

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-1-72-78
УДК 316.74(045)

Мистика и суеверия в повседневной жизни студентов московских вузов

Л.А. Брушкова, Е.О. Климова
Финансовый университет, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется роль и место мистики и суеверий в жизни современных российских студентов. Основной метод эмпирического исследования: массовый опрос студентов московского вуза. В статье показано, что в современном информационном обществе магический способ освоения реальности хотя и отходит на периферию повседневных практик студенческой молодежи, но не исчезает совсем. Немалая часть студентов демонстрирует приверженность суевериям для снижения степени своей тревожности, «привлечения» удачи, денег, успеха в учебных и других делах. Устойчивость суеверий среди студентов объясняется трансляцией социальных установок, а также условиями «общества риска», характеризующегося высокой степенью неопределенности и неспособностью человека выявлять и предотвращать те или иные опасности.

Ключевые слова: мистика; суеверия; установка; общество риска; повседневные практики; молодежь; студенты

Для цитирования: Брушкова Л.А., Климова Е.О. Мистика и суеверия в повседневной жизни студентов московских вузов. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2023;13(1):72-78. DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-1-72-78

ORIGINAL PAPER

Mysticism and Superstitions in Everyday Life of Moscow Students

L.A. Brusikova, E.O. Klimova
Financial University, Moscow, Russia

ABSTRACT

The subject of the article is the analysis of the role and place of mysticism and superstitions in everyday life of modern Russian students. The main method of empirical research: a mass survey of the students at a Moscow university. The authors show that in contemporary information society mysticism, or the magical way of mastering reality hasn't disappeared completely from students' everyday life although it has receded to the periphery of everyday practices of students. A large and considerable proportion of students demonstrate their commitment and adherence to superstitions to reduce their anxiety, to "attract" good luck or fortune, money, success in academic studies and other affairs. The persistence and steadiness of superstitions among students is explained by the reflection of social attitudes as well as the conditions of the "risk society" that is characterized by a high degree of uncertainty and people's inability to identify, reveal and prevent certain dangers and risks.

Keywords: mysticism; superstitions; attitude; risk society; everyday life; youth; students

For citation: Brusikova L.A., Klimova E.O. Mysticism and superstitions in everyday life of moscow students. *Gumanitarnye Nauki. Vestnik Finasovogo Universiteta = Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*. 2023;13(1):72-78. DOI: 10.26794/2226-7867-2023-13-1-72-78

Мистика — (от греч. *mystika* — таинственные обряды, таинство) — это вера в сверхъестественное, таинственное, в возможность непосредственного общения человека с потусторонним миром¹.

Мистика сопровождала всю историю человечества, являясь одним из способов постиже-

ния и освоения мира. Известные авторитеты науки абсолютно по-разному оценивали мистический способ познания действительности. Так, А. Эйнштейн считал мистику «признаком слабости и растерянности», а Н.А. Бердяев видел в ней «реализм, ощущение реальностей, слияние с реальностями».

В разные периоды недавней истории России отношение к мистическому со стороны общест-

¹ URL: <https://rus-sociologia.slovaronline.com/>

ва и государства менялось кардинально: от массового увлечения мистикой в начале XX в. до ее полного отрицания в советский период и своеобразного ренессанса мистического в современной России, когда на федеральных каналах транслируются передачи соответствующего содержания, ширится сеть магических салонов и т. п.

2 ноября 2022 г. ВЦИОМ провел среди россиян опрос «О вере и суевериях или таинственное и загадочное рядом». Согласно полученным данным практически каждый третий житель России (28%) верит в способность отдельных людей предсказывать судьбу. Необходимо отметить, что этот показатель постепенно снижается (в 2015 г. — 55%, в 2018 г. — 35%, в 2019 г. — 31%).

С 2015 г. в четыре раза выросла доля тех, кто сомневается в данной способности отдельных людей — с 7 до 26%. Доля же тех, кто не верит в предсказания судьбы уменьшилась незначительно, и сегодня она составляет 46% (в 2018 г. — 51%).

Таким образом, число тех, кто верит в предсказания, снижается не за счет увеличения числа скептиков, а за счет роста доли сомневающихся. Это позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время больше половины опрошенных россиян не отрицают мистические явления в принципе, допуская их существование с той или иной степенью уверенности.

Каждый четвертый респондент (25%) верит в колдовство и способность некоторых людей наводить порчу. В 2015 г. в это верили 48% респондентов, т. е. почти в два раза больше.

Большинство опрошенных (60%) не верят в возможность общения с душами умерших, почти треть респондентов (28%) сомневается в этом, а 12% убеждены в такой возможности. Любопытно, что за семь последних лет доля сомневающихся сократилась на 16 п. п. (в 2015 г. таковых было 76%).

Что касается гороскопов, астрологических прогнозов и советов астрологов, то в них верят 15% наших сограждан. Не верят вовсе 60% опрошенных, склонны сомневаться 25%².

Таким образом, в современном российском обществе, несмотря на цифровизацию и господство научного мировоззрения, определенная часть населения не отказывается полностью от

мистицизма, допуская существование паранормальных явлений.

Нетрудно заметить, что сейчас мистическая тема активно эксплуатируется средствами массовой информации, включая интернет, которые придают ей форму различных развлекательных продуктов. Так, в медийной сфере есть множество информации об астрологии, хиромантии, нумерологии, различных магических ритуалах, которые можно провести и самостоятельно, о старинных и современных суевериях и пр. Также в интернете довольно часто встречаются тесты типа: «Какая магическая способность вам дарована Высшими силами», «Узнайте, удастся ли вам разбогатеть в год Быка» и пр. В настоящее время наблюдается рост интереса россиян к различного рода амулетам, оберегам, браслетам, нитям и пр., которые в изобилии предлагает рынок. Люди активно заказывают их по интернету, а некоторые и вовсе сами едут за ними на «другой конец света».

Одним из проявлений мистики является суеверие, определяемое как «предрассудок, в силу которого происходящее представляется проявлением сверхъестественных сил и предзнаменованием будущего»³.

Суеверия, как и мистика, достаточно широко распространены среди россиян, включая молодежь, что делает изучение этой проблемы особенно актуальным.

В этом проявляется противоречие современного российского общества, когда, с одной стороны, молодежь выступает носителем рационального мышления и лучше других возрастных групп осваивает информационные технологии, а с другой стороны, определенная ее часть демонстрирует приверженность магическому способу освоения мира, следуя, в частности, тем или иным суевериям.

Здесь есть и другое противоречие: с одной стороны, суеверия являются явным препятствием успешной социализации молодых людей в обществе, формируя, в частности, их пассивную жизненную позицию (ведь суеверный человек склонен «плыть по течению» вместо того, чтобы активно действовать и менять жизнь к лучшему), с другой стороны — это выражение многовековых традиций, опыта наших предков, особый культурный фон, имеющий налет загадочности, идущей из глубины веков. Почти каждый из нас в какой-то степени суеверен, и поэтому мы не

² URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-vere-i-sueverijakh-ili-tainstvennoe-i-zagadochnoe-rjadam>

³ URL: <https://rus-sociologia.slovaronline.com/>

можем сказать, что суеверия вообще не играют никакой роли в нашей жизни.

В качестве методологической основы исследования суеверий могут быть использованы теория установки Д. Н. Узнадзе, феноменологическая теория А. Шюца и «общество риска» У. Бека.

Д. Н. Узнадзе определяет понятие «установка» как «бессознательное психическое явление, которое возникает при взаимодействии индивида с окружающей средой благодаря комбинации потребности индивида и ситуации ее удовлетворения» [1]. Если применять данное определение к суевериям, то можно сказать, что суеверие — это тоже бессознательно явление, так как чаще всего мы следуем им по инерции, порой даже не успевая обдумать ситуацию (например, человеку нужно вынести вечером мусор, но вдруг он вспоминает, что на ночь этого делать нельзя и, соответственно, не выносит его). Получается, что бессознательное явление «заглушило» разум и рациональность.

Также мы можем сказать, что суеверия проявляются только в результате взаимодействия человека с внешней средой (например, в детстве мама говорила, что нельзя сидеть на углу стола, иначе не выйдешь замуж). В данном случае потребность индивида заключается в том, чтобы обрести семейное счастье, а условие ее удовлетворения — не сидеть на углу стола. Таким образом, суеверия можно рассматривать как своего рода установку.

В структуру установки входят следующие компоненты: когнитивный (осознание объекта установки), эмоциональный (оценка объекта, чувства симпатии или антипатии к нему), поведенческий (действия по отношению к объекту). Все они вполне применимы к суевериям, так как люди имеют определенные знания в этой сфере, оценочное отношение и выстраивают соответствующее поведение.

Феноменологическая теория А. Шюца обращена к изучению реальности повседневной жизни. Ученый задается вопросом: действительно ли она существует или это квазиреальность? В своих работах он анализировал, каким образом повседневное взаимодействие между людьми влияет на становление реальности их жизни [2].

В концепции Шюца есть два аспекта, которые могут быть применены к объяснению суеверий. Во-первых, это тезис взаимности перспектив как основа социализации человека. Под взаимностью перспектив ученый понимает ситуацию,

когда в повседневной жизни человек неосознанно думает, что люди, с которыми он взаимодействует, воспринимают и оценивают окружающий мир точно так же, как и он сам. Однако зачастую это не так. В зависимости от индивидуальных различий в восприятии мира на одну и ту же ситуацию люди реагируют по-разному: кто-то из нас считает обязательным «посидеть на дорожку», а кто-то рассматривает это действие как абсолютно бессмысленное.

Во-вторых, тезис о множественных реальностях и повседневности как верховной реальности. Согласно Шюцу, каждый мир является реальным до тех пор, пока мы обращаем на него свое внимание. Если рассматривать с позиции Шюца «сбываемость» суеверий, то для каждого человека реально то, во что он верит. Например, если человек искренне верит в то, что с утра встретить первой женщину — к несчастью, а мужчину — к счастью, то эта примета у него непременно «сбудется». Точнее, он сам будет связывать события, происшедшие с ним в течение дня, с тем фактом, какого пола человека он встретил первым. Таким образом, можно сказать, что каждый живет в своей собственной реальности: то, что важно для одного, для другого может не иметь абсолютно никакого значения, и наоборот.

Устойчивость и воспроизводство суеверий в современном обществе может быть объяснено в рамках концепции «общества риска» У. Бека. По мнению немецкого социолога, стремительное технологическое развитие, совершенствование научных знаний многократно увеличивают риски и опасности в современном обществе. Причем, в отличие от прошлых эпох, в наше время различные источники опасности для окружающей среды, жизни и здоровья человека недоступны для чувственного восприятия людей (например, радиация людьми не ощущается). Эта неспособность человека распознавать источники опасности порождает чувство беспомощности и страха перед неизведанным, что способствует распространению в обыденном сознании мифологических объяснений и паранауки. Бек считает, что «движущая сила общества риска выражается фразой: “Я боюсь!”» [3].

Сознание современного человека становится похожим на то, какое было у первобытного. Только место невидимых духов и богов заняли разнообразные невидимые вредные вещества и излучения. Как в древности, так и в современ-

Таблица 1 / Table 1

Отношение московских студентов к суевериям, % опрошенных / Attitudes of Moscow students towards superstitions, % of respondents

Верю в суеверия и обычно следую им	2,5
Верю в суеверия, но не всегда следую им	30
Не верю в суеверия, но иногда следую им	47,5
Не верю в суеверия и не следую им	20

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

ном мире, против опасностей существуют свои обряды, заклинания и способы уклонения и предотвращения [4].

Таким образом, в обществе тотальной неопределенности, отсутствия уверенности в чем бы то ни было появляется объективная почва для распространения иррационального мышления и поведения. Учитывая то, что все риски и опасности находятся в незримом для человека пространстве и каждый желает их избежать и минимизировать, люди начинают прибегать к мистическим способам снижения уровня тревоги, в частности к суевериям.

С целью выяснения роли суеверий в повседневной жизни московской студенческой молодежи в феврале-марте 2022 г. нами было проведено эмпирическое социологическое исследование методом раздаточного анкетирования⁴.

В ходе исследования предполагалось установить, как студенты относятся к суевериям, в какой степени они следуют им, какие суеверия наиболее распространены в студенческой среде и в каких именно житейских ситуациях студенты более всего склонны ориентироваться на те или иные суеверия.

Для начала мы решили выяснить, верят ли студенты московского вуза в суеверия и следуют ли им (табл. 1).

Как видно из приведенных данных, почти половина опрошенных (47,5%) не верят в суеверия, но иногда следуют им. Важно отметить, что лишь пятая часть респондентов не верит в суеверия и не следует им. Это говорит о том, что большая часть студентов иногда прибегает к суевериям в тех или иных жизненных ситуациях.

На вопрос: «Знаете ли вы содержание большинства суеверий, распространенных в нашем

Таблица 2 / Table 2

Знание московскими студентами содержания суеверий, % опрошенных / Moscow students' knowledge of superstition content, % of respondents

Да	16,3
Скорее да, чем нет	60
Скорее нет, чем да	23,8

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

обществе?» были получены следующие ответы (табл. 2).

Итак, абсолютное большинство опрошенных (76,3%) в той или иной мере знакомы с содержанием самых распространенных в нашем обществе суеверий. Более того, ни один респондент не выбрал вариант ответа «нет» (не знает содержание большинства суеверий, распространенных в нашем обществе). Таким образом, можно сделать вывод о том, что, по субъективным оценкам самих студентов, они достаточно хорошо осведомлены о содержании суеверий, распространенных в российском обществе.

Для того чтобы установить, насколько студенты действительно знакомы с содержанием самых известных российских суеверий, респондентам было предложено отгадать ребусы, в которых зашифрованы достаточно популярные в нашем обществе суеверия (рис. 1–3).

Данный ребус сумели разгадать 85% опрошенных студентов.

57,5% респондентов расшифровали суеверие про «бабу с пустым ведром».

Зашифрованное суеверие «40 лет не отмечают» смогли разгадать 56,3% опрошенных студентов.

⁴ Выборочная совокупность — 80 студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Таким образом, по объективным оценкам, уровень знания суеверий студентами Финнуниверситета также является достаточно высоким.

В исследовании нами также был использован метод ассоциаций. В частности, респондентам предлагали назвать свои ассоциации, связанные с картинкой на рис. 4.

63,8% опрошенных студентов однозначно ассоциируют черную кошку, которая переходит дорогу, с плохой приметой.

Кроме этого, респондентам предлагалось выбрать собственную стратегию поведения в данной ситуации (табл. 3).

На основании полученной информации можно сделать вывод, что 70% опрошенных скептически относятся к данному суевию и не следуют каким-либо магическим рекомендациям. Однако для 30% черная кошка представляет некоторую «опасность», и они склонны прибегать к определенным действиям, чтобы предотвратить возможные негативные последствия.

Одной из задач исследования было выяснение того, какие именно суеверия являются наиболее популярными среди студентов Финнуниверситета. Респондентам предлагалось самим указать пять суеверий, которым они обычно следуют в своей повседневной жизни. На основании полученных ответов был составлен своеобразный рейтинг пяти наиболее распространенных среди студентов суеверий:

1. Постучать по дереву 3 раза — 39,1%.
2. Смотреться в зеркало / показывать себе язык в зеркало, если пришлось вернуться домой — 32,2%.
3. Черная кошка перебежала дорогу — к беде — 31,3%.
4. Сплюнуть через левое плечо 3 раза — 23,4%.
5. Не обходить столб с разных сторон с близкими и друзьями; посидеть на дорожку; соль просыпать — к ссоре — по 14,1%.

Вообще студенты назвали 50 различных суеверий при ответе на вопрос: каким приметам они следуют в своей жизни? Это говорит о том, что они очень хорошо знакомы с данной темой и проявляют к ней живой интерес.

В ходе исследования также выяснялось, в каких именно житейских ситуациях студенты склонны придерживаться суеверий в большей мере. Можно было предположить, что большинство из них будут следовать суевериям, связанным с успешной сдачей зачетов и экзаменов, однако результаты опроса показали, что это не так.

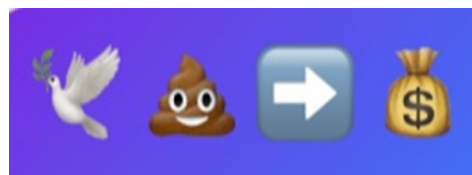


Рис. 1 / Fig. 1. «Птичий помет – к деньгам» / “Bird droppings – signal of money coming your way”

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

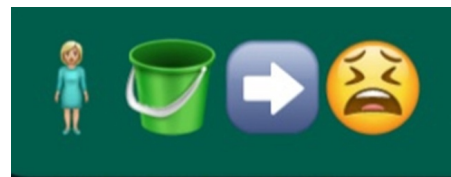


Рис. 2 / Fig. 2. «Баба с пустым ведром – к несчастью» / “A woman with an empty bucket is a sign of bad luck”

Источник / Source: составлено авторами. compiled by the authors.

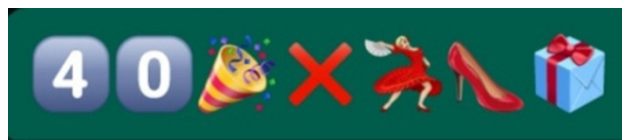


Рис. 3 / Fig. 3. «40 лет не отмечают» / «40th birthday is not celebrated”

Источник / Source: составлено авторами. compiled by the authors.



Рис. 4 / Fig. 4. Черная кошка / The Black Cat

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

Наиболее популярный среди студентов вид суеверий (их придерживается 62,5% респондентов) — связанные со снижением степени переживаний (не возвращаться домой, если что-то забыли, или обязательно посмотреть в зеркало, если пришлось вернуться). Данный результат коррелирует с рейтингом наиболее распростра-

Таблица 3 / Table 3

Как бы вы поступили, увидев черную кошку?, % опрошенных / What would you do if you saw a black cat?, % of respondents

Просто бы прошел	66,3
Пошел бы другой дорогой	17,5
Прошел, держась за пуговицу (на всякий случай, все-таки кошка совершенно черная)	5,0
Подождал бы, когда пройдет кто-то другой и заберет проклятие на себя	3,6
Плюнул бы через левое плечо три раза и прошел	3,6
Прошел бы после нее. Я же Козерог. Козерогам это на счастье	1,2
Побежала бы гладить	1,2
Подозвал бы кошку к себе	1,2

Источник / Source: составлено авторами / compiled by the authors.

ненных суеверий, первую и вторую строчку в котором занимают аналогичные приметы именно из этой области.

На втором месте — суеверия для избегания неудач (не переходить дорогу, если ее перебежала черная кошка, или переходить, держась за пуговицу, не селиться на этажах и в комнатах под номером 13). Их назвали 37,5% респондентов. Здесь также наблюдается корреляция с рейтингом суеверий. Так, данная примета находится на третьей позиции в рейтинге самых популярных у студентов Финуниверситета.

Замыкают тройку «лидеров» суеверия, связанные с успешной сдачей зачетов и экзаменов (не мыть голову перед испытанием, положить учебник под подушку в ночь перед испытанием). Приверженцами данного вида суеверий являются 28,8% опрошенных студентов.

На четвертом месте расположились суеверия для «привлечения» денег или предотвращения их потери (не передавать деньги через порог, не считать деньги на ночь, вырастить денежное дерево). 20% респондентов прибегают к данным способам.

Суеверия для «привлечения» фортуны (например, повесить в доме подкову) находятся на пятом месте по популярности у студентов Финуниверситета. Только 13,8% следуют данной примете.

Наименее популярными среди студентов Финуниверситета оказались суеверия, связанные

с успехом в любовных делах (например, если при полной луне ночью вымыть три раза пол в своей комнате, то можно скоро выйти замуж за хорошего человека, или можно сказать магическую фразу: «Ложусь на новом месте, приснись жених невесте»). Лишь 12,5% опрошенных прибегали к данным способам в поиске своей второй половины.

Таким образом, студенты следуют суевериям в первую очередь для того, чтобы снизить уровень своей тревожности и привлечь удачу, деньги, что вполне объяснимо в контексте общества риска, о котором писал У. Бек.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что в современном российском обществе магия и суеверия продолжают играть немаловажную роль, помогая людям, включая молодежь, справляться с каждодневным стрессом и адаптироваться к условиям перманентной неопределенности.

Суеверия — это установка, с помощью которой человек выстраивает причинно-следственные связи между событиями, на самом деле никак не связанными между собой, создавая тем самым для себя видимость влияния на окружающую действительность. Другими словами, суеверия — это объективно бесполезные, но субъективно эффективные способы адаптации людей в условиях растущей неопределенности, что объясняет их популярность в современном секуляризованном обществе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гордеева С.С. Сущность и структура социальной установки в социологии и социальной психологии. *Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология*. 2016;3(27):135–140.
2. Ненашев М.И. Идеи социальной феноменологии Альфреда Шюца. *Вестник ВятГУ*. 2010;2(1):6–11.
3. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция; 2000.
4. Немеров Е.Н. Риск как структурный элемент современной цивилизации в концепции «Общества риска» Ульриха Бека. *Современные исследования социальных проблем*. 2018;10(2):37–47.

REFERENCES

1. Gordeeva S.S. The Essence and Structure of Social Attitude in Sociology and Social Psychology. *The Bulletin of Perm University. Philosophy. Psychology. Sociology*. 2016;3(27):135–140. (In Russ.).
2. Nenashev M. I. The Ideas of Social Phenomenology by Alfred Schütz. *The Bulletin of Vyatka State University*. 2010;2(1):6–11. (In Russ.).
3. Beck U. Risk Society. On the Way to Another Modernity. Moscow: Progress-Tradition; 2000. (In Russ.).
4. Nemerov E. N. Risk as a Structural Element of Modern Civilization in Ulrich Beck's Risk Society Concept. *Contemporary Studies of Social Problems*. 2018;10(2):37–47. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / ABOUT THE AUTHORS

Людмила Алексеевна Брушкова — кандидат социологических наук, доцент доцент департамента социологии, Финансовый университет, Москва, Россия

Lyudmila A. Brusikova — PhD in Sociology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology, Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0002-3787-3791>

lbrushkova@yandex.ru

Екатерина Олеговна Климова — студентка 3-го курса бакалавриата факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет, Москва, Россия

Ekaterina O. Klimova — 3rd year Student of the Department of Sociology and Politology, Financial University, Moscow, Russia

<https://orcid.org/0000-0001-6177-3267>

208153@edu.fa.ru

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest Statement: The authors have no conflicts of interest to declare

Статья поступила 23.11.2022; принята к публикации 15.12.2022.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

The article was submitted on 23.11.2022; accepted for publication on 15.12.2022.

The authors read and approved the final version of the manuscript.