

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 338.1(045)
© Андреева А. А., 2023

Шеринг: модная идеология или бизнес-модель?



Алёна Андреевна Андреева, студентка факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет, Москва, Россия
Alyona A. Andreeva, student, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University, Moscow, Russia
andreeva962010@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются факторы формирования и развития шеринг-экономики в современном мире. В центре работы – дискуссия вокруг характера шеринг-экономики – чем она является в первую очередь, модной идеологией, набирающей все большую популярность, или большим, выгодным бизнесом. Анализ характера шеринг-экономики и ее роли осуществлен в непосредственной связке с сугубо экономическими, а также социальными и отдельными политико-правовыми эффектами, возникающими вследствие повсеместного распространения шеринг-практик. Автор делает акцент на важности регулирования и балансирования интересов участников шеринг-рынка, чтобы обеспечить устойчивое развитие этой экономической модели в будущем. Автор дает оценку текущего состояния шеринг-экономики в мире и прогнозы ее развития в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Ключевые слова: шеринг-экономика; социальные проблемы; модная идеология; шеринг-сервисы; бизнес-модель

Для цитирования: Андреева А. А. Шеринг: модная идеология или бизнес-модель? *Научные записки молодых исследователей.* 2023;11(6):22–27.

ORIGINAL PAPER

Sharing Economy: Trendy Ideology or Business Model?

ABSTRACT

The paper examines the factors of formation and sharing economy development in the modern world. The study's focus is a discussion about the sharing economy – whether it is primarily a fashionable ideology gaining increasing popularity or a large, profitable business. The research analyzes of the sharing economy and its role in direct connection with purely economic, as well as social and individual political and legal effects that arise because of the widespread spread of sharing practices. The author emphasizes on regulating and balancing the interests of participants in the sharing market in order to ensure the

Научный руководитель: Хоконов А.А., кандидат политических наук, доцент, доцент департамента политологии, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: Khokonov A.A., Cand. Sci. (Pol.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Political Science, Financial University, Moscow, Russia.

sustainable development of this economic model in the future. Also, the author assesses the current state of the sharing economy in the world and forecasts its growth in the short and medium term.

Keywords: *sharing economy; social problems; trendy ideology; sharing services; business model*

For citation: *Andreeva A. A. Sharing economy: Trendy ideology or business model? Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers. 2023;11(6):22–27.*

Введение

Идеология сверхпотребления, доминировавшая в обществе последние несколько десятилетий, стала одной из самых насущных проблем современного мира. Сверхпотребление привело к экологической деградации, включая загрязнение воздуха и воды, вымирание животных и растительности, изменение климата, значительное сокращение материально-сырьевых ресурсов планеты. Потребность в увеличении доходов и потребления привело к ухудшению качества жизни, неравенству и бедности, а также к созданию фиктивных потребностей. Вышеперечисленные факторы в сумме предопределили появление новой модели общественно-экономического и политического развития, которая базируется на идее пользования благами, без приобретения права собственности.

Материалы и методы. В процессе исследования шеринг-экономика была изучена на основе структурно-функционального подхода. В работе были применены системный анализ и междисциплинарный подход, что позволило комплексно рассмотреть шеринг-экономику и получить более полное представление о ее функционировании и влиянии на рынок. Для проведения исследования были использованы материалы, опубликованные в рецензируемых научных изданиях ведущими российскими и зарубежными исследователями данной темы, а также отчеты в области шеринг-экономики ведущих аудиторских фирм мира.

Понятие и сущность шеринг-экономики. Шеринг-экономика или экономика совместного потребления — новая экономическая модель, которая становится все более популярной в разных странах мира. «Шеринг-экономика представляет собой систему, основанную на совместном потреблении, которая подразумевает, что потребители осознают преимущества временного доступа к товарам и услугам, а также возможность отказа от владения и распоряжения ими» [1, с. 65–68].

Идея шеринг-экономики заключается в повышении эффективности использования экономи-

ческих ресурсов как результата многосторонних и многочисленных операций обмена ими между людьми и компаниями. Вместо того, чтобы каждый имел свои собственные ресурсы, шеринг-экономика предлагает делить имущество и услуги, что может привести к экономии денег и этих самых ресурсов. Сам термин «шеринг-экономика» появился около 15 лет назад и впервые был использован американским профессором из Гарварда Л. Лессигом. Он подчеркивал, что с развитием интернета экономика стала «гибридной» благодаря расширению пространства для сотрудничества. В свою очередь, «взаимодействия, основанные на повторяющихся транзакциях и неопределенной перспективе, способствуют формированию условий для сотрудничества в шеринг-экономике. Возможность получения прибыли каждым из участников, скорость коммуникации и формирование репутационного капитала также являются факторами, способствующими развитию этой модели бизнеса» [2, с. 139–150]. По мнению Л. Лессига, гибридная экономика должна сочетать в себе элементы рыночной экономики, такие как свободный рынок и предпринимательство, с элементами экономики общественных благ, такими как государственное регулирование и финансирование общественных проектов. Экономические отношения все чаще основываются на взаимном доверии, так как пользователям стало проще общаться друг с другом онлайн.

Сегодня основными игроками шеринг-экономики выступают как частные лица и стартапы, так и крупные компании и ТНК.

Шеринг — модная идеология?

В последнее время среди экономистов и исследователей из смежных наук циркулирует мнение, что экономика совместного потребления представляет собой в первую очередь модную идеологию, получившую распространение на волне актуализации «зеленой повестки» во всем мире. Безусловно, такое мнение имеет под собой определенную основу. Здесь можно выделить следующие аргументы «за»

почему шеринг-экономику можно рассматривать именно в этом ключе:

1. Ответственное потребление и шеринг-экономика способствуют эффективному использованию ресурсов, так как люди могут делиться уже существующими товарами и услугами вместо того, чтобы покупать их вновь. Это позволяет снизить потребление и производство, что приводит к сокращению отходов и экологическому благополучию, что естественным образом привлекает сторонников «зеленой повестки». Все больше людей осознают необходимость более ответственного отношения к окружающей среде и признают, что незначительные изменения в повседневной жизни могут иметь большой положительный эффект на экологию планеты. Экологическая повестка отражает важные изменения в общественных ценностях, а также потребностях и ожиданиях людей в отношении окружающей среды и устойчивости.

2. Экономика совместного потребления способствует развитию сообществ и социальных связей, так как люди могут взаимодействовать и сотрудничать друг с другом при дележе ресурсов. Это укрепляет социальную структуру и улучшает качество жизни. Данная составляющая шеринг-экономики также привлекает большое число сторонников.

3. Шеринг-экономика и ответственное потребление стимулируют инновации и развитие новых технологий. Компании, предоставляющие платформы для шеринга-ресурсов, часто разрабатывают новые технологические решения, которые способствуют устойчивому развитию и экологической эффективности. Идеология ответственного потребления естественным образом связана с идеей постоянного поиска новых технологических решений для экологичного и социально ответственного производства товаров и услуг, что привлекает представителей творческой и научной интеллигенции — лидеров общественного мнения, а также прогрессивно мыслящих людей во всем мире.

4. Шеринг-экономика способствует уменьшению социального неравенства, предоставляя доступ к ресурсам и услугам, которые ранее были недоступны широким слоям населения. Например, платформы такси, краткосрочная аренда жилья и коворкинги позволяют людям получить доступ к транспорту, жилью и рабочим пространствам, которые раньше были доступны только тем, кто мог их себе позволить.

С развитием экономики совместного потребления уменьшаются требования к государству в определенных областях со стороны населения. Шеринг-экономика стимулирует создание новых форм сотрудничества в социуме, что может уменьшить зависимость от государственных услуг. Так, люди могут создавать совместные фермерские хозяйства, обмениваться опытом и ресурсами, чтобы выращивать свою еду. В итоге, население будет меньше требовать от государства по поводу доступа к пище и сельскохозяйственным ресурсам. Вместе с этим использование услуг, предоставляемых шеринг-платформами, не требует от государства дополнительных инвестиций в эти сферы.

Шеринг — большой бизнес?

Вместе с тем в обществе набирает обороты суждение, что шеринг-экономика — это в первую очередь большой бизнес. Данный факт можно объяснить следующим образом:

1. Экономика совместного потребления создает новые рынки и привлекает большое количество пользователей и инвесторов.

2. Такая модель экономики позволяет снизить затраты на производство, уменьшить количество отходов и улучшить использование имеющихся ресурсов.

3. Шеринг-экономика отвечает на потребности современного общества, которое стремится к экономии ресурсов и защите окружающей среды. Это позволяет компаниям, работающим в этой сфере, расти и развиваться, что делает эти компании наиболее перспективным сегментом экономики.

На основании вышесказанного стоит обратиться к статистике использования шеринг-экономики в мире. Согласно отчету международной аудиторской и консалтинговой компании PwC¹ объем экономики совместного потребления к 2025 г. достигнет 335 млрд долл. против 15 млрд долл. в 2015 г. PwC отмечает, что значимость шеринг-экономики подтверждается тем, что за последние 15 лет более 200 стартапов, использующих эту модель бизнеса, получили инвестиции на сумму более 11,5 млрд долл. BCCResearch² ожидает, что

¹ PwC Report "Sharing or paring? Growth of the sharing economy", 2015. URL: <https://www.pwc.com/hu/en/kiadvanyok/assets/pdf/sharing-economy-en.pdf> (дата обращения: 09.04.2023).

² Shared Economy: WeWork, Uber, Airbnb and Lift. URL: <https://www.bccresearch.com/market-research/finance/shared->

Таблица

Развитие шеринг-сервисов в мире

Регион	Использующие шеринг-сервисы, готовы предоставлять в аренду или делиться своими ресурсами	Хотели бы арендовать у других
Регион Азиатско-Тихоокеанского бассейна	78%	81%
Латинская Америка	70%	73%
Ближний Восток и Африка	68%	71%
Европа	54%	44%
Канада, Северная Америка	72%	65%

Источник: составлено автором по данным отчета PwC за 2022 г.

шеринг-экономика вырастет даже больше и достигнет 1,5 трлн долл. Ожидается, что компании, использующие модель шеринга, вырастут более, чем на 2000% всего за 12 лет. Напротив, компании, использующие традиционную операционную модель, увеличат свои доходы всего на 39,6%. Исходя из последних данных, следует подчеркнуть, что шеринг-экономика приобрела характер глобальной силы. На основании модели экономики совместного потребления возникло множество бизнесов и компаний, известных по всему миру. В пример можно привести Airbnb, Uber, компании, занимающиеся предоставлением коворкингов, каршеринг, кикшеринг и другие. Постоянное использование интернета — главная черта шеринг-экономики, которая позволяет пользоваться товарами и услугами, не выходя из дома. Развитие шеринг-сервисов в мире отображают данные *таблицы*.

По мнению экспертов, Китай является одним из самых выдающихся рынков для шеринг-экономики. По данным исследования, 73% его населения являются пользователями шеринг-экономики, а 55% из них предоставляют свои товары и услуги через шеринг-сервисы. На втором месте находятся Объединенные Арабские Эмираты, уступая Китаю и по спросу (54%), и по предложению (61%)³.

Шеринг-экономика может быть полезна для тех, кто хочет заработать дополнительные деньги,

используя свои имеющиеся ресурсы, такие как автомобиль, квартира или время. Кроме того, это может быть выгодно для тех, кто ищет более доступные цены на услуги и продукты [3, с. 383–385].

Однако, несмотря на популярность экономики совместного потребления, она вызывает и некоторые опасения. Некоторые эксперты считают, что это может привести к уменьшению доходов традиционных компаний и угрожать их выживанию [4, с. 98–102]. Кроме того, существует опасность, что шеринг-экономика может привести к увеличению неравенства и угрожать правам работников в связи с тем, что нарастает число монополий и создаются новые формы эксплуатации работников. Вместе с этим, шеринг-экономика может привести к уменьшению качества услуг и товаров, так как люди, которые предоставляют их через онлайн-платформы, могут не иметь достаточной квалификации или опыта. Сюда же можно отнести риски, связанные с конфиденциальностью, использованием персональных данных и справедливой компенсацией для поставщиков.

Объемы шеринг-экономики в России: современное состояние

В России шеринг-экономика набирает все большую популярность и активно развивается. В условиях современных вызовов, таких как изменение климата, экономическая неопределенность и повышение цен на ресурсы, экономика совместного потребления предлагает новые возможности для российских граждан и предпринимателей. Она стимулирует совместное использование ресурсов, снижение затрат на приобретение и владение предметами, а также способствует развитию экологически устойчивых практик. Шеринг-сервисы в России име-

economy-wework-uber-airbandb-lyft-market.html (дата обращения: 09.04.2023).

³ Тенденции экономики совместного потребления в мире в 2023 году: статистика и будущее sharing economy. URL: <https://b-mag.ru/tendencii-jekonomiki-sovmestnogo-potreblenija-v-mire-v-2023-g-statistika-i-budushhee-sharing-economy/?ysclid=lge2a7dk2k821070627> (дата обращения: 09.04.2023).

ют высокий потенциал для развития [5, с. 154–159], однако существует необходимость в совершенствовании технологической инфраструктуры, юридическом регулировании и развитии новых услуг и технологий, чтобы справиться с возникающими угрозами и рисками. Несмотря на западные санкции, у России есть большие возможности экспортировать технологии и товары в дружественные страны и поддерживать с ними прочные экономические связи. Так, по данным Российской ассоциации электронных коммуникаций, в 2020 г. объем шеринг-экономики в России достиг почти 800 млрд руб., а в 2021 г. составил 1,09 трлн руб. Что же касается данных на середину 2023 г., то исследование PwC⁴ показало, что объем рынка экономики шеринга в России составил около 28 млрд долл. В рамках этого исследования рассматривались различные сегменты шеринга, такие как путешествия и туризм (9,6 млрд долл.), прокат автомобилей (8,6 млрд долл.), грузоперевозки (6,5 млрд долл.), аренда недвижимости (3,3 млрд долл.) и иные виды потребительских услуг (0,9 млрд долл.). Рынок шеринг-экономики в России продолжает расти, что свидетельствует о растущем спросе на цифровые платформы и потребительские услуги в стране.

Выводы

В современном мире со всей очевидностью проявился запрос на «экономические отношения, основанные не на владении, а на использовании ресурсов и их последующем обмене», которые выступили «новой моделью социальных взаимодействий, базирующейся на принципе более широкого и справедливого доступа к ресурсам» [6, с. 121–126]. При снижении уровня доходов значительной части населения обществу становится необходимо объединять граждан в шеринг-сообщества, которые формируются на основе локальных микро-

социальных контрактов [7, с. 21–26]. Это является естественным ответом социума на такую ситуацию. Количество пользователей шеринг-экономики будет со временем увеличиваться: это удобно, практично, не требует в большинстве случаев личного присутствия и больших затрат.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют, что на данном этапе развития современного мира шеринг стал огромным высокоприбыльным бизнесом. Об этом говорит не только статистика использования сервисов экономики совместного потребления по всему миру, но и быстрое развитие технологий и искусственного интеллекта. Кроме того, растет спрос на услуги, которые предоставляет шеринг-экономика. Все больше количество компаний, частных лиц привлекает данная бизнес-модель [8, с. 201–209]. Таким образом, можно утверждать, что в основе интенсивного распространения шеринг-практик лежит потенциально высокая прибыльность, а идеологическая составляющая является вторичной и во многом целенаправленно «подсвечивается» компаниями, использующими данную бизнес-модель.

При этом шеринг-практики базируются на условно прогрессивной идее, которая получает все большее число последователей благодаря выраженным социальным, экономическим, экологическим эффектам не только в России, но и во всем мире [9]. Идеология шеринга в краткосрочной и среднесрочной перспективе будет распространяться, если органы власти в различных странах не посчитают расширение шеринг-практик угрозой национальным интересам и не внесут соответствующие поправки в национальные законодательства, ограничивающие или препятствующие развитию шеринг-сервисов.

В целом, развитие шеринг-экономики может стать долгосрочным трендом и оказать значительное влияние на развитие социума. Общество и мир постоянно меняются, соответственно, меняются потребности и технологии, поэтому необходимо продолжить исследование шеринг-экономики для минимизации возможных негативных последствий и максимизации положительных эффектов.

Список источников

1. Репушевская О.А., Болотнова О.И. Экономика шеринга: причины появления и пути развития в потребительской кооперации. *Вестник Российского университета кооперации*. 2021;2(44):65–68.
2. Белоконев С.Ю., Шогенов М.З., Хоконов А.А. Шеринг-экономика в России: новый источник политического участия и демократизации? *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения*. 2021;26(5):139–150.

3. Шичиях Р.А., Тугуз Н.С. Экономика шеринга: специфика, тенденции развития, преимущества и недостатки реализации. *Вестник Академии знаний*. 2020;4(39):383–387
4. Жугалев И.И. Экономика совместного потребления или шеринг-экономика. Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономики и ее регионов: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Ч. 2. Тюкавкин Н.М., ред. Самара: АНО Издательство СНЦ; 2019:98–102.
5. Серёгина В.В., Середина М.Н. Современные тенденции развития экономики совместного потребления (шеринг-экономики) в России. *Концепт*. 2019;(11):154–159.
6. Белоконев С.Ю., Хоконов А.А., Шогенов М.З. Социальные эффекты совместного потребления (sharing есопоту): сетевые экономические и политические сообщества. *Власть*. 2019;27(6):115–123
7. Головецкий Н.Я., Гребеник В.В. Фундаментальные основы экономики совместного потребления. *Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление*. 2017;4(23):21–26.
8. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Модель шеринга как определяющий фактор функционирования современного бизнеса. *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки*. 2022;2 (24):201–209.
9. Shen Xinmei. The coronavirus is bringing bike sharing back in China. 4 Mar, 2020. URL: <https://www.scmp.com/abacus/tech/article/3065064/corona>

References

1. Repushevskaya O.A., Bolotnova O.I. Sharing economy: Reasons for its emergence and development paths in consumer cooperation. *Vestnik Rossijskogo universiteta kooperacii = Bulletin of the Russian University of Cooperation*. 20212;(44):65–68. (In Russ.).
2. Belokonev S. Yu., Shogenov M.Z., Khokonov A.A. Sharing economy in Russia: New source of political participation and democratization? *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 4, Istoriya. Regionovedenie. Mezhdunarodnye otnosheniya = Bulletin of Volgograd State University. Episode 4, History. Regional studies. International relationships*. 2021;26(5):139–150. (In Russ.).
3. Shichiyakh R.A., Tuguz N.S. Sharing economics: Specifics, development trends, advantages and disadvantages of implementation. *Vestnik Akademii znaniy = Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2020;4(39):383–385. (In Russ.).
4. Zhugalev I.I. Sharing economy or mutual consuming economy. Modern paradigm and mechanisms of economic growth of the Russian economy and its regions: Collection of materials of the All-Russian scientific and practical conference. Part 2. Tyukavkin N.M., ed. Samara: ANO Publishing House SNTs; 2019:98–102. (In Russ.).
5. Seregina V.V., Seredina M.N. Current trends in the development of the sharing economy in Russia. *Koncept = Concept*. 2019;(11):154–159. (In Russ.).
6. Belokonev S. Yu., Khokonov A.A., Shogenov M.Z. Social effects of sharing economy: Networked economic and political communities. *Vlast' = The Authority*. 2019;27(6):115–123. (In Russ.).
7. Golovetsky N. Ya., Grebenik V.V. Fundamentals of the sharing economy. *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S. Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie = Bulletin of Witte Moscow University. Series 1: Economics and management*. 2017;4(23):21–26. (In Russ.).
8. Avdokushin E.F., Kuznetsova E.G. The sharing model as a determining factor in the functioning of modern business. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sociologicheskie i ekonomicheskie nauki = Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, sociological and economic sciences*. 2022;2(24):201–209. (In Russ.).
9. Shen Xinmei. The coronavirus is bringing bike sharing back in China. 4 Mar, 2020. URL: <https://www.scmp.com/abacus/tech/article/3065064/corona>