную жизнь.

Самые ранние упоминания о династии Сорокиных сохранились лишь в документах государственного казенного учреждения Ярославской области «Государственный архив Ярославской области». В них закреплено, что в середине XVIII в. вступили в брак Наталья Афанасьева и посадский Семен Федорович Сорокин, которые после этого стали жить в приходе церкви Св. Симеона Столпника, находящемся на Семеновской площади (сейчас эта площадь в городе Ярославле называется Красной площадью). А в 1759 г. у них родился сын Филипп.

Семен Федорович основал сначала торговое дело, а затем и промышленное производство. Он в первые годы правления Екатерины II был владельцем нескольких лавок в Москательном ряду в Москве. Капитал, который накопился за время торговой деятельности, Семен Федорович вложил в организацию собственного производства. Это был традиционный путь, который проходили многие ярославские мануфактуристы в XVIII–XX вв. В 1768 г. в Ярославле был построен завод по производству свинцовых белил, который находился на Пятницком спуске. Такое название появилось в связи с тем, что в этом месте в Волгу впадал Пятницкий ручей. После постройки завода Семен Федорович приобрел кожевенный завод, который ему продали наследники купца Оловенишникова. Он располагался в непосредственной близости к первому заводу — на улице Железная города Ярославля (сейчас это улица Кооперативная, на которой находится главный корпус Ярославского филиала Финуниверситета).

Сделано это было неслучайно. Для изготовления свинцовых белил требовалось обкладывать

на несколько месяцев навозом свинцовые чушки для их окисления. Но процесс окисления свинца в окись мог быть ускорен обкладыванием чушек «отдубиной», которая представляет из себя гниющие отходы кожевенного производства. Следовательно, этим шагом (покупкой кожевенного завода) достигалось конкурентное преимущество перед другими предпринимателями за счет минимизации расходов, и, как следствие, возможности установления более привлекательной для потенциальных покупателей цены. Представление об объемах производства и уровне цен в то время можно получить из данных, обобщенных в ведомости о фабриках и заводах Ярославской губернии за 1794 г. В ней закреплены следующие показатели [1]:

- выделка белил — 500 пудов;
- выделка сурика — 200 пудов;
- качество: лучшее;
- продажи за год: 3750 руб.

Кожевенный завод по выделыванию сыромятных кож имел следующие показатели:

- выделка кож за год составила 1200 аршин товара;
- выделка признана лучшей по качеству;
- за год продажи составили 1380 руб. [1].

7 ноября 1797 г. умирает Семен Федорович Сорокин в возрасте 65 лет «от паралича». Его жена умерла 12 февраля 1807 г. в возрасте 79 лет от чахотки. После смерти отца во главе семейного дела встает сын — Филипп Семенович Сорокин, который был отцу ближайшим помощником. Его поколение стало промежуточным звеном между старым купеческим сословием и новой нарождавшейся буржуазией. В третьем браке (первая и вторая жены умерли от болезней) женой Филиппа Семеновича стала дочь ростовского купца Дементьева Петра Якимовича — Парасковья Петровна, которая к тому моменту тоже уже была вдовой. В этом браке у Филиппа Семеновича Сорокина родилось шестеро детей, но трое умерло во младенчестве.

Вклад в развитие промышленности и Ярославской губернии династии Сорокиных при Филиппе Семеновиче Сорокине

Филипп Семенович Сорокин имел недюжинный ум и деловую хватку, поэтому отцовское дело получило достойного продолжателя. Рас-

ширение белильного завода произошло в конце XVIII в. в период большого строительства в Ярославле, который требовал строительных и отделочных материалов. По этой причине завод Сорокиных стал производить еще и свинцовые белила. Этот завод, находящийся на берегу Волги, в 1803 г. по «Топографическому описанию Ярославской губернии» был первым среди 3-х действующих заводов на тот момент по показателям производства. На нем вырабатывалось в год 700 пудов белил, 300 пудов сурика, что приносило общий доход в сумме 6700 руб.

Особенность продукции данной предпринимательской семьи заключалась в том, что свинец доставляли через Санкт-Петербург и Архангельские порты. А в 1800 г. Ф.С. Сорокин решил приобрести старинный кожевенный завод, который принадлежал купцам Викулиным, у вдовы Матрены Викулиной. По расположению этот завод был близко к первому заводу Сорокиных, т.е. находился на Железной и Петропавловской улицах Ярославля. Годовой оборот красных юфт был близок к 800 штук, общая стоимость была равна 22 400 руб.

Сырье для кожевенных заводов (например, сырая кожа) обычно закупали в самой губернии, но иногда закупку могли сделать и в соседних регионах. «Такие материалы, как корье и известь доставляли из Тверской губернии и других “низовых городов”. Сырые кожи могли закупаться в Казани и Нижнем Новгороде на ярмарках. Сбыт готовой продукции производили в Санкт-Петербурге, Москве и Риге, преимущественно на ярмарках» [2].

Данные направления не являлись ограничениями для деятельности предпринимателей Сорокиных. «Они занимались продажей сальных свечей в Санкт-Петербурге, а их приказчики имели право на торговлю рогатым скотом. Есть упоминания о производстве купороса. Можно предположить, что с целью получения прибыли семья занималась торговлей и различными производствами, не имея на тот момент четкой специализации в рамках своей предпринимательской деятельности» [2].

Что касается династии Сорокиных, то в 1792 г. в «Именных списках купцов по городу Ярославлю с указанием их капиталов» они являлись купцами 2-й гильдии с капиталов

4050 руб. Но в начале XIX в., благодаря росту благосостояния семьи, Сорокины становятся купцами 1-й гильдии, а их капитал существенно увеличивается до 50 100 руб., в городскую казну также платили налог, который составил 846 руб. 45 коп. Отметим, что в 1811 г. в Ярославле только 5 купцов из 361 относились к 1-й гильдии, 64 купца относились ко 2-й гильдии, а 292 к 3-й. Семья Сорокиных возглавляла список пяти купцов 1-й гильдии по причине самого большого размера своего состояния.

Статистика тех лет показывает большое развитие различных сфер предпринимательства в Ярославле, свидетельствует о существенном притоке денежных средств в экономику города и городскую казну. Купеческие династии обеспечивали известность города и узнаваемость его бренда, способствовали росту заказов, повышенному вниманию со стороны других богатых людей, которым была нужна продукция, производимая на заводах города, в том числе и принадлежащих купцам Сорокиным.

Сорокины являлись собственниками нескольких промышленных предприятий, каменных и деревянных домов и торговых лавок. Также в 1800 г. Филиппом Семеновичем были приобретены бывшие «палаты» купцов Викулиных, представляющие собой каменный дом вместе с земельным участком. Куплено это было снова у Матрены Ивановны Викулиной, являвшейся вдовой умершего купца Ивана Михайловича Викулина. Находился этот дом в районе Железной улицы города Ярославля (ныне улица Кооперативная, расположенная в историческом центре города, на которой находится ныне головное здание Ярославского филиала Финуниверситета). Дом и вспомогательные здания составляли в комплексе единую усадьбу. В 1820-х гг. сыновья Филиппа Семеновича – Николай и Иван, решили перестроить здание в стиле классицизма. По центру выделили место для портика, состоявшего из 4-х коринфских колонн, имеющих треугольный фронтон и полуциркулярное окно в тимпане. Порттик стоит на широком раскрепованном и рустованном цоколе с арочными проемами. Над ним спроектировали площадку-балкон, которую ограждала металлическая решетка. Модульоны украсили карниз. А прямоугольные ниши разместились на верхних этажах между



Рис. 1. Дом Сорокиных на улице Кооперативной (бывшей улице Железной) в историческом центре Ярославля [3]

окнами. Здание стало выглядеть очень красиво и представительно, это можно увидеть на *рис. 1*.

Здание стало одним из лучших украшений Ярославля на тот момент времени. Данная усадьба принадлежала Сорокиным до 1917 г. Но после Великой Октябрьской социалистической революции дом Сорокиных пустовал долго. В нем стали размещаться различные государственные учреждения, а в октябре 1980 г. здание было передано Ярославскому филиалу Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (в период с 1980 до 2012 г. – Ярославскому филиалу Всероссийского заочного финансово-экономического института) [4]. Конечно, не обошлось без реконструкции, чтобы была возможность обучать студентов. Усадьба и по сей день находится в пользовании Ярославского филиала Финансового университета. Студенты гордятся тем, что учатся в здании с такой интересной историей, а также тем, что учебное здание отличается от учебных корпусов других учебных заведений своим планом строения и внешним видом. Произошла преемственность поколений. Современные студенты, как будто соприкасаясь с историей, видят в каких условиях жили их предшественники несколько столетий назад. Тем самым,

история «оживает» для них, вызывая особый интерес.

Но вернемся во время жизни и деятельности предпринимателей Сорокиных. Благодаря успехам в своей деятельности купца 1-й гильдии Филиппа Семеновича Сорокина избрали городским головой Ярославля на период с 1808 по 1810 г. По итогам голосования Ф.С. Сорокин получил 83 «избирательных» и 36 «неизбирательных» голосов.

Филипп Семенович вместе с остальными членами Ярославской Городской думы много сделал в плане благоустройства города и осуществления нового строительства. В период его правления было завершено строительство нового гостиного двора, было принято решение о перемещении и новом замощении центральных улиц города, а также Рождественской площади.

Ярославские предприниматели Сорокины являлись крупными меценатами и попечителями. Они оказывали большую помощь в благоустройстве Семеоновской церкви, причем не только крупными денежными пожертвованиями, но и, что особенно важно – личным трудом. Это был пример поколения состоятельных людей, которые активно участвуют в обустройстве своего

родного города. Благодаря совместным усилиям к 1810 г. Ярославль насчитывал: 2800 домов, 70 крупных предприятий, 61 каменную церковь, более 20 тыс. жителей [1]. Это были серьезные показатели, характеризующие социально-экономическое развитие города того времени.

Все это привело к получению Ярославским городским Обществом грамоты от императора Александра I 1 марта 1808 г., смысл которой был в том, что император доволен действиями Общества, а также участием населения города в формировании земского войска [1].

В случае с предпринимательской семьей Сорокиных видна закономерность: чем выше доходы, чем выше социальное положение и занимаемые должности, тем лучше благосостояние города, его территорий и лучше положение отдельных групп людей, которым купцы оказывали всестороннюю помощь. Ведь они не тратили все для удовлетворения личных потребностей, а активно расширяли производство, создавая новые рабочие места, поднимая уровень экономического развития города и улучшали его репутацию.

14 ноября 1809 г. вышел указ Александра I об отсрочке на один год дворянских выборов по причине пребывания дворян с земским войском и отсутствия их в своих губерниях. Срок полномочий Филиппа Семеновича в качестве головы города истек в 1810 г., но в связи с переносом дворянских выборов 29 марта 1810 г. императору было отправлено прошение от Ярославского губернатора М. Н. Голицына об отсрочке купеческих выборов также на год. Было указано две причины данного прошения:

- чтобы дворянские и купеческие выборы проводились в привычном порядке, т.е. в один срок;
- действующий состав государственных органов управления является более опытным, поэтому его члены могут продолжать решение стоящих задач без каких-либо трудностей и проблем.

Вследствие этого обращения Александр I издал указ от 25 апреля 1810 г. об утверждении проведения дворянских и купеческих выборов в один год, т.е. в 1811 г. Таким образом Сорокин Филипп Семенович пробыл городской головой Ярославля вместо установленных трех лет четыре года.

К 1812 г. Сорокины оставались одними из богатейших семей Ярославля. В этот период, по данным «Ведомости лавок Ярославля», Филипп Семенович был владельцем достаточно большого количества лавок, из них 36 в москательном ряду, 4 в «чулочном» и 3 в «медном». Всего на тот момент было зарегистрировано 890 лавок» [2]. На *рис. 2* можно увидеть торговый павильон купцов Сорокиных.

В 1820 г. предприниматели Сорокины объявили свой капитал в размере 20 100 руб. (процент в казну города составил 954 руб. 75 коп.), следовательно, они стали значиться купцами 2-й гильдии. Всего на тот момент в Ярославле было 198 купцов, из них 20 относились ко 2-й гильдии, а остальные 178 — к 3-й. В 1830 г. Ф. С. Сорокин с сыновьями также были купцами 2-й гильдии с капиталом в размере 20 000 руб.

Филипп Семенович умер 5 апреля 1832 г. в возрасте 75 лет. Продолжателями семейного дела стали его сыновья, Николай Филиппович и Иван Филиппович Сорокины.

Организация хозяйственной деятельности семейного дела при братьях Сорокиных — Николае Филипповиче и Иване Филипповиче

Николай Сорокин состоял в браке с Александрой Дмитриевной и у них был сын Сергей 1831 г. рождения. А Иван Сорокин состоял в браке с Анной Матвеевной, у них родились два сына: Алексей 1828 г. рождения и Геннадий 1835 г. рождения.

Важными статьями дохода семейного бизнеса до 1840-х гг. было производство белой и красной кожи, а «Журналом мануфактур» в 1844 г. было отмечено хорошее качество продукции и значительный объем производства на заводах Сорокиных. Но потом резко сократился спрос на кожу (в то время ее называли «юфть»), особенно за границей. Также повлияла рутинная низкодоходная технология изготовления, применяемая в кожевенном деле, поэтому кожевенные заводы постепенно начали сдавать свои позиции. А из-за особенностей производства увеличился период оборачиваемости капитала. Ко всему прочему стали приходить жалобы от жителей соседних домов о плохом запахе и об опасности пожара. По этим причинам братьями Сорокиными было принято



Рис. 2. Торговый павильон купцов Сорокиных

Источник: Марасанова В.М. Пять поколений купцов Сорокиных в Ярославле. Городские новости: интернет-портал. URL: <https://city-news.ru/news/history/pyat-rokoleniy-kuptsov-sorokinykh-v-yaroslavle/> (дата обращения: 15.12.2021).

решение с 1850 г. свернуть кожевенное дело и сосредоточиться на свинцово-белильном производстве, которое приносило высокий доход.

Всероссийские и региональные выставки не раз принимали продукцию свинцово-белильного завода Сорокиных. На первой Ярославской выставке 1837 г. были представлены белила, произведенные шестью заводами, находящимися на территории Ярославля, товар же Сорокиных выделяла привлекательная стоимость. В качестве примера можно привести цены купцов Оловяшниковых, Угрюмовых (14 руб. 75 коп. за один пуд), Свешниковых (14 руб.), Урядовых (13 руб., 20 коп), в то время как цена Сорокиных была равна 12 руб. за пуд белил. Эта же выставка демонстрировала и сурик от ярославских заводов братьев Сорокиных и от завода Урядова. Экономическая выгода при приобретении белил у предпринимателей Сорокиных очевидна и логично предположить, что после подобных выставок основная масса купцов, которым необходимы белила, закупали их именно на заводах Сорокиных. Первый сорт белил предназначался для окраски в белый цвет, а второй использовался для окраски крыш и полов, т.е. их использовали в случае покраски в темный цвет. Второй сорт белил давал ощутимую прибыль производителям, но, как правило, не нравился покупателям по причине нестойкости краски.

Сбыт продукции местными свинцово-белильными заводами в середине XIX в. производился с помощью Новгородских и Ростовских ярма-

рок, также используя Казань и Москву. Примерно половина белил Российского государства производилась именно на заводах Ярославля. Наряду с производством данной продукции, специализацию Ярославской губернии стало определять изготовление текстильных и табачных товаров. Братьями Сорокиными производилась большая часть белил в Ярославле, а после того, как они были представлены на Московской выставке 1843 г., объем заказов на производство белил на заводах Сорокиных был оценен более чем на 85 000 руб. в год.

Смерть Ивана Филипповича в начале 1860-х гг. привела к необходимости разделения семейного дела между сыновьями умершего и их дядей, а именно между Алексеем Ивановичем, Геннадием Ивановичем и Николаем Филипповичем Сорокиными. Завод по производству свинцовых белил, находившийся на Пятницком спуске города Ярославля, остался за дядей и его сыном Сергеем. А вот завод на улице Железной (ныне улица Кооперативная), а также жилой дом, в котором в настоящее время находится главный корпус Ярославского филиала Финуниверситета (см. рис. 1), остались за племянниками. Также пришлось разделить и остальную многочисленную недвижимость семьи Сорокиных, к которой относились еще один жилой дом, двадцать три лавки, две палатки и земля в Тверицах (район в городе Ярославле). Общая стоимость всей недвижимости на момент ее раздела в ценах 1860 г. составляла около 40 000 руб.

Вклад в развитие Ярославской губернии и семейного дела Сергея Николаевича Сорокина

В 1874 г. Ярославская губерния занимала четвертое место по объему производства химической продукции в России. Семь ярославских химических предприятий выпускали объем продукции, который в стоимостном выражении составлял около 44 тыс. руб. Губерния уступала только Санкт-Петербургу, Москве, Владимиру и их губерниям.

Завод, который остался за Сергеем Николаевичем Сорокиным, стал гораздо крупнее других предприятий средних размеров в данной отрасли. Годовая выработка белил (свинцовых и шпатовых) этого завода вышла практически

на уровень 65 тыс. руб. к 1883 г. Учитывая, что штат предприятия к этому времени составлял всего 60 человек, уровень производительности труда на предприятии можно охарактеризовать как весьма высокий. Основной продукцией выступали белила второго сорта, т.е. в них добавлялся тяжелый шпат. К 1895 г. численность рабочих на заводе составила 72 человека. По данному показателю среди восьми заводов Ярославской губернии завод Сорокиных находился на третьем месте, но по годовой сумме выработки стоял на 1-е месте с суммой выручки около 150 тыс. руб. (23% от общего объема свинцово-белильного производства в Ярославской губернии). Анализ показывает, что годовая выручка за 10 лет выросла более чем вдвое. К 1900 г. показатели были следующие: на заводе работало 109 человек, а сумма выручки за год даже несколько снизилась и составила чуть более 142 тыс. руб. [6]. Более глубокое исследование показывает, что основной причиной этого стало существенное увеличение семьей Сорокиных расходов социального характера, особенно серьезные расходы стали осуществляться на обеспечение здоровья сотрудников.

Уделялось пристальное внимание Сорокиных вопросам организации медицинского обеспечения работников принадлежавших им заводов и населения города, так как условия труда на большинстве производств в то время были весьма вредные, если не сказать, опасные для здоровья. Исторические материалы свидетельствуют, что больше года работать на свинцово-белильном заводе было очень сложно, потому что уже через 2–3 недели у работников могли появиться признаки отравления свинцом. Об этом рассказывали и писали сами рабочие подобных заводов. Одним из них был известный в последующем писатель Владимир Гиляровский, который описал это в своей очерке «Обреченные».

Сорокины открыли больницу для работников своих предприятий в 1889 г. На момент открытия в больнице было пять мест в стационаре. Обстановка этой больницы представлена на фотографии (рис. 3).

По причине повышенной опасности для здоровья работников рабочий день составлял 4–5 часов, а что касается остальных предприятий, то их продолжительность рабочего дня достигала 12–13 часов. Согласно установленно-



Рис. 3. Больница, созданная купцами Сорокиными

Источник: Кваша В.А., ред. Очерки истории Ярославского филиала Финуниверситета. Материалы к юбилею Ярославского филиала Финуниверситета. Ярославль: Ярославский филиал Финуниверситета; 2018. 112 с.

му государством в то время порядку в таких больницах должна была быть минимум одна кровать на 100 рабочих. Что касается завода семьи Сорокиных, то создание больницы было необязательным, но они все же решили ее открыть и помогать своим людям. В итоге больница была обеспечена кроватями в соотношении 1:12 (т.е. 1 кровать на 12 рабочих) при общей численности рабочих в 60 человек [5].

Деятельность Сорокиных не только гарантировала работникам их предприятий помощь при возникновении проблем со здоровьем, но и снижала нагрузку с социально-экономической сферы Ярославля и губернии.

Также Сергеем Николаевичем была построена роскошная деревянная дача в стиле модерн для отдыха своей семьи: жены Екатерины Платоновны и их 3-х детей: Николая, Софьи и Зинаиды. Этот дом также долго не пустовал без хозяев после революции. Было решено отдать его для создания дома отдыха для трудящихся в советское время. Таким образом, получается, что семья Сорокиных и ее наследие оказывали значительную помощь обычным людям, способствовали обеспечению экономического развития Ярославля и России в целом.

Сам Сергей Николаевич Сорокин умер 24 сентября 1898 г. После его смерти в права наследия имуществом вступил его сын Николай Сергеевич Сорокин.

Дмитрий Иванович Менделеев однажды высказался на счет состояния промышленности

России в конце XIX в. в сфере химии. Им был отмечен высокий уровень развития центральной области России, куда, конечно же, входила и Ярославская губерния, в изготовлении свинцовых белил. Их производилось ежегодно на сумму 850 тыс. руб., а в натуральных единицах измерения это составляло около 250 тыс. пудов. Вместе с тем из-за границы ввозилось на тот момент около 120 тыс. пудов. Данные цифры показывают, что Россия обеспечивала себя белилами в большей степени за счет своих внутренних производителей, что являлось прекрасным примером развития импортозамещения в крайне сжатые периоды времени.

Также Д. И. Менделеев надеялся, что производство химических и красящих продуктов будет развиваться и в дальнейшем, качество их будет становиться выше и выше, лучше и лучше, что еще повысится уровень импортозамещения, это даст стране дополнительные ресурсы и возможности.

Что касается завода Сорокиных, то в качестве ресурсов использовалось и иностранное сырье с оборудованием (например, керосиновый двигатель фирмы Отто-Дейц). Данный завод в период 1890-х гг. выпускал около 14% от всего объема свинцовых белил, которые производятся на территории России. Продукция поставлялась в Москву, Поволжье, Закаспийский край, Закавказье и Сибирь.

Вклад Николая Сергеевича Сорокина в развитие промышленного производства и Ярославской губернии

Николай Сергеевич Сорокин руководил семейным делом в сложное для страны время. Причиной такой обстановки стал экономический кризис, вызванный первой революцией 1905 г. в России. Ее следствием стала длительная депрессия. Большое влияние оказали и две войны, проходившие в то время (Первая мировая и Русско-японская). Войны стали причиной прекращения поставки из зарубежных стран свинца и олова. Всех больше пострадало производство свинцовых белил, как указано в донесении старшего фабричного инспектора, «там сокращения достигали от 10% до 90% по отдельным заводам».

Вследствие вышеперечисленных событий Николай Сергеевич был вынужден в 1917 г.

сократить численность работников приблизительно в два раза, в итоге осталось около 60 рабочих и один инженер. Можно провести аналогию с 1915 г., тогда в производстве было задействовано 144 человека. В 1916 г. общее количество произведенных свинцовых белил составило 2420 пудов, или примерно 40 тонн. Если сравнивать с началом 1900-х гг., то производство снизилось в 17 раз.

Сорокины представляли собой не только эффективных промышленников, но и активных в социальном плане горожан. Представители семьи принимали участие в выборах в Городскую думу Ярославля, служили в судах, участвовали в благотворительности и играли заметную роль в жизни города. А Филипп Семенович Сорокин был избран городским головой на период с 1808 по 1811 г.

Несмотря на все сложности, семья Сорокиных продолжала выполнять все взятые перед работниками и городом социальные обязательства. Желание увеличить возможности по занятию ремеслом послужило открытию Николаем Сергеевичем в 1911 г. в Ярославле Художественной кустарной и ремесленной школы для одаренных детей. Для нее был предоставлен флигель усадьбы, принадлежавшей семье Сорокиных.

Но на этом Н. С. Сорокин не остановился. Другой дом-дворец, располагающийся на Борисоглебской улице Ярославля (в настоящее время переименована в улицу Свердлова), который также построен Николаем Сергеевичем, был отдан в начале XX в. для частной гимназии. В советское время, сразу после революции в октябре 1917 г., там размещалась общеобразовательная школа, а на данный момент времени располагается городской Дворец бракосочетаний.

У Николая Сергеевича в 1914 г. родился сын Николай от жены Гильдегарды Христиановны. Остальные дети Сергея Николаевича Сорокина создали свои семьи, но дальнейшая история рода Сорокиных и их деятельности, к глубокому сожалению, в архивных материалах отсутствует.

Опыт организации работы предприятий, принадлежавших династии крупнейших ярославских предпринимателей Сорокиных, доказал, что семейный бизнес может длительное время поступательно развиваться, в том числе и в периоды мировых и локальных экономических кризисов.

Таким образом, успешная предпринимательская деятельность семьи Сорокиных в Ярославле осуществлялась на протяжении более 130 лет и затронула 5 поколений. В течение этого времени свинцово-белильный завод прошел путь от небольшого полукустарного производства до передового и высокотехнологичного для своего времени предприятия. На нем использовались иностранные двигатели, а продукция получила известность в России и других странах. Стоит отметить, что все реконструкции и модернизации финансировались не за счет денежных средств государства или Ярославской губернии, а за счет семейных инвестиций. Сорокины представляли собой не только эффективных промышленников, но и активных в социальном плане горожан. Представители семьи принимали участие в выборах в Городскую думу Ярославля, служили в судах, участвовали в благотворительности и играли заметную роль в жизни города. А Филипп Семенович Сорокин был избран городским головой на период с 1808 по 1811 г.

После октябрьской революции 1917 г. все предприятия Сорокиных и иное их имущество были национализированы. Крупнейшему из принадлежавших им заводов было дано наименование «Красный маяк». Такое предприя-

тие функционирует в Ярославле и в настоящее время.

Причины и факторы успеха семейного дела Сорокиных. Использование опыта династии в современных условиях

Анализируя историю династии ярославских купцов и промышленников Сорокиных, можно выделить причины и факторы их успеха, которые актуальны и в настоящее время. Они, по нашему мнению, следующие:

1. *Верность семейному делу.* Если бы сыновья не продолжали дело своих отцов, то заводы могли быть закрыты уже при Филиппе Семеновиче Сорокине. Чтобы ребенок продолжил семейное дело и не довел его до банкротства, нужно воспитать его в духе патриотизма, ответственным, грамотным, прививать правильное мышление, но самое главное — нужно его заинтересовать.

Чтобы предприятие процветало, необходимо приучить будущего главу семейного бизнеса заботиться о людях, в том числе о своих рабочих, ведь без людей не будет эффективного производства, производительного труда. Также необходимо знать все нюансы данного изготовления товара и его продажи. По историческому пути династии Сорокиных видно, что родители хорошо готовили детей к продолжению и развитию своего семейного дела.

2. *Упор на качество в производстве продукции.* Только благодаря качественному сырью, высокой квалификации работников и отлаженному оборудованию можно получить качественный готовый продукт. Следовательно, будет большой спрос и большое количество постоянных покупателей. Также благодаря качеству продукции Сорокины имели большую прибыль и могли занимать призовые места на всероссийских выставках.

3. *Современное оборудование.* Без необходимого современного оборудования, которое следует обновлять по мере его устаревания или по мере появления более современных версий старых машин, не получить качественного товара.

4. *Забота о работниках.* Если не заботиться о своих рабочих и прочих специалистах, то рано или поздно все они уйдут с предприятия туда, где к ним будет проявлена большая за-

бота. Во многом благодаря тому, что Сорокины проявляли заботу о рабочих своих предприятий (открыли больницу, установили сокращенный рабочий день и т.п.), люди трудились с полной самоотдачей, обеспечивая существенно более высокий в сравнении с другими предприятиями уровень производительности труда.

Анализ названных причин и факторов дает понять, что реализацию заботы о работниках можно увидеть в организациях, в которых корпоративная культура находится на высоком уровне. Например, Twitter, Google (компании считают своих сотрудников лучшими из лучших и показывают им это: обеспечивают бесплатное питание в офисе, выплачивают различные денежные бонусы и т.п.). Компания Continental производит бескамерные шины и рессоры для грузовиков и автобусов (девиз данной организации «Нельзя относиться к своим сотрудникам как к крепостным»). Передовые организации оснащают своих работников самым современным оборудованием, потому что производить современную конкурентную продукцию на старом оборудовании невозможно.

В современном мире большое количество компаний организаций и предприятий существует вне рамок семейного бизнеса, т.е. руководят ими от владельца к владельцу разные люди, которые не связаны с семейными узами. Можно привести пример таких успешных компаний, как Google, Лукойл и Магнит. Но существуют также примеры успешных семейных бизнесов, которые существуют до сих пор, и их продукция пользуется большим спросом и популярностью. Приведем несколько примеров. Ford Motor Company считается наиболее успешным вариантом семейного бизнеса в машиностроительной отрасли. Генри Форд – основатель компании, ему помогал его сын Эдсел Форд. А старший внук Генри Форда, Генри II, встал во главе бизнеса в 1945 г. Еще одним примером успешного семейного дела является семья Ферреро из Италии. Их история берет начало в 1940-х гг. В этот период родители Микеле Ферреро приняли решение расширить небольшую кондитерскую в Италии и превратить ее в большую кондитерскую фабрику, приобщив своего сына к данной деятельности. Впоследствии бизнес передавался от родителей детям. Микеле передал семейный бизнес своим сыновьям (Джованни и Пьетро). «Мы возникли как семейный бизнес, им и собираемся остаться» – сказал од-

нажды Джованни Ферреро. Они очень заботятся о своих работниках. Примечательно, что на фабриках Ферреро ни разу не было забастовок [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что ведение семейного бизнеса, при надлежащем подходе, является очень весьма перспективным делом. Это видно и на примере династии ярославских предпринимателей Сорокиных в дореволюционный период, и на примере деятельности современных компаний. Семьи заботятся не только о себе, но и о своих работниках, обеспечивают производство современным оборудованием, а обороты компаний и большой спрос на продукцию обеспечиваются ее высоким качеством и иными конкурентными преимуществами.

Выводы

В XIX в. отмечался существенный рост городского населения в Ярославской губернии. Быстрыми темпами росли промышленное производство и торговля. Это было обусловлено благоприятным расположением территории, обеспеченностью транспортными коммуникациями (сухопутными, водными, железнодорожными). Серьезное значение для экономического развития в тот период времени имели белила, произведенные на предприятиях Ярославля. Известность и высокое качество продукции привели к признанию со стороны потребителей и к обретению статуса лучших в стране. По объемам торговых связей предприятий Ярославской губернии с объемами реализации белил сопоставимы были только объемы производства муки, текстиля и табака.

Опыт организации работы предприятий, принадлежавших династии крупнейших ярославских предпринимателей Сорокиных, доказал, что семейный бизнес может длительное время поступательно развиваться, в том числе и в периоды мировых и локальных экономических кризисов. Начало деятельности династии Сорокиных было положено в 1786 г. и за несколько поколений заводы семьи превратились в крупнейшие современные предприятия с передовой технологией, высокой производительностью труда и высоким уровнем корпоративной социальной ответственности как перед своими работниками, так и перед населением целого региона.

Список источников

1. Котова Т.В. Сорокин Филипп Семенович. Из истории городского управления (1785–1918). URL: <https://clck.ru/S 6Bdy> (дата обращения: 15.12.2021).
2. Марасанова В.М. Лучшие в империи белила: торговые связи ярославских купцов Сорокиных в XVIII – начале XX в. Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI–XIX вв. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета (ННГУ); 2018:356–363.
3. Григорьев А.В. Сорокины: купцы и промышленники. Ярkipedia: интернет-портал. URL: <https://yarwiki.ru/article/2145/sorokiny-kupcy-i-promyshlenniki> (дата обращения: 15.12.2021).
4. Кваша В.А., ред. Очерки истории Ярославского филиала Финуниверситета. Материалы к юбилею Ярославского филиала Финуниверситета. Ярославль: Ярославский филиал Финуниверситета; 2018. 112 с.
5. Марасанова В.М. Пять поколений купцов Сорокиных в Ярославле. Городские новости: интернет-портал. URL: <https://city-news.ru/news/history/pyat-pokoleniy-kuptsov-sorokinykh-v-yaroslavle/> (дата обращения: 15.12.2021).
6. Марасанова В.М. Становление и развитие свинцово-белильного производства купцов Сорокиных в Ярославле (1786–1917 гг.). Мавродинские чтения – 2018. СПб.; 2018:317–320.
7. Осипов А. Я называю себя социальным работником экономики. ВЕДОМОСТИ: интернет-портал. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2016/08/10/652523-ya-nazivayu-sebya-sotsialnim-rabotnikom-ekonomiki> (дата обращения: 15.12.2021).

References

1. Kotova T.V. Sorokin P.S. From the history of city government (1785–1918). URL: <https://clck.ru/S 6Bdy> (accessed on 15.12.2021). (In Russ.).
2. Marasanova V.M. The best whitewash in the empire: Trade relations of the Yaroslavl merchants Sorokins in the 18th – early 20th centuries. Trade, merchants and customs in Russia in the 16th – 19th centuries. Nizhny Novgorod: Publishing House of the Nizhny Novgorod State University (NNGU); 2018:356–363. (In Russ.).
3. Grigoriev A.V. Sorokins: Merchants and industrialists. Yarkipedia: Internet portal. URL: <https://yarwiki.ru/article/2145/sorokiny-kupcy-i-promyshlenniki> (accessed on 15.12.2021). (In Russ.).
4. Kvasha V.A., ed. Essays on the history of the Yaroslavl branch of the Financial University. Materials for the anniversary of the Yaroslavl branch of the Financial University. Yaroslavl: Yaroslavl branch of the Financial University; 2018. 112 p. (In Russ.).
5. Marasanova V.M. Five generations of Sorokin merchants in Yaroslavl. City news: Internet portal. URL: <https://city-news.ru/news/history/pyat-pokoleniy-kuptsov-sorokinykh-v-yaroslavle/> (accessed on 15.12.2021). (In Russ.).
6. Marasanova V.M. Formation and development of the lead-whitewash production of the Sorokin merchants in Yaroslavl (1786–1917). Mavrodinsky Readings – 2018. St. Petersburg; 2018:317–320. (In Russ.).
7. Osipov A. I call myself a social worker in the economy. VEDOMOSTI: internet portal. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2016/08/10/652523-ya-nazivayu-sebya-sotsialnim-rabotnikom-ekonomiki> (accessed on 15.12.2021). (In Russ.).