

DOI: 10.26794/1999-849X-2023-16-5-78-85
УДК 338.1(045)
JEL A53, D71, H53, Q01, Q56

Социальная ответственность бизнеса как ключевой фактор устойчивого развития

Г.В. Колодняя
Финансовый университет, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

Предмет исследования – процесс расширения горизонтов социальной ответственности бизнеса посредством проведения политики социализации.

Цель работы – показать, что расширение социальной ответственности бизнеса способно формировать благоприятные условия для устойчивого развития территорий.

Показано, что обострение проблем экономической безопасности в современном мире обусловило необходимость смены приоритетов. Бизнесом избрано направление движения в сторону устойчивого развития. Для этого бизнес стал выстраивать свою работу в соответствии с ESG-принципами, что стало определяющим фактором повышения уровня его социализации в регионах присутствия.

Отмечается, что передовые позиции в области реализации социальной политики в регионе занимает крупный бизнес, который распространяют свое влияние на обеспечение выполнения социальных обязательств далеко за рамки корпоративных границ. Предпринимательские структуры принимают на себя ответственность за благополучие жителей в регионах, создавая комфортную среду для проживания людей и инвестируя средства в образование и здравоохранение.

Сделаны выводы о том, что отечественный крупный бизнес выступает центром социализации в регионах размещения производств. Он способен ослаблять остроту проблем экономической безопасности, при которой обеспечиваются условия для реализации стратегических национальных приоритетов на территориях присутствия компаний.

Ключевые слова: крупный бизнес; предпринимательство; социальная ответственность; экологическое равновесие; успешные социальные проекты; ESG-стандарты; устойчивое развитие; моногород

Для цитирования: Колодняя Г.В. Социальная ответственность бизнеса как ключевой фактор устойчивого развития. *Экономика. Налоги. Право.* 2023;16(5):78-85. DOI: 10.26794/1999-849X-2023-16-5-78-85

Social Responsibility of Business as a Key Factor of Sustainable Development

G.V. Kolodnyaya
Financial University, Moscow, Russia

ABSTRACT

The subject of the research is the process of expanding the horizons of social responsibility of business through the implementation of a socialization policy.

The purpose of the work is to show that the expansion of social responsibility of business can create favorable conditions for the sustainable development of territories.

It is shown that the aggravation of the problems of economic security in the modern world has necessitated a change of priorities. Business has chosen the direction of movement towards sustainable development. To do this, the business began to build its work in accordance with ESG principles, which became a determining factor in increasing the level of its socialization in the regions of its presence.

It is noted that the leading positions in the implementation of social policy in the region are occupied by large business. Companies extend their influence on ensuring the fulfillment of social obligations far beyond corporate boundaries. Business structures take responsibility for the well-being of residents in the regions, creating a comfortable environment for people to live and investing in education and healthcare.

The conclusions are made that the domestic large business acts as a center of socialization in the regions of production location. It is able to reduce the severity of economic security problems, which provides conditions for the implementation of strategic national priorities in the territories of the presence of companies.

Keywords: big business; entrepreneurship; social responsibility; ecological balance; successful social projects; ESG standards; sustainable development; single-industry towns

For citation: Kolodnyaya G.V. Social responsibility of business as a key factor of sustainable development. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economics, taxes & law*. 2023;16(5):78-85. (In Russ.). DOI: 10.26794/1999-849X-2023-16-5-78-85

ВВЕДЕНИЕ

Либеральная модель взаимодействия бизнеса и общества, получившая распространение в ряде стран мира более полувека назад, претерпевает в настоящее время серьезную трансформацию. Современный мир начал развиваться в направлении социализации бизнеса или повышения уровня его социальной ответственности. Известно, что ярким выразителем идей либеральной модели социального государства стал лауреат Нобелевской премии М. Фридман (1912–2006), одной из основополагающих идей работы которого «Капитализм и свобода» стал тезис: «социальная ответственность бизнеса заключается в увеличении его прибыли» [1].

Социальную ответственность бизнеса он предложил рассматривать через призму деятельности исполнительных директоров (*Chiefs Executives*) корпораций. По мнению М. Фридмана, будучи наемными работниками владельцев бизнеса, исполнительные директора несут ответственность перед своими работодателями за состояние бизнес-процессов, конечной целью которых является получение как можно большей прибыли. Ученый указал на то, что решение социальных проблем общества является прерогативой государства, самих заинтересованных лиц и общественности, но никак не предпринимателей, так как «в свободной экономике у бизнеса существует одна и только одна социальная ответственность — использовать свои ресурсы и осуществлять действия, направленные на увеличение его прибыли до тех пор, пока это отвечает правилам игры, т.е. участвовать в открытой свободной конкуренции без обмана и мошенничества» [2].

Схожей позицией по вопросу социальной ответственности бизнеса придерживался профессор Гарвардской школы бизнеса, редактор *Harvard Business Review* Т. Левитт (1925–2016): «Функция бизнеса — это производство устойчиво высокой прибыли. Сущность свободного предприятия —

идти за прибылью любым способом, соответствующим собственному выживанию как экономической системы. Благополучие и общество не являются делом корпорации. Ее дело — делать деньги, а не нежную музыку» [3, с. 44].

Обострение проблем в современном мире¹ вызвало необходимость смены приоритетов при движении по направлению к устойчивому развитию, и привело в последующем к внедрению в работу бизнеса ESG-принципов². Стали очевидными узость и ограниченность ранее применявшихся подходов, ориентированных бизнес исключительно на получение прибыли.

Работа в соответствии с ESG-принципами значительно расширила горизонты ответственности бизнеса. Бизнес стал выстраивать свою деятельность в условиях поиска ответов на новые вызовы, когда целевые ориентиры не замыкаются на выполнении сугубо экономических показателей. Бизнес начал делать первые шаги по направлению к многовекторному целевому пространству, в рамках так называемого треугольника: прибыль — экология — общество. Компании получили опыт поддержки социального и экологического равновесия, создания благоприятного внутреннего социального климата на производстве, содействия в формировании комфортной среды для проживания в регионах присутствия, т.е. начали брать на себя дополнительную ответственность.

В связи с этим попытаемся в статье ответить на следующие вопросы:

- насколько интеграция ESG-принципов в работу российского бизнеса способна изменить си-

¹ Этими проблемами стали замедление темпов экономического роста большинства национальных экономик, сокращение реальных доходов населения, повышение степени дифференциации получаемых доходов, обострение социальных и экологических проблем [4–7].

² Аббревиатура ESG образована от английских слов: Environmental — окружающая среда, Social — социальный аспект, Governance — корпоративное управление. См. более подробно в [8].

туацию и повысить уровень социализации в регионе;

- можно ли благодаря проведению политики социализации сформировать благоприятные условия для устойчивого развития территории;
- насколько успешным является опыт общественных компаний, реализующих политику социализации в регионах присутствия?

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ КРУПНЫЙ БИЗНЕС КАК АВАНГАРД РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

При ответе на поставленные выше вопросы следует отметить, что за последние годы в нашей стране накоплен определенный опыт реализации политики социализации и расширения зоны ответственности бизнеса, в авангарде которой находится крупный бизнес, располагающий солидными финансовыми ресурсами, необходимыми для проведения политики социализации.

Являясь типичной олигополией, крупный бизнес в силу особенностей функционирования данного типа рыночной структуры получает положительную экономическую прибыль не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периодах. Финансовая стабильность крупных фирм позволяет направлять достаточные ресурсы на решение вопросов, связанных с социальной ответственностью бизнеса.

Своеобразным катализатором, «подтолкнувшим» российский крупный бизнес к существенному расширению социальных обязательств, стало внедрение ESG-стандартов.

Если два десятилетия назад переход на работу в соответствии с ESG-принципами был вынужденной мерой³ и ответным шагом на вызовы нового мира, отражающем смену приоритетов в сторону устойчивого развития, с течением времени крупные компании начали превращаться в своеобразные «островки» стабильности, распространяющие социальную ответственность за пре-

³ Большинство российских крупных фирм являются производителями сырья и работают в так называемых коричневых отраслях. Основные рынки сбыта компаний находятся за рубежом, а ценные бумаги торгуются на мировых биржах. Стремления сохранить рынки сбыта, привлечь более дешевый заемный капитал под зеленые проекты и оставаться в мировом тренде привели к необходимости развиваться в соответствии с концепцией устойчивого развития и внедрения в работу ESG-принципов.

делы компании. ESG-повестка крупного бизнеса стала наполняться более глубоким содержанием. Избрав путь повышения уровня социальной ответственности, компании стали распространять выполнение социальных обязательств далеко за рамки корпоративных границ. Бизнес принял на себя ответственность за благополучие жителей в регионах присутствия, стал проявлять заботу об экологии, создавать комфортную среду для проживания, оказывать помощь населению в организации досуга, проведении культурных и спортивных мероприятий.

Внедрение ESG-стандартов в работу бизнеса способствовало активному техническому переоснащению производства и формированию эффективной системы управления отходами⁴. Благодаря переходу на ESG-стандарты крупный бизнес закрепил за собой прочные позиции технологического лидера и внедрил в свою деятельность использование передовых промышленных инструментов, соответствующих экологическим стандартам.

Своеобразной проверкой на прочность исполнения социальных обязательств стала пандемия коронавируса. Реакция крупных компаний на вызовы 2020 г. оказалась быстрой и своевременной. Они помогли медикам в борьбе с пандемией посредством финансирования закупки средств индивидуальной защиты, медицинского оборудования, антисептиков.

Принятие крупным сырьевым бизнесом на себя расширенных социальных обязательств обусловлено спецификой размещения добычи минеральных ресурсов и производств в моногородах, в которых производитель является единственным работодателем и владельцем инфраструктуры. Следовательно, крупный бизнес непосредственно влияет на уровень жизни не только работников предприятия, но и жителей всего региона, а значит, порождает повышенную социальную ответственность.

Он осуществляет благоустройство территорий, поддерживает сферу здравоохранения, финансирует проведение культурных мероприятий, курирует спорт, выступает спонсором различных конкурсов и начинаний.

⁴ Например, АО «ОМК» полностью отказалось от доменного производства, компания «Русал» начала производство зеленого алюминия за счет компенсации выбросов углекислого газа.

Например, Объединенная металлургическая компания (далее — ОМК), будучи крупнейшим производителем металлопродукции для ведущих энергетических, транспортных и промышленных компаний, чьи производства расположены в 30 регионах России, занимается активной реализацией проектов по улучшению качества жизни в регионах присутствия. Так, в городе Выкса Нижегородской области, являющемся типичным моногородом, ОМК строит жилье, занимается развитием транспортной инфраструктуры, совместно с городской администрацией осуществляет проекты тепло- и водоснабжения, реализует образовательные и экологические инициативы⁵.

Одной из крупнейших энергетических компаний мира, осуществляющей добычу угля, предприятия которой работают в 14 регионах нашей страны, является Сибирская угольная энергетическая компания (далее — СУЭК), которой создан фонд «СУЭК — регионам». Программы Фонда помогают улучшать социальную инфраструктуру моногородов и поселков, развивать медицину и образование, т.е. вносят огромный вклад в устойчивое развитие территорий присутствия бизнеса СУЭК⁶.

Следует подчеркнуть, что в ренкингах по устойчивому развитию⁷ оценка ESG-профиля субъекта производится на основании расширенного перечня критериев. Наряду с такими показателями, как социальная политика и экология, компании оцениваются по критериям, иллюстрирующим вклад бизнеса в развитие территории присутствия. Такими показателями являются развитие инфраструктуры в регионе присутствия, поддержка экономики региона, работа с малым и средним бизнесом⁸ [9, с. 64–66].

Важная роль принадлежит отечественному крупному бизнесу в развитии научно-образовательного потенциала территории. Компаниями

осуществляется реализация просветительских проектов со школьниками и студентами, выстраивается тесное взаимодействие с академическими научными институтами. Фирмы финансируют вложения в *human capital*, осуществляя подготовку будущих специалистов для своих производств. Для этого финансируется обучение школьников в инженерно-технических классах, инициируется создание профильных кафедр в высших учебных заведениях, проводятся профориентационные мероприятия. Бизнес пытается заинтересовать школьников и студентов в получении необходимых для производства специальностей. Компании обеспечивают образовательные учреждения профессиональным оборудованием, компьютерной техникой, инструментами, необходимыми для лабораторных работ реактивами⁹.

Рассматривая вклад компании СУЭК в развитие образовательного потенциала территорий присутствия, необходимо отметить следующее. В ряде поселков Кузбасса, где расположены производства компании, компания СУЭК финансирует переоснащение объектов здравоохранения, поддерживает работу местных учебных заведений при подготовке будущих специалистов. Для школьников компания проводит мастер-классы, организует виртуальные экскурсии на производство и занятия на тренажерах. Компания СУЭК приступила к созданию образовательно-производственного кластера «ПрофГОРизонты», предполагающего интеграцию образовательных организаций и компаний, работающих в реальном секторе экономики. В рамках образовательного проекта компанией СУЭК организована «Академия карбона», благодаря которой популяризируется угольное производство. Компания СУЭК осуществляет множество проектов по благоустройству шахтерских населенных пунктов, в которых создаются игровые зоны для детей дошкольного возраста и обустриваются общественные пространства¹⁰.

Отечественная компания «ФосАгро» — производитель фосфорсодержащих удобрений — явля-

⁵ См. более подробно ESG-раздел компании ОМК. URL: <http://www.omk.ru>.

⁶ См. более подробно раздел по устойчивому развитию компании СУЭК. URL: <http://www.suek.ru>.

⁷ В нашей стране рейтинги по устойчивому развитию или ESG-рейтинги составляются с 2019 г. четырьмя агентствами — НРА (Национальным рейтинговым агентством), «Эксперт РА», Аналитическим кредитным рейтинговым агентством (АКРА), ООО «Национальные Кредитные Рейтинги» (НКР).

⁸ См. Ренкинг устойчивого развития российских компаний (12 декабря 2022). <http://www.expert.ru> (дата обращения: 03.07.2023).

⁹ См. более подробно разделы по Устойчивому развитию на корпоративных сайтах компаний: «Русал» — www.rusal.ru, ТМК — www.tmk.ru, ММК — www.mmk.ru, ТОАЗ — www.toaz.ru, «Северсталь» — www.severstal.ru, Евраз — www.evraz.com, НЛМК — www.nlmk.com, СУЭК — www.suek.ru (дата обращения: 03.07.2023).

¹⁰ Раздел по устойчивому развитию компании СУЭК. URL: <http://www.suek.ru>.

ется участником ряда инициатив, направленных на развитие образования в регионах размещения производств. Компанией в школах городов присутствия созданы «ФосАгро-классы», ученики которых занимаются по профориентационной программе с углубленным изучением предметов, необходимых для поступления в технические вузы. Обучение студентов колледжей и вузов охватывает программа компании «Школа — колледж — вуз — предприятие». Наряду с материальной поддержкой учебных заведений, производитель экоудобрений организует практические занятия на производстве. Тесное сотрудничество с образовательными учреждениями дает весомый результат: выпускники устраиваются на работу в холдинг. Компания «ФосАгро» поддерживает детский и профессиональный спорт, развивает городскую среду. Все предприятия холдинга имеют современные спортивно-физкультурные объекты и профилактории¹¹.

Одними из важнейших условий успешной реализации политики социализации являются тесное взаимодействие бизнеса и муниципальных или региональных органов власти и поддержка осуществляемых проектов населением. В результате согласованности их действий происходит объединение усилий каждой из трех сторон, обеспечивается их сопричастность к реализации проектов и достигается желаемый результат.

ВКЛАД КОМПАНИИ «ЕВРОХИМ» В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ

Прежде чем будет раскрыт вклад крупного бизнеса в создание предпосылок для устойчивого развития, следует подчеркнуть важность устойчивого развития моногородов — территорий, для которых проблемы, присущие национальной экономике в целом, стоят более остро¹².

В этом случае пример небольшого населенного пункта Ковдор Мурманской области заслуживает детального рассмотрения. Благодаря активной

¹¹ Раздел по устойчивому развитию компании «ФосАгро». URL: <http://www.phosagro.ru>.

¹² Моногородом считается населенный пункт, основная часть населения (30% работающих) которого трудится на одном градообразующем предприятии одного профиля. Согласно данным корпорации ВЭБ.РФ в настоящее время в нашей стране насчитывается 321 моногород, в которых проживают 13 млн чел., составляющих 15% населения России. См. более подробно [10–12].

социальной политике, проводимой Ковдорским горно-обогатительным комбинатом, входящим в состав компании «ЕвроХим» — крупнейшего в России производителя минеральных удобрений, моногород Ковдор меняет свой профиль и может стать в ближайшие годы одним из наиболее благоустроенных и комфортных населенных пунктов региона.

Компания «ЕвроХим» реализует социальные и благотворительные проекты, финансирует строительство городской инфраструктуры, переносит медицинские учреждения, инвестирует денежные средства в содержание учреждений культуры и образования. Пилотным проектом, позволившим выстроить развитие моногорода по принципиально новой траектории, стал туристический проект «Ковдор — столица Гипербореи¹³» (2018), который курируют компания «ЕвроХим» и администрация Мурманской области.

Как результат, за пять лет самый отдаленный город Мурманской области с двадцати пяти тысячным населением стал популярным среди туристов, приезжающих на празднование Нового года со всей страны. Город закрепил за собой статус места проведения фестивалей и форумов¹⁴. Реализация креативного проекта преобразила город. Компанией «ЕвроХим» создается новый парк «Гиперборея», осуществляется реконструкция аварийного жилья и строительство новых домов. Развитие туризма послужило положительным импульсом, активизировавшим предпринимательскую деятельность. Вновь организуемый в городе малый и средний бизнес специализируется на предоставлении услуг гостиничной

¹³ Древнее название Севера. В греческой мифологии Борей (от др.-греч. Βορέας, Βορρᾶς — «северный») считался богом северного буйного ветра.

¹⁴ Город Ковдор обладает большим потенциалом развития активного, культурного и промышленного туризма, привлекает гостей и туристов для участия в проведении уникальных мероприятий: Гиперборейского нового года, Летнего гиперборейского фестиваля, экспедиций по нетронутой территории, туристических маршрутов по природным и культурным ландшафтам района. Пилотный проект «Ковдор — столица Гипербореи», ставший импульсом развития города, посвящен легендарной северной стране, мифической цивилизации, находившейся на севере. Несмотря на споры ученых по поводу истинного места расположения Гипербореи, грамотная разработка бренда территории делает регион привлекательным для туризма. Оригинальная концепция бренда явилась ключевым фактором трансформации территории по направлению к устойчивому развитию.

инфраструктуры — открывает отели, магазины, кафе и рестораны.

Благодаря реализации проекта «Ковдор — столица Гипербореи», активному участию компании «ЕвроХим» в его финансировании, поддержке администрации и населения города городское пространство стремительно претерпевает позитивные изменения. Трансформируется внешний облик города, создаются новые рабочие места в непромышленной сфере, формируются благоприятные условия для осуществления инвестиционных проектов¹⁵, развития новых производств, следовательно, создаются условия для повышения качества жизни населения моногорода. Город движется по направлению к устойчивому развитию территории¹⁶.

КОМПАНИЯ ОМК КАК СОЗДАТЕЛЬ КОНЦЕПЦИИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Компания ОМК, производитель труб большого диаметра для газопроводов, стальных колес для поездов и другой металлопродукции, использующая передовые технологии на своих производствах¹⁷, осуществляет трансляцию прогрессивных методов за пределы своей производственной деятельности, распространяя их на социально-культурную сферу. За последние 20 лет компанией ОМК было направлено на финансирование социально-культурных мероприятий и проектов по преобразованию городского пространства более 15 млрд руб.¹⁸

Компания ОМК расширяет зону социальной ответственности далеко за пределы производственных цехов, создает комфортную среду для жителей региона присутствия, в частности не-

большого города Выкса¹⁹ Нижегородской области, в котором расположено производство. Решая социальные и демографические задачи, вызванные нехваткой рабочей силы, и внедряя ESG-стандарты в производство, ОМК пошла по пути расширения социализации.

Компания работает над формированием комфортной для проживания жителей города среды, преобразуя и благоустривая исторические объекты, создает новые креативные пространства, которые вызывают интерес не только у жителей города, но и привлекают внимание туристов. Производитель металлопродукции приглашает авторитетных архитекторов к проектированию общественных пространств, учитывая мнение горожан и местной администрации.

Компания ОМК выступила в роли некоего центра социализации, инвестирующего в создание ультрасовременного медицинского кластера. Производителем металлоизделий при поддержке фонда «ОМК-Участие» реализуется интерактивная образовательная программа для школьников, в которой часть уроков по техническим предметам (физика, химия, математика) проводится в цехах и лабораториях Выксунского завода. Создается центр детского профессионального развития «Кванториум», в котором будет осуществляться знакомство подростков с роботами, наноматериалами, информационными технологиями и биотехнологиями. Ядром делового центра города в недалеком будущем станет корпоративный университет с лабораториями, помещениями для тренингов и конференц-залом.

Благодаря проведению фестиваля современной городской культуры «Выкса-фестиваль» (2011) и превращению городского пространства в единую арт-площадку, включая территорию металлургического завода, город закрепил за собой статус арт-резиденции и стал популярным для туристов. С 2019 г. компания ОМК осуществляет строительство индустриально-туристического центра «Шухов-парк» в исторической части города, предполагающего ревитализацию бывшей промышленной территории завода. В центре «Шухов-парк» будут открыты современный му-

¹⁵ Проект является победителем ряда грантов, что позволяет привлекать дополнительные финансовые средства для развития.

¹⁶ Компанией «ЕвроХим» также поддерживается реализация проекта по преобразованию территории «Котельниково — земля героев» в Волгоградской области, который направлен на повышение культурной и туристической привлекательности города Котельниково, родины Степана Разина и места решающих боев Сталинградской битвы.

¹⁷ В состав ОМК входят шесть металлургических и машиностроительных предприятий: Белгородский завод, ОМК «Стальной путь» (Москва), Выксунский завод, Альметьевский завод, Благовещенский завод (Республика Башкортостан), Чусовской завод (Пермский край), Челябинский завод.

¹⁸ ESG-раздел компании ОМК. URL: <http://www.omk.ru>.

¹⁹ Город Выкса возник более 250 лет назад как рабочее поселение вокруг чугунолитейных заводов братьев Баташовых. Это типичный моногород. Из 73 тысяч проживающих в городе людей каждый пятый (20%) работает на металлургическом заводе ОМК.

зейный комплекс, детский образовательный центр «Кванториум», гостиница, общественные ремесленные мастерские, спортивные и детские площадки. Развитие туризма помогает решать проблему диверсификации производства и является источником создания дополнительных рабочих мест, т.е. формирует новые точки роста в сфере услуг и креативных индустрий. Предполагается, что развитие туризма позволит более чем в шесть раз увеличить туристический поток в городе с нынешних 20–25 тыс. чел. в год до 160 тыс. в 2026 г.

Представленный кейс демонстрирует зависимость между расширением социальных обязательств градообразующего предприятия и повышением уровня жизни населения. Проведение политики социализации способно ослаблять остроту проблем на территории присутствия бизнеса, создавать условия для формирования комфортной среды проживания, включающей развитую систему образования и здравоохранения, обеспечивать культурный досуг, бытовой комфорт и социальную

защищенность. Наглядным свидетельством, иллюстрирующим действие социального эффекта, является рост числа многодетных семей в городе Выкса, количество которых за последние 15 лет увеличилось почти в 3,5 раза: с 360 (2007 г.) до 1250 (2023 г.)²⁰.

ВЫВОДЫ

Передовые позиции крупного бизнеса в области социальной ответственности являются результатом влияния ряда факторов, важнейшим из которых является внедрение в его работу ESG-принципов.

Благодаря проведению политики социализации крупный бизнес способен ослабить остроту социальных проблем на территории присутствия, инициировать процессы диверсификации производства, что в совокупности позволяет формировать благоприятные условия для устойчивого развития территорий.

²⁰ ESG-раздел компании ОМК. URL: <http://www.omk.ru>.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Фридман М. Капитализм и свобода. М.: Новое издательство; 2006. 240 с.
2. Friedman M. The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*. 1970;13:32–33.
3. Levitt Th. The dangers of social responsibility. *Harvard Business Review*. 1978;36(5):41–50.
4. Пикетти Т. Капитал в XXI веке. М.: Ад Маргинем Пресс; 2015. 592 с.
5. Стиглиц Дж. Великое разделение. Неравенство в обществе, или что делать оставшимся 99% населения? М.: Эксмо; 2016. 480 с.
6. Котлер Ф. Конец капитализма? 14 антидотов от болезней рыночной экономики. М.: Эксмо; 2016. 288 с.
7. Кругман П. Выход из кризиса есть! М.: Азбука Бизнес; 2013. 318 с.
8. Колодня Г. В. ESG-трансформации в российском бизнесе. *Экономика: теория и практика*. 2023;69(1):10–16. DOI: 10.31429/2224042X_2023_69_10
9. Клепча К. Ренкинг устойчивого развития российских компаний. *Эксперт*. 2022;(50):64–85.
10. Мельников Л. А. Основные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах. *Экономические науки*. 2023;2018(1):175–177. DOI: 10.14451/1.218.175
11. Бобков В. Н., Одегов Ю. П., Гарнов А. П. Регулирование неустойчивой занятости в моногородах. *Экономика региона*. 2020;16(2):522–534. DOI: 10.17059/2020-2-14
12. Развитие моногородов России. Монография. Ильинская И. И., ред. М.: Финансовый университет; 2013. 168 с.

REFERENCES

1. Fridman M. Capitalism and freedom. Moscow: Novoe izdatel'stvo; 2006. 240 p. (In Russ.).
2. Friedman M. The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*. 1970;13:32–33.
3. Levitt Th. The dangers of social responsibility. *Harvard Business Review*. 1978;36(5):41–50.

4. Piketti T. Capital in the XXI century. Moscow: Ad Marginem Press; 2015. 592 p. (In Russ.).
5. Stiglic Dzh. The great division. Inequality in society, or what should the remaining 99% of the population do? Moscow: Eksmo; 2016. 480 p. (In Russ.).
6. Kotler F. The end of capitalism? 14 antidotes for diseases of the market economy. Moscow: Eksmo; 2016. 288 p. (In Russ.).
7. Krugman P. There is a way out of the crisis! Moscow: Azbuka Biznes; 2013. 318 p. (In Russ.).
8. Kolodnyaya G. V. ESG-transformations in Russian business. *Ekonomika: teoriya i praktika*. 2023;69(1):10–16. (In Russ.). DOI: 10.31429/2224042H_2023_69_10
9. Klepcha K. Ranking of sustainable development of Russian companies. *Ekspert*. 2022;50:64–85. (In Russ.).
10. Mel'nikov L. A. The main measures of state support for small and medium-sized businesses in order to accelerate their development in single-industry towns. *Ekonomicheskie nauki*. 2023;2018(1):175–177. (In Russ.). DOI: 10.14451/1.218.175
11. Bobkov V. N., Odegov YU. P. Garnov A. P. Regulation of precarious employment in single-industry towns. *Ekonomika regiona*. 2020;16(2): 522–534. (In Russ.). DOI: 10yu17059/2020–2–14
12. Development of single-industry towns in Russia. Monograph. Il'inskaya I. I., ed. Moscow: Financial University; 2013. 168 p. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / ABOUT THE AUTHOR

Галина Владимировна Колодня — доктор экономических наук, доцент, профессор департамента экономической теории, Финансовый университет, Москва, Россия

Galina V. Kolodnyaya — Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof., Prof. of the Department of Economic Theory, Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0002-2227-7671>

kolodnyaya@yandex.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest Statement: The author has no conflicts of interest to declare.

Статья поступила 13.07.2023; принята к публикации 15.09.2023.

Автор прочитала и одобрила окончательный вариант рукописи.

The article was received 13.07.2023; accepted for publication 15.09.2023.

The author read and approved the final version of the manuscript.