

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 338.462(045)
© Гришко А. Ю., 2022

Сервисы pettech как инструмент поддержки гуманизации и ответственного отношения к домашним животным



Алина Юрьевна Гришко, студентка факультета информационных технологий и анализа больших данных, Финансовый университет, Москва, Россия
Alina Yu. Grishko, student, Faculty of Information Technology and Big Data Analysis, Financial University, Moscow, Russia
ayugrishko@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные причины, обуславливающие тенденцию гуманизации отношения к питомцам. Гуманизация в свою очередь приводит к стремительному развитию рынка товаров и услуг для домашних животных, а также серьезным изменением внутри структуры, где большую роль начинает играть pettech. Автор в статье осуществляет обзор основных российских трендов на рынке товаров и услуг для питомцев. Подробно анализируется сфера pettech сервисов с точки зрения рыночного разнообразия. В результате определяется незанятая, но очень привлекательная с конкурентной точки зрения ниша для развития на рынке pettech. В заключение автором формулируется концепция по созданию сервиса, который может стать сильным подспорьем для развития в людях ответственного отношения к питомцам, продиктованного трендом гуманизации.

Ключевые слова: pettech; сервисы для питомцев; гуманизация; ответственное отношение; домашние питомцы; привязанность; антропоморфизм

Для цитирования: Гришко А. Ю. Сервисы pettech как инструмент поддержки гуманизации и ответственного отношения к домашним животным. *Научные записки молодых исследователей*. 2022;10(1):51-59.

ORIGINAL PAPER

PetTech Services as a Tool to Support Humanization and Responsibility for Pets

ABSTRACT

The paper discusses the major reasons for the tendency to humanize attitudes towards pets. Humanization, in turn, leads to the rapid development of the market for goods and services for pets, as well as a serious change within the structure, where PetTech begins to play a large role. The author provides an overview of the main Russian trends in the market of goods and services for pets. The scope of PetTech services is

Научный руководитель: **Долганова О.И.**, кандидат экономических наук, доцент департамента бизнес-информатики, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Dolganova O.I.**, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of the Department of Business Informatics, Financial University, Moscow, Russia.

analyzed in detail in terms of market diversity. As a result, there is determined an unoccupied, but very attractive from a competitive point of view, niche for development in the PetTech market. In conclusion, the author formulates a concept for creating a service that can become a strong help for the development of a responsible attitude towards pets in people, dictated by the trend of humanization.

Keywords: PetTech; pet services; humanization; responsible attitude; pets; bond; anthropomorphism

For citation: Grishko A. Yu. PetTech services as a tool to support humanization and responsibility for pets. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2022;10(1):51-59.

Введение

Цифровизация общества изменила все сферы экономики, в том числе сектор товаров и услуг для питомцев. Появился новый рынок ИТ-продуктов для домашних животных – рынок pettech. Изменившееся за последние несколько лет отношение к домашним питомцам, восприятие их как части семьи и общий рост их количества в домашних хозяйствах, особенно в период пандемии COVID-2019, способствовало развитию различных сервисов, помогающих ответственно подходить к вопросам заботы. Умные устройства позволяют владельцам контролировать здоровье своих питомцев, получая данные о сердцебиении, количестве сожженных калорий, пройденных дистанциях, устанавливая таймер и размер порций для автоматической подачи корма, чтобы обеспечить корректное и своевременное питание питомца и многое другое. Специальные сервисы помогают получить телемедицинские ветеринарные услуги, вести ветеринарные паспорта, заказывать товары, не выходя из дома. Активное использование подобных сервисов и устройств обусловлено высоким уровнем ответственности, которое формируется благодаря гуманизации.

Гуманизация по отношению к питомцам – главный тренд развития рынка товаров и услуг для питомцев

Стремительное развитие общества формирует новые тенденции в сфере заботы о питомцах, в частности – тенденцию гуманизации. Утилитарное и функциональное использование домашних животных значительно уменьшилось за последние несколько лет¹. В России согласно данным

газеты «Коммерсантъ» в 2003 г. люди считали, что собака обязана «работать», но уже в 2017 г. лишь 16% владельцев ожидали подобной роли от своих собак². Домашние животные стали полноправными членами семьи [1]. 83% владельцев кошек и 76% хозяев собак считают своих питомцев родственниками, друзьями или даже детьми³.

Исследования взаимодействий человека и домашних животных показали, что владельцы питомцев имеют ряд преимуществ в виде снижения риска заболеваний сердечно-сосудистой системы, увеличения продолжительности жизни, снижения уровня стресса, уменьшения уровня страха и чувства одиночества [2]. Во время пандемии COVID-19 животные-компаньоны помогли своим владельцам справиться с последствиями изоляции, потенциально выступая в качестве социальной поддержки [3].

Тенденцию гуманизации можно объяснить формированием надежной привязанности между владельцем и питомцем, в особенности с собакой, которая может восприниматься как источник безусловной любви, принятия и эмоциональной поддержки [4].

Питомцы способны обеспечить людям общение, выступать в роли детей, братьев, сестер и друзей. Привязанность к домашнему животному способна удовлетворить потребности в отцовстве, близости или социальной поддержке. К примеру, сравнивая отношения между владельцем и питомцем с романтическими отношениями между партнерами, исследователи – Елизавета Бек и Елизавета Мадреш – пришли к выводу, что домашние животные являются более постоянным источником надежной привязанности, объясняя это тем, что отношения между домашним жи-

¹ Pet Humanization – A Pivotal Growth Driver for the Global Pet Accessories Market. BusinessWire. URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20210308005664/en/Pet-Humanization> (дата обращения: 29.11.2021).

² Домашние животные. Business Guide. Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/daily/2019-12-12> (дата обращения: 28.11.2021).

³ Там же.

вотным и человеком воспринимаются как более безопасные, чем отношения между людьми [5]. Также недавние исследования показали, что глубина привязанности людей к собаке может быть больше, чем к братьям и сестрам [6].

Привязанность между владельцем и питомцем коррелирует с антропоморфизмом — перенесением человеческих свойств на предметы природы. Отношение людей к домашним животным, как к детям, восприятие себя в качестве родителя, разговоры с питомцами — следствие сильных эмоциональных связей. Николас Эпли, Адам Уэйц, Скотт Акалис и Джон Т. Качиоппо в своем исследовании доказали, что люди не очеловечивают тех животных, к которым не чувствуют привязанности [7]. Таким образом, привязанность является предшественником антропоморфизма [8].

Кроме того, в научной литературе приведены доказательства пропорциональной зависимости между высоким уровнем привязанности и высокими денежными затратами на субъект привязанности [9]. Владельцы с сильной привязанностью к своему питомцу покупают значительно больше средств ухода, лакомств, подарков и различных услуг. Эли Р. Шор, Дина К. Дуглас, Мишель Л. Райли также обнаружили, что владельцы, имеющую высокий уровень привязанности, вероятно, будут обеспечивать своим домашним животным больше, чем просто базовый уход [10]. Также более высокий уровень привязанности предопределяет уровень качества приобретаемых товаров для домашних животных.

Обзор рынка товаров и услуг для домашних животных

Согласно данным газеты «Коммерсантъ» количество питомцев у россиян за последние 4 года выросло на 14%⁴. Питомцы живут в каждой второй семье, что составляет почти 30 миллионов домашних хозяйств⁵. При этом наиболее популярны среди россиян кошки и собаки. В соответствии с последним опросом ВЦИОМ 54% владельцев заявили, что у них дома есть кошка, а еще 38% — что собака.

Рост количества самих домохозяйств и их доходов, рост домохозяйств, состоящих из одного

человека, а также рост бездетных семей в сочетании с формированием высокой привязанности сильно изменил рынок товаров и услуг для питомцев за последние несколько лет. Домашние хозяйства начали тратить на домашних животных столько же, сколько и на своих детей. По оценкам Grand View Research, к 2025 г. мировой рынок ухода за питомцами достигнет примерно 202,6 млрд долл.⁶ Домашние животные стали невероятно массовой историей, к примеру, в США в 2019 г. появились штаты, где питомцев в семьях стало больше, чем детей⁷.

По оценке НАФИ, российские владельцы домашних животных в среднем тратят на своих питомцев 4,5 тыс. руб. в месяц⁸. При этом процент расходов, затрачиваемых на заботу о питомцах, почти не коррелирует с уровнем доходов (рис. 1).

По результатам онлайн-опроса 296 респондентов, проводимого автором данной статьи в августе 2021 г., было выявлено, что среди половозрастной структуры женщины тратят на товары и услуги для питомцев больше всего (табл. 1).

Ассортимент товаров и услуг для питомцев за последние несколько лет значительно увеличился. Следуя тренду гуманизации, французские кафе стали предлагать изысканные блюда для щенков; японские архитекторы начали проектировать удобные для кошек дома; в Южной Корее используют специальные коляски для перевозки животных.

Ежедневно по всему миру открываются новые pet-friendly места — кафе, площадки, гостиницы. Крупные компании устраивают pet-friendly дни — дни, когда работники могут прийти на работу со своими питомцами. В условиях антропоморфизма питомцев стремительно растет вся сфера ухода и заботы за питомцами.

Стоимость авиабилетов для животных и людей уже почти не отличается. Некоторые российские

⁶ Pet Care Market Size Worth \$ 202.6 Billion By 2025. Grand View Research. URL: <https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-pet-care-market> (дата обращения: 24.11.2021).

⁷ Number of dogs and cats kept as pets worldwide in 2018. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1044386/dog-and-cat-pet-population-worldwide/> (дата обращения: 24.11.2021).

⁸ Россияне тратят на домашних животных 36 млрд рублей в месяц. НАФИ. Аналитический центр. URL: <https://naf.ru/analytics/rossiyane-tratyat-na-domashnikh-zhivotnykh-36-mlrd-rublej-v-mesyats/> (дата обращения: 23.11.2021).

⁴ Домашние животные. Business Guide. Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/daily/2019-12-12> (дата обращения: 28.11.2021).

⁵ Россия в цифрах. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/rus19.pdf> (дата обращения: 25.11.2021).

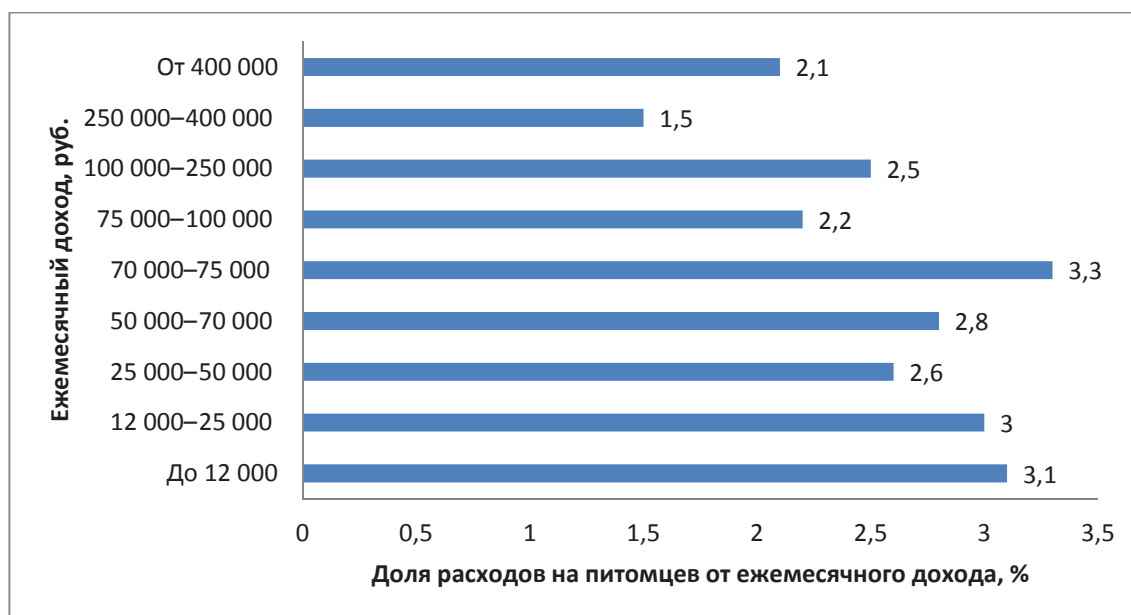


Рис. 1. Доля ежемесячных расходов на животных по отношению к уровню доходов россиян

Источник: Каких домашних животных держат россияне. Тинкофф-банк. URL: <https://journal.tinkoff.ru/petstat/> (дата обращения: 01.12.2021).

Таблица 1

Уровень расходов на товары и услуги для питомцев в разрезе половозрастной структуры по результатам опроса

Пол	До 1000 руб.	От 1000 до 2000 руб.	От 2000 до 5000 руб.	Более 5000 руб.	Не знаю, не считал(а)	Итого
Женский	10	44	104	48	23	229
Мужской	11	13	24	14	5	67
Итого	21	57	129	62	28	296

Источник: составлено автором по данным проведенного онлайн-опроса.

авиакомпания (S 7, Уральские авиалинии) внесли изменения в свою политику перевозки животных, увеличив требования к весу питомца, который может быть перевезен на борту самолета. S 7 начала предоставлять возможность выкупа соседнего кресла для питомца, которому как настоящему путешественнику будут начисляться мили⁹. Крупный российский банк впервые в России открыл офисы, куда можно зайти с питомцем, предусмотрев миски с водой, специальные салфетки для вытирания лап, а также пакеты уборки за питомцами.

⁹ Перевозка животных. S 7 Airlines. URL: <https://www.s7.ru/ru/info/perevozka-zhivotnykh/> (дата обращения: 24.11.2021).

Стремительно развивается pettech направление. Повышается спрос на специальные сервисы по выгулу собак, pet-sitting, корма по подписке, гостиницы для домашних животных, сервисы страхования и сервисы знакомств. По оценкам экспертов, потенциал цифровых сервисов по уходу за питомцами огромен и рынок уже сейчас очень быстро растет. Vinci Research провели исследование и пришли к выводу, что к 2025 г. рынок PetTech достигнет капитализации в 20 млрд долл. США.

В настоящее время на рынке представлено огромное количество онлайн-сервисов и мобильных приложений для владельцев домашних животных, обзор некоторых из них приведен в табл. 2.

Таблица 2

Обзор цифровых сервисов для питомцев

Вид	Наименование сервиса	Описание
Онлайн-взаимодействие с питомцем	Petcube Bites 2	Позволяет поддерживать связь с питомцем по видеокамере и микрофону, давать лакомства с помощью диспенсера
	Kittyo	Дает возможность дистанционно играть со своим котом в лазерную указку, выдавать лакомства и поддерживать связь по видеокамере
GPS-трекинг	Feeloo	Определяет местоположение, отслеживает циклы бодрствования, визуализирует места нахождения питомца
	Whistle	Показывает в режиме реального времени местонахождение питомца, передает данные о пульсе, температуре, весе
Сервисы по выгулу собак и pet-sitting	«Собака Гуляка»	Обеспечивает выгул собаки, услугу няни и передержки
	«Догси»	Позволяет найти человека, который сможет взять на передержку собаку
	«Цап Царап»	Предлагает три вида услуг: «котоконтроль» (кормление и смена лотка по адресу хозяина), дневная «котоняня» (проведение игр с питомцами, кормление и забота), полноценная передержка
Телемедицина для животных	«Яндекс.здоровье»	Консультации по здоровью домашних животных с ветеринаром онлайн
Сервис поиска пропавших питомцев	«Хвост удачи»	Поиск потерявшихся питомцев путем сопоставления ИИ загруженной владельцем фотографии со всеми объявлениями о пропаже в интернете
Сервис донорства для питомцев	«AnimalDonor»	Позволяет найти донорскую кровь для домашних животных, а также сдать донорскую кровь своего питомца для помощи другим
Сервисы для мониторинга здоровья питомцев	Doglogbook	Ведение учета всех событий, происходящих с собакой, – прогулки, тренировки, прием лекарств
	Paw Tracks	Позволяет совместно вести учет событий в жизни собаки – сколько собака съела, сколько гуляла
	Cat Buddy и Dog Buddy	Напоминает про прием лекарств, дает полезные советы
Благотворительные сервисы	Walk for a Dog	Начисляет средства на счет различных благотворительных организаций за количество часов выгула собаки

Источник: составлено автором по результатам проведенного анализа мобильных приложений и онлайн-сервисов для питомцев.

Обоснование необходимости разработки сервиса для мониторинга здоровья питомцев и его предлагаемая концепция

Относясь к животным как к полноправным членам семьи, люди стали уделять больше внимания их здоровью. 80% владельцев питомцев регулярно посещают ветеринаров¹⁰. Владель-

цы домашних животных покупают дорогостоящие премиальные корма высшего качества, натуральные фермерские корма, специальные биодобавки к пище, чтобы поддерживать здоровье своих питомцев. Кроме того, большое внимание стало уделяться различным профилактическим мероприятиям – диспансеризации питомцев, трекингу активности питомцев,

¹⁰ Россияне тратят на домашних животных 36 млрд рублей в месяц. НАФИ. Аналитический центр. URL: <https://nafir.ru/>

[analytics/rossiyane-tratyat-na-domashnikh-zhivotnykh-36-mlrd-rublej-v-mesyats/](https://analytics.rossiyane-tratyat-na-domashnikh-zhivotnykh-36-mlrd-rublej-v-mesyats/) (дата обращения: 21.11.2021).



Рис. 2. Результаты онлайн-опроса респондентов по вопросу: «Что для вас является наиболее затруднительным в заботе о своем питомце?»

Источник: составлено автором по данным проведенного онлайн-опроса.

профилактическим профессиональным зубным чисткам и др.

Ответственное отношение к питомцу и его здоровью заставляет людей вести медицинские карты, ставить напоминания, чтобы не забыть вовремя провести медицинские и гигиенические процедуры. Согласно результатам проведенного автором онлайн-опроса именно запоминание порядка проведения различных профилактических мероприятий для здоровья питомца и их частоты является одной из наиболее затруднительных активностей в заботе о питомце (рис. 2).

Для решения данной проблемы в мире создано достаточное количество специальных сервисов, например Doglogbook, Paw Tracks. Такие сервисы помогают людям не забывать о важных процедурах для своих питомцев и облегчают процесс заботы. Однако если проанализировать российский рынок, то можно прийти к выводу, что он совсем ненасыщен в части самостоятельных сервисов для осуществления контроля за здоровьем животных.

В связи с этим предлагается создание мобильного приложения, где люди смогут вести полную историю болезни своих домашних животных, что особенно актуально для тех, кто пользуется услугами нескольких ветеринаров, осуществлять мониторинг жизненно важных показателей, а также не забывать выполнять важные профи-

лактические мероприятия, используя функцию напоминаний (рис. 3).

Основная цель создания сервиса контроля здоровья животных – сделать заботу о питомцах проще.

Основными задачами создания сервиса являются:

1. Решение проблемы хранения информации об анализах и консультациях в одном месте с помощью электронной медицинской карты.
2. Мониторинг показателей – сон, длительность прогулки, вес, температура тела, рост, наличие рвоты, структура кала.
3. Напоминание о важном – прием лекарства, прием пищи, глистование, прививки, обработка от клещей и блох, груминг, чистка зубов, водные процедуры, стрижка когтей, санитарная обработка мисок, спального места, игрушек, ошейника.

В рамках создания приложения предполагается реализация следующих функций:

1. Личный кабинет питомца. Эта функция включает в себя информацию о домашнем животном: тип домашнего животного, порода, имя, пол, возраст, вес, данные о стерилизации, чипировании. В личном кабинете будет предусмотрена возможность создания нескольких профилей для нескольких домашних питомцев.
3. Медицинская документация. Эта функция включает ручную загрузку медицинской инфор-

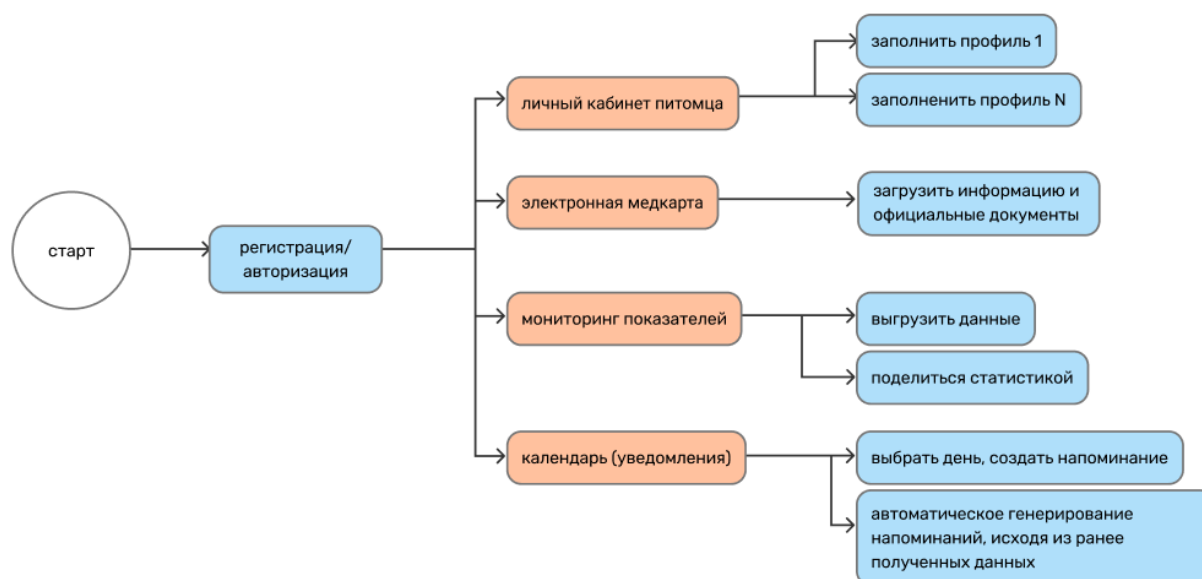


Рис. 3. Верхнеуровневая схема приложения

Источник: составлено автором.

мации и официальных медицинских документов о хронических заболеваниях каждого питомца, аллергии, прививках и т.д. При этом в перспективе планируется интеграция с некоторыми ветеринарными клиниками, что позволит получать сведения о здоровье питомцев напрямую от ветеринара.

4. Мониторинг показателей. Данная функция предназначена для осуществления контроля за жизненно важными показателями здоровья питомца, которые смогут помочь владельцу предупредить серьезные заболевания, а ветеринару в свою очередь поставить правильный диагноз. Сервис будет включать отслеживание показателей веса, температуры, роста, сна, длительности прогулки, наличие рвоты, структуры кала, а также позволит вести календарь эстральных циклов.

5. Уведомления. Эта функция будет напоминать владельцам домашних животных о заранее определенных событиях, таких как запланированные визиты ветеринара, прививки, прием лекарств, гигиена, регулярные процедуры (дегельминтизация, обработка от блох и клещей), питание, прогулки, санитарная обработка спального места, мисок, игрушек, ошейника.

На рис. 4 представлен предлагаемый дизайн интерфейса данного приложения.

Тренд гуманизации, распространяющийся в большей степени на поколения Z и Y, и данные статистики показывают, что сервис будет

наиболее востребован среди владельцев кошек и собак в возрасте от 18 до 35 лет, проживающих в России. Для людей данной категории нет ничего удобнее цифрового интерфейса и ничего лучше идеи гуманности и ответственности по отношению к животным. Таким образом, исходя из данных Росстата на 1 января 2021 г., потенциальная численность целевой аудитории подобного приложения оценивается в 53 037 833 человека¹¹. В перспективе возможно расширение целевой аудитории до приютов и питомников.

Конкурентный анализ сервисов с похожими возможностями, которые предлагаются App Store и Google Play, позволил выделить на App Store 4 мобильных приложения, а в Google Play — 10 мобильных приложений. Основными конкурентами предлагаемого к разработке сервиса являются WowPaw, Petstory и «Дневник ухода за животными и питомцами». Результаты сравнительного анализа функциональных характеристик данных сервисов представлены в табл. 3.

В качестве каналов продвижения можно использовать ветеринарные клиники, предлагающие к скачиванию приложение, владельцев питомников, а также рекламу у блогеров-вла-

¹¹ Численность населения России по полу и возрасту. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_111/Main.htm (дата обращения: 21.11.2021).

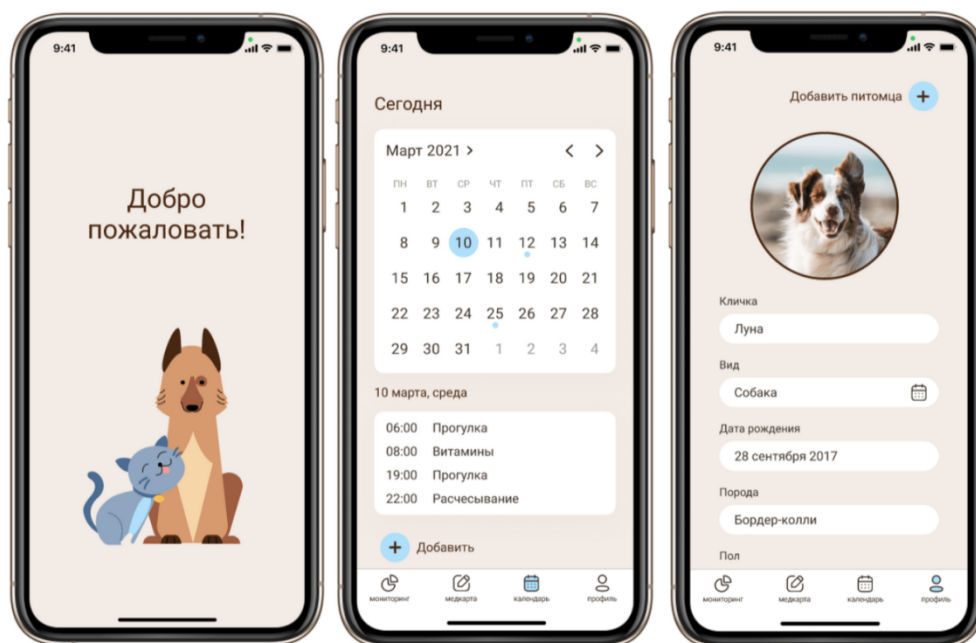


Рис. 4. Скриншоты экранов

Источник: составлено автором.

Таблица 3

Результаты конкурентного анализа

Критерий сравнения	WowPaw	Petstory	Дневник ухода за животными и питомцами	Предлагаемый к созданию сервис
Удобство интерфейса	Присутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
Возможность создания напоминаний	Возможность создания любого события вручную и настройка повтора этого события	Вакцинация, регулярные процедуры (дегельминтизация)	Возможность создания любого события вручную и настройка повтора этого события	Запланированные визиты к ветеринару, прививки, прием лекарств, гигиена, регулярные процедуры (дегельминтизация, обработка от блох и клещей), питание, прогулки, санитарная обработка спального места, мисок, игрушек, ошейника
Электронная медицинская карта с возможностью загрузки файлов	Присутствует	Отсутствует	Отсутствует	Присутствует
Мониторинг показателей здоровья	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Сон, длительность прогулки, вес, температура тела, рост, наличие рвоты, структура кала, эстральный цикл
Стоимость	Бесплатно	Бесплатно, от 899 RUB в месяц за корм по подписке, от 399 RUB за 1 консультацию ветеринара	Бесплатно, 499 RUB за отсутствие рекламы	Бесплатно, 99 RUB в месяц за дополнительный функционал

Источник: составлено автором на основе предложений AppStore и Google Play.

дельцев домашних питомцев, таких как veryire, varyalovil и др.

Основными перспективами развития сервиса являются интеграция с системами сетей ветеринарных клиник г. Москвы и Санкт-Петербурга, а также создание персонализированных советов о заботе за домашними животными. Для этого необходим сбор совокупного опыта, консультация ветеринаров, тренеров. Это позволит создавать контент, который поможет удовлетворить все потребности людей в уходе за домашними животными.

Выводы

Обзор рынка показал, что рынок pettech развивается динамично и имеет огромный потенциал. Тенденция гуманизации, обусловленная возникновением сильной привязанности, формирует высокоответственное отношение к домашним животным, что делает сегмент различных серви-

сов здоровья питомцев одним из самых емких. Целевая аудитория подобных сервисов достаточно обширна, ведь кошки и собаки есть в каждой второй семье, ниш для развития в данной сфере действительно много, и самая свободная из них – сервисы, помогающие самостоятельно контролировать здоровье питомцев. А главное, поскольку многие владельцы животных относятся к ним как к полноценным членам семьи или другу, то для них будет большим подспорьем мобильный сервис, позволяющий отслеживать все показатели здоровья, ставить напоминания, чтобы не забывать о важных процедурах, а также хранить всю историю болезни в систематизированном виде. Кроме того, реализация данного проекта не только закроет текущие потребности пользователей, но и продолжит развивать в людях ответственное отношение к питомцам, которое сейчас диктует тенденция гуманизации отношений людей с животным, живущим рядом с ними.

References

1. Holbrook M.B., Stephens D.L., Day E., Holbrook S.M., Strazar G. A collective stereographic photo essay on key aspects of animal companionship: The truth about dogs and cats. *Academy of Marketing Science Review*. 2001;1(1);1–16.
2. Barker S.B., Wolen A.R. The benefits of human-companion animal interaction: A review. *Journal of Veterinary Medical Education*. 2008;35(4):487–495.
3. Cooke J.E., Eirich R., Racine N., Madigan S. Prevalence of posttraumatic and general psychological stress during COVID-19: A rapid review and meta-analysis. URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85088979439&origin=inward&txGid=4d503f7c997146d7edb06242eea495a9> (accessed on 27.11.2021).
4. Kurdek L.A. Pet dogs as attachment figures for adult owners. *Journal of Family Psychology*. 2009;23(4):439–446.
5. Beck L., Madresh E.A. Romantic partners and four-legged friends: An extension of attachment theory to relationships with pets. *Anthrozoös*. 2008;21(1):43–56.
6. Meehan M. Using attachment theory and social support theory to examine and measure pets as sources of social support and attachment figures. *Anthrozoös*. 2017;30(2):273–289.
7. Epley N., Waytz A., Akalis S., Cacioppo J.T. When we need a human: Motivational determinants of anthropomorphism. *Social Cognition*. 2008;26(2):143–155.
8. Apaolaza V., Hartmann P., Paredes M.R., Trujillo A., D'Souza C. What motivates consumers to buy fashion pet clothing? The role of attachment, pet anthropomorphism, and self-expansion. ScienceDirect. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.037> (accessed on 26.11.2021).
9. Thomson M., MacInnis D.J., Park C.W. The ties that bind: Measuring the strength of consumers' emotional attachments to brands. *Journal of Consumer Psychology*. 2005;15(1):77–91.
10. Shore E.R., Douglas D.K., Riley M.L. What's in it for the companion animal? Pet attachment and college students' behaviors toward pets. *Journal of Applied Animal Welfare Science*. 2005;8(1):1–11.