

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 174.8(045)
© Вишнякова Д. А., 2023

Традиционные ценности в российской системе менеджмента: история развития и значимость в современных условиях



Дарья Александровна Вишнякова, студентка финансового факультета, Финансовый университет, Москва, Россия
Darya A. Vishnyakova, student, Financial faculty, Financial University, Moscow, Russia
dashaw2004@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является выявление степени значимости традиционных ценностей при формировании бизнес-этики. В статье приводится хронология развития понятия «этика бизнеса», основные этапы ее возникновения. Автор показывает, что ценности конкретного общественного строя коррелируют с системой организации любого предприятия. Опираясь на мнение известных русских философов, производится отбор наиболее влиятельных традиционных ценностей российского общества. Составляется сравнительная таблица, отражающая влияние ценностей на организацию типичного российского предприятия. На основе социологических опросов раскрывается актуальность ценностей в контексте российской системы менеджмента. Рассматривается специфика создания и развития в России профсоюзов, их роль в реализации принципа социальной справедливости. Делается вывод о характере российской управленческой системы в соответствии с выявленными ценностями.

Ключевые слова: этика бизнеса; традиционные ценности; патриотизм; справедливость; коллективизм; профсоюзы

Для цитирования: Вишнякова Д. А. Традиционные ценности в российской системе менеджмента: история развития и значимость в современных условиях. *Научные записки молодых исследователей*. 2023;11(3):65–72.

ORIGINAL PAPER

Traditional Values in Russian Management System: History of Development and Significance in Modern Conditions

ABSTRACT

The aim of this work is to identify the significance of traditional values in forming business ethics. The paper provides a chronology of the business ethics concept development, the main stages of its emergence. The author shows that the values of a particular social system correlate with the system of organization

of any enterprise. Based on the opinion of famous Russian philosophers, the author made a selection of the most influential traditional values. The research made a table showing the effect of values on Russian enterprise organization. Based on sociological surveys, the author revealed the relevance of values in the Russian management system. The study explored trade unions' creation and development in Russia, as well as examined the role of trade unions in social justice. The author made a conclusion about the nature of the Russian management system under the identified values.

Keywords: *business ethics; traditional values; patriotism; justice; collectivism; trade unions*

For citation: Vishnyakova D. A. Traditional values in Russian management system: History of development and significance in modern conditions. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2023;11(3):65–72.

Введение

Россия – особенное государство, которое сочетает в себе качества западных и восточных обществ. Культурные различия прямо влияют на становление и развитие этики бизнеса на российских предприятиях, так как они определяют то, насколько работник трудолюбив и работоспособен, какие у него карьерные цели и стремления, а также его возможности для успешной коммуникации с другими работниками и руководством. На наш взгляд, проявление ценностей, почитаемых в России, влияет на показатели экономического роста и благосостояния населения. В связи с этим важно на современном этапе развития нашей страны определить набор черт российского общества, каждая из которых по-своему влияют на успешность единичного предприятия. Данное исследование позволит понять, насколько сильно традиционные российские ценности влияют на организацию фирмы любого масштаба. Результаты работы можно использовать в качестве рекомендаций как в корпоративной сфере, так и в области государственной социальной и экономической политики.

Понятие и история возникновения бизнес-этики

Этика бизнеса – прикладная область этики, которая рассматривает вопросы применения моральных принципов в рамках коммерческих и иных отношений, возникающих в деятельности организаций в конкретных ситуациях морального выбора. Как одно из направлений философской этики она возникла не так давно: в 60–70-е гг. XX в. в США. Однако предпосылки к развитию данной научной дисциплины появились еще в Древнем мире. Так, «Кодекс царя Хаммурапи»

включал в себя нормы и предписания относительно ведения экономической деятельности. А «Никомахова этика» Аристотеля содержит сведения об этическом управлении предприятием в экономике [1].

Многие религии содержат нормы, касающиеся этических аспектов экономической деятельности. Например, Макс Вебер, немецкий социолог и политолог, в книге «Протестантская этика и дух капитализма» пишет о том, что распространение на Западе Европы протестантского (причем, прежде всего, кальвинистского) мировоззрения создало благоприятные ментальные и этические (рациональность, отношение к труду как высшей богоугодной деятельности, ориентация на успех, бережливость) предпосылки для возникновения там специфического западного капитализма [2]. Согласно воззрениям протестантов упорный труд в мирной жизни позволит обрести спокойную жизнь после смерти. Именно протестантизм стал первой религией, где стремление к накоплению богатства поощряется, а бедность и безделие осуждается. Произошла легитимация бизнеса, предпринимательства, прибыли и богатства в целом.

В России понятие этики бизнеса складывается лишь в 90-е гг. XX в., когда произошел переход экономики на рыночные рельсы, и парадигма социализма изжила себя, превратившись в западный капитализм, что привело к глобальной смене ценностей. В период с 1991 по 2015 г. сформировалось первое свободное поколение россиян, которые воспитались в условиях не конфронтации с западными ценностями, а, наоборот, были ориентированы на включение России в мировую западную цивилизацию. В результате предпринимателям официально разрешалось нанимать

работников за заработную плату. Конечно, доля государства в частном бизнесе велика, так как такие компании, как ПАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», ПАО «Полюс», ПАО «ВТБ» в своей инвестиционной структуре имеют большое влияние со стороны государства в лице Министерства финансов.

Следует отметить, что методы управления на любом предприятии принято считать соответствующими этическим нормам тогда, когда это предприятие можно назвать социально ответственным. Сюда входит постановка руководящими органами не только сугубо экономических (получение прибыли), но и социальных целей: учет человеческих и социальных аспектов воздействия своей деловой активности на работников, потребителей, а также стремление внести вклад в решение социальных проблем всего общества¹.

На сегодняшний день понятно, что концепция этики бизнеса актуальна в связи с усилением в предпринимательской деятельности роли политических и культурных факторов. Борьба за права национальных меньшинств, движение BLM, организации по популяризации феминизма – это те вызовы XXI в., которые этика бизнеса призвана решить.

Специфические ценности и черты российского общества

Однако важно рассмотреть деловую этику применительно к особенностям российского менталитета, а именно выделить специфические черты и ценности общества, которые влияют на формирование этических кодексов на российских предприятиях. Во-первых, необходимо указать на роль религиозного идеала в лице православия. Данный вопрос рассматривался Сергеем Николаевичем Булгаковым в книге «Философия хозяйства». С его точки зрения, религиозно-нравственное отношение к труду вообще было свойственно эпохам с преобладанием религиозного мировоззрения [3].

Борис Акунин, известный российский писатель, историк и общественный деятель, в серии книг «История Российского государства» размышляет

¹ Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. Учебник. Кибанов А.Я., ред. 2-е изд., перераб. М.: ИНФРА-М; 2023. 383 с. ISBN 978-5-16-006723-0. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915727> (дата обращения: 18.02.2023).

о роли крепостного права в России [4]. По его мнению, общинность и коллективизм со стороны крестьян (а оно тогда составляло большинство в классовой структуре населения) сохранялись до эпохи Хрущева, а не до 1861 г., когда оно было официально отменено Александром II. Россия понимается как ордынское государство, в котором сложно установить демократию, где велика роль сильного харизматичного лидера. Проблема заключается в наличии централизованной структуры управления, где невозможны изменения «снизу».

Николай Онуфриевич Лосский – русский мыслитель, представитель религиозной философии, считал, что русский народ стремится к социальной справедливости в земной жизни; отсюда возникает способность к высшим формам опыта, а именно религиозному, нравственному и эстетическому. Могучая сила воли русского человека сочетается с обломовщиной, пассивностью вследствие равнодушия к несовершенному добру земной жизни.

Николай Александрович Бердяев, религиозный и политический философ и социолог, связывал особенности русского образа жизни и мысли с широтой ландшафта и необъятностью русской равнины: «Пейзаж русской души соответствует пейзажу русской земли, та же безграничность, бесформенность, устремленность в бесконечность, широта» [5].

Иван Александрович Ильин, русский философ, писатель и публицист уделял в своих трудах внимание такой ценности, как патриотизм. В 1918 г. он выступил в Московском университете, где утверждал, что патриотизм является крайне важной неременной и всечеловеческой духовной ценностью. Выражал беспокойство по поводу негативного влияния коммунистической идеологии на духовно-нравственный характер народа. Особое внимание уделял становлению российской морали, где государство выступает инструментом, который совершенствует общество и играет первостепенную роль в процессе морального совершенствования человечества.

Основные традиционные ценности российского общества и их влияние на систему управления

Таким образом, мы можем выделить следующий набор наиболее значимых социальных ценностей, присущих современному российскому обществу (рис. 1):

1. *Коллективизм*. Долговременное преобладание коллективных форм трудовой деятельности, коллективистского типа общественного сознания, низкий уровень правосознания народа, т.е. представления о своих неотъемлемых правах и примате частной собственности над государственной. Находит выражение в утверждении экстенсивной экономики, которая может эффективно развиваться только при расширении капиталовложений и притоке трудовых ресурсов. Например, кооперативный дух в начале XX в. выражался в форме создания артелей – союза лиц, преследовавших цели хозяйствования. Это был союз свободный в юридическом смысле, члены которого связывались круговой порукой, совместным трудом или орудиями труда. Жизнь артели как небольшой социальной группы не подвергалась какому-либо правовому регулированию [6]. Также для становления коллективизма важное значение имело длительное отсутствие надежных транспортных путей и развитой внутренней торговли. В трудовой этике доминирует потребительский тип, т.е. работа направлена в первую очередь на удовлетворение потребностей, она не связана с творческим мотивом или идеей создания нового.

2. *Изоляционизм*. Стремление к политической, экономической и культурной изоляции особенно показательно в 2022 г., когда политические цели России не совпали с точкой зрения западных держав, а также произошла популяризация идей импортозамещения и технологического суверенитета. Ощущение собственной исключительности исторически обосновывается поздним включением страны в международные отношения из-за отсутствия надежного морского сообщения с развитыми странами Европы и долговременного иноземного ига.

3. *Пассивность*. Проявляется в покорности и подчинении руководству, будь то государство или начальник на предприятии. В истории это привело к невозможности проведения реформ «снизу» вследствие того, что народ не видел проблемы в своем бедственном положении и угнетении со стороны вышестоящих лиц, а привык терпеть унижения. Отсюда полное согласие с любой государственной политикой, равнодушие к политическому процессу.

4. *Патриархальность*. К формированию этой ценности привело наличие сильной центральной власти и единого абсолютно полноправного го-

сударя-самодержца. Основывается на безоговорочном преклонении народа перед авторитетом верховного правителя как перед лицом родного отца.

5. *Патриотизм*. Глубокая, внутренне устойчивая связь личности со своим народом, Родиной. Так, каждый считает свою работу направленной на процветание страны. За историю становления российского государства не раз происходили критические моменты, и только благодаря национальному духу удавалось сохранить страну. Примерами могут быть Смута, Великая Отечественная война, период господства татаро-монгольского ига.

6. *Стремление к справедливости*. При этом она понимается как уравнивание всех в экономических, политических и социальных правах. Закон признается менее важным, авторитет отдается социальной справедливости с точки зрения морали.

7. *Критическое отношение к обогащению*. Влияние религии привело к тому, что богатство считается грехом. Православие смогло сформировать собственный эквивалент протестантскому рационализму, однако основывалось на более высоких нравственных критериях успешности экономической деятельности. Как предписывалось в «Домострое», «краше быть в праведном убожестве, чем в неправедном богатстве» [7]. В истории долгое время преобладали примитивное нерыночное хозяйство и феодальный патернализм. Эта черта сохраняется и в современном российском обществе: показателен пример с появлением и развитием фондового рынка в России. Многие считали и все еще считают, что инвестирование – дело сложное и этим должны заниматься только профессионалы. Вместо этого большинство россиян предпочитают работать в офисе, да и к тому же перерабатывать.

Влияние перечисленных ценностей на этику бизнеса неоднозначно. С одной стороны, приверженность к традиционализму способствует формированию авторитарного лидерства в компаниях, где начальник или ответственный уважаем всеми членами коллектива, и именно его решение влиятельно и определяет цели и задачи работы. Организация коммуникаций внутри группы рабочих, а также по вертикали «начальник-подчиненный» крайне крепка, так как преобладает стремление к объединению в группы.



Рис. 1. Традиционные российские ценности

Источник: составлено автором.

С другой стороны, индивидуальность работника утрачивается, в большой компании он становится лишь расходным материалом, отсутствует мотивация к самообразованию и повышению квалификации. Российский работник не способен ставить амбициозные цели, так как не желает преодолеть критику со стороны начальника и предпочитает оставаться долгое время на одном рабочем месте.

Итак, можем систематизировать вышесказанное в сравнительную таблицу (см. таблицу).

Анализ социологических опросов

Перейдем к реализации перечисленных ценностей на практике. Согласно совместному аналитическому докладу ВЦИОМ и АНО «Национальные проекты»² часть бизнеса в РФ ограниченно осознает себя как институт, помогающий семье. Ряд крупных компаний, которые можно отнести к социально ответственным, соглашаются с тем, что благополучие семей сотрудников также является частью ответственности работодателей. Это выражается в стремлении обеспечить сотруднику комфор-

тные условия, повысив тем самым качество его работы и эффективность компании.

Константин Абрамов, генеральный директор Фонда ВЦИОМ, в 2022 г. провел социологическое исследование на тему патриотизма³. На вопрос: «Что значит быть патриотом?» вариант «работать и действовать во благо/для процветания страны» выбрали целых 50% респондентов (при этом доля молодого поколения 18–24 лет составила 54%). Это свидетельствует о большом влиянии патриотических воззрений на производительность труда и работоспособность. На графике рис. 2 представлена динамика изменения доли ответивших аналогично в разные годы. Отметим, что тенденция возрастающая, что является хорошим признаком неизменности позиции россиян в ближайшее время.

Фондом общественного мнения (ФОМ) в 2016 г. был проведен опрос среди молодых категорий населения России⁴. Показательна позиция по вопросу: «Одни считают, что лучше выбирать ту профессию, которая нравится, даже если за нее платят немного. Другие считают, что

² Совместный аналитический доклад ВЦИОМ и АНО «Национальные проекты». URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/210910_Demografija_doklad.pdf (дата обращения: 18.02.2023).

³ Патриотизм. Молодежь. Будущее. URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/patriotizm-molodezh-budushchee> (дата обращения: 18.02.2023).

⁴ Ориентиры и ценности молодых россиян. URL: <https://fom.ru/TSennosti/13083> (дата обращения: 18.02.2023).

Влияние традиционных ценностей на этику бизнеса

Ценность	Позитивное влияние	Негативное влияние
Коллективизм	Простота коммуникации между работниками	Утрата индивидуальности
Изоляционизм	Неразглашение коммерческой тайны	Отказ от применения новых технологий на производстве
Пассивность	Единый центр принятия решений	Неразвитость системы социальной поддержки работников
Патриархальность	Преданность начальнику	Отсутствие личной инициативы работника
Патриотизм	Стремление прилагать больше усилий	Приоритетность государственных интересов перед корпоративными
Стремление к справедливости	Уменьшение разрыва между менее обеспеченными и более обеспеченными сотрудниками, социальное равенство	Конфликты за больший объем заработной платы приводят к уменьшению средств, потраченных на совершенствование производства
Критическое отношение к обогащению	Минимальный объем материальной мотивации	Нежелание продвигаться по карьерной лестнице

Источник: составлено автором.

лучше выбирать ту профессию, которая обеспечивает достойный доход, даже если она не очень нравится. Какая точка зрения вам ближе?». С возрастом все большее число респондентов предпочитает достойный доход получению удовольствия от работы. Это свидетельствует об отношении к работе как к способу выжить, удовлетворить свои базовые потребности, не видя в рабочем процессе источника вдохновения и творчества.

Влияние российских профсоюзов на обеспечение достойных условий труда

Отдельно следует упомянуть роль профсоюзов в реализации принципа социальной справедливости для российских работников. Профсоюзы как один из элементов гражданского общества призваны обеспечить улучшение условий работы, максимизацию заработной платы своих членов, а также создать возможности для получения дополнительных выплат и льгот.

Для начала обратимся к истории возникновения профсоюзов. В истории экономической мысли после первой промышленной революции в XVIII в. господствовала так называемая доктрина «рабочего фонда» (или фонда заработной платы), согласно которой для создания максимально эффективного и прибыльного предприятия был достаточен минимальный уровень заработной платы, позволяющий удовлетворять лишь физиологические потребности рабочего и его семьи. Связывали данный факт представители классической политической экономии с тем, что при повышении зарплаты количество произведенной продукции останется на том же уровне, а, следовательно, норма прибыли капиталиста уменьшится. При превышении «рабочего фонда» у предпринимателя будет угасать желание продолжать свой бизнес.

Первым, кто официально отказался от доктрины «рабочего фонда», был Джон Стюарт Милль, британский философ, социолог, экономист и политический деятель. Он признал, что профсоюзы действительно влияют на действия по ограни-

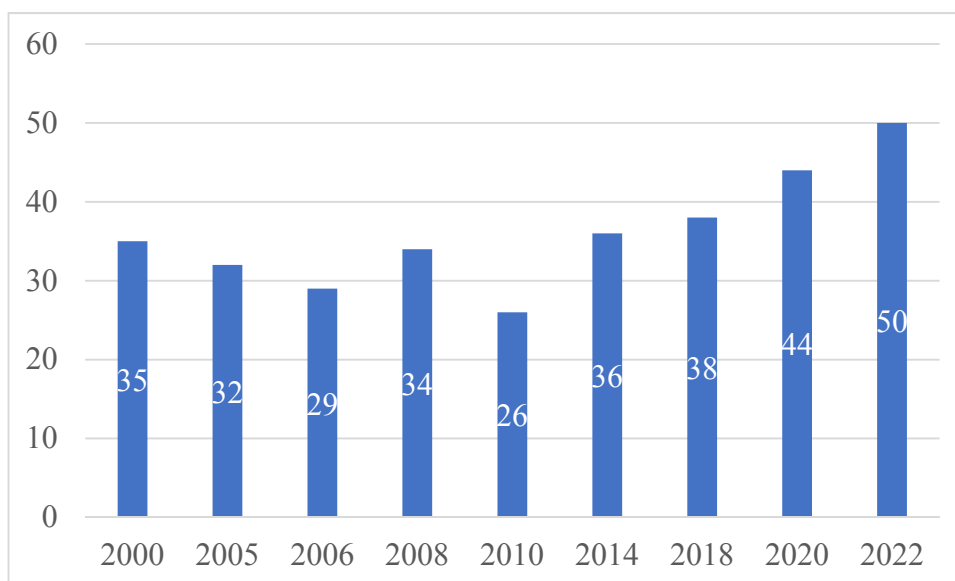


Рис. 2. Доля респондентов, выбравших вариант «работать и действовать во благо/для процветания страны», %

Источник: составлено автором на основе опроса ВЦИОМ.

чению заработной платы, которые может «совершить конкуренция на рынке труда». Понятие «минимум заработной платы» не отождествляется им с понятием «физиологический минимум», наоборот, первое превышает второе [8].

Применительно к России можно сказать, что в советский период профсоюзы считались формальностью — на деле все они были подконтрольны государству и входили в структуру власти. Только после распада СССР профсоюзы законодательно укрепились в системе управления. Сейчас на уровне отдельного предприятия функционируют первичные профсоюзные организации (ППО). В структуру таких образований входят рядовые члены — работники, и председатель, который общается от лица профсоюза с руководством компании и организует выполнение решений, которые принимаются на собраниях членами профсоюза⁵.

Законодательно процесс организации профсоюзов в России максимально прост, что открывает возможности по защите интересов практически для всех работающих граждан. Согласно Федеральному закону «Об общественных объединениях»⁶ профсоюз — это объединение по защите

групповых, а не индивидуальных интересов, соответственно, необходимы еще минимум двое добровольцев для инициативной группы. Далее нужно избрать председателя, утвердить устав и положение о профсоюзе. С этого момента профсоюз считается созданным.

Как мы видим, в России профсоюзные объединения имеют большие перспективы для реализации прав и интересов рабочих в целях обеспечения социальной справедливости. Однако в целом на практике идея успешной работы профсоюзов недостаточно популярна. Так, по результатам опроса ВЦИОМ от 1 марта 2019 г.,⁷ 71% россиян считают, что профсоюзы в современной России нужны. При этом лишь 2% респондентов при нарушении трудовых прав обращались в профсоюзы. Об эффективности деятельности профсоюзов положительно отзываются только 18% опрошенных. На наш взгляд, профсоюзы являются одним из ключевых институтов для защиты прав российских работников, поэтому в будущем при глубоком развитии данного направления в России может быть снижен уровень централизации власти на предприятиях.

⁵ Профсоюзы в современной России: формальность или реальная защита. URL: <https://vc.ru/legal/141534-profsoyuzy-v-sovremennoy-rossii-formalnost-ili-realnaya-zashchita> (дата обращения: 18.02.2023).

⁶ Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 18.02.2023).

⁷ Профсоюзы сегодня. Аналитический обзор. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/profsoyuzy-segodnya-> (дата обращения: 18.02.2023).

Выводы

Таким образом, выявив основные традиционные ценности в российском обществе, можно прийти к выводу о том, что они напрямую влияют на этику бизнеса. Такие черты русского народа, как патриотизм, стремление к справедливости и коллективизм являются наиболее значимыми в современных непростых условиях для российской экономики. Намечены перспективы для развития профсоюзов и повышения их влияния на обес-

печение благоприятных условий труда для работников. Опросы российских граждан подтверждают высокую роль ценностей в организации коммуникации работников, создании системы поощрений и организационной структуры предприятия. Результатом является уникальная система российского менеджмента, которая с 90-х гг. XX в. впитывает в себя западные нововведения, оставаясь консервативной и в большей степени авторитарной.

Список источников

1. Аристотель. Никомахова этика. М.: Азбука; 2022. 448 с.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М.: АСТ; 2021. 352 с.
3. Гайдар Е.Т. Гибель империи. Уроки для современной России. М.: Corpus; 2020. 592 с.
4. Булгаков С. Философия хозяйства. М.: Terra; 2008. 352 с.
5. Акунин Б. Первая сверхдержава. История Российского Государства. М.: АСТ; 2020. 384 с.
6. Лосский Н.О. Характер русского народа. М.: Дарь; 2005. 336 с.
7. Бердяев Н.А. Истоки и смысл русского коммунизма. М.: Азбука; 2020. 224 с.
8. Шаркова А.В., Елисеева Е.Н., Ахметшина Л.Г. и др. Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общество. Монография. М.: Дашков и К; 2023. 473 с. ISBN 978–5–394–05481–5. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041751> (дата обращения: 18.02.2023).

References

1. Aristotle. Nicomachean ethics. Moscow: Azbuka; 2022. 448 p. (In Russ.).
2. Weber M. Protestant ethics and the spirit of capitalism. Moscow: AST; 2021. 352 p. (In Russ.).
3. Gaydar E.T. The death of an empire. Lessons for modern Russia. Moscow: Corpus; 2020. 592 p. (In Russ.).
4. Bulgakov S. Philosophy of economy. Moscow: Terra; 2008. 352 p. (In Russ.).
5. Akunin B. The first superpower. History of the Russian State. Moscow: AST; 2020. 384 p. (In Russ.).
6. Lossky N.O. Character of the Russian people. Moscow: Dar; 2005. 336 p. (In Russ.).
7. Berdyaev N.A. The origins and meaning of Russian communism. Moscow: Azbuka; 2020. 224 p. (In Russ.).
8. Sharkova A.V., Eliseeva E.N., Akhmetshina L.G. Entrepreneurship strategies: Business ecosystems, real values, society. Monograph. Moscow: Dashkov & Co.; 2023. 473 p. ISBN 978–5–394–05481–5. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041751> (accessed on 18.02.2023). (In Russ.).