

ОРИГИНАЛЬНАЯ СТАТЬЯ

УДК 334(045)

© Соколова М.А., Марфунин И.Д., 2023

Необходимость и особенности коммерциализации интеллектуальной собственности для субъектов МСП



Марина Александровна Соколова, студентка факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия

Marina A. Sokolova, student, Faculty of Economics and Business, Financial University, Moscow, Russia
m79049202043@yandex.ru



Илья Денисович Марфунин, студент факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия

Ilya D. Marfunin, student, Faculty of Economics and Business, Financial University, Moscow, Russia
turmuing@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Очень часто интеллектуальная собственность (ИС) является недооцененной, хотя ее значимость признается многими современными компаниями. В настоящее время в экономике, а также в любой другой отрасли ключевым и самым дорогим ресурсом является информация, а ИС играет огромную роль при принятии бизнес-решений. Новые продукты, бренды и дизайн появляются на рынке почти ежедневно и являются результатом непрерывной интеллектуальной деятельности. В статье будет рассмотрена актуальность и новые возможности для малых и средних предприятий (МСП) с использованием ИС, а также некоторые разработки компаний, увеличивающие эффективность производства. Статья демонстрирует, как ИС может стать экономическим инструментом, а также затрагивает проблемы, с которыми сталкиваются МСП при внедрении системы ИС.

Ключевые слова: коммерциализация; интеллектуальная собственность; ИП; малые и средние предприятия; инновационная политика; рост прибыли

Для цитирования: Соколова М.А., Марфунин И.Д. Необходимость и особенности коммерциализации интеллектуальной собственности для субъектов МСП. *Научные записки молодых исследователей*. 2023;11(2):5–13.

Научный руководитель: **Шальнева М.С.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет, Москва, Россия / Scientific supervisor: **Shalneva M.S.**, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Faculty of Economics and Business, Financial University, Moscow, Russia.

The Need and Traits of Commercialization of Intellectual Property for Small and Midsize Businesses

ABSTRACT

Intellectual property (IP) is frequently underestimated, although lots of modern companies recognize its importance. Currently, in the economy, as well as in any other industry, information is the key and most expensive resource, and IP plays a significant role in making business decisions. New products, brands and designs appear on the market almost daily and are the result of continuous intellectual activity. The paper considers the relevance and new opportunities for small and midsize businesses (SMBs) using IP. Also, the authors examine some projects of companies that increase production efficiency. The study represents methods of IP becomes an economic instrument and also touches upon the challenges that SMBs face when implementing the IP system.

Keywords: commercialization; intellectual property; IP; small and medium enterprises; innovation policy; profit growth

For citation Sokolova M. A., Marfunin I. D. The need and traits of commercialization of intellectual property for small and midsize businesses. *Nauchnye zapiski molodykh issledovatelei = Scientific notes of young researchers*. 2023;11(2):5–13.

Введение

Малые и средние предприятия (МСП) составляют значительную долю в мировой экономике. Они являются движущей силой большого числа разработок и способствуют созданию рабочих мест, устойчивых инвестиций и экономическому развитию. По данным Европейского бюро интеллектуальной собственности (EUIPO), МСП составляют 99% всех компаний в ЕС. Являясь ключевым элементом европейской экономики, за последние 8 лет они создали почти 85% новых рабочих мест и в целом обеспечили две трети доли занятых в частном секторе в ЕС от их общего количества¹. Благодаря расширению и развитию, МСП становятся все более активными конкурентами на рынках. Предприятия должны постоянно повышать свою эффективность, минимизировать производственные затраты и повышать репутацию своей продукции. Объектом исследования выбраны иностранные компании для проведе-

ния анализа лучших практик коммерциализации интеллектуальной собственности компаниями малого и среднего предпринимательства.

Роль интеллектуальной собственности в деятельности МСП

В России субъектами МСП являются микро-, малые и средние предприятия. Ключевым критерием определения МСП является среднесписочная численность работников, которая не должна превышать установленные предельные значения: до ста человек для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек), от 101 до 250 человек – для средних предприятий. Предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, не должны превышать следующие значения: микропредприятия – 120 млн руб.; малые предприятия – 800 млн руб.; средние предприятия – 2 млрд руб.²

¹ Коммерциализация интеллектуальной собственности для малых и средних предприятий. Группа по правам интеллектуальной собственности форума АТЭС (IPEG). URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/commercialization-ip-msp.pdf> (дата обращения: 14.02.2023).

² Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022). Статья 4. Категории субъектов мало-

В ст. 1225 ГК РФ указано 16 охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации³. К ним относятся: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

Права интеллектуальной собственности (ИС) — это законные и исключительные права, полученные в результате творческого интеллектуального производства.

Интеллектуальная собственность подразделяется на промышленную собственность и авторское право. Отдельно выделяют смежные права. Для урегулирования данных отношений предусмотрено авторское и патентное законодательство, законодательство по защите от недобросовестной конкуренции. Особым правовым статусом обладают исключительные права. Исключительные права в одних случаях могут возникать в случае создания произведений, в других случаях — в ходе их регистрации. Также есть система охраны прав — ноу-хау. Охрана распространена на содержание объекта, но осуществляется без регистрации. Интеллектуальной собственности характерна двойственность, поскольку это одновременно результат и товар. В связи с этим авторские права носят имущественный и неимущественный характер [1, с. 2].

МСП часто являются катализаторами инноваций, однако их творческий потенциал не всегда реализуется в полной мере из-за недостаточного понимания системы интеллектуальной собствен-

ности и защиты, которую она может обеспечить для их изобретений, брендов и образцов. Права интеллектуальной собственности позволяют малым и средним предприятиям извлекать выгоду из своего творчества и воображения, способствуя развитию инноваций и помогая их будущему финансированию. Патентные права на изобретение, представляющие собой продукт или процесс, обеспечивающий техническое решение проблемы, также являются дополнительной возможностью для предпринимателей, желающих коммерциализировать свои идеи. Лицензирование, продажа или коммерциализация продуктов или услуг ИС приносят доход МСП, что может значительно увеличить норму прибыли. Кроме того, товарные знаки защищают своих создателей от недобросовестной конкуренции и фальсификаторов, которые продают некачественные товары и услуги с использованием аналогичных отличительных знаков. Права интеллектуальной собственности могут облегчить создание совместных предприятий для МСП с серьезными финансовыми ограничениями, но значительными объектами интеллектуальной собственности. Владение патентами и коммерческой тайной может иметь жизненно важное значение для привлечения потенциальных партнеров [2, с. 60–62].

Аспекты коммерциализации ИС

В настоящее время интеллектуальная собственность стала продаваемой услугой, которая формирует рынок прочного экономического института. Интеллектуальная собственность не имеет физического представления, хотя вещи, которые называют интеллектуальной собственностью, не лишены физического присутствия. Например, предметами ИС являются тексты книг, программное обеспечение, музыка, научные труды и идеи, товарные знаки и многое другое.

Для экономики, и конкретно для малых и средних предприятий, существует множество выгодных условий, которые появляются в связи с реализацией проектов интеллектуальной собственности. Во-первых, отмечается рост прибыли и продаж, во-вторых, улучшается имидж компании и увеличивается количество деловых контактов. Процессы коммерциализации инновационных продуктов также ускоряются, что привлекает инвесторов и позволяет пред-

го и среднего предпринимательства. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdс9a360ad1dc314150a6328886703356/ (дата обращения: 14.02.2023).

³ ГК РФ Статья 1225. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/2a4870fda21fdffc70bade7ef80135143050f0b1/ (дата обращения: 14.02.2023).

приятиям малого и среднего бизнеса получать дополнительные инвестиции, которые могут быть направлены как в основную деятельность предприятия, так и на создание инновационных продуктов [3, с. 58–60].

Коммерциализация результатов интеллектуальной собственности — один из основных путей капитализации бизнеса. Благодаря коммерциализации нематериальных активов предприятия — участники рынка ИС получают также дополнительные конкурентные преимущества наравне с доходом.

Еще один важнейший аспект коммерциализации ИС — возможность преодоления инновационного разрыва [4, с. 248–249]. Большие коммерческие возможности стимулируют предприятия сотрудничать с другими участниками рынка, обмениваться с ними технологиями, что позволяет компаниям расширять масштабы своей деятельности. Такое сотрудничество способствует преодолению инновационного разрыва предприятий, хотя инновационный разрыв зависит также и от способов использования предпринимателями открытых инноваций.

Технологическое развитие идет очень быстрыми темпами, поэтому многие предприниматели стараются разрабатывать продукты и услуги в короткие сроки. Понимание компаниями потребностей рынка в быстрых инновациях позволяет им сохранять и укреплять свои позиции на рынке за счет выработки более интегрированного подхода к технологическому доступу.

При коммерциализации интеллектуальной собственности важно учитывать тот факт, что права ИС распределены по странам. Интеллектуальная собственность может быть защищена патентом в одной стране, но в других странах патентное право может не защищать ее. Обычно ИС регулируется на внутреннем рынке, но различные уровни интеллектуальной собственности отражают различные уровни ее регулирования⁴.

Сейчас доступно большое количество инструментов и способов, с помощью которых предприниматели могут коммерциализировать результаты интеллектуальной собственности. Наиболее распространенный способ коммер-

циализации ИС — поручение другому лицу или присвоение результатов ИС⁵. Таким способом владелец права на интеллектуальную собственность передает право на ее владение и использование другому лицу, получая за это деньги или иное вознаграждение. Широко распространена также коммерциализация посредством деловых партнеров, когда используются лицензирование и франчайзинг, создаются совместные предприятия и дочерние организации (M&A), а также некоторые другие виды деловых контрактов.

В результате коммерциализации результатов интеллектуальной собственности предприятие облегчает процесс управления ИС, развиваются маркетинговые стратегии на предприятии, и главное, — снижаются инновационные риски, либо они частично перекладываются на другой хозяйствующий субъект.

Практики коммерциализации ИС

По данным Всемирного исследования, количество исследований в области открытых инноваций в МСП составляет 39% от общего числа исследований в области МСП⁶, что свидетельствует о высокой заинтересованности предприятий данным вопросом. Однако для успешной коммерциализации интеллектуальной собственности необходим доступ к более дешевым инструментам коммерциализации, а также важно развивать меры государственной и негосударственной поддержки.

В Филиппинах существует инициатива «Стратегическое использование ИС/патентной информации». IPOPHL или Ведомство по интеллектуальной собственности Филиппин, — занимается деятельностью по продвижению технологии использования патентной информации (A/T) в рамках проектов правительственных учреждений, таких как: министерство торговли и промышленности (DTI), департамент науки и техники и департамент сельского хозяйства. Для повышения соответствия технологическим потребно-

⁴ Babagulyan K.V. Commercial aspects of intellectual property. Kazakh-Russian international university bulletin. URL: <https://articlekz.com/en/article/20810> (дата обращения: 11.02.2023).

⁵ Commercialisation and Renewal of Intellectual Property. Legal Desire. URL: <https://legaldesire.com/commercialisation-and-renewal-of-intellectual-property/> (дата обращения: 11.02.2023).

⁶ Worldwide Research on Open Innovation in SMEs. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122010290> (дата обращения: 14.02.2023).

стям местных субъектов МСП был использован подход, основанный на интеллектуальной собственности. Для эффективного использования доступных ресурсов было организовано сотрудничество по проекту между КИРО – корейским ведомством по интеллектуальной собственности, DTI и местными органами власти⁷.

Ведомство запускает различные проекты, руководит совместными предприятиями с участием государственных органов, местными и иностранными субъектами МСП.

Помимо поощрения инвестиций и минимизации рисков, регистрация прав интеллектуальной собственности также способствует созданию партнерств и законному расширению операций за счет монетизации нематериальных активов путем продажи или лицензирования, а также позволяет использовать такие активы в качестве инструментов для коммерциализации (например, торговые марки USound и Rows в Аргентине или патент на газовую красильную машину бразильского МСП Акмеу, оба из которых являются примерами успешной коммерциализации ИС).

В такой стране, как Мексика, компании с интенсивным использованием ИС обеспечили 47,8% национального ВВП в 2019 г., 33,6% всех рабочих мест в 2019 г. и имели заработную плату, которая в среднем была на 18,1% выше, по сравнению с теми отраслями, в которых не было стратегий в области прав ИС⁸.

В качестве еще одного примера коммерциализации интеллектуальной собственности малыми и средними предприятиями можно рассмотреть местное предприятие Филиппин – крупный местный кустарник, используемый при лечении различных заболеваний, который называют Lagundi. Данный кустарник был признан эффективным лекарством от кашля и астмы в начале 2000-х гг.

Изначально производились только таблетки от кашля Lagundi, которые вскоре были пре-

образованы в сироп, имеющий большую популярность среди населения (сироп сохраняет все лекарственные свойства таблеток и используется намного чаще за счет простоты употребления). Данные мероприятия по преобразованию и разработке новой формы лекарственного препарата проводились исследователями Национальной программы комплексного исследования лекарственных растений (NIRPROMP). Департамент науки и технологий Филиппин профинансировал все необходимые исследования, которые являлись частью сотрудничества различных организаций. Одной из таких организаций стал отраслевой совет DOST – именно ему принадлежит вся интеллектуальная собственность (разработки Lagundi). Потребность в коммерциализации ИС и защите прав на нее сподвигла DOST запатентовать препараты Lagundi в 2001 г.⁹

Вторая организация, которая участвовала в исследованиях, – Филиппинский совет по вопросам научных исследований и разработок в сфере здравоохранения, или PCHRD. Совет встал во главе мероприятий, направленных на коммерциализацию ИС – организовал некоторые форумы на просторах интернета для того, чтобы появилась возможность оценить общий интерес местных фармацевтических компаний к препаратам. Вскоре появилось много лицензиатов, которые использовали технологии таблетирования Lagundi, передаваемые по лицензионным соглашениям между различными компаниями и секторами экономики (как государственным, так и частным) вплоть до 2009 г.

Позже организация продолжала развитие собственного производства и реализации продукции, а также разрабатывала новые технологии. В период пандемии COVID-19 появился высокий спрос на лекарственные препараты Lagundi. Предприятие снова получило финансирование, которое было направлено на клинические испытания лекарственных препаратов. Таким образом, результаты интеллектуальной собственности в виде разработанных технологий производства новых лекарственных препаратов в настоящее время успешно финансируются и продаются другим организациям.

⁹ Коммерциализация интеллектуальной собственности для малых и средних предприятий. АПЕС#220-СТ-04.2. URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/commercialization-ip-msp.pdf> (дата обращения: 12.02.2023).

⁷ Коммерциализация интеллектуальной собственности для малых и средних предприятий. Группа по правам интеллектуальной собственности форума АТЭС (IPEG). URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/commercialization-ip-msp.pdf> (дата обращения: 14.02.2023).

⁸ SMEs and intellectual property, a winning combination. IP Helpdesk European Commission. URL: https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/news-events/news/smes-and-intellectual-property-winning-combination-2021-04-26_en (дата обращения: 15.02.2023).

Далее рассмотрим пример коммерциализации ИС в Перу. В 2016 г. студенты создали устройство, которое позволяет уменьшать повреждение двигателя автомобиля за счет уничтожения бактерий в топливном баке. Впоследствии ими была основана компания GreenTech Innovations, где изначально они предлагали указанный ранее продукт под названием Ecoevol. На данный момент организация имеет несколько разных продуктов, а также работает в альянсе с крупной компанией в своей стране.

Изначально руководители компании запатентовали свои изобретения в Перу, а затем подали заявки по всему миру. Компания также принимает участие во многих национальных конкурсах, где получает вознаграждения за свои изобретения и разработки. Кроме того, сейчас компания успешно реализует свои разработанные и запатентованные продукты.

Следующий пример имел место в Малайзии. Dermags Skincare – компания, которая производит средства для ухода за кожей с использованием в их составе экстракта кожуры тропического плода (дерева мангостана). Благодаря такому экстракту продукция обладает уникальными качествами, которых нет у других аналогичных средств. Данный экстракт был признан новым ингредиентом косметической индустрии и запатентован его разработчиками. На данный момент компания активно продает свои средства по уходу за кожей, поэтому ее ежегодный доход превышает 1 миллион малазийских ринггитов.

В завершение описания практик коммерциализации ИС субъектами малых и средних предприятий приведем пример из Чили. В стране, где очень много солнечных дней и фруктов, студенты создали специальную сетку, которая применяется во фруктовой промышленности. Фотоселективная сетка способна снизить напряжение, исходящее от солнечного излучения, а также улучшить потребление света растениями. Такая технология позволяет фруктам расти быстрее. Патент на данную разработку был получен сначала в стране ее изобретения, а вскоре и в некоторых других странах.

В завершение описания мы приведем отечественный пример коммерциализации ИС субъектами малых и средних предприятий. Компания ООО «БМГ», имеющая торговую марку Wonder^{LAB}, позаимствовала способ очистки из фармако-

логии. Работая над экологической проблемой промышленной очистки воды, компания обратилась к опыту фармацевтов и заимствовала у них принцип действия микрогелей полисахаридов. Микрогели могут собирать любые загрязнения в оболочки, а после использования разлагаться на 98% всего за 24 часа. Микрогели были известны в фармацевтике, но компания изобрела новую форму полисахаридов, создала новый способ их получения и назвала технологию Biomicrogel[®]. Технология стала более доступной для промышленных целей, и открылось несколько новых способов их применения, например, в составе мощных средств WONDER LAB. В основе всех средств WONDER LAB – инновационный компонент Biomicrogel[®], который сделан из овощей и фруктов¹⁰.

Таким образом, можно заметить, что коммерциализация интеллектуальной собственности – достаточно распространенное явление среди субъектов МСП и зачастую очень прибыльное. В России среди малых и средних предприятий коммерциализация ИС распространена не так широко, но в других странах она продолжает набирать обороты, а в России имеет большой потенциал развития.

Условия коммерциализации ИС для МСП в России

Рынок ИС России находится на начальной стадии своего развития, и его механизмы еще не в полной мере способствуют эффективному и грамотному перераспределению нематериальных ресурсов [5, с. 2]. Государство принимает необходимые законы для осуществления контроля, а также разрабатывает различные меры поддержки МСП. Специфические меры, разработанные для МСП, имеют разноплановый характер: от финансовых, связанных прежде всего с льготным кредитованием, продлением и отсрочкой выплат по уже имеющимся кредитам, до административных, связанных с уменьшением ответственности за нарушения. Особо важно подчеркнуть специфические меры, касающиеся приобретения отечественного оборудования или технологических решений [6, с. 6].

¹⁰ WonderLAB. Официальный сайт компании ООО «БМГ». URL: <https://wonderlab.eco/about> (дата обращения: 14.02.2023).

В сфере ИС также существует государственная поддержка предприятий: бизнесу позволяют не платить налог на прибыль при оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности. Соответствующий законопроект, внесенный Минэкономразвития РФ, одобрил Совет Федерации 25 мая 2021 года. Компании освободят от уплаты 20%-ного налога на прибыль, если они проведут у себя инвентаризацию, зарегистрируют и поставят на баланс свои разработки, в том числе изобретения, полезные модели, базы данных¹¹. Для малого и среднего бизнеса льгота будет доступна на протяжении 5 лет — с 1 января 2022 по 31 декабря 2026 г. включительно.

Со 2 августа 2021 г. вступили в силу изменения в Налоговом кодексе РФ, устанавливающие две налоговые льготы в сфере интеллектуальной собственности. Для индивидуальных предпринимателей существует возможность перехода на патентную систему налогообложения. Плательщикам ПСН предоставлено право уменьшать сумму налога, исчисленную за налоговый период, на страховые взносы. Расширен перечень видов деятельности, в отношении которых может применяться ПСН. Также увеличены возможные ограничения по площади в отношении розничной торговли и оказания услуг общественного питания.

Применение патентной системы налогообложения предусматривает освобождение от обязанности по уплате:

- налога на доходы физических лиц;
- налога на имущество физических лиц;
- НДС (за исключением случаев, когда ПСН не применяется¹²).

Примером взаимодействия МСП и крупных компаний является возможность предоставления субсидий и кредитов Корпорацией МСП другим субъектам МСП под залог интеллектуальной собственности.

Коммерциализация интеллектуальной собственности в России еще очень популярна среди

малых и средних предприятий, но имеет большой потенциал развития.

Проблемы и предложения по дальнейшим шагам, направленным на удовлетворение потребностей МСП в области ИС

Как уже было отмечено, в России ситуация с коммерциализацией интеллектуальной собственности малыми и средними предприятиями распространена намного меньше, чем в других странах. Это связано с рядом факторов, препятствующих ее распространению. Во-первых, размер бизнеса является главной проблемой МСП, поскольку в нашей стране очень много крупных предприятий и корпораций, на фоне которых субъектам малого и среднего предпринимательства трудно выделяться. Также небольшой бизнес ограничен в финансовых и организационных ресурсах. Для них привлечение инвестиций, а также сама процедура регистрации ИС являются сложным и длительным процессом.

Во-вторых, большинство субъектов просто не понимают юридические аспекты коммерциализации ИС либо мало информированы в сфере интеллектуальной собственности. Недостаток информации не позволяет организациям эффективно работать по коммерциализации ИС и анализировать предыдущие сделки.

Финансовые ограничения влекут за собой нехватку собственных специалистов в сфере интеллектуальной собственности. Вопросы привлечения сторонних лиц для консультирования в этой области также редко рассматриваются из-за отсутствия денежных средств для оплаты услуг.

Все перечисленные проблемы не ограничивают субъектов малого и среднего бизнеса в инновационной деятельности. Наоборот, инновации достаточно популярны среди организаций и подтверждают факт того, что интеллектуальная собственность способна принести им большую прибыль, а также обеспечить компанию конкурентными преимуществами на рынке.

Итак, рассмотрим несколько способов решения данных проблем и оптимизации инновационной деятельности субъектов МСП.

Для начала необходимо повысить уровень осведомленности среди малых и средних предприятий о существовании различных механизмов

¹¹ Бизнес получит налоговые льготы при оформлении интеллектуальных прав. Мой бизнес. URL: <https://мойбизнес.рф/novosti/news/biznes-poluchit-nalogovye-lgoty-pri-oformlenii-intellektualnykh-prav> (дата обращения: 14.02.2023).

¹² Патентная система налогообложения. ФНС России. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ip/ip_pay_taxes/patent/ (дата обращения: 14.02.2023).

их поддержки со стороны государства (финансовых, консультационных и других). В качестве рекомендации к реализации данной задачи можно предложить разработку информационных материалов и их распространение среди МСП, которые будут содержать всю необходимую информацию об интеллектуальной собственности, ее выгодах, а также перечислить примеры успешной коммерциализации ИС субъектами МСП.

Далее необходимо разработать обучающие программы, на основе которых руководители малых и средних предприятий смогут развивать свои профессиональные компетенции в области ИС, способах ее коммерциализации и в рамках инновационной деятельности.

Для более масштабного и эффективного распространения информации среди субъектов МСП о возможностях коммерциализации интеллектуальной собственности целесообразно будет поддерживать регулярный обмен информацией и опытом между различными предприятиями и экономистами в рамках данного вопроса. Во-первых, можно организовывать личные встречи руководителей предприятий, на которых будут обсуждаться текущие проблемы предприятий с низкими показателями инновационной активности и где также будут определены лучшие практики коммерциализации ИС, а в качестве примера рассмотрены их стратегии ведения бизнеса. Во-вторых, наиболее актуальным вариантом реализации поставленной задачи будет создание специальной онлайн-платформы [7, с. 2], на которой представители субъектов МСП обсудят упомянутые ранее вопросы, а также определят возможности внедрения цифровых технологий в управление инновационной деятельностью предприятий.

Выводы

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что коммерциализация интеллектуальной собственности в наше время – важная и неотъемлемая часть инновационной политики компаний. Продажа результатов ИС или права на пользование ими может быть очень прибыльной для компании, а средства от этой продажи будут направляться на дальнейшее развитие и расширение либо на финансирование других инноваций.

Субъекты малого и среднего предпринимательства наряду с крупными корпорациями наращивают объемы коммерциализации ИС. В России такая деятельность распространена менее, чем в других странах, хотя также продолжает набирать обороты.

Как видно из рассмотренных реальных кейсов коммерциализации ИС субъектами МСП в других странах, интеллектуальная собственность находит свое отражение практически во всех сферах деятельности компаний: начиная от лекарственных препаратов и технических приборов специального назначения вплоть до косметических препаратов и технологий для ускорения роста фруктов. Данные практики подтверждают факт того, что коммерциализировать результаты интеллектуальной собственности могут любые организации, увеличивая свою прибыль и оптимизируя деятельность предприятия в целом.

Важно также отметить, что субъекты МСП в Российской Федерации сталкиваются с некоторыми проблемами при коммерциализации ИС. Однако данные проблемы могут быть решены описанными ранее способами, и деятельность предприятий, получающих выгоду от своих изобретений, станет масштабнее и получит наибольшее распространение среди других таких же субъектов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Галяутдинова Л.Ю., Григорьева А.С. Трудности, возникающие по вопросам правового регулирования интеллектуальной собственности в международном частном праве. *Заметки ученого*. 2021;(2):208–211. ISSN 2713–0142.
2. Байдецкая Е.А., Тараненко А. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и способы их защиты в России. *Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ*. 2019;1(81):59–62. EDN JDFKZP.
3. Пирогова Е.А. Конкурентоспособность малых и средних инновационных предприятий и их роль во внешнеэкономической деятельности региона. *Science Time*. 2019;12 (72):57–61.
4. Sayitkhanov A. The tasks of creating an innovative activity space in the development of entrepreneurial culture. *Research Focus*. 2022;(4):247–252.

5. Печерская Л.Б., Комова Ю.В., Васенева И.Н. и др. Организация взаимосвязи между разработчиками результатов интеллектуальной деятельности и специалистами в области интеллектуальной собственности. Инновации в науке и практике: сборник статей по материалам XIV международной научно-практической конференции. Барнаул, 18 февраля 2019 г. Часть 2(2). Барнаул: ООО «Дендра»; 2019:127–133. EDN WJVKWT.
6. Демидова К.В. МСП в условиях антироссийских санкций: итоги первого полугодия 2022 г. и возможные направления поддержки. *Экономическое развитие России*. 2022;(11):46–58.
7. Шпак П.С. Коммерциализация объектов промышленной интеллектуальной собственности российскими предприятиями: актуальные аспекты проблематики. *Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки*. 2020;(2):270–278.

REFERENCES

1. Galyautdinova L. Yu., Grigorieva A.S. Difficulties arising on the issues of legal regulation of intellectual property in private international law / L. Yu. Galyautdinova, *Zametki uchenogo = Scientist's Notes*. 2021;(2):208–211. ISSN 2713–0142. (In Russ.).
2. Baydetskaya E.A., Taranenko A. Commercialization of intellectual property objects and methods of their protection in Russia. *Ekonomika. Pravo. Pechat: Vestnik KSEI = Economics. Right. Printing. Bulletin of Kuban Socio-Economic Institute*. 2019;1(81):59–62. (In Russ.).
3. Pirogova E.A. Competitiveness of small and midsize innovative enterprises and their role in the foreign economic activity of the region. *Sajens tajm = Science time*. 2019;12 (72):57–61. (In Russ.).
4. Akmal Khan Sayitkhanov. Tasks of creating an innovative activity space in the development of entrepreneurial culture. *Research Focus*. 2022;(4):247–252.
5. Pecherskaya L.B., Komova Yu.V., Vaseneva I.N. et al. Managing of the relationship between the developers of the intellectual activity's results and specialists in the field of intellectual property. Innovations in science and practice: Collection of articles based on the materials of the XIV International Scientific and Practical Conference, Barnaul, February 18, 2019. Part 2(2). Barnaul: Dendra Limited Liability Company; 2019:127–133. (In Russ.).
6. Demidova K.V. SMBs in the context of anti-Russian sanctions: Results of the first half of 2022 and possible areas of support. *Ekonomicheskoe razvitie Rossii = Economic development of Russia*. 2022;(11):46–58. (In Russ.).
7. Shpak P.S. Commercialization of industrial intellectual property objects by Russian enterprises: Topical aspects of the problem. *Vestnik KemGU. Seriya: Politicheskie, sociologicheskie i ekonomicheskie nauki = Bulletin of the Kemrovo State University. Series: Political, sociological and economic sciences*. 2020;(2):270–278. (In Russ.).