

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Ответственный редактор и составитель
Ю.С. ПУТРИК

Рекомендовано

Федеральным агентством по туризму
в качестве **учебника** для обучения студентов вузов
по направлению подготовки «Туризм»

Рекомендовано

УМО учебных заведений Российской Федерации
по образованию в области сервиса и туризма
в качестве **учебника** для обучения студентов
высших учебных заведений
по направлению подготовки «Туризм»

**МОСКВА
2014**

УДК 657+65.0:004
ББК 65.052с51
И90

*Издается в рамках Федеральной целевой программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в Российской Федерации (2011–2018 гг.)»*

Рецензенты:

А.А. Королев, засл. деятель науки РФ, д-р истор. наук, проф.,
С.И. Реснянский, д-р истор. наук, проф.,
К.А. Пшенко, начальник отдела экспертно-аналитического управления секретариата МПА СНГ, д-р истор. наук, проф.,
Е.М. Николаев, генеральный директор туроператорской компании «Путешественник», канд. экон. наук

Авторский коллектив:

В.Э. Багдасарян, М.Б. Биржаков, В.Ю. Бобылев,
С.Ю. Житенев, И.Б. Орлов, Ю.С. Путрик (отв. ред. и сост.), А.А. Федулин

И90 История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с.
ISBN 978-5-4365-0131-4

В учебнике «История туризма» изложены основы учебного курса по истории туризма, раскрывается содержание и смысл основных периодов зарождения, становления и развития туристской деятельности в контексте мировой истории человеческой цивилизации от античного и средневекового периодов до наших дней. Значительное внимание уделено развитию туризма в России.

УДК 657+65.0:004
ББК 65.052с51

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Изд. № 8215. Подписано в печать 15.09.2014.
Формат 60×90/16. Гарнитура «PetersburgC». Печать офсетная.
Усл. печ. л. 16,0. Уч.-изд. л. 14,9. Тираж 1000 экз. Заказ №
Отпечатано в филиале «Чеховский Печатный Двор»
ОАО «Первая Образцовая типография».
142300, Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1.

ISBN 978-5-4365-0131-4

© Коллектив авторов, 2014
© Федеральное агентство по туризму, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. История туризма как наука и учебная дисциплина	8
1.1. Теоретические основы возникновения истории туризма. Цели и задачи изучения курса	8
1.2. Статус, понятийный аппарат, методология, методы, периодизация истории туризма	18
Выводы по главе	24
Вопросы и задания для самопроверки	25
Глава 2. Путешествия, развитие способов сообщения и сервисных услуг в Древнем мире	26
2.1. Предпосылки возникновения и развития путешествий	26
2.2. Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке	30
2.3. Путешествия в эпоху Античности	46
2.4. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси	58
Выводы по главе	63
Вопросы и задания для самопроверки	64
Глава 3. Путешествия, транспорт и сервисные услуги в Средние века	67
3.1. Переход от Античности к Средневековью	67
3.2. Христианское паломничество и крестовые походы. Русское православное богомолье	82
3.3. Морские путешествия в эпоху Средневековья. Великие географические открытия Запада и Востока	91
3.4. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV—XVII вв. и их роль в развитии Российского государства	102
Выводы по главе	109
Вопросы для самопроверки	110

Глава 4. Становление современных форм туристской деятельности и их развитие (II половина XVIII — 10-е гг. XX в.)	112
4.1. Предпосылки становления современных форм туристской деятельности.	112
4.2. Промышленная революция и развитие транспорта как новые стимулы путешествий и туризма	119
4.3. Томас Кук — первый в мире профессиональный туристский агент	123
4.4. Трансформация и новое качество туристской деятельности во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.	126
4.5. Горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма	138
4.6. Становление сети организаторов туризма в России и зарубежных странах	149
Выводы по главе.	161
Вопросы и задания для самопроверки	162
Глава 5. Развитие туризма в XX в.	165
5.1. Генезис и эволюция мирового туризма в XX — начале XXI в.	165
5.2. Туризм как направление социальной политики в развитых странах	183
5.3. Туристско-экскурсионное дело в СССР	190
5.4. Государственная политика Российской Федерации в области туризма в связи с распадом СССР и демополизацией экономики (1990-е гг. XX в.)	205
Выводы по главе.	230
Вопросы и задания для самопроверки	233
Заключение	236
Глоссарий	237
Хронология	240
Источники и литература	249

ВВЕДЕНИЕ

Трудно поверить, но всего сорок — пятьдесят лет назад туризм в его нынешнем виде практически отсутствовал. Границы государств пересекали в основном коммерсанты, военнослужащие, беженцы, госслужащие и категории людей, которые могли позволить себе отправиться в заграничное путешествие. В середине 70-х гг. XX в. каждый год отправлялось за границу уже более 200 млн туристов, в начале 2000-х гг. эта категория составляла почти 715 млн, а 2012 г. — более 1 млрд человек. Если же к этому добавить еще и тех, кто совершает путешествия внутри своей страны, то окажется, что речь идет о более чем 5 млрд туристов. Осознание людьми процесса быстротечности жизни, его уникальности, относительная доступность регионов стран и континентов, рост обеспеченности средних слоев населения и т.д. — привели к феноменальному взрыву процесса передвижения с целью приобретения незаменимых эмоциональных, физических и духовных благ. Сегодня практически каждая личность в мире не мыслит своего существования без туризма. Мир ценностей, в окружении которых мы живем, в большинстве своем искусственный. Нас постоянно захлестывает информация, значительную часть которой нам не нужно знать. В век информатизации мы можем не только в течение нескольких минут получить сведения об интересующем нас объекте или явлении, но и непосредственно посетить интересующую нас страну, регион, объект. Возникает вопрос об источниках познания окружающего нас мира, потому что качество восприятия действительности во многом зависит от того, на что опиралась личность в процессе приобретения информации. Были ли это СМИ, пресловутые «конспекты» классических произведений художественной литературы для средней школы или вдумчивая работа над оригиналом, ценность которого всегда будет возрастать. Стремление к оригиналу, к источнику определит содержание будущего этапа цивилизационного развития мира. Поэтому закономерно, что все большую ценность не только в сознании людей, но и на рынке торговли услугами приобретает жизнь в тишине лесов, гор, академических библиотек, музеев, замерших от волнения залов консерваторий или оперы. Только первоисточник, как основа основ, будет считаться самой главной ценностью мира. К числу наиглавнейших источников познания мира, равно как и самого себя, человечество, несомненно, не забудет причислить путешествия. В этом кроется еще один феномен туризма и путешествий.

Современная электроника никогда не сможет заменить оригинал. Она сможет лишь расширить его горизонты. Путешествие «по натуре», как

живой звук оркестра, только возрастет в цене, будет определять качество жизни человечества. При этом цели путешествий могут быть разные: для отдыха, ради лечения, бизнеса, душевной потребности и, конечно, образования. Туризм все больше превращается в один из главных видов деятельности людей, в один из главных источников информации, в одну из главных потребностей и ценностей жизни. Гагская Декларация по международному туризму еще в далеком 1989 г., признавая туризм одним из основных прав человека и показателем качества жизни общества, заявила, что «туризм стал явлением, которое вошло в наши дни в повседневную жизнь сотен миллионов людей». Он представляет собой вид деятельности, имеющий важнейшее значение для жизни, «превратившись в важную форму использования свободного времени... основное средство межличностных связей, политических, экономических и культурных контактов...».

Изучать эволюцию форм туризма, его исторический путь всегда интересно. Это та отрасль человеческих знаний, ознакомление с которой позволяет раскрыть спектр развития всех сторон жизни человечества. Здесь важны все формы информации, позволяющие судить об изменении образа жизни людей, развития их сознания в сторону культурного проведения свободного времени, использования поездок с целью собственного развития.

В данной работе авторы опирались на известные источники и исследования — труды организаторов туристского дела в России и за рубежом, опубликованные результаты исторических исследований и изданные книги по истории туризма, официальные документы туристских организаций и периодические издания, архивные данные, личный опыт работы в сфере туризма, путеводители и т.д. Поэтому представленный материал позволяет, на наш взгляд, проанализировать сущность основных этапов формирования и развития туристской деятельности, показать их роль и значение в совершенствовании общества. Таким образом, источниковая и исследовательская база пособия достаточно обширна и позволили раскрыть предложенные проблемы.

В предлагаемом вниманию читателя учебном пособии, подготовленном по заказу Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации, внимание уделено роли государства в развитии туристской деятельности, проблемам и перспективным направлениям государственной поддержки туризма в целях обеспечения доступности его благ для самых различных категорий населения — молодежи, студентов, детей, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями и др., в том числе малообеспеченных граждан. Структура предложенной работы, отражает существо курса учебной дисциплины «История туризма» и направлена на формирование представлений о возникновении системных научных знаний на базе изучения эволюции расширения понимания мироустройства по мере познания мира методом путешествий и их последующих описаний. Изложенный материал нацелен на уяснение сути развития туристского

дела, раскрытие содержания событий отдельных периодов, деятельности выдающихся организаций и организаторов туристского движения. В пособии показана сущность эволюции туризма, путь превращения его в вид человеческой деятельности, определено место, которое он занимает в современной жизни человечества. Читатель поймет, что вскоре историк туризма займет такой же статус в формировании системы знаний, как и военный историк, историк науки и т.д.

При освещении некоторых вопросов сделан акцент на отечественные события, специфику современного развития Российской Федерации.

Читателю важно помнить, что тому, кто изучает историю туризма, необходимо знать очень и очень многое: эволюцию видов деятельности людей и средств передвижения; культы и верования, традиции и взгляды народов на окружающий мир; быт и систему отдыха народов, увлечения слоев общества модными нововведениями; историю освоения районов Земли и ее рекреационного использования и т.д. В изучении курса истории туризма, равно как и в исследовании подобной проблемы, важно проследить не столько процесс становления новых организационных форм передвижения и сервиса, сколько эволюцию сознания людей, их породивших. В этом, на наш взгляд, ключ к пониманию истории туристского движения.

Авторы и составители учебника выражают благодарность кандидату географических наук, заведующему отделом Национального атласа культурного и природного наследия Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева А.И. Ельчанинову за профессиональное содействие при оформлении иллюстративных материалов. Надеемся, что данное учебное пособие прольет дополнительный свет на познание мира, его устремления и уникальность.

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА КАК НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Путешествия как исторический и культурный феномен человечества. История туризма как ветвь всеобщей истории и истории Отечества. Основные понятия и методы познания истории туризма. Факторы развития путешествий и туризма на различных этапах развития цивилизации. Исторические источники туризма. Историография и периодизация развития туризма. Эволюция социально-экономической функции туризма в обществе. Соотношение истории туризма с другими отраслями туристского знания и учебными дисциплинами.

1.1. Теоретические основы возникновения истории туризма. Цели и задачи изучения курса

Необходимость изучения туризма в исторической ретроспективе обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации об основных этапах и общих тенденциях развития туристской сферы в мире в целом, зарубежных странах и в Российской Федерации. Туризм — много-ликое, комплексное и массовое явление; его можно рассматривать и как форму организации отдыха, и как способ познания окружающего мира и накопления духовного опыта, и как область широкого международного сотрудничества, и как сферу услуг и предпринимательской деятельности, и как направление государственной политики. Значение туризма в жизни общества настолько велико, разнообразно и многопланово, что вполне оправдано и справедливо туризм относят к категории феноменов современности¹. Считается, что термин «тур» (*tour* — прогулка, поездка) имеет французское происхождение, а термины «турист» и «туризм» — английское. Первая письменная запись слова «туризм» датируется 1800 г. (Долженко Г.П., Савенкова Л.Б., 2011).

Туризм относится к такому виду деятельности людей, совершенствование которого определяется общей системой накопленных знаний. Невозможно представить, чтобы качественное развитие цивилизаций происходило в абсолютно изолированных обществах. Контакты и путешествия

¹ Зорин И.В. Феномен туризма : Избр. соч. : Миссия и функции туризма. Этнологические начала путешествий. Профессиональное туристское образование. Образование и карьера в туризме. М., 2005.

способствовали развитию общего цивилизационного фона, распространению передовых идей, образа жизни, образования, культуры. Туризм сыграл выдающуюся роль в становлении современного мира.

История туризма является отраслью всеобщей истории и истории Отечества. Изучение курса «История туризма» направлена на формирование у студентов понимания взаимодействия и взаимовлияния путешествий и туризма со всем многообразием форм жизнедеятельности человека, государства и общества в целом, раскрытие роли историко-культурного наследия не только как фактора развития туризма, но и как фактора, способствующего лучшему пониманию происходящих исторических изменений в туристском процессе.

Предметом истории туризма как научного направления является систематизация экономической, социальной, мировоззренческой и культурной деятельности людей, рассмотренных через призму эволюции истории путешествий, организационных форм и видов туризма в общемировом цивилизационном процессе, становление и развитие туризма как неотъемлемой части человеческого социума.

В ходе изучения дисциплины раскрываются общие исторические закономерности развития туризма как одного из направлений социально-экономической политики государства, обеспечивающего решение задач по повышению культурно-образовательного уровня населения, смягчению проблем занятости и повышению качества жизни людей, совершенствованию межкультурных и международных коммуникаций, эффективного средства оздоровления нации.

Проследить логику развития событий любого явления — непростая задача. Она усложняется десятикратно, если это явление захватывает жизнь всего человечества, является глобальным. Процесс формирования системы знаний затронул все стороны жизни, определил основы развития цивилизаций.

Необходимость теоретического осмысления феномена туристской деятельности породила появление в 50-е гг. XX в. науки и учебной дисциплины «История туризма». Несомненно, что научный интерес возник значительно раньше, приблизительно в середине XIX в. и был обусловлен процессами накопления знаний по истории путешествий и открытий, формирования звеньев промышленности мирового туризма, изменения образа жизни людей. С вхождением в сознание и обиход понятия «туризм» сфера данной деятельности человечества стала приобретать научное осмысление. Постепенно начал складываться комплекс туристских наук о туризме, обслуживающих конкретные стороны туристской деятельности. Мы имеем в виду такие дисциплины, как страноведение, экскурсоведение, краеведение, отчизноведение, предпринимательскую деятельность (менеджмент), организацию туристской деятельности, сервисную деятельность, рекламное дело, тематический туризм, введение в гостеприимство, менеджмент

гостиничных предприятий и т.д. Применительно к странам и времени их названия менялись.

В настоящее время блок туристских дисциплин по-прежнему находится в процессе развития, становление комплексной системы туристского образования еще не завершено. Можно согласиться с Л.П. Воронковой, которая утверждает, что складывание комплексной науки, объединяющей достижения исследователей различных сфер туризма, только формируется¹. Это высказывание актуально и для 10-х гг. XXI в. Бурное развитие структурно составляющих сторон туристской деятельности, возможно, и не приведет к ее оформлению в единую отраслевую науку, и они будут совершенствоваться как самостоятельные.

История формирования научных знаний о туризме начинается с середины XIX в. Возникновение альпинизма и быстрое распространение его в передовых странах Европы и Северной Америки потребовало систематизации накапливаемых данных. Этому способствовала исследовательская и издательская деятельность альпийских и горных клубов². Копился материал не только по истории восхождений и освоения горных районов мира, но по истории других видов туризма: паломничества, лечебного, образовательного и т.д., улучшились картография и страноведческие знания. Главное, что нужно отметить, во второй половине XIX в. пришло осознание того, что туризм — это самостоятельный вид человеческой деятельности, а его появление опирается на опыт, достойный внимания исследователей.

В первой половине XX в. вышли работы, раскрывающие различные исторические аспекты нового вида деятельности людей: освоения курортных зон, формирования национальных парков, заповедников, новых видов туризма, в том числе экологического, велосипедного, спортивного и т.д. Изучались также проблемы эффективного функционирования организационных форм туризма и их правового обеспечения, влияния на формирование качеств личности³.

¹ *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства : учебное пособие / Л.П. Воронкова. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. С. 12.

² Ежегодник русского горного общества. М., 1904—1912; *Фон-Мекк О.К.* Альпийские клубы и Русское горное общество // Ежегодник русского горного общества. М., 1904. С. 9—17; Боткинская тропа // Зап. Крымского горного клуба. 1901. № 7, 8; *Вебер Ф.* Экскурсионный сезон Ялтинского отделения Крымского горного клуба. 1901 год // Зап. Крымского горного клуба. 1901. № 10; Кавказский горный клуб в Пятигорске // Русский турист. 1910. № 3, 4.

³ *Райков Б.Е.* Школьные экскурсии. СПб, 1910; *Анучин Д.Н.* География // Энциклопедический словарь Граната. СПб., 1912; Экскурсии по России. Маршруты на лето 1914 года. М., 1914; *Мезиер А.* Экскурсионное дело и экскурсионная литература в 1914 г. // Русская школа. 1915. № 4; Мировая охрана природы. Отчет И.П. Бородин о командировке в Берн // Бюллетень Русского географического общества. № 2. Петроград.

Начиная с 50-х гг. XX в. история туризма развивалась как наука, где доминировали элементы организации производства, социально-экономической географии, регионоведения и т.д. Сформировался ее крен в область систематизации экономических, регионоведческих, организационно-производственных знаний. Большинство публикаций зарубежных авторов изучают именно данную сферу историко-туристского пространства¹.

Однако рассматривать историю туризма как науку технологическую — значит вычеркнуть из нее целый блок материала, позволяющего проследить накопление опыта в процессе культурно-цивилизационной адаптации народов в окружающем их мире и его использование для развития личности. История туризма имеет иной предмет изучения. Его сущность — в анализе и систематизации экономической, социальной, мировоззренческой и культурной деятельности людей, рассмотренных через сферу эволюции истории путешествий, организационных форм и видов туризма. Путешествия и их организационное оформление, осуществленные в Древнем мире, Средние века, Новое время, привели к феномену нового вида деятельности. Поэтому история туризма прослеживает, как в процессе их осуществления проявились тенденции туристской деятельности. С этих позиций, на наш взгляд, и был рассмотрен вопрос Г.П. Долженко в работе «История туризма в дореволюционной России и СССР», вышедшей в 1988 г. Практически это была первая работа по данному направлению исследований в стране².

Основной блок работ, монографий, учебных пособий, статей появился лишь в конце 90-х — начале 2000-х гг.³ Они свидетельствуют о внима-

¹ Lickorish L., Kershaw A.G. The Travel Trade. L., 1958; Brigdes J.G. A Short History of Tourism. L., 1959; Relfe E. Place and place less ness. L., 1976; Downs R.M. Maps in mind. New York., 1977; Ходорков Л.Ф. Иностраный туризм в Англии и его влияние на платежный баланс. М., 1975; Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. М., 1985; Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма. М., 1986; Ротаев П.С. Хроника советского альпинизма. М., 1978; Дьякова Р.А. История экскурсионного дела в СССР. М., 1981; и др.

² Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д., 1988.

³ Детский туризм в России : Очерки истории 1918–1988 гг. / авт. — сост. Ю.С. Константинов. М., 1998; Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М., 1999; Шоповал Г.Ф. История туризма : пособие. Минск, 1999; Квартальнов В.А. Туризм : учебник. М., 2000; Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. СПб., 2000; Александрова А.Ю. Международный туризм : учебное пособие. М., 2001; Дворниченко В.В. История международного и национального туризма : учебно-метод. пособие. М., 2001; Воронкова Л.П. История туризма : учебное пособие. М.; Воронеж, 2001; Соколова М.В. История туризма : учеб. пособие. М., 2002; Путрик Ю.С. Исторические аспекты развития государственного регулирования туризма в Российской Федерации в период 1992–2002 гг. : монография. М., 2002; Бобылев В.Ю. История туризма : учебное пособие. Ч. 1. Кисловодск, 2004; и др.

нии авторов к систематизации эволюционных процессов в туристской деятельности. В современных условиях выходят как комплексные исследования, так и работы по отдельным видам истории туризма, направлениям его развития.

Итак, история туризма как наука продолжает формироваться, развиваться, совершенствоваться.

Обращаясь к истории туризма как к *учебной дисциплине* важно понимать, что всем тем, кто по роду своей профессии призван вовлекать людей в удивительный мир путешествий, воссоздание истории человека путешествующего окажет неоценимые услуги. Изучение этого опыта важно представителям всех сфер человеческих знаний: экономистам, социологам, культурологам, страноведам, географам, экскурсоводам, куратороведом и представителям других профессий. Исследуя отдельные разделы сфер своих знаний, они не могут не учитывать глобального фактора воздействия туризма на все стороны человеческой жизни, объяснить его влияние на те или иные составляющие компоненты развития дисциплины.

Например, *социологи* сегодня говорят о феномене горизонтальной мобильности, которая подразумевает быстрое передвижение населения из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Ее разновидностью служит географическая мобильность, суть которой в перемещении из одного места в другое при сохранении прежнего статуса¹. Примером выступает международный и межрегиональный туризм, который сегодня является глобальным.

Для развития *политологии* и *геополитики* важно учитывать глобальные аспекты последствий международного туризма для изменения сознания людей и сближения регионов.

В *географии* и *страноведении* учитываются последние достижения в «туристской революции» для получения комплексных сведений в изучении стран и их районов, систематизации данных о состоянии природы, населения, хозяйства, культуры, социально-политической организации. При этом критерии формирования как макрорегионов мира, так и его отдельных районов не могут не базироваться на факторах «открытости» обществ мира для других народов².

Культурология и *этнология* (этнография) определяют свое дальнейшее развитие с учетом закономерностей формирования народов, их эволюции на основе межнациональных контактов с целью выявления специфики мышления, образа жизни, связей с окружающим миром³.

¹ Кравченко А.И. Социология : учебник. М., 2003.

² Алисов Н.В., Хорев Б.С. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) : учебник. М., 2003. С. 58 ; Мироненко Н.С. Страноведение: Теории и методы : учебное пособие для вузов. М., 2003.

³ Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. Основы этнологии : учебное пособие для вузов. М., 2003. С. 5—10.

Современное *экскурсоведение* показывает уровень развития образовательного туризма, степень его зрелости, является одним из составляющих совершенствования системы народного образования в целом¹.

Таким образом, оказывая влияние на развитие других наук, история туризма совершенствуется и развивает предмет своего исследования, т.е. не может развиваться без учета всей суммы знаний, исследуемых другими науками.

С другой стороны, история туризма опирается на ряд других научных дисциплин — социологию, психологию, антропологию, археологию, нумизматику, этнографию, общую историю и историографию, источниковедение и др., и тесно и неразрывно связано с ними. В целом в силу глобальности и широты охвата явление характеризуется как система наук о туризме.

Изучение исторического опыта зарождения и развития туризма необходимо для научного осмысления теоретических и практических проблем, связанных с туристской индустрией, ее развитием в современных условиях.

Исходная информация о развитии туризма как социально-культурного и экономического явления заложена в *исторических источниках*. Источникам изучения истории путешествий и туризма всегда уделялось значительное внимание, ибо они позволяют раскрыть и показать процесс становления и развития явлений в цивилизационном аспекте. Довольно подробную характеристику источникам о туризме дает В.П. Грицкевич в книге «История туризма в древности»². Важными и наиболее древними являются изобразительные источники — граффити, представляющие собой изображения, рисунки или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. Письменные источники содержат информацию, составленную на естественном языке. К их числу относятся статистические, актовые, канцелярские, художественные, научные, историко-описательные и др. Паломник, к примеру, в святые места брал с собой документ, свидетельствующий о цели его поездки — «*Письмо мира*» от имени епископа с места своего проживания и должен был предъявить письмо в приюте для пилигримов по пути следования и в месте, в которое он направлялся.



Граффити на стене новгородского храма (XII век)

¹ Райков Б.Е. Школьные экскурсии. СПб., 1910; Логинов Л.М., Рухлов Ю.В. История развития экскурсионного дела. М., 1989; Емельянов В.В. Экскурсоведение: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2000. С. 11—15; Седова Н.А. Культурно-просветительный туризм: учебное пособие. М., 2003; Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие (серия «Туризм и сервис»). М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д., 2005; и др.

² Грицкевич В.П. История туризма в древности. СПб., 2005.

К повествовательным источникам относятся личные — биографические, письма, дневники, воспоминания, а также авторские сочинения очевидцев и научные исследования, посвященные анализу туристской индустрии. Особыми видами источников истории туризма являются путеводители, карты путешествий и туристских маршрутов. Среди важнейших источников следует назвать *статистические материалы*, в частности ежегодные статистические сборники Национальных альпийских клубов, Горных клубов Российской империи и других стран мира, туринг-клубов, ЮНВТО, Росстата, обращение к которым позволяет выявить основные тенденции развития туризма. Для изучения истории становления и развития туристской сферы важным представляется использование периодики. Большинство современных СМИ в области туризма выходят сразу в двух версиях: печатной и электронной¹. Все более значительное место в исследованиях по Новейшей истории занимают такие источники, как *интернет-ресурсы*. Среди них можно выделить как общие информационные интернет-проекты², так и сайты, специально посвященные туристской сфере в целом³, сайты международных организаций в сфере туризма⁴, крупных центров мирового туризма⁵, национальных туристских администраций⁶, российских общественных объединений в туристской сфере⁷,

¹ Ratanews. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса. URL : <http://www.ratanews.ru/>; Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для профессионалов. URL : www.tourbus.ru; Туринфо. Еженедельный журнал туристского рынка России. URL : <http://tourinfo.ru> ; Туризм: практика, проблемы, перспективы. Профессиональный туристский журнал. URL : <http://www.tpnews.ru/> ; Горячая линия; туризм. URL : <http://www.hotline.travel/>; Вольный ветер URL : <http://www.veter.turizm.ru> и др.

² Современная Россия: база данных. URL : <http://allrus.info/main.php>

³ URL : www.Travel.ru; Все о туризме и путешествиях. URL : <http://www.travel.ru/>; Turizm.ru. URL : <http://www.turizm.ru/>; www.travelglossary.ru/

⁴ Всемирная туристская организация (ЮНВТО). URL : www.world-tourism.org ; Всемирный совет по путешествиям и туризму: WorldTravel&TourismCouncil (WTTC). URL : www.wttc.org ; WorldTradeOrganization (WTO) Всемирная торговая организация (BTO) URL : www.wto.org ; UnionofInternationalAssociations (UIA). URL : www.uia.org ; International Civil Aviation Organization (ICAO). URL : www.icao.int и др.

⁵ Испания. Барселона. URL : <http://www.barcelona-spain.ru/> ; Испания. Севилья. URL : <http://www.spain-pro.ru/sevilla.php>

⁶ Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. URL : www.russiatourism.ru; Agenzia Nazionale del Turismo's (The Italian National Tourist Board). URL : www.enit.it ; Ministeriodeindustria, turismoycomercio (Министерство индустрии, туризма и торговли Испании). URL : <http://www.mitc.es/Pista> ; Испания всегда открыта для вас! URL : <http://www.runiga-barcelona.ru/> ; Institutode Turismode España (TURESPAÑA). URL : www.tourspain.es ; Вена ждет вас. URL : www.vienna.info ; Австрийское представительство по туризму в Москве. URL : www.austria-tourism.biz; Венгрия. URL : www.hungary.ru ; www.vengria.ru ; Французский дом. URL : www.francetravel.ru ; Эстония. URL : www.visitestonia.com

⁷ Российский союз туриндустрии (РСТ). URL : <http://www.rustourunion.ru/> ; Ассоциация делового туризма (Russian Business Travel Association — RBTA). URL : www.rbta.ru ; Российская гостиничная ассоциация. URL : <http://rha.ru/>

наконец, интернет-проекты, посвященные отдельным аспектам и формам туристской деятельности в России, например гостиничному хозяйству¹, туристским выставкам², издательскому делу в сфере туризма³, а также сайты крупнейших туристских фирм⁴.

Известно, что термин «предмет» именует совокупность понятий, при помощи которых данная наука описывает объективную реальность. Предмет истории туризма находится в неразрывной связи с многочисленными гуманитарными и естественнонаучными дисциплинами, обогащается процессом их роста.

Предметом изучения истории туризма как учебной дисциплины является восстановление исторической последовательности приобретения человечеством навыков и знаний в посещении регионов Земли на основе:

- расширения представлений об устройстве территорий и их специфике, рекреационного освоения и эффективности использования;
- усвоения этапов формирования географического мышления;
- изучения эволюции человеческой мысли как результата приобретения научных знаний о Земле и реализации возможностей по их использованию;
- выявления новых целей передвижения и возможности их реализации;
- формирования понятий о турпродукте и его использовании;
- самосовершенствования и развития как результата приобщения к туристскому виду деятельности и т.д.

Предмет истории туризма включает знания о социально-экономических процессах развития стран и регионов, определяющих материальную базу организации предпринимаемых путешествий и передвижений; роли государства в регулировании туристского процесса на определенных этапах развития цивилизации, появления новых средств передвижения, размещения, форм гостеприимства, а в итоге — нового образа жизни людей, без которого туризм становится немислим.

Объектом изучения истории туризма являются события, факты, связанные с зарождением, развитием путешествий, видов и разновидностей туризма и гостеприимства от глубокой древности до наших дней.

Итак, мы видим, что история туризма — *комплексная дисциплина*, предмет изучения которой находится на стыке нескольких дисциплин: экономики, истории, географии, культуроведения, естествознания, этнографии, предпринимательства и т.д. Он раскрывает понятия «туризм», «туристский продукт» в их историко-эволюционном развитии.

¹ Правительство Москвы. Гостиничное хозяйство. Интернет-ресурс для профессионалов гостиничной отрасли. URL : <http://www.moshotel.ru/>

² Туристские выставки в России и СНГ. URL : <http://www.travelexpo.ru/>

³ Издательский центр «Академия». URL : <http://www.academia-moscow.ru/>

⁴ БАО «Интурист». URL : <http://www.intourist.ru/>

В современной отечественной историографии предмет дисциплины трактуется неоднозначно. Так, Г.П. Долженко выделяет предмет дисциплины на основе систематизации организационных форм туристской и экскурсионной деятельности в России, примеров выдающихся путешествий¹, Г.Ф. Шаповал указывает, что это «наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии), начиная с самых простых, наиболее элементарных в глубокой древности и до настоящего времени»², Л.П. Воронкова делает акцент на том, что данная учебная дисциплина в ряде вузов, техникумов и колледжей туристского профиля трактуется как сфера культуры и человеческой деятельности на основе изучения этапов истории путешествий и совершенствовании туризма³, А.А. Крючков в своей монографии обращает внимание на формирование различных видов международного туризма в их взаимосвязи с культурными традициями слоев общества, религией, модой, политикой и т.п.⁴, М.Б. Биржаков и А.Г. Макаров прослеживают появление на каждом историческом этапе новшеств и качественных переходов в различных сервисах, сопутствующих путешествиям и туризму и обеспечивающих их содержательное наполнение и комфорт при передвижении, ночлеге, питании, обеспечении безопасности, досуговых занятиях и развлечениях⁵. В книге под редакцией Т.И. Власовой определены и качественно охарактеризованы этапы развития отечественного туризма⁶.

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенции выработанных практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности.

Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи об исторических путях и особенностях и этапах развития туризма, роли туризма в обществе в различные периоды мировой истории и истории России, а также передача соответствующих навыков и умений участия в дискуссиях по основным проблемам состояния и развития туристской деятельности для последующей работы в отрасли, что позволит более правильно и обоснованно планировать и прогнозировать развитие туризма

¹ Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д., 1988. С. 7–10.

² Шаповал Г.Ф. История туризма : пособие. Минск, 1999. С. 3.

³ Воронкова Л.П. Указ. соч. С. 15.

⁴ Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М., 1999. С. 2–3.

⁵ Биржаков М.Б., Макаров А.Г. История туризма: от прототуризма до туризма современности : учебник / М.Б. Биржаков, А.Г. Макаров. СПб., 2012.

⁶ История российского туризма : учебное пособие / [Алексеев В.И. и др.; под общ. ред. Т.И. Власовой]. СПб., 2009.

в целом. Задачи изучения дисциплины постоянно обновляются и расширяются. Однако результаты изучения курса направлены прежде всего:

- на усвоение студентом сущности и основ каждого из этапов развития истории туризма;
- умение оценить роль национальной туристской деятельности и раскрыть ее вклад в мировой туристский процесс;
- умение проследить эволюцию основных организационных структур туристского и экскурсионного дела;
- приобретение навыков в анализе видов человеческой деятельности и появлении новых;
- получение знаний о деятельности выдающихся личностей: менеджеров, организаторов, путешественников-первооткрывателей, просветителей и т.д., умение обобщить их опыт работы и историческую роль в развитии туризма;
- понимание закономерностей формирования индустрии туризма, системы индустрии сервиса и гостеприимства в странах мира и Российской Федерации.

Функции изучения истории туризма как науки и учебной, гуманитарной дисциплины, на наш взгляд, реализуются в основах ее изучения. К ним относятся: онтологическая, эвристическая, методологическая, мировоззренческо-регулятивная, прогностическая и др.

Назначение *онтологической* — познание и объяснение туристских процессов такими, какими они были и являются в действительности. Выполняя онтологическую функцию, история туризма отвечает на вопросы: что такое туризм, каковы его виды и системы организации, как и почему он возник и как развивался на том или ином этапе человеческой истории, что представляет собой в настоящее время и каковы тенденции его развития и т.д.

Эвристика — это искусство нахождения мыслей и новых открытий. История туризма не ограничивается познанием и истолкованием исторических явлений и процессов, а постоянно углубляет знания о них, открывает новые закономерности в их развитии. В этом суть действия *эвристической функции* дисциплины.

Методология — это теория, обращенная к научным исследованиям, поэтому история туризма призвана постоянно совершенствоваться, обогащать арсенал методов, способов познания своего динамичного предмета. Ее категории, выводы и идеи универсальны и могут использоваться другими гуманитарными науками.

Управленческая функция нацелена на выявление механизма и опыта управления туристской организацией как в рамках небольшого коллектива, так и мирового сообщества.

Мировоззренческо-регулятивная функция определяет роль интеллектуальной культуры народов в совершенствовании общественных отношений и образа жизни, уровень сознания и качество развития личности.

Научное прогнозирование имеет большое значения для определения будущих процессов в сфере туризма. Применяя *прогностическую функцию*, исследователи пытаются на основе выявления тенденций и других факторов определить перспективность конкретных действий, предпринимаемых в совершенствовании индустрии туризма.

Функции туристской деятельности, в которых реализуется ее роль и значение в жизни общества, также накладывают отпечаток на появление новых функций истории туризма. Основные направления туризма — познавательный, оздоровительный, социально-коммуникативный, спортивный, эстетический, эмоционально-психологический, деловой, образовательный, творческий и др. — уже давно приобрели функциональную окраску. Поэтому в истории туризма используется весь арсенал их функционального предназначения. Некоторые исследователи обобщают их применительно к вторжению туризма в различные сферы общественной жизни. Выделяются функции экономического, социального и гуманитарного характера, проявляющиеся через спрос и потребление туристов, изменение жизни общества через современный туризм, использование возможностей туризма для формирования всесторонне развитой личности¹. Направленность функций углубляет и расширяет предмет исследования истории туризма, раскрывает диапазон связи с другими науками.

1.2. Статус, понятийный аппарат, методология, методы, периодизация истории туризма

Необходимость теоретического осмысления новых для общества явлений возникла в географической науке лишь в середине XX в., хотя научный интерес сформировался примерно в середине XIX в. Процесс накопления знаний по истории путешествий и открытий, становление отрасли мирового туризма, изменения образа жизни людей привели к необходимости их методического обоснования, а сфера данной деятельности стала приобретать научное осмысление. В разных странах и в разное время подходы к исследованиям и их названия менялись. Неизменным оставалось одно — хронологический и географический принципы исследования, так как туризм и рекреация являются категорией человеческой деятельности, которые осуществляются в пространстве и времени.

Начало преподавания истории туризма в вузах было связано с улучшением работы географических факультетов университетов страны. В нашей стране этот процесс начался в 60-е гг. XX в. и развивался в рамках чтения спецкурсов усилиями энтузиастов. Лишь в 90-е гг., ввиду масштабной потребности появления специалистов туристских профессий, он стал системным.

¹ Организация туризма : учебное пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. ; под общ ред. Н.И. Кабушкина и др. Минск, 2003. С. 44—53.

Отмеченные выше сущностные черты и особенности истории туризма свидетельствуют об особом, *промежуточном характере ее статуса* в области общественнознания. Они отражают в себе не только всю многоликость научных знаний об окружающем мире, но и степень эволюции человечества относительно уровня культуры развития общества, личности, быта. Известно, что исследователи В. Виндельбанд и Г. Риккерт, классифицируя научное знание, разделили его на идеографическое, которое изучает единичные явления, и номотетические науки, ищущие общие законы отдельных классов явлений. К последним, на наш взгляд, и относится история туризма. Ее сфера требует изучения рациональных оснований поведения человека, представления их в исторической логике событий. Однако непрогнозируемость действий людей, осуществляемых в типичных условиях, может являть отклонения от принятых стандартов, принятие новых управленческих решений. Это особенно характерно для образования новых видов туризма, форм обслуживания клиентов, влияния турдеятельности на образ жизни и поведения населения в различных странах, форм использования турпродукта. Такая ситуация превращает обобщение исторического опыта туристской деятельности в постоянно обретающую определенность дисциплину *номотетического статуса*.

Понятийный аппарат категорий обеспечивает единство научных знаний по истории туризма. Приступая к изучению истории путешествий и туризма, необходимо выделить и подробнее ознакомиться с понятиями, которыми оперирует эта дисциплина, такими как *артефакт, вид деятельности, география, гостеприимство, дестинация, демография, задача, исследование, историография, история, исторический источник, картография, категория, классификация, климатология, комплексность, краеведение, культурология, логика, менеджмент, метеорология, метод, методология, моделирование, монография, наука, образование, отчизноведение, паломничество, периодизация, политология, поход, принцип, прогноз, протопериод, путешествие, ретроспектива, символ, социология, специфика, страноведение, структура, творчество, топонимика, туризм, турист, туристские услуги, туристский маршрут, уровень, философия, хронология, эволюция, экскурсоведение, эффективность* и ряд других.

Термины и основные понятия, характеризующие данный спектр деятельности, формируют прочный блок представлений об истории туризма. На основе их уточнения развивается и совершенствуется современная законодательная база туристской деятельности, реализуется специфика ее функционального наполнения. Во второй половине XX в. в основном происходит оформление туристской терминологии. Заслуга в этом принадлежит документам юридического характера, концентрирующим опыт национальных и международных туристских организаций, и особая роль — документам Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Данная тенденция продолжается и развивается. Например, вышедший в 1996 г. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в главе 1 содержит ст. 1, которая называется «Основные понятия» (18). Здесь категории туристской деятельности применительно к туристским прогнозам в Российской Федерации совершенствуются и уточняются по мере внесения изменений и дополнений в закон. Другие нормативно-правовые документы — концепции, правила, стандарты также содержат термины и определения, что свидетельствует о том, что категорийный (понятийный) аппарат играет первостепенную роль в формировании туристских знаний. Об этом же свидетельствуют документы международной и отечественной туристской деятельности последних лет¹.

Однако было бы недостаточно говорить только об источниках юридического толка. Структура понятийного аппарата немислима без учета категорий из общегуманитарных, естественнонаучных дисциплин. Мы знаем, что туристские представления эволюционизировали вместе с длительным формированием данного вида деятельности, поэтому впитали в себя весь спектр категорий общецивилизационного характера, сервисного обслуживания населения в объектах размещения и питания, рекреационного обустройства земель и территорий. Комплексный процесс формирования категорийного аппарата характерен для многих дисциплин. История туризма не является в этом исключением.

Методология и методы изучения истории туризма включают следующие аспекты.

1. Философская историко-материалистическая концепция. Ее реализация заключается в познании важнейших сторон эволюции человечества, развития туризма как необходимого слагаемого жизни, позволяет достичь объективности в объяснении исторического процесса.

2. Общечивилизационный аспект. Его суть сосредоточена на анализе истории человечества, представленной в контексте выявления закономерностей, показывающих эволюцию туризма от фрагментарных проявлений до современных форм.

3. Социально-гуманистический подход позволяет раскрыть организацию турдеятельности как вида управления, определить его специфику и влияние на улучшение жизни людей, сервисную деятельность.

4. Базовые понятия, или категорийный аппарат науки, формируют основные положения, термины, лексику науки.

¹ Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2012–2020 годы». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2567-р.; Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644.

История туризма, как и любая другая наука, характеризуется своими *методами исследования*. Можно выделить три уровня приемов, способов изучения историко-туристских явлений и процессов.

Первый уровень охватывает общенаучные методы, используемые во всех гуманитарных областях знаний. Это диалектический, системный, структурно-функциональный.

Диалектический метод показывает, как в процессе постоянного развития и совершенствования складываются основные сущностные характеристики нового вида деятельности людей, развиваются представления людей о Земле, мире, странах, ценностях, характере их взаимоотношений и связей.

Системный метод заключается в рассмотрении любой сферы общественной жизни, в частности туризма, как целостного, сложно организованного, саморегулирующегося организма, находящегося в непрерывном взаимодействии с окружающей средой через входы и выходы системы.

Структурно-функциональный метод требует тщательного изучения зависимости между различными сферами общественной жизни применительно к рождению новых тенденций и явлений. Он базируется на позитивистско-прагматических установках при принятии конкретных решений.

Второй уровень отражает общие методы. Это нормативный, социологический, сравнительный, исторический и др. Сравнение в процессе показа материала играет такую же роль, как и эксперимент в естественных науках, поэтому к нему наиболее часто прибегают исследователи. Исторический метод также издавна применяется в общественных науках. Он требует изучения всех явлений жизни в последовательном временном развитии, выявление связи прошлого, настоящего и будущего, учета исторического опыта в условиях современности.

К *третьему уровню* можно отнести методы, характеризующие систематизацию прикладных знаний: бихевиористский, моделирования, ситуативный, наблюдения, контент-анализа и др. В практике часто используются методы естественных наук: социологии, математики, статистики и т.д.

Основными принципами изучения дисциплины являются научность; творческий подход к систематизации материала; комплексность; историзм.

Принцип *научности* требует учета всех факторов, процессов, явлений при обобщении материала, а также точек зрения авторов и исследователей на тот или иной вопрос эволюции туристской деятельности.

Творческий подход в изучении дисциплины связан с широтой мышления исследователя, его самостоятельностью в обобщении материала и формировании выводов.

Принцип *комплексности* означает умение исследователя не замыкаться в узких рамках имеющихся данных, учитывать все стороны жизни и поведения путешествующих народов и личностей в целях извлечения наиболее полных, объективных данных.

Принцип *историзма* требует показа туристских явлений в неотрывной связи и зависимости от комплекса событий в формировании цивилизаций, анализе развития стран и регионов, подкрепленности выводов фактами и документами.

История туризма, как всякая другая историческая дисциплина, выявляет закономерность развития событий в рамках объективно сформировавшихся периодов. Их продолжительность обусловлена качественными изменениями, сформировавшимися в сознании людей относительно путешествий; взглядов на окружающий мир; освоения земельных и водных пространств с помощью средств передвижения; промышленного загрязнения территорий; урбанизации; ценности природно-климатического и культурно-исторического потенциала регионов Земли; роли научных знаний в формировании здорового образа жизни, самосовершенствования личности и т.д.

Периоды истории туризма являются этапами его поступательного движения от фрагментарного события в жизни индивидуума или отдельных сообществ до возникновения бюджетоформирующей индустрии государств мира и ее современного развития. История такого социального феномена, как туризм не раз подвергалась периодизации. В учебно-методической литературе можно встретить несколько различающихся между собой подходов к выделению исторических периодов в развитии путешествий и туризма, одни из которых связывались с этапами развития технического прогресса (и прежде всего средств передвижения)¹, другие ориентировались на преобладающие формы организации туристских путешествий и интенсивность развития туризма², третьи исходили из типологизации культурной среды³ и т.д. При этом каждый из подходов был детерминирован целями и задачами исторического изучения и обобщения, которые ставили перед собой исследователи и педагоги. В предлагаемом учебном пособии, исходя из его целей и задач, опираясь на совокупность известных нам фактов, мы выделяем следующие периоды:

- I тыс. до н.э. — V в. н.э. — это так называемый протопериод, прототуризм. Он характеризуется активным освоением земельных и водных пространств в ходе знаменитых путешествий древности, зафиксированных в источниках; формированием в рамках ойкумены центров прототуристской деятельности для удовлетворения различных потребностей в развлечениях, лечении, образовании, отдыхе и т.д. Его сосредоточием являются древние цивилизации Китая, Индии, Египта, Греции, Рима;

¹ Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие : пер с англ. М., 2002.

² Абрамов В.В. Периодизация развития отечественного туризма. URL : <http://pwww.ecologylife.ru/tyrizm-2002/periodizatsiya-razvitiya-otechestvennogo-turizma.html>

³ Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / Л.П. Воронкова. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004.

- V — первая половина XVIII в. — процесс формирования национальных государств в Европе определяет начало следующего периода. Он фиксируется также достаточно условно и совпадает с историческими рамками. В это время бурно развивается история путешествий человечества. Великие географические открытия в представлении европейцев, противоборство мировых религий и формирующихся наций, буржуазные революции и промышленные новации подготовили фундаментальную почву для создания нового образа жизни горожан, но в первую очередь — аристократов. Качественным его проявлением является формирование географического мышления, т.е. реального осознания возможности посещения отдаленных регионов земли, складывания представлений о них как о чем-то конкретном. С конца XVI в. в Англии стал пользоваться популярностью гранд-тур — поездка состоятельных молодых людей на континент для завершения образования, освоения языков, приобщения к манерам, образу жизни иных европейских народов. С середины XVIII в. в перечень континентальных городов Европы вошел Петербург. Здесь, как и во многих городах Франции, Англии, Германии, возникают частные конторы для организации поездок молодежи за рубеж;
- вторая половина XVIII — первая половина XIX в. — формирование социально-экономических предпосылок возникновения современных форм туристской деятельности. Период знаменателен процессом утверждения прав и свобод личности, сформировавшимся на гребне волны буржуазных преобразований в передовых странах Европы и Северной Америки, популяризацией районов мира и туристских маршрутов в художественной и специальной литературе, периодике, деятельностью частных контор для организации поездок групп и отдельных личностей за рубеж;
- 50—80-е годы XIX в. — распространение коммерческих форм организации туризма в странах Европы и Северной Америки на основе профессионального менеджмента и организации производства. Контора Т. Кука, другие турпредприятия стран индустриального мира явились показателем развития туризма как вида деятельности. Возникновение и развитие альпийских и горных клубов стали основой формирования массового туризма. Начался процесс повышения сервисности перевозок и создания новых средств размещения;
- 90-е годы XIX — 10-е гг. XX в. — первый революционный «бум» в мировом туризме, базирующийся на промышленных новациях, внедряемых в жизнь; появлении малых форм передвижения, в частности велосипеда и автомобиля; интенсификации путей передвижения в Северной Атлантике и некоторых других акваториях;

появлении в мире сотен просветительских туристских организаций, профсоюзной туристской деятельности; разнообразии новых видов турдеятельности, возникновении пляжного туризма; массовом оформлении новых туристских рекреационных зон и т.д.;

- 20—30-е годы XX в. — дальнейшее развитие массовых форм и видов туризма, возникновение социального туризма как показателя качественных изменений в жизни трудящихся масс, включение туризма в сферу политического противостояния стран планеты;
- 50—60-е годы XX в. — широкое промышленное использование авиатранспорта в турбизнесе и достижение нового качественного охвата регионов мира, завершение складывания сегментов туриндустрии в передовых странах мира, развитие самостоятельного туризма. Дальнейшее совершенствование международных организационных форм турдеятельности;
- 70—80-е годы XX в. — появление туриндустрии, как ведущей отрасли национальной экономики в развитых странах мира, включение индустриального и личностного механизма в формирование его современных видов. Превращение сегментов туриндустрии в мощные созидрующие комплексы развития стран мира;
- 90-е гг. XX — XXI в. — новый (второй) революционный планетарный взрыв интереса к туризму и турдеятельности, масштабное увеличение темпов его развития, требований к качеству предоставляемых услуг, превращение турбизнеса в фактор глобализации современного мира.

Несомненно, что представленная нами периодизация не идеальна. Она может быть оспорена. Более того, практика всегда будет вносить коррективы в ее структуру: периоды могут укрупняться, добавятся их новые существенные характеристики, проявятся новые тенденции развития, но общая направленность (тенденция, тренд) на охват туризмом всех сторон жизни современного общества и его совершенствование на основе повышения качества жизни жителей планеты не изменятся.

В данном издании авторы не ставили целью подробно описывать каждый из предложенных периодов. Структура книги исходит из их укрупнения в рамках хронологической периодизации всемирной истории, но с учетом формирования нового качества мировосприятия, человеческой жизни на основе использования туристского потенциала рекреационных зон.

Выводы по главе

Можно констатировать, что предмет истории туризма в своей основе един, а его содержание расширяется по мере привлечения внимания к нему исследователей из различных областей и сфер знаний и формирования новых сведений и данных. Несмотря на то что его внутренняя структу-

ра дифференцирована и находится в процессе пополнения и обновления, единство сути предмета дисциплины доказано опытом исследований, совокупностью понятийного аппарата. В итоге мы можем сказать, что история туризма — это наука о развитии человеческого общества в его специфическом проявлении — целеустремленном движении в районы мира для формирования, совершенствования и познания своей личности, а также изучения данного вида деятельности.

Мировой рынок туристских услуг требует глубокого изучения. В условиях жесткой конкуренции эффективность туристского бизнеса зависит от учета потребностей клиентов, знания внутренних мотивов их поведения, психологии и ценностных ориентаций. Этим объясняется широкий круг задач изучения истории туризма. Надеемся, что читатели справятся с ними в освоении данного курса.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Каковы основные этапы становления истории туризма как науки?
2. Как эволюционизировал предмет истории туризма на пути расширения его источниково-историографических знаний?
3. Как изменяется сущность историко-туристских знаний под влиянием общественных и других научных дисциплин?
4. Как вы понимаете комплексность дисциплины «История туризма»? Раскройте содержание комплексности дисциплины.
5. Выясните статус истории туризма как ветви научных знаний. В чем он заключается?
6. Какова система категорий истории туризма и ее развитие, роль системы категорий в становлении научных знаний дисциплины?
7. Назовите основные методы изучения истории туризма.
8. Как расширяется в процессе познания методология историко-туристской науки?
9. Каковы основные принципы изучения истории туризма?
10. Каковы функции изучения истории туризма как науки и учебной дисциплины?
11. Каково использование арсенала функционального предназначения туризма в исследовании его развития?
12. Назовите основные периоды истории туризма и раскройте их сущность.
13. Каковы задачи изучения истории туризма?
14. Определите место и роль истории туризма в системе профессиональных туристских знаний.

**ПУТЕШЕСТВИЯ, РАЗВИТИЕ СПОСОБОВ СООБЩЕНИЯ
И СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ДРЕВНЕМ МИРЕ**

Основные мотивы путешествий. Первоначальные цели и функции путешествий. Миграция и переселение — характерная особенность путешествий людей в Древнем мире. Появление первых дорог. Покорение морей — новая эпоха в развитии человеческой цивилизации. Торговые пути как важнейшие транспортные и межкультурные коммуникации между Западом и Востоком. Зарождение паломничества как устойчивой формы путешествий. Связь путешествий с общим трендом прогресса человечества. Значение путешествий как фактора расширения географических знаний. Вклад древних цивилизаций в географическое познание мира. Расширение цивилизационных ойкумен, их пересечение и интеграция как перспектива формирования единого планетарного пространства.

2.1. Предпосылки возникновения и развития путешествий

В доисторические времена, как известно, древние люди передвигались в поисках пропитания, поэтому в определенном смысле можно говорить о том, что такой способ жизни был основой для выживания человечества на заре его истории. Передвижение в поисках пищи являлось древнейшим средством обеспечения существования людей, которые собирательством и охотой добывали все необходимое для своего пропитания и жизнеобеспечения. Однако такая миграция древних людей проходила очень медленно, иногда столетиями, и зависела от климата, окружающей среды, природных катастроф, а также наличия воспроизводимых в нужном количестве флоры и фауны. Однако люди не только выжили, но и распространились в течение многих тысячелетий своей истории по всем континентам нашей планеты. Таким образом, способность к передвижению на большие расстояния являлось естественным, можно сказать, биологическим условием существования человеческого сообщества.

В доисторические времена передвижения древних людей не носили целенаправленного характера, поэтому они не были путешествиями в современном понимании этого слова. По мере складывания и развития человеческого сообщества перемещения из биологической необходимости постепенно переросли в путешествия как определенному виду социкульту-

турной и хозяйственной деятельности людей. Поэтому для понимания сущности путешествия как исторического и культурного феномена человечества необходимо рассмотреть его тысячелетиями сложившиеся виды.

Какие причины и (или) цели были у путешественников в Древнем мире? Человечеству на протяжении всей его многотысячелетней истории было свойственно стремление к миропознанию и первооткрывательству в целях поисков ресурсов, развития торговли, завоеваний и освоения новых земель, а также новых транспортных путей. Цели и мотивы этих путешествий были самые различные, но основными причинами, являлись следующие:

- поиски пищи и строительных материалов;
- сезонные миграции, связанные с сельскохозяйственными работами и выпасом скота;
- торговые и личные поездки;
- путешествия по указанию государственных руководителей;
- военные походы;
- массовые переселения народов в результате природных катаклизмов;
- религиозное паломничество;
- образовательные поездки;
- деловые и профессиональные путешествия;
- поездки для отдыха, развлечения и лечения.

Перемещения с целью добычи пищи, о чем упоминалось выше, являются самыми древними перемещениями человека и человеческих сообществ: родов, племен и т.д., в том числе сезонные миграции, связанные с сельскохозяйственными работами и выпасом скота. Такие путешествия были свойственны народам, ведущим кочевой образ жизни. Кочевники передвигались по территориям, где был корм для скота и благоприятный климат.

Миграция и переселение были характерной особенностью путешествий людей в Древнем мире. Каковы причины миграций и переселений? К ним относятся природно-климатические и социальные факторы. Природно-климатические факторы — это разливы рек, извержение вулканов, сходы лавин и другие природные катаклизмы, лишаящие общность людей условий для жизни в данной местности. Социальные факторы были связаны прежде всего с массовыми распространениями болезней, в том числе эпидемий, а также резким увеличением рождаемости и как следствие невозможностью прокормить большое количество людей. Миграция древних людей — это объективный фактор их образа жизни. Переселения были необходимы в поисках более удобных мест для проживания, в связи с занятием охотой, рыболовством, сбором плодов, ягод и т.д., происходили также сезонные миграции.

По мере развития процессов разделения труда и повышения его производительности появились излишки товаров. Так стал развиваться обмен

результатами труда между соседними племенами и племенными союзами, вследствие чего началось постепенное складывание торговой деятельности. Торговые поездки для обмена, а потом и продажи различных товаров, которые производились в одном месте, а перевозились в другие регионы, стали одними из самых древних торговых путешествий в истории человечества.

Путешествие с целью посещения и поклонения святым местам с древнейших времен являлись одной из важных составляющих религиозной деятельности людей. Уже в Древнем мире иудеи в большие праздники старались принести жертву в Иерусалимском храме; египтяне посещали храмы Амона в Фивах и Осириса в Абидосе; греки стремились спросить оракула в Дельфах; германцы собирались в священных рощах, буддисты — индийцы, монголы и китайцы совершали паломничества к святыням Непала, Индии и Китая. Все эти народы совершали близкие и дальние путешествия с целью поклонения и совершения религиозных обрядов в святых местах.

Первоначально люди совершали пешие путешествия, преодолевая препятствия подручными средствами. Позднее они стали совершать поездки, используя труд различных домашних животных: лошадей, мулов, ослов, буйволов, верблюдов, яков, слонов и т.д., которые позволяли им перевозить тяжелые грузы и людей. Домашние животные стали важными помощниками человека в деле покорения пространства и совершения путешествий с глубокой древности до настоящего времени. Многие тысячелетия они были практически незаменимы при совершении путешествий. Для многих народов Индокитая путешествие по горам без яков было бы практически невозможно, эти замечательные животные используются и до настоящего времени в горах Тибета и Гималаев. Северные народы многие тысячелетия использовали для передвижения упряжки оленей и собак, что давало им возможность успешно преодолевать огромные расстояния по зимней и летней тундре. Верблюды, «корабли пустыни» широко использовались в Азии и Африке для перевозки грузов и людей на протяжении тысяч лет. Верблюжий караван является символом торговли в Центральной Азии. Именно с караванами ученые связывают появление первого почтового сообщения между крупными населенными пунктами, а затем и странами. В непроходимых джунглях и болотах Индии веками ходят караваны слонов, на которых путешествуют люди и перевозят различные грузы. Быки и буйволы с незапамятных времен возили людей и их грузы по бескрайним равнинам Евразии, без них не обходились военные походы и переселения больших масс людей на новые земли.

Лошади и верблюды, мулы и ослы являлись главными транспортными средствами для большинства народов нашей планеты за последние 5 тыс. лет. Согласно данным археологии, между 3 и 2 тыс. до н.э. началась история освоения различных типов перевозочных средств на животной тяге, что связано с открытием колеса и упряжных повозок. Эти новые возможности дали резкий толчок развитию путешествий с торговыми целя-

ми. Совершенствование колеса и конструкции повозок сделали перевозки людей и грузов на таком виде транспорта повседневной обыденностью, что привело к появлению специально устроенных дорог и возникновению древней придорожной инфраструктуры. Дороги начали прокладывать специальные саперные армейские команды, которые научились делать временные переправы и даже мосты через небольшие реки. В большинстве государств Древнего мира наиболее тяжелые работы по устройству дорог делали рабы. Вдоль дорог постепенно стали возникать заезжие дворы и гостевые дома, их наличие было связано, как правило, с интенсивностью движения людей по трассе. Появление колесниц и применение их в военном деле увеличило мобильность древних армий и содействовало появлению военных походов большой дальности, что стало признаваться одним из видов путешествий.

Незадолго до начала 1 тыс. до н.э. верховая езда на лошадях стала распространяться в массовом порядке в Северном Причерноморье, Малой Азии и Иране. Искусство верховой езды и умение разводить лошадей для этой цели относительно быстро распространилось во многих странах Азии, Африки и Европы. С того времени кавалерия стала составной и наиболее боеспособной частью почти всех армий мира, а путешествия верхом на лошадях прочно вошли в практику передвижения по всем сухопутным маршрутам.

Около 3 тыс. лет до н.э. человечество научилось строить корабли, которые по мере их совершенствования смогли перевозить много людей и грузов. Изначально путешествия по воде были ограничены из-за отсутствия знаний об окружающем мире и страхом перед большими водными пространствами. Путешествие на небольших кораблях проходило по рекам и морям вдоль берегов. Изначально плавание на судах возникло прежде всего для рыболовства, а уже потом как средство передвижения в целях торговли и путешествий. Позже древние путешественники научились строить суда и водить их по открытым водным пространствам. Строительство судов в Древнем мире происходило в Вавилоне, Египте, Финикии, Индии, Китае и других центрах цивилизации. Недаром именно на великих реках возникают многие древнейшие человеческие цивилизации, о которых мы знаем. Древний Египет расцвел на берегах Нила. Реки Хуанхэ и Янцзы текут в регионе, где возникла и выросла древняя китайская цивилизация. Древнейшая индийская культура и государственность зародились и развивались между берегов великих рек Инда и Ганга. Ассиро-вавилонская цивилизация, одна из древнейших на планете, процветала в междуречье Тигра и Евфрата. Древнее государство Урарту образовалось вокруг крупных озер Ван, Умрия и Севан, расположенных соответственно на территории современных Турции, Ирана и Армении. По этим рекам и озерам люди научились плавать, чтобы более эффективно ловить рыбу и перевозить грузы, а главное — совершать путешествия.

Следующим этапом после освоения рек и озер стало покорение морей, что явилось новой эпохой в развитии человеческой цивилизации, позволившей существенно расширить картину мира и установить взаимодействие с другими народами. Появились новые корабли, которые могли ходить по морю, сначала вдоль берегов, а затем выходить на большую воду, т.е. на морской простор. Начало этому периоду в Средиземном море положили древние финикийцы, которые более 3 тыс. лет назад создали портовые города по всему Средиземноморью. Сеть торговых морских путей в Индийском океане также была весьма разветвленной во второй половине 3 тыс. до н.э., по ней ходили в массовом порядке месопотамские торговые корабли по всему Персидскому заливу от побережья нынешнего Ирана до берегов Индии и Африки.

Военные походы и переселения народов для захвата новых территорий представляли собой также один из древнейших видов путешествий с завоевательными целями. Военные походы Шумеро-Аккадского царя Саргона I и его потомков Саргонидов во второй половине 3 тыс. до н.э. представляли собой грандиозные экспедиции, охватывающие огромные территории Передней и Центральной Азии, во время которых власти этого царства были подчинены множество государств. В VI веке до н.э. персидский царь Дарий I из династии Ахеменидов, расширяя свою огромную державу, совершил военные походы в Среднюю Азию, Индию, Кавказ, Малую Азию, Северное Причерноморье, где его армия была остановлена скифами.

История развития древних государств и народов не была синхронной, поэтому межкультурные коммуникации, возникающие во время путешествий, обогащали народы и содействовали взаимному обмену знаниями и опытом в самых различных сферах деятельности. К середине I тыс. до н.э. многие народы накопили огромный опыт совершения путешествий по огромным пространствам Азии, Африки и Европы, они освоили различные способы передвижения пешком, на животных и на кораблях. Начали складываться устойчивые сухопутные маршруты и морские пути, соединяющие различные страны и народы.

2.2. Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке

Древняя Индия

Индия с древнейших времен воспринималась как страна сказочных богатств. Это определяло интенсивный товарный обмен Индийской цивилизации с внешним миром. Еще в доарийские времена Мохенджо-Даро и Хараппы Индия вела торговлю с Месопотамией и Индокитаем. В эпоху Будды индусы достигали берегов Бирмы, Малайзии и Индонезии. Был установлен регулярный товарообмен с Китаем. Индийская колония воз-

ника недалеко от Аравии на острове Сокотра. Но чаще все же индийские товары перевозились нанимаемыми иностранными купцами. Зато культура Индии создала особый тип странствующего путешественника-монаха. Буддистские монахи, пропагандируя учение Будды, охватили в своих странствиях огромное пространство от Греции и Египта до Японии.

История путешествий в Юго-Восточной и Южной Азии является одной из самых древних, так как связана с установлением и функционированием торговых отношений между самыми ранними государственными образованиями, ныне известными исторической науке. В бассейне реки Инд в 3 тыс. до н.э. процветала древнейшая цивилизация Южной Азии, получившая название «хараппской» по названию поселений, где были раскопаны археологами первые древние города — Хараппа и Мохенджодаро. Важнейшим занятием жителей хараппских городов-государств, которых в настоящее время открыто более 100, была торговля, а следовательно, совершение путешествий. С низовьев Инда хараппанцы продвигались на север, устанавливая торговые связи и основывая новые города и торговые поселения.

В III тысячелетии до н.э. хараппанцы завязали торговые отношения с западными государственными образованиями в Азии — Эламом и Шумером, расцвет торговли с которыми приходится на середину 2 тыс. до н.э. Традиционными предметами древнеиндийского экспорта были слоновая кость и изделия из нее, золото, жемчуг (рыбий глаз), ткани из хлопка, ценные породы деревьев (эбеновое, сандаловое, бамбук и др.), краска (пурпур, получаемый из морских моллюсков), экзотические животные (павианы, обезьяны и т.д.) и пр.

Хараппанцы совершали торговые путешествия не только по суше, но и по воде, по рекам и морям. Они строили одно- и двухмачтовые парусные и гребные корабли, способные выдерживать речные и морские плавания вдоль берегов. Они освоили прибрежное судоходство по Аравийскому морю и Оманскому заливу, таким образом, начав плавать по Индийскому океану.

В III—II тысячелетиях до н.э. сложились внешние торговые связи Индии с Центральной Азией и Ближним Востоком на западе и Китаем на востоке, которые проходили по маршрутам Великого индийского пути.

Великий индийский путь представлял собой систему торговых путей, трассы которых проходили по суше, рекам и морям. Путь на запад начинался в столице области Гандхары — Таксиле, расположенной на северо-западе древней Индии, затем проходил через перевалы горной системы Гиндукуша и выходил в Бактрию, после чего по рекам Кундуздарья и Балхав приводил в долину Окса (Амударьи). Далее караваны шли разными дорогами через Маргиану на Хорезм или Гирканию к Каспийскому морю. Преодолев на кораблях Каспийское море, они высаживались на кавказском побережье и шли к устью Куры через современный Азербайджан (Кавказскую Албанию) и Восточную Грузию (Иберию), далее путь шел через Сурамский

перевал и выходил в долину реки Риони (Фасис). В низовьях Фасиса на территории легендарной Колхиды (Западная Грузия) находился одноименный город Фасис, куда прибывали и где жили бактрийские и индийские купцы. Из Фасиса на кораблях через Понт Эвксинский (Черное море) путь вел в греческие города Северного Причерноморья и Юго-Восточной Европы, а также в Средиземное море.

Великий индийский путь также шел на восток из Гандхары, Кашмира и других индийских городов вниз по Гангу через территорию современных Бангладеш и Мьянмы (Бирма), маршрут приводил в Южный Китай, в области Шу и Цюнь, которые соответствовали нынешним провинциям Сычуань и Юньнань.

Как и многие великие торговые магистрали древности, Великий индийский путь складывался постепенно, отдельными частями, в освоении которых значительную роль сыграли различные народы: индийцы, бактрийцы, хорезмийцы, народы Южного Кавказа — албаны, иберы, колхи, а также китайцы. Однако объединение всех частей огромного пути произошло благодаря древним индийцам и эллинам. Основными товарами, которые перевозили по индийскому торговому пути, были слоновая кость и изделия из нее, золото, серебро, олово, драгоценные и полудрагоценные камни, ценные породы дерева и изделия из него, ткани и т.д.

Великий индийский путь, существовавший во 2—3 тыс. до н.э., маршруты которого проходили из Индии в Китай и Индокитай, а также в Среднюю Азию, Южный Кавказ и Восточное Средиземноморье, стал первой в истории цивилизации трансконтинентальной трассой, соединяющий восток и запад Евразии. Впоследствии, когда во II в. до н.э. был освоен северный маршрут из Китая в Среднюю Азию через Памир, он соединился с известными магистралями Великого индийского пути и получил название Шелковый путь.

Закат древней хараппской цивилизации приходится на XVIII—XVII вв. до н.э. В этот период основная масса дравидского населения сдвигается на юго-восток и утрачивает былой уровень развития. Вероятно, это было вызвано ухудшением климатических условий или природными катаклизмами. Окончательный удар по носителям хараппской цивилизации нанесло, вероятно, вторжение индоариев.

Индоарии, переселившиеся в древности в Индию, представляли собой часть протоиндоиранских племен, происхождение которых связывают с народами, обитавшими на южных склонах Уральских гор и к северо-востоку от Каспийского моря. Существующие археологические данные не подтверждают гипотезу о одновременном массированном вторжении индоариев и вообще индоевропейцев в Индию в доисторическую эпоху. Напротив, они указывают на серию постепенных изменений местных культур в Индии. Хотя в целом социальная и экономическая жизнь заметно изменились, между доисторической и исторической эпохой в Индии

наблюдается преемственность как в технологиях и образе жизни, так и в региональной символике, что означает сохранение местного населения и исключает его полную замену пришельцами. Около 1900 г. до н.э. многие города Пенджаба опустели, хотя одновременно появилось много новых поселений, а города в соседних регионах даже разрослись. Массовое переселение могло быть вызвано не только войнами, но и климатическими изменениями. Так, в это время произошло изменение русла реки Инд, сопровождавшееся масштабными наводнениями.

Постепенная миграция индоариев продолжалась более тысячи лет, в ходе которой в северной части Индии к началу 1 тыс. до н.э. возник ряд монархических государств. Они назывались джанападами, между ними процветала торговля и совершались путешествия с различными целями. К V веку до н.э., т.е. ко времени рождения Будды, многие из древнеиндийских царств объединились и образовали четыре более крупных государства, это были Ватса, Аванти, Кошала и Магадха.

Буддийское паломничество

Традиция паломнических путешествий в буддизме имеет одну из самых древних историй по причине более раннего его возникновения по сравнению с другими мировыми религиями. Идея совершения буддийского паломничества и ритуалы поклонения возникли в Индии в V в. до н.э., став одним из основных проявлений религиозного чувства всех буддистов. Считается, что сам Будда в Махапаринирвана-сутре определил четыре места, подходящие для паломничества последователей его учения и способные вызвать духовный прогресс: Лумбини в Непале, Кушинагар, Бодх-Гайя и Сарнатх в Индии.

В период совершения паломничества верующий на время принимал монашеские обеты и этим искупал свое мирское существование. Паломнические караваны, как правило, были многочисленными и составляли обычно более 100 человек, многие из которых были вооружены, так как путешествия по просторам Центральной Азии испокон веков были весьма опасным предприятием. Перед отправкой в путь паломники выбирали начальника каравана, который должен был быть опытным человеком, знать маршрут путешествия, определять время отправления, назначать места ночевки и дневок, наблюдать, чтобы никто не отстал в опасном месте, организовать оборону людей в случае нападения, представлять интересы богомольцев перед местными властями. Маршруты путешествий паломников строились таким образом, чтобы по пути посетить буддийские святыне места, в том числе монастыри, где они могли помолиться и получить кров, пополнить запасы пищи и уточнить маршрут. Двигаясь по дорогам, паломники вывешивали разноцветные религиозные флаги на субурганах и молитвенных цилиндрах (барабанах).

Индия считается самым главным местом паломничества у буддистов. И в этой замечательной стране находится много святых мест, по которым многие века двигался нескончаемый поток буддистских паломников. В современном индийском штате Бихар находится Бодх-Гайя. Это святое место, где принц Гаутама достиг просветления (нирваны) под священным деревом Бодхи и стал известен как Будда.

Бодх-Гайя является наиболее почитаемым объектом паломничества буддистов всех направлений и школ. Здесь же можно увидеть дорожку, по которой ходил в своих раздумьях Будда, она выложена из драгоценных камней. Рядом построен более 2 тыс. лет тому назад величественный храм Маха Бодхи, который считается одним из выдающихся образцов буддийской архитектуры. Весь мемориальный комплекс храма Маха Бодхи содержит многочисленные памятные места, связанные с Буддой Шакьямуни, его поисками и достижениями.

Никогда не пропадал интерес паломников и к индийскому городу Капилавасту. В этом городе родился Будда Гаутама, в нем прошло его детство. Нельзя не отметить и находящийся в 10 км от Варанси город Сарнатх, куда буддийские паломники съезжаются, чтобы почувствовать священные истоки своей религии. Ведь именно на этом месте, в Оленьей роще, более чем 2500 лет назад Будда прочитал первую проповедь, которая и положила начало распространению буддизма сначала в Индии, а затем и по всему миру.

Важнейшим святым местом для буддистов является город Кушнагар. В этом месте совершился уход Будды в окончательную нирвану (Махапаринирвану), т.е. здесь произошла его физическая смерть около 483 г. до н.э. В Кушнагаре тело Будды было кремировано, а место кремации стало священным для буддистов. После ухода Будды здесь была сооружена большая ступа, где были помещены его останки. Главными объектами паломничества здесь являются ступа Паринирваны и храм Махапаринирваны.

Чтобы найти просветление и очиститься от мирской суеты, буддисты совершали паломничество в Китай, а особенно часто в Тибет. Паломников привлекает своей одухотворенностью тибетский город Лхаса. Даже его название буквально означает в переводе с тибетского языка «обитель богов» или «страна небожителей». Во дворце Потала, древней резиденции Далай Ламы, на протяжении столетий хранятся множество святынь, которые и привлекают огромное количество буддистов-паломников.

Непал в равной степени с Индией может называться родиной Будды. Лумбини (санскр. «любимый») — храмовый комплекс и место паломничества буддистов на территории Непала, в округе Рупандехи, на границе с Индией. Лумбини считается местом рождения принца Сиддхартхи Гаутамы, основателя буддизма, предположительно около 563 г. до н.э. Недалеко от Лумбини находился город Капилавасту, где принц Сиддхартха жил до 29 лет.

Центральную часть комплекса Лумбини занимает храм Майя Девы, посвященный Махамайе, матери принца Сиддхартхи Гаутамы, с древним памятным камнем, изображающим его рождение. Вокруг храма — археологическая зона с остатками сооружений раннего буддизма и дерево Бодхи. Весь комплекс состоит из десятка монастырей, храмов, ступ разных буддийских конфессий и других памятников.



Паломники, поклонники бога Шивы, как и в древности, совершают переход к священной пещере Амарнат в Гималаях (Индия, Кашмир)

На территории современного Непала недалеко от границы с Индией находился в древности город Капилавасту, в котором правил царь Шуддходана, отец принца Сиддхартхи — будущего Будды Шакьямуни. Священная роща Лумбини — место, где Махамайя, супруга Шуддходаны, родила Сиддхартху, — расположена у подножия Непальского холма. В это место традиционно каждый год устремлялись миллионы буддийских паломников.

Нескончаем поток паломников в Катманду, где находится святое место для буддистов — самая большая ступа в мире. Ступа Бодхнатх (Джарун Хашор) была построена еще в VIII в. н.э., и в ней с тех пор и до настоящего времени проводят непрерывное богослужение буддийские монахи. Ступа Бодхнатх является центром буддизма в Непале, вокруг которого построено более 20 монастырей. Постамент ступы имеет форму мандалы, вокруг купола расположены 108 статуй Будды. Около ступы находятся молитвенные барабаны — маны, которые вращают паломники из всех стран мира, совершая ее обход в направлении по часовой стрелке.

Начиная с IV в. н.э. в Китае получило широкое распространение учение Будды, которое пришло сюда из Индии. Одним из зачинателей паломнических путешествий в Китае стал буддийский монах Фа Сянь. Он совершил 18-летнее путешествие в Индию, Афганистан, Цейлон и Яву, где посетил важнейшие святыне буддизма. Другой известный китайский палом-

ник-буддист Сюань Цзян (ок. 596—664) совершил путешествие в Индию в 629—645 гг. Его маршрут шел через Северо-Западный Китай и Среднюю Азию, далее по территории современного Северного Пакистана он добрался до центральных областей Индии. Таким образом, ему пришлось обойти горы Тибета, чтобы оказаться в Индии. Сюань Цзян во время своего путешествия вел дорожные записи, которые впоследствии стали знаменитым литературным трудом «Записки о странах Запада в эпоху великой династии Тан», который он закончил в 648 г.

Благодаря буддийским паломникам Китай познакомился с древней культурой Индии. В VII веке китайские паломники перестали обходить горы Тибета, так как они разведали и освоили более короткие пути через высокогорные перевалы Тибета и Гималаев, преодолев которые, они спустились на равнину Ганга.

Древний Китай

В середине 2 тыс. до н.э. на территории Китая возникло монархическое государство Инь (Шан), названное так по наименованию императорской династии, — первое известное китайское государственное образование. Китайцы первыми начали использовать шелковичного червя для производства шелка и наладили шелкоткачество, что стало на веки символом Китая. Помимо этого, как известно, великий китайский народ сделал множество открытий, которыми пользуется современная человеческая цивилизация: доменная печь, бронза, порох, боевая колесница, бумага, часы, компас, рельефная карта и многие другие.

Императоры династии Инь в XVIII—XII вв. до н.э. стремились к расширению границ своего государства и совершали военные походы, в ходе которых получали представление о географии Великой китайской равнины. В XII веке до н.э. к власти пришла династия Чжоу, которая правила до V в. до н.э. Помимо сухопутных военных походов, например, к северо-восточному Тибетскому нагорью, китайцы в этот период совершали многочисленные водные путешествия по рекам Хуанхэ и Янцзы. Китайцы смогли начать торговые путешествия по Желтому морю, по которому плавали на парусных плоскодонных кораблях. Они достигли полуострова Корея и посещали Хонсю — самый большой остров Японского архипелага. В конце VII в. до н.э. китайские мореплаватели открыли для себя большие острова Тайвань в Восточно-Китайском море и Хайнань в Южно-Китайском море.

Центральная власть династии Чжоу со временем ослабла в связи с возращанием политической и экономической мощи удельных правителей, которые создали в середине VIII в. до н.э. ряд независимых государств. С V по II век до н.э. эти государства постоянно воевали между собой, однако в 221 г. до н.э. были объединены Цинь Ши Хуан-ди (259—210 гг. до н.э.) в единую империю. Новая династия Цинь просуществовала несколько десяти-

тилетий, но именно она сформировала Китай как имперское образование. Император Ши Хуан-ди провел реформу под лозунгом «все колесницы с осью единой длины, все иероглифы — стандартного написания», была создана единая сеть дорог, упразднены разрозненные системы иероглифики покоренных царств, введена единая денежная система, а также система мер и весов. Эти меры способствовали развитию торговых путешествий и связи между различными частями огромного государства. Стратегические дороги связывали столицу с далекими провинциями, сам император ездил по ним с инспекционными поездками. С целью обезопасить территорию своего государства император повелел построить на севере стену, которая должна была защитить Китай от набегов кочевников. Великая китайская стена (длиною 2500 км), облицованная камнем, укрепленная башнями и крепостными сооружениями, представляла собой грандиозное сооружение, которое было возведено за десять с небольшим лет.



Великая китайская стена в наше время

В период династии Цинь были построены каналы, которые соединяли различные реки, позволяя охватить речным транспортом огромные территории.

В период правления императора Цинь Ши Хуан-ди состоялось удивительное путешествие китайского придворного мага Сюй Фу. Император дважды посылал его в экспедицию по восточным морям с целью найти эликсир бессмертия. Экспедиции Сюй Фу проводились в 219 и 210 гг. до н.э. Предполагается, что его флот состоял из 60 кораблей с командой из 5000 матросов, на кораблях было 3000 девочек и мальчиков, а также ремесленники с разными специальностями. Вторая экспедиция Сюй Фу не возвратилась, еще в древности возникло предположение, что он высадился в Японии вместе со всеми участниками экспедиции и там остался. Сторонники японской версии завершения путешествия Сюй Фу считают, что его миссия дала толчок развитию древней японской цивилизации, а также что он принес новые технологии и растения, которые позволили улучшить уровень жизни. В Японии возникло поклонение Сюй Фу как божеству земледелия, медицины и шелка.

В истории путешествий Китая имя Чжан Цянь (ум. ок. 103 г. до н.э.) имеет особое значение. Он был путешественником и дипломатом, которому мы обязаны большей частью сведений о Китае и народах, населявших Среднюю Азию во II в. до н.э. Чжан Цянь предложил императору развивать торговые отношения с государствами Средней Азии, что послужило толчком для создания Великого шелкового пути. Его путевые заметки стали

основой многотомных исторических записок «Ши цзи», которые написал императорский историограф Сыма Цянь (ок. 145—86 до н.э.).

Развитие древнекитайских географических познаний шло в двух направлениях. Первое определялось фискальной задачей описания внутренних районов Китайской империи. Оно в значительной степени связывалось с деятельностью чиновничьего аппарата. Отражением этих тенденций явилось составление географических справочников Китая, содержащих наряду с данными по географии китайских провинций сведения о налоговых сборах. Первый такой сборник в Китае «Юэцзюэ шу» был составлен в 52 г. н.э.

Второе направление было ориентировано на познание внешнего мира. Китайские путешественники с древнейших времен осуществляли плавание на своих судах по водам Тихого океана. Уже в период правления династии Шань-Инь Китай имел заморские колонии. Характерная иллюстрация значимости морских путешествий для древнекитайской культуры — шестимесячное пребывание в море одного из правителей периода Ци (VI в. до н.э.).

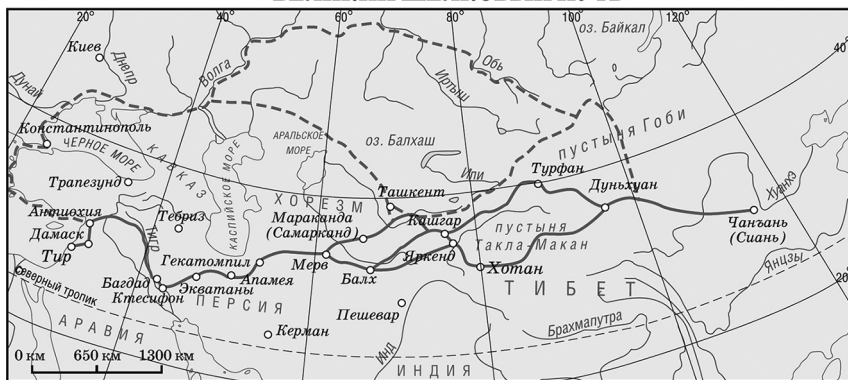
Существовал в Китае и такой типаж путешественника, как странствующий учитель. Основоположник конфуцианства — Конфуций 30 лет повел в странствиях. Путешествия занимают важную компоненту и в различных версиях жизнеописаний создателя даосизма Лао-цзы.

Великий шелковый путь — система караванных дорог, связывавших в античный период Восточную Азию, в первую очередь Китай, со Средиземноморьем, с Римской и Византийской империями, а в Средние века — с Арабским халифатом и европейскими государствами. Великий шелковый путь использовался для вывоза шелка из Китая, с чем и связано его название. Путь был освоен во II в. до н.э., вел из Сианя через Ланьчжоу в Дуньхуан, где раздваивался на северную часть и на южную. Северный путь проходил через Турфан, далее пересекал горные хребты Памира и шел в Фергану, оттуда через казахские степи, потом мимо Каспийского моря и пересекал Волгу, после чего продолжался через Северный Кавказ к Черному морю, где раздваивался — часть грузов погружалась на корабли, которые шли до Константинополя, Венеции и Генуи, остальные товары продолжали сухим путем идти через Северное Причерноморье на европейские рынки. Южный путь шел мимо озера Лоб-Нор по южной окраине пустыни Такла-Макан через Яркенд и Памир (в южной части), вел в Бактрию, а оттуда — в Парфию, Индию и на Ближний Восток вплоть до Средиземного моря. Со временем появился третий, морской шелковый путь, который шел по Индийскому океану, далее по Персидскому проливу и через Красное море доходил до арабских и египетских портов.

Завоевательные походы Александра Македонского значительно расширили познания Запада и Востока друг о друге, создав предпосылки для установления торговых связей. Старая Северная дорога возникла во времена китайского императора У-ди (156—87 гг. до н.э.), который под натиском

степного народа хунну направил своего дипломата Чжан Цяня на поиски их врагов юэчжей, откочевавших на запад, для установления с ними союзных отношений. Во время путешествия 138—126 гг. до н.э. Чжан Цянь увидел в Ферганской долине поразивших его своей красотой и статью коней. Он доложил императору об отсутствии в других странах шелкоткацкого ремесла и посоветовал вывозить за границу шелковые ткани в обмен на прекрасных коней, а также сладкие плоды, вино и др. В 121 году до н.э. первый верблюжий караван с шелком и бронзовыми зеркалами направился к Ферганскому оазису через Турфанскую впадину вдоль Огненных гор и отрогов Тянь-Шаня. Шелк на Западе высоко оценили за красоту и легкость, а также за его способность противостоять всеобщему бедствию — назойливым насекомым-паразитам.

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ



Великий шелковый путь

Интенсивность торговых связей снизилась после вытеснения римлян с Ближнего Востока и начала арабских завоеваний. Во время периодически вспыхивавших византийско-иранских войн в VI—VII вв. правители Персии блокировали караванные пути с тем, чтобы нанести максимальный ущерб экономике Восточной Римской империи (Византии). В результате по территории Северного Кавказа был проложен один из северных маршрутов Великого шелкового пути. Он стал обходить Каспийское море не с юга, а с севера, двигаясь через Северный Прикаспий на Северный Кавказ, шел далее к Черному морю или в Анатолию. В связи с этим на Кавказе появились два ответвления Великого шелкового пути — Мисимианский и Даринский.

В сложный для торговли период VIII—X вв. стали использоваться речные пути и волоки Восточно-Европейской равнины, основными «операторами» которых выступали хазары, славяне, скандинавы-варяги (Волжский

торговый путь). Наплыв богатств с Востока ускорил социальное расслоение в этих землях и привел к формированию государственных образований, первоначально состоявших их цепочки торгово-военных факторий вдоль основных торговых путей (Волжская Булгария, Хазарский каганат, русские княжества).

После создания в первой четверти XIII в. Монгольской империи, в пределах которой оказалась почти вся протяженность Шелкового пути, возникли предпосылки для оживления сухопутной торговли по древним маршрутам. Западный участок северной части пути в XIV—XV вв. контролировали венецианцы и генуэзцы, которые обзавелись укрепленными факториями по берегам Черного моря.

В XV веке Шелковый путь пришел в упадок ввиду возобновления военных конфликтов в Средней Азии, прежде всего в связи с завоеваниями на Ближнем Востоке великого эмира Тимура-Тамерлана и турок-османов. Эти события стимулировали развитие морской торговли, приведшее в перспективе к Великим географическим открытиям. О росте интереса китайцев к морской торговле свидетельствовали, в частности, путешествия китайского флота во главе с Чжэн Хэ в Персидский залив и к берегам Африки.

Шелк был хотя и главным, но далеко не единственным товаром, который перевозился более 1,5 тыс. лет по трансконтинентальному пути. Из Центральной Азии вывозились кони, весьма ценимые в Китае, военное снаряжение, золото и серебро, полудрагоценные и драгоценные камни, изделия из стекла, кожа и шерсть, ковры и хлопчатобумажные ткани, экзотические фрукты, курдючные овцы и охотничьи собаки, леопарды и львы. Из Китая караваны везли фарфор и металлическую посуду, лакированные изделия и косметику, чай и рис. В дорожных мешках купцов можно было найти слоновые бивни, носорожьи рога, черепаховые панцири, пряности и многое другое.

Великий шелковый путь сыграл большую роль в развитии экономических и культурных связей народов Передней Азии, Кавказа, Средней и Центральной Азии, Индии и Китая, он служил проводником распространения знаний, технологий и инноваций. При этом почти все знаменитые изобретения (компас, порох, бумага и книгопечатание) распространялись из Китая на запад, а не в противоположном направлении.

Впервые этот термин «Великий шелковый путь» употребил в 1877 г. немецкий ученый Фердинанд Рихтгофен в своем классическом научном труде «Китай». Шелковый путь оказал огромное влияние на формирование политического, экономического, культурного устройства стран, через которые он проходил. Вдоль всех его маршрутов возникали или расцветали крупные и малые торговые города и поселения, особенно испещренной караванными путями была Центральная Азия. Этот регион пересекали десятки торговых маршрутов. Здесь происходили важнейшие этнические

процессы, активное взаимодействие культур, осуществлялись масштабные торговые операции, заключались дипломатические договоры и военные союзы. Народам этого региона принадлежит выдающаяся роль в распространении буквенного письма и мировых религий, многих культурных и технических достижений в страны Внутренней Азии и Дальнего Востока.

Важным импульсом в развитии китайских путешествий стали сделанные в Китае великие изобретения — компас и вертикальный корабельный руль. Первым точно описал действие магнитного компаса живший в XI в. китайский ученый Шэнь Ко. Считается, что корабельный руль стал заменять рулевое весло на китайских судах в I в. н.э.

Египет

Большинство цивилизаций древности выстраивалось вокруг великих рек. Отсюда естественной формой путешествий древности были речные путешествия. Для древних египтян роль основной транспортной артерии играл Нил. Картографически ими было описано более чем 2 тыс. км протяженности реки. Благодаря налаженной навигации египтяне на папирусных лодках регулярно достигали Нубии (современные Судан и Эфиопия). Египетские мореходы совершали плаванья по бассейну Восточного Средиземноморья, активно контактировали с населением островов Эгейского моря. Известно широкое культурное влияние, оказываемое Египтом на цивилизацию минойского Крита. Первое известное плавание по Средиземному морю было организовано при фараоне Снофру в XXVII в. до н.э. Конечной целью экспедиции являлся финикийский город Библ.

Караванный маршрут шел из Египта к Красному морю. От побережья корабельные экспедиции египтян направлялись в страну Пунт. Предположительно Пунт (буквально «Земля богов») находится на территории современных Сомали или Эритреи. Оттуда в Египет доставлялось черное дерево, благовония, слоновая кость, золото. Первая известная широкомасштабная экспедиция египтян в Пунт была организована при царе пятой династии Сахуре. Запись на Палермском камне сообщала, что в Египет было привезено 80 тыс. мер мирры, 2,6 тыс. ед. ценных пород дерева, звериных шкур и слоновой кости. Из экспедиций привозился также и «живой товар» — рабы. Так, совершивший поход в Пунт египетский военачальник Уруду привез из него пленных карликов (вероятно, пигмеев).

Крупнейшая экспедиция в Пунт была организована по приказу царицы Хатшепсут в 1482—1481 гг. до н.э. Основным ее мотивом являлась доставка мирового дерева для посадки на террасе храма в Дейр эль-Бахри. Будто бы бог Амон явился царице и повелел направиться за деревом в страну Пунт. Рельефы построенного позже храма детально воспроизводят ключевые моменты экспедиции. Для воодушевления своих подданных царица сама приняла участие в трудном походе. Для того чтобы выйти в Красное море,

рабы десять дней волоком тянули пять царских кораблей через пустыню. В Пунт путешественниками был приобретен 31 вид различных ароматических деревьев. Экспедиция продолжалась год, и при отсутствии царицы к власти в Египте пришел Тутмос III. Путешествие Хатшепсут в Пунт ярко было описано впоследствии в книге известного немецкого писателя Филиппа Ванденберга «Наместница Ра».

Традиция путешествий в Египте Древнего царства была заложена чиновниками Хуфхором и Пиопинахтом. Сохранилось жизнеописание Хуфхора, сообщающее о предпринятых им четырех походах в Куш (Северный Судан). Вельможе было доверено ведение торговли с Нубией и надсмотр за караванами. Хуфхор стал первооткрывателем ряда стран Среднего Нила.

Другим известным номархом-путешественником Древнего Египта являлся Пиопинахт. Помимо двух походов в Киш им был совершен еще поход в страну кочевников-азиатов (территория Синайского полуострова). Автобиография Пиопинахта сохранилась в виде надписи на его гробнице.

Особую известность из древнеегипетских описаний путешествий получил «Рассказ Синухета», относящийся к эпохе Среднего Царства. О его популярности свидетельствует множество дошедших до нашего времени списков. Синухет — знатный египтянин, занимал пост «начальника владений царя в землях азиатов». После смерти фараона, спасаясь от дворцовых интриг, он бежит в Сирию. На чужбине Синухета охватывает ностальгия. Рассказ оканчивается благополучным возвращением главного героя в Египет.

Финикийцы

Слава лучших мореходов древности принадлежит финикийцам. Они первыми пересекли на судах Средиземное море. По всему периметру Средиземноморья были созданы финикийские колонии. Около 800 лет назад колонистами из Финикии на территории современного Туниса был основан город Карфаген (буквально «новый город»). Карфагеняне сами стали осуществлять активную колонизацию, претендуя на морскую гегемонию во всем Средиземноморье. Эти претензии привели впоследствии Карфаген к столкновениям с Римом. Именно финикийцами был открыт Гибралтарский пролив. Это место в честь своего верховного божества, покровителя бурь было названо ими «столпами Мелькарта». Обнаружение Гибралтарского пролива открыло перспективу плаваний к берегам Западной Европы и Западной Африки. При выходе из Средиземноморья в Атлантический океан ими были заложены города Кадир (Кадис) и Тингис (Танжер). Руководствуясь заданием египетского фараона Нехо II, финикийцы предприняли экспедицию вокруг африканского континента. Продолжительность путешествия составила два года. Об этой экспедиции

поведал Гомер. Совершив трансафриканское путешествие, финикийцы на 2 тыс. опередили португальского мореплавателя Васка да Гамма.

В поисках олова финикийский мореплаватель Химилко достигает побережья Британии. Туда же совершает плавание и карфагенянин Гамилькон.

Одна из самых масштабных карфагенских экспедиций была проведена под руководством Ганнона (первая половина V в. до н.э.). Ее описание на пуническом языке сохранилось до наших дней. В походе приняло участие до 30 тыс. человек, размещенных на 60 галерах. Корабли Ганнона двигались вдоль побережья Западной Африки, пройдя в совокупности более 2 тыс. километров. Конечной точкой экспедиции стала территория современной Либерии. Ганноном были составлены исторически первые карты западноафриканского побережья. На их основании карфагенскими торговцами был создан маршрут «Золотая дорога», по которому из глубинных районов Западной Африки в Карфаген перевозилось золото.

Существует и распространенная в последнее время версия о возможности плавания финикийцев и карфагенян в Америку. В качестве доказательств приводится клад, обнаруженный на Азорских островах (половине пути к американскому побережью), и карфагенская монета, интерпретируемая как карта мира, с присутствующим на ней Американским материком.

Считается, что названия двух континентов Азии и Европы было заимствовано греками у финикийцев. Слово «Азия» было производно от финикийского «асу», что означало дословно восход, а «Европа» — от «эреб», обозначающего закат.

Мусульманское паломничество

Мусульманские народы, исповедующие исламскую веру и находящиеся под воздействием ее культуры, почти 14 веков совершают религиозные путешествия, которые называются хадж. Согласно мусульманской традиции, хадж является пятым и последним столпом ислама. Хадж следует совершать мусульманину тогда, когда ему это позволяют личные, семейные и материальные обстоятельства. Коран предписывает каждому свободному, здоровому и совершеннолетнему мусульманину хотя бы один раз в жизни совершить хадж — посетить и провести сакральные ритуалы в священных городах Мекке и Медине. Немусульманам строго воспрещается доступ в эти города. Это единственные города в мире, посещение которых разрешено верующим одной религии.

Хадж позволяет мусульманину физически достичь Мекки — главного сакрального центра ислама. В Мекке, по представлениям мусульман, жили Адам и Ева, а позже — Авраам и его сын Исмаил, которые воздвигли Каабу как первый храм Единого Истинного Бога, там же пророк Мухаммед часто совершал молитвы.

Если материально обеспеченный человек по каким-либо объективным причинам не может совершить хадж, ему разрешается отправить вместо себя другого человека, оплатив все необходимые расходы. Женщина может отправиться в хадж только в сопровождении мужа или мужчины — ближайшего родственника, за которого она не может выйти замуж. Совершать мусульманам хадж разрешается только в определенное время — в месяцы шавваль, зулькаада и первые десять дней месяца зульхиджа. Посещение святых городов Мекки и Медины с целью паломничества вне этого времени расценивается как умра.

В Исламе различаются три вида хаджа.

1. Хадж аль-ифрад — мусульманин осуществляет только хадж.
2. Хадж ат-таматту — совершается после умры. После завершения умры мусульманин выходит из ихрама, ритуального состояния, но домой не возвращается. А 8 числа месяца зуль-хиджа он снова погружается в ихрам и совершает все ритуалы. Этот вид хаджа наиболее предпочтителен в мусульманской традиции.
3. Хадж аль-киран — мусульманин совершает одновременно умру и хадж. До наступления дней хаджа он совершает в качестве умры обход Каабы и бег между холмами ас-Сафа и аль-Марва и, не выходя из ихрама, повторяет эти ритуалы в дни хаджа. Этот вид хаджа совершал пророк Мухаммед.

Мусульмане для совершения хаджа прибывают в город Мекку, где находятся великие святыни ислама, главная из которых Заповедная мечеть, масджид аль-Харам, выстроенная вокруг священной Каабы. Заповедная мечеть была построена вскоре после смерти пророка Мухаммеда в правление его сподвижника второго праведного халифа Омара в 638 г. В комплекс мечети также входят источник Зам-зам, макам Ибрахим и холмы ас-Сафа и аль-Марва, соединенные между собой крытой галереей. В середине комплекса находится главная святыня мусульман — священная Кааба, которую также называют «Домом Аллаха». В направлении Каабы обращаются мусульмане всего мира во время ежедневных молитв, а миллионы ежегодно совершают к ней хадж. Мусульмане, совершающие хадж, неукоснительно исполняя все ритуалы, проводят в Мекке две недели. В последний день они совершают последний обряд — прощальный семикратный обход Каабы, после чего обряд хаджа считается законченным. Богоугодным деянием считается посещение до или после хаджа Медины.

В Медине мусульмане посещают могилы пророка Мухаммеда и его сподвижников на кладбище Джаннаталь-Баки. Медина была убежищем для Мухаммеда после его ухода из Мекки. Здесь уместно заметить, что мусульманское летоисчисление ведется с даты хиджры, т.е. переселения, пророка Мухаммеда из Мекки в Медину в сентябре 622 г. по христианскому календарю. Благодаря проповедям пророка ислам стал стремительно распространяться в Медине, а его жители принесли клятву верности

Мухаммеду. После этого началась хиджра мусульман из многих других мест в Медину. Именно в Медине возникло первое мусульманское государство. Главная святыня Медины — мечеть Пророка, масджид ан-Набави, вторая по значению после Заповедной мечети в Мекке. Богоугодным делом считается посещение в Медине мечети Куба.

Духовное значение хаджа заключается в том, что, покидая на время паломничества свой дом и перенося все тяготы долгого путешествия, паломники тем самым совершают внешнее и внутреннее очищение, внося мир в свои души. После возвращения домой к имени паломника навсегда, до конца жизни прибавляется наименование «хаджи», а также он надевает зеленую чалму и длинную белую одежду (галабею), что символизирует совершение хаджа. К этому необходимо добавить, что мусульмане осознают особую значимость межкультурных коммуникаций, возникающих во время хаджа между представителями различных народов, исповедующих ислам.

Хотя хадж в Мекку и Медину является единственным, который предписывается Кораном, мусульмане совершают религиозные путешествия и в другие для них святы места. В частности, в Иерусалим, третий святой мусульманский город после Мекки и Медины. В Иерусалиме находится великая исламская святыня — масджид аль-Акса (мечеть Отдаленная), место ночного вознесения пророка Мухаммеда. В 636 году, после завоевания арабами Иерусалима, халиф Омар распорядился построить на Храмовой горе мечеть аль-Акса, которая стала третьей по значимости мусульманской святыней. В 691 году здесь же была сооружена мечеть Куббат ас-Сахра (Купол Скалы), которая вместе с мечетью аль-Акса составляет религиозный исламский комплекс на Храмовой горе в Иерусалиме.

Другие святы места в исламе мусульмане-сунниты считают второстепенными для осуществления хаджа. Однако разумеется, что при посещении Дамаска благочестивые мусульмане независимо от их конфессиональной принадлежности обязательно посетят соборную мечеть Омейядов, в Тунисе — мечеть в Кайруане, в Стамбуле — мечеть Султанахмед (Голубая мечеть), в Каире — мечеть Султана Хасана и др. При этом необходимо отметить, что в исламе народное почитание проявляется прежде всего в культе марабу — гробниц святых людей, в чудотворные свойства которых верят мусульмане. Мусульмане-шииты считают самым священным местом, конечно после Мекки и Медины, город Наджаф в Ираке, где похоронен четвертый праведный халиф Али (600–661), зять пророка Мухаммеда, первый шиитский непогрешимый имам, убитый в 661 г. в мечети Куфы.

Не менее священными считаются города Кербела (золотая гробница имама Хусейна) и Самарра (гробница имамов Али аль-Хади и Хасан аль-Аскари), расположенные также в Ираке. Вековое соперничество между арабами и персами всегда приводило к тому, что иранцы-мусульмане предпочитали осуществлять местный хадж на иранской земле. Поэтому огромное количество (от 12 до 20 млн человек) верующих мусульман-ши-

итов посещают святой город Мешхед на юге Ирана, где находится гробница одного из известных Алидов, имама Али ибн Мусы (Ризы), умершего в 817 г. Другой святой город Кум, расположенный в 150 км от Тегерана, привлекает ежегодно более миллиона человек к гробнице Фатимы Масуме (Непорочной), сестры восьмого непорочного шиитского имама.

Картография и технические изобретения

Динамика путешествий возростала по мере развития системы передвижения. Принципиальными вехами в этом отношении являлись изобретения весла и лодки, паруса, колеса, колесниц, компаса, корабельного руля и др.

Попытки схематически описать полученные в путешествиях знания привели к развитию картографии. Самая ранняя из географических карт (около 1160 г. до н.э.) экспонируется в настоящее время в Египетском музее Турина. Она была составлена для участников организованной Рамзесом IV экспедиции, направляемой к находящимся к востоку от Нила каменоломням, золотым и серебряным рудникам. Древнейшая из сохранившихся карт мира была составлена в Вавилоне (около 600 г. до н.э.). Земля изображается на ней сообразно с религиозными представлениями вавилонян — в виде круга, обрамленного водой. Самые ранние из китайских карт датируются VI в. до н.э. Они были обнаружены в 1986 г. во время археологических раскопок гробниц, относимых к периоду царства Цинь. Первые индийские карты содержали наряду с реальными географическими сведениями элементы сакральной географии (например, включение в них мест, описанных в эпосе «Рамаяна»). Замысел карты, описывающей различные географические регионы, принадлежал древнеиндийскому ученому и драматургу Бхавабхути (VIII в. н.э.). Самыми ранними дошедшими до нас дальневосточными картами мира являются китайская Большая карта династии Мин и корейская «Каннидо» (1402).

2.3. Путешествия в эпоху Античности

Древняя Греция. Римская империя. Античные торговые пути в Европе, Азии и Африке

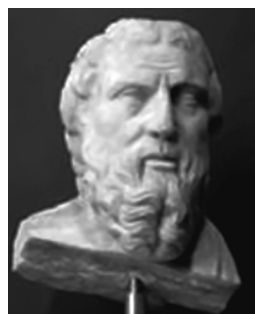
Путешествия в античный период развития человеческой цивилизации датируются, как правило, с середины 1 тыс. до н.э. по середину 1 тыс. н.э., т.е. охватывают тысячу лет истории народов, населявших Европу, Азию и Африку. Некоторые историки считают, что античный период начинается в VIII в. до н.э., времени расцвета Древней Греции архаического периода. Так или иначе, но этот период в истории человечества, безусловно, связан с двумя великими античными государственными образованиями: Древней Грецией и Древним Римом.

Древняя Греция

Древнегреческие города-государства, в большинстве своем расположенные на берегах и островах Средиземного моря, направляли в VIII—VI вв. до н.э. морские экспедиции в поисках новых земель, годных для сельского хозяйства, а также для переработки сельскохозяйственной продукции и ведения рыболовства. Этот период, в ходе которого древнегреческие мореходы, рыбаки и торговцы, не гнушавшиеся морским разбоем и применением силы при захвате территорий, колонизовали все средиземноморские берега Южной и Юго-Западной Европы, исследователи называли «великая колонизация». На новооткрытых берегах возникали портовые поселения (рыбачьи поселки и торговые фактории), которые становились местом торговли или обмена ремесленных изделий, тканей и вина на рабов, металлы, янтарь, меха и другие товары, привозимые из центральных и северных областей Европы. Небольшие торговые поселения со временем превращались в большие колонии, некоторые из которых превращались в города-государства, превосходившие впоследствии метрополию, т.е. «материнский полис», например Массалия — будущий Марсель или итальянский Неаполь, основанный греками рядом с Везувием.

Около 600 г. до н.э. древние греки на берегах Босфора заложили два укрепленных порта (один из них был Византий — впоследствии Константинополь), оберегавших и контролировавших судоходство из Средиземного моря в Понт Евксинский, т.е. в нынешнее Черное море. В VII—VI веках до н.э. они основали несколько торговых поселений на южном и западном побережье Черного моря, начав, таким образом, экономическое и культурное взаимодействие с народами, населявшими северную часть Балканского полуострова и Восточную Европу, а через непродолжительное время освоили все Северное Причерноморье, закрепившись в устье Днестра и Днепра, а также на крымском побережье. Через Керченский пролив они прошли в Азовское море и достигли устья реки Танаис — современного Дона.

«Отец истории» Геродот Галикарнасский (ок. 484 — ок. 425 до н.э.) был замечательным древнегреческим путешественником, побывавшим в Вавилоне, Ассирии, Египте, Малой Азии, Геллеспонте, Северном Причерноморье, Балканском полуострове, пройдя его от Пелопоннеса до Македонии и Фракии. Его заслуга состояла не только в том, что он смог совершить по тем временам весьма значительное путешествие, но главное — Геродот в девяти томах своего знаменитого трактата «История» описал страны и народы, которые увидел во время своих

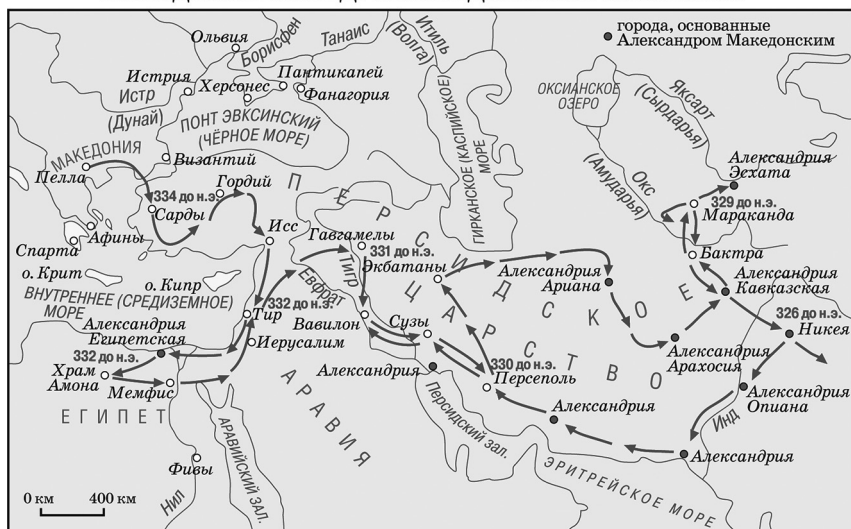


Геродот

странствий. Исторический и географический трактат Геродота является чрезвычайно важным источником по истории Великой Скифии, в состав которой в то время входили десятки различных народов, проживавших на южных территориях современных России и Украины.

В IV веке до н.э. известный древнегреческий мореплаватель и географ Пифей совершил путешествие на север и посетил Британию и Ирландию, а также побывал в стране, где добывали янтарь, т.е. одну из Прибалтийских стран. Пифей был автором не сохранившихся трактатов «Об океане» и «Описание Земли», в которых изложил свои путешествия. Он был первым греком, описавшим полярный день, полярное сияние и вечные льды.

ПОХОДЫ АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО НА ВОСТОК



Походы Александра Македонского

Удивительное и самое известное в мире путешествие с военными целями совершил царь Александр Македонский (356–323 гг. до н.э.), который во главе своей армии победоносно прошел из Греции в Малую Азию, Сирию и Египет. После этого он двинул свое войско в Центральную и Среднюю Азию, где захватил все земли, принадлежавшие Персидской державе, а затем предпринял поход в Индию. Все свои походы он совершил за девять лет, покорив десятки государств и захватив сотни городов. Выдающееся морское путешествие, спустившись по реке Инд в Аравийское море, пройдя Персидский залив и Красное море, совершил Нearch, друг и главный флотоводец Александра. В его армии находилось немало ученых и интеллектуалов, которые описали грандиозные военные походы

Александра Великого, но, к сожалению, до настоящего времени ни одна из этих работ в целом виде не дошла, нам они известны только в отрывках.

IV—VI века до н.э. были временем расцвета Древней Греции классического периода, включавшей в свой состав в то время острова и северо-восточное побережье Средиземного моря, а также полисы и фактории в Черном море. Основные пути сообщения и перевозки грузов шли на кораблях по морю. Греки вытеснили финикийцев и взяли в свои руки контроль над морскими перевозками в Средиземном море — главной акватории античного мира. Поездки на кораблях экономили время, если была хорошая погода, и были значительно более удобны, чем сухопутные путешествия. Правда, процветало пиратство, но большие караваны судов ходили под охраной древнегреческого военного флота, лучшего в те времена.

Сухопутные путешествия совершались пешком или на повозках, а также верхом на ослах и мулах, багаж обычно несли рабы. Дорог было мало, они содержались и поддерживались в различных государствах-полисах по-разному, поэтому сухопутные путешествия были всегда испытанием для древнегреческих путешественников. Наиболее массовыми являлись сухопутные путешествия к местам религиозного поклонения, где проходили многолюдные празднества в честь языческих богов. Древние греки проявляли заботу о дорогах, которые вели к святилищам. Если это было возможным, они расширяли и укрепляли дороги, чтобы по ним можно было ехать на колесных повозках.

В Древней Греции образовывались массовые потоки людей, совершавших путешествия, в период проведения панэллинских религиозных праздников и связанных с ними спортивных состязаний. Речь идет о Дельфийских (Пифийских), Олимпийских, Истмийских и Немейских играх. Каждое такое состязание было посвящено определенному боже-ству и включало в себя проведение обязательных религиозных ритуалов. Почему они назывались играми? Потому что одним из способов, которыми древние греки почитали своих богов, было посвящение им атлетических соревнований и художественных зрелищ. Во время проведения панэллинских торжеств прекращались войны между городами-государствами, что также способствовало массовому наплыву граждан, которые хотели принять участие в религиозных церемониях, спортивных соревнованиях и культурных мероприятиях.

Местные древнегреческие торжества не имели такого преимущества, но некоторые из них представляли такие интересные и актуальные зрелища, что привлекали значительное количество зрителей не только из пределов одного полиса, но и из других областей Греции. Древние греки совершали путешествия, чтобы специально посетить эти зрелища. Это прежде всего относится к Большим Дионисиям — торжествам в честь бога Диониса, которые устраивались ежегодно в марте в Афинах. Праздник посвящался музыке и литературе, при этом важным моментом было соревнование меж-

ду авторами трагедий и комедий. Таким образом, театральное искусство возникло как часть ритуальных обрядов, посвященных Дионису, начиная с 534 г. до н.э., когда была поставлена первая пьеса. Огромный амфитеатр в Афинах мог вместить 14 тыс. зрителей, столько же размещалось на склонах холмов выше и сбоку от него. При этом мест всем желающим посмотреть пьесы Еврипида, Софокла, Аристофана и других древних авторов не хватало. Останавливались древние греки во время своих путешествий за определенную плату в заезжих домах и постоянных дворах, рассчитанных для бедных и сравнительно небогатых людей. Эти средства размещения не имели никаких удобств, пищу надо было добывать и готовить самостоятельно. Государственные чиновники и богатые люди останавливались в специальных гостевых домах при виллах знатных друзей или знакомых.

Древние греки совершали длительные и утомительные путешествия с оздоровительными целями в водолечебницы, которые, как правило, располагались рядом со святилищами, посвященным различным богам. Покровителем минеральных источников греки считали самого известного и сильного мифологического героя и полубога Геракла. Кроме физического состояния древних эллинов волновало их будущее и возможность решения личных проблем с помощью божественной воли, поэтому многие из них часто обращались к оракулам, чтобы получить ответы на свои вопросы. Именно в этот период мы находим первые сообщения о том, что некоторые люди совершали путешествия из любопытства и для отдыха в другой стране. Осуществление путешествия в античный период требовало свободного времени и денежных средств, а в Древней Греции только богатые люди, имевшие статус гражданина, могли себе это позволить.

Древнегреческие путешественники, прежде всего чиновники и богатые люди, находившиеся в другом городе-полисе, в случае возникновения каких-либо трудностей или проблем могли обратиться к проксену — официальному представителю другого города-государства, постоянно проживавшему в этом месте. Проксен должен был быть обязательно человеком состоятельным и занимающим определенное положение в обществе. Главной обязанностью проксена было оказание помощи и поддержки всеми возможными и легальными способами гражданину из города-государства, который он представлял в месте своего постоянного пребывания.

Состав путешественников в Древней Греции был следующим:

- торговцы, т.е. люди совершающие путешествия с деловыми целями;
- чиновники, судьи, официальные представители власти;
- воины и военачальники;
- жрецы и служители различных религиозных культов;
- паломники, участники торжественных церемоний и ритуалов, в том числе посетители оракулов;
- участники и зрители спортивных состязаний, игр и праздников, посвященных языческим богам;

- больные и сопровождающие их лица, направляющиеся для лечения в святилища;
- аристократы и богатые люди, совершающие поездки из любопытства, а также для отдыха.

Итак, путешествия в Древней Греции были составной частью жизни общества, совершались регулярно и были связаны с экономической, политической, культурной и религиозной деятельностью всех слоев населения.

Древний Рим

На смену государствам, образовавшимся на развалинах империи Александра Македонского, поднялся Древний Рим, непобедимые и беспощадные легионы которого в I в. до н.э. объединили почти весь средиземноморский мир. Древнеримское государство во всех провинциях возводило сеть крепостей с гарнизонами, строило мощные камнем дороги, мосты и тоннели, по которым постоянно перемещались военизированные патрули, защищая путников от разбойников. Часть древнеримских дорог сохранилась до настоящего времени в Европе и на Ближнем Востоке. Римляне строили дороги по всем правилам инженерно-строительного искусства («Все дороги ведут в Рим»). Их строительство началось в далекой древности (312 г. до н.э.) с первой стратегической трассы — Аппиевой дороги, которая соединяла Рим и Капую. Это самая значимая из античных общественных дорог Рима. Дорога была построена при цензоре Аппии Клавдии Цеке. Позднее она была продолжена до Брундиция. Через нее было налажено сообщение Рима с Грецией, Египтом и Малой Азией. Первый участок дороги в 195 км был построен в IV в. до н.э. из Рима до Капуи для военных целей. Второй небольшой участок был проложен уже в III в. до н.э. от Капуи до Беневента. К 122 году до н.э. дорога из Беневента была продолжена через Везувию и Тарент до Брундиция.



Аппиева дорога в наши дни

Древние римляне создали постоянный военный флот, эскадры которого находились в наиболее важных стратегических местах Средиземного моря, в результате этого было ликвидировано пиратство. Таким образом, были созданы условия для безопасных путешествий по всей территории Римской империи. К этому надо добавить, что везде была введена единая денежная система, в ходу были монеты разного достоинства и названия: ассы, денарии, сестерции и др., которые принимались к оплате во всех древнеримских территориях. Латинский язык, на котором говорили древние римляне, получил статус государственного языка, поэтому на нем говорили судьи и чиновники, а также писали официальные документы не только на территории Италии, но во всем Западном Средиземноморье, Галлии и Британии. В Восточном Средиземноморье (Ближнем Востоке и Северной Африке) были распространены греческий и арамейский языки. Таким образом, было достаточно знать два — три языка, чтобы без особых затруднений путешествовать по всей территории Древнего Рима.

Путешественники, где бы они ни находились и куда бы ни прибывали, чувствовали себя под защитой римских законов и судебной системы, которая была хорошо организована и исправно действовала. Для удобства путешественников были созданы *итинерарии*, первые известные в истории путеводители, в которых отражались маршруты поездок, указывались расстояния между географическими объектами, приводились описания путешествий по Римской империи с указанием дорог и мест отдыха. Во времена поздней Античности специально для христиан-паломников существовали итинерарии с подробным описанием святых мест. Для удобства путешественников во всех крупных и портовых городах империи, особенно в святых местах, свои услуги предлагали многочисленные проводники, которые красноречиво и на всех языках могли рассказать о достопримечательностях, а также решить многие бытовые проблемы, связанные с размещением, питанием, торговлей, посещением терм (общественных бань) и т.д. Простые путешественники могли остановиться в любом из многочисленных заезжих или постоянных дворов и жить в нем за умеренную плату, сколько было необходимо. В заезжих дворах предусматривались комнаты для гостей, как правило на втором этаже, кухня, столовая и контора для расчетов находились на первом этаже, а в пристройках располагались конюшни, кузнецы, мастерские для починки повозок. Очаг располагался на кухне, от него шла обычная римская система обогрева помещений в холодное время года. Таким образом, путешественник кроме размещения получал на постоялом дворе также и услуги питания. Однако если он хотел поесть где-то в городе, то мог посетить любую из самых разнообразных таверн и харчевен.

В ходе завоеваний новых территорий римские легионы предпринимали военные походы, в ходе которых присоединяли к Риму новые провинции и совершали путешествия вне границ государства, делая при этом важные географические открытия. В 210 году до н.э. известный римский полково-

водец Публий Корнелий Сципион Африканский Старший (235—183 гг. до н.э.) начал завоевание Пиренейского полуострова, нынешней Испании. Завоевание пиренейских племен продолжалось 200 лет, крупнейшие римские полководцы принимали участие в военных операциях и соответственно совершали путешествия в далекую тогда Испанию, среди них: Марк Катон, Тиберий Гракх, Сципион Эмилиан Африканский Младший, Марк Агриппа и другие. Большую часть этих военных походов описал государственный деятель, историк и путешественник Полибий (ок. 201 — ок. 120 гг. до н.э.) в своей «Всеобщей истории». Полибий сопровождал армию полководца Сципиона Эмилиана Африканского Младшего (185—129 гг. до н.э.), который в 146 г. до н.э. победил карфагенское войско и захватил Карфаген, а также большую часть Северной Африки. Полибий вскоре после этого возглавил морскую экспедицию вдоль западного побережья Африки, целью которой была разведка рынков золота. Сухопутные путешествия римлян вглубь Африки периодически проводились с целью разведки и установления отношений с государствами, существовавшими на границах с Древним Римом.

В 58 году до н.э. наместником Галлии, которая занимала территорию современной Франции, Бельгии и Германии, стал Гай Юлий Цезарь (100—44 гг. до н.э.). Он во главе римских легионов за восемь лет, с 58 по 51 гг. до н.э., покорил всю Галлию. При этом Цезарь и его легаты во главе легионов совершали военные походы по завоеванной стране во всех направлениях: от рек Рейна и Роны до Атлантического океана, от Пиренейских гор до Северного моря. Тогда же Цезарь во главе своих непобедимых легионов высадился на Британских островах, положив начало римского завоевания и колонизации Англии.

Во второй половине I в. до н.э. Марк Агриппа (63—12 гг. до н.э.), известный римский полководец, архитектор и ученый, сподвижник и друг первого римского императора Октавиана Августа (63 гг. до н.э. — 14 гг. н.э.), составил первую карту Римской империи на основе донесения военных разведчиков, отчетов дорожных инженеров-строителей, сведений из итинерариев (путеводителей) и *периплов* (описаний береговых плаваний). Карта и записки Марка Агриппы, где даны исчисленные пути через Римскую империю, к сожалению, не сохранились. Однако эта карта с сопровождающими ее записками Марка Агриппы легла в основу «Географии» Страбона (ок. 64 гг. до н.э. — ок. 24 гг. н.э.) и «Естественной истории» Плиния Старшего (23—79 гг. н.э.).

Малоазийский грек Страбон прославился как автор законченного около 7 г. до н.э. монументального труда в 17 книгах под названием «География», где он отражает знания о различных странах и народах, появившихся в результате многочисленных путешествий древних римлян. В 70-х годах I в. н.э. выдающийся римский ученый Плиний Старший написал «Естественную историю», первую в мире энциклопедию в 37 книгах,

в которой давались разнообразные сведения об окружающем мире, в том числе об античной географии, различных странах и народах, основанные в том числе и на литературе, появившейся в результате путешествий.

В античный период сформировались устойчивые торговые пути в Европе, Азии и Африке, по которым путешествовали люди из многих стран и с различными целями, в том числе и с военными. Торговые пути на многие тысячелетия стали единственными средствами коммуникации между народами и государствами. Торговые пути были сухопутные и водные (морские и речные), короткие и длительные. До нашего времени дошли названия и маршруты некоторых из них: «Царский путь», «Дорога специй», «Янтарный путь», «Великий шелковый путь», «Путь из варяг в греки», «Путь благовоний» и другие, некоторые из которых возрождаются сегодня в качестве брендов в рамках масштабных туристских проектов.

Царский путь — один из древнейших торговых маршрутов в истории человечества, который вел из Египта вдоль линии водораздела на плато на восточном берегу Иордана, через Дамаск в Междуречье и Персию. Царский путь начинался в Египте в Гелиополисе, оттуда шел на восток, через Клим (современный Суэц), через перевал Митла, египетские форты Нехл и Темед, через пустыню Синай в Эйлат и Акабу к медным рудникам Тимны. Оттуда путь поворачивал на север, поднимаясь на плато к востоку от долины Арава, где его пересекали Дорога специй и Путь благовоний, мимо Петры и Маана к Удруху, Селе, и Шобаку (во времена крестоносцев крепость называли Монреаль). Далее дорога проходила через Керак и земли Эдома и Моав в Мадабу, Рабат-Аммон (современный Амман), Джараш, Бостру, Дамаск и Тадмор и оканчивалась в Ресафе (около Эр-Ракка) на Евфрате.

Основной грузопоток Царского пути составляли товары, жизненно необходимые для поддержания и развития социально-экономической деятельности народов. На север шли зерно, медь, льняные ткани; на юг — железо, рыба, шерстяные ткани. Путь оказывал важное влияние на страны и поселения, через которые проходил, — Идумею, Моав, Набатей, города Декаполиса, являясь не только мощным социально-экономическим, но и военно-политическим фактором и путем миграций. Этой дорогой прибыл в Ханаан ветхозаветный патриарх Авраам (ок. 2 тыс. до н.э.). Дорога способствовала взаимному социокультурному влиянию и распространению религиозных идей среди народов, проживавших в регионе.

При римском императоре Траяне (53—117 гг. н.э.) дорога была вымощена и стала называться *Via Nova Traiana* — «Новая Траянова дорога». Она в то время представляла собой булыжную мостовую шириной в 7 м и являлась одной из самых важных и удобных дорог на всем Ближнем Востоке. Параллельно с этой магистралью была построена разветвленная система наблюдения с маленькими крепостями, башнями и сигнальными станциями. Главной задачей этих сооружений было размещение в них дозорных,

которые осуществляли контроль над караванными дорогами и оазисами в пограничной зоне, а также вели наблюдение за всеми перемещениями по Царскому пути.

Дорога специй — сухопутная часть одного из древнейших торговых маршрутов на земле. Этот путь связывал Индию, Острова пряностей и Восточную Африку со странами Средиземноморья. Он начинался от портов Аравийского и Красного морей, где товары перегружались на караваны, которые шли через Петру к побережью Средиземного моря. Во времена израильского царя Соломона (1020—980 гг. до н.э.) сухопутная часть Дороги специй выходила к побережью Эйлатского залива в районе города Эцион-Гевер. По этому пути доставлялись не только специи с Островов пряностей (корица, имбирь, перец и т.д.), но и золото, серебро, драгоценные камни из Индии, а также ценные породы деревьев и слоновая кость из Восточной Африки, шелк из Китая.

В зависимости от военно-политической обстановки отдельные участки Дороги специй, как и любого другого торгового маршрута, могли смещаться в сторону более безопасных районов, но никогда эта торговля не прерывалась. Мусульманское господство над маршрутом торговли специями вынудило европейцев искать обходные пути, что в итоге способствовало началу эпохи Великих географических открытий.

Янтарный путь — древний торговый путь, по которому в Античности из Прибалтики в Средиземноморье доставлялся янтарь. Впервые о нем упоминает «отец истории» Геродот, хотя путь действовал за многие тысячелетия до его рождения. Археологами были найдены древние клады изделий из янтаря, относящиеся к эпохе бронзы в Междуречье и на Ближнем Востоке. Изделия из балтийского янтаря были найдены в гробнице египетского фараона Тутанхамона, правившего в 1332—1323 гг. до н.э.

В античный период Янтарный путь начинался в земле балтийского племени пруссов, у торгово-ремесленных центров Кауп и Трусو, затем шел на юг по течению Вислы, пересекал Дунай у Карнунта, проходил по территории нынешних Чехии, Словакии (через Девин), Австрии и Словении и оканчивался, как правило, в городе Аквилее, в Северной Италии. Однако существовали и другие пути, по которым янтарь поступал из Балтийского региона в Средиземноморье.

В Древнем Риме янтарь считался неоспоримым символом роскоши. Главным центром по импорту и переработке янтаря в Римской империи был город Аквилея — конечный пункт одного из маршрутов Янтарного пути. Особой популярностью у граждан Рима пользовались бусы и кольца, украшенные фигурками Венеры или Купидона, а чуть позже — женскими головами со сложными прическами. Украшали древние римляне янтарем обувь и одежду, из него делали флаконы для благовоний, сосуды для вина.

Путь благовоний (путь ладана) — торговый путь, который в Античности связывал юг Аравийского полуострова со странами

Средиземноморья и Месопотамии. По нему из древних царств на территории современных Йемена и Омана, а также с Африканского рога и острова Сокотра доставлялись в Средиземноморье и Междуречье ценные благовония — в основном южноаравийский ладан, смирна, мирр, ароматические масла и смолы, а также африканские специи. Широкое применение благовоний в религиозных, медицинских и бытовых целях на Древнем Востоке и Средиземноморье создавало большой спрос на них и, как следствие, развил обширную торговлю этими товарами, что и вызвало появление и развитие этого торгового пути.

Путешествия в Святую Землю с паломническими целями начались после того, как при святом императоре Константине Великом (272—337) христианство было объявлено государственной религией Римской империи. Регулярные и массовые паломнические путешествия христиан к храму Воскресения Христова в Иерусалиме начались в конце 30-х гг. IV в. Это произошло под влиянием примера святой императрицы Елены, совершившей на склоне лет великое путешествие в Палестину в 325—327 гг. При этом надо помнить, что она выполняла также и волю своего сына, императора Константина Великого, действуя от его имени и благодаря его неограниченной материальной поддержке. Историческое паломническое путешествие святой императрицы Елены в Иерусалим привело к воздвижению Креста Господня, уточнению топографии ключевых центров евангельской истории и положило начало мемориализации святых мест, связанных с земной жизнью Спасителя и Пресвятой Богородицы.

В 325 году, во время проведения Первого Вселенского Никейского Собора, император Константин Великий издал указ о строительстве христианских храмов в святых местах: в Вифлееме на месте рождения Спасителя и в Иерусалиме над Гробом Господним. Территорию же Палестины первый христианский император объявил Святой Землей. Ко времени путешествия императрицы Елены предание возводит также строительство двух храмов: в Хевроне, у Мамврийского дуба, и на Масличной горе в Иерусалиме. Этими событиями открывается история массового христианского паломничества в Святую Землю, потому что путешествие императрицы Елены и ее окружения можно и нужно рассматривать как первое организованное поклонение святым местам, связанным с жизнью, крестной смертью и Воскресением Спасителя. В результате этой деятельности уже в эпоху императора Константина Великого в Иерусалим и Вифлеем стали стекаться для поклонения главным святыням христианства тысячи богомольцев, положив тем самым начало массовому паломническому движению в Святую Землю. Римские, а затем и византийские императоры не жалели своего времени, не щадили сил своих подданных, не скупились тратить материальные ресурсы империи для того, чтобы увековечить память о земной жизни Иисуса Христа и Пресвятой Богородицы. Палестина покрывалась множеством христиан-

ских храмов и монастырей. Начали складываться религиозные традиции и культура поклонения великим христианским святыням. При этом необходимо отметить, что IV—VI вв., в начальные времена массового христианского паломничества, оно было обычно актом личного благочестия верующего человека и осуществлялось без принуждения как со стороны церковных, так и светских властей.

Богомольцы IV в. почитали и святые места, связанные с Ветхим Заветом, и часто посещали места захоронения праведников древности, пророков, царей и библейских патриархов. Главными центрами поклонения в Святой Земле начиная с того времени стали величественные храмы в честь важнейших событий библейской истории: провозвестие через явление ангелов Аврааму у Мамврийского дуба (Хеврон), Рождество Иисуса Христа (Вифлеем), Распятие и Воскресение Спасителя (Иерусалим), Вознесение Господне (Елеонская гора) и др. Богомольцы шли в Святую Землю из разных стран: прежде всего из пределов тогда еще единой Римской империи, а также из Армении, Персии, Месопотамии, Эфиопии и даже Индии. Вдоль основных маршрутов путешественников-паломников к святым местам постепенно складывалась паломническая инфраструктура.

Паломнический сезон в Святой Земле с самых первых времен возникновения массового паломнического движения начинался с празднования Рождества Христова и заканчивался праздником Пятидесятницы. Самым же главным праздником, притягивавшим в Святую Землю самое большое количество богомольцев, был и остается праздник Святой Пасхи. Паломники, стремившиеся встретить в Иерусалиме Светлое Христово Воскресение, приходили туда заранее, чтобы провести в Святом Граде и Страстную седмицу. Страстной седмице предшествует праздник Входа Господня в Иерусалим. Основным событием этого дня был крестный ход до стен Иерусалима. Паломники, принимавшие участие в этом шествии, несли пальмовые ветви. Такими же ветвями почти 2 тыс. лет назад встречали Христа жители Иерусалима. Возвращаясь домой, богомольцы, как правило, помимо разного рода реликвий брали с собой на память также и эти пальмовые ветви, поэтому со временем получили обобщающее название — паломники. Термин «паломник» происходит от латинского слова *palmarius* — дословно «пальмовник», т.е. человек, несущий пальмовую ветвь.

В Палестине в IV в. паломники встречали уже сложившиеся традиции почитания святых мест. Источники сообщают о неких проводниках, сопровождавших паломников по Святой Земле. Проводники рассказывали, где по обычаю нужно молиться, а также показывали, в каких местах произошли те или иные библейские события. Таким образом, в IV столетии маршруты передвижения паломников по святым местам Палестины уже сложились и активно использовались.

2.4. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси

Становление и развитие славянских государств после эпохи Великого переселения народов, как и утверждение феодально-христианской государственности в скандинавских странах во второй половине I тыс. н.э., впервые в мировой истории превратили Европейский континент в единое культурно-историческое целое. На смену античному разделению на цивилизованную (с IV в. христианскую) империю и варварские языческие народы, окружавшие ее, пришла средневековая христианско-феодальная Европа. Она не была единой, ее разобщенность была очевидна, но государства Европы стали к этому времени более однородными в социально-политическом и экономическом отношении, кроме Византийской империи, которая, как столп, возвышалась над Европой и Азией во всем своем блеске и могуществе. Поэтому многие торговые и военные пути вели к Константинополю, столице Византийской империи, или к Царьграду, как называли этот древний город славяне.

В VII—XIII веках территорию Древней Руси и сопредельных ей стран пересекали два великих торговых пути: Путь из варяг в греки и Волжский торговый путь. Оба они начинались в Балтийском море; первый шел на юг по Волховско-Днепровской системе речных магистралей к Черному морю; второй — на юго-восток, через Волхов и Ильмень, Ловать и Валдай, далее по Волге к Каспийскому морю. Однако кроме Византийской империи торговые отношения связывали Древнюю Русь с Западной Европой по Припятско-Бужскому пути, по которому русские купцы доставляли восточные и славянские товары в немецкие, итальянские, французские и другие европейские города. Среди восточных товаров, которые привозили русские купцы, прежде всего были шелк и специи, золото и серебро, драгоценные камни и украшения, фарфор и слоновая кость, ковры и ткани, косметика и благовония, оружие и военное снаряжение. Среди товаров славянского производства пользовались спросом металлы, кожи, меха и меховые изделия, шерсть, лен, мед, пенька и др.

Необходимо обратить внимание, что торговые пути, проходившие по территории Древней Руси, были международными, т.е. по ним путешествовали с различными целями люди разных национальностей, проживавшие в других государствах. По Пути из варяг в греки транзитом по древнерусской территории проходили скандинавы (варяги), которые, как правило, направлялись в Византийскую империю для торговли и в качестве наемников для службы в императорской армии. Обратные они возвращались с деньгами, полученными за службу, и товарами, награбленными в ходе военных кампаний. По Волжскому торговому пути через Древнюю Русь путешествовали не только варяги, но купцы из Персии, Кавказа и Средней Азии. По Припятско-Бужскому пути в древнерусские земли прибывали

европейские купцы, католические миссионеры, воины-наемники и другие путешественники.

Путь из варяг в греки — древнее название знаменитого международного торгового пути, проходившего в большей своей части по территории Древней Руси и связывавшего Скандинавию, Южную Прибалтику, славянские государства между собой и с Византийской империей. Путь существовал в VIII—XIII вв. Это был водный (морской и речной) путь из Балтийского моря через Восточную Европу в Византию. Один из водных путей экспансии варягов из района проживания (побережье Балтийского моря) на Юг — в Юго-Восточную Европу и Малую Азию в VIII—XIII вв. н.э. Этим же путем пользовались русские купцы для торговли с Византией и Скандинавией. Древнерусский летописец преподобный Нестор в «Повести временных лет» называл его путем «из варяг в греки».

В переводе на современные географические названия путь от древних торговых центров Скандинавии — Сигтуны, Бирки или Висбю и южного берега Балтики — Волина (Винета, Йомсбург), Старигарда, Ральсвика на Рюгене, Щецина проходил Балтийским морем через Финский залив, затем по реке Неве (здесь были пороги), по Ладожскому озеру, реке Волхов (еще одни пороги) в озеро Ильмень. Оттуда — вверх по рекам Ловать, Кунья, Сережа; далее в районе нынешней деревни Волок волоком в реку Торопа, впадающую в Западную Двину. Вниз по Двине — до Каспли, а по этой реке — вверх до ее истока из озера Каспля, где в районе городища Гнездово существовал древний волок в речку Катунь, впадавшую в Днепр. Далее путь шел по Днепру в Черное море, минуя днепровские пороги. По морю — вдоль европейского побережья (Румелийского берега), останавливаясь в портах Констанцу и Варне, функционировавших еще с античной эпохи, до Константинополя.

Перед тем как выйти в Черное море, суда требовали дополнительной оснастки. Близ устья Днепра на острове Березань либо на острове Хортица на Днепре купцы делали остановку для этих целей. Еще один остановочный пункт существовал на острове Змеиный близ дельты Дуная. Продвигаясь от Балтийского моря по основному маршруту Пути из варяг в греки, корабли останавливались в древнейших русских экономических центрах: Новгороде, Смоленске, Чернигове, Любече, Киеве и ряде других, которые были задействованы в торговых отношениях, существующих в то время между городами и государствами. Путь заканчивался в Царьграде, который считался в то время едва ли не самым значительным центром торговли для всех стран Азии, Африки и Европы. В целом прохождение этого морского и речного маршрута требовало, по реконструированным и экспериментально выверенным условиям древнего мореплавания, 90—110 дней, из них две недели занимало преодоление волоков при переходе из Балтийского в Черноморский речной бассейн. На карто-схеме показаны основные торговые пути варягов: по Днепру.

ПУТЬ ИЗ ВАРЯГ В ГРЕКИ



Торговые пути варягов

Русских людей, приезжавших в Константинополь, было настолько много, что для их приема и расселения был выделен целый квартал рядом с монастырем святого Маманта. Тексты договоров между Русью и Византийской империей, заключенные в X в., свидетельствуют о том, что необходимо было защищать интересы русских купцов, прибывавших по Пути из варяг в греки с торговыми целями в Царьград. Это обстоятельство лишний раз подтверждает интенсивность древнерусской торговли, которая велась по Пути из варяг в греки.

По мнению некоторых отечественных историков, древнерусские и другие путешественники, возвращаясь из Византийской империи, не могли идти тем же путем, которым они шли вниз по Днепру, направляясь в Константинополь, так как они не имели технической возможности преодолеть днепровские пороги вверх по течению. Поэтому возвращались торговые караваны на Русь через Азовское море, а потом по Дону и далее по рекам (кое-где волоком) доходили до Киева, после чего вновь шли по Днепру.

Путь из варяг в греки состоял из трех основных функциональных направлений:

- 1) Смоленско-Новгородско-Балтийское — по нему шла основная торговля Древней Руси со странами и городами Северной Европы;
- 2) Греческое — по нему до XIII в. осуществлялись связи древнерусских княжеств с Византийской империей;
3. Киево-Новгородское — использовалось главным образом для внутренней торговли и коммуникаций между славянскими княжествами, а затем с X в. единого Древнерусского государства.

Путь из варяг в греки возник в конце VIII — начале IX в. Наибольшее значение он имел в середине X — первой трети XI в., т.е. во времена великого княжения Святослава Игоревича, Владимира Святославича Святого и Ярослава Владимировича Мудрого. Можно утверждать, что Путь из варяг в греки стал той столбовой дорогой, по которой распространялось культурное, религиозное и экономическое влияние Византийской империи на славянские племена, следствием чего явилось крещение и просвещение народов, проживавших на территории Древней Руси.

Во второй половине XI — начале XII в. усилились торговые связи Руси с Западной Европой по другим направлениям, и Путь из варяг в греки постепенно стал уступать место Припятско-Бужскому, Западно-Двинскому и другим магистралям. Окончательно Путь из варяг в греки прекратил свое существование, когда монгольские войска во главе с ханом Батыем захватили Нижнее и Среднее Поднепровье и положили конец древним торговым связям.

Волжский торговый путь. Это был водный и самый ранний из всех великих путей, соединявших Древнюю Русь и Европу с Центральной и Средней Азией в раннем Средневековье. По Волжскому пути велась торговля с Арабским халифатом (на Кавказе), государством Ширваншахов (в Средней Азии), Индией, Китаем и другими государствами. Судя по находкам арабских монет, этот путь сложился ранее днепровского и двинского путей, но и свое международное значение стал утрачивать раньше остальных — еще до начала крестовых походов, т.е. в конце XI в. В период своего расцвета во второй половине IX в. Волжский торговый путь обеспечивал экономическое благосостояние нескольких государственных образований — финно-угорских и славянских княжеств в верховьях,

Волжской Булгарии в средней части и Хазарского каганата в низовьях Волги.

Постоянная торговля по Волге сформировалась в 80-х гг. IX в., с приходом на берега реки скандинавов, известных по русским летописям как варяги. Путь начинался от берегов Балтики, вел вверх по Неве и Волхову через Ладогу и Рюриково Городище в озеро Ильмень. Отсюда варяжские ладьи сплавлялись вверх по Ловати до волоков Валдайской возвышенности, по которым суда перетаскивали в бассейн Волги. Далее вниз по реке до Волжской Булгарии сплавлялись такие северные товары, как меха, мед, пенька и рабы. Места крупнейших скандинавских поселений на Верхней Волге ныне отмечают Сарское городище и Тимеревские курганы. Впрочем, население в обоих пунктах было смешанным, включая в себе значительный славянский и мерянский компонент. Если к северу от Булгарии основными торговыми агентами в IX—X вв. выступали варяги, то на Нижней Волге основной политической и экономической силой выступала Хазария. На Волге стоял крупнейший город этого государства — Итиль. Перешеек между Волгой и Доном защищала мощная крепость Саркел.

О нижних участках Волжского торгового пути известно из описаний арабского географа Ибн Хордадбега (ок. 820 — ок. 912), который в своей «Книге путей и стран» описывал торговый маршрут русских купцов вниз по Днепру в Черное море, вверх по Дону и вниз по Волге в Каспийское море и на верблюдах до Багдада. Важные сведения о русских торговых путешествиях доносит до нас другой арабский писатель Ибн Фадлан, живший в первой половине X в. Он совершил путешествие в 921—923 гг. из Багдада в Волжскую Булгарию, поднявшись вверх по Волге вплоть до столицы, которая носила название Булгар. По его информации, русские купцы шли на кораблях вниз по Волге, достигнув Каспийского моря, они переплывали его и высаживались в южных каспийских портах, а далее на верблюдах отправлялись в Багдад, Балх и Мавераннахр. Волжский торговый путь на всем своем протяжении интенсивно использовался в VIII—X вв., о чем свидетельствуют найденные на разных его участках многочисленные клады арабских монет с надписями, выполненными древнейшим арабским, куфическим письмом.

Торговля со странами Востока была очень выгодной для Древней Руси. Пряности, шелк и некоторые другие товары можно было приобрести только здесь. Кроме того, в X—XI вв. Древняя Русь становится посредником между Востоком и странами Европы, так как прямая торговля между ними была практически невозможна по многим политическим причинам. Лишь благодаря крестовым походам на Ближний Восток в XI—XIII вв. Европа пробила себе прямой путь на Восток. До этого Древняя Русь являлась одним из главных поставщиков восточных товаров в Европу.

Припятско-Бужский торговый путь. Это был комбинированный путь, по которому грузы и люди перемещались и по рекам, и по сухопутным доро-

гам с Востока на Запад и обратно. Пути этого торгового направления шли от Днепра до реки Сана и верховьев Западного Буга по территориям славянских племен: северян, полян, древлян, волынян, хорватов и др. Торговые отношения Древней Руси с европейскими государствами делали необходимыми создание и поддержание сухопутных дорог и речных путей на западном направлении. Это направление шло в междуречье Вислы и Припяти, а также Западного Буга, где находились Червенские города, которые входили в состав Древнерусского государства и были предметом ожесточенных столкновений с Польским княжеством, так как были богаты благодаря развитой торговле. Позднее эти города вошли в состав Галицко-Волынского княжества. Таким образом, маршрут этого пути был следующим: Киев — Червенские города — Краков — Прага — Регенсбург. При этом известно, что раннесредневековые торговые пути связывали баварское Подунавье с Италией и через южно-немецкие земли — с Францией. Следовательно, восточные и славянские товары такими путями попадали в Западную Европу и соответственно в обратном порядке европейские изделия прибывали на Древнюю Русь.

В некоторых документах той эпохи, в частности некоторых европейских торговых уставах, упоминают и даже регламентируют деятельность славянских купцов, в том числе древнерусских, что доказывает реальность торговых связей между Древней Руси и Европой. Припятско-Бужский путь, по мнению исследователей, существовал и активно использовался для торговых путешествий и поездок с другими целями в VIII—XIII вв.

Выводы по главе

К середине 1 тыс. до н.э. многие народы накопили огромный опыт совершения путешествий по огромным пространствам Азии, Африки и Европы, они освоили различные способы передвижения пешком, на животных и на кораблях. Начали складываться устойчивые сухопутные маршруты и морские пути, соединяющие различные страны и народы. История развития древних государств и народов не была синхронной, поэтому межкультурные коммуникации, возникающие во время путешествий, обогащали народы и содействовали взаимному обмену знаниями и опытом в самых различных сферах деятельности, способствовали развитию экономических и культурных связей народов между Западом и Востоком, между Севером и Югом: Торговые пути являлись проводниками распространения знаний, технологий и инноваций. К IV столетию сложились маршруты передвижения паломников по святым местам Палестины. Исходя из побудительных мотивов, состав путешественников в Древней Греции и в Древнем Риме был представлен торговцами, чиновниками, воинами, жрецами и служителями различных религиозных культов, паломниками, участниками и зрителями спортивных состязаний, а также людьми, совершающие поездки в целях

отдыха и лечения, посещения родственников и просто из любопытства. Уже в античный период государство создавало условия для безопасных путешествий, строило дороги, поощряло создание первых средств для размещения путешественников.

Таким образом, посредством путешествий каждая из древних цивилизаций расширяла собственную ойкумену. Прежде изолированные цивилизационные миры пересекались друг с другом. Это вело в итоге к формированию единого мирового пространства. Путешествия, носившие первоначально прецедентный характер, становились все более регулярными. Формировались устойчивые маршруты торговли и паломничества.

Вопросы и задания для самопроверки

1. В какие дополнительные места могут совершить паломничество мусульмане?
2. В какие страны и регионы распространился буддизм из Индии?
3. В какие страны совершали путешествия древние индийцы и с какими целями?
4. В каких двух направлениях двигались путешественники по Великому индийскому пути?
5. В каких направлениях и какие торговые пути проходили по территории Древней Руси?
6. В каких странах находятся главные святыне буддизма и с чем они связаны?
7. В чем причина упадка Великого шелкового пути?
8. В чем состоит историческая заслуга перед Китаем Чжана Цяна?
9. Из каких основных функциональных направлений состоял Путь из варяг в греки?
10. Как называлась древняя индийская цивилизация?
11. Как организовывались и проходили буддийские паломничества?
12. Какие античные авторы описали свои путешествия и где они побывали?
13. Каковы были основные причины миграций и переселений в Древнем мире?
14. Какие Вы знаете объективные предпосылки возникновения и развития путешествий в Древнем мире?
15. Какие древние пути образовались и действовали в античный период?
16. Какие из китайских изобретений привели к возрастанию динамики путешествий в Древнем мире?

17. Какие народы принимали участие в освоении Великого индийского пути?
18. Какие особенности имел Припятско-Бужский торговый путь и с какими странами велась по нему торговля?
19. Какие природные образования мешали взаимному проникновению древних индийцев и китайцев?
20. Какие путешествия позволили древним китайцам узнать географию своей страны?
21. Какие святые места посещали христианские паломники в Палестине и с чем они были связаны?
22. Какие средства передвижения использовали древние люди для своих путешествий?
23. Какие товары возили купцы по Великому шелковому пути?
24. Какие условия создали древние римляне для развития путешествий внутри своего государства?
25. Какие формы передвижения знали древние греки?
26. Каким был состав древнегреческих путешественников?
27. Какими открытиями древней китайской цивилизации до сих пор пользуется современный мир?
28. Какое значение имел Великий индийский путь?
29. Когда и зачем была построена Великая китайская стена?
30. Когда и с какими целями древние люди начали строить корабли?
31. Когда начались паломнические путешествия христиан в Святую Землю и с чем это было связано?
32. Когда путешествия верхом на лошадях прочно вошли в практику передвижения по всем сухопутным маршрутам?
33. Кто определил основные святые места буддийского паломничества и где они находятся?
34. Куда направляются мусульмане для совершения хаджа?
35. Назовите основные сакральные центры в традиционных религиях Востока.
36. Назовите основные цели или причины путешествий в Древнем мире.
37. Назовите цель совершения путешествий древних людей в святые места.
38. Определите географию плаваний финикийцев.
39. По каким маршрутам и каким странам проходил Великий шелковый путь?

40. По каким рекам проходили основные маршруты путешествий в Индии?
41. С какими странами велась торговля по Волжскому торговому пути?
42. С какими целями и куда совершил свое путешествие Александр Македонский?
43. С какими целями путешествовали древние греки?
44. Чем торговали русские купцы в других странах?
45. Что входило в состав инфраструктуры путешествий в Древней Греции и Римской империи?
46. Что такое итинерарии и для чего они создавались?
47. Что такое Пунт? В каких целях направлялись туда египетские экспедиции?

ПУТЕШЕСТВИЯ, ТРАНСПОРТ И СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ В СРЕДНИЕ ВЕКА

Массовые миграции и переселения народов как характерная черта раннего Средневековья. Упадок динамики путешествий при переходе от Античности к Средневековью. Мореплаватель, кочевник, паломник, начинающий бизнесмен — типичные образы средневекового путешественника. Особая значимость религии и стремления к целостному познанию мира как мотиваторов путешествий. Научно-образовательные цели и феномен странствующих студентов. Появление представлений об организации примитивных сервисных услуг. Факторы, повлиявшие на резко возросшую с XV в. динамику поиска новых земель. Геополитическая борьба европейских стран за пространственное освоение мира. Причины экспансии Испании и Португалии в сторону Атлантического океана. Значение эпохи «великих географических открытий» в мировой истории.

3.1. Переход от Античности к Средневековью

Переход от античного к средневековому миру был связан с массовыми миграционными процессами. В исторической литературе этот период получил название «великое переселение народов». Толчком к переселению явилась поразившая Южную Сибирь великая засуха. Началась перекочевка кочевников на Запад. Перемещение одних народов приводило в движение другие. Миграция гуннов вызвала по цепочке производных миграций мировую турбулентцию. Казавшаяся незыблемой Римская империя, претендовавшая прежде на планетарную гегемонию, рухнула за достаточно короткий временной интервал. Рим, номинируемый в качестве вечного города, был взят вначале готами, а потом и вандалами. В истории Европы время перехода от Античности к Средним векам являлось крупнейшим экономическим и демографическим упадком. С завершением периода «великого переселения народов» интенсивность миграционных потоков принципиально снизилась. После спада переселенческой динамики путешествия стали опять носить прецедентный характер.

Снижение динамики торговых путешествий в период раннего Средневековья обуславливался, с одной стороны, разрушением соответствующих инфраструктур Римской империи. С другой — установилась

христианская мораль, если прямо не осуждавшая, то вносившая определенный негативизм в оценку предпринимательства. О неугодности Богу торговой деятельности говорили и Иоанн Златоуст, и Фома Аквинский.

Основным центром путешествий в раннее Средневековье являлась Византия. Время ее фактически полной гегемонии в Средиземноморье — VI столетие, период правления Юстиниана. Западная Европа являлась на тот момент культурной периферией византийской эйкумены.

Новая активизация миграционной активности в Средние века была связана с возникновением ислама. Ислам за короткий период получил широчайшее распространение: от Волжской Болгарии на севере до Экваториальной Африки на юге и от Кордовского халифата на западе до Индонезии на востоке. Преобразовывались на новой религиозной платформе огромные пространства афро-азиатского племенного мира.

Экспансионистская волна, идущая с востока, выражалась походами Чингисхана и Чингизидов. В результате была создана крупнейшая за всю историю континентальная империя. Территория монгольского государства XIII в. превышала, к примеру, площадь Российской империи периода ее максимального распространения.

Торговые пути

Начавшееся с VII в. наступление арабов задало новый импульс массовым миграциям. Включение части Средиземноморья в состав арабского халифата привело к изменению торговых маршрутов. Наряду со средиземноморской формируется новая альтернативная зона европейской торговли на Севере Европы (Балтийское, Северное и Норвежское моря). Иницилирующая роль в освоении этого пространства принадлежала первоначально фризам. Затем главными акторами покорения морских пространств становятся викинги.

Именно они стали первыми европейцами, достигшими Америки, опередив Колумба на несколько столетий. В конце IX — начале X в. экспедиция под руководством норвежского мореплавателя Гуннборна Ульфсона, отбыв из Исландии, достигла территории Гренландии. Повторить этот поход удалось около 982 г. Эрику Торвальдсону (Эрику Рыжему). Вернувшись в Европу, он организует группу викингов для переселения на новые земли. Сыновья Эрика продолжили его дело. При них происходит крещение Гренландии. Один из сыновей Эрика Рыжего — правитель Гренландии Лейф Эриксон (Счастливый) около 1000 г. достигает североамериканского побережья (территории современной Канады). Сообщения о западных экспедициях викингов легли в основу эпических преданий «Саги об Эрике Рыжем» и «Саге о Гренландцах».

Наряду с морскими прокладываются и сухопутные торговые пути. Отчасти этому способствовала сохранившаяся еще с римских времен раз-

ветвленная дорожная сеть. Создаются и новые, получившие государственный статус грунтовые дороги. Одна из таких дорог вела из прибалтийских земель к Вене. Ввиду использования ее в качестве основного маршрута перевозки янтаря, она получила название «Янтарный путь».

Самым известным торговым путем в Средневековье продолжал оставаться уже упоминавшийся Великий шелковый путь. Другие его названия — «Шахский путь» и «Путь пряностей». Термин «Великий шелковый путь» был введен в употребление в 1877 г. президентом Берлинского географического общества Фердинандом фон Рихтгофеном. Интенсивность Великого шелкового пути в этот исторический период то возрастала, то снова снижалась. Она зависела от политической стабильности в соответствующих регионах. Когда после завоеваний монголов значительная часть пути оказалась под их контролем, начался период возрождения древних маршрутов. Двигаясь по Великому шелковому пути, достигли стран Востока знаменитые путешественники Средневековья — Марко Поло и Гильом Рубрук. По Великому шелковому пути шли не только товары. Это была особая ниша межкультурной коммуникации. По нему шло распространение технических и технологических инноваций, различного рода изобретений, таких как шелк, порох или бумага. По нему шло распространение новых религиозных учений, включая буддизм, христианство, ислам. Непоправимые удары по функционированию пути были нанесены в XIV в. Именно по маршрутам Великого шелкового пути получили распространение поразившие весь средневековый мир эпидемии чумы — «черной смерти». Завоевательные походы Тамерлана также подрывали существенным образом высокую динамику купеческой торговли. Начался поиск альтернативных морских маршрутов.

Большое значение в установлении коммуникаций между Европой и Востоком сохранял в Средние века и Волжский торговый путь. Одно из названий Волжского пути — «путь из варяг в персы». Многие русские города выросли как транзитные центры балтийско-черноморской торговли. Формирование пути, судя по найденным арабским серебряным монетам, относится к началу IX в. Его упадок был обусловлен взятием и разграблением крестоносцами византийской столицы — Константинополя.

Активно функционировала в Средние века транссахарская караванная торговля. Основными перевозимыми товарами являлись золото и соль. До открытия Америки африканское золото являлось главным источником пополнения золотых запасов европейских государств.

Продолжилось в Средние века и использование итинерарий — дорожных росписей, традиции создания которых уходили еще к античным временам. Наиболее распространенный тип итинерарий Средневековья — описание паломнических маршрутов. Древнейший из сохранившихся дорожников — датируемый IV в. «Бордосский итинерарий» описывал паломничество в Иерусалим. Характерной особенностью средневековых

итинерариев было совмещение путеводного жанра и произведения духовно-просветительского типа. Русским вариантом итинерариев стал жанр «хождений».

Наиболее системно были составлены путеводители по Византии, не прерывавшей преемственности от Римской империи. Составленный на рубеже X—XI вв. путеводитель «Отечество Константинополь» структурно напоминает современные путеводители. В первой части излагалась история города и главных городских районов, во второй — его топография, в третьей — предоставлялись сведения об основных достопримечательностях (дворцах, храмах, монастырях, больницах, банях). Путеводитель инкорпорировал фрагменты произведений ряда известных византийских авторов.

Серьезную угрозу для путешествий предоставляли разбойные шайки. Защиту от разбоя путники искали, как правило, за стенами монастырей. Именно монастыри становятся в силу этого узловыми пунктами маршрутов путешественников. Со временем (XIV—XV вв.) создается всеевропейская сеть гостиных дворов, профессионально ориентированных на прием путешественников.

Падение Западной Римской империи, безусловно, привело к падению потока путешествующих. Однако вместо торговых путешествий усиливается составляющая паломничества. Со временем формируются новые торговые маршруты. Накопление географических знаний шло постепенно, но имело устойчивый характер, подготавливая грядущую революцию в восприятии пространственного континуума. Эта революция будет хронологически соотнесена с эпохой Великих географических открытий.

Образовательные поездки

Особым типом средневековых путешествий являлись «путешествия за знаниями». Уровень грамотности в средневековой Европе был крайне низким. Даже среди первых европейских королей мало кто умел читать и писать. Получить знания по месту проживания не предоставлялось возможным. Для их получения требовалось совершить путешествия к немногочисленным местам средоточия средневековой науки и образования. Первоначально эту роль брали на себя некоторые из монастырей. Далее в качестве центров средневекового образования выступают университеты. Первый европейский университет был открыт в конце XI в. в Болонье. Студентов-иностранцев было в Болонском университете такое количество, что в нем было создано две корпорации: Ультрамонтанов (иностранцев) и Цитромонтанов (собственно итальянцев), причем во главе каждой корпорации стоял свой ректор¹. Вслед за Болонским открывается университет

¹ Соколова М.В. История туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. 4-е изд., стер. М. : Издательский центр «Академия», 2007.

в Париже. Специальными королевскими и папскими грамотами определяются его особые права. Париж получает на какое-то время неофициальный статус столицы европейской науки. Далее университеты учреждаются в Оксфорде, Кембридже, Саламанке, Монпелье, Падуе, Тулузе, Праге, Кракове, Вене, Гейдельберге, Базеле. Формируется специализация университетов. Например, в Болоньи доминировала юридическая школа, а на Сицилии — медицинская. Степень, присуждаемая университетами, признавалась во всем христианском мире, что часто побуждало к получению знаний за границей. В это время становятся популярными путешествия ради образования, которые стали осуществлять молодые дворяне. Ваганты — бродячие студенты, были широко известны средневековой Европе. К началу XVI столетия в Европе насчитывалось уже 65 университетов. Латынь являлась языком общения средневековой научной элиты, позволяя получить образование в любом из университетских центров. В рамках факультетов возникают «нации» — объединения, организованные по земляческому принципу. Сам факт их возникновения свидетельствует о значительности студенческих внутриевропейских миграций.

Часто путешествие за знаниями имело конкретного адресата. Ехали зачастую учиться не в конкретный университет, а к конкретному мыслителю.

Аналогичные западноевропейским университетам центры притяжения для поиска ищущих знаний были созданы и в других цивилизациях. Характерная их особенность для средневекового периода — неразделенность религиозного и научного путей познания. Одна из старейших и авторитетнейших исламских духовных академий каирская аль-Азхар была основана еще в 988 г., раньше любого из университетов Европы. Магаврская высшая школа в Константинополе учреждена и вовсе в 855/856 г. Примером, демонстрировавшим сочетание образовательного туризма с экскурсионной программой, могут служить странствия арабского путешественника XII в. Абу Хамид аль-Гарнати. Он родился и провел юность в Кордовском халифате на Пиренейском полуострове. Чтобы продолжить свое образование, он совершает морское путешествие (с заходом на Сицилию и Мальту) в один из культурных центров мусульманского мира — Александрию. Начиная с середины XVI в. посещение памятников великих цивилизий становится в Европе одним из условий признания положения молодого человека в обществе: в путешествие, длившееся зачастую по 2—3 года, он отправлялся в сопровождении наставника. Такие поездки, получившие название «гран-тур», стали проводить, например, англичане в конце XVI в. Путешествия начинались в небольшом французском городке, где первый год молодые люди совершенствовали свои познания во французском языке. Затем они продолжали путь, следуя заранее намеченным маршрутом, по городам Франции, Германии, Швейцарии. Но обязательной и наиболее важной частью гран-тура являлось посещение Италии. За время поездки

юноши должны были освоить кодекс поведения высшего общества, правила хорошего тона, повысить свой культурный уровень. Наиболее интенсивно гран-туры развивались во второй половине XVII в. в Англии. Гран-тур должен был стать завершающим этапом в образовании и воспитании молодых людей из аристократических семей. Гран-туры совершили многие известные люди: английский поэт Джон Мильтон, французский философ Жан-Жак Руссо, австрийский композитор Вольфганг Амадей Моцарт, датский писатель Ханс Христиан Андерсен, немецкий поэт Гете, английский поэт Байрон и другие.

Первооткрывательство в Средние века

Значительная часть путешествий совершалась в целях открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. История знает много имен замечательных путешественников, которые оставили свои наблюдения и путевые записки, описания земель и народов.

Бредан Клонферский «Мореплаватель»

Канонизированный легендарный святой Брендан Клонферсткий, ирландский монах (484—578 гг.), прославился семилетним плаванием с целью поиска Очарованной страны (к остоу Блаженных). После постройки кельи на Ардферте (Ирландия) он решил пуститься в плавание. Он описал свои странствия в «Путешествии св. Брендана Мореплавателя» с 60 пилигримами по Атлантическому океану на поиски Эдена в 530 г.

В легенде, относимой к религиозной аллегории, он находит некий остров, встречается с уникальными морскими обитателями. Предположительно он первым посетил новый континент, легенды о его подвигах стали основой путешествия Колумба. По крайней мере достоверно, что он открыл Фарерские острова.

Викинги

Следует отметить многократное открытие американского континента и его освоение, заселение Исландии в 900—1100 гг. и Гренландии. В доколумбовы времена отважные викинги добрались до Гренландии и далее, до американского континента (до Ньюфаундленда) и основали там колонию. Найдены остатки их поселений и даже достаточно документарно установлены имена колонистов. Возглавил эту экспедицию переселенцев из Исландии в 982 г. ирландец Эрик Рыжий.

Викинги были хорошими мореходами и активными завоевателями, они совершали эффективные набеги на Британские острова, грабили прибрежные монастыри, нападали на европейские страны, наводили ужас на Париж,

итальянские поселения, пространства от Каспия до Северной Африки. В основной массе это были свободные крестьяне, жившие на территории современных Швеции, Дании и Норвегии, охваченные пассионарными устремлениями в период VII—XIII вв. Затем по принятии христианства пассионарные устремления прекратились, и население приняло оседлый образ жизни.

Шведские викинги, как правило, путешествовали на восток по торговому пути «из варяг в греки» и фигурировали в древнерусских и византийских источниках под именем варягов.



Корабли викингов на картине Н. Рериха «Заморские гости»

Норвежские и датские викинги двигались в своем большинстве на запад и известны по латинским источникам под именем норманнов. Причины экспансии викингов принимали различные формы (поиски новых земель и переселения, грабительские нападения, пиратство и большие военные походы, торговые поездки, тесно переплетавшиеся с пиратством и грабежом).

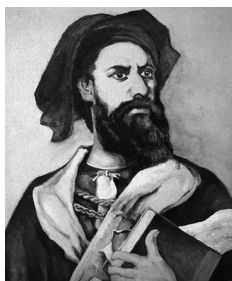
Маршруты кругосветных путешествий составляли по 75 тыс. миль и более. Были получены ценнейшие научные данные, составившие основу целых научных направлений и систем знаний. Известны древние карты мира, удивительно точно воспроизводящие географические очертания материков, методу создания которых практически нет объяснений.

Основу контактов между народами и странами составляли посольства, в составе которых следовали и ученые, путешественники, паломники. Отметим, что с посольскими функциями в Золотую Орду в Сарай прибывали папские легаты.

Необходимость освоения мирового торгово-туристского пространства отражает объективный процесс, который произошел и в европейском обществе, и в научно-техническом прогрессе, и в мировоззрении. В европейских странах активно развивается внутренняя и международная торговля. К сожалению, Великий шелковый путь, существовавший сотни лет, был перекрыт в результате турецких завоеваний.

Ибн Джубайр — поэт, путешественник географ из Андалусии. Был сыном государственного служащего. Учился в Гранаде, изучал Коран, хади-сы, право и литературу. Первое морское путешествие совершил как хадж в Мекку в 1183 г. Посетил Сицилию, Александрию и знаменитый маяк, Каир, совершил поездку в Иерусалим, Медину, Мекку, Дамаск, Мосул, Акру, Багдад и Басру. Издал книгу «Путешествия Ибн Джубайра».

В отличие от своих современников, Ибн Джубайра в своей книге не просто перечисляет географические названия и описывает памятники, он дает углубленный анализ в наблюдении за географическими данными, а также в культурных, религиозных и политических вопросах.



Марко Поло

Марко Поло (1254—1323) — венецианский путешественник, первый европейец, исследовавший Азию. Его отец Николо и дядя Маттео, занимаясь торговлей, случайно прибыли в резиденцию монгольского хана Кублая, сына Чингисхана; хан отправил их к папе Римскому, чтобы выхлопотать у него присылку нескольких миссионеров, в том числе ученых людей, сведущих в науках и христианском учении, по возможности сотни православных священников.

В 1269 году венецианцы вернулись в родной город. Здесь пробыли три года и, закупив новые товары, в 1271 г. отправились в Китай. Предприняв новую поездку к хану в 1271 г., Николо и Маттео взяли с собою молодого Марко Поло. Папа Римский, не дожидаясь, пока найдется 100 миссионеров, как просил Хубилай, послал с купцами двух ученых монахов, которые не выдержали трудности путешествия, возвратились с полпути, отдав братьям Поло все подарки и послания папы китайскому императору.

Путь их лежал через Иерусалим, Сирию, Армению, Мосул, знаменитый по всему востоку тончайшим шелком — муслином Багдад. В городе Тебризе на севере Ирана они побывали на крупнейшем в мире рынке жемчуга — лучшие сорта свозили с персидского залива, из Шри-Ланки и Восточной Африки. Так, покупая и продавая, пуская в оборот деньги и товары, купцы медленно приближались к своей цели. Побывали они и в Северной Индии.

От Венеции до Китая путешествие заняло долгих три года. Хубилай достойно принял купцов, которые еще в первый приезд сумели расположить к себе хана. Марк был представлен к императору и тут же занесен в списки придворных. Хан, оценив ум и смелость юноши, разрешил ему осмотреть свои владения. Вскоре Марко Поло сделался особо доверенным лицом хана. Он давал ему сложные поручения, требовавшие разъездов по всей стране. Начал он разведчиком в только что завоеванных странах, а закончил назначением на должность хана в городе Янчжоу, на Великом канале близ реки Янцзы. Кроме того, был послом в Индии. Таким образом,

Марко получил возможность изучить жизнь Китая. Венецианца интересовали и география Китая, и его природные богатства, государственное устройство, быт китайцев.

Марко Поло изучил монгольский язык, местные обычаи и добился расположения хана. Его назначили в свиту приближенных и давали поручения, связанные с поездками в различные отдаленные области владений. Поло воспользовался этим, чтобы собирать сведения о странах и народах. Он пробыл не то в плену, не то в гостях в Орде — около 20 лет. В 1292 г. хан отпустил трех путешественников с богатыми дарами; они отправились к океану и через Кохинхину, Суматру, Цейлон, Трапезунд и Константинополь вернулись в Венецию в 1295 г. В своих записках Марко Поло сообщил некоторые сведения об увиденном: «...Опишу вам дикий дворец государя здешнего народа. Сказать по правде, дворец здесь большой и крыт чистым золотом, так же точно, как у нас свинцом крыты дома и крыши... Жемчуга тут обилие, он розовый и очень красив, круглый, крупный». Он писал о государственном устройстве Китая, о технических изобретениях — компасе и печатных досках, бумажных деньгах и т.д.

Европейцам обещал большое богатство и захват торговых путей в морях южной Азии, по которым между странами Востока велась оживленная торговля, находившаяся в руках арабских, индийских, малайских и китайских купцов.

В Венеции Марко Поло благодаря своему богатству достиг высокого положения и получил прозвание *Masse rMillioni*. В 1298 году Поло во время войны Венеции с Генуей служил начальником галеры, попал в плен к генуэзцам, которые обращались с ним хорошо и вскоре отпустили. Впоследствии Марко Поло был возведен в звание члена Великого Совета в Венеции. В плену он продиктовал рассказ о своих путешествиях Рустичиано, романисту из города Пизы, который и записал рассказы Марко Поло о его путешествии в Китай, о приключениях, пережитых им, обо всем, что он видел в Китае и других азиатских странах. Рассказы эти составили целую книгу, впоследствии ставшую знаменитой — «Книгу о разнообразии мира».

В 1307 году Марко Поло выпустил новое, уже им самим отредактированное издание. Книга Марко Поло была переведена почти одновременно на несколько языков, ее издали в Париже, Испании, германском городе Аугсбурге и Лондоне. Книга имела колоссальный успех у читателей. Ее значение для науки объясняется не столько приключениями, о которых в ней рассказывается, сколько тем, что она намного расширила представление европейцев о Китае и о тех странах Азии, где побывал Марко Поло.

Многие сведения об отдаленных странах и территориях Марко Поло почерпнул из рассказов других путешественников и торговцев и никогда там не бывал. В его повествованиях есть описание России (Руссии) как далекой холодной страны, простирающейся до самого Северного океана:

«Эта страна очень велика и разделяется на многие части; она граничит с полярной страной. Жители ее христиане и следуют греческому обряду в церковном служении. Мужчины очень красивы, белы, высокого роста; женщины также белы и высоки, с русыми волосами, которые носят очень длинными. Эта земля платит дань царю западных татар и примыкает к восточным пределам его государства. Она изобилует разными мехами: горностаевыми, соболями, кунными, лисьими, ласочкиными, а также воском. В ней много рудников, из которых добывается и серебро».

ПУТЕШЕСТВИЯ МАРКО ПОЛО 1271-1295 гг.

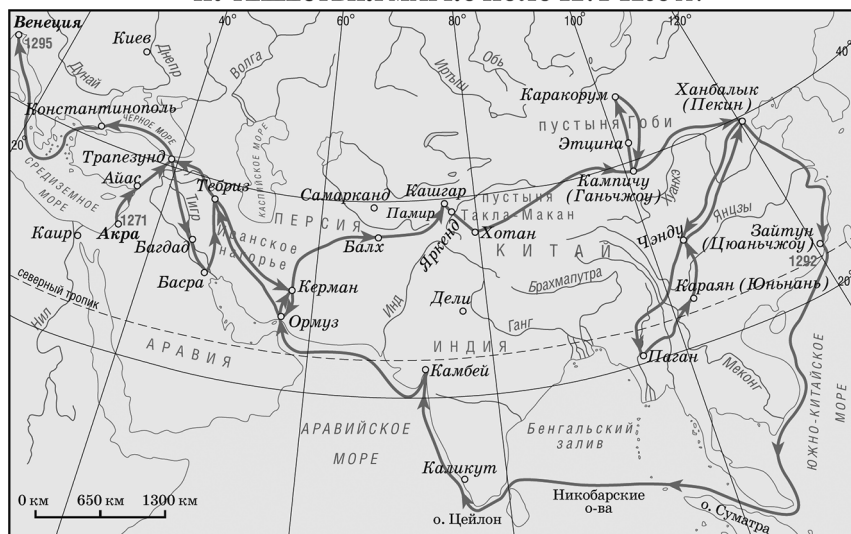


Схема путешествий Марко Поло

Марко Поло приписывается ознакомление европейцев с китайскими изобретениями, компасом и печатными досками, а также с векселем. Современники критически и с недоверием относились к его книгам и сведениям. Азия, по тогдашнему представлению европейцев, была страной чудес и диких, населенной чудовищными народами; поэтому современники и даже последующие поколения не сумели оценить произведения Марко Поло и представляли их как сказки о неведомых странах.

Кроме того, текст со временем искажался многочисленными добавлениями переводчиков и переписчиков. Интерес к его работам возник лишь по прошествии длительного времени, множество книг с записками Марко Поло было издано в XIX в. Лучшее издание оригинального текста путешествия Марко Поло с примечаниями осуществлено во Франции — *Pauthier, Lelivre de Marco Polo, Paris, 1865*. На русском языке произведения Марко Поло опубликованы в 1861—1862 гг. в «Чтениях Московского общества истории и древностей российских», том I—IV.

Ибн Батутта (*Ibn Battutah*), Абу-Абдулла-Мухаммад-ибн-Абдулла-эль-Лаватиат-Танжи (1304–1368/69)¹ — великий арабский путешественник, ученый и писатель, уроженец Танжера Африканского, родился в семье уважаемого шейха Абдаллаха ал-Лавати. Начал путешествовать в 20 лет. Сначала он пересек пустыню Сахару за 21 день с караваном торговцев и совершил паломническое путешествие (хадж) в Мекку.

В 1324 году он отправился в большое путешествие из своего родного города в Китай, посетив страны Северной Африки, Сирию, Персию, Аравию, Анатолию, Крым, Золотую Орду, Бухарию, Индию (где в столице Дели был облечен званием посла делийского двора для совершения путешествия в Китай), Зондские острова и на обратном пути — Испанию и внутреннюю Африку до Г. Тимбукту (всего более 120 700 км). В 1353 году возвратился на родину, проведя в путешествии 29 лет.

Все посещаемые страны он описывал с возможной полнотой, составил бесценный труд «Рихле» с географическим описанием многих стран и торговых путей, обычаев народов. В первый раз оно было переведено на латинский язык в 1818 г. под заглавием: «*De Mohammed de Ebn-Batuto Arabe Tingitanoejus queitineribus*», затем в 1829 г. на английский язык, как: «*The Travels of Ibn Batuta, translated from the abridges Arabic MS. Copies by Lec*». Автор книги «Подарок созерцающим о диких городах и чудесах странствий». Во время девятимесячного пребывания на Мальдивах женился на дочери местного султана.

Для истории России имеет наибольшее значение описание Золотой Орды времен правления хана Узбека. Эта часть описания путешествия ибн Батутты переведена на русский язык и приведена в журнале «Русский Вестник», 1841, № 2.

Плано Карпини (*Joannes de Plano Carpini*) — францисканец-минорит, известный путешественник, родился в 1182 г., приобрел большое уважение в ордене своей проповеднической деятельностью в Германии и Польше и основанием монастырей в Богемии, Венгрии и Дании. Он находился во главе миссии, отправленной папою Иннокентием IV к монгольскому императору с поручением разузнать о положении христианских народов в Азии (см.: Иоанн Пресвитер) и вообще собрать на месте достоверные сведения относительно татар, которых европейцы, напуганные вторжением Батыя, называли «выходцами из ада» (*tartari*).

Миссия отправилась из Лиона весной 1245 г. и через Южную Россию, приволжские степи, где стоял тогда станом Батый, кочевья киргизов, хивинское царство достигла наконец главного стана кочевников, расположенного возле реки Орхона. Монголы готовились в это время избрать на курултае (т.е. сейме) своим императором Куюка, старшего сына умершего хана Угедея.

¹ Милославский Г.В. Ибн-Баттута. М.: Мысль, 1974.

Карпини стал очевидцем этого чрезвычайно интересного события и подробно описал его. Торжество по случаю избрания Куюка было особенно блестящим, так как на него явилось множество представителей подвластных монголам стран. Обласканный новоизбранным императором, Карпини получил от него письмо с ответом папе Римскому и осенью 1246 г. отправился в обратный путь. В июне следующего года он был уже в Киеве, а затем, вскоре по возвращении, представлялся в Лионе папе. Отчет о путешествии он назвал *Libellus historicus*.

Это сочинение содержит в себе интересные данные для этнографии и географии Южной России и Монголии. Карпини называет в своем отчете монголов вообще хорошим народом, склонным к принятию христианства, царство же пресвитера Иоанна помещает в Индии.

Карпини умер в сане архиепископа через несколько лет после своего возвращения в Европу.

Иоанн Пресвитер. Легенда о нем как о царе могущественного христианского государства в Средней Азии распространилась с середины XII в. от берегов Хуан-хэ до Атлантиды между китайцами, турками, монголами, персами, арабами, индийцами, армянами и всеми европейскими национальностями, участвовавшими в крестовых походах; период развития ее обнимает около 400 лет. В русскую древнюю письменность легенда проникла под названием «Сказания об Индейском царстве».

В основании слуха лежал действительный факт успеха несторианского христианства среди племен Средней Азии, записанный у Абуль-Фараджа. Легендарный же элемент сказания о царстве, полном всех благ мира, и о царе-священнике, идущем на защиту христиан от неверных, создался благодаря угнетению восточных христиан турками и сарацинами.

Первое известие об Иоанне пресвитере находится в летописи Оттона Фрейзингенского¹ под 1145 г., откуда оно переходит в другие хроники. Развивается далее подложная переписка Иоанна пресвитера с папами, согласно которой в Рим направлялись от него послы. С падением владений крестоносцев в Палестине слухи об Иоанне пресвитере утихают, но возрождаются с появлением авангарда армии Чингисхана в Персии и Армении.

Монгольского хана считают то Иоанном пресвитером, то сыном его Давидом, а монголов — христианами. Убедившиеся в ошибке католические миссионеры, ездившие ко двору Чингисхана в Каракорум, а также позднейшие путешественники разыскивают всюду Иоанна пресвитера.

¹ Оттон Фрейзингенский (†1158) — немецкий писатель, сын Леопольда IV, марк-графа австрийского и Агнесы, дочери императора Генриха IV; принял духовный сан, занимался в Париже, вступил в цистерцианский орден и сделался настоятелем монастыря в Моримонте, в Бургундии, а потом был избран епископом фрейзингенским. Своей всеобщей историей, доведенной до 1146 г. и продолженной Оттоном из монастыря св. Власия до 1209 г., а также историей императора Фридриха I (до 1156 г., продолженной Рахевинином до 1160 г.), заслужил почетное место среди немецких историков Средних веков.

Плано Карпини считает его вотчиной Индию. Рубруквис считает его государем разбитых Чингизом кара-киданей, смешивая Чингиза с Ван-ханом керантским. Марко Поло находит потомков первого пресвитера Иоанна в лице монгольских князьков, несториан¹, кочевавших в стране Тянь-дэ или Тендуч, в Ордосе. Но розыски оказались безуспешными, и потому в 1487 г. португальский король командировал миссионеров Петра Ковиллания и Альфонса Паиву на новые поиски. Экспедиция прибыла в Абиссинию и признала местного царя Иоанном пресвитером. Имя Иоанна пресвитера производили с языка персидского, от *Presteghani* или *Friestegiani*, т.е. апостольский (Скалигер); от *Prester-chan*, т.е. хан поклонников (Иов Людольф). Из *pres bytero Johanne* делают *pretiosum Johannem*, или *preto J.* (черный). *Herbelot* считает его Ван-ханом, вождем кераитов, Жербильон — одним из тибетских царей, Ла-Кроз — Далай-ламою, Фишер — несторианским католиком.

Из новейших ученых Густав Опперт и Царике отождествили его с Элүй-даши, вождем Си-ляо, а Брун — с грузином Иване, жившим при Димитрии I, из династии Багратидов. Вопрос о личности Иоанна пресвитера доселе остается открытым.

Андре де Лонжюмо — французский доминиканский миссионер и дипломат. Впервые упоминается как один из миссионеров, направленных на Восток генералом доминиканского ордена Йорданом Саксонским в 1228 г. Во время этого путешествия он достиг большого мастерства во владении несколькими восточными языками. В 1245 году Андре был направлен папой Иннокентием IV на Ближний Восток к патриархам восточных церквей для переговоров об унии с католической церковью. Из Акры Андре выехал в Баальбек и Хоме, где был довольно хорошо принят местными правителями, так как знал арабский язык. Андре встретился с Сиеоном Раббан Ата — церковным и политическим деятелем, который был сторонником союза монголов и ближневосточных христианских государств.

В декабре 1248 г. к королю Людовику IX Французскому прибыли послы монгольского наместника Эльджигидею. Они передали королю через Андре де Лонжюмо письмо, в котором было сказано, что великий хан Гуюк и сам Эльджигидей перешли в христианскую веру. В ответ король

¹ Несториане — христианская секта, ведущая свое происхождение от Нестория. Большая часть его последователей сосредоточилась в восточной части антиохийского патриархата, но поднятое здесь против них эдесским епископом Равулой жестокое гонение заставило их переселиться в Персию, где они были охотно приняты как потерпевшие от враждебной Византии. В 499 году, на соборе в Селевкии, секта получила правильное устройство и одному из епископов присвоено верховное управление с титулом патриарха-католика всего Востока. Из Персии несторианство распространилось в Среднюю Азию, Индию и Китай. Когда в VII в. персидское царство было покорено исламом, несториане сохранили свое положение покровительствуемой религии; только при Тамерлане они подверглись истребительному гонению, от которого уцелели лишь небольшие остатки секты, скрывшиеся в курдских горах.

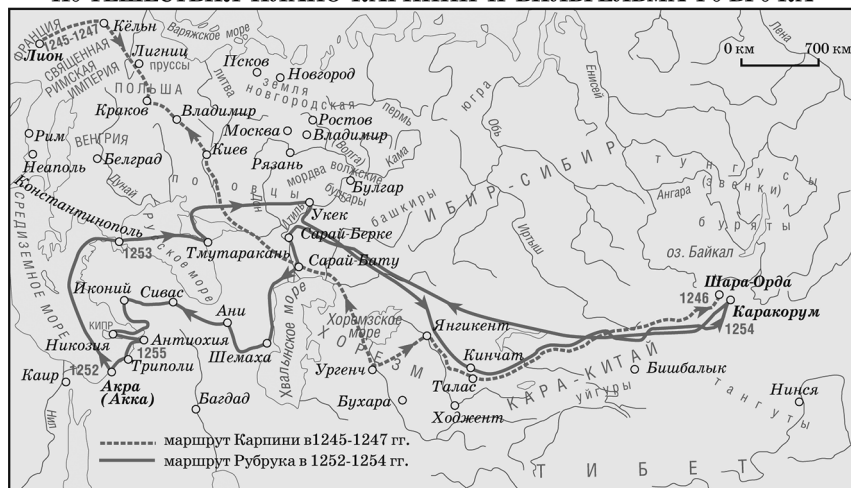
направил Андре вместе с его братом-монахом и семью спутниками с посланием ко двору Гуюка. Они пустились в дорогу в 1249 г., неся с собой великое множество подарков, среди которых была шатровая часовня с вышитыми иконами. С Кипра они переправились в Акру, затем в Антиохию, пересекли Персию и Среднюю Азию и через год прибыли ко двору великого хана в Каракорум. Посольство поставленных целей не достигло и в апреле 1251 г. вернулось ко двору короля, который тогда находился в Кесарии.

В рассказах Лонжюмо точно воспроизведенные реалии перемешаны с искаженными фактами. Однако Рубрук сообщает, что лично беседовал с Лонжюмо и что его наблюдения о нравах и обычаях монголов нашли полное подтверждение во время его собственного путешествия в ставку хана.

Вильгельм Рубрук, или Рюисбрук и Розброк — голландский монах, путешественник. В 1253 году вследствие распространившихся ложных слухов о принятии монгольским ханом Мангу христианства Рубрикувс был отправлен к последнему Людовиком IX для приглашения его к участию в крестовом походе. Из Константинополя он проехал через Крым, южную Россию, Сарай, Кавказ, часть Средней Азии и юг Сибири; представился Батью, Мангу и другим монгольским ханам, но не имел возможности выполнить своего поручения. Оставил весьма достоверные «Записки» о Китае, Средней Азии, южной России, о нравах и политическом быте монголов и т.п.

Обратный путь Рубруквис с богатыми дарами от Мангу совершил через Астрахань, Дербент, Ширван, Шемаху, Тифлис и Армению. Он первый доказал, что Каспийское море — не залив Северного океана, а самостоятельное озеро, названное морем вследствие своей обширности и глубины.

ПУТЕШЕСТВИЯ ПЛАНО КАРПИНИ И ВИЛЬГЕЛЬМА РУБРУКА



Путь путешествий Плана Карпини и Вильгельма Рубрука

Впервые его «Записки» были напечатаны по-латыни у Гакмоита (*Collect. of early voyages...* Т. I), далее переведены на английский и французский языки. На русском языке «Записки» Рубруквиса изданы в «Собрании путешествий» Д.И. Языкова.

Франческо Асцентини — венецианский ювелир, выгравировавший русско-му царю Борису большой изумруд для короны, а также вырезавший на ага-те распятие, за что получил 100 червонцев, соболью шубу, горностаевую шапку и муфту и дважды удостоился обеда за царским столом. Из Москвы (1601—1604) он уехал в Киев, встретив по дороге в Чернигове Лжедмитрия¹, которому целовал руку; получив от него вид, Асцентини все-таки не уничтожил московского вида, показывая его в городах, не признававших Самозванца. Посетив Астрахань, Асцентини вернулся в Венецию, где в 1617 г. издал «Записки о России», переведенные впоследствии на французский язык.

Массовые перемещения народов в Средние века связывались с великими завоеваниями. Среди них — походы арабских распространителей ислама, крестовые походы, походы создателя крупнейшей за всю историю человечества империи Чингисхана, походы «содрогателя мира» Тимура, походы турок-османов и др. Войны, длящиеся десятилетиями, создали особый тип путешественника-завоевателя.

Одной из возможных миссий великих путешествий являлся поиск дальних союзников. Такого союзника искали, в частности, европейские монархи — организаторы крестовых походов. Широкое распространение имел миф о находящейся где-то на краю мира христианской державе пресвитера Иоанна. Фламандский монах-францисканец Гильом де Рубрук был направлен французским королем Людовиком IX под видом миссионера в ставку хана Батыя. Но золотоордынский правитель перенаправил его в столицу монгольской империи Каракорум к великому хану Мунке. Дипломатические результаты путешествия Рубрука были незначительны. Мунке соглашался предоставить военную помощь крестоносцам только в обмен на их формальное подчинение его власти. Более значителен был результат в отношении расширения и уточнения географических представлений европейской элиты. Записки Рубрука предоставляли дефицитную до того информацию о Центральной Азии и Дальнем Востоке.

Вызов XIV столетия и создание инфраструктурных оснований развития туризма

XIV век явился для человечества временем тяжелых эпидемиологических испытаний. Пандемия чумы, начавшись предположительно в районе пустыни Гоби, распространилась за сравнительно короткий срок по тер-

¹ Первый самозванец, Лжедмитрий I, выдававший себя за царевича Дмитрия Иоанновича, появился в начале 1604 г., он хотя и не был поставлен казаками, но нашел в них сильных приверженцев.

ритории Азии, Европы и Северной Африки. Численные потери по регионам составляли от трети до половины населения. Вдвое сократилось население ряда наиболее пострадавших от «черной смерти» европейских стран. До этого Европа пережила в XIV в. еще и демографический удар «великого голода», в результате которого вымерло от 10 до 25% горожан. Распространение болезни из Азии в Европу в значительной степени связывалось с монгольскими войсками. Удары чумы явились, по-видимому, одним из важнейших, но не учтенных должным образом в историографии, факторов крушения чингизидского геополитического могущества в Евразии. Пандемия повторялась по меньшей мере трижды. А были еще и волны региональных эпидемий. Все это должно было, казалось, привести к сокращению числа путешественников. Путешественник стал реально восприниматься прежде всего как разносчик болезней.

Но человечество нашло в себе ресурсы для ответа. Существенным образом были изменены социальные нормы жизни. Начинается благоустройство городов. Получает развитие медицина, устанавливаются правила гигиены и санитарного контроля. Считается, что именно чума нанесла решающий удар по системе феодальных отношений в Европе. Для путешественников создаются благоустроенные гостеприимные дома. Произшедшие нововведения приводят к созданию инфраструктурных оснований для последующего развития туристского сектора.

3.2. Христианское паломничество и крестовые походы. Русское православное богомолье

Важнейшим импульсом для путешествий в рамках несекулярных сообществ являлось возникновение новых религий. Тысячи проповедников направлялись во внешний мир, чтобы донести до язычников свет нового учения. Установившаяся с IV в. н.э. христианская традиция совершать паломнические путешествия в Святую Землю продолжилась в период раннего Средневековья. За первые века паломничества, прежде всего под влиянием ряда объективных культурных факторов, сформировалась традиция внешнего облика богомольца. Для мужчин это наличие бороды и длинных волос, калиг (башмаков), темного, как правило, выгоревшего за время пути плаща, шляпы с весьма широкими полями, сумы и выдолбленной из тыквы бутылки на ремне. Образ паломника был немислим без посоха или клюки, на которые приходилось опираться во время долгого путешествия.

Из Константинополя, многих провинций и городов Византийской империи, так же как и из Азии, Африки и Европы, многочисленные паломники беспрепятственно шли на поклонение к святыням Иерусалима вплоть до середины VII в., когда Святая Земля была захвачена арабами. Впрочем, завоевание арабами Палестины не остановило христианского паломничества, оно продолжало развиваться, о чем свидетельствовало появление в VII—IX вв.

многочисленных византийских воспоминаний о богомольных путешествиях и путеводителей для паломников, которые назывались проскинитарии.

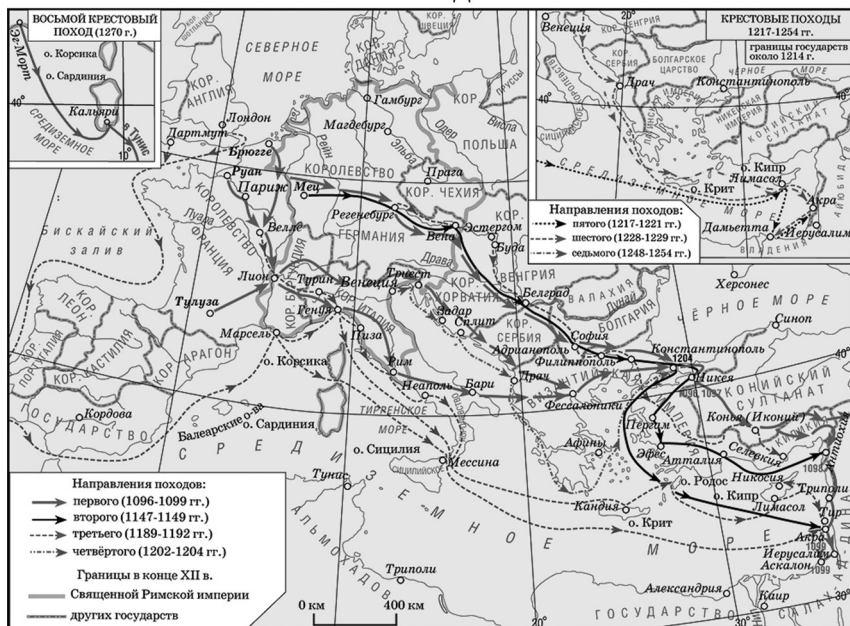
С середины VII по XI в. включительно, в период арабско-мусульманского господства в Святой Земле, паломники-христиане из европейских и других стран могли реально посещать Иерусалим и поклоняться его святыням. Христианское паломничество за несколько веков своего сосуществования с мусульманским миром превратилось в неотъемлемую часть духовной и повседневной жизни Палестины. При этом надо иметь в виду, что сложившаяся с IV в. традиция паломничества в Святую Землю стала важной религиозной и культурной составляющей в жизни христиан многих стран Азии, Африки и Европы.

Приостановление христианского паломничества в Святую Землю в последней трети XI в. в результате экспансии тюрок-сельджуков стало одним из важнейших побудительных мотивов для христиан Европы начать крестовые походы за освобождение от мусульман Гроба Господня в Иерусалиме. Крестовые походы представляли собой военно-паломнические экспедиции на Ближний Восток, в которых принимали участие люди из самых разных слоев общества и многих стран Западной и Центральной Европы. Крестовые походы сформировали новый образ католического воина-паломника, который должен был не только совершить духовный подвиг паломничества, но также стать воином и с мечом в руке воевать с мусульманскими захватчиками Гроба Господня. Кровавые религиозные войны, названные крестовыми походами, которых было восемь, тянулись практически целых два столетия. В результате победоносного Первого крестового похода были созданы на Ближнем Востоке несколько крестоносных государств, растянувшихся тонкой цепочкой вдоль линии средиземноморского побережья Передней Азии.

История крестовых походов продолжалась с конца XI до конца XIII в., превращаясь в бесконечную череду войн крестоносцев между собой, с турками-сельджуками, египетскими и сирийскими мамлюками, а также Византийской империей. В 1187 году войско султана Салах ад-Дина (1138—1193) из династии Айюбидов, объединившего под своей властью Сирию и Египет, разгромило объединенную армию крестоносцев при Хаттине (близ Тивериадского озера), после чего захватило Иерусалим и большую часть крестоносных владений.

В 1204 году католики-крестоносцы совершили историческое преступление: участники Четвертого крестового похода штурмом захватили и разграбили Константинополь, столицу христианской империи, а также другие ее города и провинции. Католические рыцари разрушили, осквернили и вывезли на продажу множество христианских святынь, находившихся в православных храмах и монастырях города, предав их огню и мечу. Католические бароны по благословению папы Римского Иннокентия III (1161—1216) создали на развалинах Константинополя так называемую Латинскую империю, которая просуществовала чуть более полувека.

КРЕСТОВЫЕ ПОХОДЫ в XII-XIII вв.



Маршруты крестовых походов

В конце XIII в. крестоносцы были окончательно вытеснены войсками Мамлюкского султаната с материковой части Ближнего Востока, потеряв все свои завоевания в Святой Земле. Так бесславно закончилась серия кровавых войн на Ближнем Востоке, которые организовывались и вдохновлялись Римско-Католической Церковью с официальной целью освобождения Гроба Господня и защиты христианских паломников в Святой Земле. На самом деле папы Римские вместе с европейскими королями ставили перед собой совсем другие геополитические задачи — вытеснение и православных христиан, и мусульман из Святой Земли, а также захват новых территорий на Ближнем Востоке.

Мирное паломничество в период, когда католики-крестоносцы правили в Святой Земле, также продолжалось. Для перевозки паломников из Европы в Святую Землю города средиземноморского побережья организовали транспортные флоты. Для защиты против пиратов использовали корабли, оснащенные по-военному, и отправляли сразу целый флот. Существовали два рейса: один — весной (большой рейс) для паломников, которые шли в Святую Землю на Пасху, другой — летом. Перевозка паломников давала большие доходы, поэтому сильные города удерживали ее за собой; можно было отъезжать лишь из определенных портов: в Италии —

из Венеции, Пизы и Генуи, во Франции — из Марселя. Миллионы паломников-христиан из Европы, Азии и Африки смогли за два столетия существования крестоносных государств посетить Святую Землю и поклониться Гробу Господню.

Регулярное паломничество русских людей к святыням Вселенского Православия ведет свое начало с первых десятилетий после Крещения Руси в 988 г. В Древней Руси паломничество было воспринято в византийской православной традиции и отличалась от католической. Римско-Католическая Церковь не приняла для себя постулат об иконопочитании, а следовательно, святыни и святые места для западных христиан являлись только иллюстрацией событий Священной истории. Духовный смысл православного паломничества заключается в почитании и поклонении святым местам, мощам Божиих праведников, иконам и крестам ради удостоверения подлинности Боговоплощения, приобщения к благодатным энергиям, свидетельствующим о присутствии Божиим на земле. Молитва у святыни — главная цель православного паломничества. Паломники принимают участие в Божественной литургии, других богослужениях, молебнах и крестных ходах.

Хорошо известно, что распространение христианства в Древнерусском государстве началось значительно раньше 988 г., а значит, без сомнения, первые русские христиане, принимая участие в военных походах, дипломатических путешествиях и торговых поездках, на протяжении всего X в. совершали паломничества к святым местам Православного Востока. Ярким подтверждением этого служит государственный визит, совершенный в 957 г. святой Ольгой, великой княгиней Киевской, в Константинополь, где она приняла святое крещение и поклонилась цареградским святыням. Православная Церковь и народ издревле почитают святую княгиню Ольгу как первую известную русскую паломницу.

Русское православное паломничество всегда разделялось на внешнее — поклонение святыням Византии и Палестины, и внутреннее — поклонение святыням Земли Русской. Как синоним понятий «паломничество» и «поклонничество» очень рано начинает использоваться слово «богомолье», обозначающее хождение на поклонение православным святыням сверх обычно посещаемых святых мест. Понятие «богомолье» в русской традиции обычно связывается с внутренним паломничеством, т.е. с паломничеством к отечественным общецерковным или местночтимым святыням. Многие древнерусские паломники, странствуя по отечественным святым местам, а также отправляясь в Иерусалим, Константинополь и на Афон, были известны под именем «странников» и «калик перехожих», ходивших, как правило, дружинами, чтобы сообща преодолевать трудности и опасности дальнего пути. В одной из русских былин образно говорится, что новгородский боярин-гуслиар Ставр Годинович одну струну своих гуслей натягивал от Киева, другую — от Царьграда, третью — от Иерусалима. Так

в древнерусском эпосе получили отражение основные святые места, притягивающие православных паломников первых веков после принятия христианства на Руси.

Древние русские летописи и жития святых донесли до нас историю о паломничестве преподобного Антония Печерского к святыням Афона в конце X — начале XI в. Для Русской Православной Церкви Святая Гора Афон начиная с X в. имела большое значение. В богатых библиотеках святогорских монастырей в Средние века получали образование русские монахи, которые также приобщались к многовековым традициям христианского иночества. При этом важно отметить, что уже в самые первые годы XI в. на Афоне подвизались русские иноки, которые создали монастырь Пресвятой Богородицы, известный под названием Руссик. Письменных свидетельств, отражающих картину паломничества русских людей на Афон с X по XII в., к сожалению, не сохранилось, однако можно уверенно говорить, что возникновение и развитие русского монастыря в честь Пресвятой Богородицы косвенно доказывает присутствие русских паломников на Святой Горе в этот период. В 1169 году официальным решением Священного Кинота — высшего коллегиального органа Афона, русским монахам был передан пустующий греческий монастырь на Святой Горе, который был посвящен ими святому Пантелеимону, чьи честные мощи всегда хранились в этой обители.

Но вернемся к одному из первых русских монахов-отшельников — преподобному Антонию Печерскому, который он совершил в конце X — начале XI в. два паломнических путешествия на Афон. В 1028 году преподобный Антоний окончательно вернулся с Афона в Киев, поселился в пещере за городом и продолжил свой иноческий подвиг, результатом которого было основание Киево-Печерского монастыря.

В середине XI в. паломничество в Константинополь, Иерусалим, Афон и к другим святым местам Вселенского Православия уже не сводилось к единичным фактам, связанным с военной, торговой или дипломатической деятельностью отдельных людей. Теперь паломнические путешествия могли осуществляться с собственно религиозной и духовной целью — поклонения святым местам, чудотворным иконам и мощам Божиим угодников. Русские летописи доносят до нас подвижнический образ преподобного Варлаама († ок. 1074), игумена Киево-Печерского монастыря. Два раза в середине XI в. он совершал паломнические путешествия на Православный Восток, в Константинополь и Иерусалим, как по личному влечению к святым местам, так и по делам церковным.

В самом начале XII в. совершил путешествие к святым местам Православного Востока выдающийся древнерусский писатель-паломник игумен Даниил, родоначальник жанра хождений в отечественной литературе. Игумен Даниил во время своего паломнического путешествия, которое он осуществил в 1106—1107 гг., посетил Константинополь, малоазийские

и средиземноморские города, греческие острова и Святую Землю. Вместе со своими спутниками он присутствовал на нисхождении святого благодатного огня в Великую субботу 1107 г. Свое паломничество он описал во всемирно известном произведении «Житие и хождение Даниила Русской Земли игумена», создав особый древнерусский литературный жанр **хождений**. Это выдающееся сочинение начала XII в. послужило образцом для всех последующих (практически до XVIII в.) произведений данного жанра паломнической литературы.

В конце 60 — начале 70 гг. XII в. вместе со своими родственниками и духовными детьми преподобная Евфросиния Полоцкая уже на склоне лет совершила паломническое путешествие в Константинополь и Иерусалим. Добравшись до Царьграда, она вместе со своими спутниками получила благословение Константинопольского Патриарха Луки Хрисоверга († 1170), помолилась в храме Святой Софии, поклонилась царьградским святыням, посетила могилы отца и других своих родственников и продолжила путь в Святую Землю. Из жития преподобной Евфросинии нам известно, что, достигнув Иерусалима, она поклонилась Живоносному Гробу Христову, обошла и прочие достославные места в окрестностях Иерусалима. Евфросиния поселилась в монастыре, называвшемся Русским и находившемся при храме, выстроенном в честь Пресвятой Богородицы. Вскоре она тяжело заболела и в мае 1173 г. скончалась в Иерусалиме. В житии преподобной Евфросинии упоминается очень важное для паломнической темы обстоятельство: во время своего пребывания в Иерусалиме она обитала в русском монастыре. Перед нами единственное известное упоминание о существовании в домонгольский период русского монастыря в Святой Земле. Наличие в Иерусалиме русского монастыря Пресвятой Богородицы в середине XII в. говорит о том, что в Святой Земле, возможно, существовала инфраструктура по приему паломников, прибывавших из Древней Руси.

В 1200 году Константинополь посетил сын новгородского воеводы Добрыня Ядрейкович, ставший впоследствии святителем Антонием, архиепископом Новгородским. Вернувшись из паломничества, он написал замечательные воспоминания о своем путешествии «Сказание о святых местах и чудотворных иконах и иных чудесных вещах в Царьграде». Юноша из знатной новгородской семьи был отправлен в Константинополь не только на богомолье. Он должен был приобрести царьградские святыни и ознакомиться с особенностями греческого богослужения. Надо отдать должное энергии и предприимчивости Добрыни — он привез с собой бесценные христианские святыни, которые потом многие столетия хранились в соборе Святой Софии в Новгороде. Святитель Антоний указал в своем сказании на то, что в нагорном монастыре Пресвятой Богородицы в Пере, в одном из пригородов Константинополя, каждому пришельцу полагались в дар хлеб, суп и чаша вина, таким образом, простые русские паломники XII в. находили приют и кров в этой обители. Большинство русских

паломников, посетивших Константинополь в тот период, в том числе и сам Добрыня, жили в Галате — также предместье Царьграда, расположенном рядом с Перой. В этом небольшом городке, населенном в то время главным образом русскими людьми, наш паломник обратил внимание на существование храма во имя страстотерпцев Бориса и Глеба — первых русских святых-мучеников.

Различные древнерусские источники донесли до нас информацию о том, что в XII в. в Константинополе существовал нагорный монастырь Пресвятой Богородицы в Пере и храм во имя страстотерпцев Бориса и Глеба в Галате, в Иерусалиме — русский монастырь в честь Пресвятой Богородицы, на Афоне — русская обитель во имя святого Пантелеимона. Эти русские обители в основных местах поклонения святыням Вселенского Православия становились естественными центрами, в которых останавливались и жили паломники, прибывавшие из Древней Руси.

Таким образом, можно считать, что паломничество как зарубежное, так и внутреннее с первых веков русской истории было достаточно широко распространено среди всех слоев общества, начиная от князей и заканчивая простыми жителями Древнерусского государства. Многие исследователи отмечали всплеск активности путешествий русских людей к святым местам Православного Востока в XII в., прежде всего в Византийскую империю. Династические связи Киевского великокняжеского рода Рюриковичей с Константинопольским императорским домом имели большое значение в жизни Древней Руси и способствовали их путешествиям в Византийскую империю, особенно с целью заключения брачных союзов. В Константинополь, Иерусалим и Афон русские люди того времени путешествовали по государственным и церковным делам, с образовательными и культурными, деловыми и торговыми, личными и семейными целями, а также укрывались от преследований. При этом, оказавшись около святых мест, наши набожные предки обязательно поклонялись святыням Вселенского Православия.

Монгольское нашествие на Русь в 30—40 гг. XIII в. почти на столетие прервало сложившуюся традицию массового паломничества русского народа к отечественным и зарубежным православным святыням. Однако уже в середине XIV в. древнерусские богомольцы, преодолев ордынский «железный занавес», вновь восстановили традицию паломнических путешествий к святым местам Православного Востока. Возрождалось и внутреннее богомолье в пределах русских княжеств, сумевших выжить и подняться после монгольского завоевания.

В 1330—1340 годы преподобным Сергием Радонежским (ок. 1314—1392) был основан монастырь с храмом, освященным в честь Святой Живоначальной Троицы. В обитель стали стекаться богомольцы, нищие и больные, которые получали здесь необходимую поддержку и прежде всего духовную помощь. Вести о чудесах и подвигах преподобного Сергия,

быстро распространявшиеся по всей Руси, привлекали к нему и к его обители паломников не только из соседних земель, но и из дальних городов и весей. В числе приходивших в Троице-Сергиев монастырь на богомолье были и простые люди, и воины, и купцы, и бояре, и князья. Преподобный Сергей Радонежский и его ученики основали свыше 70 обителей в середине XIV — первой половине XV в.

В первой половине XV в. продолжились активные путешествия русских людей на Ближний Восток, начатые в предыдущем столетии. Часто ездили посольства по великокняжеским и церковным делам, спешили гонцы с государевой и митрополичьей почтой, постоянно ходили торговые караваны русских купцов между Москвой и Константинополем. Все эти православные люди, по разным причинам путешествующие в Византийскую империю или даже за ее пределы, в страны, которые контролировали мамлюки и турки-османы, поклонялись святым местам Палестины, Сирии и Египта.

Завоевание турками-османами Византийской империи повлияло на всю последующую историю русского паломничества на Православный Восток на несколько столетий вперед. Падение Константинополя в 1453 г. привело к значительным изменениям в европейской религиозной и культурной жизни, а также имело важные геополитические последствия, в том числе и для православного паломничества. Главные святыни христианского мира оказались на территории и во власти Османской империи. Константинополь, превратившись в Стамбул, утратил статус мирового православного центра, который ранее был очень притягателен для христианских паломников из многих стран Европы и Азии. Однако для русских богомольцев Царьград остался святым городом, и они всегда стремились к нему, чтобы поклониться сохранившимся осколкам его православных святынь и украдкой помолиться в храме Святой Софии, даже ставшем мечетью. Таким образом, пользуясь современной терминологией, в данном случае речь идет об османском «железном занавесе», который с тех пор на многие века отделил христианский мир от стран Православного Востока и тем самым сделал путешествия в Константинополь, Малую Азию, Сирию, Палестину, Египет, Афон и Грецию уделом светских и церковных послов, а также предприимчивых купцов с тех пор и до XIX в.

В конце XV — начале XVI в. на территории Великого княжества Московского находились десятки святых мест, овеянных вековыми паломническими традициями, чудесами и преданиями. Поэтому, когда болезнь стала подтачивать могучее тело Московского государя Ивана III Васильевича Великого (1440—1505) и смерть незримо встала за его спиной, он вместе со всем своим двором поехал в сентябре 1504 г. в полуторамесячное богомолье по самым значимым святым местам своего государства. И, конечно же, первой целью его путешествия был Троице-Сергиев монастырь, затем он посетил святыни Переяславля, Ростова, Суздаля, Владимира

и Ярославля. После богомолья великому князю стало лучше, болезнь отступила, и он прожил еще год. Так великий князь Иван III Васильевич заложил на многие века вперед традицию для Русского Царствующего Дома — большие, на несколько месяцев, паломнические путешествия к отечественным святыням. Подобные богомолья совершались всеми государями из рода Рюриковичей и Дома Романовых, этот маршрут стал называться Царским путем. Вслед за великими князьями в подобные паломнические поездки отправлялись также бояре и дворяне, купцы и простые люди, имеющие такие возможности. Таким образом, появилась многовековая паломническая и культурная традиция путешествия к русским святыням по этому маршруту, который сохранился даже в советское атеистическое время для туристов под названием «Золотое кольцо».

В XV—XVI веках, а особенно во времена царя Ивана IV Васильевича Грозного (1530—1584), из храмов и монастырей присоединенных городов и земель русские самодержцы забирали в Москву древние чудотворные и чтимые иконы, кресты и другие святыни. В этот период в столице строились знаменитые соборы и храмы, которые Московские государи наполняли святынями, приносимыми не только из русских пределов, но и привозимыми из-за рубежа посланцами Православных Церквей Востока, а также отечественными паломниками. Таким образом, Москва стала главным центром русского паломничества. В столицу устремлялись богомольцы со всех концов нашего Отечества, потому что в ней были воздвигнуты одни из самых замечательных храмов и монастырей страны, в которых находились многие почитаемые народом православные святыни, собранные в течение нескольких столетий русскими государями — великими князьями и царями.

Так были заложены благочестивые традиции внутреннего паломничества к отечественным святыням, на поклонение которым шли представители всех сословий русского общества — от государей до простых крестьян. Даже в страшный период Смутного времени, которое было в самом начале XVII в., русские люди совершали паломничества к родным святыням, у которых молились Господу о даровании победы нашему войску над изменниками и интервентами, о спасении ратников и пленных, томящихся в плену у захватчиков.

Русские цари из династии Романовых, правившие в XVII в., отличались набожностью и благочестием, поэтому они любили богомольные поездки к отечественным святым местам, которые совершали по несколько раз в год. Как правило, они направлялись в паломничество со своими женами и детьми в сопровождении большой свиты придворных. Достаточно часто государи в богомольные путешествия ездили вместе с патриархами и московским священством. При этом надо отметить, что русские патриархи также самостоятельно совершали паломничества к отечественным святыням и не менее торжественно и многолюдно, чем царские поездки.

Особой пышностью и размахом отличались богомольные выезды патриарха Московского и всея Руси Никона (1605—1681).

В XVII веке продолжалось строительство новых монастырей и возрождение пришедших в упадок обителей после Смутного времени. Однако особое значение для истории паломничества имеет создание патриархом Никоном Ново-Иерусалимского монастыря под Москвой, Воскресенский собор которого стал практически точной копией храма Воскресения Христова в Иерусалиме и в котором в названиях окружающей местности была воспроизведена топография Святой Земли. По замыслу патриарха Никона, создание на русской земле фрагмента Палестины должно было дать представление о Святом Граде Иерусалиме русским людям, отделенным от Святой Земли османским «железным занавесом».

В середине XVII в., после воссоединения Украины с Россией, русские люди получили возможность совершать паломничество к украинским святыням, а украинский народ смог беспрепятственно поклоняться российским святым местам. Внутреннее паломничество в XVIII—XIX вв. в Российской империи стало повсеместно массовым явлением, на великие церковные праздники одновременно собирались десятки и даже сотни тысяч богомольцев, пришедших поклониться святым мощам Божиих угодников, чудотворным и чтимым иконам и крестам.

3.3. Морские путешествия в эпоху Средневековья.

Великие географические открытия Запада и Востока

Факторы и исторический контекст великих географических открытий

Хронологические границы эпохи Великих географических открытий принято датировать XV—XVII вв. Ее историческим результатом явилось формирование единого мирового пространственного континуума. Существовавшие прежде отдельные цивилизационные ойкумены интегрируются. Роль интегратора сыграли великие трансконтинентальные путешествия и последующие за ними волны колонизации. Центром интегрируемого мирового пространства стала Западная Европа. Этому в немалой степени способствовали усовершенствования на транспорте. Основой улучшения транспорта и его видов явилось развитие технических изобретений и постепенное их внедрение в практику. В Англии незаменимым видом транспорта стала почтовая карета. Появление дилижансов оказало революционизирующее воздействие на систему передвижения по Европе. Особый интерес стал проявляться к морским торговым путям, необходимости их обновления и освоения новых земель. К этому времени в средневековой Европе стали широко применяться буссоль и компас, вошел в общее употребление постоянный руль за кормой. Решающим моментом развития

транспорта явилось усовершенствование в судоходной астрономии, введенные арабами и занесенное евреями в Испанию. Таким образом, возможности совершения дальних морских плаваний обеспечивались успехами в кораблестроении и навигации, наличием опытных мореходов во второй половине XV в. Самыми заманчивыми средствами быстрого обогащения в Европе этого периода была торговля не только с Азией, значение которой после крестовых походов все больше возрастало, но и освоение новых торговых путей в Индию и на Дальний Восток. Португалия и Испания среди европейских государств первые предприняли поиски морских путей в Африку и Индию. Богатые жители этих стран охотно давали деньги на морские экспедиции, которые сулили им обладание важнейшими торговыми путями и главенствующее положение в европейской торговле. Поэтому экспансия Португалии и Испании была возможна только в сторону неведомого Атлантического океана, так как торговля по Средиземному морю была уже ранее захвачена Италией, а торговля по Северному и Балтийскому морям — союзом немецких городов — Ганзой (Ганзейский союз).

Первыми на океанские просторы вышли португальцы. Среди них португальский принц Энрико (Генрих). Одним из источников средств на путешествия был духовно-рыцарский орден Иисуса, возглавляемый принцем. Плаванья Колумба и Магеллана были подготовлены многогранной страноведческой деятельностью португальского принца, который вошел в историю как Генрих Мореплаватель. В 1416 году он отправил первую экспедицию, и вплоть до 1460 г. португальские корабли бороздили Атлантику в поисках Индии. Генрих Мореплаватель заставлял людей думать по-новому, воспитывал кругозор мышления, отсутствие чувства страха перед пространством.

Итак, эпоха великих географических открытий берет начало с путешествий испанских и португальских мореходов. Их основная первоначальная установка состояла в поиске морских путей в Индию, воспринимаемую в Европе страной сказочных несметных богатств. Португальцы преимущественно осваивали восточное направление (через Индийский океан), испанцы — западное (через Атлантический океан). Вслед за ними с конца XV в. в поиск новых земель включились англичане и французы, а чуть позже и голландцы. Испано-португальская иберийская монополия в трансконтинентальной торговле была подорвана. С 80-х годов XVI в., с похода Ермака, началось русское первопроходческое движение по освоению северной части азиатского континента. Эпоха Великих географических открытий перешла в фазу колониального соперничества.

Возрастание динамики путешествий определялось рядом причин, соотносимых с транзитным состоянием перехода от позднего Средневековья к Новому времени. С одной стороны, оставались еще сильны идеи панхристианского мессианства. Конечная цель виделась в создании мировой империи — Pax Christiana.

Мессианские мотивы занимали значительное место среди мотиваторов великих путешествий. Отсюда предпринимаемые первопроходцами попытки христианизировать автохтонное население открытых земель. Радикализм этой установки приводил к практике этноцида. Жертвами сопряженных географическими открытиями походов конквистадоров стали цивилизации ацтеков, инков, майя. Другой стороной сложившейся транзитной цивилизации явился ряд значимых технических изобретений, облегчивших перемещения путешественников на дальние расстояния. Принципиальное значение имело в этом отношении распространение в Европе пороха, изобретение огнестрельного оружия. С помощью новых видов оружия путешественники могли обезопасить себя от нападения разбойников и туземцев. Более того, небольшие вооруженные отряды европейских путешественников представляли теперь и сами угрозу для туземного населения.

Другим побудительным обстоятельством повышения динамики путешествий явилось изобретение Иоганном Гуттенбергом печатного станка. Тиражируемые географические карты явились серьезным подспорьем для путешественников. Кроме того, благодаря их массовому распространению изменяются и представления о мироустройстве, что в свою очередь мотивировало творческие личности на открытие новых земель. Сами карты стали более точными. Картография получает научный фундамент. На них наносятся широты. В навигационных целях используется компас и астролябия.

Создаются корабли нового типа — каравеллы. Они были гораздо более маневренными, нежели средневековые судна прежних поколений. Появляется возможность пересекать на них значительные водные пространства. Оснащенные пушками, они к тому же были готовы противостоять нападению пиратов.

Атлантический вектор смещения маршрутов путешествий определялся в значительной мере изменением геополитической ситуации. С XV века территории Восточного Средиземноморья входят в состав Османской империи. Прежние торговые маршруты оказались перекрыты для европейских купцов турками. С этим был связан, в частности, кризис Венеции, занимавшей в Средние века ключевые позиции в товарообороте Европы со странами Востока. Финансово-торговый центр европейского мира переносится из Северной Италии в Голландию. Между тем, восточная торговля приносила доходы в 700—800%. Это был наиболее прибыльный бизнес своей эпохи. Угроза потери его побудила европейцев искать новые обходные маршруты путешествий в Китай и Индию. Три направления поисков соотносились с тремя основными векторами географических открытий:

- 1) через Атлантический океан к Американскому матерiku и далее через Тихий океан — к Азии;
- 2) огибая Африканский материк и далее через Индийский океан;
- 3) пересекая Уральский хребет, через территорию Сибири.

Португальская составляющая

Первым плацдармом для осуществления атлантических экспедиций явился захваченный португальцами в 1418 г. африканский порт Сеута. Главным инициатором и вдохновителем освоения новых земель стал португальский инфант Энрике (Генрих). Данное ему современниками прозвище «Мореплаватель» свидетельствует о той роли, которую он сыграл в инициировании дальних морских путешествий.

Основная задача, которая была поставлена Генрихом Мореплавателем перед снаряжаемыми моряками экспедициями, состояла в том, чтобы узнать, насколько далеко на юг Африки простираются земли мусульманских государств. Предполагалось проложить трансафриканский торговый путь в обход стран ислама. Путешествия мотивировались также поисками мифического христианского царства пресвитера Иоанна. Одни полагали, что оно находится на крайнем Востоке, другие — на Юге. К организации экспедиции были привлечены богатые купцы и судовладельцы. Первыми значимыми географическими открытиями португальских мореплавателей стали остров Мадейра (1419) и Азорские острова (1427).

Географические поиски в Средние века сдерживались отчасти мифами о существовании пределов земли — рубежей, пересечение которых смертельно опасно для человека. Одним из таких пределов считался мыс Нун у побережья современного Марокко. Начиная с 20-х гг. XV в. данный рубеж регулярно пересекается португальскими мореплавателями. Миф о пределах эйкумены был развеян. В 1434 году капитан Жил Эанеш достиг мыса Бохадор. После этого динамика морского продвижения на юг составляла в среднем один градус в год. В 1446 году Капитан Диниш Диаш достиг территории Сенегала. Прошел еще год, и другой португальский капитан Алард Фернандеш продвинулся почти до побережья Сьерра-Леоне.

Путешествия были поддержаны католической церковью. Согласно булле 1455 г. папы Николая I, все земли и моря открытые южнее мыса Бодахор передавались во владение португальскому королю Афонсу V и его потомкам.

С этого времени королевские власти Португалии ставили уже задачу прокладки огибающего Африку морского пути в Индию. Контекст соответствующих папских решений определялся падением в 1453 г. Константинополя и захватом старых торговых путей турками-османами. Постановка данной задачи определила поручение Афонса V изготовить географическую карту мира.

Между тем в 1456 г. капитан Диогу Гомеш достиг территории современной Кабо-Верде. С 60-х годов XV в. происходит активное освоение африканского побережья Гвинейского залива. Оттуда португальские каравеллы доставляли в Европу золото и слоновую кость. Правда, смерть в 1460 г. Инфанта Энрике привела к резкому снижению динамики португальских путешествий. Почти десятилетие экспедиции не организовывались.

Новый импульс путешествиям португальских мореходов придало представление в 1469 г. купцу Фернану Гомишу права монополии на торговлю в Гвинейском заливе. В обмен Гомиш брал на себя обязательство исследования в течение пяти лет по 100 миль в южном направлении. Двигаясь дальше на юг, португальские мореходы пересекают экватор. Началось освоение южного полушария. Дальнейшему освоению земель Юга Африки способствовало открытие в 1481 г. королем Жуаном II фактории на Золотом Берегу. В 1482 году португальцы вошли в устье Конго. К 1486 году была достигнута территория Намибии. В 1488 году экспедиция под руководством Бартоломео Диаша достигла самой южной точки Африки — «мыса штормов». Обогнув с юга Африканский континент, европейская экспедиция впервые прошла путь из Атлантического в Индийский океан. Почти в то же время Пьер де Ковильян, посланный тайно португальским королем с миссией поиска царства пресвитера Иоанна, попал по суше в Эфиопию и Индию. Собранная им информация доказывала, что морской путь из Европы в Азию существует. Эти открытия португальских путешественников опровергали господствовавшие со времен Птолемея представления об окруженности Индийского океана со всех сторон сушей. Мыс штормов был переименован королем Жуаном II в мыс Доброй Надежды, указывая на надежду достигнуть Индии по морю.

Испанская составляющая и испано-португальское соперничество

В конкуренцию с Португалией с конца XV в., после завершения реконкисты вступает Испания. В 1492 году Испанские католические короли решают поддержать проект генуэзца Христофора Колумба по достижению Индии, двигаясь в западном направлении. Поддержка этого проекта означала принятие революционного взгляда о том, что земля имеет форму шара. Экспедиционный отряд Колумба состоял из трех судов: большой каракки Санта-Марии и двух меньших по размеру каравелл — Пинты и Санта-Клары. Историческое плавание через Атлантический океан заняло более двух месяцев. Корабли Колумба достигли земли — островов Багамского архипелага 12 октября 1492 г. В настоящее время этот день отмечается как день открытия Америки (национальный праздник в США и ряде других американских государств). Первому из островов, к которому подплыли корабли Колумба, было дано название Сан-Сальвадор. Путешественники исследовали побережье Кубы и Эспаньолы. Часть моряков, оставленных Колумбом на острове Гаити, положила начало европейской колонизации Америки. Сам Колумб полагал, что достиг побережья Восточной Азии. Отсюда пошло разделение на Вест-Индию и Ост-Индию. Понимание того, что был открыт новый континент приходит через несколько лет после



Христофор Колумб

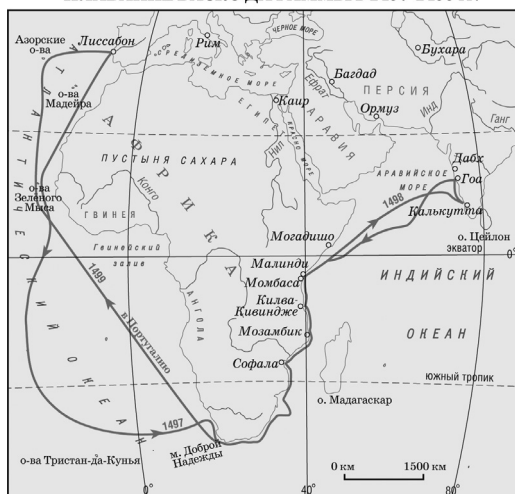
колумбова плавание. Заслуга в утверждении этого понимания приписывается другому путешественнику — выходцу из Италии, состоявшему на португальской и испанской службе, Америго Веспуччи. Производным от его имени и стало, согласно традиционной трактовке, название открытых земель — Америка.

Вступление Испании в соперничество за морскую гегемонию с Португалией привело к необходимости корректировки папским престолом прежних указов о португальских монопольных правах на осуществление колонизации. В 1493 году папа

Александр VI провозгласил, земли, открытые к западу от островов Зеленого мыса, должны принадлежать Испании, а к востоку — Португалии. Это решение было положено в основу испано-португальского Тордесияльсского договора 1494 г. о мировом разделе сфер влияния.

Португальским ответом путешествию Колумба явилась экспедиция Васко да Гамы. Она была организована при поддержке нового короля Мануэла I. Отбыв из Лиссабона в 1497 г., корабли Васко да Гамы, обогнув Африканское побережье, достигли почти через год плавания индийского Каликута. Морской путь в Индию был открыт. Это привело к последующим открытиям, включая открытие в 1501 г. Педру Алваришем Кабралом Мадагаскара. В 1513 году португальская экспедиция под руководством Жозе Алвареша достигла Китая.

ПЛАВАНИЕ ВАСКО ДА ГАММЫ В 1497-1499 ГГ.



Поход Васка да Гама

Между тем испанские конкистадоры активно осваивают территории Центральной и Южной Америки. В 1513 году Васко Нуньес де Бальба, собрав у местных жителей сведения о существовании «другого океана», совершает переход через Панамский перешеек. Участники экспедиции считаются первыми европейцами, достигшими Тихого океана.

Принципиальной вехой в истории Великих географических открытий явилось кругосветное путешествие Фернана Магеллана. Будучи португальцем, Магеллан наряду с группой других путешественников и картографов перешел на испанскую службу. Флот из пяти кораблей отбыл из Севильи в 1519 г.

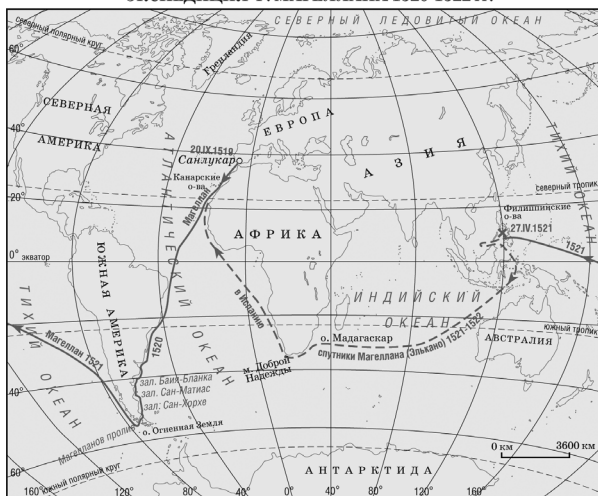
Обогнув принадлежащую Португалии территорию Бразилии, экспедиция Магеллана первой из европейцев достигла Огненной Земли — самой южной точки американского материка. Обогнув ее, корабли вышли в Тихий океан. Название океана «Тихий» дал ему Магеллан, не встретивший за время плавания по нему ни одной бури.

Пройдя через океаническое пространство, корабли достигли Филиппин. Там путешественники ввязались в местные распри, что стоило жизни Магеллану. Единственный из прошедших весь путь кругосветного плавания корабль «Виктория» вернулся с остатками команды в Испанию только в 1522 г. Магелланов западный маршрут не мог составить альтернативу более короткому португальскому восточному пути в Азию.



Фернан Магеллан

ЭКСПЕДИЦИЯ Ф. МАГЕЛЛАНА 1520-1522 гг.



Пути экспедиции Ф. Магеллана

Таким образом, испанцы открыли новый морской путь из Европы в Азию и островам Пряностей (Молуккским). Это первое в истории кругосветное плавание доказало правильность гипотезы о шарообразности Земли и неразделенности океанов, омывающих сушу. Путешествия Магеллана, как и Колумба, всесторонне изучаются, материалы их исследований публикуются периодически в разных изданиях. Эта экспедиция подтвердила наличие огромного океана между Америкой и Азией (т.е. Мирового океана), дала представления об относительных размерах суши и моря на земном шаре. При этом отметим, что сам Магеллан не предполагал совершить кругосветное путешествие — он хотел лишь найти западный путь к Молуккским островам и возвратиться назад. Лишь угроза нападения португальцев заставила один из кораблей продолжать следовать на Запад, совершив длительный переход вокруг Африки.

Наряду с морскими испанцами в Америке предпринимаются ряд значимых в истории географических открытий сухопутных экспедиций вглубь материка. Движущим мотивом многих из них явился поиск золота и серебра. Жертвами отрядов конкистадоров стали цивилизации ацтеков (завоевания в Мексике Эрнана Кортеса) и инков (завоевания в Перу Франциско Писарро). Великие географические открытия шли рука об руку с глобальной колониальной экспансией, сопровождавшейся практикой этноцида в отношении местного населения. Открытие и освоение новых земель и дальше продолжалось. В конце XV в. итальянец Д. Кабот открыл северо-восточное побережье Северной Америки. Позднее его сын С. Кабот совершил длительное путешествие по восточному побережью Южной Америки. Во второй четверти XVI в. Ф. Писарро и другие испанские конкистадоры обследовали Тихоокеанское побережье Южной Америки, обследовали крупные реки в этом регионе: Амазонку, Ориноко, Парану и др.

Новые акторы великих географических открытий: Голландия, Англия, Франция

К концу XVI в. в соперничество с иберийскими государствами за колонии вступили другие страны Европы — Голландия, Англия, Франция. Европейские неиберийские королевства были возмущены Тордесильясским договором. В целях реального противостояния испанцам и португальцам ими стали также развиваться морские экспедиции, поддерживаться путешествия. Принципиальное значение в изменении географической конфигурации мировых путешествий имел разгром англичанами и голландцами испанской эскадры «Непобедимая армада».

Главной морской торговой державой становится к концу XVI в. Голландия. Со временем первенство переходит к Англии. Наиболее значительной лептой, внесенной голландцами в перечень Великих географических открытий эпохи, явилось изучение морского пути до островов

Индонезии, ставшей со временем нидерландской колонией. Большое значение в осуществлении европейской колонизации востока имело учреждение в 1600 г. английской и в 1602 г. голландской ост-индских компаний. Эти компании превосходили по своей мощи любые из государств.

Ввиду того что южная и центральная части американского материка были поделены между испанцами и португальцами, экспедиции англичан, французов и голландцев устремились с Северной Америки. Одним из первых европейских колонизаторов североамериканских территорий стал видный английский пират Френсис Дрейк. С его подачи земли, лежащие к северу от испанских владений в Америке, получили название «Новый Альбион». Во время поисков северного пути в Индию состоявший на службе голландской ост-индской компании англичанин Генри Гудзон заложил поселение, выросшее впоследствии в город Нью-Йорк. С именем английского путешественника связаны открытые им Гудзонов пролив и Гудзонов залив.

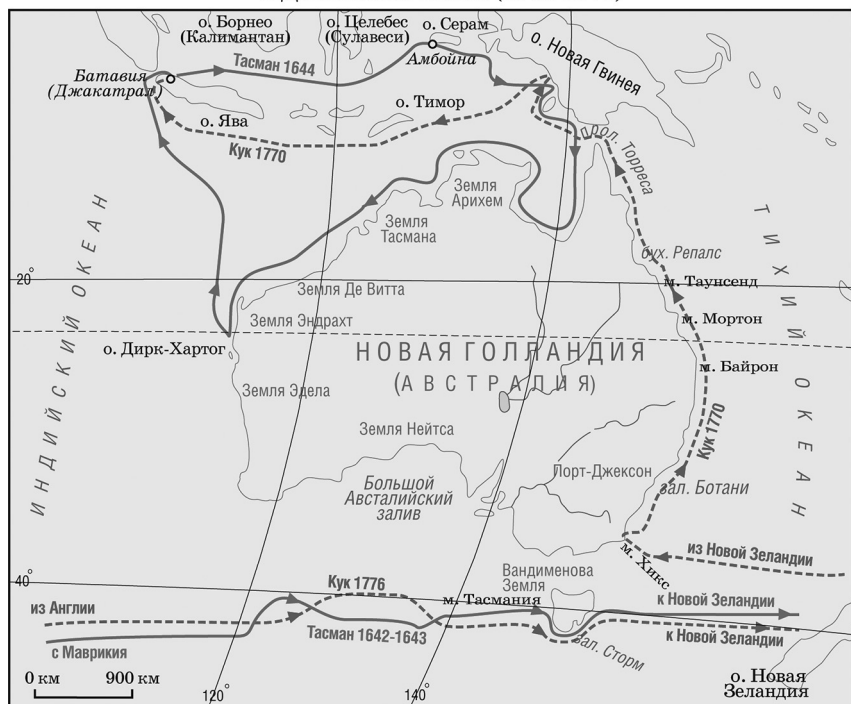
Существовало два направления поиска северного пути в Индию. Одно — через север Америки, другое — через север России. В результате этих поисков еще при Иване Грозном были установлены торговые и дипломатические отношения между Англией и Московским царством. Английский капитан Ричард Ченслер был лично принят царем. Еще до своего североамериканского путешествия Генри Гудзон искал северный маршрут в Индию, двигаясь вдоль побережья России.

Но особую известность в Европе приобрели исследования Арктики голландским картографом Виллемом Баренцем. Его именем названо одно из морей Северного Ледовитого океана. Во время экспедиции корабли Баренца попали в ледовый плен, среди команды началась цинга. Остатки экипажа, пытавшегося на шлюпках добраться до материка, были подобраны русским торговым судном.

Прошло более 100 лет после открытия Колумба, и следующим открытым европейцами материком стала Австралия. Еще со времен Аристотеля было распространено представление о существовании некоего Южного материка. На европейских картах он обозначался понятием *Terra Australis Ignota* (лат. — неизвестная земля на юге). Отсюда и пошло название Австралия. Причем в качестве главного аргумента его существования указывалось, что значительный массив суши Северного полушария должен уравниваться аналогичным массивом суши Южного. Первым из европейцев, увидевшим в 1603 г. побережье Австралии, был голландский мореплаватель и чиновник Виллем Янсзон. Правда, он полагал, что обнаруженные им земли представляют собой южное продолжение Новой Гвинее. Доказать, что Австралия является отдельным материком, удалось другому голландскому путешественнику — Абелью Тасману в результате экспедиции 1642—1644 гг. Тасман первым из европейских мореплавателей достиг также островов Новой Зеландии и Тасмании.

Жан Франсуа Лаперуз (1741—1788) — французский мореплаватель, в 1785—1788 гг. возглавлял исследовательскую тихоокеанскую экспедицию на фрегатах «Буссоль» и «Астролябия». Обогнув мыс Горн, Лаперуз прошел к о. Пасхи, Гавайским островам, горе Св. Ильи у залива Аляска, проследил западное побережье Северной Америки, пересек Тихий океан и от Филиппин через Восточно-Китайское и Японское моря проник в Татарский пролив. Следуя затем вдоль берега Сахалина от мыса Жонкиер на Юг до мыса Крильон и открыв на пути о. Монерон, Лаперуз прошел через пролив между островами Сахалин и Хоккайдо (впоследствии названный его именем) к Камчатке. Лаперуз повел фрегаты к островам Самоа, где открыл о. Савайи, и к Австралии — в залив Порт-Джэксон. Из Сиднея экспедиция пошла на север и пропала без вести. В 1826 году английский капитан Диллон и в 1828 г. французский мореплаватель Дюмон-Дюрвиль нашли некоторые вещи экспедиции на о. Ваникоро (из группы Санта-Крус) и у рифов близ него, а в 1964 г. французская экспедиция Брасара — остатки затонувшего фрегата.

ЭКСПЕДИЦИИ АБЕЛА ТАСМАНА (1642-1644) и ДЖЕЙМСА КУКА (1770-1776)



Экспедиции Джеймса Кука и Абела Тасмана

Значимым событием в области Великих географических открытий XVIII в. являются путешествия Джеймса Кука (1728—1779) — английского военного моряка, исследователя, картографа и первооткрывателя. Он возглавлял три экспедиции по исследованию Мирового океана, две из которых были кругосветными. Первое кругосветное плавание (1768—1770), вторая экспедиция (1770—1776), третья (1776—1779). 18 января 1778 г. Кук совершил одно из самых значительных открытий. Он открыл первые четыре острова Гавайского архипелага, которые назвал Сандвичевыми островами. В январе 1779 г. он снова посетил и исследовал эти острова, при этом обнаружил самый большой из них — Гавайи. Однако в ходе общения с туземцами и завязавшейся ссоры между Куком и аборигенами он был убит. Только после долгих переговоров англичан с гавайцами останки капитана Кука были преданы морю.

Во время трех экспедиций были открыты новые земли. Кук обследовал и нанес на карту малоизвестные и редко посещаемые до него части Ньюфаундленда и восточного побережья Канады, Австралии, Новой Зеландии, западного побережья Северной Америки, Тихого, Индийского и Атлантического океанов. Велика заслуга Кука в области картографии. Многие из составленных им карт по своей точности и аккуратности не были превзойдены на протяжении многих десятилетий и служили мореплавателям вплоть до второй половины XIX в. Его исследование и первооткрывательство широко освещены в научной литературе и специальных географических изданиях.

С завершением эпохи Великих географических открытий неизведанных крупных пространств на Земле почти не осталось. Происходит демифологизация массовых представлений об устройстве мира. Начинает формироваться единая планетарная экономика. Межконтинентальный товарообмен становится необходимой составляющей функционирования региональных экономических систем. Массовый приток американского золота и серебра в Европу привел к революции цен. Для одних стран — Испании и Португалии приток драгоценных металлов имел деморализующие последствия, приведя к технологическому застою. Для других — Голландии, Англии, отчасти Франции стал источником инновационного развития. К революции в аграрной сфере привел взаимообмен сельскохозяйственными культурами. Эпоха Великих географических открытий привнесла в Европу такие новые элементы, как, например, чай или шоколад. В Америку была завезена пшеница. Однако культурным взаимообменом и расширением знаний о мире значение эпохи Великих географических открытий не ограничивалось. Открытия новых земель шли рука об руку с колониальной экспансией. Жертвы ее на разных континентах измеряются миллионами. Формируются западнцентристские колониальные империи. Последствия колониализма в виде разной включенности в туризм населения стран бывших метрополий (высокая включенность) и колоний (низкая включенность) проявляется еще в настоящее время.

3.4. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV–XVII вв. и их роль в развитии Российского государства

Российское отечество славно именами русских путешественников. Из ранних, документально известных истории это игумен Даниил, совершивший великое паломничество в Афон и на Святую Землю в 1065 г. и подробно описавший увиденные земли и народы, Афанасий Никитин, совершивший путешествие в Персию и Индию в 1471–1474 гг. и оставивший нам уникальное произведение «Хождение за три моря», которое считается одним из самых замечательных памятников русской средневековой литературы. Она изучается специалистами разных направлений — истории и культуры, туристской индустрии и др. Позднее стали известны путешественники Н.Н. Миклухо-Маклай (1846–1888), Н.М. Пржевальский (1839–1888), В.И. Беринг (1681–1741) и многие другие.

ПУТЕШЕСТВИЕ АФАНАСИЯ НИКИТИНА в ИНДИЮ 1466–1472 гг.

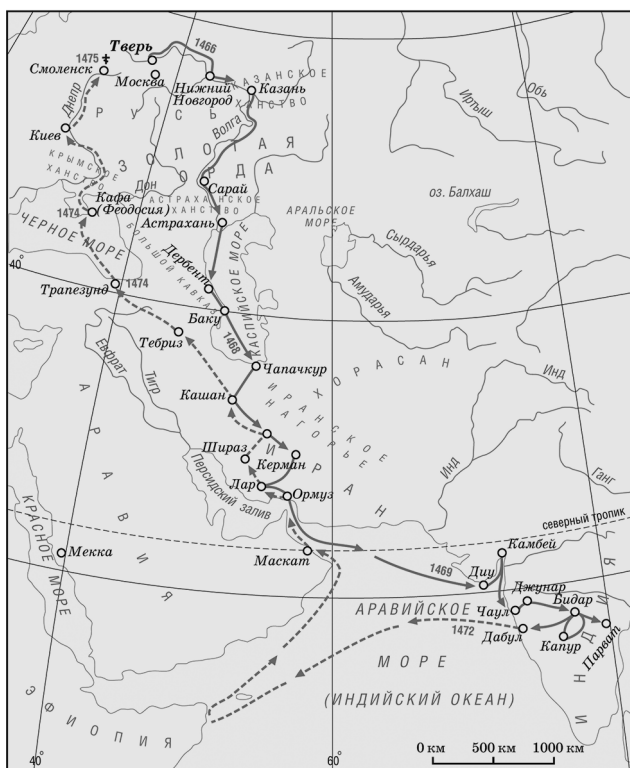


Схема маршрута Афанасия Никитина

Основная часть Европейского и Азиатского приполярного Севера была открыта русскими путешественниками. Первопроходцами великих открытий на севере Европы и Азии были новгородцы, граждане мощной древнерусской республики, носившей название Великий Новгород и стоявшей на берегу озера Ильмень. Новгородцы еще в X—XI вв. освоили север и северо-восток Русской равнины и вышли на просторы северо-запада Сибири. К середине XIII в. новгородцы чувствовали себя хозяевами на Кольском полуострове, в Беломорье, на Печорском севере и в устье Оби. Возникли специализированные поселения рыбаков и охотников за морским зверем — поморов, сыгравших большую роль в освоении Полярного бассейна. Ими были открыты острова Соловецкие, Колгуев, Вайгач, Новая Земля. На малых судах — лодьях и кочах — поморы плавали во второй половине XV в. на далекий остров Грумант (Шпицберген) — значительно ранее, чем состоялось посещение его Виллемом Баренцем (1597). Поморы добывали рыбу и моржовую кость, изделия из которой высоко ценились на европейских и азиатских рынках. Русские первопроходцы в поисках «драгоценной рухляди» (пушнины) и новых лежбищ моржей открыли Карское море, пройдя его до полуострова Ямал.

Новгородцы открыли и крайний северо-восток Европы: Подкаменную Югру (бассейн реки Печоры) и Камень (Северный Урал), куда они проложили два пути. Северным путем они поднимались по Пинеге — нижнему притоку Двины, переходили от ее излучины через реку Кулой на Мезень и ее нижний приток Пензу, далее от ее верховья на реку Цильму и спускались до Печоры. Этот северный путь был тяжелым, поэтому новгородцы предпочитали южный путь — более легкий и удобный, который шел вниз по Сухоне, далее на Северную Двину, а затем вверх по Вычегде, правому притоку Двины, выходил на Печору.

В 1193 году в Югру совершил поход новгородский воевода Ядрей, который собрал с северных народов дань серебром, соболями и изделиями из костей морских животных (моржей, тюленей и т.д.). В XIII—XIV веках новгородцы проникли в Северо-Западную Сибирь, дошли и освоили территории от нижней Оби до устья Иртыша. Во второй половине XIV в. святой епископ Стефан Пермский (ок. 1330—1396) проделал большое путешествие и прибыл в земли народа коми. Святитель изучил язык коми и составил его алфавит («пермская азбука»), крестил этот северный народ и стал его первым просветителем. При участии святителя Стефана была составлена первая гидрографическая характеристика Пермской земли. В результате деятельности святителя страна народа коми вошла в состав Московского великого княжества в конце XIV в.

Во второй половине XV в. Московское великое княжество покорило Великий Новгород и, таким образом, присоединило к себе все северные русские земли. При этом движение на северо-восток русских людей про-

должалось, и в этом видную роль играли промышленники-поморы, проживавшие на берегах северных морей. Выходцы с Русского Севера были наиболее активными участниками освоения огромных пространств Сибири. В 1483 году московское войско во главе с воеводами князем Ф. Курбским-Черным и И.И. Салтык-Травиным совершили первый исторически доказанный переход через Средний Урал. В устье реки Пелым — притока Тавды — объединенная рать русских и коми разбила войско вогульского князька и прошла по Западной Сибири, совершив поход по кольцевому маршруту длиной в 2500 км. В результате этого похода в 1484 г. к великому князю Московскому Ивану III Васильевичу пришли вогульские, югорские и сибирские князьки с просьбой принять их в подданство Московского великого княжества.

К концу XV в. русские землепроходцы открыли и освоили не только всю Северную и Северо-Восточную Европу, но и Полярный, Приполярный и Северный и Средний Урал, перевалив его в нескольких местах. Русские люди прошли на Иртыш и в низовья Оби, таким образом начав открытие и освоение Западно-Сибирской равнины. Как результат этой деятельности в начале XVI в. появляются чертежи (карты) северо-западных пограничных областей, а в 1523 г. была создана карта всего Московского великого княжества.

После завоевания Казанского ханства в 1552 г., а потом Астраханского ханства в 1556 г. открылась большая возможность продвижения русских на восток с промысловыми и торговыми целями. Устанавливались деловые и политические отношения с Ногайской и Малой Казахской ордами, с Сибирским ханством до тех пор, пока эти территории не подпали под власть хана Кучума (ум. ок. 1601), который разорвал дружественные договорные отношения сибирских народов с Московским царством и совершил несколько разбойных рейдов за Урал, в земли, уже подчиненные русскому государству.

Для защиты русских интересов в Сибири купцы Строгановы в 1582 г. договорились с казачьим атаманом Ермаком Тимофеевичем о походе против хана Кучума. Ермак сформировал небольшой отряд и выступил на стругах, составлявших небольшую флотилию, по сибирским рекам в поход против войск Кучума, которые в первой битве на реке Иртыш были разбиты и оставили вместе с ханом свою столицу «город Сибирь». Зимой 1582—1583 гг. Ермаку добровольно подчинились народы, проживающие в обширной области по Тоболу и нижнему Иртышу. Однако казаков было мало, чтобы удержать такие большие территории, поэтому они направили в 1583 г. посольство во главе с казаком И.А. Черкасом в Москву к царю Ивану IV Васильевичу Грозному. Царь и русское правительство высоко оценили инициативу купцов Строгановых и достижения казачьего отряда во главе с Ермаком.

ПОХОД ЕРМАКА В СИБИРЬ 1581-1585 гг.

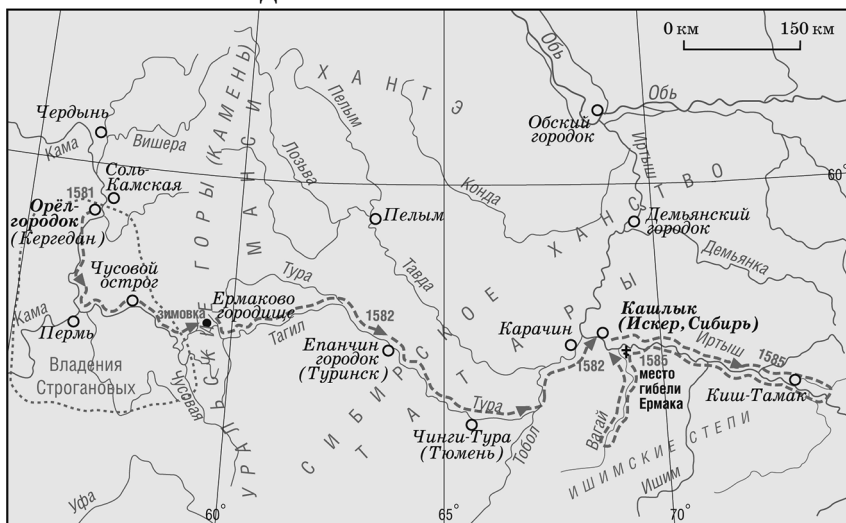


Схема походов Ермака

Все участники похода были прощены за прошлые прегрешения и награждены, а атаман Ермак был приглашен в Москву. Однако последовавшая в 1584 г. смерть царя Ивана Грозного не позволила быстро оказать помощь казачьему отряду Ермака, против которого выступил собравший военные силы хан Кучум. В результате военных действий атаман Ермак Тимофеевич в 1585 г. попал в засаду и был убит, а оставшиеся в живых казаки и служилые люди отступили, что на некоторое время приостановило освоение Сибири. Однако остановить движение русских людей в Сибирь по уже разведанным речным и сухопутным путям было невозможно. В 1591 году тобольский воевода князь В.В. Кольцов-Масальский организовал военный поход против хана Кучума. Русская армия разбила ханское войско, а сам хан Кучум бежал в южно-сибирскую степь. Таким образом, уже через шесть лет после гибели Ермака было восстановлено русское присутствие в Западной Сибири.

Военный поход казаков во главе с атаманом Ермаком в Сибирь, завершившийся присоединением Сибирского ханства к Московскому царству, открыл путь для быстрого освоения Сибири, вошедшей в историю как движение русских землепроходцев. В 1595 году в устье реки Оби был основан город Обдорск (Салехард). В 1601 году в Тазовской губе была заложена Мангазея — первый русский заполярный город в Сибири, который располагался на севере Западной Сибири, на реке Таз в месте впадения в нее реки Мангазейки. Мангазея был центром торговли пушниной и опорным

пунктом для дальнейшего продвижения на восток. Затем последовало основание городов Туруханска и Енисейска. В 1628—1630 годах был разведан путь на Лену. В 1632 году был основан Якутск. В этом же году отряд казаков под руководством И. Перфильева и И. Реброва спустился по Лене вплоть до ее устья к Северному Ледовитому океану. Вскоре вдоль моря были пройдены маршруты до устьев рек Оленька, Яна и Индигирка. В 1639 году отряд И.Ю. Москвитина пересек систему горных хребтов и вышел на берег Охотского моря, открыл Сахалинский залив.

В начале 40 гг. XVII в. русские первопроходцы, зимовавшие на верхней Лене, устье реки Илги, услышали от местных бурят первые сведения об озере Байкал и об истоках Лены, а также богатых месторождениях серебряной руды. Летом 1643 г. отряд казаков во главе с К.А. Ивановым первым разведал путь от верхней Лены на Байкал. Казаки построили суда и прошли вдоль северного берега Байкала до устья реки Ангары. На Байкале и в Забайкалье русское присутствие окончательно укрепилось в 60 гг. XVII в., после основания города Иркутска.

МАРШРУТ С. ДЕЖНЕВА 1640-1668 гг.

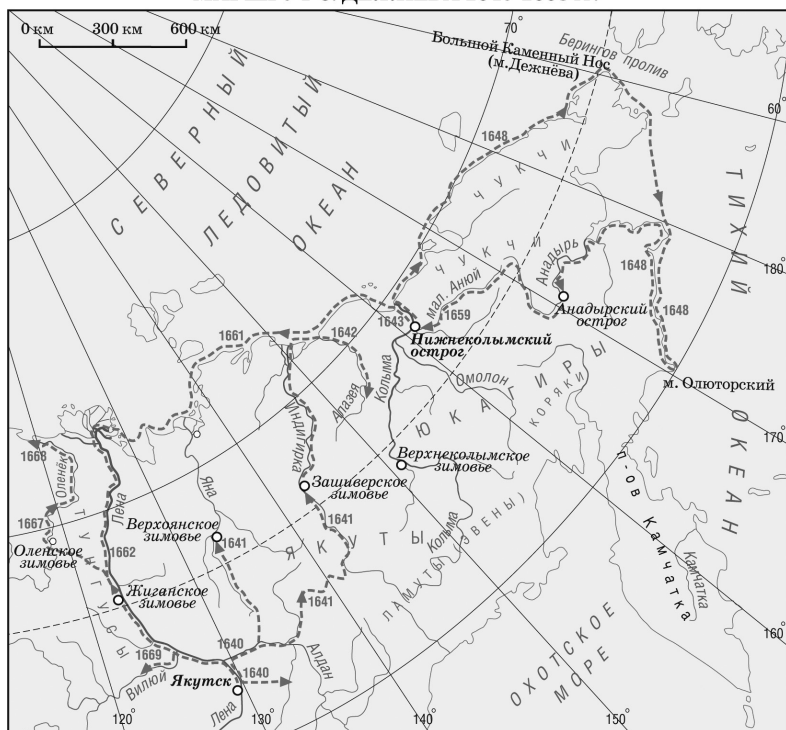
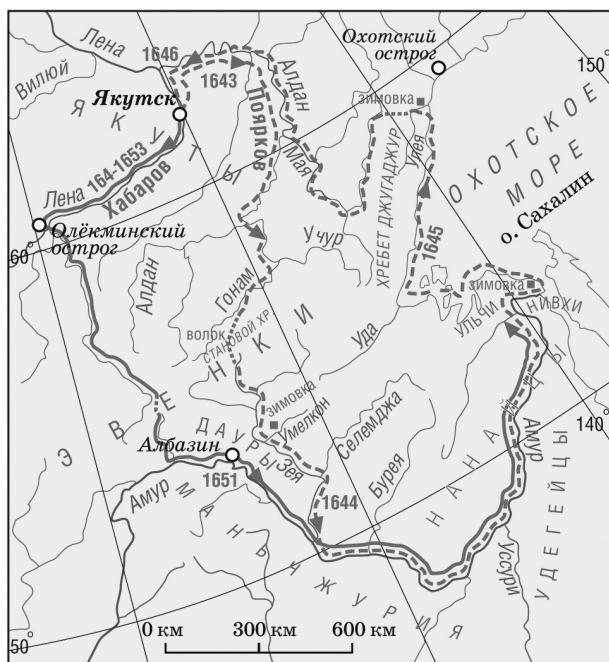


Схема маршрутов С.И. Дежнева

В 1643—1646 годах беспримерный поход совершила экспедиция во главе с В.Д. Поярковым: из Якутска она поднялась по Лене и Алдану, перевалила через Становой хребт, спустилась по Зее и Амуру до его устья, вдоль моря прошла до устья реки Ульи, через хребт Джугджур проникла в бассейн реки Май, по ней и Алдану сплавила в Якутск. В следующем году В.Д. Поярков с товарищами спустился по Амуру и вернулся в Лену через Охотское море. Продолжателем дела В.Д. Пояркова стал Е.П. Хабаров, деятельность которого в период 1647—1651 гг. привела к фактическому присоединению к России всего Приамурья.

ПУТЕШЕСТВИЕ В. ПОЯРКОВА 1643-1646 гг. и В. ХАБАРОВА 1649-1653 гг.

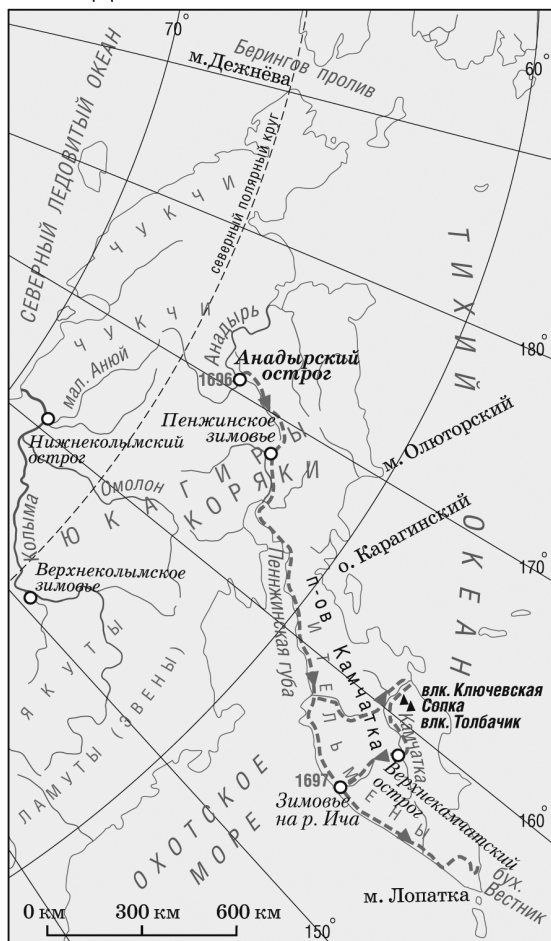


Пути экспедиции Е.П. Хабарова и В.Д. Пояркова

В середине XVII в. участники экспедиции во главе с С.И. Дежневым первыми прошли морем из Ледовитого океана в Тихий, доказав существование пролива, разделяющего Азию и Америку, а также открыли реку Анадырь. С.И. Дежнев оставил потомству описание своего замечательного путешествия. Однако это открытие оставалось долго неизвестным, потребовалась организация специальной экспедиции в XVIII в. для подтверждения открытия С.И. Дежнева.

Таким образом, после присоединения Сибирского ханства прошло лишь полвека, в течение которого стала реально известной и постепенно вовлекалась в хозяйственную жизнь России огромная территория Сибири. Русская колонизация Азии шла от внутренних областей к периферии, не нарушала традиционные устои жизни и обычаи местных народов, не представляла собой жестокого бремени и поэтому не встречала упорного сопротивления коренных обитателей. Ни один, даже самый малочисленный, народ не потерялся во время русской цивилизационной миссии в Сибири и на Дальнем Востоке.

ПОХОДЫ В. АТЛАСОВА в 1696-1699 гг.



Экспедиции В. Атласова по Камчатке

К концу XVII в. с открытием и присоединением Камчатки отрядом казаков во главе с В.В. Атласовым (1697—1699) практически вся Сибирь вплоть до Тихого океана была включена в состав Московского царства. Российское государство существенно раздвинуло свои границы, пополнилось новыми землями, увеличило в несколько раз свою территорию. Московское царство обрело новые народы со своими национальными культурами, обычаями и принципами природопользования. Информация, поставлявшаяся землепроходцами, представляла собой существенный материал для новых географических обобщений, формулирования идей и составления программ дальнейшего знакомства с этим обширным краем. Составлялись первые карты Сибири и Дальнего Востока. Так, в 1651 г. Е.П. Хабаровым было завершено составление «Чертежа реки Амуру».

В ходе географических открытий и освоения Сибири и Дальнего Востока строились зимовья, остроги, крепости и города, а также дороги, развивалось сельское хозяйство (пашенное земледелие и скотоводство), строились мельницы, организовалась добыча железной руды и выплавка металлов, развивался пушной промысел и солеварение, а также другие виды хозяйственной деятельности. Для управления грандиозными территориями Сибири и Дальнего Востока в Москве было создано правительственное учреждение — Сибирский приказ.

Выводы по главе

Средневековый период мировой истории можно охарактеризовать как эпоху развития межконтинентальных торговых путей, миссионерства, массового паломничества христиан в Святую Землю и образовательных поездок в страны Европы, что дает возможность оценить эти процессы и понять значение этого явления с точки зрения истории зарождения и развития туризма и различных сопутствующих «сервисных служб» в Европе в этот период. Это выразилось прежде всего в совершенствовании транспортных средств и зарождении системы средств размещения на торговых путях, в монастырях, кампусах, первых крупных городах. Получают распространение услуги частных лиц по предоставлению путешественникам услуг ночлега, питания и информации. И хотя основным средством сухопутного передвижения оставалась лошадь, новые типы плавательных транспортных средств и успехи в развитии навигации позволили в эпоху позднего Средневековья и Великих географических открытий завершить в целом формирование в сознании человечества единой географической картины мира, что способствовало приближению стран и интересных объектов в разных частях света к потенциальным участникам поездок и путешествий, положило начало формированию осознанных и устойчивых потребностей все большей части человечества «отправиться в путь». Важно отметить, что

в перечне вновь открытых частей света и новых регионов основная часть Европейского и Азиатского приполярного Севера была открыта русскими путешественниками.

Вопросы для самопроверки

1. В какие святые места Вселенского Православия совершали паломнические путешествия русские богомольцы?
2. В чем в истории путешествий проявилась роль монастырей?
3. В чем заключались цели путешествий Гильома де Рубрука и Марко Поло?
4. Как выглядели паломники в Средние века?
5. Как изменилось представление о мироустройстве после Великих географических открытий?
6. Как называлась книга Марка Поло?
7. Какие географические открытия сделали новгородцы в X—XIII вв.?
8. Какие итоги и какое значение имел военный поход казаков во главе с атаманом Ермаком в Сибирь?
9. Какие направления поисков путей в Индию существовали?
10. Какие основные открытия совершили русские землепроходцы в XVI—XVII вв. в Сибири и на Дальнем Востоке?
11. Какие открытия сделали русские первопроходцы в XV в. на севере Европы?
12. Кого в средневековой Европе называли вагантами?
13. Какие причины вызвали крестовые походы и что они собой представляли?
14. Какие святые места входили в маршрут, называвшийся «Царский путь»?
15. Каким образом связано изобретение печатного станка с началом эпохи Великих географических открытий?
16. Какова была география «путешествий за знаниями» в Средние века? Чем она определялась?
17. Каковы были культурные, экономические и политические последствия эпохи Великих географических открытий?
18. Каковы были причины снижения динамики торговых путешествий при переходе от Античности к Средневековью?
19. Какое значение имело завоевание Московским царством Казанского и Астраханских ханств в середине XVI в.?

20. Какое значение имело присоединение Сибири и Дальнего Востока к России?
21. Какое препятствие и когда возникло перед древнерусскими паломниками при посещении Святой Земли?
22. Когда началось русское православное паломничество?
23. Кого называют несторианами?
24. Кто и когда создал древнерусский литературный жанр хождений?
25. Кто открыл морской путь из Европы в Индию?
26. Кто послал Плано Карпини в Золотую Орду?
27. Кто совершил первое кругосветное плавание?
28. Откуда родом был Вильгельм Рубрук?
29. Почему по Тордессияльскому договору все новые земли делились между Португалией и Испанией?
30. Почему прервалась паломническая традиция в Древней Руси и когда это случилось?
31. С какой целью был построен Ново-Иерусалимский монастырь под Москвой?
32. С чем была связана особая значимость для европейских паломников Сантьяго-де-Компостела?
33. Сколько было крестовых походов и как долго они продолжались?
34. Сколько лет Марко Поло прожил в Золотой Орде?
35. Сколько путешествий в Америку совершил Колумб?
36. Уроженцем какой страны был Ибн Батутта?
37. Что добывали новгородцы и какими видами промысла они занимались на вновь открытых землях?
38. В чем состояла специфика средневековых итинерарий?
39. Что такое проскинитарии?

**СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ РАЗВИТИЕ (II ПОЛОВИНА XVIII —
10-Е ГГ. XX В.)**

Особенности путешествий и расширение спектра мотиваций поездок в Европе и мире. Формирование географического мышления. Стимулирующее влияние промышленной революции и транспортного прогресса на развитие туризма и путешествий. Появление коммерческих форм организации путешествий в XIX в. Становление туризма как формы предпринимательской деятельности в Европе и Америке. Формирование системы гостеприимства — сетей гостиниц и предприятий общественного питания. Развитие и совершенствование курортного дела. Появление массовых форм туризма. Возникновение комплекса туристских услуг.

4.1. Предпосылки становления современных форм туристской деятельности

Во второй половине XVIII — 10-е гг. XX в. происходили столь бурные изменения, что человеческие привычки и обычаи в корне менялись на протяжении одного-двух поколений. Всемирной историей было предопределено, что в основе происходивших преобразований не последнее место принадлежало культуре передвижения. Становление современных форм туристской деятельности и их развитие в рамках предложенного периода происходило на основе аккумуляции опыта в нескольких регионах Европы и Северной Америки с их дальнейшим распространением на территории Земли.

Рассмотрим сущность становления предпосылок современных форм туристской деятельности. Обратимся к анализу народонаселения регионов Земли. К 1800 году население материков Земли составляло немногим более 900 млн человек. В течение первой половины XIX в. оно увеличилось почти на 200 млн. С середины XVII в. приблизительно по 1800 г. резко сокращалось население Африки. Последствия работорговли привели к тому, что обширные области: Анголы, Мозамбика, Западного Судана обезлюдели и позже с трудом восстановили свое состояние. В XVIII веке началось постепенное возрастание численности жителей в Америке, особенно за счет метисных групп и эмигрантов. Численность населения Североамериканских штатов

возросла с 5,3 млн человек в 1800 г. до 76 млн — в 1900 г. Характерной стала массовая эмиграция из некоторых стран. Великий голод в Ирландии 1845—1850 гг. стал причиной того, что в Нью-Йорке, например, ирландцы составляли более четверти жителей. Население Австралии росло только за счет эмиграции: с 5 тыс. человек в 1800 г. до 3,8 млн в 1900 г. Тенденция была показательной и для середины XIX в. (1).

Развитие промышленности привело к изменению социального состава общества. Вырос процентный состав городского населения. Например, в России в первой половине XIX в. — почти вдвое, т.е. до 6 млн человек. Происходил не только рост численности городов, но и постепенная урбанизация населения. К числу крупнейших городов мира относились: Лондон, Нью-Йорк, Чикаго, Париж, Москва, Санкт-Петербург, Пекин, Стамбул, Вена и др.

Человечество вступило в эпоху колониальной эры. Крупнейшие метрополии, такие как, Британия, Голландия, Франция, Россия, Османская империя, Испания и другие с чередой исторических взлетов и падений контролировали практически весь мир. Торговля и предпринимательство являлись одним из двигателей прогресса.

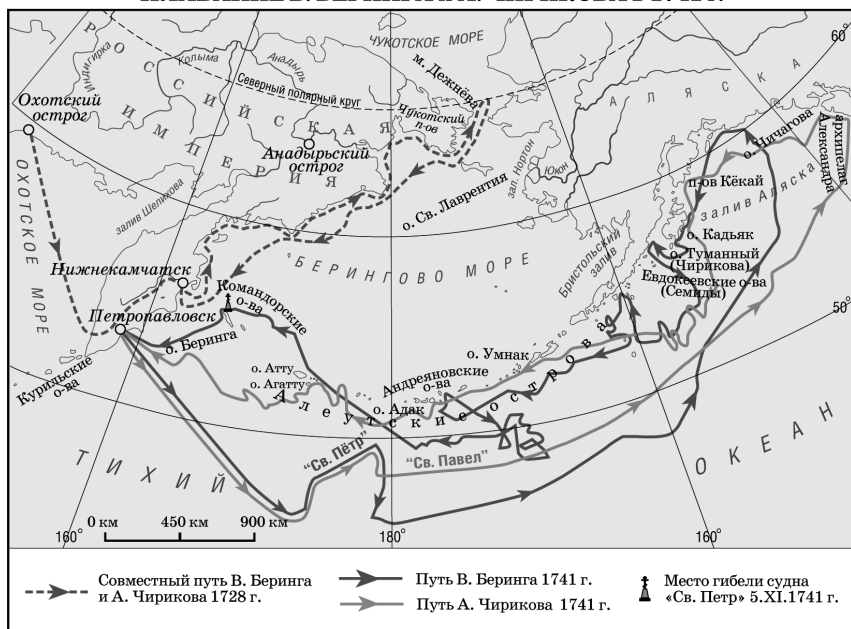
Рост промышленности сопровождался подъемом естественных наук. Национальные академии наук сосредотачивали свои усилия на изучении основ физики, математики, астрономии, медицины, географии. Плодотворность путешествий определяло сущность пополнения географических знаний. Географы России обстоятельно изучили плохо известные в Европе Каспийское и Аральское моря. Устюжский крестьянин В. Атласов составил первое описание Камчатки. В 1720 году была отправлена в Сибирь первая чисто научная экспедиция Мессершмидта. В 1725 году открылась Петербургская Академия наук, оплачивавшая научные экспедиции из государственного бюджета. В 1728 года капитан первого ранга Витус Беринг открыл пролив между Азией и Северной Америкой, который назвали его именем.

В 1803—1806 годах И.Ф. Крузенштерн и Ю.Ф. Лисянский совершили первое из сорока в XIX в. русских кругосветных путешествий, уточнили карту мира, описали жизнь народов Камчатки и Сахалина. Русские исследователи на шлюпках «Надежда» и «Нева» под командованием И.Ф. Крузенштерна определили точные координаты острова

Пасхи, дали его карту и описание. В январе 1821 г. было сделано величайшее географическое открытие — Ф.Ф. Беллинсгаузен и М.П. Лазарев открыли шестую часть света — Антарктиду.

Усилиями экспедиций, подготовленных национальными академиями наук передовых стран, известными торговыми домами, государственными лидерами и выдающимися подвижниками проводились детальные исследования материков и отдельных районов Земли.

ПЛАВАНИЕ В. БЕРИНГА и А. ЧИРИКОВА в 1741 г.

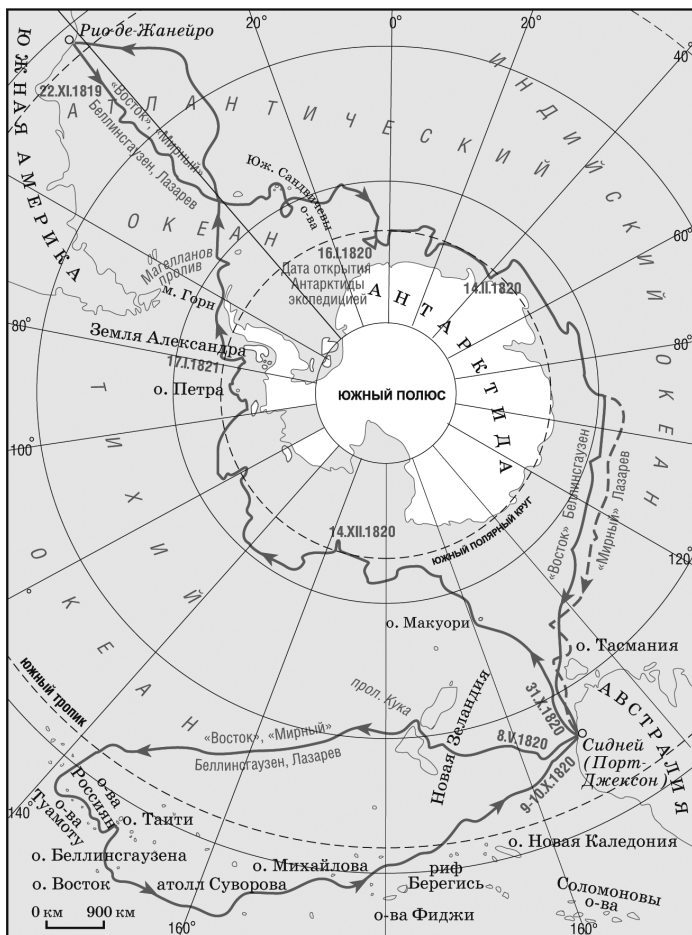


Маршруты камчатских экспедиций В.И. Беринга

Основными *мотивами передвижения* людей в данное столетие являлись: паломничество; миссионерство; коммерция и торговля; авантюризм; стремление к открытию новых земель; миграция населения в другие регионы Земли; работоторговля; путешествия с образовательными, лечебными и другими целями и т.д.

С конца XVII в. совершенствуется *пространственный кругозор* и структура географических знаний. Сочинения географического толка и начало преподавания географии в учебных заведениях не только расширяют кругозор землян, но «приближают» регионы Земли к потребителю. Это предопределило интерес к публицистике. Совершенствуется *паломническая литература*. Древнерусский тип паломнических «хождений» дожил до XVIII в., но описания путешествий стали более разнообразными, включали личные впечатления увиденного. Новое, более сознательное и критическое изучение православного Востока связано с именем Григоровича — Барского, знаменитого путешественника середины XVIII в. В своих описаниях, выражаясь современным языком, он впервые стал обращать внимание на рекреационный потенциал региона, его просветительские возможности, отражая это в своих описаниях. С середины века до нас дошли «Описание путешествия инок Мотронинского монастыря

ПЛАВАНИЕ Ф.Ф. БЕЛЛИНГАУЗЕНА и М.П. ЛАЗАРЕВА в 1820-1821 гг.



Экспедиции Ф.Ф. Беллингаузена и М.П. Лазарева

Серапиона»; «Записки» С. Плещеева; «Путешествие иноков Саровской пустыни Игнатия и Милентия». К началу XIX в. относятся «Путешествие Бронникова»; «Путевые записки братьев Вишняковых и медынского купца М. Новикова», а также других паломников-литераторов (2). Паломническая литература, выходившая в России, стала важным фактором привлечения соотечественников к путешествиям по стране и за рубеж. Но прежде всего она явилась основой для привлечения соотечественников к святыням Востока. В 1820 году общее число паломников доходило до 200 человек

в год, а в 1840-х гг. — до 400, к концу 50-х — до тысячи человек (3). Между тем Православные святыни России ежегодно посещали миллионы человек.

С 1820-х годов началось деятельное изучение отдаленных окраин России. Участие генерала Ф.П. Литке привело к учреждению 6 августа 1845 г. Императорского Русского географического общества. Одним из первых важных предприятий общества стала экспедиция на Северный Урал и береговой хребет Пай-Хой, совершенная в 1847—1850 гг. В сферу хозяйственной деятельности были включены обширные области северной части Пермской губернии. Продолжала развиваться практика организации и устройства образовательных поездок — гран-туров. Со второй половины XVIII в. в число образовательных туров передовой молодежи по Европе вошли поездки практически во все крупные города, включая Петербург, Вену, Будапешт, города Северной Европы.

Расширяющийся спектр поездок людей по миру, особенно в «обжитых» районах, каковыми были Южная и Центральная Европа, сопровождался мерами по обустройству рекреационных зон, повышением комфорта пребывания путешественников и посетителей.

Качественные изменения претерпевает *развивающийся процесс предоставления комплекса сервисных услуг и их совершенствование*. 60—80-е годы XVIII в. явились переломными в возникновении ресторанов. В 1782 году в Париже открылся первый в современном представлении ресторан. Назывался он — Гранд Таверн Д'Лондр. Благодаря тому что идеи революции распространялись не только в политике, но и во французском образе жизни, количество ресторанов в Европе к концу XVIII в. увеличилось до тысячи. Началось соревнование национальных кухонь, как показатель роста национального самосознания и даже шовинизма. Ресторанный бизнес стал одним из самых популярных видов деятельности. Владельцы ресторанов и таверн разнообразили выбор блюд, больше заботились об их качестве и уровне обслуживания посетителей. К 1800 году англичане начали всерьез перенимать у своих французских соседей их концепцию ресторана. До этого английский ресторан был величественным учреждением — миром утонченной кухни, высокого декора, изысканного сервиса, в котором могли позволить себе отобедать лишь избранные. В XIX веке в империю питания приходит демократизм. В начале XIX в. были изобретены способы сохранять пищу путем консервирования и вакуумной упаковки, что позволило перевозить любые кулинарные деликатесы на большие расстояния. Аристократы всех стран, увлекающиеся модной новинкой, выписывали, как писал А.С. Пушкин в «Евгении Онегине», «из Страсбурга пирог нетленный», цыпят по-королевски из Парижа и омаров по-ньюбергски из Лондона и т.д.

Гостиницы в разных странах мира, в различной системе отношений и служб представляли собой пеструю картину. При общей тенденции к улучшению размещения и обслуживания, можно было наблюдать различные варианты. Так, знаменитый злопыхатель на Россию маркиз А. де Кюстин,

посетивший страну в николаевскую эпоху и остановившись в гостинице Кулона, пишет: «Могу ли я спать у Кулона? Насекомые... Безобразно грязные номера ... и это сказочное, великолепное строение! Таков Петербург. Таковы резкие контрасты, встречающиеся здесь на каждом шагу. Европа и Азия тесно переплелись в этом городе друг с другом» (4).

Меж тем устройство гостиничного бизнеса постепенно совершенствуется. В Британии, Франции, германских государствах появляются гостиничные заведения, уделяющие посетителям все большее внимание. Доминируют тенденции к чистоте, гостеприимству, оказанию дополнительных услуг. К числу первых и лучших гостиниц Европы принадлежал «Отель Генриха IV», построенный в 1788 г. (Нант, Франция). Она была рассчитана на шестьдесят мест и стала примером для строительства подобных в других городах региона.

В эпоху Просвещения мир, входивший в орбиту «потребления» для путешественников, становился все более широким и пестрым. Новоиспеченные туристы обследовали различные уголки земли и старались донести до любопытных европейцев нравы, обычаи и, по возможности, языки народов, которые им встречались впервые. В просвещенных умах возникла идея собрать их в едином мировом словаре.

Так, по инициативе императрицы Екатерины II, были подготовлены списки слов и инструкции, которые были разосланы в административные центры России, а также в различные страны, где Россия имела свои представительства, для сбора по указанным спискам слов из местных языков и наречий. Полученные в 1780-е гг. данные были обработаны ученым энциклопедистом П.С. Памасом, членом Петербургской академии наук. Его научный труд «Путешествие по различным провинциям Российского государства» вызывал уважение императрицы и в 1787—1789 гг. вышла новая его работа «Словарь языков всего мира» с русским названием «Сравнительные словари всех языков и наречий, собранные десницею Всевысочайшей Особы». Первое издание включало список из почти двухсот языков и диалектов Европы и Азии, а также островов «полуденного» океана. Это: 192 азиатских и 51 европейский язык. Во второе издание, вышедшее в 1790—1791 гг., уже было включено 272 языка, в том числе тридцать языков народов Африки и 23 языка народов Америки, «по азбучному порядку расположенных» (5). Русские путешественники теперь были вооружены материалом для общения со всеми народами мира.

В последней четверти XVIII в. в России появляются первые *путеводители*, имеющие туристский характер и туристскую направленность. В 1779 году в Петербурге выходит путеводитель «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год». Он был написан А. Богдановым и издан В.Г. Рубаном. В путеводителе можно найти сведения об истории Ингерманландии или древней Ижорской земле — местности расположения столицы империи с 1711 г. Любопытствующий посетитель мог прочитать о том, почему возник город, какова структура его рек и каналов, почему они

носят свои названия. Дворцы вельмож, церковные строения, увеселения при дворе — также получили свое описание. В первой половине XIX в. подобные путеводители стали появляться в большинстве городов России. Ю.Н. Александров, исследующий проблему их развития, например, сообщает, что увидели свет путеводители, в которых приводились сведения по маршруту «Петербург — Москва», городам Прибалтики (8).

Развитие данного вида литературы явилось отражением ее популярности в Европе. После того, как в 1827 г. немецкий книготорговец К. Бедекер организовал в Кобленце издательство по выпуску путеводителей для путешественников и туристов, они все чаще стали появляться на прилавках магазинов. Со второй половины XIX в. за ними даже закрепилось название «бедекер» — по имени владельца типографии, специализирующейся на данном виде продукции.

Во второй половине XVIII в. расширяется *число коммерческих организаций, специализирующиеся на продаже туристских услуг*. Это были организации, вышедшие из лона структур, связанных с формированием и обслуживанием «гран-туров» для молодежи в европейские страны. В декабре 1777 г. читатели «Московских ведомостей» получили вместе с газетой несколько страниц, озаглавленных «План предприемлемого путешествия в чужие краи, сочиненный по требованию некоторых особ содержанием благородного пансиона Вениамином Геншмем». Как утверждает исследователь истории отечественного туризма Г.П. Долженко, так звучало первое приглашение россиян к участию в групповой поездке в страны Западной Европы, организацию которой брал на себя автор плана (17). В. Генш, который занимался воспитанием юношества, понимал, насколько важным делом в формировании личности является знакомство со странами мира. Им одним из первых в России были предприняты меры по организации поездок молодых дворян небольшими группами в города и университетские центры Германии, Италии, Франции, Швейцарии. Целью поездок являлось: стажировка в приобретении языковых навыков, углубление научных познаний, приобретение навыков в рисовании, танцах, верховой езде, манерах поведения. Молодые люди могли также ознакомиться с организацией фабричного дела. За организацию подобных поездок В. Геншу полагался гонорар, установленный по контракту.

Таким образом, мы видим, что освоение территорий Земли, совершенствование комплекса сервисных услуг, развитие курортного дела и коммерческих форм организации путешествий явились важными составляющими в процессе формирования туристской сферы деятельности в данный период. Изменение мышления, привычек людей повлияло на обычаи передовых наций. Новая культура передвижения и географический кругозор привели к необходимости обустройства рекреационных зон, повлияли на развитие системы размещения путешествующих, питания, досуга. Промышленная революция XIX в. довершила формирования нового качества мировосприятия.

4.2. Промышленная революция и развитие транспорта как новые стимулы путешествий и туризма

Для стран Западной Европы и Северной Америки XIX век стал эпохой торжества индустриальной революции, которая одерживала одну победу за другой. Технический прогресс открыл перед человечеством новые перспективы. Начинается техногенный или машинный этап в развитии цивилизационного прогресса. Машины начинают становиться самоценностью, без постоянного изобретения и усовершенствования которых, цивилизация существовать не может. Начинается непрерывное технологическое обновление, основу которого составляет динамизм жизни общества и технического прогресс.

Скорость технического прогресса стала возможной благодаря тесному союзу между машинной индустрией и наукой, ориентированной на практические цели. Этот союз, заложенный в Англии во второй половине XVIII в., в XIX в. оформился окончательно, создав огромные возможности для наращивания производства и для удовлетворения материальных нужд людей в принципиально новых масштабах.

Технические новшества властно вторгались в совершенствование видов передвижения. Приспособления для удобства пассажиров в пути, навигационные приборы, использование парового двигателя, — стали властными приметами эпохи. Развивались и совершенствовались практически все виды транспорта, в том числе городского. В июле 1829 г. омнибусы Дж. Шиллиберга начали курсировать по улицам британской столицы. Немного позже появилась парижская конка, а в 1847 г. — московская линейка — десятиместный колесный, а зимой — санный экипаж с сидениями по бокам, запряженный лошадьми. Районы крупных городов стали ближе и доступней.

Путешественники часто пользовались *речным и морским транспортом*. В XVIII веке судостроение стало развиваться более быстрыми темпами. Во второй половине XVIII — первой половине XIX в. основная масса речных судов двигалась на веслах, под парусом и с помощью бурлаков или конной тяги. В 1807 году на реке Гудзон появился первый в мире колесный пароход «Клермонт». В 1816 году на реке Пожве (район Перми) был построен первый русский речной пароход, началось пароходное движение по Каме и Волге. Пароходные сообщения были открыты: в 1823 г. — на Днепре; в 1825 г. — на Северной Двине; в 1825 г. — на Оке; в 1838 г. — на Иртыше; в 1843 г. по Ангаре и Байкалу; в 1863 г. — по Енисею и Лене. С созданием в 1848 г. Сормовского завода судостроения процесс совершенствования движения ускорился.

Началась механизация речного и морского транспорта. В Европу можно было и плыть, что считалось более легким, быстрым и приятным способом достигнуть заветной цели. Сначала парусные суда,

а с 1819 г. и пароходы отправлялись из Кронштадта в Англию, Германию, Скандинавию. Но уже с 1815 г. пароход «Елизавета» перевозил пассажиров на линии Петербург — Кронштадт. В 1819 году пароход «Саванна» пересек Атлантический океан в направлении из Америки в Европу, затратив на это 6 суток. Через восемь лет было открыто пароходное сообщение через Атлантику рейсами пароходов «Сириус» (18).

В 1840-х годах из Петербурга можно было ежедневно отплыть в Любек, а раз в неделю — в Лондон. Путь занимал от четырех дней до двух недель: все зависело от погоды. Пассажиры иронизировали над скудностью удобств на борту. Но все же корабельный быт, при всей его аскетичности, был не сравним с тяготами ночевки на постоялых дворах.

Регулярному морскому сообщению Лондона с Нью-Йорком предшествовало открытие пароходного движения с 1838 г. Тогда колесно-винтовой пароход доставил из Америки в Европу 68 пассажиров. Развивались различные *виды наземного транспорта*. Так, для путешествий на большие расстояния использовался дормез. Дормез — это большая дорожная карета, приспособленная для сна в пути. Она была наиболее распространена в странах Восточной Европы.

Однако самым распространенным наземным видом передвижения еще долго оставалось для путешественников «ехать на перекладных». Это означало путешествовать по почтовым трактам, оборудованных специальными станциями — прообразу современных скоростных автострад. Чтобы менять лошадей на станциях, требовалась специальная бумага — подорожная. Ее обычно выписывали в местных полицейских участках. Если человек ехал «по личной надобности», за подорожную нужно было платить, если же по делам службы — платило государство. Недостатком подобного передвижения был произвол чиновников на станциях.

Историк Н. Карамзин, проделавший долгий путь по России и за ее пределами на перекладных, писал, что дорога его измучила, нигде не находилось хороших кибиток, «на каждой перемене держали слишком долго» (19). Плохие дороги, которыми особенно славилась Италия, Россия, Польша, также были причиной многочисленных переживаний. Существовал и особый дорожный этикет. Н. Карамзин рассказывал, что его случайный попутчик дал ему множество советов, как вести себя в публичной коляске в Европе. Светские нравы позволяли и некоторые вольности в условиях дороги. Во время путешествия не было необходимости ни в представлениях, ни в строгом городском этикете. Не входя в фамильярности со спутниками, нельзя было отказываться от вежливых сношений в период пребывания в вагоне, кибитке, пароходе. Даже строгие англичане сбрасывали свою чопорность и вступали в разговор (20).

Железнодорожный транспорт сыграл значительную роль в развитии туристского движения. Его внедрение привело не только к революции в области общения между людьми, но явилось величайшим историческим

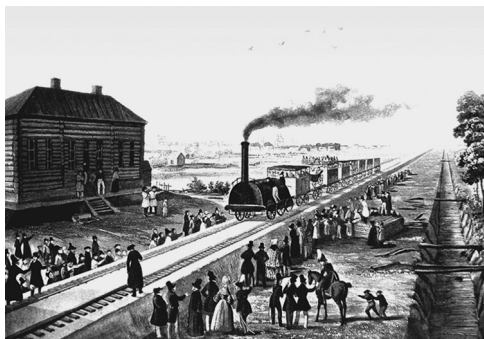
переворотом в формировании нового сознания. Его возникновение знаменовало о наступлении современной эры, в котором туризм был базовым элементом по формированию нового восприятия мира, личности, ценностей жизни. Западноевропейские исследователи утверждают, что первый паровоз для железных дорог изобрел англичанин Джордж Стефенсон в 1814 г. (См.: Эволюция паровозостроения). Однако уже в 1764—1766 гг. на Уральском заводе работала универсальная паровая машина И.И. Ползунова, а Петербург удивляла «самобеглая коляска» механика-изобретателя И.П. Кулибина. Тем не менее разработки Дж. Стефенсона были приняты за основу при постройке первой русской железной дороги.



Паровоз Стефенсона. На фото поезд Ливерпуль — Манчестер (1830 г.)

Первая железная дорога была построена в 1825 г. между Стоктоном и Дарлингтоном в Англии. К середине века здесь уже сложилась целая сеть железных дорог, которые совершили революцию в скоростях передвижения, принципиально иного подхода во взглядах людей на путешествие. В 1835 году общая протяженность железных дорог в мире составляла 2,5 тыс. км. Примечательно, что первая железнодорожная ветка в России «Санкт-Петербург — Царское Село» использовалась в основном для загородного отдыха, что было принципиально новым шагом в практике железнодорожного строительства. 30 октября 1837 г. по ней прошел первый поезд. Это событие, вызвавшее большой общественный резонанс, вошло в историю как факт значимого результата технического прогресса. Так, на другой день Корреспондент «С.-Петербургских новостей» с восторгом и удивлением писал: «Туда мы ехали с умеренной скоростью 21 версту в 32 минуты, но оттуда в 22 минуты; почти по версте в минуту, т.е. 60 верст в час, страшно подумать. Между тем вы сидите спокойно, вы не замечаете этой быстроты, ужасающей воображение, только ветер свистит, только конь пышет огненной пеной, оставляя за собой белое облако пара. Какая же сила несет эти огромные экипажи с быстротою ветра в пустыне; какая сила уничтожает пространство, поглощает время? Эта сила — ум человеческий».

В 1838 году дорогу продолжили до Павловска и по ней регулярно стали ходить паровозы с вагонами. Еще в 1843 г. началось и в 1851 г. закончилось строительство железной дороги Санкт-Петербург — Москва. 18 августа 1851 г. в Москву из столицы ушел царский поезд, а с ноября 1851 г. железнодорожное сообщение между городами стало регулярным.



«Первый пассажирский поезд на Царскосельской железной дороге»
(1837 г., неизвестный художник)

Это была самая длинная двухпутная железная дорога в мире со сложнейшими и совершенными мостами, станциями, депо, вокзалами, послужившая образцом для создания многих дорог мира.

Строительство первой в США железнодорожной дороги было начато в конце 20-х гг. XIX в. Но уже к 1860 г. железнодорожные пути протянулись на 30626 миль. Первый паровоз здесь был построен Питером Купером. Первоначально основная масса дорог находилась на Восточном побережье. А в 1869 г. железная дорога соединила оба побережья США.

Первая во Франции железная дорога, которая соединила в 1832 г. промышленные центры Лион и Сен-Этьен, имела большой успех. А 26 августа 1835 г. гудок паровоза слышали парижане: первый поезд отправился в столичное предместье Сен-Жермен, где расположен Версаль, загородная резиденция королей Франции. Данная дорога в основном также использовалась любителями развлечений и отдыха.

Рост культуры личности сопровождался ростом личной гигиены. В 50-е годы XVIII в. в землях Западной Германии появились первые зубные щетки. В Европе стал распространяться кусковой сахар, более практичными стали рецепты консервирования продуктов. Появились спички, мыло. Человек становился все более защищенным, находясь вне дома, во время путешествия.

Путешествия еще не стали образом жизни людей, но прикосновения к ним будоражили основы личности, *знать о них — стало потребностью*.

Путешествия писателей с XVIII в. превратились в традицию, а увлекательные романы, написанные под впечатлением посещения дальних

стран, стали наиболее востребованным видом литературных произведений. Наибольшую известность приобрели: «Юлия, или Новая Элоиза» Ж.-Ж. Руссо, «Сентиментальное путешествие по Франции и Италии» Л. Стерна, «Страдания молодого Вертера» И. Гете, «Письма русского путешественника» Н. Карамзина и другие произведения, которыми зачитывалась вся просвещенная публика. О той роли, которую сыграла «литература путешествий» русских писателей в формировании представлений россиян о западе увлекательно рассказано в вышедшей в 2010 г. книге О.Н. Туманова «Деятельность русских писателей и публицистов по формированию отношения российского общества к Западной Европе (конец XIX — начало XX вв.)»¹.

Яркие, красочные описания вдохновляли читателей посмотреть своими глазами на описываемые страны, их неповторимый облик, культурные и природные достопримечательности. Путешествия заставляли по-новому посмотреть на окружающий мир и человечество, осваивать дороги, плоды науки и просвещения.

Увеличение плотности застройки в больших городах мира и удорожание земли в центре городов привели к значительному сокращению, а во многих случаях и ликвидации приусадебных садов. Поэтому многие владельцы городских домов стали строить для себя дачи в пригородах. Это вошло в моду и стало атрибутом состоятельной жизни даже для тех, кто ранее их не имел. Поездки на дачи, за город, прогулки и экскурсии в близлежащие монастыри, села, фабрики, фермы, стали важной частью жизни знати и других сословий населения.

Усиление личностного начала все более поддерживалось государством, приобретало естественное уважение. Страны Европы и Северной Америки продвигались по пути просвещения, укрепляя права и свободы обеспеченных слоев общества. В том числе и право свободно путешествовать.

4.3. Томас Кук — первый в мире профессиональный туристский агент

Рождение фирмы Томаса Кука принято считать историческим стартом в развитии современных форм туризма. Интенсивность туристской деятельности в мире зависела в первую очередь от развития организационных форм и структур. Включение в эту сферу частного бизнеса явилось решающим фактором.

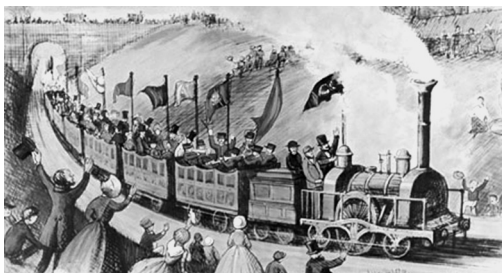
Томас Кук стал первым в мире профессиональным агентом в среде туризма. Первая поездка, организованная им для членов общества трезво-

¹ Туманов О.Н. Деятельность русских писателей и публицистов по формированию отношения российского общества к Западной Европе (конец XIX — начало XX вв.). М. : 2010.



Томас Кук
(1808—1892)

сти, давно стала хрестоматийной. В 1841 году Кук нанял поезд, чтобы перевезти 570 человек на съезд общества трезвости из Лейстера в Лафборо (42). Это мероприятие потребовало большой подготовительной работы. Две недели ушло на его организацию: необходимо было договориться о культурной программе и питании в Лафборо, напечатать и распространить рекламные плакаты и билеты. Специальные приглашения были разосланы в несколько городов. 5 июля 1841 г. 570 «друзей трезвости» сели в девять открытых вагонов и отправились в Лафборо. Съезд имел обширную программу. Кроме официальной части были запланированы гуляния, танцы под оркестр, полдник (чай с булочкой), обед. Все были очень довольны встречей, придуманной Куком. И хотя в тот момент он не получил от организации поездки никакой прибыли, Т. Кук понял насколько потенциально выгодным делом может быть организация таких поездок впредь. В 1843 году были организованы шестнадцать лодочных экскурсий по Темзе. С 1845 года он становится организатором экскурсий по Англии и на материк, издает «Справочник для путешественника» о поездках из Лейстера в Ливерпуль. Вскоре он вводит купоны, которые можно было использовать для частичной оплаты гостиничных услуг. Возникшее в 1847 г. «Общество Т. Кука» начинает процветать.



Первая поездка Томаса Кука 5 июля 1841 г.

В середине века число лиц, которые воспользовались услугами Кука, составляло 165 тыс. человек.

Кук переносит свой основной офис в Лондон, где начинает новый этап своей деятельности по организации путешествий и туристских поездок. Появляются туры по Европе, формируется сложная система маршрутов, нацеленная на потребителя. С середины 60-х гг. начинает развиваться туризм между Англией и США.

В 1872 году Кук организовал первое путешествие вокруг света, в котором приняли участие десять человек. Пятимесячное путешествие в 1867 г. на пароходе «Квейкер Сити» положило начало регулярным морским круизам в Америку. В составе группы был писатель М. Твен. В 1869 году американские газеты пестрели отзывами вышедшей в свет книги не известного до того времени читателям писателя — юмориста Марка Твена (настоящее имя — Сэмюэл Клеменс). Описание путешествия на «Квейкер-Сити» сделало его имя известным во всем мире. Особый интерес представляют те репортажи автора, которые посвящены пребыванию американцев на Крымском полуострове и их встрече с императором Александром II. Американские путешественники попадали в Россию редко, как и русские в то время в Америку, за исключением Аляски. Поэтому, когда император возжелал встретиться с американцами, был создан целый комитет по написанию торжественного приветствия царю, которое было зачитано в саду Ливадийского дворца в августе 1867 г.

Несколько дней пароход стоял в порту Ялты, поэтому писатель смог познакомиться с ее окрестностями, ставшими впоследствии альма-матер российского туризма. «Деревушка Ялта, — пишет он, — гнездится внизу амфитеатра, который, отступая от моря, понемногу поднимается, и кажется, что деревушка эта тихо соскользнула сюда откуда-то сверху. В низине раскинулись парки и сады знати, в густой зелени то там, то тут вдруг сверкнет, словно яркий цветок, какой-нибудь дворец. Очень красивое место» (43). Пароход отплыл в Константинополь и объехал затем полмира.

Появляется практика групповых экспедиций, в которых группу сопровождал или Томас, или один из его сыновей. Начались системные поездки туристов в Швейцарию, Норвегию, Северную Америку, Индию. В 90-е годы семья Куков первой организовала поездки через всю Европу в Азию на поездах Транссибирской железнодорожной магистрали. Он подхватывает традиции паломнического туризма, посылает англичан лечиться на курорты мира.

Успех компании объясняется тем, что она сделала путешествие удобным, простым делом. Благодаря деятельности Кука туризм перестал быть уделом только аристократов, к нему подключились широкие слои среднего класса. Операционные затраты в ходе организации поездок сводились до минимума, гарантируя новый приток желающих.

Кук явился пионером и в создании конгломератных структур, занятых в ходе подготовки и осуществления коммерческих поездок. Он первым создал пакетный тур, который представлял собой комплекс услуг, продаваемых по одной цене. Договорные отношения с железнодорожными, пароходными компаниями, гостиницами и ресторанами создавали условия для обеспечения защищенности туристов. Агенты контор Кука встречали и провожали туристов, т.е. занимались трансфером.

Путешествие стало расхожим, популяризируемым товаром, которое покупалось, как и любой другой продукт. Изучение «Обществом» спроса на туристские услуги способствовало появлению туристского маркетинга.

Вслед за конторой Т. Кука в Англии появились *туристские бюро* Фреймза и сэра Генри Ланна. К. Ризель в Берлине открыл первое немецкое бюро путешествий. Стали возникать массовые туристские клубы и ассоциации — Велосипедные туристские клубы, Кооперативные ассоциации отдыха и другие. В 1885 году туристское бюро Л. Липсона было открыто в Санкт-Петербурге. Известным агентством по организации поездок и бронированию номеров явилось заведение Гринеля Фостера во Флориде. Начиная с 1888 г., оно работало по предоставлению информации в туристских целях. В 90-е годы его филиалы открылись в других городах. Компания предоставляла информацию о системе сервиса в регионе, организовывало поездки с бронированием номеров на транспорт и в отель.

В 1898 году в Люксембурге национальные корпорации туризма объединились в Лигу туристских организаций. Это свидетельствовало о том, что передовые государства мира стали координировать свои усилия в международном масштабе для создания условий по облегчению передвижения своих граждан.

Начали объединяться компании, занимающиеся разными параллельными туризму функциональными направлениями: транспортом, гостиницами, торговлей, ресторанным бизнесом, курортами. В 1893 году владельцами компании стали сыновья Т. Кука, которые продолжали совершенствовать дело отца. К этому времени бизнес компании, наряду с туризмом, включал банковское дело и перевозки грузов морскими судами.

4.4. Трансформация и новое качество туристской деятельности во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.

Середина XIX в. стала важным рубежом в формировании *нового образа мышления* людей относительно преодоления расстояний, страха от посещения новых районов и скоростей передвижения. Первые русские путешественники по железной дороге вспоминали: «...много деловых людей настолько страдали от быстрого переезда из Манчестера в Ливерпуль или Лондон, что нередко забывали цель своей поездки, и им приходилось писать домой, чтобы узнать зачем они поехали» (23).

Рост скоростей передвижения не только сводил к минимуму влияние фактора отдаленности регионов, но влиял на психологическую перестройку личности, ее общение с техникой и формировал новое восприятие расстояний. Люди все более осваивались в новом объеме расстояний, пространств, чувствовали в них себя более комфортно и предсказуемо. Итак, ко второй половине XIX в. качество и уровень человеческой жизни сформир-

ровали условия потребления нового вида «товара», которым стал туризм. Возник комплекс услуг, ассоциируемый ныне с туристскими услугами. Рассмотрим, как это происходило в период развития туристской деятельности во II половине XIX — 10-е гг. XX в.

Для этого периода характерно особенно быстрое ускорение темпов роста населения Земли. Это объяснялось успехами медицины, мерами социальной защиты и начавшимся со снижения смертности населения, особенно младенческой, в промышленно развитых странах мира. Характерной особенностью периода явилось также усиление темпов рождаемости в целом, за исключением индустриальных государств.

Мир вступил на путь урбанизации. Городское население Британии к 1890 г. составило 72% общей численности страны. Это явилось важной причиной тяги жителей городов из перенаселенных кварталов на природу, в другие районы страны.

К этому времени человечество освоило практически все известные территории Азии, Африки, Латинской Америки, Австралии. Исключение составляли труднопроходимые, из-за природных условий и недоступные из-за местоположения, регионы. Неисследованными оставались: горные массивы, акватории заболоченных и лесистых рек, ледники, некоторые острова. Если посмотреть на политическую карту планеты Земля в конце XIX в., то нам представится следующая картина. Значительная часть Африки, горных систем и островов оставались неохваченными цивилизационным пространством. Пестроту мира скрадывали огромные колониальные империи Британии, Франции, России, Османов, экспансионистских Североамериканских штатов. Их территория и влияние в мире менялись в зависимости от состояния экономического развития.

Из всех стран во второй половине XIX в. настоящий экономический рывок, поднявший уровень жизни населения, смогли сделать только США. Они определили свою лидирующую роль социально-экономического локомотива планеты, став магнитом в притяжении населения стран мира. Североамериканцы не только завоевывали рынки и территории, но стали одним из самых путешествующих народов мира.

Страны мира в последней четверти XIX в.

Последняя треть века стала эпохой освоения электричества. Источником энергии стал турбогенератор. Позже был изобретен двигатель внутреннего сгорания, которому предстояло совершить настоящий переворот в транспорте, других видах деятельности людей. Наиболее экономичная модель, работающая на жидком топливе, была предложена в конце века немецким инженером Р. Дизелем и быстро получила распространение во всех областях производства и на транспорте. Изменился городской транспорт: на улицах появились первые трамваи.



К 1900 году общая протяженность железных дорог в мире составляла 617 тыс. км. Время знаменательно также появлением трансконтинентальных железных дорог. Среди них самыми известными явились: Санкт-Петербург — Владивосток (Транссибирская магистраль) и Париж — Стамбул («Восточный экспресс»). Было начато строительство дороги Каир — Кейптаун. Железные дороги стали предлагать пассажирам сервисное обслуживание в пути, повышенную классность вагонов. Возникла сеть международных компаний для организации сообщения между столицами европейских стран: «Вагон-Ли и Большой европейский экспресс», «Международная компания „Вагон-Ли“» и др.

Научные открытия, большая часть которых приходилась на последнюю треть XIX и начало XX в., изменили облик цивилизации. В человеческую жизнь властно вторглись: электрическое освещение, радио, телефон, телеграф, воздухоплавание, кинематограф, звукозапись, разнообразные виды транспорта, реклама — это далеко не полный перечень того, что дала человечеству эпоха. Новое производство требовало полной мобилизации и крайнего напряжения сил человека, превращало его в придаток машины. Это особенно проявилось, когда Г. Форд на своих автомобильных заводах ввел конвейер в 1912—1913 гг. В свою очередь интенсификация труда порождала дополнительные потребности в интенсификации восстановления физических и психических сил. И эти потребности все чаще стали удовлетворяться путем включения населения промышленных центров в активный отдых на природе, в поездки и путешествия не только в близлежащие, но и удаленные местности и страны.

Виды деятельности людей не только расширились, но изменились качественно. Трудно перечислить все их многообразие во второй половине XIX — 10-е гг. XX в. Если в предыдущее время виды туристской деятельности были совмещены с другой деятельностью: торговлей, наукой, землеустройством и проявлялись в основном побочно, то в данное время *туризм стал равноправным всем остальным видам занятием людей*. Он постепенно становится полноправным делом, наряду с земледелием, животноводством, промышленностью, наукой, искусством, превращаясь в популярное занятие миллионов. Это отразилось на мотивации передвижения людей. В 1895 году в Вене Карлом Реннером был основан массовый туристский союз «Друзья природы», который организовывал походы, познавательные экскурсии «выходного дня» и пикники на природе. С начала XX в. движение «Друзей природы» распространяется на Германию, Швейцарию, Францию, Бельгию, Голландию и страны Восточной Европы. Входит в моду и активный туризм, связанный с развитием различных видов спорта.

Основными мотивами передвижения являлись: паломничество, как целенаправленное передвижение, форма самовыражения, внутренний, побуждающий к деятельности мотив, образ жизни; миссионерство, т.е. вовлечение в свою орбиту идей и ценностей; выполнение поручений

по защите интересов государства, других субъектов (акторов) власти; стремление к получению или совершенствованию знаний и образования; лечение, бизнес, контакты, просветительство, как цель передвижения; организация целенаправленных путешествий для поиска неосвоенных земель и территорий; организация туристских путешествий коммерческими конторами за рубеж для групп молодежи или отдельных личностей; организация туристских путешествий общественными и просветительскими союзами и комитетами; авантюризм, проявляющийся в поиске быстрой формы обогащения за счет обмана, ограбления других людей и территорий; переселение семей, т.е. поиск счастья и судьбы в других странах и территориях и т.д. Факторов передвижения, по сравнению с предыдущим периодом, становится больше, они совершенствуются. Их основным проявлением становится ориентация на личность, ее цели, потребности, запросы.

Организацией передвижения в данный период времени занимались: частные туристские конторы и фирмы; государственные ведомства и министерства; общественные и партийные организации; научные общества и творческие объединения; религиозные конфессии; благотворительные общества и организации; альпийские общества и горные клубы; образовательные и просветительские организации; предприниматели и коммерческие фирмы; транспортные организации и т.д.

Во второй половине XIX — 10-е гг. XX в. значительное место в организации передвижения по планете отводилось, по-прежнему, целям изучения, исследования, поиска новых территорий Земли. Правительства и Академии ведущих стран мира организовывали экспедиции, походы, путешествия. Это приводит к совершенствованию пространственного кругозора и структуры географических знаний. Великие исследователи и ученые делают свои выдающиеся открытия, опираясь на сумму знаний, приобретенных в путешествиях. Расширяют сферу своего влияния географические общества: английское, французское, русское, возникшие в первой половине XIX в.

В середине XIX в. возникли многочисленные отделы Императорского Русского географического общества: в 1850 г. — Кавказский; 1851 г. — Восточно-Сибирский и Северо-западный; в 1868 г. — оренбургский; в 1873 г. — Юго-Западный; в 1877 г. — Западно-Сибирский. Были осуществлены масштабные экспедиции: в Амурский край, на реку Вилуй, в Туруханский край, на Байкал и другие. Начиная с 1850 г., внимание было уделено на Среднюю Азию. Из ряда экспедиций, снаряженных для ее изучения, особенно выделялись экспедиции Пржевальского, Потанина, Певцова. Четырехкратные экспедиции Пржевальского открыли всему миру огромные пространства никем еще неизведанных областей центральной Азии.

Стараниями общества были выработаны программы исследований и собраны значительные материалы не только географической, но и этнографической, демографической, климатической и других карт страны.

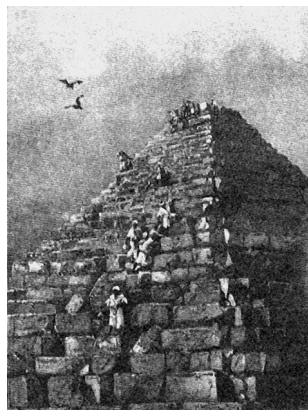
Печатные органы общества: «Известия», «Записки» стали важными изданиями, популяризирующими посещения, описываемых районов, материала по составлению карт, путеводителей, другой научной и популярной литературы

Участие в молодых людей в образовательных целях в путешествиях явилось не только для общества, но, в новых условиях, и для личности важным показателем в приобретении необходимого уровня знаний.

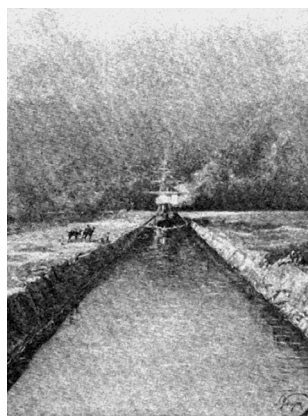
Так, наследник русского престола цесаревич Николай Александрович в 1890—1891 гг. совершил девятимесячное кругосветное путешествие по Средиземному морю, через Суэцкий канал в Индию и Японию, а оттуда уже по суше через всю Россию вернулся в Петербург. «Ничто так широко не раздвигает умственного кругозора, ничто так не воздействует на характер, — писал в отчете о путешествии цесаревича Э.Э. Ухтомский, — как непосредственное живое соприкосновение с чужбиною» (3). Поэтому главными задачи поездки заключались в том, чтобы: пополнить образование, узнать тонкости дипломатии, т.е. развить навыки общения, познакомиться с образом жизни многочисленных народов мира. В этот рейс отправился и В.Д. Менделеев, сын великого русского ученого, который серьезно увлекался фотографией и оставил хорошие снимки о пребывании будущего императора в странах мира.

Вместе с наследным принцем шведским и принцем греческим цесаревич поднимался на пирамиду Хеопса, проследовал через Суэцкий канал и Красное море, побывал в княжествах Индии, обозревал просторы океанов. Результаты путешествия широко рекламировались. Следствием этого была упорная деятельность россиян по дальнейшему изучению своей территории и территории Земли в конце XIX — начале XX в. и значительному расширению контактов с другими странами.

Огромные масштабы в передвижении людей занимало паломничество. Несмотря на османское владычество в землях Ближнего Востока, увеличивается количество паломников в Святую Землю.



Члены царской семьи
на пирамиде Хеопса



Суэцкий канал

В конце 60-х гг. XIX в. число российских паломников составило 2035, а в 1896 г. — 4852 (4). В этом сказалось содействие великого князя С.А. Романова, который в 1882 г. учредил и стал председателем Императорского православного палестинского общества. Для облегчения православным паломникам путешествия в Святую Землю палестинское общество имело соглашения с железнодорожными и пароходными компаниями, которые значительно снижали плату за проезд. Так, проезд от Санкт-Петербурга до Иерусалима и обратно по особым «паломническим книжкам» в третьем классе стоил 57 руб. С 1883 по 1895 год была продана 18 661 книжка. Общая экономия для путешественников составила 327 000 руб. В 1897 году всех членов общества было 3400. Это значит, что каждому посетившему Иерусалим паломнику, общество доплачивало по 15 руб. 13 коп. (5). Помимо Палестины русские богомольцы направлялись на Афон, в итальянский город Бари, где и ныне покоятся мощи Николая Чудотворца. Россияне-магометане совершали хадж.

Главной особенностью периода является то, что паломническое движение в обществе все более начинает ассоциироваться с туризмом. Возникает паломничество просветительского, светского характера. Это значит, что люди, не обремененные излишним стремлением к вере, посещали многочисленные религиозные святыни в просветительских целях. Выражаясь современным языком можно говорить о появлении уже в то время религиозного туризма. Организация паломнических туров становится составной частью деятельности туристских контор.

О степени контактов с регионами мира свидетельствует тот факт, что *словари-разговорники стали необходимым атрибутом времени*. В 1901 году был издан словарь для путешественников А.Д. Замыцкого. Назывался он «Русский за границей. Слова. Речения. Разговоры». Причем это было уже третье издание, в структуру которого входили выражения и слова по самым насущным для туриста темам: церковь и религия, природа и погода, тело и душевные свойства человека, гостиницы и жилье, время и населенные пункты, болезни и их лечение, принадлежности туалета, пища и так далее. Россиянам данный словарь был годен к употреблению во Франции, Англии и Германии. Тиражирование подобных разговорников стало прибыльным, пользовалось растущим спросом населения.

Для популяризации и изучения туристских мест в мире выходит огромное количество путеводителей. Для России особенно характерным явилось описание южных мест посещения и отдыха. 1858 г.: «Путеводитель от Москвы через Ярославль вниз по Волги до Астрахани... Описание Крыма. От Крыма до Москвы» В. Фукса, М. Куникова и А. Штакельберга, изданного в Санкт-Петербурге в восьми книгах. 1864 г.: «Путеводитель по Кавказским Минеральным водам», изданный Управлением минеральных вод в Пятигорске. 1901 г.: «Путеводитель по Крыму, Кавказу и Востоку» Н.Н. Лендера, который увидел свет в Одессе, и т.д. Только

по Крыму в период 1851–1914 гг. для туристов и путешественников было опубликовано двадцать пять путеводителей, а «Иллюстрированный практический путеводитель по Крыму на 1901 год» г. Москвича к 1910 г. выдержал 19 изданий (7). Это свидетельствует не только о значительной популярности данного вида литературы среди путешественников, но и туристском спросе на печатную продукцию.

Складывались слагаемые и структура туристского дела. К таковым относились: реклама, посредничество в обеспечении транспортом, проживанием, питанием пассажиров, услугами по развлечению путешественников и туристов. Это то, что добавилось к известной уже всем научной, издательской, кадровой, регионоведческой работе. Синтезируя их в единое целое, производитель явил в факте подобной деятельности новое явление — «туристский продукт». Начала складываться туристская промышленность. Туристские маршруты, которые пролегали через промышленные центры и центры народных художественно-прикладных ремесел, сформировали понятие «сувенир». Туризм стал влиять на формирование новых вкусов, распространяя товары промышленного производства, властно корректировать традиционное производство, которое ранее не находило должного сбыта. Новый образ жизни стал немислим без путешествий и спорта.

Развитие курортов

Развивалась и совершенствовалась *система курортного дела*. Известно, что история организации путешествий с оздоровительными и лечебными в России восходит к началу XVIII в. Император Петр I Алексеевич положил начало первым поездкам российской знати на отечественный курорт Марциальные воды¹, совершаемым преимущественно из Санкт-Петербурга в 20-е гг. XVIII в., которые сегодня отнесли бы к лечебно-оздоровительным путешествиям.

До этого в России обустроенных курортов не было, поэтому лечение многих болезней осуществлялось за рубежом с помощью минеральных вод на таких курортах, как Баден-Баден в горах Шварцвальда, Карлсбад, СПА в Бельгии и других². Ознакомившись и даже полечившись на европейских курортах, царь Петр Алексеевич повелел найти лечебные воды в пределах своей империи. В этих целях он издал в 1717 г. указ «О приискании в России минеральных вод». После смерти императора Петра Алексеевича, развитие курортного дела в нашей стране было постепенно приостанов-

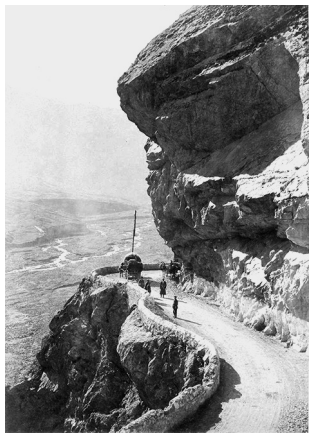
¹ Марциальные воды — бальнеологический и грязевой курорт и поселок в Кондопожском районе Республики Карелия Российской Федерации. Находится в 54 км к северу от Петрозаводска. Первый российский курорт, основанный указом царя Петра I Алексеевича в 1719 г. на базе железистых минеральных источников.

² Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д., 1988. С. 29.

лено. Однако к концу XVIII в. интерес к лечению минеральными водами возродился. С присоединением к России Кавказа, Крыма и Средней Азии, богатых лечебными местностями, курортное дело стало развиваться интенсивнее. Освоение в конце XVIII в. района пятигорских кавказских вод положило начало формирования системы сервисных и бальнеологических услуг. Наряду с Марциальными источниками (Карелия), Крымом, Прибалтикой и курортными районами Центра России, Кавказские Минеральные Воды становятся все более притягательным объектом посещения. Пятигорские горячие источники подробно описал академик И.А. Гюльденштедт, направленный на Кавказ в 1773 г. В 1880 году освоению лечебного края положила начало Константиногорская крепость, ставшая основой Пятигорска. В 1803 году вышел рескрипт Александра I «О признании государственного значения Кавказских Минеральных вод и необходимости их устройства». В нем было сказано: «приступить к устройению... всех тех заведений, кои для удобства врачевания ... признаются нужными. ... Выгоды сего предложения очевидны» (12). Россия теперь могла не только конкурировать потенциалом своих лечебных вод с Европой, но, развивая их систему, заботиться об оздоровлении подданных, удешевлении их пребывания в курортных местах.

Мода на курортное лечение, отдых с оздоровлением и проведение свободного времени на водах, как в России, так и за рубежом среди дворянства и прежде всего офицерского сословия, чиновничества и священства, купечества и мещанства в Российской Империи было устойчивым явлением в течение всего XIX в. и начала XX столетия.

Район Кавказских Минеральных вод был интересен для страны не только с медицинской точки зрения. Огромное впечатление произвел Кавказ на А.С. Пушкина, приезжавшего сюда дважды в 1820 и 1829 гг. «Жалею, мой друг, — писал поэт брату, — что ты со мной вместе не видел великолепную цепь этих гор: ледяные их вершины, которые издали на ясной заре кажутся странными облаками, разноцветными и неподвижными; жалею, что не всходил со мной на острый верх пятихолмного Бештау, Машука, Железной горы... Кавказский край, знойная граница Азии, любопытен во всех отношениях» (13). Это действительно было так. Кавказ важен и «любопытен» в геополитическом и экономическом, геологическом и этнографическом, климатическом и ботаническом, многочисленных других факторах и отношениях.



Военно-Грузинская дорога

Понимая это, русское правительство в первой половине XIX в. активно осваивает регион. Это особенно было актуально, применительно строительству дорог. Ведущее значение среди главных дорог Кавказа, занимали Военно-Грузинская и Военно-Осетинская дороги. Именно по ним проходили главные грузы, главные туристские маршруты. Так, для проведения Военно-Грузинской дороги русским правительством были ассигнованы значительные средства: на устройство ее лишь в Дарьяльском ущелье испрошены были 41 тыс. руб., а на сооружение мостов там же — 30 тыс. руб. Затруднявшие движение скалы, были взорваны. С 1811 года дорога перешла в ведение управления путей сообщения. В 1814 году путь уже настолько преобразился, что по нему открылось движение экипажей. С 1827 года между Москвой и Тифлисом учредили так называемую «экстропочту», а с 1834 г. ввели на станциях специальные повозки для езды. Немногим позже появились на дороге безрессорные экипажи, так называемые «перекладные», которые просуществовали практически до конца столетия (14).

В XIX веке получают развитие и ныне широко известные российские курорты — Анапа, Белокуриха (Алтайский край), Горячие источники Тюмени, Подмосковье (около 50 месторождений лечебных минеральных вод), Кавказские Минеральные Воды, Краинка (Тульская обл.), Курортная зона под Санкт-Петербургом (Побережье Финского залива), Липецк, Сочи, Талая, Тинаки (Астраханская обл.), Ундоры (Ульяновская обл.), Усолье-Сибирское (Иркутская обл.), Усть Качка (Пермский край), Хилово (Псковская обл.), Шамаковка (Приморский край) и десятки других. Организованные курорты существовали во многих губерниях Российской империи.

Русской Ривьерой в конце XIX в. по праву стал Крым. С конца XVIII в. южный берег Крыма стал застраиваться особняками русской знати: Воронцовых, Голицыных, Шереметьевых, Романовых, считался довольно дорогим курортом страны. Об одном из первых ялтинских санаториев в путеводителе по Крыму за 1913 г. было сказано: «Плата за помещение, полное содержание и лечение установлена в 75 рублей в месяц. Бесплатных мест не имеется» (44). Но это не мешало россиянам всех сословий использовать имеющиеся возможности для посещения отечественной Ривьеры. Прогулки в горах, морские купания, благодатный климат субтропиков, изобилие фруктов и т.д. были заманчивыми факторами лечения.

Началось обустройство и менее известных курортных регионов, какими были: Карелия, Валдай, Урал. «Есть много минеральных вод и лечебных курортов в России, еще больше их за границей. Но поездка за рубеж или даже на юг не для всех возможна, как вследствие недостатка средств, так и за недостатком времени», — писал о проблемах летнего отдыха энтузиаст уральского курортного дела В. Агров в начале XX в. (45). Будучи патриотом своего края, В. Агров развил идею создания сети местных курортов, поскольку Урал «изобилует минеральными водами всех известных

миру групп» и уральские источники не уступают водам Кавказа и Западной Европы.

Из многочисленных российских курортно-лечебных территорий в государственном управлении находились шесть: Кавказские, Старорусские, Липецкие, Сергиевские (под Самарой), Кеммернские (Латвия) и Буские (Польша) курорты, где лечились минеральными водами. Остальные отечественные курортно-лечебные местности были в ведении губерний, городов, земств и частных лиц. Курортно-оздоровительным делом в Российской империи ведал министр земледелия и государственных имуществ. Ряд совещаний по устройению целебных вод для населения было проведено в 1909 и 1912 гг. Также прошли три съезда русских бальнеологов в 1898, 1903, 1915 гг., на которых обсуждались и разрабатывались многочисленные проблемы и вопросы развития курортного дела в России. Намеченным мерам по развитию курортов и оздоровления в Российской империи, разработанных участниками этих съездов, не дано было осуществиться. Однако подготовленные материалы и выпущенные справочники являются важными источниками для изучения курортного и оздоровительного дела в Российской империи, которые ждут своих исследователей.



Кавказскія Минеральныя Воды

ПЯТИГОРСКЪ (сѣрные),

ЕССЕНТУКИ (щелочныя),

ЖЕЛѢЗНОВДСКЪ (железистыя),

КИСЛОВДСКЪ (углекислыя).

какъ для внутренняго употребленія, такъ и для ваннъ.

Гидропатическія заведенія и леченіе грязевыми ваннами, кумысомъ, кефиромъ, массажемъ, углекислымъ газомъ. Нарана. Саѣлечебный кабинетъ съ 1903 года значительно расширенъ и усовершенствованъ, въ немъ поставлены машины для леченія различными видами электричества; механотерапія по Цандеру со всѣми аппаратами; леченіе по методу доктора Франкеля. Горныя климатическія станціи въ Кисловодскѣ и Желѣзноводскѣ. Казенная консультація врачей; вольнопрактикующихъ болѣе 200. На всѣхъ группахъ построены обширныя галереи и театры. Опера, оперетта, драма, комедія.

Организованы подвижныя дѣтскія игры. Пять симфоническихъ оркестровъ. Въ 1903 году открыты двѣ новыя казенныя гостиницы о 320 номерахъ, а къ сезону 1904 года окончены постройкой еще двѣ о 230 номерахъ; для прїѣзжающихъ, специально на время прїисканія квартиръ, имѣются казенные номера и справочныя квартирные конторы. Въ 1902 г. прїѣздъ на группы былъ 35.277 человекъ. Продано свыше 6.000.000 бутылокъ воды. Сезонъ — въ Пятигорскѣ съ 1-го мая по 15 сентября; въ Ессентукахъ — съ 15 мая по 1-е сентября; въ Желѣзноводскѣ — съ 20-го мая по 1-е сентября; въ Кисловодскѣ — съ 1-го іюня по 1-е октября. Иллюстрированный путеводитель съ планами 85 коп., съ пересылкою 1 р., безъ паванозъ 50 коп., съ пересылкою 70 коп. Выдается положеннымъ платежомъ по требованію изъ канцеляріи директора вода (въ г. Пятигорскѣ) и продается въ крупныя книжныя магазины. Безплатное леченіе малосостоятельнымъ больнымъ предоставляется только въ началѣ и концѣ сезона и не болѣе 10^{го} общаго числа ваннъ.

Осваивались и более экзотические места. Например, Урал. Еще в 1703 г. верхотурский воевода, стольник А. Калитин обнаружил Ключевской источник, не уступающий воде Никольского ключа в Пятигорске. С 1830 года воды стали употребляться как лечебное средство в местных заводских больницах, где устраивались «профилактории» для местных жителей и приезжающих. В XIX веке началось освоение курортов на Урале: Курьинского минерального источника, Обуховского, Нижнее-Сергинского. В начале XX в. наиболее обустроенным был Нижне-Сергинский курорт. Здесь были три гостиницы с отдельными меблированными номерами. Цена номера — от 15 до 50 руб. Цена отдельных домов была от 50 до 140 руб. за сезон, который начинался первого июня и заканчивался первого августа. Все жилые помещения были снабжены системой отопления, освещения, прислужгой. Приезжающих консультировал доктор, который назначал «ванны различной температуры и употребление воды внутрь» (46). Ванное заведение имело 16 номеров с 32 ваннами, часть которых были мраморные, остальные железные. Помимо водолечения пациентам назначались массаж, солнечные ванны, натуральный кумыс и даже — электротерапию. Полный пансион на одного человека стоил от 85 до 120 руб. в месяц. Управление вод предусмотрело и комплекс развлечений. В него входили: бильярд, библиотека, кегельбан, крокет, гимнастика. Практиковалось катание на лодках по реке Серге. Вечерами проводились танцы под «оркестр музыки». Основными курортными зонами, привлекавшими внимание россиян в данный период времени были: Крым, Прибалтика, Карелия, Черноморское побережье Кавказа, Кавказские Минеральные Воды, Урал.

Между тем в мире безраздельно продолжали господствовать курорты, основанные на лечении минеральными водами: Карлсбад (старое название Карловых Вар), Баден-Баден в Германии, Бат в Англии, Спа в Бельгии — города-осколки римской банной культуры, которые и по сей день известны как водные курорты, сохранившие древние традиции посещения парной, купания, массажа. Все более популярными становились: Виши, Экс-ле-Бен, Биариц. Утверждение пляжного вида туризма привело к популярности морских курортов французской Ривьеры: Ницц, Канны, средиземноморских курортов Италии, североамериканской Флориды, Кубы. «Научно-аристократический» характер туризма в данный период проявлялся в сезонности пребывания на курортах. Период с октября по май обычно проводили на Средиземноморском побережье Франции или Италии. Летние месяцы, обычно, отводились для пребывания на водах или горных курортах, где климат был более прохладный.

4.5. Горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма

Во второй половине XIX в. разрозненное туристское движение начинает приобретать конкретные организационные формы. Одной из них, приобретшей массовый характер, стало движение любителей путешествий в горах. Горы — это особый мир, на который издревле обращали внимание путешественники. При подъеме вверх наблюдается быстрая смена климатических зон, растительности, фауны. Более того, покорение горных вершин всегда было одним из лучших средств испытания собственной воли, мужества, смелости. А оздоровительный фактор таких путешествий также был бесспорен. Издревле физические явления горной природы олицетворялись в виде проявлений сознательной воли их возможных обитателей. Олимп явился вместилищем богов, Арарат хранил останки Ноева ковчега, Фудзияма была олицетворением чистоты помыслов и духа, вершины Альп в воображении швейцарцев населялись многочисленными существами. В 1786 году было совершено первое восхождение на высочайшую вершину Альп — Монблан. В 1829 году состоялась первая экспедиция на Эльбрус — высочайший пик Кавказа. В первой половине XIX в. горные восхождения получили значительное развитие. В 1857 году в Лондоне был впервые создан Английский альпийский клуб.

Альпийское движение захватило все передовые страны мира, явилось показателем новых веяний в жизни и образе поведения людей. Большую популярность оно приобрело в России.

В 1877 году в Российской империи в Тифлисе появилось «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба». Деятельность общества была непродолжительной. Клуб просуществовал до 1884 г., после чего он был присоединен к Кавказскому отделению Русского географического общества, которое систематически изучало Кавказский горный хребет, периодически финансируя исследования (14). Кавказ постепенно становится объектом путешествий для туристов всего мира, в первую очередь англичан, немцев, австрийцев, французов. Здесь появляются новые шоссейные и железные дороги, открываются гостиницы. В истоках рек: Баксан, Башиль, близ Караугомского ледника появляются дома для ночлега путешественников.

Работа Тифлисского клуба явилась толчком для возникновения масштабной деятельности горных обществ в других регионах России.

Важнейшая роль в развитии горного туризма в Европе принадлежала Крымско-Кавказскому горному клубу (ККГК). Это объяснялось многими обстоятельствами: экономическим состоянием Новороссии; интенсивностью передвижения в портах Северного Причерноморья и Крыма, особенно Одессы, Севастополя, Ялты, других городов России; освоения городов-курортов Восточного побережья Черного моря; уникальностью

географического расположения Крыма, особенно его южного побережья — зоны сухих субтропиков и неповторимым горным массивом — Крымскими горами.

Привлекала также относительная доступность данного региона по отношению к центру. Так, первый поезд по железной дороге Лозовая — Севастополь прибыл в Крым в июне 1874 г., а в 90-е гг. XIX в. железная дорога связала Джанкой, Феодосию, Владиславовку, Керчь. Профессор Новороссийского университета (г. Одесса) Н.А. Головкинский в 1876 г. привез в Крым студентов на экскурсию, которые совершили путешествие по маршруту: Ялта — Никитский



ботанический сад — побережье — горы. Н.А. Головкинский (1834—1891) стал впоследствии одним из основателей «профессорского уголка» — курортного поселка под Алуштой. Крымские (Таврические) горы — это памятники природы, заповедные урочища, места реликтовых, неисследованных зон. Ялта имела статус города с 1837, став ведущим курортом России. Никитский сад — ботаническая академия России, возникший усилиями выдающегося патриота страны Х.Х. Стевена еще в 1812 г., всегда был одним из привлекательных мест для посещения, поэтому результатами студенческих экскурсий всегда были гербарии с образцами флоры, маршрутные листы походов, публикации отчетов о них в местной прессе. Вскоре путешествия в Крым стали неотъемлемой частью жизни населения Новороссии, других регионов страны.

Усилиями энтузиастов в Одессе в 1890 г. возникло общество любителей путешествий — Крымский горный клуб (КГК). Устав клуба, принятый в 1891 г., акцентировал внимание на научных исследованиях, охране редких видов растений и животных. Устав давал широкую возможность вступления в клуб желающим, энтузиастов отчизноведения.

Члены клуба поставили своей целью также занятие изучением центров православной культуры, очагов культурного наследия России. В 1891 году они прибыли в Космо-Дамиановский монастырь, что расположен близ Алушты. Пробыв здесь 12—13 июля, они сделали измерения воды в святом источнике, воздуха, высоты расположения монастыря над уровнем моря (15). Полученные данные распространялись среди туристов, формировали бережное отношение к родной природе и ее достопримечательностям.

В системную деятельность клуба вошла организационно-экскурсионная работа, исследование почв, климата, сбор коллекционного материала. Вскоре отделения Крымского горного клуба появились в Севастополе и Ялте (16).

За несколько лет деятельности клуб получил широкую известность у любителей путешествий в горах, заграничных альпийских клубов. Это явилось основой увеличения его почитателей и открытия многочисленных отделений в других городах страны, таких как: С.-Петербурге, Киеве, Херсоне, Харькове, Москве, Владикавказе, Тифлисе.

«Записки Крымского горного клуба», издание которых продолжалось двадцать пять лет, явились летописью разносторонней деятельности популяризаторов отечественного туризма. Печатались отчеты об экскурсиях и походах: к водопаду Учан-Су, на гору Ай-Петри, в Инкерманский монастырь, на развалины Генуэзской крепости, по городам и селениям Крыма.

Близ Ялты усилиями энтузиастов совместно с Обществом содействия благоустройству курорта были созданы пешеходные тропы в целях облегчения экскурсий в горы. В 1899 возникла Штангеевская тропа, затем — Боткинская, Крестовая и Дмитриевская. Это позволило широко развить экскурсоведение в реализацию туристских услуг южного берега Крыма (ЮБК), развивать комплексное восприятие местности у туристов и экскурсантов, повышать общую культуру туристов. Данный вид деятельности явился примером для других регионов страны. Например, Р.Р. Лейцингер — руководитель Кавказского горного общества, усвоив данный опыт, на собственные средства проложил три тропы в окрестностях Пятигорска, стал автором грандиозного проекта проведения пешеходной тропы на вершину Эльбруса.

В Крыму, на Чатырдаге был создан первый в России туристский приют, по подобию которого появились приюты для альпинистов и в горах Кавказа.

Исследовательская и туристская деятельность организации охватывала и близлежащие регионы Причерноморья. В 1902 году было открыто Екатеринославское, а в 1903 г. — Гагринское отделения. Клуб был переименован в Крымско-Кавказский. Кавказские отделения клуба заняли достойное место в его деятельности. Так, Гагринское отделение располагало собственным снаряжением для горновосходителей, принимало деятельное участие в развитии курорта. Его усилиями на горе Мамзыхша был построен приют, а на Красной Поляне — домик-клуб.

В 1902 году на Черноморском побережье в Сочи начало действовать отделение горного клуба. В состав правления входили не только местные жители, но и жители других городов, приезжавшие на лето в Сочи. Целью сочинского отделения было «всестороннее естественноисторическое изучение Кавказских гор, включая сельское хозяйство, горное дело, археологию, этнографию и содействие туристам». Отделение организовывало однодневные и многодневные поездки в район Красной Поляны, горы, вдоль русел, впадающих в Черное море рек. Были налажены деловые связи с Кавказским горным обществом в Пятигорске, велась переписка с альпийскими клубами в Лондоне, Мюнхене. В 1892 году в Сочи был заложен

«Дендрарий» известным русским журналистом, издателем «Петербургской газеты» С.Н. Худенковым. Члены горного клуба содействовали получению редких растений для парка из стран Средиземноморья и питомников Черноморского побережья Кавказа и Крыма.



Дальние маршруты экскурсионной секции Крымско-Кавказского горного клуба в 1914 г.: 1 — крымский (20 дней); 2 — кавказский (40 дней); 3 — кавказский (35 дней)

Маршруты Крымского горного клуба

Расширение сферы научной и практической работы и значительный охват туристскими маршрутами юга страны явились основой привлечения внимания к нему туристов из других районов. В 1903 году открылось отделение в Кишиневе, в 1908 г. — в Баку, в 1911 г. — в Риге. Крым и Кавказ буквально захлестнули любители гор и путешествий. Во втором номере «Записок Крымско-Кавказского горного клуба» за 1914 г. появилась статья Г. Либериha «Новый альпинизм». В ней автор рассматривает альпийское движение, не как любитель, но профессионал. Он ставит вопросы его чистоты от засилья «лжеальпинистов», оккупировавших горные хижины, превратившие их в обыденные гостиницы, с их шумом, притязаниями на комфорт, характеризующим жизнь на равнинах. Автор делает вывод, что настоящий альпинизм умереть не может, а принятое им направление свидетельствует о новой, массовой фазе развития туризма (19).

Ялтинское отделение клуба являлось одним из центров организации туристского движения в России. Этому способствовала развитая сеть местных и дальних маршрутов, включавших большую часть побережья Черного моря и близлежащих регионов. Члены клуба занимались популяризацией своих туристских маршрутов и экскурсий. Реклама проводилась путем рассылки плакатов и брошюр с подробным описанием туристских схем в учреждения и учебные заведения крупных городов страны и за рубежом. Поэтому экскурсиями ялтинского отделения пользовалось большинство регионов России и иностранные туристы.



Р.Р. Лейцингер

Широкая просветительская работа; меры по обустройству и развитию туристской инфраструктуры: прокладка дорог, строительство приютов, гостиниц; научная деятельность; музейное дело и т.д. — являлись отличительной чертой клуба.

Крымско-Кавказский клуб занимал ведущее положение в деле туристского просвещения граждан, создания туристской инфраструктуры, туристской промышленности страны, вызывал к жизни новые мощные туристские организации. Общество работало под патронажем Правительства России, которое оказывало ему финансовую поддержку. Кроме того, утверждало их уставные документы. Так,

в декабре 1901 г. министром земледелия и государственных имуществ А.С. Ермоловым были утверждены Уставы: 14 декабря — «Кавказского горного общества» в Пятигорске, а 24 декабря — «Русского горного общества» в Москве.

«Кавказское горное общество» возглавил Р.Р. Лейцингер, выдающийся предприниматель, энтузиаст, любитель гор и курортов. В уставе было записано, что общество имеет целью: всестороннее научное исследование Кавказских гор и прилегающих к ним предгорий, степей и морей, а также ознакомление с бытом и жизнью населяющих Кавказ народностей; поощрение к посещению и исследованию этих местностей учеными, художниками и туристами, оказание им в этом возможного содействия; поддержку местных отраслей хозяйства, садоводства и промышленности; охрану редких видов горных растений. Общество вело активную работу недолго: с 1902 по 1909 г., но некоторые виды деятельности сохранялись и в предвоенный период. За это время были выпущены два ежегодника, брошюры по вопросам курортно-туристской тематики, разработана сеть экскурсий и туристских маршрутов в районе Кавказских Минеральных Вод. Данный туристский регион обустроивался уже более ста лет. Большая часть маршрутов по Кавказу начиналась в Кисловодске. Отсюда туристы направлялись, через Владикавказ по Военно-Грузинской дороге в Грузию, в Центральный и Восточный горные массивы Кавказа.

Таким образом, акценты в горном туристском движении при всем многообразии научных и природоохранных целей и задач во многом были направлены на проведение оздоровительных мероприятий и на получение, соответственно, оздоровительного эффекта.

Другим, не менее важным направлением в деятельности общества, был, выражаясь современным языком, образовательный туризм. Особое внимание уделялось проведению ученических экскурсий, для организации которых был создан небольшой штат платных руководителей.

Ученические экскурсии прочно входили в учебные программы гимназий, других видов учебных заведений и пользовались особым вниманием КГО.

В Ежегодниках КГО были опубликованы данные о возможностях прохождения туристов по разработанным маршрутам, о системе однодневных и двухдневных экскурсий. В 1905–1906 годах общество организовало экскурсии по Военно-Грузинской дороге, на Девдоракский ледник Казбека, по Баксанской долине, ледникам Эльбруса, на раскопки гунделеновских могильников, Цейский ледник.

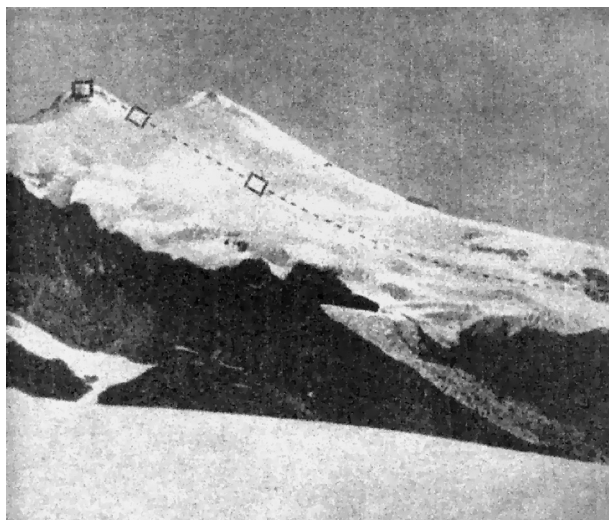


Эмблема КГО

Оказывалось активное содействие иностранцам в восхождении на пики Кавказа. Не забывались и поездки за рубеж: в 1909 г. было организовано восхождение на вершину горы Юнг-Фрау в Альпах (20).

На склонах горы Эльбрус, на водоразделе между ледниками Терскол и Гарабаши на средства, отпущенные Управлением Кавказских Минеральных Вод, усилиями КГО была создана высокогорная хижина «Кругозор», являвшаяся популярным местом приюта и адаптации для покорителей Эльбруса.

Деятельность членов общества была акцентирована также на создание системы туристских маршрутов по Центральному и Западному Кавказу, включая побережье Черного моря. На средства КГО были созданы пешеходные тропы, реализовывался грандиозный проект по созданию пешеходной тропы на вершину Эльбруса (см. фото).





Александр Карлович
фон Мекк

Особое место играла благотворительная и просветительская деятельность общества, особенно его руководителя — Р.Р. Лейцингера, который предоставил в своем доме помещение для канцелярии общества и бесплатный приют для экскурсантов. На средства руководителя КГО обустроивался город.

В 1903 году, раньше чем в Санкт-Петербурге, в Пятигорске появилась трамвайная линия с вагоном-«босоножкой» из Бельгии. Активно принимала посетителей образцово поставленная гостиница «Швейцария» на 35 номеров. В 1905 году был создан музей, положивший начало городскому краеведческому, велась работа по открытию музея «Домик Лермонтова», был разбит парк на Горячей горке, появилось благотворительное общество пособия бедным (21).

В апреле 1901 г., задолго до утверждения устава, в малом зале Политехнического музея в Москве открылось учредительное собрание *Русского горного общества*.

В состав его учредителей вошли выдающиеся люди страны: А.К. фон Мекк — председатель общества; Д.Н. Анучин, В.И. Вернадский, П.П. Семенов-Тянь-Шанский, И.В. Мушкетов и другие. Практически до Первой мировой войны Русское горное общество выпускало ежегодники (1901—1915), которые являли собой подробную летопись дел и событий, связанных с ним.

Каждый выпуск ежегодника содержал прекрасные иллюстрации, куда входили: панорамы гор, карты походов, экскурсий, отдельных районов стран мира.

Александр Карлович фон-Мекк — выдающийся организатор отечественного туризма, подробно изучил деятельность альпийских обществ мира, создавал Русское горное общество (РГО), исходя из лучшего, что было известно в этой области деятельности. Изначально, основные направления работы были сосредоточены на: научных исследованиях территории России; практическая область: строительство гостиниц, приютов в горах, контакты с многочисленными организациями в целях облегчения доставки, обмундирования и организации пребывания туристов в регионах страны; благотворительно-просветительская работа. «Наша миссия будет состоять в том, — писал А. К. фон Мекк, — чтобы заносить нашу культуру в самые отдаленные уголки нашего обширного Отечества, приучать разноплеменных соотечественников к нашему литературному языку, насаждать принципы честности и добросовестности там, где эти качества отсутствуют» (23).

Александр Карлович предполагал убедить «местное население... что турист является к ним не золото искать, не землю отнимать, не лес вырубать, не скот угонять, а лишь изучать природу, наслаждаться чистым воздухом и прекрасными видами, укреплять свои легкие и мускулы горными восхождениями, и, достигнув вершины, наслаждаться сознанием победы» (24). РГО взяло на вооружение своей деятельности главную миссию альпийского движений — способствовать выработке лучших черт характера личности и создавать у сограждан правильное отношение к миру.

Масштабная деятельность членов общества охватывала практически все стороны туристского движения: подготовку проводников на маршрутах, строительство горных хижин и приютов, организацию контактов с транспортными предприятиями в целях облегчения проезда в отдаленные районы страны для туристов, издательство справочной литературы и карт.

Члены общества активно путешествовали за рубежом, но их главное внимание было устремлено на освоение горных территорий России: Кавказа, Алтая, Памира, Крыма, Урала. Долина реки Цей в Центральном Кавказе была одним из самых популярных маршрутов. Здесь была расположена прекрасная гостиница г-на Завгиева (см.: фото), созвездие горных пиков: Уилпата-тау, Шхара, Дыхтау, Карагом-хох, Адай-хох и др.

Общество участвовало в содействии посещения гор Кавказа иностранцами, особенно немцами и австрийцами. Они предполагали устроить гостиницу и завести своих проводников в районе реки Безенги. Была даже идея объединения существующих русских альпийских обществ под эгидой иностранцев в единый высокогорный союз. В 1913 году в Германии возник «Германский Кавказский клуб», в числе учредителей которого, был известный альпинист Г. Мерцбахер.



Гостиница Завгиева в Цейской долине

Известный горовосходитель О. Шустер, по поручению австрийского Альпенферейна составил подробный путеводитель по Кавказу для «хохтуристов» — начинающих альпинистов.

РГО занималось также учетом поездок русских альпинистов в страны Западной Европы и мира (см.: Таблица основных посещений, зарегистрированных в странах мира в 1911—1912 гг.).

М Я С Я Ц Ь.	Швейцария.		Германия.		Франция.		Австрия.		Россия.		Англия.	
	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.
Январь	3922	6801	1358	2891	478	1226	119	375	127	979	357	1162
Февраль	4840	8205	1580	3479	576	1502	140	495	149	940	282	967
Март	6019	10191	1654	3411	569	1428	154	429	89	939	186	934
Апрель	4785	7323	2125	3513	636	1150	137	334	160	670	299	849
Май	5856	8188	2790	5160	890	1626	750	1164	233	1018	432	1140
Июнь	5667	10245	3871	7079	1204	2690	305	570	293	1168	692	1834
Июль	6100	11809	6128	10481	2622	5103	630	1250	633	2085	1209	3113
Август	6412	10813	7986	13019	5318	9089	1156	1974	888	2342	1795	3378
Сентябрь	6512	11444	4463	7352	2667	5117	602	1156	453	1382	834	1975
Октябрь	6098	9982	2303	3878	707	1527	177	424	204	1181	242	1197
Ноябрь	5795	10996	1712	3978	538	1280	197	706	151	752	175	1224
Декабрь	4748	10580	1169	3188	421	1370	111	538	159	875	207	1186
Итого за 1912 г.	66754	119073	37139	67430	16671	33108	4478	9415	3539	14331	6710	18956
За 1911 г.	56031	—	35350	—	15453	—	5074	—	3993	—	6133	—

М Я С Я Ц Ь.	Америка.		Италия.		Голландия.		Проч. страны.		Общий итог.	
	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.	Число посещений.	Число ночей.
Январь	100	845	99	390	115	560	114	661	6798	15890
Февраль	123	706	90	290	99	492	87	665	7966	17741
Март	192	874	140	434	89	363	90	622	9182	19625
Апрель	177	556	167	503	93	459	157	571	8736	16427
Май	231	824	236	478	161	553	234	1367	11813	21508
Июнь	557	1684	243	720	314	961	329	1396	13475	28265
Июль	1151	2791	438	1494	636	1567	615	2193	20222	41882
Август	1502	3193	767	2015	891	1851	1181	2946	27896	50620
Сентябрь	653	1433	527	1141	457	1238	773	2680	17931	34918
Октябрь	206	920	205	563	153	510	264	1229	10559	21412
Ноябрь	84	629	250	630	96	402	252	1403	9295	22000
Декабрь	104	754	184	453	126	527	189	1126	7418	20597
Итого за 1912 г.	5089	15209	3346	9111	3290	9384	4285	16849	151291	310885

Таблица основных посещений, зарегистрированных в странах мира в 1911—1912 гг.

Анализ таблицы свидетельствует, что данный период был чрезвычайно насыщен передвижениями туристов по миру. Основные турпотоки приходились на главные страны Европы: Швейцарию, Германию, Францию. Росла средняя продолжительность пребывания во время поездок.

Путеводители стали столь популярной и ходовой литературой, что расходились массовыми тиражами. Один из самых известных составителей отечественных путеводителей начала века г-н Москвич, по поручению общества, занимался организацией поездок в города Минераловодской группы (Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Ессентуки). Это предприятие оказалось столь выгодным, что за лето 1912 г. он выручил 12 тыс. руб. Это вызвало соревнование со стороны Кавказского горного общества, о работе которого говорилось выше.

Массовый наплыв состоятельной публики на Кавказ, привел к возникновению множества гостиниц, «которые имеют все удобства лучших гостиниц больших городов, например, гостиница князя Казбека» (28). Популярностью пользовалась также, созданная усилиями общества в 1903 г., хижина у подножия горы Казбек. Она была названа «Ермоловской» и стала незаменимым местом посещения для всех тех, кто занимался горными восхождениями. В 1910 году возникла мысль построить гостиницу у подножья Казбека, чтобы дать приют многочисленным посетителям Девдоракского ледника и лицам, готовящимся к восхождению на вершину горы. Обществу была предоставлена земля близ селения Гвилет близ Военно-Грузинской дороги. Помимо новой гостиницы, появилась и высокогорная хижина на леднике Безинга для организации там группы проводников.

Общество занималось развитием туризма и в других регионах, передавая собственные знания и опыт. Так, в Уральском Обществе любителей естествознания была организована Комиссия по организации маршрутов и устройству троп. С этой целью действительный член общества д-р В. Клер совершил несколько экскурсий по Уралу и поместил отчеты в местной газете «Уральская жизнь» (г. Екатеринбург). Были разработаны маршруты: на Чертово городище, на Таганай и Александровскую сопку, на гору «Семь братьев», в горы Южного Урала. Было обращено внимание, что Уральский горный массив в геологическом смысле является подобием Крымского. Это старый горный массив. Поэтому он изобилует большим количеством россыпи камней, растительности и обязательно требует проводников из местных жителей, хорошо знающих такие места (29). Широко исследовались горные массивы Алтая, Тянь-Шаня, Памира.

Для удобства пребывания в горах с 1902 г. правление общества начало подбирать проводников. Им выдавали «проводническую книжку» и жетон. Проводники получали оплату за труд применительно трудности маршрутов. Они заботились об удобствах и безопасности путешественников, содействовали им в научных и иных туристских целях. Первые проводнические книж-

ки получили жители Кисловодска Н.М. Полторацкий и И.С. Григорьев. В отчетах за год приводились фамилии лиц, принятых на службу проводниками. Так, в отчете за 1906 г. указывается, что в число проводников зачислен Чумак Саров из Хасаута, которому выдана проводническая книжка (31). Штат проводников насчитывал несколько десятков человек.

Дальность расстояний от Центра России до горных областей, несомненно, сдерживало темпы развития альпинизма, прибытия в горы любителей высокогорных путешествий. Ввиду этого Совет РГО возбудил ходатайство перед двумя пароходными обществами — Русским Обществом Пароходства и Торговли и Обществом «Кавказ и Меркурий» о предоставлении известных льгот экскурсантам, объединенных в группы. Группы из четырех экскурсантов и более получили возможность льготной скидки проезда на пароходах по Черному морю от 25 до 50% (32).

Общество широко популяризировало результаты своей деятельности. Устраивало выставки снаряжения, фотографий, картин; участвовало в выставках других организаций.

Любопытно, что в большинстве зарубежных горных клубов женщины не принимались в качестве равноправных действительных членов. Не имеющие возможности попасть в английский альпийский клуб англичанки, организовали в 1907 г. собственное общество — Лицей дам английского альпийского клуба. Правовые сложности статусной стабилизации были и в Швейцарии. Устав РГО не делал различий между полами. Поэтому женщины России, в отличие от Западной Европы, активнее включались в новый вид деятельности — горный туризм. В 1911 году на вершину Казбека поднялись 16 человек: 13 мужчин и три женщины.

Деятельность Крымско-Кавказского горного клуба и Русского горного общества явилась мощным стимулом для появления горных клубов на Кавказе, активизации новых организационных форм по развитию туризма в Российской империи.

Рост туристского движения на Кавказе привел к созданию в 1912 г. в Тифлисе Главного комитета поощрения туризма. Председателем Комитета был помощник наместника Кавказа по гражданской части, а в состав вошли директор канцелярии и члены совета, начальники отдельных ведомств. Такое высокое представительство помогло наладить контакт не только со всеми альпийскими обществами и организациями, развивающими туризм, но и стать реальным координирующим центром развития туристского дела на Юге России. Были намечены меры по развитию инфраструктуры Военно-Грузинской и Военно-Осетинской дорог, налажены контак-



Эмблема РГО

ты с управлением Закавказской железной дороги в целях регулирования туристских потоков.

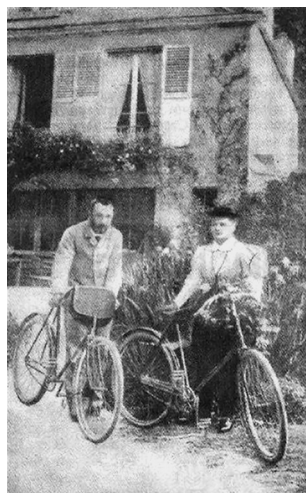
Тифлис, Владикавказ, Пятигорск, Кисловодск были признанными центрами туристской активности на Кавказе. Здесь действовали: отделения РГО, местные горные общества, десятки других просветительских и образовательных организаций.

Во Владикавказе действовал консультативный пункт, помогающий туристам ориентироваться на туристских тропах и регионе в целом. Для приема экскурсантов были созданы два приюта почти на 100 мест.

В арсенале клуба было более двадцати разработанных маршрутов, рассчитанных на один, два или несколько дней. Самыми подготовленными и, потому популярными у экскурсантов, были походы на Девдоракский ледник на склонах Казбека и Цейский ледник. Большое внимание местных экскурсантов вызывал также район Кавказских Минеральных Вод, куда направлялась значительная часть маршрутов.

В июле 1912 г. Владикавказский горный клуб был преобразован в отделение РГО. Его работа была также успешна, как и в рамках самостоятельной организации: экскурсии на ближайшие вершины, ледники и в ущелья, прокладка новых маршрутов и помощь прибывавшим туристам.

Итак, мы видим, что в конце XIX — начале XX в. альпинизм, туристско-экскурсионная деятельность в горах завоевали сердца тысяч людей. Покорение горных вершин было лишь основой развития массового туристского движения. Организационные структуры, возникшие на основе альпийского движения, стали важными формами пропаганды и предпосылками развития массового туризма, нового образа жизни.



Супруги Кюри на прогулке

4.6. Становление сети организаторов туризма в России и зарубежных странах

Новый образ жизни стал немыслим без путешествий и спорта. На рубеже XIX и XX вв. зародился современный спорт, возникло Олимпийское движение. Мода на длительные путешествия, экскурсии и рыбалки привели к демократизации этикета, поведения, изменению костюма людей. Это коснулось многих сфер жизни: общения полов, публичной деятель-

ности, моды и т.д. Мода на специальную одежду для туристских путешествий и экскурсий становилась нормой. Например, описывая путешествие по Йосемитской долине, одна из туристок, Э.М. Секстон отметила: «Мужская одежда необходима.... Пробираться в юбке через кустарник — безнадежное дело» (53). Одежда становилась более демократичной, лишенной различных излишеств, а для туристов — шилась специально. Модерн, утвердившийся в мире в конце XIX в., был не просто новым стилем. Он был ценен не столько художественным качеством отдельных произведений, но тем значением, которое сыграл в жизни отдельных людей. Всем стало ясно, что мода на новое — это не всегда только одежда, это — образ жизни, поведения, мыслей. Туризм становился модным явлением. Возникла развитая сеть организаторов туризма в мире и России. Основой их формирования явилось: приобщение к новым видам туристской деятельности, увлечение новыми формами передвижения, просветительство, образование, занятие спортом и т.д.

Массовое распространение малых форм передвижения, в первую очередь велосипедов, вызвало рождение многочисленных клубов и кружков *велоезды*, возникших в 80-х гг. в Англии и других странах Европы и Америки. Безлошадным горожанам велосипед подарил в конце XIX в., когда еще не было авто, возможность совершать дальние экскурсии, знакомиться с бытом и нравами местного населения, с памятными и историческими местами. В 1880 году возникло Санкт-Петербургское общество велосипедистов-любителей, которое в числе других задач, ставило организацию «за чертой столицы — экскурсий и гонок».

В 1882 году состоялось первое в России большое путешествие группы велосипедистов: семь членов общества отправились к водопаду Иматра, находившемуся в 270 верстах от Петербурга. В 1883 году возникла идея создания подобного общества в Москве, 31 марта 1884 г. устав Московского велообщества был утвержден. Среди его организаторов были: Ю. Блок, И. Лерс, А. Фирсов, В. Шухов. Имя В. Шухова было известно москвичам, также как талантливого инженера, конструктора Шаболовской радиобашни.

Распространение велосипедов вызвало к жизни новые общества любителей прогулок. В 1886 году появились Рижское, Екатеринбургское, Варшавское. В 1887 году — Севастопольское, Харьковское, Одесское. В 1889 году — Лодзинское и Ревельское, Рязанское. В 1892 году общества и клубы работали в 28 городах России, а к концу века их было более 80. Выходили специализированные иллюстрированные журналы: «Велосипед», «Самокат», «Велосипедист», «Циклист», на страницах которых печатались сведения о развитии и делах велосипедных обществ, описании маршрутов дальних путешествий, рекомендации и реклама.

Число велосипедистов росло с каждым днем. В 1892 году в Европе и Америке их насчитывалось около 100 тыс. человек.

Самые отважные велосипедисты отправлялись в дальние вояжи. Для многих было удивительным, что в них участвовали женщины. Так, Л. Акрынова, жена офицера Тифлисского гарнизона, в 1895 г. преодолела путь Военно-Грузинской дороги. В 1897 году жительница столицы Л. Лашеева отправилась путешествовать на велосипеде по Аргентине. Широкое распространение и популярность велосипедных путешествий предопределили появление устойчивых организационных структур объединений велотуристов.

Поэтому закономерно, что в апреле 1895 г. в Санкт-Петербурге было основано Общество велосипедистов-туристов (ОВТ), имеющее Всероссийский статус. Но главное было в другом. Отныне *Русский туринг-клуб*, как еще именовалось данное общество, акцентировал внимание только на туристской деятельности, отделив себя от гонщиков-спортсменов. Отделения клуба открылись в Москве, Киеве, Рига, других городах страны. Значительное внимание ОВТ уделяло совместным поездкам по осваиваемым маршрутам, их описанию, изучению, популяризации.

Общество быстро росло. В 1898 году были завязаны контакты с туристскими организациями зарубежных стран. Особенно важным явилось участие в заседаниях Международного конгресса туризма в Люксембурге, на котором была учреждена Международная лига туристских обществ. Устав Лиги подписали семнадцать зарубежных туристских обществ.

В январе 1899 г. ОВТ начало издавать первый в стране туристский журнал «Русский турист». В редакционной статье первого номера было напечатано обращение к читателям, в котором говорилось: «Мы будем рады печатать описания путешествий ... лишь бы только эти путешествия давали нам какие-либо сведения ... об условиях туризма в нашем Отечестве ...» (35). Журнал сыграл значительную роль в развитии туризма в стране. В нем публиковались отчеты о дальних путешествиях, приводились схемы маршрутов, отчеты о работе местных отделений Общества, результаты общения с зарубежными коллегами, условия размещения туристов в отдельных городах. Читатели знакомились с малознакомыми районами России и мира. Обществом издавались также «Дорожник» и «Ежегодник», представлявшие собой дорожно-справочные книжки для туристов.

В 1901 году Общество велосипедистов-туристов было преобразовано в *Российское общество туристов (РОТ)*. В 1903 году, в период расцвета деятельности общества, его численность достигла 2061 человека. К 1914 году общая численность его членов доходила до 5 тыс. человек, но участие многих было номинальным. В этот же период впервые произошло широкое знакомство жителей ряда городов Российской империи со словами *турист* и *туризм*. В 1903 году число его членов, называвших себя *туристами*, достигло рекордной для Общества цифры — 2061. География влияния РОТ была велика. Члены РОТ проживали в 174 городах — от Санкт-Петербурга до Владивостока, а также в Турции, Тунисе, Италии, Японии и Корее.

Значительной численностью располагали отделения азиатской части империи: благовещенское, владивостокское, иркутское. Согласно уставу общества, там, где насчитывалось не менее 25 членов, образовывались комитеты. Самым крупным являлся благовещенский комитет, насчитывавший более 550 человек.

В 1910–1912 годах сложилась система дальних путешествий. Только по европейской части страны предлагалось десять разнообразных маршрутов. Наибольшей популярностью пользовались маршруты в Крым и на Кавказ. Однако все большее внимание стали завоевывать туристские поездки в Финляндию, Прибалтику, на Урал. Средняя продолжительность таких путешествий равнялась 20–30 дням. За участие в коллективных экскурсиях начислялись зачетные баллы в зависимости от пройденного расстояния, и в конце года для тех, кто набрал наибольшее количество баллов, готовились специальные памятные жетоны общества.

Во время длительных путешествий приходилось не раз чинить велосипеды и подвергаться различным испытаниям. Особенно это выпало на долю россиянина О. Панкратова, который в 1911–1913 гг. совершил кругосветное путешествие на велосипеде. Его путь пролегал из Желтороссии (Харбин) через Сибирь и столицу — в Европу (Германия, Швейцария, Альпы, Греция, Италия). Из Англии он переправился на пароходе в Северную Америку, где совершил переход по пустыне Небраска и горы Сьерра-Невада. Добрался до Японии, откуда через Китай в июле 1913 г. финишировал в Харбине. За этот выдающийся переход Международный союз велосипедистов наградил его бриллиантовой звездой.

Общество занималось издательской деятельностью, которая привела к значительным успехам. Общество издало восемь планов-схем городов страны, двадцать дорожных карт. Издание в стране чертежей, планов, карт активизировалось с конца XIX в., после принятия мер по регулированию деятельности печати. Данное направление дел было особенно плодотворным. Статьи журнала «Русский турист» пользовались заслуженным успехом у читателей.

Явившись, по существу, первой организацией, преследовавшей сугубо туристские цели и имеющей разветвленную сеть по всей стране, оно приглашало посетить не только горы, но и другие районы России, другие страны. Поэтому отечественные администраторы туризма и ведут отсчет истории туризма России от возникновения РОТ, не считаясь с мнением исследователей, например, Г.Ф. Шаповала о том, что «туристско-экскурсионное дело в Российской империи зародилось во второй половине XVIII века» (36). Молодость науки «история туризма» и недостаточная исследованность ее отдельных вопросов, фактически утвердили в обществе поверхностную точку зрения на развитие отечественного туризма.

Активное наращивание экономического потенциала передовых стран мира привело к активизации всех форм общественной жизни.

Экономические союзы и страховые объединения дали толчок к реализации в жизни социума новых организационных структур. Это особенно проявлялось в России, где экономический бум сочетался с глубокими традициями российской просветительской деятельности. Получили конкретное оформление и активно действовали многочисленные научные, культурно-просветительские, благотворительные организации. Их многообразие в начале XX в. говорило не только о направленности социальных и экономических интересов российского общества, но и о тех внутренних процессах и тенденциях, которые развивались в нем. Это касалось и развития туристской деятельности, все более завоевывающей общественное сознание.

Повышенный интерес к туристским поездкам и экскурсиям, возникший в различных слоях населения, явился толчком к созданию при многочисленных обществах, экскурсионных комиссий, бюро, комитетов. Туризмом стали заниматься практически все заинтересованные организации. Те, многочисленные организации, которые представляли хозяйственно-экономические интересы страны, решали с помощью туризма широкий спектр научных и практических задач. К ним относились: Всероссийский союз по молочному хозяйству; Постоянное бюро Всероссийских съездов деятелей по культурной промышленности; Первое Российское Общество хозяйственного разведения промысловых животных и дичи; Российское Общество садоводства; Русское техническое Общество; Общество «Русское зерно»; Северное сельскохозяйственное Общество и другие.

Общества, возникшие на основе приоритетов в решении социального обустройства жизни: Всероссийский союз деятелей по увековечению памяти героев войны устройству школ-приютов для сирот павших воинов; Галицко-Русское благотворительное Общество; Общество попечения о беспризорных детях; Общество спасения на водах; Российское Общество защиты женщин и многочисленные другие социальные организации не обходились без использования туризма в воспитательных и практических целях.

Масштабы Российской империи объединили единомышленников, работавших над освоением ее территории. Этим занимались: Комитет морских экспедиций; Комитет помощи поморам русского севера; Порт-Амурский комитет; Русское географическое Общество; Общество любителей природы, целью деятельности которых были постоянные поездки, путешествия, пропаганда географических знаний.

Образовательные и творческие комитеты и организации: Устроительный комитет Всероссийского съезда художников; Общество возрождения художественной Руси; Общество ревнителей русской истории; Союз деятелей искусства; Общество для распространения просвещения между евреями в России; Лига образования; Общество взаимопомощи учащихся и учивших; Общество распространения технических знаний и другие — организовывали многочисленные поездки и специализированные экскурсии.

Забываясь о росте своей популярности в массах, туризмом начали заниматься тред-юнионистские, профсоюзные организации, политические партии социал-демократического и либерального толка.

Экскурсионные комиссии, бюро и комитеты, действовавшие при большинстве из этих обществ и организаций, взяли на себя функции содействия экскурсионным группам и отдельным экскурсантам с целью решения своих практических задач. Наиболее частыми местами и районами посещения при организации поездок в России были: Москва, Петербург, Крым, Кавказ, Урал, Карелия, Южная Европа, Северная и Центральная Европа.

Важный вклад в формирование общеевропейского туристского поля внесла экскурсионная комиссия учебного отдела Общества распространения технических знаний, созданная в 1908 г. Основным направлением экскурсионной деятельности она избрала организацию выезда соотечественников за границу и до начала Первой мировой войны помогла побывать за рубежом более 7000 любителей путешествий. Продолжительность поездок в европейские страны: Англию, Францию, Германию, Швейцарию, Италию, Швецию и другие, — колебалась от 22 до 42 дней. Организовывались поездки и в Японию продолжительностью до двух месяцев. В состав экскурсионных групп входили в основном работники просвещения, чиновники. Стоимость путешествий была для них доступной. Так, например, 22-дневная экскурсия в Саксонию, Бранденбург, Богемию стоила в пределах 70—75 руб. (34). Рабочий-металлист, чья заработная плата составляла 10—12 руб., вряд ли бы ею воспользовался. А для людей с высшим образованием она была по карману.

К концу 1915 года в России существовало уже около 100 подобных организаций (37).

Подобная картина наблюдалась и в других странах мира: Австро-Венгрии, Франции, Североамериканских штатах. Североамериканский Сьерра-клуб, основанный в 1892 г., помогал всем желающим любоваться красотами Йосемитского национального парка. Он действовал на основе контактов с образовательными и профсоюзными организациями. Туристские клубы возникали при обществах благотворительности, просветительских организациях, профсоюзах.

Кроме экскурсионных организаций при различных обществах появились частные туристские конторы, предлагавшие свои услуги при проведении экскурсий по стране и выезду за рубеж. Многие из них существовали недолго, но внесли свой вклад в развитие туризма. Это привело к широкому использованию туристского и экскурсионного дела в образовательных учреждениях.

Известно, что развитие туристско-экскурсионного дела в России было тесно связано с именами передовых для своего времени педагогов: Н.И. Теснова, В.Ф. Зуева, графа Бецкого и других. Еще в последней четверти XVIII в. высказывались идеи о целесообразности организации для

детей прогулок и экскурсий, определялось их место в учебном процессе. Эти взгляды нашли отражение в «Уставе народных училищ», принятом в 1786 г., и в «Школьном уставе», утвержденном в 1804 г. «Школьный устав» оговаривал, что надо устраивать не только прогулки (экскурсии) в природу, но и посещать мануфактуры, мастерские ремесленников.

Превращение туризма в полноценный вид деятельности людей, сделало свое дело. Во второй половине XIX — 10-е гг. XX в. происходит прорыв в передовой педагогической мысли. Передовые педагоги образовательных учебных заведений начали широко внедрять экскурсионное дело в педагогическую практику. В журналах: «Русский турист», «Велосипедист», «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей», «Русский экскурсант», «Русская школа», «Записках Крымского горного клуба», «Ежегодниках РГО» и других туристских изданиях отводилась важная роль экскурсионному делу применительно совершенствования системы образования и воспитания учащихся.

Длительное время данное направление образовательной деятельности учащихся развивалось в основном энтузиастами. Тифлисская Александровская учительская школа, созданная в 1866 г., была в числе первых, где экскурсионная деятельность стала равноправной формой образовательного процесса. Возглавлявший ее Н.П. Захаров, считал экскурсии ценнейшим материалом по привитию учащимся прочных знаний не только по изучаемым дисциплинам, но по регионоведению и отчизноведению.

Экскурсии совершались в составе нескольких классов. При посещении природных урочищ, древних селений, археологических раскопок, заводов, фабрик учащиеся под руководством преподавателей учились не только наблюдать различные предметы и явления, но и сравнивать, систематизировать, делать их описания. Результаты экскурсий анализировались. Их материалы превращались в геологические, ботанические и этнографические коллекции. При изучении истории, ботаники, географии проведение экскурсий становилось обязательной частью программы.

Совершенствовалась методика школьно-экскурсионной работы. В начале века ею занимались В.В. Половцев, Е.А. Звягинцев, Д.Н. Кайгородов, Н.Г. Тарасов и другие известные просветители и методисты. Их труды опирались на научную базу, созданную выдающимися учеными и общественными деятелями: К.А. Тимирязевым, А.П. Крапинским, Д.И. Менделеевым, И.П. Павловым, Н.М. Пржевальским, Д.Н. Анучиным, П.П. Семеновым-Тянь-Шанским, Б.Е. Райковым и другими.

Вслед за Тифлисом педагогические коллективы гимназий и реальных училищ Симферополя, Екатеринодара, Екатеринослава, других городов стали внедрять проведение экскурсий в программы обучения. Это привело к тому, что 2 августа 1900 г. вышел циркуляр министра народного просвещения, который отменял летние каникулярные работы учеников и вводил взамен их оздоровительные прогулки и путешествия (38). С 1902 года

на железных дорогах империи для групп экскурсантов устанавливался льготный проезд в вагонах третьего класса, причем, при поездках на расстояние до пятидесяти километров, проезд был бесплатным.

Особое внимание экскурсионному делу учащихся стали уделять земские организации — органы местного самоуправления России. В годовых сметах их деятельности наряду с вопросами землеустройства, попечительства, содержания больниц и т.д. появилась графа «ученические экскурсии». Вопросы развития экскурсоведения активно обсуждались на педагогических съездах и совещаниях в 1906—1915 гг.

В 1915—1916 годах происходил пересмотр учебных планов и программ школ низшего и среднего звена. Для высших начальных школ была составлена новая программа, в объяснительной записке к которой говорилось, что для каждого класса должны быть разработаны программа и план экскурсий. Проводить их предполагалось в учебные часы. Таким образом, экскурсии, связанные с учебным материалом, признавались полноправным видом обучения, а туризм стал неотъемлемой частью образа жизни просвещенных масс.

Развитие видов туристской деятельности, формирование комплексности туризма — становилось приметой времени. Возможности, предоставленные человеку развитием технического прогресса, усложнение быта, совершенствование образа жизни и запросов личности — практически все изменения стали сказываться на формировании видов передвижения, а в итоге — видов туристской деятельности. Прежние, исторические виды передвижения: паломничество, бизнес, охота, развлечения и др. оформились во вновь образованный вид деятельности, стали его составляющими частями. Теперь это прочно ассоциировалось с туризмом. Несмотря на то что организацией паломничества, например, продолжали заниматься различные конфессии, религиозно-познавательный туризм и собственно паломничество заняли свое прочное место и в работе туристских компаний. Туризм стал обобщающим понятием для целенаправленного времяпрепровождения и отдыха. Это было особенно актуально в целях лечения и оздоровления людей.

Европа и Америка — лидеры прогресса в области гостеприимства

Уровень развития человечества позволил появиться новым видам туристской деятельности, которые свидетельствовали о высоте человеческих устремлений. Оформился и стал развиваться экологический туризм. Природно-климатические и историко-культурные комплексы во многих районах Земли требовали дополнительной поддержки людей, ибо стали страдать от интенсивной промышленной деятельности. Возникла необходимость создания природоохранных мер, дополнительной популяризации отдельных памятников природы и культуры, разъяснительной политики организаций в целях выработки культуры посещения особо излюбленных

мест туристами. Одновременно с расширением объемов и географии туризма идет процесс формирования международных туристских организаций. В 1898 году в Люксембурге с целью координации политики в туристском деле была создана Международная лига туристских обществ, членом которой в 1899 г. стало Российское общество туристов. Распространение деятельности общества «Друзья природы» и аналогичных туристских организаций за пределы Австро-Венгрии стимулировало создание в Вене в 1908 г. Международного центра туризма.

Национальные географические общества: Австрии, Австралии, Бельгии, Великобритании, Голландии, Дании, Испании, Италии, Норвегии, Португалии, России, Северо-Американских штатов, Франции, Швеции первыми высказались о проблемах охраны природы, исчезновении ее первоначанного облика под воздействием человека. В ноябре 1913 г. в Берне (Швейцария) состоялась международная конференция по охране природы. Ж. Массар, делегат от Бельгии, например, указывал, что передовая интеллигенция: писатели, художники забили тревогу по поводу гибели первоначаных пейзажей. Общественное мнение тревожилось наносимой утратой и разрушением красивых ландшафтов. В целях недопущения подобных процессов происходила популяризация известных районов в целях их сохранения и цивилизованного посещения. «Два раза в месяц бюллетени Туринг-клуба дают своим 50 тыс. читателей описания и изображения самых живописных уголков страны; иллюстрированные открытки, получившие широкое распространение за последние 15 лет, сделали популярными отечественные пейзажи, — указывал Ж. Массар. — Абонементные маршрутные билеты на 15 и на 5 дней очень облегчили путешествие по железной дороге. Наконец, превосходные местные путеводители (Ж. Арден и Э. Рахер) освоили туристов с естественными красотами провинций... Поэтому, когда газеты объявляют, что скалы Гранд-Малад будут взорваны для приготовления извести, что романтический обрыв Ксероу будет скоро „украшен“ отелем... каждый бельгиец чувствует себя лично задетым...» (39).

Для создания заповедных зон флоры и фауны, цивилизованного пользования ими в Северо-Американских штатах были созданы: Йосемитский, Йеллоустонский Национальные парки, предполагалось создание Аппалачского парка. Первая экскурсия по Йосемитской долине в Северо-Американских штатах состоялась в 1901 г. Группу из 96 туристов вел У. Колби, секретарь Сьерра-клуба. Основанный в 1892 г., этот клуб помогал всем желающим полюбоваться ее красотами. Группы отправлялись покорять горы, рыбачить и вести исследования из базового лагеря в пойме реки Туолумне. Усилиями членов клуба Йосемитский парк стал популярным местом проведения летних отпусков и занятий зимними видами спорта, широко рекламировался туристскими компаниями. Занятие спортом в естественных условиях и изучение природы способствовало воспитанию личности. В 1909 году был создан Швейцарский природоохранный



Цезарь Риц

союз, который к 1912 г. насчитывал уже 25 тыс. членов и получал от государства до 35 тыс. франков для организации своих акций. На эти деньги проводился надзор за национальным парком в Нижнем Энгадине, осуществлялись меры по устройству в нем дорог и хижин для путешественников.

Начала создаваться система национальных заповедников, совершенствовались природоохранные меры. Для защиты от проявлений вандализма в странах Северной Европы действовали национальные общества охраны ландшафтов и памятников, лиги друзей деревьев.

Британия одной из первых ввела образцовые законы об охоте, охраняющие животных и территории в ее африканских колониях. В 1912 году Германия издала закон об упорядочении охоты в своих четырех африканских колониях. Италия, Бельгия, Португалия в 1910—1912 гг. также разработали законодательства, имеющие целью не только охрану исчезающих видов животных, но и посещения заповедных территорий. Создавались заповедники и заповедные зоны для экологического туризма. Примером служили североамериканские национальные парки, которые не являлись полными заповедниками, «а представляли собой нечто вроде публичных садов и площадок для игр в больших городах, или вообще мест для прогулок. Благодаря прекрасным дорогам, как железным, так и экипажным и обилию хороших отелей сюда был открыт удобный доступ для широкой публики. Поэтому правительство извлекает из них большой доход», — говорил П. Сазарен на конференции 1913 г., отмечая опыт охраны мировой природы (40).

Это свидетельствовало о том, что рациональное использование благоустроенных рекреационных зон, сохранение их в первозданном виде становилось важным источником доходов, зависело также от интенсивности культурной туристской деятельности. Цивилизованный туризм уже в начале XX в развивал и поддерживал не только личность, но основу человеческого бытия — природу.

Быстро расширились представления о комплексе сервисных услуг. Организация передвижения людей по планете, система их размещения в местах пребывания в целях дальнейшего воссоздания и развития данного вида деятельности претерпевают качественные изменения.

Дворцово-парковые комплексы с конца XIX в. постепенно замещаются отелями. В 1898 году идентичные гостиницы появились в Париже, в 1899 г. — в Лондоне, в 1907 г. — в Каннах. Это явилось настоящим переворотом в гостиничном хозяйстве: уровень обслуживания клиентов значительно вырос. В 1898 году в Лондоне открылся отель Саввой — один

из самых знаменитых и фешенебельных в мире. Его управляющим был Цезарь (Сезар) Риц, который совершил настоящую революцию в организации ресторанов при гостиницах. Был он, что называется, хотельером. Его обаяние, изобретательность, творческие способности — позволили создать в 1898 г. уникальный коллектив в области кулинарии и сервиса. Трата средств на оформление приемов, вечеров, тематические мероприятия — производили неотразимое впечатление на посетителей. Как заявлял сам господин Риц, в своем отеле он устроил «все тонкости и такие изящества, которые принц мог бы пожелать иметь в своей собственной резиденции». К тонкостям и изяществам относились: теплая, интимная атмосфера, три зимних сада, французская мебель в стиле XVIII в. и многое другое. Это «многое другое» и произвело революцию в хотельерной истории. Парижский «Риц» стал первым отелем с электрическим освещением по всему зданию, первым отелем, где в каждом номере были своя ванна и телефон. Одними из первых постоянных клиентов месье Рица стали принц Уэльский (будущий король Эдуард VII) и Марсель Пруст (41). В престижном ресторане стали появляться, обедать, ужинать и женщины. Посещение заведений «Ритц» стало атрибутом светской жизни для представителей обоих полов. Гастрономические достоинства «Риц» отвечали девизу: «Роскошь, сдержанность и совершенство». Торговая марка «Ритц» стала одной из самых известных в мире. Система отелей «Риц», сложившаяся в 90-е гг. XIX — 10-е гг. XX в. охватывала города Рим, Париж, Лондон, Канны. Их уровень сервиса свидетельствовал о перевороте не только в гостиничном хозяйстве, но и международном туризме в целом.

Возникла гостиничная деятельность, которая впитала в себя деятельность выдающихся знатоков своего дела: Элсуорта Статлера, Конрада Хилтона, Эрнеста Хендерсона, Хаурда Джонсона, Дж. Уилларда Марриота и других личностей.

В Европе продолжали процветать и развиваться *основы кулинарного дела*. В 50-е годы XIX в. Антонин Карем опубликовал серию работ, посвященных кулинарии. Национальные кухни стали предметом изучения и популяризации в странах Европы и Америки. Появлялись специализированные национальные рестораны и трактиры, ориентированные на посетителей из национальных диаспор. В богатых ресторанах установилось правило вручать список всего, что могла предложить кухня. Появилась традиция работы с меню.

Урбанизация городов мира и развитие социальной структуры населения явились источником, породившим предприятия питания, ориентирующиеся на людей с различным уровнем доходов. В середине века в Нью-Йорке возникла развитая *структура общественного питания*. Вверху этой иерархии стояли знаменитые аристократические рестораны Дельмонико, ставшие синонимом изысканной пищи и безупречного обслуживания.

В них доминировала французская кухня, процедура принятия пищи была поднята до уровня искусства. Меню на двух языках, английском и французском, печаталось здесь в обязательном порядке.

Каждый первоклассный отель имел своего французского повара. Это стало цивилизационной нормой. Изменилась организация оплаты за гостиничные услуги. Традиция оплаты за номер совместно с питанием ушла в прошлое. Теперь богатые посетители могли платить только за номер, что позволяло им заказывать блюда в ресторане отеля, или питаться в любом другом, понравившемся месте.

В Североамериканских Соединенных штатах Америки, как и в других развитых странах мира, точки общественного питания стали ориентироваться и на местных жителей. Появилась традиция посещения ресторанов ради удовольствия.

Сформировались среднее и низшее звенья предприятий общественного питания. Самыми доступными для низов были так называемые «обжираловки», обустроенные без излишеств и условностей.

Сеть предприятий питания возникла на железнодорожном транспорте, транспортных вокзалах. В 70—90 годы XIX в. на ведущих железнодорожных ветках США появились рестораны, кафе, гостиницы.

Промышленная революция, освободившая детей от необходимости непосильного труда, вовлекая их в структуры образования, поставила вопрос об организации детского питания в школе. Первые детские столовые появились во Франции в середине века, а в 60-е гг. это новшество дошло до Англии и Североамериканских штатов Америки.

В это же время начала развиваться система общественного питания в больницах, военных госпиталях, куда могли попасть и незадачливые туристы.

Уровень сервиса, созданный в международных отелях и на международных лайнерах, поразивших Атлантику, другие моря и океаны, поражае воображение. Любой пассажир, посетивший, например, «Лузитанию» мог заметить, что это — комфортабельное и совершенное судно. Это подтверждало наличие детской комнаты, диетической кухни для младенцев, лазарета с доктором и нянечками. В наличии были другие замечательные нововведения: лифты, помещения для собак и других домашних животных, путешествующих морем со своими хозяевами, телефонов и электрических сигнальных лампочек, а также помещений для горничных и слуг. Арочные дверные проемы, канделябры, инкрустации из красного дерева, дамасские диваны, глубокие и удобные «бабушкины» кресла, висячие зимние сады и пальмы в кадках — все это создавало элегантную и близкую домашней атмосферу. Международные отели и лайнеры, фактически были курортными зонами. Здесь набор услуг зависел от уровня воспитания и воображения клиентов.

Выводы по главе

Ускорению процесса формирования качественного нового состояния путешествий как явления в жизни общества способствовало возникновение и быстрое распространение альпинизма и путешествий в горах в передовых странах Европы и Северной Америки. Возникла потребность объединения людей в альпийские и горные клубы, проведения систематизации накапливаемых данных и их осмыслению в форме исследовательской и издательской деятельности клубов. Скопился материал не только по истории восхождений, но и по истории других видов туризма и путешествий: паломничества, лечебного, образовательного и т.д.

Во второй половине XIX в. развитие социально-экономических предпосылок привело к возникновению современных форм туристской деятельности. Это происходило в условиях промышленной революции и транспортного прогресса, служившими мощными импульсами ускорения туристского процесса, превратившего туризм в самостоятельный вид деятельности людей. Быстрый рост городского населения стал фактором развития потребностей в путешествиях; прогресс на транспорте сделал возможным быстрое перемещение больших и малых групп на большие расстояния. Образовалась ниша организатора путешествий, которая и была быстро занята Томасом Куком и его последователями в Британии и других странах мира. В дальнейшем на основе аккумуляции опыта в нескольких регионах Европы и Северной Америки и с их распространением на территории Земли столь бурные изменения эти процессы в корне изменили жизнь людей. Путешествия становились модным занятием, утвердились в сознании и образе жизни. Период знаменателен процессом утверждения прав и свобод личности, сформировавшимся на гребне волны буржуазных преобразований в передовых странах Европы и Северной Америки, популяризацией районов мира и туристских маршрутов в художественной и специальной литературе, периодике, деятельностью частных контор для организации поездок групп и отдельных личностей за рубеж.

Складывались слагаемые структура туристского дела. К таковым уже относились: реклама, посредничество в обеспечении транспортом, проживанием, питанием пассажиров, услугами по развлечению путешественников и туристов. Это то, что добавилось к известной всем научной, издательской, кадровой, регионоведческой работе. В европейских странах и в США быстрыми темпами происходило формирование туристской промышленности и ее структуры. На первых этапах ее создания возникала профессиональная гостиничная деятельность, сформировалась многоуровневая система общественного питания. Оформился и стал развиваться экологический туризм, и вместе с ним тенденция дополнительной популяризации отдельных памятников природы и культуры, разъяснительной политики организаций в целях выработки культуры посещения особо излюбленных мест туристами. Возникал прообраз «туристского продукта».

Туризм стал важной составляющей социально-экономической и социокультурной среды в развитых странах. Таким образом, хотя путешествия еще не стали образом жизни людей, но прикосновения к ним будоражили основы личности, побуждая зарождение интереса к путешествиям и новым знаниям о них. Расширяющийся спектр поездок людей по миру, особенно в «обжитых» районах, каковым была Европа, сопровождался мерами по обустройству рекреационных зон, повышением комфортности пребывания путешественников и посетителей. Туристский вид деятельности все более завоевывал мир. Туризм постепенно становится полноправным делом, наряду с земледелием, животноводством, промышленностью, наукой, искусством. В свою очередь развитие транспортной и сервисной инфраструктуры меняло географию и характер туризма. На смену элитарному туризму пришел массовый, что формировало новую — рекреационную — концепцию туризма. Наряду с отдыхом на престижных курортах, популярными становятся дачный отдых и экскурсии на природу.

О становлении российского туризма в качестве общественного феномена можно говорить с конца XIX в. Именно тогда возникают массовые туристские объединения, начинается процесс их интеграции в международное туристское сообщество, появляется туристско-экскурсионная периодическая печать. Таким образом, общепринятые традиции отечественного туризма восходят к XIX в., когда на базе Русского туринг-клуба в 1895 г. возникло Российское общество туристов, которое ставило своей целью организацию путешествий внутри страны и за рубежом. В этот же период начала складываться система курортных центров, шесть из которых — Кавказские, Старорусские, Липецкие, Сергиевские (под Самарой), Кеммернские (Латвия) и Буские (Польша) — находились в государственном управлении.

Таким образом, во второй половине XIX в. пришло осознание того, туризм — это самостоятельный вид человеческой деятельности, а его появление опирается на опыт, достойный внимания исследователей.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Что такое велотуризм и какова его роль в изменении отношения к путешествиям людей?
2. Какова роль словарей-разговорников и путеводителей в упрощении контактов между людьми и передвижении по районам Земли?
3. Деятельность А.К. фон-Мекка и его вклад в совершенствование туристского дела России.
4. Деятельность туристских обществ и экскурсионных бюро России и мира.

5. Деятельность фирмы Т. Кука, как исторический старт в развитии современных форм туризма.
6. Кавказское горное общество и его деятельность.
7. Какие вы знаете первые коммерческие организации по продаже туристских услуг?
8. Курорты и состояние курортного дела России конца XIX — начала XX в.
9. Литературные альманахи и художественная литература, основанные на отображении путешествий. Их развитие в мире и России.
10. Маршруты Русского географического общества и их география.
11. Масштабы и организация паломничества россиян в Святую Землю во второй половине XIX в.
12. Новые виды транспорта и их воздействие на характер и способы передвижения людей.
13. Новые тенденции в развитии паломничества и их сущность.
14. Освоение русскими Кавказа и района КМВ в первой половине XIX в.
15. Основные курортные зоны мира в конце XIX — начале XX вв.
16. Основные туристские маршруты ККГК.
17. Основные факторы изменения образа жизни людей в конце XIX — начале XX в. и его характеристика.
18. Основные факторы передвижения людей в условиях Нового времени и их совершенствование.
19. Политическое развитие стран мира и формирование политической карты мира во второй половине XIX — начале XX в.
20. Путеводители Российской империи конца XVIII — начала XIX в.
21. Пути и формы развития гостинично-ресторанного бизнеса в Европе и мире.
22. Пути, формы, способы расширения пространственного кругозора в конце XVIII — первой половине XIX в.
23. Развитие видов деятельности людей в данный период времени. В чем показатель их качественного изменения?
24. Развитие железнодорожного транспорта и его роль в интенсификации передвижения людей.
25. Роль ККГК в развитии отечественного туризма и экскурсоведения.
26. Роль курортов в развитии литературы о путешествиях.
27. Роль образовательных поездок и путешествий молодежи в конце XIX — начале XX в. в развитии туризма.

28. Роль туризма в формировании нового образа жизни и поведения людей.
29. Российское общество туристов и его роль в формировании туристского дела России.
30. Русский туринг-клуб и основные этапы его деятельности.
31. Русское горное общество и основные этапы его деятельности.
32. Сеть туристских бюро Европы и мира в конце XIX — начале XX в.
33. Словари и их роль в развитии путешествий.
34. Совершенствование системы курортного дела в мире и Российской империи в частности.
35. Становление курортного дела на Урале.
36. Уровень мирового сервиса в конце XIX — начале XX в.
37. Формирование мировых сетей отелей в конце XIX — начале XX в.
38. Формирование системы питания людей. Роль консервирования продуктов в ее становлении.
39. Понятие «сувенир» и его возникновение в России.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В XX в.

Развитие международных путешествий и системы международных туристских организаций. Формирование международного туристского права. Исторические условия развития туристской индустрии в европейских странах. Сущность и критерии социального туризма. Становление туристско-экскурсионной работы в СССР. Передача в 1936 г. массового туризма, экскурсий в стране советским профсоюзам. Усиление социальной направленности и массового характера туристско-экскурсионной работы советских профсоюзов. Плановый, самостоятельный и молодежный туризм в 1970—1980-е гг. Организация международного туризма в СССР. Развитие туризма в Российской Федерации в 1990-е гг.: формирование нормативно-правовой базы российского туризма; реформирование туристской индустрии и становление туристского рынка; развитие международных туристских связей.

5.1. Генезис и эволюция мирового туризма в XX — начале XXI в.

Динамика спроса на туристские услуги в XX в. зависела от целого комплекса факторов. Во-первых, от уровня благосостояния населения. До середины XX в. туристские поездки могли себе позволить аристократы и бизнесмены, высокооплачиваемые наемные работники и государственные служащие. Но развитие «общества всеобщего благосостояния» сделало туризм доступным представителям многочисленного среднего класса. Во-вторых, от расширения числа вовлекаемых в туристское движение стран и, соответственно, туристских дестинаций. В-третьих, от стоимости транспортных расходов и затрат на оформление документов, связанных с выездом в другой регион. До Первой мировой войны оформление документов для переезда из одной страны в другую происходило достаточно быстро, но оплата поездки была дорогой. Затем начался обратный процесс: по мере развития транспорта стоимость поездок стала дешеветь, но страны стали ужесточать визовый режим.

Транспорт и развитие туризма

История туризма в XX в. тесно связана с развитием транспортной и сервисной инфраструктуры. К началу столетия лидировали железные дороги, которые могли предложить все удобства современного быта: элек-

трическое освещение, вагоны-рестораны и спальные вагоны с ванными комнатами. Но начиная с 1920-х гг. основным конкурентом железнодорожного транспорта становится автомобиль. Автотуризм ведет свою историю с начала XX в.

В 1916 году в Омахе (США) стала работать служба по прокату автомобилей, а в 1918 г. начала свою деятельность крупнейшая из современных прокатная фирма *Hertz*. К Первой мировой войне (1914—1918) доступным общественным городским транспортом во многих городах мира стал автобус. После войны появились производства, которые перешли к выпуску комфортабельных туристских автобусов.

Помимо бурного железнодорожного строительства (особенно в США и России), расширению географии международного туризма способствовали строительство Суэцкого и Панамского каналов и совершенствование морских судов, превратившихся в комфортабельные плавучие гостиницы.

В 1907 г. на воду были спущены трансатлантические лайнеры «Сириус», «Мавритания» и другие водоизмещением по 30 тыс. т, а в 1912 г. — самый гигантский корабль своего времени «Титаник» водоизмещением 52 тыс. т. Позднее регулярные рейсы между Старым и Новым Светом стал совершать трансатлантический лайнер «Куин Мери», водоизмещение которого равнялось уже 80 тыс. т. Эти суда, развивавшие скорость до 30 узлов в час, пересекали океан практически за неделю. До 1940 года путешествие за границу осуществлялось, в основном, водным и автомобильным транспортом. Но уже в 1920-х гг. началось строительство удобных многоместных самолетов для воздушных перевозок. Первый регулярный авиарейс по маршруту «Берлин — Лейпциг — Веймар» осуществил перевозчик, позднее ставший известен как *Lufthansa*. В СССР в 1926 г. был открыт пассажирский авиамаршрут Москва — Кенигсберг. Среди пассажиров этого рейса был поэт Сергей Есенин с американской танцовщицей Айседорой Дункан. Воздушные путешествия начались с 1935 г., а стали массовыми начиная с середины 1950-х гг., когда появились регулярные пассажирские маршруты. Скорость и комфорт сделали авиапутешествия лидирующим видом туристских перевозок.

Совершенствование транспорта удешевляло поездки, а появление новых его видов меняло природу гостиничной индустрии. Развитие железных дорог привело к созданию системы питания на вокзалах, при вокзальных гостиниц (пример — строительство отелей канадской железной дорогой *Canadian Pacific*). Строились гостиницы и в районе аэропортов, а в 1920-е гг. на автодорогах появились первые туристские площадки, впоследствии превратившиеся в мотели. Первый такой мотель был построен в 1925 г. в небольшом калифорнийском городке в 200 милях от Лос-Анджелеса. Развитие автомобильного транспорта привело к появлению системы придорожных закусочных, первая из которых была открыта в 1927 г.

Гостиницы и рестораны

В начале XX в. появились недорогие гостиницы нового типа, сочетавшие удобства в номерах (отдельная ванна и телефон) с высоким качеством сервиса («клиент всегда прав»). Но продолжилось и строительство фешенебельных ресторанов, временно прерванное Великой депрессией начала 1930-х гг. В 1934 году в Нью-Йорке открылся шикарный ресторан *The Rainbow Room*, а в 1937 г. — *Traider Vic's*, привлекавший публику полинезийским колоритом. К концу 1930-х гг. почти каждый крупный европейский и американский город имел свой ночной клуб.

Дальнейшее развитие ресторанного и гостиничного бизнеса было связано с созданием цепей — групп предприятий, которые осуществляли коллективный бизнес под непосредственным контролем руководства цепью. Одной из старейших гостиничных цепей была основанная в 1927 г. Конрадом Хилтоном *Hilton*, в настоящее время представляющая собой огромную корпорацию со штаб-квартирой в Беверли-Хилз. Вторая крупнейшая гостиничная цепь мира — *Holiday Inn* — была создана в 1952 г.

В ресторанном бизнесе наибольшего успеха достигли *McDonald's*, *Burger King* и *Pizza Hut*, основанная в 1958 г. двумя студентами колледжа. Компания к началу 1970-х гг. стала одной из самых крупных ресторанных цепей в мире.

В 1910 году по инициативе немецкого молодежного движения «Перелетные птицы» была открыта дешевая молодежная ночлежка — хостел, получившая большое распространение в европейских странах. В 1930 году в Англии была создана первая Ассоциация хостелов.

Постепенно растущий спрос на массовый туризм активизирует развитие туристского бизнеса. В 1935 году в Швейцарии создается фирма «Отельплан», ориентированная на продвижение туристских услуг в самые широкие слои городского населения. Эта концепция вовлечения в туризм «маленького человека» сыграла важную роль в восстановлении гостиничного и туристского бизнеса, пришедшего в упадок после Великой депрессии. Но разрыванию массового туризма в мире в первой половине столетия препятствовали не только бедность населения и отсутствие оплачиваемых отпусков, но и политическая нестабильность во многих странах.

С середины 1950-х гг. XX в., когда в большинстве стран закончился восстановительный период после Второй мировой войны, начинает набирать темпы и индустрия туризма. Постепенно складывались предпосылки для формирования уже не элитарного и стихийного, как ранее, а массового и организованного туризма. Резкое возрастание туристских потоков во второй половине XX в. («туристская революция», «туристский бум») было связано с расширением экономических, научных и культурных связей между странами и континентами, достижениями в области транспорта и прежде всего удешевлением транспортных тарифов, расширением числа авиарей-

сов и увеличением количества личных автомашин. Росту туризма также способствовали рост доходов населения и увеличение продолжительности отпусков, упрощение пограничных формальностей, ослабление ограничений на ввоз валюты и пр. В западноевропейских странах 1950—1960-е гг. стали временем массового строительства гостиниц, мотелей и увеселительных заведений. В начале 1960-х гг. на Западе появились первые автоматизированные системы бронирования авиабилетов. Освоение систем компьютерного бронирования способствовало развитию глобальных систем резервирования: *WorldSpan*, *Apollo*, *SystemOne*, *Amadeus*, *Galileo* и др.

Для удобства туристов вводятся системы классификации отелей, среди которых самой распространенной стала система «звезд». В ресторанном бизнесе быстрыми темпами развивается система питания «фаст-фуд», крупнейшим представителем которой стала сеть «Макдоналдс».

Экономический и структурный кризис середины 1970-х гг. стимулировал трансформацию в 1980-е гг. массового «конвейерного» туризма с обезличенным характером услуг в массовый дифференцированный туризм. С 1980-х годов в туристское движение активно вовлекается не только средний класс, но и население с низким уровнем доходов. Расширяются ассортимент предоставляемых услуг и проникновение туристских фирм в другие сферы сервисной деятельности. Прием и обслуживание туристов становятся комплексными, в туристских регионах образуется единый комплекс индустрии гостеприимства. Важным вкладом в развитие туризма стало принятие Международной гостиничной ассоциацией в 1981 г. Международных гостиничных правил. Начал активно развиваться клубный отдых: возникшая в 1974 г. система таймшеров позволяла совладельцу кондоминиума отдыхать в приобретенных апартаментах в «свои» недели или обменивать место отдыха на аналогичное или лучшее с уменьшением времени отдыха.

Международные туристские организации

В XX веке сформировалась система международных туристских организаций. Сразу же после окончания Первой мировой войны начинаются процессы интеграции в туристской сфере. В 1919 году в Париже представителями французских, итальянских и испанских туристских фирм создается Международная федерация туристских агентств (ФИАВ). В 1920 году созывается специальная Конференция Лиги Наций по паспортам, рекомендовавшая ввести единую форму заграничного паспорта.

Важным рубежом в развитии международного туризма стал первый Конгресс Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма, состоявшийся в 1925 г. в Гааге, на котором присутствовали представители 14 европейских стран. В результате был создан Международный конгресс официальных ассоциаций пропаганды туриз-

ма, в 1927 г. — Международный конгресс официальных туристских организаций, а в 1930 г. — Международный союз организаций по пропаганде туризма.

В пользу развития туристского движения как международного экономического фактора в 1936 г. высказался Экономический комитет Лиги Наций. Но более авторитетным координатором деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма и международных путешествий стала созданная в 1945 г. Организация Объединенных Наций (ООН). Именно в рамках ООН были разработаны и приняты основные международные конвенции по вопросам правового регулирования международного туризма. Большую роль в развитии международного туризма играет Экономический и Социальный Совет ООН, инициировавший созыв международных конференций по вопросам развития туризма: по таможенным формальностям в Нью-Йорке (1954), по туризму и путешествиям в Риме (1963) и ряд других.

Важным симптомом успешного развития туризма становится создание специализированных международных организаций¹. Первые шаги в этом направлении, как указано выше, были сделаны еще в 1920-е гг. В 1947 году по инициативе «Британской ассоциации по туризму в выходные дни» возобновивший свою работу Международный союз организаций по пропаганде туризма был переименован в Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), куда первоначально вошли 20 стран. МСОТО принял активное участие в разработке международных конвенций по туризму, которые впоследствии были приняты ООН.

В 1975 году под патронажем ООН была создана Всемирная туристская организация (ВТО, с 2004 г. специализированное учреждение ООН — ЮНВТО, далее в тексте под этим названием), которая стала правопреемником МСОТО. Основной целью ЮНВТО было провозглашено «содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии»².

ЮНВТО активно действует во всех регионах мира через свои региональные комиссии.

В 1946 году в Париже на базе созданного в 1921 г. Международного гостиничного союза была образована Международная ассоциация гостиниц и ресторанов. Для популяризации туризма в 1954 г. создается Международная федерация журналистов и писателей по туризму, а в 1958 г. в Париже оформилась Европейская ассоциация воздушного туризма.

¹ Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма. М. : Международные отношения, 1986. С. 71—72.

² Борисов К.А., Уваров Н.И. Международные туристские организации. М. : Международные отношения, 1990. С. 58.

В середине 1950-х гг. был образован Международный туристский альянс, объединивший в своем составе большое количество автоклубов, кемпингов и других организаций с индивидуальным членством. Вопросы молодежного туризма курирует Международная федерация организаций молодых путешественников, которая возникла в 1951 г. под эгидой ЮНЕСКО.

В начале 1960-х гг. была образована Всемирная организация туристских агентств ВАТА для обмена технической и коммерческой информацией и унификации туристской документации. В 1963 году в Риме состоялась упомянутая выше первая Всемирная конференция по туризму, на которой были представлены 87 государств. На конференции было официально принято определение таких понятий, как «турист», «экскурсант», «временный посетитель», что способствовало налаживанию сопоставимой статистики туризма. В 1967 году в результате слияния ФИАВ и Всемирной организации ассоциаций туристских агентств (ВОАТА) возникла Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств, представляющая собой объединение туристских фирм, бюро путешествий и предпринимателей, связанных с обслуживанием туристов.

К концу XX в. в единой институциональной системе международно-го взаимодействия и сотрудничества в области туризма насчитывалось более двухсот международных неправительственных организаций, чья деятельность прямо или косвенно связана с индустрией туризма. Они имеют различный организационный статус — союзы, федерации, ассоциации, комитеты, бюро, советы, академии, лиги, институты, клубы, центры. Во многих случаях их деятельность поддерживается системой ООН, ее Экономическим и Социальным Советом. На уровне ООН были приняты ключевые соглашения правового регулирования в отношении международного туризма.

В 2002 году в ООН была одобрена представленная ЮНВТО программа «Устойчивый туризм — залог искоренения бедности». ЮНВТО инициирует и реализует проекты технической помощи, связанные с туристскими дестинациями, например: Развитие национальных парков в Руанде (1999); Генеральный план развития туризма в провинциях Китая (2000—2002) и во многих других странах. Направляет миссии секторальной поддержки, в частности, в 1994 г. была осуществлена такая миссия в Россию в целях развития экологически чистого туризма в Костромской области. ЮНВТО разрабатывает и издает публикации на актуальные темы развития туризма. Следует отметить некоторые другие специализированные учреждения ООН, которые уделяют внимание развитию отдельным видам туризма. Это — ЮНЕСКО (Париж), специализирующаяся на культурно-познавательном туризме, ВМО (Женева) — влияние изменения климата на туризм. Международная межправительственная организация вне системы ООН — Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) занимается статистикой туризма.

Среди международных неправительственных туристских организаций отраслевого характера, наряду с ранее упоминавшимися, наиболее авторитетными являются: Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА), Международная гостинично-ресторанная ассоциация (ИХРА), Международная автомобильная федерация (ФИА), Международная ассоциация парков отдыха и развлечений (МАПОР), Международное бюро социального туризма (БИТС), преобразованное впоследствии в Международную организацию социального туризма (ОИТС) и др. Другим типом туристских международных неправительственных объединений являются организации регионального масштаба. Наиболее регионально интегративные из них — Европейская туристская комиссия (ЕТК), Конфедерация туристских организаций Латинской Америки (КОТАЛ), Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана (ПАТА), Арабская туристская организация (АТО), Африканская туристская ассоциация (АТА) и др.

Наконец, еще один уровень — международные неправительственные туристские организации, выполняющие специфические функции, связанные с туризмом. К ним относятся, в частности, Международная ассоциация научных экспертов в области туризма (АИЕСТ), Всемирная ассоциация по профессиональному обучению в сфере туризма (АМФОРТ), Международный клуб знаменитых путешественников (КИГВ), Международная ассоциация конгрессных переводчиков (АИИК), Международная федерация журналистов и писателей, освещающих вопросы туризма (ФИЖЕТ), Международный форум адвокатов по туризму и путешествиям и др.

Международные документы по туризму

Если до 1980 г. туризм рассматривался, в основном, с точки зрения его доходности, то Манильская декларация, принятая на Всемирной конференции по туризму, провозгласила новую концепцию туризма, согласно которой туризмом считается и способ проведения отпусков, и форма отдыха, путешествий и перемещений лиц с любыми целями. По предложению делегации СССР участники Конференции учредили Всемирный день туризма — 27 сентября, дата принятия Устава ЮНВТО.

В 1982 году в мексиканском городе Акапулько состоялось Всемирное совещание по туризму, принявшее Документ Акапулько, способствовавший выработке новой концепции международного туризма.

На VI Генеральной ассамблее ЮНВТО в Софии в сентябре 1985 г. были приняты Хартия туризма, зафиксировавшая основные принципы отношений государств в области туристской деятельности, и Кодекс туриста, определивший нормы поведения, права и обязанности туристов в ходе участия их в туристской поездке. Принятая в 1989 г. на Межпарламентской

конференции по туризму в Гааге декларация закрепила 10 принципов международного туризма, первым из которых стало заявление, что туризм «должен быть заботой каждого, являясь одновременно следствием и решающим фактором качества жизни в современном обществе». На IX Генеральной ассамблее ЮНВТО в Буэнос-Айресе была принята резолюция об упрощении туристских формальностей, безопасности и защите туристов.

В 1992 году туризм был включен в «Повестку дня 21», принятую Конференцией ООН на высшем уровне по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро.

В 1994 году на Всемирной конференции министров по туризму в Осаке (Япония), принявшей Декларацию по туризму, и в 1996 г. на втором форуме ЮНВТО для парламентов и местных властей (Бали, Индонезия) по вопросам туризма были намечены дальнейшие пути по реализации программ ЮНВТО в области туризма. В 1999 году на XIII сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Сантьяго де Чили был принят Глобальный этический кодекс туризма, обобщивший кодексы и декларации предыдущих лет. Кодекс утвердил право человека на туризм и равенство прав туристов и граждан посещаемой страны в плане конфиденциальности личных данных, рекомендовал упрощение туристских формальностей пересечения границ и пр. Сеульская декларация XIV сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в 2001 г. изложила практические принципы содействия миру во всем мире на основе развития международного туризма.

К концу XX в. туризм получил значительное развитие во всем мире: в общем объеме мирового экспорта услуг и товаров в 1998 г., по данным ЮНВТО, туризм вышел на первое место (7,9%), обогнав торговлю автомобилями (7,8%), продуктами химической промышленности (7,5%), продовольствием (6,6%), нефтепродуктами (5,1%) и получил признание как лидер международной торговли услугами в мировой экономике.

Особенности развития туризма в отдельных странах и регионах

Германия. Несмотря на достижения в процессе унификации международного туризма, его развитие в разных странах имело свою специфику. Так, первое бюро путешествий в Германии — «Райзенбюро Штанген» — было образовано в Бреслау еще в 1863 г.

Бурное развитие туризма в Германии началось после Второй мировой войны, когда в течение нескольких десятилетий фактически из ничего была создана система современного туризма, концентрирующаяся вокруг нескольких мощных объединений. В Германии нет отдельного министерства по туризму, но существуют Федеральный туристский союз и Национальный совет по туризму в составе министерства экономики. В большей мере в стране развит транзитный и выездной туризм, но государство выделяет средства и для поддержания въездного туризма. Самыми

дешевыми поездками остаются путешествия внутри страны, которыми охотно пользуются многодетные семьи и даже безработные.

Франция является самой посещаемой страной в Европе (С 1950 по 2000 г. объем въездного туристского потока в страну вырос более чем в 20 раз), как в силу богатства культурными памятниками и достопримечательностями, так и по причине высокого уровня социально-экономического развития, позволяющего создавать капиталоемкие туристские проекты. Наибольшей популярностью среди иностранных туристов пользуется отдых на Французской Ривьере, посещение Парижа, занятия горными видами спорта в Альпах и пляжный туризм на побережье Средиземного моря, на Лазурном берегу. Французы сразу после Второй мировой войны стали прилагать усилия к привлечению иностранных туристов, первыми в Европе провозгласив политику «открытых дверей». Кроме упразднения въездных виз для туристов из ряда стран, были введены туристский курс обмена иностранной валюты и льготы на железнодорожный проезд. Активно восстанавливалось гостиничное хозяйство. После кризиса отрасли в начале 1960-х гг. вторая половина десятилетия стала временем поиска путей оживления туризма и, в том числе, прибрежного и сельского. В 1967 году в Париже было создано «Общество по развитию национального туризма» с целью отвлечения французских туристов от поездок за границу. В результате этих и других мер в 1970—1980-е гг. Франция добилась положительного туристского сальдо. В 1987 году для продвижения Франции как туристского направления на базе государственно-частного партнерства под началом министра туризма был создан «Дом Франции», имевший рекламно-информационные бюро в более чем 40 странах мира.

В Великобритании к началу XX в. туристские путешествия приобрели массовый характер и вышли за пределы Европы. Но до Второй мировой войны внутренний туризм в Великобритании значительно превышал международный по количеству участников. В 1960-е годы ситуация изменилась. Если в начале 1960-х гг. в Великобританию ежегодно приезжали около 2 млн иностранных туристов, то в 1990-х гг. их стало в 10 раз больше. С 5 млн до 17 млн увеличился за это время и выездной туризм. Туризм в Великобритании является одним из ключевых секторов экономики. В нем занято около 2 млн человек. В сфере туризма действуют более 120 тыс. компаний. Ежегодно Великобританию посещают порядка 30 млн иностранцев. Численность иностранных туристов, приезжающих в Великобританию, заметно выше численности британских туристов, выезжающих в зарубежные страны. Впрочем, и сегодня $\frac{3}{4}$ экономически активного населения Великобритании проводит свой отпуск вне постоянного места жительства, причем большая часть — в пределах страны, где свыше 10% территории занимают национальные парки и так называемые ландшафтные территории. Большинство туристов совершают путешествия по стране на лич-

ных автомобилях, и только $\frac{1}{4}$ — на автобусах дальнего следования или по железным дорогам.

Испания, имеющая хорошо развитую туристскую инфраструктуру и высокие экономические показатели отрасли является одним из признанных лидеров мировой туристской индустрии. В начале XX в. правительство Испании приняло решение субсидировать развитие туризма на государственном уровне: в октябре 1905 г. указом короля Альфонсо XIII была создана Национальная комиссия. По инициативе Министерства народного образования и культуры в 1910 г. была предложена идея создания и развития государственных сетей средств размещения: парадоров (гостиниц в исторических замках для богатой элиты) и альбергес де карретера (придорожных кемпингов, рассчитанных на автопутешественников). В обязанности созданного в 1911 г. Королевского комиссариата по туризму входило не только стимулирование поездок иностранных путешественников, но и обеспечение сохранности исторических и культурных памятников. Существовавший в 1928—1936 гг. Национальный патронат по туризму, открыл туристские информационные центры в Испании и за границей, создал Национальный совет гостиничного хозяйства и положил начало территориальному планированию туристских зон. В 1951 году было создано Министерство по информации и туризму, начавшее составление государственных планов развития туризма. В 1963 году был принят Закон о полномочиях в туристской деятельности, закреплявший за министерством управление государственным туристским сектором, и Правила, регулировавшие деятельность частных предприятий. Реализация трехлетних планов оказала положительное влияние на развитие туристской отрасли Испании, вышедшей к концу 1980-х гг. на 2-е место в Европе (после Италии) по въездному международному туризму. Туризм превратился в настоящий локомотив развития экономики. С 1990-х годов начала внедряться новая стратегия, нацеленная на улучшение качества испанского турпродукта. Для реализации Базового плана повышения конкурентоспособности (1992—1995) была создана Межведомственная комиссия по туризму. Кроме того, развитию испанского туристского сектора способствовало снятие визовых барьеров (Маастрихтский договор 1992 г.). Важной составляющей второго Базового плана по конкурентоспособности (1996—1999) стало тесное сотрудничество государственного и частного секторов, центра и региональных администраций, развитие высоких технологий как новой части туристского предложения¹.

Турция. Не меньший интерес представляет исторический опыт Турции по созданию эффективно действующий туристской инфраструктуры. Хотя первые попытки наладить туристскую деятельность в стране относятся к 1934 г., туризм получил поддержку со стороны государства только в начале 1960-х гг. В это время Турция, как и Испания, перешла

¹ Comparasion de los planes FUTURES y PICTE // Ilustrados URL: www.ilustrados.com

к составлению перспективных планов развития туризма. Первый пятилетний план (1963—1967) содержал не только национальные приоритеты и цели в области туризма, но и инструментарий их достижения и инвестиционные программы. Если в первые годы основной проблемой были ограниченные финансовые источники, то в период Второго пятилетнего плана (1968—1972) увеличились инвестиции в областях с наиболее высоким туристским потенциалом и прежде всего в прибрежную полосу от Бакешира до конца Анталы. В середине 1980-х гг. турецкий туризм вступил в период экономических и финансовых реформ. Министерству туризма расширили полномочия в привлечении инвестиций, долгосрочной аренде земель рекреационного назначения и предоставления кредитов частным инвесторам. Через специальные правительственные фонды государство инвестировало создание основных компонентов инфраструктуры туризма, в том числе авиационного сообщения. К концу 1980-х гг. определилась тенденция к сочетанию на отдыхе в Турции оздоровительных и культурно-познавательных видов туризма.

Америка. Сегодня на американский континент приходится более 20% от числа всех путешественников и порядка 30% мировых поступлений от туризма. Например, в США туризм признан второй крупнейшей сферой приложения труда после медицинского обслуживания. Традиционно подавляющее большинство предприятий туристской индустрии (более 1 млн) относятся к сфере малого предпринимательства в туризме: семейные мотели, фирмы по аренде автомобилей, придорожные рестораны, сувенирные лавки и т.п. Международный туризм развивается в США во многом без участия государства. Национальная туристская администрация была ликвидирована в начале 1990-х гг. Надзором за развитием туристского сектора занимается Министерство торговли США.

В Америке подавляющая часть туристских потоков сосредоточена внутри региона. Особенно интенсивно обмен туристами осуществляется между тремя странами: США, Канадой и Мексикой. Что касается въездного туризма, то лидером в XX в. была Северная Америка. Туристы приезжают в США, чтобы побывать в долине гейзеров, посетить Карлсбадские пещеры с гигантскими сталагмитами, полюбоваться грандиозной панорамой Гранд-Каньона. Несмотря на то что доля США во въездных туристских потоках в этот период постепенно снижалась за счет увеличения удельного веса стран Карибского бассейна, Центральной и особенно Южной Америки (прежде всего Бразилии и Аргентины), США продолжают сохранять лидирующую позицию. На этом континенте находятся самый высокий на Земле водопад Анхель (Венесуэла) и величайшая в мире река Амазонка (Бразилия), свидетельства древней цивилизации инков и пр.

Азия. Международный туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе возник сравнительно недавно, в ряде стран — только в 1980-е гг. Регион пользуется популярностью у американцев и европейцев, включая россиян.

Основные туристские потоки (более половины прибытий) направляются в Восточную Азию, более популярную, нежели Юго-Восточная. Треть (а с учетом Гонконга и Тайваня — половина) всех прибытий в регион приходится на Китай, история туризма которого началась в 1920-х гг. с созданием Китайского туристского бюро. После создания в 1949 г. Китайской Народной Республики развитие туризма в стране получило государственную поддержку. Международный туризм во многом стимулировался сотрудничеством с СССР и восточноевропейскими странами. Впрочем, в 1965 г. число иностранных туристов, побывавших в Китае, составило всего 13 тыс. человек. «Культурная революция» 1966 г. привела к свертыванию туристских обменов, возобновленных только в 1971 г. и только с Румынией и Югославией. Настоящее возрождение китайского туризма началось в конце 1970-х гг., когда страна вышла на мировой туристский рынок: в 1988 г. количество туристских прибытий в КНР увеличилось по сравнению с 1979 г. в 37 раз. К середине 1990-х гг. Китай переориентировался на внутрирегиональный туризм, когда на страны ближнего окружения приходилось 60% въездного туристского потока. К этому времени страна вышла на 8-е место в мире по туристским прибытиям, а в 1999 г. вошла в первую пятерку.

Кроме Китая популярными туристскими направлениями в Азиатско-Тихоокеанском регионе с конца XX в. стали Гонконг, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Индонезия и Тайвань. Они привлекают туристов прежде всего экзотической природой, шопингом, пляжным отдыхом и индустрией развлечений.

Африка. Наиболее серьезные изменения в структуре международного туризма в XX ст. произошли на африканском континенте. Если в конце 1980-х гг. доля прибытий из других континентов и регионов, прежде всего из Европы, была выше, чем доля внутриконтинентальных поездок, то уже в начале 1990-х гг. в Африке внутрирегиональный обмен стал преобладать. Наиболее продвинуты на рынке международного туризма Египет, Тунис и Марокко (пляжный и познавательный туризм), Зимбабве и Кения (сафари) и Южно-Африканская Республика с ее системой дифференцированного туризма — от пляжного до образовательного. Правительства ряда африканских государств (Кении, Танзании, Уганды, ЮАР, Намибии и Ботсваны) создали систему национальных парков, привлекающих экологически чистым туризмом посетителей и туристов из разных стран. После показа мультфильма «Мадагаскар» этот остров также стал очень популярным. Но главными препятствиями для расширения международного туризма на континенте остаются: неразвитая инфраструктура, низкое качество туристского обслуживания, высокий уровень преступности и политическая нестабильность.

Приметой XX в. становится и развитие системы подготовки кадров для туристской сферы. Пионером профессионального туристского образования

стала Швейцария, где еще в 1893 г. в Лозанне открылась Школа гостиничного менеджмента. Хотя к началу XX в. количество таких школ возросло, но система профессионального образования в сфере туризма сформировалась только после Второй мировой войны. Начало этому процессу положило открытие Международной академии туризма в Монако в 1951 г., которая, выполнив свою миссию, прекратила существование. Начало 1990-х гг. характеризуется новой стадией развития туризма. Установка на стандартизацию туристских услуг постепенно заменяется стратегией индивидуализации.

Развитие теории и концепций мирового туризма

Признаком развитости соответствующей сферы деятельности человека является появление профильной науки. Первые международные исследования в области туризма появились еще в 40-х гг. XX в., когда швейцарские экономисты В. Хунцикер и К. Крапф выдвинули «генеральную теорию туризма», определяющую туризм как совокупность отношений и явлений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания за пределами места их проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное местожительство и не связано с получением дохода. Начиная с 1960-х гг. и по настоящее время все более активно происходит процесс формирования междисциплинарных научных исследований в туризме. Утверждаются представления о туризме как эволюционирующей гетерогенной системе, состоящей из разнородных, но взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов¹. Определенные стороны туризма становятся предметом научного осмысления соответствующих наук: в 1970-е гг. — преимущественно экономики и географии, а последующие годы — предметом пристального внимания целого комплекса наук: социологии, психологии, истории, экологии, физиологии, культурологи. Особенности воздействия туризма на человека, окружающую природную и социальную среду находит все более широкое отражение в научных публикациях и в прессе.

В начале 1990-х гг. мировым сообществом принимается Концепция устойчивого социально-экономического развития в равновесии с окружающей средой в условиях взаимодействия во времени и пространстве природного, производственного, человеческого и общественного видов капитала (Рио-де-Жанейро, 1992 г.)², получившая свое логическое продолжение в концепции устойчивого развития туризма, предполагающей сбалансированное сочетание интересов сохранения природной, культурной и социальной сред в целях удовлетворения жизненных потребностей

¹ Теоретические основы рекреационной географии : монография / под ред. В.С. Преображенского. М., 1975. С. 23.

² Rio declaration on environment and development. Документ ООН/CONF. 151/26 / Rev. 1 (Vol. I). С. 3—7.

нынешнего и будущего поколений. Концепция устойчивого развития туризма тесно связана с обостряющейся конкурентной борьбой между странами на международном туристском рынке и, соответственно, задачами поддержания и усиления конкурентоспособности туристских дестинаций. В начале 1990-х гг. в наиболее продвинутых странах возникло новое направление — кластерный подход к развитию туристских дестинаций как институциональное явление, обеспечивающее эффективное использование туристского потенциала какой-либо территории, привлекая к этому процессу региональные или местные туристские администрации. Во многих странах активно функционируют научно-исследовательские и аналитические центры туризма. В России концепция устойчивого развития туризма нашла широкое практическое применение после учебного семинара Всемирной туристской организации, проведенного в Санкт-Петербурге в 1994 г., положившего начало разработке планов и программ на принципах устойчивости развития туризма¹. Современный туризм рассматривается как формирующаяся социально-экономическая система рыночного типа с присущей ей трансформацией под влиянием процессов глобализации². Признаком становления науки является ее институционализация. Научно-исследовательские центры, специализирующиеся на туристской проблематике, сформировали в течение ряда десятилетий целое международное сетевое сообщество.

Новые туристские отрасли

Невзирая на все природные, социальные и политические коллизии, которые неизбежно затрагивают мировые туристские потоки и приводят к их снижению на отдельных направлениях и в отдельных регионах, общий объем мирового туристского обмена продолжает неуклонно нарастать во многом благодаря расширению интеграции и сотрудничества между всеми участниками туристского процесса: создания, продвижения и реализации туристского продукта. Так, по данным ЮНВТО международный туризм, следуя за процессами подъема в мировой экономике, всегда быстрее идет на подъем, а в периоды спада и последующего улучшения экономической ситуации в мире всегда восстанавливается быстрее других ее секторов, при этом высокие темпы роста регистрируются во всех регионах мира.

Признаком развитости любой отрасли является ее внутренняя дифференциация (наступление фазы дивергенции). Не стал в этом отношении исключением и туризм. Первым историческим разделением в его

¹ ВТО. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию / под ред. П. Шеклефорд, Н.П. Костяева и др. 1-е изд. Мадрид, 1993. С. 10—11.

² *Александрова А.Ю.* Структурные изменения рынка международного туризма в условиях глобализации и постфордизма // Теория и практика международного туризма. М., 2003. С. 38—75.

генезисе явилось разделение на туризм и путешествия. Под туризмом понималась соответствующая индустрия услуг, ориентированная на массового потребителя. Рассмотрим далее некоторые из новых сегментов туристского развития.

Наиболее доходным сегментом мирового туристского рынка является деловой туризм. Он аккумулирует самую значительную часть международных туристских прибытий и поступлений. Деловой туризм дифференцируется на две составляющие: классические деловые поездки (КДП) и новый сегмент, выражаемый аббревиатурой MICE (*Meeting* – встреча, *Incentives* – поощрительное мероприятие, *Conventions* – конференции, *Exhibitions* – выставки). Классические деловые поездки – это традиционная форма работы на выезде, ориентированная чаще всего на прямой практический результат (подписание контрактов, реализация продаж). Туризм же в формате MICE ориентирован на формирование социокультурного средового сопровождения профессиональной деятельности. В последние годы в мире создана мировая сеть турфирм, специализирующихся на работе в сфере MICE. Значительная часть западных компаний предпочитает сегодня обращаться к специальным фирмам – организаторам деловых встреч, нежели держать для этих целей собственный штат исполнителей. Преобладающим типом мероприятий в рамках MICE ($\frac{3}{4}$ мероприятий) являются поездки на конгрессы, конференции, саммиты, симпозиумы, семинары.

Важное экономическое значение на современном этапе приобретают выставки, торговые ярмарки, спортивные чемпионаты. За проведение таких мероприятий как ЭКСПО идет острая конкуренция между государствами. На выставочной деятельности специализирована экономика некоторых городов, например, Франкфурта-на-Майне. Туризм в формате инсентив-мероприятий стал впервые известен еще в 1960-е гг. Но своего расцвета он достиг уже на современном этапе. Помимо коммерческих целей таких мероприятий важной целевой составляющей является укрепление корпоративного духа сотрудников. Особая роль в организации делового туризма принадлежит конвеншн-бюро – специализированным маркетинговым кампаниям, занимающимся рыночным продвижением туристских территорий. Лидирующие позиции в развитии делового туризма в мире занимают США, Великобритания и Германия.

Высокие темпы индустриального развития в XX в. остро поставили вопрос об экологических угрозах, отрыве человека от природы. Возникает запрос на возвращение через туризм к состоянию гармонии с природной средой, «назад к природе».

Одним из ответов на него явилось развитие сельского туризма. К началу III тысячелетия число сельских туристов уже достигло 60 млн человек. Сельский туризм не идентичен туризму в сельской местности. Специфика сельского туризма определяется его целевыми ориентирами – приобщением к образу жизни села, ознакомлением с традициями ведения аграр-

ного хозяйства. Чаще всего сельский туризм развивается в зависимости от территориального положения в сочетании с другими видами туризма. На основе такого сочетания в Европе сложилось несколько региональных форм: континентальный тип — с познавательными и спортивными целями (Альпийский регион); приморский тип — пляжный (континентальная Испания, Франция, Италия); островной тип — с купально-пляжным (Балеарские острова, Канарские острова, Кипр, Мальта, острова Эгейского моря). Широкое распространение получил вариант соединения сельского туризма с гастрономическим, винным (Франция) и пивным (Германия) туризмом. В ряде стран учреждены специальные организации, поддерживающие направление сельского туризма. Их деятельность ориентирована на привлечение через туризм инвестиций в аграрный сектор. Во Франции действует ассоциация «Туризм в сельской местности», в Австрии — Ассоциация фермерского туризма. С 1990 года реализуется общеевропейская целевая программа по развитию сельских территорий, одним из направлений в которой является направление сельского туризма.

Другим ответом на вызов глобального ухудшения экологической ситуации в мире является непосредственное развитие экотуризма. Мировым лидером по экотуризму является Австралия. Там на уровне министерства существует специальное правительство эколого-туристское ведомство. Признанием институционализации соответствующего туристского направления явилось провозглашение 2002 года «Годом экотуризма» с проведением мирового саммита по экотуризму в Квебеке (Канада).

Еще одним признаком времени является приобретающая все большую популярность модель сращивания туризма с определенными видами спорта. Одной из наиболее развитых в этом отношении является инфраструктура горнолыжного туризма. К началу III тысячелетия в мире насчитывалось около 4 тыс. горнолыжных центров, а число горнолыжников оценивалось в 80—100 млн человек. Ежегодно для туристских целей приобреталось около 5 млн пар горных лыж (преимущественно австрийского и французского производства). Технологической новацией явилось начавшееся с 1990-х гг. изготовление для туристских целей искусственного снега. Другим изобретением стало создание «травяных лыж». Тенденция состоит в устройстве горнолыжных курортов круглогодичного функционирования. Первый такого рода центр был открыт в 1993 г. в Японии. Доходным сегментом спортивного туризма является также гольф-туризм. Возросшая популярность этого вида туризма в значительной степени способствовала превращению гольфа из элитарного в массовое развлечение. Бум гольф-туризма пришелся на начало 1990-х гг., когда ежегодно в мире вводилось в строй около 900 гольф-полей.

Другим популярным спортивно-туристским направлением является дайв-туризм. Со временем выделяются отдельные виды спортивного дайвинга: познавательный дайвинг, подледный дайвинг, подводная спелео-

логия, подводная фото-, кино-, видеосъемка, подводная охота, подводная археология и др. Новым явлением этого периода можно считать «космический» и «арктический» туризм.

Будучи стандартизированы, туристские услуги утратили прежний дух искательства приключений, риска, который был изначально заложен в путешествиях. Ответом на этот вызов явилось развитие экстремального туризма. Его становление было связано с массовым развитием таких экстремальных видов спорта, как скейтбординг, сноубординг, скайсерфинг, катание на горном велосипеде — каякинг, геокэшинг, параглойдинг, спелеотуризм, фризайд, кайтсерфинг, каньонинг, вейкбординг, вота-баг и др. Тенденция развития этого направления туризма состоит в повышении степени экстремальности. В США получил распространение такой его вид, как, «охота на торнадо». Специальные турфирмы организуют туристам встречу со смерчем. Среди особо опасных вариантов организации экстремальных туров — посещение горячих точек планеты. Однако, несмотря на высокий динамизм туризма и изменчивость спроса в XX в., традиционный городской туризм не сдал своих позиций и составляет более половины объемов международного туризма.

Туризм в свете развития «информационного общества»

В этот период складывается новый тип «информационной экономики» и новая культура отношений, определяемая как «культура реальной виртуальности». Электронный формат заказа туристской услуги получает повсеместное распространение.

Первое крупное туристское интернет-агентство было учреждено в 1996 г. в США. Но уже через восемь лет туристский сектор занимал 36,2% всей американской розничной онлайн-торговли. Возникают специализирующиеся на туристском электронном бизнесе крупные корпорации. Три американских компании (ИАС, Сейбр Холдингс и Сендант) сосредоточили в своих руках более 90% электронных продаж в сфере туризма.

К концу XX столетия число специализированных на туризме интернет-сайтов во всем мире превысило уже 80 тыс. Были созданы туристские мегасайты, такие как «Трэвелосити», «Майкрософт Экспидия», «Превью Трэвел».

Транснациональные корпорации, связанные с туризмом

Один из характерных признаков эпохи глобализации состоит в создании транснациональных корпораций (ТНК). Ряд ТНК специализируется на деятельности, связанной с различными секторами туризма. Наибольшее в мире количество отелей входит в интегрированную гостиничную сеть американской корпорации «Сендант». Мировым лидером по числу гости-

ничных номеров является британская компания «Интерконтиненталь». Множество курортных городков более чем из 100 стран мира входит в международную клубную систему, учрежденную французским туроператором «Средиземноморский клуб». В нескольких десятках стран мира находятся отели знаменитой испанской гостиничной корпорации «Соль Мелия».

С туристским бизнесом сопряжена и деятельность корпораций — создателей соответствующих торговых марок в сфере общественного питания. Одними из признанных лидеров в этом направлении являются американские ресторанные сети «МакДоналдс» и «Сабвэй». Еще одну представляет направление индустрии массовых развлечений. Признанным мировым лидером здесь выступает компания Уолта Диснея, контролирующая широкую сеть тематических парков и зон отдыха в разных странах мира.

Глобализация международной сети авиасообщений объективно привела к созданию альянсов ведущих авиаперевозчиков мира. Наиболее крупными альянсами такого рода являются: «Стар Альянс», «Уан уорлд», «Скай Тим», «Уиндс Альянс», «Кволифлайер» и др.

В 1994 году была учреждена американо-французская компания «Карлсон Вагонли Трэвел», ставшая в скором времени одним из крупнейших мировых туроператоров, использующих железные дороги. Все большее развитие получают ТНК, связывающие средние туристские предприятия. Деятельность ТНК распространяется в настоящее время на более чем 150 стран мира.

Геоэкономика современного туризма

Активизация процесса глобализации, которая приходится на последние десятилетия XX — начало XXI в., характеризуется и таким явлением, как геоэкономика. С позиций геоэкономики важно отметить, что развитие туризма происходит в региональном отношении неравномерно. В современном мире существуют значительные региональные диспаритеты развитости. Принятое по отношению к геоэкономике деление стран на центр, полупериферию и периферию принимается исследователями и при объяснении неравномерности туристского развития¹. Наивысшая туристская динамика соотносится со странами «золотого миллиарда» (Северная Америка, Западная Европа, Япония). К началу нового тысячелетия эти страны по числу туристских прибытий превосходили остальной мир в 5 раз. Еще более значительным являлся их отрыв по показателю финансовых поступлений от международного туризма — более чем в 7 раз.

Значительным фактором, определяющим помимо инфраструктурной обеспеченности высокую туристскую динамику, является упрощение туристских формальностей. В этом отношении прослеживается прямая

¹ География туризма : учебник / кол. авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. М. : КНОРУС, 2008. С. 138—174.

зависимость регионального развития туризма от степени региональных интеграций. Мощным импульсом, усилившим и без того высокую динамику европейского туризма, явилось, в частности, начавшееся в последнее десятилетие XX в. формирование единого безвизового пространства Евросоюза.

5.2. Туризм как направление социальной политики в развитых странах

Современная роль туризма во многом определяется степенью воздействия на качество и продолжительность жизни людей. Поэтому в теории и практике туризма различаются понятия и, соответственно, критерии оценки не только экономической, но и социальной эффективности туризма.

Социальная направленность туризма стала проявляться еще в конце XIX — начале XX в. Это в значительной степени было связано с рабочим движением в промышленных странах за оплачиваемые отпуска наемным работникам. В тех странах, где к тому времени сложилась устойчивая традиция отпусков, рабочие служащие имели возможность отправляться в путешествия, имея при этом еще и финансовую поддержку от работодателя. Так, в Англии, на период отпусков на 1—2 недели закрывались фабрики, а госслужащим с 1908 г. предоставлялся отпуск продолжительностью шесть дней после трех лет работы. Как отмечает А.А. Крючков, «...в некоторых графствах Великобритании существовала система взносов в „отпускную кассу“, которая позволяла собирать суммы, достаточные для финансирования поездок в отпуск рабочих и служащих крупных предприятий»¹. Однако это было далеко не везде. Постепенно, к 40-м гг. XX столетия в туризме сложилось направление туризма, которое удовлетворяло возрастающие потребности рабочих как средство их духовного и интеллектуального развития и как вид отдыха. Это были недорогие поездки коллективного характера с использованием транспортных скидок, часто с размещением в семьях с оплатой ночлега и питания за счет принимающей стороны. В дальнейшем это направление стало получать государственную поддержку в некоторых европейских странах (например, в Германии), в том числе и в СССР.

В 1962 году было образовано Международное бюро социального туризма (*BITS*) — неправительственная международная организация, членами которого являются частные и некоммерческие организации со всех континентов. В уставе Бюро выделены три основных направления деятельности: поощрение изучения социального туризма, улучшение контактов между организациями и учреждениями, занимающимися вопросами социального туризма, и выступление с инициативными предложениями и мероприятия-

¹ Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М. : НОУ «ЛУЧ», 1999. С. 52.

ми, касающимися сферы социального туризма¹. Для разработки теоретических вопросов в Бюро были созданы комиссии: «Воспитание и культура», «Исследования по социальному туризму», «Молодежный туризм» и др.

Социальный туризм не только вносит вклад в соблюдение прав человека на отдых, охрану здоровья, реабилитацию и свободу передвижения, но и стимулирует развитие туристского сектора во многих странах мира. Мировое сообщество влияет на развитие социального туризма через международные межправительственные и неправительственные организации. Так, 10-я статья Манильской декларации по мировому туризму 1980 г. определяет социальный туризм как «цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими права на отдых»². Глобальный этический кодекс туризма 1999 г. указывает на необходимость стимулирования и развития государством социального туризма, способствующего широкому доступу населения к отдыху и оздоровлению³.

В числе важнейших документов этой организации: Монреальская декларация «К гуманному и социальному видению туризма» 1996 г.⁴ и Обаньское Дополнение к ней 2006 г., провозгласившее основные принципы развития социального туризма, поставленного на уровень фактора развития туристского сектора экономики. В 13-й статье Монреальской декларации определены критерии отнесения туристских организаций к движению социального туризма: наличие в уставе задач социального характера и цели обеспечения доступности путешествий и туризма для максимального количества людей, не ограничиваясь только получением прибыли. В этих документах подчеркивается, что, несмотря на увеличение объемов туризма и его демократизацию, все еще не обеспечивается доступ значительной части населения в различных регионах мира к «благам, выгодам и доходам от этого вида человеческой деятельности».

Серьезную поддержку развитию социального туризма оказывает и Европейский союз. Кроме государственной и частной помощи, она включает повышение роли ассоциаций социального туризма, профсоюзов и других организаций. В странах Европейского союза социальный туризм ассоциируется с гражданами с низкими доходами, которые нуждаются в льготах социального характера: многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, учащиеся и работающая молодежь, пенсионеры, инвалиды и малоимущие граждане. В некоторых

¹ L'Organisation internationale du tourisme social URL : <http://www.bits-int.org/fr/>

² Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса : нормативно-правовые документы / под ред. В.Н. Акишина и др. М. : Финстатинформ, 1998. С. 11–13.

³ Международный туризм : правовые акты. М. : Финансы и статистика, 2000. С. 234–256.

⁴ Там же. С. 266–272.

странах социальный к концу XX в. туризм стал распространяться на государственных служащих, военных и другие категории населения. Система социального туризма предполагает предоставление отдельным категориям населения не только льготных путевок, но и скидок при размещении в гостинице, организации питания, льгот на приобретение билетов на различные виды транспорта.

За рубежом социальный туризм развит в большинстве стран ЕС, в Северной Америке и Японии. Сложившиеся системы социального туризма основаны на трех разных критериях его субсидирования: по жизненному уровню, категориям граждан (пенсионеры, учащиеся и пр.) и заслугам гражданина перед обществом. В первом (либеральном) типе социального туризма финансирование производится за счет общего налогообложения из бюджета государства. Плюсом такой системы, характерной для англоязычных стран Европы, является большая свобода выбора туристских услуг со стороны пользователей. Но положенное в основу натуральное возмещение в коммерческом секторе путем предоставления различных льгот и скидок пользователям, на макроуровне приводит к снижению доли государственного бюджета, расходуемой на социальную защиту малоимущих.

Социал-демократический тип социального туризма с его уравнительностью стандартных денежных и натуральных пособий воплощает идею «туризма для всех» и характерен для скандинавских стран и Финляндии. Государство берет на себя основные расходы по оказанию помощи малоимущим, освобождая частные предприятия обслуживания от многих непроизводственных затрат: рекламы туристского продукта, развития туристской инфраструктуры предприятия и др.

Социально-рыночная или социально-страховая модель социального туризма в Германии финансируется главным образом обязательными отчислениями с заработной платы, привязанными к уровню доходов. То есть для данного типа характерна зависимость между личным взносом и получением туристских благ. Идея солидарности подразумевает, что члены определенного коллектива совместно несут расходы на обеспечение себя туристскими услугами. К этой модели можно отнести корпоративный тип социального туризма на базе выслуги, наиболее ярким представителем которого является Япония.

В Западной Европе социальный туризм расценивается как фактор экономического развития, социальной стабильности общества и оздоровления нации. Роль государства сводится к формированию законодательной базы и созданию специального исполнительного органа. Предприятия обслуживания заключают с этим органом соглашения о приеме в оплату предоставляемых ими услуг специальных отпускных чеков. Например, в Швейцарии существует коммерческая система социального туризма под названием «отпускные чеки кассы *REKA*», которые передаются в период отпусков предприятиям, оказывающим туристские услуги, в оплату рас-

ходов, произведенных как на территории страны, так и за ее пределами. Швейцарская касса путешествий не ограничивает круг пользователей чеков уровнем дохода, а привлекает участников (в том числе иностранных через собственные предприятия туристского обслуживания в разных странах) набором, характером и стоимостью услуг¹.

Тогда как система отпускных чеков во Франции, созданная при активном участии профсоюзов, управляется специальным государственным агентством — Французской национальной ассоциацией отпускных чеков — и действует в основном на территории страны². Тем не менее в 2005 г. оборот Агентства составил 1 млрд евро. Количество предприятий обслуживания достигло 135 тыс., а носителей чеков — более 6 млн человек. Ежегодно в Агентство с просьбой о заключении контракта обращаются до 10 тыс. новых предприятий обслуживания³. Показательно, что от 80 до 100% дохода направляется на модернизацию туристских объектов социального предназначения и проведение акций, отвечающих целям социальной политики в туризме.

Ряд стран с нестабильной национальной валютой и высокой инфляцией (например, Италия и Испания) отказались от такого механизма развития социального туризма по причине его низкой рентабельности. Социальный туризм в Испании возник в середине 1980-х гг. во время правления Социалистической рабочей партии и полностью субсидировался государством через министерство труда и социальных дел. Развивался он вяло, во многом благодаря тому, что чиновники в провинциях определяли скидки на поездки пенсионеров по своему усмотрению. Зато с 2005 г. испанцы демонстрируют успешный опыт развития социального туризма для неработающих пенсионеров. Разработанная Институтом пожилых людей и социальных услуг Программа отпусков, нацелена на улучшение жизни неработающих пенсионеров путем их участия в туристской деятельности. Она действует в период с октября по июнь и включает пребывание пенсионеров (а также лиц старше 65 лет, вдов после 55 лет, инвалидов и даже граждан Испании, проживающих за рубежом) в туристских регионах полуострова на полном пансионе, включая проезд. На таких же условиях, исключая транспортные услуги, пенсионеры и приравненные к ним лица могут отдохнуть в Андорре, Португалии, на Канарских и Балеарских островах. Программа оплачивает, как правило, 50% стоимости отдыха⁴.

¹ Сергиенко Л.В. Организационно-экономический механизм функционирования социального туризма. М.: Диалог-МГУ, 2000. С. 62—63.

² L'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances. URL: <http://www.ancv.com>

³ Les clubs vacanciel. URL: <http://www.vacanciel.fr/>

⁴ Путрик Ю.С., Костяев Н.П., Дмитриева И.И., Кужлева Т.Ю. Практическое руководство по организации и устойчивому развитию социального туризма в современной России. Ч. 1. Концептуальная модель социального туризма для Российской Федерации. СПб.: Изд-во «Невский Фонд», 2009. С. 63.

Сегодня опыт Испании перенимают Франция, Бразилия, КНР, Чили и другие страны.

В области социального туризма для инвалидов ведутся работы в Великобритании, Финляндии, Франции и Испании. Так, в Каталонии создано 19 комфортных для инвалидов недорогих маршрутов. В Финляндии для туристского обслуживания инвалидов создано много малых фирм, а во Франции этот вид туризма особенно распространен в сельские районы. Во всем мире распространена система молодежных хостелей (дешевых гостиниц типа студенческих общежитий), способствующая путешествиям молодых туристов. В Великобритании, как уже упоминалось, довольно рано (в начале XX в.) сложилась устойчивая традиция отпусков и поддержки путешествий работников со стороны работодателя. В США и послевоенной Германии социальный туризм как вид дотируемого туризма отсутствует. Так, в США финансирование осуществляется преимущественно за счет частных средств. В Германии исключение составляет особая цепочка христианских отелей, в которых преимущественно обслуживаются члены приходов, а также инвалиды, престарелые и иные нуждающиеся. Повышенная стоимость услуг в таких немецких отелях компенсируется дотациями из фондов приходов. В других развитых странах социальный туризм все больше ориентируется не только на малоимущие, но и средние слои населения. В 1990-е годы ему отводились функции «дизайнера общества», «двигателя экономического развития», «партнера в глобальных программах развития» и т.п.¹

Современная Россия имеет свои традиции социальной политики в области туризма. Советское государство рассматривало социальный туризм как неотъемлемую часть своей социальной политики. Туристские услуги предоставлялись на основе принципа: совместно-потребляемое общественное благо, распределяемое через центральные органы управления. Общей тенденцией развития социального туризма вплоть до дезинтеграции СССР было развитие конвейерного производства туристских услуг и достижение их массового потребления.

Система советского социального туризма базировалась на всеобщем равном доступе к туристским услугам. Осуществлялась установка на удовлетворение запросов советских людей, имеющих невысокие доходы, и этим достигалась доступность туристских благ практически для всех категорий населения страны. На долю социального туризма приходилось более 80% объема национального туристского оборота и до 50% международного.

Социальная составляющая, в частности, заключалась в том, что через профсоюзные комитеты предприятий и учреждений частично или полностью оплачивался отдых работников и членов их семей, т.е. осуществлялась дотация за счет средств социального страхования и бюджетных источников. Специализированные туристские предприятия также имели постоянную

¹ Международный туризм : правовые акты. М. : Финансы и статистика, 2000. С. 266.

дотацию на заработную плату, продовольственные фонды, энергоносители и др. Уделялось серьезное внимание детско-юношескому и молодежному туризму.

Однако следует отметить как недостаток то обстоятельство, что советский тип социального туризма характеризовался отсутствием системного формирования потребностей, удовлетворения растущих собственных запросов потребителя услуг, поскольку массовость достигалась за счет диктата производителя туристских услуг, главным образом путем экстенсивного развития этого сектора экономики.

Возникали противоречия между массовым потреблением туристских благ и индивидуальными запросами личности, ростом спроса на качественные туристские услуги в связи с повышавшимся уровнем жизни населения и идеологией массовой доступности, что приводило к критике системы.

Следует также признать, что в советской системе социального туризма преобладала уравнительная тенденция, проявлявшаяся в стандартных денежных и натуральных пособиях. Государственная поддержка в основном предоставлялась независимо от получаемых доходов через систему дотаций и льгот, связанных с общественными фондами потребления.

Советская система социального туризма была близка к социал-демократическому «скандинавскому» типу социального туризма, она была пронизана идеологией равенства и обеспечивала доступность основных туристских услуг для большинства населения с различным уровнем материального достатка, включая пенсионеров, инвалидов, молодежь, другие категории людей с низкими доходами.

В период перехода от централизованно планируемой к рыночной экономике (с начала 90-х гг.), несмотря на то что новое российское государство было объявлено социальным, социальный туризм понес огромные потери и находился в состоянии глубокого кризиса главным образом из-за потери государственной финансово-экономической поддержки.

В начале 90-х гг. в условиях отсутствия бюджетного финансирования, роста транспортных тарифов, политической нестабильности и социальной напряженности часть социальных туристско-оздоровительных ресурсов и объектов были разрушены и разворованы, поменяли форму собственности и собственников, стали использоваться не по назначению. Рост цен на проезд по железной дороге привел к резкому сокращению образовательных туров и прекращению функционирования «поездов здоровья». Знаком времени стало свертывание форм активного отдыха, прекращение государственной поддержки туристских клубов, туроператоров и турагентов, ориентированных на социальный туризм. Предметом обсуждения в прессе стали незаконные сборы с туристов, путешествующих в национальных парках и заповедниках¹.

¹ Литературная газета. 2009. 16 дек.

В 1996 году в Российской Федерации социальный туризм был законодательно объявлен приоритетным направлением государственного регулирования. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет социальный туризм как «туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей»¹. После этого часть предприятий (пансионаты, ведомственные туристские базы и детские лагеря) возвратились к практике дотаций на организованный отдых работников и членов их семей. Начала активно развиваться система социального страхования, участвующая в развитии внутреннего туризма.

Российское законодательство предусматривает возможности бесплатного или льготного отдыха для граждан, имеющих право на получение социальных услуг в силу хронических заболеваний или определенных заслуг перед обществом. Кроме того, Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17 июля 1999 г. содержит обширный перечень льготников (от участников Великой Отечественной войны до лиц, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС), имеющих право при наличии медицинских показаний на бесплатную путевку на санаторно-курортное лечение и бесплатный проезд на междугородном транспорте к месту лечения и обратно.

В Российской Федерации социальный туризм все в большей степени становится одним из направлений государственной политики в области социальной сферы. В основу системы социального туризма в России положены принципы добровольности, государственно-частного партнерства и адресной поддержки пенсионеров, инвалидов и учащейся молодежи. Все большую поддержку получают такие социально-значимые виды социального туризма, как детско-юношеский, самодетельный (спортивно-оздоровительный), лечебно-оздоровительный; экологический и культурно-познавательный, семейные путешествия, туризм для молодежи и ветеранов, туризм для инвалидов; туристские поездки по России зарубежных соотечественников и международные обмены по линии социального туризма.

В мировой практике самодетельное туристское движение и детско-юношеский туризм представляют собой уникальное социальное явление. В новой России удалось в целом сохранить государственную систему детско-юношеского туризма: около 400 центров, станций и баз юных туристов, свыше 2 тыс. дворцов и домов детского и юношеского творчества, в которых функционируют отделы и секции туризма². Из всех направлений и сегментов складывающейся к настоящему времени структуры социального туриз-

¹ Российская газета. 2007. 9 февр.

² Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм. М. : ФЦДЮТиК, 2006. С. 35.

ма детский туризм является наиболее устойчивым сегментом. Его спад, который пришелся на 90-е гг. XX в., к 2000 г. прекратился и положение стабилизировалось. К началу 2000-х гг. ежегодно организовывалось почти 6,5 тыс. профильных туристских лагерей. В походах, экспедициях и путешествиях, организованных туристскими кружками и секциями, приняло участие около 5 млн детей¹.

В Российской Федерации заложены правовые основы социальной политики государства, направленной на устойчивое развитие социального туризма на общенациональном, региональном и местном уровнях. Изучение успешного зарубежного и отечественного опыта показывает, что развитие социального туризма в рыночных условиях достигаются только при наличии продуманной политики в этой сфере на основе партнерства государства, частного сектора и профессиональных организаций гражданского общества.

5.3. Туристско-экскурсионное дело в СССР

Начало туристской и экскурсионной работы в СССР было положено декретом СНК РСФСР² от 12 апреля 1918 г. «О снятии памятников, воздвигнутых в честь царей и их слуг, и выработке проектов памятников Российской социалистической революции». Обелиск около Кремля с увековеченными именами выдающихся революционеров стал одним из первых объектов «революционных» экскурсий. Период 1918—1935 гг. стал временем организационного становления массового экскурсионного и туристского движения в нашей стране. Так, в 1918 г. при Наркомате просвещения РСФСР³ организуется Бюро школьных экскурсий, а в 1919—1920 гг. в Петрограде и его окрестностях был создан ряд экскурсионных станций. Например, основанной в мае 1919 г. Лахтинской станцией руководил известный исследователь Арктики профессор П.В. Виттенбург. Петергофскую станцию возглавлял зоолог, гидробиолог и путешественник К.М. Дерюгин. В 1920—1924 годах на территории Аничковой усадьбы в центре Петрограда функционировала Центральная станция гуманитарных экскурсий, заведующей которой стала известная художница П.В. Ильина-Ковальская. Сначала станция играла роль внешкольного

¹ Дрогов И.А., В.В. Зубко В.В., Востоков И.Е. Путрик Ю.С. Туризм как важнейший фактор оздоровления нации // Материалы Всероссийского форума «Здоровье нации основа процветания России» 1—5 июня 2005 г. М. : НЦССХ им. А.Н. Бакулева РАМН, 2005. С. 73—76.

² СНК РСФСР, Совет народных комиссаров Российской Социалистической Федеративной Советской Республики — название правительства Советской России.

³ Наркомат просвещения РСФСР, Народный комиссариат просвещения РСФСР (Наркомпрос) — правительственный орган Советской России, занимающийся вопросами образования, культуры и науки.

центра по распространению знаний о городе и уезде среди школьников, но вскоре была преобразована в инструкторскую, не прекратив широкую экскурсионную деятельность среди учащихся. Таким же центром экскурсионно-туристской и краеведческой работы со школьниками была и Детскосельская станция в Царском селе.

В начале 1920-х гг. в Москве начал свою работу Институт методов внешкольной работы (ИМВР) Наркомпроса РСФСР, среди направлений деятельности которого выделялась разработка методики дальних экскурсий для старшеклассников, студентов и педагогов. В 1924 году в рамках Института было создано Бюро дальних экскурсий. Организацией поездок по стране также занимались Экскурсионное бюро при Главполитпросвете и при музейном отделе Главнауки Наркомпроса РСФСР. В феврале 1926 г. эти учреждения вошли в состав Объединенного экскурсионного бюро Наркомпроса РСФСР. Комиссия по организации экскурсий для школьников действовала в рамках возобновившего свою деятельность в Москве в 1922—1923 гг. дореволюционного Российского общества туристов.

Составной частью туристского движения в стране в 1920-е гг. стал туризм в Рабоче-крестьянской Красной Армии (РККА) и прежде всего конные и лыжные военизированные походы. В 1925 году был организован первый горно-туристский поход шести командиров московского гарнизона через Главный Кавказский хребет. В 1927 году преподаватели и курсанты Тифлисской пехотной школы во главе с ее начальником В.Г. Клементьевым поднялись на Казбек, а на следующий год — на восточную вершину Эльбруса. В 1928 году при Центральном доме Красной Армии (ЦДКА) в Москве для руководства армейским туристским движением было создано Военно-туристское бюро, а с созданием таких бюро при гарнизонных домах Красной Армии формируется организованная структура военного туризма. К 1930 году около половины всех домов Красной Армии имели военно-туристские бюро. Летом 1929 г. Воентурбюро открыло семь туристских баз на Кавказе при местных домах Красной Армии, в воинских частях и при доме отдыха военнослужащих в Хосте. Большое значение для армейского туризма имели ежегодные летние альпиниады РККА, регулярно проводившиеся в 1933—1940 гг. 14 апреля 1934 г. нарком обороны СССР подписал приказ № 13 о широком и планомерном развитии туризма среди начальствующего состава РККА, а следующем году военно-туристское бюро при ЦДКА было реорганизовано в Отдел туризма и альпинизма. С этого времени развитием туризма в военных округах начали заниматься секции по туризму и альпинизму при домах РККА.

Элементы туристской работы присутствовали и в работе созданного в 1925 г. Высшего совета физической культуры РСФСР, в 1930 г. преобразованного во Всесоюзный совет физической культуры. В декабре этого же года был утвержден физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В 1927 году было принято постановление Совета труда и обороны СССР о необходимости поддержки и развития туризма в стране, а в 1928 г. было создано ГАО «Советский турист», которое начало обслуживание групп туристов и отдыхающих по заранее определенным маршрутам на коммерческой основе. Это ведомство, ставшее правопреемником Объединенного экскурсионного бюро, было ориентировано на путешествия и отдых по дорогим туристским путевкам, поэтому главным в его деятельности было предоставление большого количества разных услуг, обеспечивающих комфортное время препровождения в отпускной период.

Таким образом, дорогостоящие туристские путешествия и отдых закрывали двери в туризм для малообеспеченных слоев населения. Поэтому новой социальной туристской моделью стал массовый самодеятельный туризм, организационно воплощенный в утвердившуюся в советской общественной практике форму «добровольного общества». Инициатором и организатором массового туризма стал ЦК ВЛКСМ, который в начале 1928 г. призвал пролетарскую молодежь вступать в члены Российского общества туристов (РОТ). К лету 1928 г. Бюро туризма при МК ВЛКСМ взяло Общество под полный контроль, а в 1929 г. Российское общество туристов было переименовано в Общество пролетарского туризма (ОПТ) РСФСР, которое возглавил видный советский государственный и партийный деятель, а также любитель путешествий в горах Н.В. Крыленко (1885—1938). С учреждением региональных отделений частные туристские бюро и конторы были ликвидированы. Общество, имевшее около 400 турбаз и домов туристов по всей стране, не только организовывало дальние поездки на поездах и теплоходах по путевкам, но и выпускало информационную и методическую литературу, занималось подготовкой общественных туристских кадров, стало начинателем производства туристского снаряжения. Успехи в развитии массового туризма привели к слиянию ГАО «Советский турист» с ОПТ и созданию на их базе Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), председателем которого остался Н.В. Крыленко.



Крыленко Николай
Васильевич

Крыленко Николай Васильевич (1885—1938) с отличием закончил историко-филологический (1903—1909) и юридический факультеты (1912—1917) Императорского Санкт-Петербургского университета. Советский государственный и военный деятель: первый Главком Красной Армии (1917—1918); член ЦК ВКП (б), член президиума ВЦИК, член ЦИК СССР (1927—1934), Генеральный прокурор, Нарком юстиции РСФСР, СССР, известный ученый, доктор государственных и общественных наук, автор более 80 научных работ, выдающийся путешественник, исследователь Памира, организатор массового туристско-альпинистского движения в Советском Союзе. В 1928—1934 гг. он возглавлял Всесоюзное общество

пролетарского туризма, а также руководил до 1936 г. альпинистскими, спортивными и научными экспедициями на Памире. Он написал шесть книг о горных восхождениях. В 1938 году на Пленуме ЦК ВКП(б) подвергся критике, формально за то, что «тратил слишком много времени на альпинизм, когда другие работают». Вскоре после этого был репрессирован и расстрелян 29 июля 1938 г. Реабилитирован 10 августа 1955 г.

В этот период в Центральном институте курортологии в Москве по заказу ОПТЭ начали проводиться и первые научные исследования, направленные на определение оптимальных норм нагрузок и выявление противопоказаний для участников походов — детей разного возраста, взрослых. В результате наблюдений за основными физиологическими показателями советскими специалистами были определены нормы физических нагрузок на организм туриста. Также разрабатывались научно обоснованные рекомендации по проведению пешеходных, горных, лыжных, водных походов. Все маршруты, организуемые ОПТЭ, были разграничены по степени трудности на три категории в зависимости от их протяженности, наличия естественных препятствий, абсолютных высот местности, по которым проходили маршруты, и др. Эта классификация туристских походов по степени трудности легла в основу классификации будущих туристских маршрутов.

Активизации туристской деятельности в центре и регионах страны способствовали решения прошедшего в апреле 1932 г. Всесоюзного съезда ОПТЭ. В частности, на основании его решений в том же году был создан первый техникум для подготовки специалистов для туристско-экскурсионной работы.

Однако в 1936 г. политическим руководством СССР было признано нецелесообразным дальнейшее развитие туризма в рамках добровольного народного общества, которое было упразднено. Все имущество ликвидированного ОПТЭ было передано Всесоюзному центральному совету профессиональных союзов (ВЦСПС), в структуре которого для обеспечения туристской деятельности было создано Туристско-экскурсионное управление (ТЭУ) ВЦСПС с отделениями в республиках и городах страны. В это же время руководство самостоятельным туризмом и координацию спортивно-туристской деятельности возложили на Всесоюзный совет физической культуры, преобразованный постановлением во Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта. При этом альпинизм организационно отделялся от туризма.

Самостоятельный, профсоюзный и молодежный туризм

В 1936—1941 годах происходила реорганизация всей системы туризма в СССР, в основу которой было положено государственно-плановое начало в деятельности туристских организаций. В центре внимания профсоюз-

зов оказались вопросы капитального строительства объектов туристской инфраструктуры, приобретения и эксплуатации автотранспорта, организации питания и культурно-массовой работы с туристами. Именно с передачей организации туризма и экскурсий в ведение профсоюзов началось фактическое формирование материально-технической базы отечественного туризма в СССР. Формировалась сеть туристско-экскурсионных бюро, которые играли роль непосредственных организаторов туристских путешествий и экскурсий на местах. Первоначально основной формой работы ТЭУ региональных профсоюзных организаций стала модернизация прежних плановых маршрутов, на которые распространялись дорогостоящие путевки, недоступные основной массе населения. В конце 1920-х гг. массовый самодеятельный туризм остался без государственной поддержки, туристский актив распался, «Профиздат» и издательство «Физкультура и туризм» прекратили выпуск туристской литературы.

Только после проведенного редакцией «Правды» в марте 1937 г. совещания, на котором присутствовали руководящие работники ВЦСПС и Всесоюзного комитета по делам физической культуры и спорта, ситуация изменилась. В новой редакции Положения о ТЭУ указывалось на необходимость создания при профкомах предприятий, учреждений и учебных заведений, а также при добровольных спортивных обществах секций по туризму. В 1940 году было введено Положение о значке «Турист СССР» и инструкторские звания. Комплекс организационных и кадровых мероприятий, значительные капиталовложения в развитие туризма и расширение его географии создали благоприятные условия для дальнейшего роста числа туристов в СССР. Туристскими услугами ТЭУ ВЦСПС в 1939 г. пользовались соответственно в 3 раза больше человек, чем в 1936 г.

С июня 1941 г. поступательное развитие туристской индустрии в Советском Союзе было прервано по причине начавшейся Великой Отечественной Войны 1941—1945 гг. Однако уже в последние дни войны ВЦСПС принял постановление «О восстановлении деятельности туристско-экскурсионного управления». В первую очередь в 1945—1948 гг. были восстановлены туристско-экскурсионные управления в крупных городах Советского Союза, произведен ремонт старых и начато строительство новых туристских баз. Уже в 1946 г. первых туристов приняла турбаза «Селигер» в Калининской (ныне Тверской) области. В ряде городов начались профильные занятия для туристских кадров по ускоренному курсу обучения туризму.

Развитию массового туризма и путешествий способствовало постановление Президиума ВЦСПС от 26 сентября 1950 г. «Об улучшении работы профсоюзных организаций по развитию массового туризма», обязавшее профсоюзные организации вовлекать трудящихся в туристские походы и путешествия. Тем не менее к 1953 г. туризм в стране так и не достиг уровня довоенного времени. Если в 1938 г. туристские базы профсоюзов приняли

около 200 тыс. человек (и столько же было зарегистрировано самостоятельных туристов), то в 1953 г. общее число отдохнувших на турбазах и совершивших самостоятельные путешествия составило всего 130 тыс. человек.

Рост темпов развития внутреннего туризма начался только с середины 1950-х гг. В 1960 году турбазами профсоюзов было обслужено в 3 раза больше туристов, нежели в 1956 г. В декабре 1961 г. туризм был выделен из системы спортивных разрядов и определены нормативы для получения значка «Турист СССР» I, II, III степеней и «Мастер туризма СССР». Однако в целом до начала 1960-х гг., несмотря на распространение спортивного, самостоятельного, семейного и детского туризма, по уровню развития и качественным характеристикам внутренний туризм не удовлетворял потребностям советских граждан.

Основополагающим документом по вопросам туризма для всех профсоюзных организаций, определившим стратегию его развития в 1960-е гг., стало постановление Президиума ВЦСПС от 20 июля 1962 г. «О дальнейшем развитии туризма», согласно которому туристско-экскурсионные управления всех уровней реорганизовывались в советы по туризму. Подчеркивалась в постановлении и целесообразность создания в городах и районах туристских клубов для проведения организационной и учебно-методической работы по туризму. Тем самым в ведение профсоюзов полностью переходил самостоятельный туризм, руководством которого до этого занимались спортивные организации. Через три года после опубликования постановления число туристских баз увеличилось в 1,5 раза, во многих крупных городах возникли бюро путешествий и экскурсий, резко возросло число городских туристских клубов, были проведены первые всероссийские слеты самостоятельных туристов.

Оживился туризм и в Советской Армии, где в 1963—1964 гг. в домах офицеров вводились штатные единицы инструкторов по туризму, а в военных округах создавались туристские базы. В 1968 году общее руководство туризмом в армии и на флоте было возложено на начальника Тыла Вооруженных Сил СССР, а непосредственное — на Управление по туризму и экскурсиям Министерства обороны СССР (УТЭ МО). Одновременно был создан Всеармейский совет по туризму с соответствующими советами в частях и подразделениях вооруженных сил Советского Союза. В 1970-е годы армейская туристская структура обладала более чем 25 хорошо оборудованными туристскими базами в различных регионах страны, в которых ежегодно отдыхало более 250 тыс. человек. УТЭ МО активно занималась организацией походов выходного дня, экскурсий, а также категорийных туристских походов и путешествий. Созданная в те годы система армейского туризма существует и поныне в рамках Министерства обороны Российской Федерации.

Важным рубежом в развитии туристско-экскурсионного дела в масштабе всей страны стало постановление ЦК КПСС, Совмина СССР

и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране». Постановление определило задачи не только профсоюзам, но и партийным и государственным органам по превращению туристско-экскурсионного дела в крупную отрасль обслуживания населения. Министерству просвещения СССР было дано задание создать Центральную детскую туристско-экскурсионную станцию, а министерствам путей сообщения, гражданской авиации и морского флота совместно с ВЦСПС предписывалось увеличить к 1975 г. в 5–6 раз объемы путешествий советских граждан. В итоге в 1971–1975 гг. в расширение материально-технической базы туризма было вложено почти в 2 раза больше средств, чем за весь предыдущий послевоенный период. В 1975 году действовало более 140 советов по туризму и экскурсиям, 575 бюро путешествий и экскурсий, 943 турбазы. Начали внедряться новые формы отдыха: ряд турбаз стали принимать родителей с детьми, появились конные маршруты и пр.

Центральное туристско-экскурсионное управление, реорганизованное в августе 1969 г. в Центральный совет по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ) ВЦСПС, открыл Центральные туристские курсы повышения квалификации работников ведомства и Центральное рекламно-информационное бюро «Турист». Основной задачей информационно-туристской и экскурсионной деятельности на протяжении всего периода советской власти являлась пропаганда среди отечественных и иностранных туристов и экскурсантов преимуществ социалистического строя в СССР.

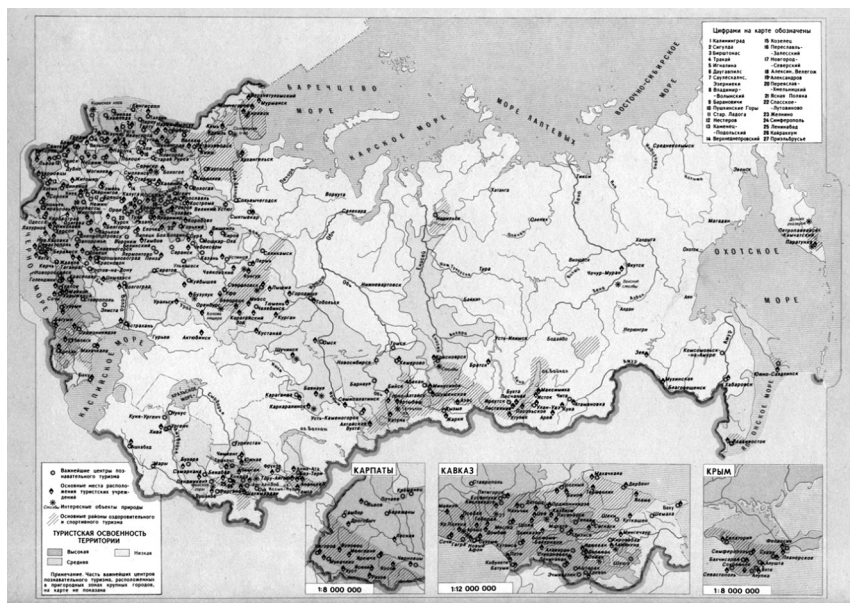
В образовательной сфере туризм и экскурсионное дело развивались в рамках деятельности Центральной детской экскурсионно-туристской станции Министерства просвещения СССР (ЦДЭТС) с разветвленной сетью республиканских, краевых, областных и окружных станций юных туристов. Школьный туризм и краеведение признаются наиболее комплексной формой педагогического воздействия, важнейшим и заслуживающим повсеместного применения видом детской внеурочной деятельности.

Во второй половине 1970-х гг. в системе ЦСТЭ ВЦСПС больше внимание обращалось на расширение и благоустройство действующих туристских объектов, хотя продолжалось и строительство новых туристских гостиниц, баз и кемпингов. К примеру, в 1979–1980 гг. были сданы в эксплуатацию Центральный дом туриста и туристские комплексы «Салют» и «Измайлово» в Москве, гостиница «Гавань» в Ленинграде. В 1976 году Секретариатом ВЦСПС была учреждена Всесоюзная федерация туризма, низовой ячейкой которой стали профсоюзные туристские клубы. В 1980 году число участников экскурсий в стране составило 173 млн человек, а количество граждан, отдохнувших на туристских базах, достигло 22,5 млн человек. Очередное постановление ЦК КПСС, Совмина СССР и ВЦСПС от 31 октября 1980 г. «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране» указало на необходимость расширения объемов туристского и экскурсионного обслуживания

граждан, повышение качества обслуживания, совершенствованию видов и форм предоставляемых услуг. В числе прочих мер было признано необходимым разработать перспективные схемы развития туризма в республиках, краях и областях, а также создать при ВЦСПС межведомственный совет по туризму. В рамках деятельности ЦСТЭ ВЦСПС велась большая научно-методическая работа. Систематически издавались о и обновлялись инструктивные и методические материалы и рекомендации по организации туризма и путешествий. Научно-практический опыт экскурсоведения обобщил в своих трудах крупнейший специалист и организатор экскурсионной работы в СССР последней трети XX в. Борис Васильевич Емельянов (1918—2001), руководитель Главного экскурсионного управления ЦСТЭ ВЦСПС, автор учебника «Экскурсоведение», ставшего настольной книгой многих поколений специалистов и студентов.

С 1970-х годов получает развитие и система научного обеспечения в сфере туризма и экскурсий. Появляются первые теоретические исследования в области туризма и рекреации населения, экономики туризма. В Институте географии Академии наук СССР под руководством профессора В.С. Преображенского была сформулирована принципиальная модель территориальной рекреационной системы. В 1975 году в системе профсоюзного туризма образована специализированная научная организация — Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория по туризму и экскурсиям Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ВНИЛТЭ). Лаборатория в течение 16 лет, вплоть до ее ликвидации в 1991 г. в связи с распадом СССР, выполняла исследования по широкому спектру проблем туризма и отдыха. Проводились социологические исследования, предлагались и испытывались новые образцы туристского инвентаря и снаряжения, большим тиражом была издана настенная карта «Туризм и экскурсии в СССР». ВНИЛТЭ положила начало отечественной школе стандартизации в сфере туризма. В 1990 году был утвержден разработанный при активном участии лаборатории первый, основополагающий документ по стандартам в туризме — ГОСТ 28681.0—90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения».

В первой половине 1980-х гг. особое внимание было обращено на создание комфортабельных туристских учреждений круглогодичного действия. Предпочтение отдавалось крупным туристским комплексам, включающим в себя гостиницы, турбазы и кемпинги, предприятия общественного питания, транспорта и торговли по продаже сувениров, курортных и спортивных товаров. К 1985 году в стране было более 20 таких комплексов. В 1985 году более чем 900 бюро путешествий и экскурсий обслужили 209 млн экскурсантов, а на туристских базах и гостиницах отдохнули более 28 млн граждан. В 1986 году в Справочном географическом атласе СССР была впервые опубликована карта «Туризм».



Туристская карта СССР

К 1990 году на туристских и экскурсионных маршрутах профсоюзов было обслужено более 40 млн туристов и отдыхающих. Большой вклад в становление и развитие системы ЦСТЭ ВЦСПС внес его бессменный председатель в период с 1969 по 1989 гг. А.Х. Абуков.



Абуков Алексей
Хуршудович
(1919–2003)

Абуков Алексей Хуршудович, Председатель ЦСТЭ ВЦСПС в период 1969–1989 гг. Способствовал становлению и развитию системы ЦСТЭ. При его участии в период 1969–1980 гг. трижды принимались директивные документы государственного регулирования туризма (в 1969, 1975, 1980 гг.) — специальные партийно-правительственные постановления по развитию туризма. За эти годы туризм в СССР превратился в крупную отрасль обслуживания населения. Абуков добился правительственного решения об освобождении туристско-экскурсионных организаций профсоюзов от налогов, благодаря чему полученная прибыль направлялась на развитие материальной базы, т.е. на строительство и реконструкцию гостиниц и турбаз, приобретение транспортных средств, обустройство объектов туристского интереса. Абуков также содействовал развитию научной базы туризма. По его инициативе в 1975 г.

в системе профсоюзного туризма была создана Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория по туризму и экскурсиям (ВНИЛТЭ), которая просуществовала вплоть до распада СССР в 1991 г.; в разные годы им были написаны две книги о социальном значении туризма в СССР.

В 1965 годы началось проведение Всесоюзных туристских походов (слетов) по местам боевой, революционной и трудовой славы советского народа. Практическое руководство и организация этих массовых мероприятий осуществлял Центральный штаб Всесоюзного похода, а также региональные и местные штабы походов. В 1965–1987 гг. было проведено 12 Всесоюзных слетов (походов) в Бресте, Москве, Ленинграде, Киеве, Ульяновске, Волгограде, Иваново, Минске, Ереване, Туле и др.

В СССР в 1970–1980-х гг. широко развилась сеть плановых всесоюзных маршрутов, которые были организованы практически во всех крупных регионах и союзных республиках. Во второй половине 1980-х гг. действовало более 300 всесоюзных маршрутов.

С 1982 года начали действовать всесоюзные туристские маршруты для автолюбителей. К всесоюзным маршрутам организаторы относили маршруты внутреннего туризма, отвечающие по своему содержанию, качеству обслуживания и районам путешествия самым высоким требованиям. Планирование туристских маршрутов в системе профсоюзного туризма рассматривалась как важнейшая подсистема управления качеством обслуживания туристов и экскурсантов.

Всего во второй половине 1980-х гг. действовало более 300 всесоюзных туристских маршрутов. Эти маршруты пользовалась большим спросом и их всесоюзный статус, поддерживаемый организаторами и средствами массовой информации, высоко ценился среди любителей туристских путешествий. Путевки на большинство таких маршрутов быстро распространялись, поэтому их было трудно достать. Путевками на всесоюзные маршруты нередко награждались передовики производства. Распространение путевок на всесоюзные маршруты осуществлялось централизованно и преимущественно через профсоюзные комитеты предприятий и учреждений. Социальная сторона вопроса заключалась в том, что профсоюзные комитеты предприятий и учреждений частично, а иногда и стопроцентно, оплачивали отдых своих работников и членов их семей по туристским путевкам.

Вместе с тем специализированные туристские предприятия имели постоянную дотацию на заработную плату, продовольственные фонды, энергоносители от вышестоящих органов управления профсоюзным туризмом за счет не облагаемой налогом прибыли. В итоге неэкономиче-



Памятный знак
Всесоюзного слета
участников похода

ские методы производства и потребления туристских услуг вели к тому, что потребитель не обращал внимания на низкий уровень обслуживания, так как путевка была дешевой. У производителя туристских услуг, как правило, отсутствовали реальные стимулы к повышению качества обслуживания туристов. Кроме того, искусственное организационное деление и неправомерная специализация для иностранных туристов и внутренних туристов, которые получали разные услуги, вели к унижению человеческого достоинства советских граждан и нарушению их прав согласно международным обязательствам.

К середине 1980-х гг. туризм в СССР сформировался не только как самостоятельная отрасль, но и как системное звено народного хозяйства, общественной и культурной жизни. К концу 1980-х гг. туристские предприятия начали постепенно переходить в ведение акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью и частных предпринимателей. На базе Российского республиканского совета по туризму и экскурсиям образовалась Российская ассоциация социального туризма. Ее президентом был избран И.И. Лаптев. Председателем ЦСТЭ ВЦСПС в 1989 г. был назначен В.Г. Пугиев. Прекратила свою деятельность Всесоюзная федерация самодеятельного туризма. Формированию российского туристского рынка способствовало постановление Коллегии Центрального совета по туризму и экскурсиям от 24 августа 1990 г. «О развитии и совершенствовании организации самодеятельного туризма в новых условиях хозяйствования».

В 18 июля 1985 г. вышло постановление ЦК КПСС, Совмина СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ «О мерах по развитию туризма и совершенствованию туристско-экскурсионного обслуживания населения в стране в 1986—1990 годах и на период до 2000 года». Постановление наметило к 2000 г. увеличить на 30—40% число советских граждан, обслуживаемых туристскими и экскурсионными организациями профсоюзов в сегменте внутреннего туризма. Но планам, намеченным этим постановлением, не суждено было осуществиться в связи с распадом СССР.

Деятельность Госкоминтуриста и организация международного туризма в СССР

Международных туристские поездки до 1955 г. представляли собой в целом односторонний процесс приема в СССР иностранных гостей. В 1924 году в обслуживание иностранных туристов включилась Центральная пассажирская контора «Совторгфлота». Также содействие в приеме в СССР иностранных туристов оказывало акционерное общество «Советский турист». Первые серьезные шаги по вовлечению СССР в международный туристский обмен были предприняты созданным в августе 1925 г. Всесоюзным обществом культурных связей с заграницей, в структуре которого существовало Бюро по приему иностранцев и прежде всего

деятелей науки, культуры и искусства. В 1930–1931 годах были впервые осуществлены морские заграничные круизы ударников труда на борту теплоходов «Абхазия» и «Украина» вокруг Европы, после чего четверть века выездного туризма в СССР не было.

Постепенно организация иностранного туризма сосредотачивалась в руках созданного на основании постановления Совета труда и обороны от 12 апреля 1929 г. Государственного акционерного общества по иностранному туризму в СССР (Интурист) Наркомата внешней и внутренней торговли СССР. Учредителями новой общества стали: Народный комиссариат внешней и внутренней торговли СССР, Наркомат путей сообщения СССР, Совторгфлот и ряд других организаций. Декрет Наркомата торговли СССР от 8 июня 1929 г. утвердил устав и определил организационную структуру ГАО «Интурист». Первым председателем Правления, исполнительного органа Интуриста, был избран А.С. Сванидзе. Интурист в тот период обслуживал только иностранных туристов, включая зарубежных транзитных пассажиров и паломников.

Всего за предвоенный период, несмотря на незначительность материальной базы иностранного туризма, Советский Союз посетили около 100 тыс. зарубежных любителей путешествий. Для них Интурист разработал программы пребывания в Москве и Ленинграде, длительные поездки по Кавказу, в Крым и по Волге. Желаящие познакомиться с достижениями в экономике могли совершить экскурсии в Донбасс, на Днепрогэс и в совхозы-гиганты.

В 1930 году председателем правления Интуриста работал Д.И. Кутузов, которого в 1931 г. сменил В.Л. Курц, который возглавлял Общество до 1937 г. В январе 1931 г. с целью обслуживания иностранцев на время пребывания на территории СССР было организовано ВАО «Отель». Но нецелесообразность параллельной работы ГАО «Интурист» и ВАО «Отель» привела в феврале 1933 г. к их слиянию и образованию Всесоюзного акционерного общества по иностранному туризму в СССР «Интурист». Благодаря слиянию в распоряжении Интуриста появилась сеть гостиниц и ресторанов, а также — автотранспорт. Созданное Общество предназначалось для организации всех видов международного туристского обмена, а также для монопольного обслуживания иностранных граждан, находящихся в нашей стране с деловыми и иными целями, на лечении в здравницах и отдыхающих на курортах, а также проезжающих транзитом через территорию Советского Союза. Практически в таком виде ВАО «Интурист» просуществовало до 1991 г.

Уже в 1934 г. Интурист был признан крупными мировыми туристскими фирмами. В 1936 г. была подготовлена Генеральная инструкция по обслуживанию иностранных туристов, согласно которой Общество продавало за границей только полное комплексное обслуживание на территории СССР.

Деятельность Общества в 1929—1939 гг., несмотря на односторонний характер работы и существенную идеологическую нагрузку туристских путешествий, значительно упорядочила практику международного туристского обмена и организацию приема зарубежных гостей, заложила основы отечественного туристского сервиса. За десять лет деятельности Интурист превратился из кустарной ячейки в огромную хозяйственную организацию.

В 1938 году председателем правления Интуриста стал П.С. Коршунов в связи с подчинением Общества АХУ НКВД СССР. В 1939 году Интурист снова был передан в ведение Наркомата внешней торговли СССР. Руководителем Интуриста назначили А.С. Сеницына. Однако в связи с началом Великой Отечественной войны Общество вынуждено было свернуть свою деятельность до минимума. Весь военный период Интурист возглавлял П.Е. Краснов, в это время Общество переключилось на обслуживание аккредитованных в Советском Союзе дипломатических представительств и военных миссий стран — союзников по антигитлеровской коалиции и представителей нейтральных государств. Если до войны Интурист имел представительства в 16 странах, то к 1944 г. их осталось только 5 (Турция, Иран, Китай, Япония и Швеция), причем деятельность трех последних носила весьма условный характер.

После окончания Великой Отечественной войны Интурист в 1947 по 1968 г. возглавлял В.М. Анкудинов, который возглавил работу по восстановлению утраченной туристской инфраструктуры и подготовкой профессиональных кадров. В послевоенный период, когда страна поднималась из руин, ВАО «Интурист» долгое время не могло приступить к своей профессиональной деятельности. Только в 1947 г. был отмечен сравнительно большой поток туристов, прибывавших на празднование 800-летия Москвы, а также приезжавших на международный пушной аукцион.

В 1955 году для многих советских людей и Интуриста особенно произошло историческое событие — был принят новый устав Общества, который предусматривал организацию выезда граждан СССР за границу. К нормальной работе Общество смогло приступить только в середине 1950-х гг. в основном за счет развития контактов внутри «социалистического лагеря» и резко увеличившегося с 1956 г. международного туристского обмена советских профсоюзов. В 1956 году страну посетило 486 тыс. иностранцев, что почти в 5 раз больше, чем за весь предвоенный период. Всего в 1956—1985 гг. в СССР побывало более 70 млн человек из 162 стран всех континентов, хотя свыше 60% туристов составляли граждане из социалистических стран. А в 1985—1989 гг. объем иностранного туризма возрос настолько же, насколько за период 1970—1985 гг.

Дабы подчеркнуть значение международных туристских связей, в 1964 г. было создано управление по иностранному туризму при Совмине СССР, в 1969 г. преобразованное в главное управление по иностранному туризму, в этом же году его возглавил С.С. Никитин. В середине 1960-х гг.

Интурист ежегодно принимал в год более миллиона туристов и около миллиона советских граждан отправлял по своей линии за рубеж. В 1966 году начали действовать Высшие курсы Интуриста, преобразованные в 1970-х гг. в ИПК работников Госкоминтуриста СССР, в структуре которых функционировала проблемная научно-исследовательская лаборатория по иностранному туризму. В 1983 г. был создан Государственный комитет СССР по иностранному туризму, руководителем которого назначили П.А. Абраимова. ВАО «Интурист» было сохранено и стало важнейшей частью союзного министерства, которым фактически был Управление, а затем Госкомитет. ВАО «Интурист» являлось в тот период одним из крупнейших туроператоров в мире. Подобными структурами в СССР с точки зрения правоспособности вести самостоятельную коммерческую деятельность на международных рынках фактически были ЦСТЭ и БММТ «Спутник».

Советский Союз присоединился к решению ряда межпарламентских конференций по туризму: Гаагской декларации «О месте туризма в экономическом и социальном развитии»; Венской встрече представителей государств-участников СБСЕ, где были приняты «Хартия туризма» и «Кодекс туриста»; Манильской декларации по мировому туризму «О сущности туризма во всех его аспектах и ответственности государств за развитие туризма».

В 1985 году председателем Госкоминтуриста СССР был назначен В.Я. Павлов. Материально-техническая база Госкоминтуриста в конце 1985 г. состояла из более чем 100 гостиниц, moteley и кемпингов на 55 тыс. мест, большого автопарка с гаражами и станциями технического обслуживания, многочисленных ресторанов, баров и кафе, киноконцертных залов, бассейнов и саун, кегельбанов, дискотечных клубов и пр. Иностранным туристам предлагалось около 500 разнообразных экскурсий и путешествий, проходивших через 150 городов СССР.

Интуристу делегировалось практически монопольное право на осуществление коммерческой деятельности во всесоюзном масштабе. Оно распоряжалось большей частью гостиничной базы страны и имело заграничные представительства почти в 30 странах мира. Концепция советского государства в сфере иностранного туризма вытекала из ее идеологии и была очень проста: показать иностранному посетителю достижения развитого социализма и его преимущества над капиталистическим обществом. Поэтому Интуристу отдавалось в распоряжение все лучшее на всей территории страны (гостиницы, рестораны, магазины, автобусы и т.д.). Поездки в СССР всегда были дешевыми — коммерческая сторона имела второстепенное значение, а поэтому туристский продукт Интуриста был вполне конкурентоспособным. С Интуристом сотрудничали более 700 зарубежных турфирм во многих странах мира. Издаваемый ведомством журнал «Путешествие в СССР» выходил на русском, английском, французском, немецком и испанском языках. Госкоминтурист также участвовал в орга-

низации курсов и семинаров для иностранных туристов по изучению русского языка. Большой стимул развитию инфраструктуры иностранного туризма дали, проходившие в Москве в 1980 г. XXII Летние Олимпийские игры. Для приема более 300 тыс. гостей Олимпиады была существенно расширена сеть гостиниц в Москве, Ленинграде, Киеве, Минске и Таллинне. Для въездного туризма была характерна познавательная направленность (до 70% туристского потока), но из года в год росла популярность туров на отдых на курортах Черноморского побережья Кавказа и Крыма. Постоянно повышалась роль конгрессного туризма. Так, только в 1985 г. Госкоминтурист СССР принял участие в обслуживании делегатов около 100 конференций, конгрессов, симпозиумов, выставок и ярмарок.

Принятие в 1955 г. нового устава Интуриста открыло новую эпоху международного туризма в СССР — эпоху выездного туризма. Жесткая регламентация выезда за границу и многоступенчатая система отбора кандидатов привели к преобладанию въездного туризма над выездным. Тем не менее последний развивался быстрыми темпами: если в 1955 г. за границу выехало всего 2,5 тыс. советских туристов, то в 1970 г. их численность составила 1,8 млн человек, а в 1991 г. — 10,8 млн человек. Основная масса туристов из СССР направлялась в социалистические государства и, особенно, в Болгарию и ГДР. Среди капиталистических стран по числу посещающих советских туристов первое место принадлежало Финляндии, а из развивающихся стран первое место занимала Индия. В структуре выездного туризма преобладали групповые познавательные путешествия железнодорожным и авиационным транспортом. С 1957 года стал активно развиваться морской туризм, для чего Интурист арендовал два круизных судна — «Победа» и «Грузия». Популярными среди граждан СССР стали морские круизы вокруг Европы, по Средиземному морю, по Балтийскому и Северному морям, в Юго-Восточную Азию, вокруг Японии и речной круиз по Дунаю.

В 1989 году Интурист был выделен из структуры Центрального аппарата Госкомитета СССР по иностранному туризму в качестве ВАО «Интурист» на самостоятельном балансе. В 1990 году был назначен последний Председатель Госкоминтуриста СССР И.А. Коновалов. В апреле 1991 г. Госкоминтурист СССР прекратил свою деятельность. При Кабинете министров СССР был образован Совет по иностранному туризму СССР, ликвидированный 14 ноября 1991 г. в связи с упразднением союзных министерств и ведомств.

В 1958 году в СССР возникла организация, координировавшая молодежный туризм — Бюро международного молодежного туризма «Спутник», общее руководство которым было поручено Центральному комитету ВЛКСМ. Основной задачей молодежного туристского ведомства была организация международного туристского обмена с зарубежными молодежными организациями на доступных условиях. ЦК ВЛКСМ 24 июня

1958 г. принял постановление «Об организации туристского обмена с зарубежными молодежными организациями». Оно определило главные направления работы Спутника: упрочение братских связей с юношами и девушками стран народной демократии, расширение политических и культурных связей с молодежью капиталистических стран. В первом туристском сезоне 1958 г. для приема молодых туристов «Спутнику» были переданы всего две туристские базы (Московская и Ленинградская), а также Кавказский международный молодежный лагерь. А к середине 1960-х гг. в составе Спутника функционировали шесть международных баз и восемь молодежных лагерей.

В декабре 1964 г. было подписано Закопанское соглашение о прямом безвалютном обмене группами молодежи с соответствующими организациями социалистических стран, распространив на участников обмена льготы для молодых туристов, что дало мощный толчок развитию международного молодежного туризма. В итоге к середине 1980-х гг. молодежный туризм превратился в крупную туристскую систему, которая включала в себя более 200 бюро Спутника при республиканских, краевых, областных и городских комитетах комсомола. В ведении Спутника находились 20 туристских центров, расположенных в горах Кавказа, на Черном и Каспийском море, в Центральной России и в других уголках Советского Союза. Ежегодно в них отдыхали более 130 тыс. человек. Каждый год по линии Спутника более 300 тыс. молодых туристов совершали зарубежные поездки, и около 4 млн человек путешествовали по внутренним маршрутам. В СССР прибывала молодежь из 88 стран мира. 26 декабря 1990 г. Спутник был преобразован в акционерное общество, которое в 1991 г. стало лицензированной организацией Международной конфедерации студенческого туризма (*ISTC*).

С завершением холодной войны закончилась целая эпоха в развитии государственного международного туризма, вписанного в реалии противостояния двух различных систем. В СССР в силу политических особенностей туризм не рассматривался как экономически значимая отрасль, и приоритеты государственной поддержки были отданы социально-политическим и идеологическим аспектам. Заложенные в дореволюционный период традиции общественной туристско-экскурсионной работы не получили развития и были свернуты в середине 1930-х гг.

5.4. Государственная политика Российской Федерации в области туризма в связи с распадом СССР и демонополизацией экономики (1990-е гг. XX в.)

С конца 1991 г. в связи с распадом СССР и становлением России как суверенного государства в нашей стране наступил принципиально новый период развития туризма. Политический и экономический кризис заставил

государство посмотреть на туризм прежде всего с точки зрения его экономического значения для государственного бюджета. Произошло постепенное осознание на государственном и общественном уровне, что российский туризм — сфера неиспользованных возможностей. Туризм стал в меньшей степени рассматриваться с социальной точки зрения, в первую очередь как средство отдыха и укрепления здоровья, и все больше привлекал внимание государственных как источник поступлений в бюджет и обеспечения занятости населения. В новой России в соответствии с Указом Президента Российской Федерации в 1992 г. впервые был создан государственный орган регулирования туристской сферой — Министерство культуры и туризма. С созданием министерства стало возможным говорить о новой государственной политике в сфере туризма. Руководство министерства в лице В.И. Азара — заместителя министра культуры, ведущего вопросы туризма — сообщало в эти дни, что теперь в России не будет искусственного разделения туризма на иностранный и внутренний, при котором иностранцы размещались в прекрасных отелях, а наши соотечественники жили в гостиницах со значительно более скромным обслуживанием. Поэтому провозглашалось, что новая туристская политика помимо экономических приоритетов будет направлена «...на возвращение человеческого достоинства бывшим советским людям»¹. Обращалось внимание на необходимость создания сети малых семейных гостиниц, как важного компонента будущей инфраструктуры российского туризма, а также развитие туристских фирм на коммерческой основе.



Азар Вильям Ильич

Азар Вильям Ильич (1931–2008) — известный ученый в области туризма, заместитель министра культуры и туризма (1992–1993), внес большой вклад в становление и развитие современного туристского комплекса Российской Федерации. В начале 60-х гг. XX в. работал консультантом гостиничного бизнеса, туризма и транспорта в еженедельнике ЦК КПСС «Экономическая газета». Будучи руководителем сектора «Ценообразование услуг» в НИИ Государственного комитета цен при Совете Министров СССР, в 1970-е гг. впервые разработал преискурранты К-05 и К-05И для присвоения категориальности гостиницам и отнесения предприятий общественного питания, а также лечебных учреждений к различным разрядам. Им подготовлены нормативные документы по ценообразованию в сфере культуры и туризма. В 1972 году опубликовал книгу «Экономика и организация туризма», которая впоследствии стала

классикой, учебным и настольным пособием для специалистов всех уровней сферы международного и внутреннего туризма России. В 1975 году стал лауреатом премии

¹ Азар В.И. О новой политике в области туризма // Конъюнктура туристского рынка. М., 1992. № 2 (5). С. 4.

Всесоюзного географического общества за подготовку в соавторстве с профессором А.С. Преображенским фундаментального труда «Рекреационная география». Вел большую общественную, научную, преподавательскую деятельность, являлся членом редакционной коллегии нескольких специализированных изданий. Активно участвовал в создании туристских общественных объединений — избирался вице-президентом Национальной туристской ассоциации и Национальной академии туризма. Выступил инициатором создания в 2005 г. Международной туристской академии, был избран ее первым вице-президентом.

В 1993 году был образован Комитет Российской Федерации по туризму (Роскомтуризм), во главе с С.П. Шпилюко. Название и ведомственная принадлежность государственного органа регулирования туристской отрасли в России впоследствии будут несколько раз меняться, однако его создание само по себе имело принципиальное значение как фактор признания государством важности туризма в экономике и социальной политики государства. В тот период перед Роскомтуризмом Правительство России поставило следующие задачи:

- выработка стратегии развития туризма в России и реализация государственной политики в сфере туризма;
- организация разработки и реализация федеральных целевых и межгосударственных программ в сфере туризма;
- обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристского персонала предприятий, действующих в сфере туризма и ряд других вопросов и др.

С этого периода началось формирование системы органов государственного регулирования туризма в республиках, краях, областях, автономных образованиях, а также городах Москве и Санкт-Петербурге.

Ведущие туристские организации Советского Союза — ЦСТЭ, Интурист и Спутник распались на множество мелких и средних компаний. В Москве, Санкт-Петербурге и многих регионах на базе фрагментов этих организаций возникли самостоятельные туристские компании с различными формами собственности, их ассоциации и акционерные общества. Центральный совет по туризму и экскурсиям был преобразован в открытое акционерное общество «Центральный совет по туризму и отдыху». В настоящее время это крупнейший холдинг в сфере отечественного туризма, возглавляемый В.Г. Пугиевым, располагающий гостиничными и санаторно-курортными предприятиями в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ставропольском крае. Российская Ассоциация социального туризма на добровольной основе объединила бывшие профсоюзные туристско-экскурсионные предприятия во многих регионах Российской Федерации.

Сходная судьба постигла и структуры, отвечавшие за иностранный туризм, хотя еще в конце 1980-х гг. ситуация для них была исключительно благоприятной: огромное внимание к стране, миллионы туристов,

колоссальные денежные обороты. 1988—1990 годы стали, например, для Спутника золотым временем. У него в то время было 218 подразделений, 19 туристских центров, 5 гостиниц. В 1990 году на заработанные деньги была приобретена новая техника, строились новые гостиницы в разных частях страны. Однако распад СССР и ликвидация ВЛКСМ привел к одномоментному, более чем в 30 раз снижению объемов туризма, и под угрозой оказалось само существование Спутника. В этих условиях рискованным, но единственно возможным шагом было акционирование компании. Как показало время, это действительно помогло компании выжить как целостной системе, хотя лидирующие позиции на туристском рынке она потеряла.

Не менее стремительно происходил процесс преобразования Интуриста. Государственная собственность Интуриста с учетом новых политико-правовых условий, разделилась на федеральную и региональную, после чего перешла к другим собственникам. На месте исчезнувшего монопольного гиганта на рынке появились бывшие составные части Интуриста, ставшие самостоятельными коммерческими организациями. Прежде всего, это: «Интурист-Холдинг компания», ВАО «Интурист», «Интурреклама», «Интурсервис», «Интуртранс», «Мосинтур», а также совместные предприятия, включающие гостиницы «Савой», «Славянская», «Олимпийская», «Холдинг» и др. В последующие годы сохранился ВАО «Интурист», который продолжает развиваться как крупнейший российский туроператор со своими гостиничными предприятиями, собственным транспортным и другим сервисом индустрии гостеприимства. Президентом ВАО «Интурист» в эти годы являлся А.И. Ярочкин.

Ярочкин Анатолий Иванович (1954—2011) — выдающийся организатор и профессионал туристской деятельности в СССР и Российской Федерации.



Ярочкин
Анатолий Иванович

С 1978 года работал на различных должностях в компании «Интурист» — гидом-переводчиком (испанский язык), инспектором, ведущим экономистом, начальником отдела Америки, Азии, Африки, вице-президентом. С 1994 года — президент ВАО «Интурист»; в дальнейшем (с конца 1990-х гг.) занимал пост заместителя директора департамента туризма Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации. С 2008 года являлся руководителем Федерального агентства по туризму, членом экспертного совета при конкурсной комиссии Минэкономразвития по отбору заявок на создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа. С 2007 года занимал также пост президента Ассоциации туроператоров России (АТОР). Отмечен правительственными наградами.

На рубеже 1980—1990-х гг. туризм приносил хороший доход. Прибыль туристских компаний достигала 100%. В советские годы поездка за рубеж была для многих мечтой всей жизни, поэтому впервые для бывших советских людей на практике начали реализовываться их право на свободное передвижение и путешествия не только по своей стране, но и за границу. Это было одним из важнейших достижений новой России. В первую очередь это касалось людей любознательных и образованных, которые хотели увидеть мир своими глазами. Именно они и составили первую волну советских, а затем и российских туристов.

С введением рыночных отношений в экономике России в начале 1990-х гг. и монополизацией выездного и внутреннего туризма начали появляться сотни новых туристских компаний: фирм, агентств, объединений, создаваемых предприимчивыми людьми, высвобождаемыми в условиях экономического кризиса из других сфер деятельности. Поэтому в туристском бизнесе этого периода было много наивной романтики и авантюризма, порожденных зачастую отсутствием профессионального знания предмета. Многие туристские фирмы в то время создавались сотрудниками государственных, профсоюзных и комсомольских туристских организаций, которые начали активно пользоваться своими возможностями и наработками в коммерческих целях. Стал расти спрос на профессиональное туристское образование. Появились вузы, осуществляющие подготовку специалистов по туризму и гостиничному делу. В 1989 году был образован Сочинский государственный университет туризма и курортного дела — первое в СССР специализированное государственное образовательное высшее учебное заведение в сфере туризм. В 1991 году Институт повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций ЦСТЭ ВЦСПС был преобразован в Российскую международную академию туризма. Начался процесс формирования системы высших и средних учебных заведений, готовящих специалистов для сферы туризма.

После ликвидации монополии в сфере туризма на рынке уже в 1993 г. образовалось около 7 тыс. туристских фирм, представляющих в большинстве своем слабо контролируемый коммерческий сектор с низким качеством услуг, а также с беспечностью относящийся к безопасности туристов. В связи с распадом СССР значительно сократилась география внутреннего и выездного туризма: от нашей страны отошли крупные дестинации (Украина, Белоруссия, Средняя Азия, Прибалтика, Закавказье и др.), которые были очень популярны среди отечественных и иностранных туристов. В то же время вследствие как общих процессов демократизации, так, в частности, и в связи со снятием ограничений со стороны государства на выезд граждан России быстрыми темпами растет выездной туризм (табл. 1).

Появились новые виды туризма для российских граждан, которые получили народное название «шоп-туры» — поездки представителей мелкого бизнеса за дешевыми товарами в Индию, Китай, Турцию, Грецию,

Польшу и другие государства. «Челночный бизнес» позволил в этот период многим туристским компаниям заработать тот капитал, который дал им возможность развиваться дальше и даже переходить в другие сектора экономики, в первую очередь в сферу оптовой торговли.

Популярными в середине 1990-х гг. стали выезды российских граждан за границу на учебу, лечение, проведение каникул, отдых, спортивные соревнования и т.д. Быстро росло количество туристских компаний, занимающихся операторской и агентской деятельностью. Отдельные фирмы начали специализироваться на конкретных направлениях и странах. К середине 1990-х гг. стремительно расширилась «география» туристских поездок россиян: ими были охвачены более ста государств на всех континентах нашей планеты. Миллионы людей отправлялись из России в свои первые отпуска за границу. Российские туристы сразу стали желанными гостями за рубежом, так как многое было для них внове и они щедро расплачивались за оказываемые услуги.

В этот период австрийская газета «Виртшафтс Вохэ» писала: «Русские вытесняют нефтяных шейхов. Теперь арабы едут из России... В отеле „Мариотт“ каждый 20-й пятизвездочный номер занят русскими, то же можно было бы сказать и в отношении „Вена-Хилтон“ и „Вена-Плаза“. В июле процент туристов из России вырос на 31% по сравнению с прошлым годом. 1993 год дал в общей сложности 207 000 ночевок русских посетителей в Австрии. Для сравнения, в 1991 г. их было 149 000... Русские идут как волна... Для люкс-туристов из России лучшее времяпрепровождение — шопинг. В самых дорогих, шикарных и престижных магазинах. Каждый русский оставляет в стране в среднем за покупку по 4670 шиллингов, опережая по этим показателям представителей любой другой нации, как заявила австрийская фирма „Такси фри ГМБХ“. На втором месте — немцы с 4549 шиллингами. Среди зарубежных туристских предпринимателей того периода даже пошли разговоры о том, что русские туристы являются не просто желанными гостями, они якобы приезжают с мешками долларов и распоряжаются этими деньгами, как нефтяные шейхи. Как свидетельствовал на страницах газеты „Турифо“ генеральный директор известной уже в то время фирмы „Ультрамар Экспресс“ Штефан Штайн, „куда бы я ни попадал, владельцы гостиниц говорили мне: пожалуйста, пришлите мне русских клиентов“»¹.

Положительную динамику начал было наращивать и въездной туризм, стимулируемый интересом иностранных граждан к большим переменам в нашей стране. Однако политический кризис осенью 1993 г. отрицательно повлиял на мотивации иностранцев к туристским посещениям России, что привело к резкому снижению зарубежного потока туристов и быстрому росту отрицательного сальдо туристского баланса, т.е. превышению количества выездов российских граждан за рубеж по сравнению с числом прибытий в нашу страну иностранных граждан. Из таблицы 1 видно, что

¹ Штайн Ш. Представляют ли опасность для российского рынка иностранные фирмы? // Турифо. 1996. 1 февр. С. 13.

число прибывших в страну иностранных туристов снизилось от 1550,5 тыс. поездок в 1993 г. до 914,7 тыс. поездок в 1994 г.

Таблица 1

Численность и доля граждан Российской Федерации, выезжавших за границу с целью туризма, и иностранных граждан, посетивших Российскую Федерацию с целью туризма (тыс. поездок), в период 1988—1994 гг.

Годы	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Въезд	2 458,1	1 740,3	2 285,7	2 235,1	995,1	1 550,5	914,7
Выезд	1 040,7	1 649,6	2 150,2	3 466,3	1 172,6	1 576,4	2 554,1
Туристский оборот	3 498,8	4 389,9	4 435,9	5 701,4	2 167,8	3 119,3	3 436,6
Доля выезда в туристском обороте в %	29,7	37,6	48,5	60,8	54,1	50,5	74,4
Сальдо	+1 417,4	+90,7	+135,5	−1 231,2	−77,5	−25,9	−1 639,4

Источник: Туризм. Обзор материалов. Вып. 8. Статистика в туризме. М. : 1996. С. 67, 83.

Представленная таблица нуждается в пояснении, так как 1990-х гг. показателем туристской активности считался мало что говорящий и лишенный экономического смысла показатель «туристский оборот», определяемый как суммарное количество поездок иностранных граждан в нашу страну и граждан Российской Федерации за границу. Впоследствии этот показатель уже не употреблялся. Куда более значимым и базовым показателем является показатель «сальдо туристского баланса», который в международном туризме Российской Федерации поменял с 1991 г. свое положительное значение на противоположное — отрицательное — и, несмотря на все усилия государства, вплоть до настоящего времени его отрицательное значение продолжает увеличиваться, означая тем самым, что в сфере международного туризма наше государство теряет ежегодно десятки миллиардов долларов.

В начале 1990-х гг. появляются фирмы, многие из которых до сих пор составляют костяк отечественного турбизнеса: «АРТ-ТУР», *MITS*, *UTS Group*, «Академсервис», «Астравел», «Ванд Интернэшнл», «Владинвесттур», «Интерс», «КМП групп», «Крист», «Натали Турс», «Нева», «Орфей», «ПАКТУР», «Роза ветров», «Солвекс-Трэвэл», «Спектр-трэвэл», «ТариТур», *BSI Group* и целый ряд других туроператорских и турагентских компаний, освоившие различные направления выездного, въездного и внутреннего туризма.

Весной 1992 г. в Санкт-Петербурге прошла первая в России туристская выставка с международным участием «Туризм и отдых'92», участниками которой стали более 90 турфирм. Она положила начало ежегод-

ному Международному туристскому фестивалю *Intourfest*, в котором уже в 1993 г. участвовало свыше 450 турфирм. В конце марта 1994 г. в московском выставочном комплексе «Экспоцентр» впервые прошла международная выставка по туризму *MITT*, которая в настоящее время считается одним из ведущих профессиональных мероприятий в туристской отрасли в мировом масштабе.

К концу периода 1991–1994 гг. вместо разрозненных и мало, что знающих друг о друге кооперативов, потом турфирм, сложилось вполне оформившееся профессиональное сообщество. Значительно расширилось и информационное пространство бизнеса — появляются туристские периодические издания, в том числе газета «Туринфо», ставшей информационным проводником для специалистов, работавших в турфирмах, гостиницах и т.д. В 1993 г. возникли два значимых общественных объединения туристских компаний — Российская ассоциация туристских агентств (РАТА) и Национальная туристская ассоциация (НТА). РАТА с 2002 г. стала называться Российским союзом туриндустрии (РСТ). Основателями и учредителями РАТА стали руководители ведущих на тот период туристских компаний при активной поддержке Роскомтуризма. Президентом РАТА был избран директор «Туринфо» В.В. Ремизов. В 1996 году на этом посту его сменил С.П. Шпилько, в то время — заместитель председателя Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму. Основателями и учредителями НТА стали крупнейшие туроператоры и гостиничные объединения страны, а также транспортные и туристские компании. Президентом НТА в 1993 г. был избран И.А. Коновалов, руководитель ОАО «Интурист-Холдинг компания». Позже НТА возглавил известный русский путешественник Ю.А. Сенкевич.

Процесс образования общественных организаций в сфере туризма начался еще в годы перестройки, что, несомненно, способствовало укреплению туристской отрасли. Как предвестники демократических перемен стали появляться и другие общественные объединения в сфере туризма. Так, в 1990 г. была создана Ассоциация гидов-переводчиков и турменеджеров. Ее президентом был избран Й.Й. Шнайден. Всероссийская Федерация туризма была преобразована в Туристско-спортивный союз России под председательством И.Е. Востокова.

В 1994 году в Санкт-Петербурге по инициативе ученых и практиков туризма была создана общественная организация — Академия туризма (с 1999 г. Национальная академия туризма), объединившая многих научных и практических работников сферы туризма. Президентом академии был избран профессор Санкт-Петербургского государственного университета В.Т. Рязанов. Стали появляться региональные общественные организации и объединения, крупнейшим из которых стала Ассоциация работников туристско-экскурсионных предприятий, отелей и ресторанов Санкт-Петербурга во главе с В.И. Никифоровым.

Общественные организации и объединения сразу стали играть заметную роль в процессах развития и совершенствования зарождающейся туристской отрасли Российской Федерации. Они внесли важный вклад в формирование единой системы взглядов и представлений о путях развития туризма в России на всех этапах становления системы государственного регулирования туристской сферы. Так, в 1995 г. появился подготовленный Национальной туристской ассоциацией первый и весьма актуальный «Ежегодный доклад о состоянии и проблемах развития туризма в России»¹. Доклад был направлен во все властные структуры и имел широкий общественный резонанс. В январе 1996 г. в структуре Государственной Думы Российской Федерации был образован комитет по туризму и спорту под председательством Соколова А.С., после чего в том же, 1996 г., были приняты Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации».

Туристские компании начали активно сотрудничать с авиационными, железнодорожными и другими транспортными компаниями. В ноябре 1991 г. была основана первая частная авиакомпания России — «Трансаэро». Несмотря на значительные финансовые проблемы, пик которых пришелся на середину 1990-х гг., этот авиаперевозчик сумел удержаться на рынке и в настоящее время считается одним из лидеров отечественной гражданской авиации. В этот период было положено начало взаимной интеграции транспорта и туристского бизнеса. Первые признаки этого процесса проявились в том, что с 1991 г. российские турфирмы получили возможность самостоятельно продавать авиабилеты. Новые тенденции наметились и в гостиничном секторе. Российский гостиничный рынок начал привлекать иностранный бизнес, который стал вкладывать средства в создание отелей международного класса в России. Так, в том же 1991 г. на российский рынок пришли сразу три гостиничные зарубежные цепочки — *Pullman (Iris)*, *Inter-Continental* («Метрополь») и *Radisson* («Славянская»). Позднее свои гостиницы в России открыли цепи *Kempinski* и *Novotel* (1992), *Renaissance* и *MarcoPolo* (1993) и некоторые другие. В 1993 году в Москве на Тверской-Ямской улице открылась одна из первых гостиниц международного класса «Шератон Палас Отель». По инициативе компании *IRO-Travel* открылся первый в Москве хостел — *TravelGuestHouse*. В этом же году была образована российская хостел-ассоциация *RYHA*, которая успешно функционирует и в настоящее время.

Реформы государственного устройства и экономики постперестроечной России изменили приоритеты во многих сферах народного хозяйства, повлияли на уровень жизни населения, распределение производительных

¹ Ежегодный доклад о состоянии и проблемах развития туризма в России. Национальная туристская ассоциация. М., 1995.

сил и финансовых потоков, воздействовали на платежеспособный спрос на товары и услуги, в том числе услуги туризма. Введение института предпринимательства и Федерального Закона от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» дали мощный толчок к генерации масштабных туристских потоков, которые внесли значимое перераспределение капиталов и приоритетов в этой сфере. Создание в стране платежеспособного сегмента потребительского рынка вызвало оживление туристской отрасли: были созданы тысячи предприятий сферы туризма, сотни тысяч рабочих мест, значимые финансовые потоки.

Характерной особенностью туризма 1990-х гг. было то, что нарождающийся российский туристский бизнес был изначально ориентирован в основном на выезд. При этом значительная часть выездного потока приходилась в этот период на шоп-туры. У выездного туризма, который выполнял, безусловно, важную демократическую функцию, обеспечения доступа россиян к благам мировой цивилизации, быстро выявилась и «обратная сторона медали», связанная с экономической составляющей выездного туризма его соотношением с показателями въезда иностранных граждан в Россию с целями туризма. В частности, вызывало обеспокоенность и растущее отрицательное сальдо туристского баланса, когда вместе с туристами за рубеж уходили вывозимые ими финансовые средства на миллиарды долларов, что фактически означало финансирование развития туристской инфраструктуры зарубежных туристских центров и курортов. Дефицит платежного баланса в туризме за 1994 г. составил 5 млрд дол. США. Из мировой практики туризма известно, что первоочередной задачей национальной туристской администрации в любой стране всегда являлось и является достижение, как можно более положительного сальдо туристского баланса. Имеется в виду превышение въездного туристского потока над выездным, обеспечивающего, собственно, экономический смысл деятельности этой национальной администрации в интересах народа своего государства. Причиной сложившейся ситуации, как было отмечено в Ежегодном докладе Национальной туристской ассоциации, послужило нестабильное экономическое положение, и, соответственно, нескоординированная работа туроператоров, турагентств, транспортных перевозчиков и гостиниц. Состояние отечественной инфраструктуры туризма, центральным звеном которой являются средства размещения (гостиницы, мотели, пансионаты и др.) не отвечала потребностям туризма и работала неэффективно. Она характеризовалась в этот период высокой степенью морального и физического износа. В 1990-х годах спрос на санаторно-курортные и туристско-экскурсионные услуги в силу проблем переходного периода снизился, а количество мест в соответствующих учреждениях сократилось. Существующая на начало 1996 г. сеть туристских учреждений (1,4 млн мест вместе с санаторно-курортными учреждениями, пансионатами, домами

и базами отдыха) в значительной степени (до 80%) нуждалось в реконструкции или замене.

Не способствовал увеличению туристского притока и «ненавязчивый советский сервис», который очень медленно осваивал международные стандарты, резко ощущался недостаток в профессиональных кадрах. Практически отсутствовала реклама туристских возможностей России в целом, а также регионов, которые могли принимать иностранных путешественников. Недостаточность государственного контроля в сфере выездного туризма приводило к тому, что иностранные турфирмы, обходя законы Российской Федерации, в ущерб отечественным турфирмам, стали организовывать выезд за рубеж «по прямым поставкам».

Нерегулируемая система договорных отношений между туристом и туроператором (турагентом), отсутствие защиты прав потребителей, стандартов и правил туристского обслуживания приводило к многочисленным случаям мошенничества со стороны некоторых «сомнительных» российских турагентств, появлению на рынке туризма фирм-однодневок, недобросовестных или некомпетентных производителей туристского продукта. Все это отрицательно сказывалось на экономике туризма в целом, порождало необходимость принятия срочных мер по разработке системы государственного регулирования туристской сферы, направленной на решение проблем более активного привлечения иностранных туристов, обеспечение качественного обслуживания и безопасности туристов.

В официальном издании Роскомтуризма появилась информация о том, что в 1993 г. «...разработан проект основ законодательства Российской Федерации о туризме... разрабатывается Федеральная целевая программа формирования организационной экономической и правовой среды для развития отечественного и зарубежного туризма»¹. Однако прежде чем эти документы были приняты, вышел Указ Президента Российской Федерации от 25.04.1993 г. № 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма», который стал важным отправным перестроочным инструментом. В этом Указе впервые на высшем государственном уровне поддержка развития туризма в Российской Федерации была признана в качестве одной из приоритетных задач государства. Совет министров Российской Федерации принял постановление от 25 декабря 1993 г. № 1343 «О лицензировании международной туристской деятельности в Российской Федерации», регламентирующее обслуживание иностранных граждан на территории России и российских граждан за границей. Таким образом, отныне турфирма могла начинать туристскую деятельность только после получения лицензии. В 1994 году Комитетом Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сер-

¹ Российский туристский бюллетень: Туризм: информация, статистика, анализ. 1994. № 1. С. 3.

тификации было принято решение об обязательной сертификации туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, что стало важным шагом на пути упорядочения системы туристских услуг и повышения качества туристского обслуживания¹. В этом же году были утверждены первые за всю историю российского туризма стандарты в области оказания туристских и гостиничных услуг. Это были четыре стандарта, регламентирующие: общие принципы стандартизации в туризме, проектирование туристского продукта², обеспечение безопасности туристов³, классификацию гостиниц⁴. Стандарты рассматривались как важный инструмент повышения качества обслуживания туристов и экскурсантов, признак приближения и причастности России к ряду многих других экономически развитых государств мирового сообщества, уделяющих развитию туристской сферы особое внимание.

Роскомтуризм активно работал и на международной арене. В ноябре 1993 г. на 10-й сессии Всемирной туристской организации Россия была избрана в Исполнительный совет *UNWTO*, Всемирной туристской организацией ООН. Разрабатывались и подписывались соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с иностранными государствами, поддерживались контакты и международными туристскими организациями и ассоциациями. Так, в 1993—1995 гг. были подписаны межправительственные о сотрудничестве в области туризма с Грецией, Албанией, Республикой Беларусь, Болгарией, Великобританией, Египтом, Индонезией, Ираном, Казахстаном, Китайской Народной Республикой, Молдовой, Польшей, Республикой Корея, Румынией, Турцией, Узбекистаном, Украиной, Францией и рядом других стран. В 1994 году был образован Совет по туризму Содружества Независимых Государств, основной задачей которого было провозглашено «...содействие развитию равноправного и взаимовыгодного сотрудничества в области туризма по линии государственных органов, национальных и региональных туристских ассоциаций, обществ, фирм, предприятий и международных туристских организаций»⁵.

¹ Постановление Комитета Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт России) от 4 октября 1994 г. № 18 «Об утверждении Правил сертификации туристских услуг // Российский туристский бюллетень № 2. Туризм: информация, статистика, анализ (ТИСА). М., 1994. С. 14.

² ГОСТ Р 50644—94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.

³ ГОСТ Р 50644—94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования к обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

⁴ ГОСТ Р 50681—94. ГОСТ Р 50645—94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц.

⁵ Решение о Совете по туризму государств-участников Соглашения о сотрудничестве в сфере туризма // Российский туристский бюллетень № 2. Туризм: информация, статистика, анализ (ТИСА). М.: 1994. С. 9.

В 1994 году в Санкт-Петербурге для работников региональных туристских администраций был проведен семинар *UNWTO* по теме «Планирование устойчивого развития туризма на местном уровне», результаты которого послужили мощным импульсом для активизации работы по созданию программ развития туризма на местном уровне.

Белась деятельность загранпредставительств Роскомтуризма, доставшихся ему «по наследству» от Госкоминтуриста СССР. В 1993 году функционировали 23 загранпредставительства Роскомтуризма в Австрии, Бельгии, Болгарии, Вьетнаме, Германии, Греции, Дании, Египте, Индии, Италии, Канаде, Мексике, Нидерландах, Польше, Словакии, Сирии, США, Финляндии, Франции, Швейцарии, Японии, Югославии. Основной задачей загранпредставительств было продвижение российского туристского продукта на зарубежные рынки. Однако их деятельность в этот период была мало эффективной по причине мизерного финансирования, поэтому концу 1990-х гг. большинство из них были ликвидированы. Тогда же был создан и стенд российской национальной администрации по туризму на международных туристских ярмарках и выставках, расширена рекламно-информационная деятельность.

Как видим, уже с первых лет существования обновленной России туризм стал быстро развиваться как сфера предпринимательской деятельности, которая потребовала специального государственного регулирования, так как возникали проблемы создания качественного национального туристского продукта, защиты и безопасности российских туристов, которые стали активно путешествовать по всему миру. Таким образом, к середине 1990-х гг. были созданы необходимые основания и условия для формирования российской туристской отрасли как высокодоходного сектора экономики, способного обеспечить в обозримом будущем приток валютных поступлений, значительно смягчить социально-экономические проблемы в дотационных регионах (в том числе проблему занятости населения), оказать со временем положительное влияние на состояние экономики страны (в том числе и путем увеличения налогооблагаемой базы), выступить мощным фактором оздоровления нации.

При переходе в начале 1990-х гг. от формации, основанной на государственно-плановом распределении, к рыночной экономической системе вполне закономерно возникал вопрос, на какой общей концепции должна была основываться туристская политика Российской Федерации в новых исторических условиях? Что из прошлых подходов могло в нее войти? А что уже было отброшено самой жизнью?

С распадом СССР и образованием ряда суверенных государств на постсоветском пространстве, регулирование туризма перешло в рамки национального законодательства государств участников Содружества независимых государств — СНГ. Страны Балтии, не входящие в этот альянс, формировали законодательство по туризму самостоятельно, ориентируясь на предстоящее вхождение в ЕС и Шенгенское пространство.

Кардинальное изменение социально-экономических и геополитических условий, нарастание проблем и замедленность преобразований в туристской отрасли вызвали необходимость разработки и принятия на государственном уровне новой концепции. Отдельные, пусть и необходимые, меры по лицензированию и стандартизации не могли решить всех возникающих проблем. Необходим был комплексный подход, который позволил бы применить системные меры по преодолению возникших негативных ситуаций и проблем. И такие меры были приняты. Это произошло в конце 1995 г., когда Указом Президента РФ от 22 декабря 1995 г. за № 1284 была одобрена первая в новой России «Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации».

Концепция определила направление дальнейшего развития туризма. Так, в этом основополагающем документе вновь было указано на необходимость активной государственной политики, на создание правовых, организационных и экономических основ формирования в России современной, конкурентоспособной индустрии туризма. Туризм был включен в перечень основных направлений структурной перестройки российской экономики. С учетом Концепции была разработана и утверждена постановлением Правительства РФ от 26 февраля 1996 г. за № 177 Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» (на 1996—2005 гг.).

В программе начала реализовываться система обеспечения в стране правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристской индустрии. При разработке Программы были учтены положения Манильской декларации по мировому туризму (1980), Гаагской декларации по туризму (1989), Осакской конференции министров по туризму (1994), решения Конференции ООН по окружающей среде и развитию (г. Рио-де-Жанейро), Хартии туризма и Кодекса туриста (1985), принятых 6-й сессией Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (UNWTO), другие решения и рекомендации UNWTO, соглашения по вопросам развития туризма, заключенные между Российской Федерацией и другими государствами. Таким образом, основные направления развития российского туризма были адаптированы к системе международного туристского процесса. Программа носила комплексный инновационный характер и была призвана стимулировать процесс становления в сфере туризма современных рыночных отношений и адекватных им механизмов государственного регулирования. Важнейшими факторами развития отрасли, согласно программе, объявлялись природно-рекреационный и историко-культурный комплексы. Составители программы исходили из того, что наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет России завоевывать серьезные позиции на мировом туристском рынке. Для успешного развития туризма, как подчеркивалось в программе, необходимы защита прав путешественников, интересов производителей отечественного туристского продукта и всемерная поддержка внутреннего

и въездного туризма, формирование туристской инфраструктуры, подготовка кадров, научное и рекламно-информационное обеспечение продвижения национального туристского продукта на мировом рынке. В программе декларировалось, что ее реализация позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживить отечественный туристский рынок, укрепить материальную базу, сократить дефицит квалифицированных кадров и получить необходимую поддержку развития туризма со стороны государства.

Предусматривалось использование различных форм государственного стимулирования для привлечения в сферу туризма частных инвестиций, включая иностранные. Проблему подготовки туристских кадров намечалось решить за счет структурной перестройки существующей системы образования и широкого использования возможностей учреждений дополнительного образования. Была отмечена необходимость создания системы научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения отечественного туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Программа, рассчитанная на 10-летний период, носила многоплановый комплексный характер. Однако в ней не были четко выражены приоритеты по этапам и годам. Все это делало ее громоздкой и трудновыполнимой, что усугублялось проблемами бюджетного финансирования программных мероприятий (точнее — отсутствием такового в большинстве случаев). Это и предопределило в итоге ее досрочное прекращение, что означало невыполнение большинства ключевых позиций развития отечественного туризма.

На фоне быстро набирающего обороты выездного туризма продолжался кризис внутреннего туризма, инфраструктура которого создавалась под принципиально иной механизм финансирования и использования. Отсутствовало лицензирование туристской деятельности в сфере внутреннего туризма. Привлечение, прием и обслуживание иностранных граждан также тормозилось недостаточностью усилий по поддержанию благоприятного образа России как страны туризма на мировом рынке. Отсутствовала достоверная и официальная статистика, отражающая реальную долю туризма в структуре ВВП страны, в налоговых поступлениях в госбюджет, в занятости населения.

Вместе с тем следует признать, что первая Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» положила начало реальному государственному регулированию туристской деятельности, определила основные направления развития туристской отрасли в стране. Вслед за принятием федеральной программы активизировалась работа по созданию региональных программ развития туризма субъектах Российской Федерации.

При реализации первого этапа Федеральной программы был принят ряд важных нормативно-правовых актов. Среди них основополагающую роль играет Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ «Об осно-

вах туристской деятельности в Российской Федерации». Следует отметить, что Закон, также как и первая федеральная программа, был адаптирован к системе международного туристского процесса и важнейшим международно-правовым актам в сфере туризма, которые стали исходной базой для разработки концептуальных и законодательных основ туристской деятельности в Российской Федерации. Особо следует выделить документы и акты о сотрудничестве государств — участников СНГ в сфере туризма. Одним из первых среди них было Межправительственное соглашение «О сотрудничестве в области туризма» (1993). 29 октября 1994 г. Межпарламентской ассамблеей государств-участников СНГ был принят рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма»¹. 29 мая 1997 г. Межпарламентской ассамблеей государств-участников СНГ была принята Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами участниками СНГ (концепция)»². Одной из основных задач этой программы, рассчитанной на период до 2003 г., было формирование современной нормативно-правовой базы и основ системы межгосударственного (в рамках СНГ) регулирования туристской деятельности. Предполагалось, в частности, подготовить и принять модельные для стран СНГ правовые акты, регулирующие вопросы страхования туристов, стандартизацию и сертификацию туристских маршрутов и услуг, принятие Правил оказания туристско-экскурсионных услуг в странах СНГ.

Благодаря принятому в 1996 г. Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм законодательно стал объектом государственного регулирования в целях обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий. На этом же основании туристская индустрия стала рассматриваться как отрасль, обеспечивающая потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Историческое значение Федерального Закона заключалось прежде всего в том, что он впервые в российской практике определял пути государственного регулирования туристской деятельностью. Впервые на законода-

¹ Об основных принципах сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма. Рекомендательный законодательный акт. Принят Межпарламентской ассамблеей государств-участников СНГ 29 октября 1994 г. // Информационный вестник Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ. Бюллетень № 6. СПб.: Вести, 1995. С. 148—159.

² Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами участниками СНГ (концепция)». Принята Межпарламентской ассамблеей СНГ 29 мая 1997 г. // Квартальнов В.А. Иностранный туризм. М., 2001. С. 249—269.

тельном уровне туризм был объявлен индустрией, включающей гостиницы, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организации, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организации, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. В последующие годы этот перечень объектов туристической индустрии был существенно расширен. В него вошли операторы туристско-информационных систем, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, а также организации, предоставляющие услуги инструкторов-проводников.

Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму отныне получил право вмешиваться и требовать, чтобы с ним согласовывали изменения таможенных правил, паспортного режима — всего, что затрагивало интересы турбизнеса, в том числе требовать прямых бюджетных ассигнований на разработку целевых федеральных программ. Закон определял принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулировал отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определял порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности Законом были определены поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самостоятельного туризма.

Впервые в России на законодательном уровне были прописаны права и обязанности туриста при подготовке и во время совершения путешествия. Глава IV Закона посвящена особенностям туристской деятельности в условиях рыночных отношений; выполнению обязательств по заключенным договорам. Глава V — объединениям туроператоров и турагентов, объединениям туристов, условиям их деятельности. Отдельные главы и статьи Закона раскрывали особенности туристской деятельности в отношении использования туристских ресурсов, условий и гарантий обеспечения безопасности туристов, стандартизации и лицензирования, основ международного сотрудничества в сфере туризма, ответственности за нарушение законодательства.

Ситуация в стране для развития турбизнеса складывалась в этот период исключительно благоприятная: росла прослойка состоятельных людей, которые могли и хотели красиво отдыхать, а предпринимательская свобода турфирм пока ничем особенно не ограничивается кроме их собственных финансовых возможностей и амбиций. Опираясь на аналитический обзор ситуации в туристском бизнесе того периода, представленный в отечественной прессе, можно видеть, что среди самых известных и влиятель-

ных российских турфирм середины 1990-х гг., наряду с таким ветераном, как ВАО «Интурист», получают известность и растущую популярность образованная в 1989 г. туристская компания «Роза Ветров» и новорожденный «Светал». В это время особенно громко звучат имена туристских фирм *MITS*, «Ланта тур», «Мосинтур», «Инна Тур», «Москва Тур», «Айрин», «Академсервис» и др.

Расширялась география выездов россиян за рубеж. Так, если в начале 1990-х гг. представления об отдыхе за границей у российских туристов в основном были связаны со средиземноморским побережьем Франции и Канарскими островами, то уже через пять — шесть лет российские турфирмы начинают активно осваивать Турцию, уже не только как страну, куда можно ездить за покупками, но и в качестве курорта. Пионером в развитии этого направления выступила еще в 1993 г. фирма «Светал». В первый год «Светал» отправил 2300 человек, на следующий — уже почти 6 тыс. Масштабы отдыха наших соотечественников в Турции в те времена легко представить по таким цифрам: в 1995 г. «Светал» увеличил свои квоты с 9 отелей до 15. Вместе с тем в этот период гораздо больше туристов ехало на Канарские острова. Основной поток делили между собой туристские компании *MITS* и *Ultramar Express*, российская фирма, 99% акций которой принадлежало международному туристскому концерну *TUI*.

Еще одно массовое направление этого периода — Кипр. В 1994 году компания «Академсервис» стало генеральным агентом «Аэрофлота» на этом направлении и фактически его монополизировало. Кипр в значительной степени стал основой будущего успеха этой компании. Постепенно в крупных туристских компаниях приходит понимание системного подход к построению бизнеса, что означало серьезный прорыв на рынке к качественно более высокой организации предпринимательства в сфере туризма. Больше внимания руководители туристских компаний стали уделять маркетингу, планомерно проводить рекламные кампании. В результате начинают интенсивно осваиваться новые направления и регионы.

Наиболее дальновидные компании все больше обращали свое внимание на внутренний туризм. Началось строительство новых гостиниц во многих регионах России. В 1997 году Правительством России впервые были утверждены Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации¹.

Середина 1990-х гг. была временем не только ярких начинаний, но и первых заметных провалов на туристском рынке. Зимой 1995 г. не могли вернуться из Таиланда туристы компании «Делекс», одновременно исчезает ее директор Алексей Шулепов. Зимой 1996—1997 гг. исчез

¹ Постановление Правительства РФ от 15 августа 1996 г. «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» // Российская газета. 1997. 28 авг.

с деньгами клиентов директор компании «Турэкспресс». С этого момента в течение нескольких лет аферы с тайландскими чартерами повторялись несколько раз.

В середине 1990-х гг. заметно сокращаются объемы обслуживания, связанные с шоп-туризмом, вызванные, одной стороны, появившимися ограничениями ввоза челноками товаров в нашу страну и, с другой стороны, произошедшими изменениями мотиваций поездок наших сограждан в сторону познавательных, образовательных и оздоровительных туристско-рекреационных интересов.

Появились новые лидеры и новые направления, что особенно ярко видно на примере одной из наиболее динамично развивающихся в середине 1990-х гг. фирм — «Натали Турс». Уже в 1996 г. больше половины всех российских туристов на отдых в главные испанские курорты было отправлено именно через «Натали Турс». Туристский бизнес делает первые шаги по использованию информационных технологий. Летом 1996 г. «Натали Турс» первой из российских турфирм создает собственный сайт в Интернете. Тогда же объявляется о начале бронирования онлайн.

Таким образом, выездной туризм стал в этот период ведущим направлением в развитии отечественного турбизнеса и остается таковым до настоящего времени. Что касается въездного туризма, то приток иностранных туристов хотя и наблюдался, но его прирост оставался незначительным. Максимальное количество иностранных граждан, посетивших СССР, было зарегистрировано в 1989 г. — 7,8 млн человек, что составило 1,8% в структуре мирового туризма. Доля Российской Федерации составила тогда 1,4% — 7,5 млн человек. В 1992—1994 годах доля России упала до 0,6%. Наряду с Интуристом, для которого этот вид деятельности во все времена был традиционным, на рынке въездного туризма в то время активно работали десятки компаний в Москве, Санкт-Петербурге и в других регионах. Так, компания *KMP Group* в 1995 г. приняла 20 тыс. человек. Фирма предлагала весь спектр туристских услуг: массовый туризм, инсентив, прием бизнесменов и политических деятелей. География приема охватывала Францию, Испанию, Италию, Канаду, США, ЮАР и другие страны. В 1996 году среди иностранных туристов успехом пользовались маршруты: «Москва — Сибирь», «Москва историческая», «Россия — Украина», «Вечная Россия», «Москва — Пекин». Однако дальнейшее расширение спектра приема иностранных туристов сдерживалось невысоким качеством обслуживания во всех секторах туристской индустрии — гостиницах, предприятиях питания и транспорта, высокими ценами на обслуживание, отсутствием во многих случаях комфортной информационной и сервисной среды, а также явно недостаточным продвижением российского туристского продукта на зарубежных рынках. Проблема обеспечения качества обслуживания гостей из-за границы приобретала все большую остроту, и ее решение во многом зависело от государственной поддержки. Отрасли требовались хорошие

дороги и подъезды к туристским объектам, создание национальной системы информирования российских и иностранных туристов, улучшение подготовки кадров для работы в сфере туризма и многое другое, на что отдельная туристская компания или гостиница не могут повлиять.

Средства из государственного бюджета на эти цели впервые стали предусматриваться с принятием в 1996 г. Федеральной целевой программы «Развитие туризма в Российской Федерации». Постепенно активизировалась работа на традиционных международных туристских выставках в Лондоне, Берлине, Милане, Токио и Мадриде. При этом особое значение придавалось активизации работы субъектов Федерации. Многие субъекты уже начинали проявлять реальный интерес к туризму. Среди них: Ярославская область, Камчатка, Карелия, Москва, Санкт-Петербург, Новгород, Псков, Коми. Неплохие предпосылки для приема туристов были созданы в Чувашии. В этот же период в ряде регионов и исторических городов были разработаны программы развития, например для городов Александров (Владимирская обл.), Кунгур (Пермская обл.), Сергиев Посад (Московская обл.), Ялуторовск (Тюменская обл.), Корякского автономного округа и Курильских островов, Национального парка «Водлозерский» (Карелия), Тульской области, Большого Сочи и некоторых других территорий.

В этот период, например, научным коллективом Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева были подготовлены рекомендации и предложения по туристскому развитию для таких всемирно известных музеев-заповедников, как «Ясная Поляна», «Пушкинские горы», «Горки Ленинские», «Александровская Слобода» и других — все они, имея колоссальный туристский потенциал, использовали его в весьма скромных объемах, упуская реальные возможности для улучшения своего экономического положения.

Развитию туризма в 1990-х гг. способствовало и создание ряда учебных заведений, готовящих специалистов в сфере социально-культурного сервиса и туризма, гостеприимства, рекреации, курортного дела. Быстро нараставшее количество учебных заведений подобного профиля отражало огромный интерес молодежи к приобретению соответствующих специальностей. В СССР подготовка профессиональных кадров и становление системы туристского образования начали заметно развиваться лишь в годы перестройки. До этого времени кадры для туризма с высшим образованием готовились только в Высшей школе профсоюзного движения им. Н.М. Шверника (ВШПД)¹. В советский период ежегодно в ВШПД по специальности «организация туристско-экскурсионной работы» выпускалось всего 20–25 человек. Давние традиции в подготовке туристских кадров имеет Российская международная академия туризма (РМАТ), которая

¹ В настоящее время это Академия труда и социальных отношений.

была создана в 1991 г. как преемник существовавшего в советский период профсоюзного Института повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций (ИПК РТЭО). В том же, 1991 г., на базе Северо-западного филиала ИПК РТЭО был создан Балтийский институт туризма, преобразованный впоследствии в Балтийскую академию туризма и предпринимательства. В годы перестройки появилась Высшая школа туризма и гостиничного дела (до этого в течение многих лет — Институт повышения квалификации работников Госкоминтуриста). Сегодня это успешно действующий на рынке образовательных услуг Московский государственный институт туризма и гостеприимства им. Ю.А. Сенкевича, функционирующий под патронажем Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Правительства Москвы. В 1989 году был образован Сочинский государственный университет туризма и курортного дела — первое в СССР специализированное государственное образовательное высшее учебное заведение в сфере туризма. С середины 1990-х гг. начинает подготовку туристских кадров Московский государственный университет сервиса, получивший впоследствии статус Российского государственного университета туризма и сервиса. Система туристского образования достаточно динамична. Здесь активно проходит процесс стандартизации, расширяются связи образовательных и туристских государственных структур.

По данным Всемирной туристской организации, по доходам от туризма Россия в 1997 г. заняла 9-е место в Европе и 17-е в мире, опередив Грецию, Турцию, Бельгию, Нидерланды. К началу 1998 г. в России насчитывалось более 12 тыс. туристских организаций. Число работников, прямо или косвенно занятых в системе услуг гостеприимства, составляло 8 млн человек. Однако эта благоприятная для российского туризма тенденция была нарушена августовским кризисом 1998 г., который затронул все сектора туристской индустрии: транспортные предприятия, организации общественного питания, турфирмы, гостиницы, музеи, а также экскурсоводов и гидов-переводчиков. Наиболее динамично кризисные процессы происходили в этот период в среде организаторов туристских поездок — туроператорских туристских компаниях. Из-за резкого обесценения рубля по отношению к доллару нарушилась работа банковской системы. Из-за сбоев в системах платежей и взаиморасчетов понесли убытки и обанкротились десятки туристских компаний, работавших на отправку туристов за рубеж. Гораздо легче было пережить кризис тем, кто работал с российскими гражданами и пансионатами, в которых соответственно большую часть оплаты производил в рублях. Но все фирмы одинаково пострадали от того, что кризис ударил по главному — по потребителю. Паралич банковской системы и обесценивание рубля в течение одной — двух недель оказали разрушительное воздействие на мелкий и средний бизнес, т.е. именно ту социальную группу, которая составляла основную часть любителей путешествий. В итоге спад на выездных направлениях составил порядка 40%. По сравнению

с зимой 1997/98 г. более чем на 40% снизился в 1999 г. поток туристов в Таиланд, на 32% — в Египет, на 44% — в Чехию и почти на 40% в Испанию и на Канарские острова.

Появились факты безответственного отношения турфирм к своим обязательствам перед туристами. Так, известная в то время крупная туроператорская компания «Экзотрэвэл» оставила Турции на произвол судьбы более тысячи российских туристов, «забыв» перевести суммы, оплаченные туристами за свой отдых на зарубежном курорте. Решать проблемы этих туристов пришлось с участием МИД России. Подобные случаи произошли и в ряде других туристских компаний.

Резкое падение спроса на туристские услуги привел к сокращению объемов обслуживания, а нередко и к закрытию не только мелких и средних, но и крупных туроператорских компаний. Так, летом 2000 г. закрылась корпорация «Академсервис». Созданная в 1990 г., она работала практически на всех туристских направлениях и делила с Интуристом первое место по приему иностранных туристов в России.

Кризис 1998 г., в частности, характеризовался не только невозможностью для большинства туроператоров исполнять свои обязательства по платежам партнерам-поставщикам услуг, но и лавинообразным падением курса рубля по отношению к конвертируемым валютам. Это делало практически невозможным исполнение обязательств в последующем, после восстановления дееспособности банковской системы, поскольку к моменту такого восстановления авуары туроператоров, замороженные на банковских счетах, падали в реальной стоимости в 4–5 раз. Таким образом, внешние условия деятельности туроператоров в этот момент новейшей российской истории оказались исключительно неблагоприятными. То, что сравнительно небольшое количество туристов-россиян пострадало в этот период, объясняется, как ни странно, недостаточной развитостью и мощностью операторов туристского рынка. Большинство из них имело сравнительно небольшие объемы отправки клиентов, турпоток был чрезвычайно диверсифицирован между малыми, средними и «полубольшими» туроператорами, что и приводило к решению наиболее сложных проблем «всем миром», т.е. к распределению финансовых и организационных рисков. Пожалуй, наиболее крупными банкротствами в период кризиса 1998–2000 гг. стало падение лидеров туристского рынка того времени корпорации «Академсервис» и компании «Инна-тур». Однако обе компании в сильно измененном виде остались на плаву и сохранили свои бренды.

Августовский кризис 1998 г. кардинально изменил картину туристского рынка. Если в середине 1990-х гг. главной чертой рынка можно было считать его хаотичность, неструктурированность, то к 2000 г. практически на каждом направлении уже сформировались ярко выраженные лидеры. Показателен в этом смысле Кипр, который в это время был все еще очень популярен у наших туристов. По 20% этого рынка держали «Натали Турс» и «Библио-Глобус». Компании *MIBS*, *Troyka Cyprus* и «Зевс Трэвел»

имели 24% на троих. 19% делили «Франс-турс+», «Супер Нова», *ICS* и *LibraHolidays*. Академсервиса, открывателя и многолетнего признанного лидера этого направления, среди них уже не было. По Испании к этому времени уже несколько лет лидировала «Натали Турс» примерно, с 35%. Около 20% падало на долю «Невы», «ВКО Тревел» и «Времени», порядка 10% — у «Франс-турс+», «Сольтура» и «Иналекса».

Появилась ясность и в приоритете среди российских туристов самих направлений. Отныне главным направлением устойчивого туристского потока из России стала Турция. Изменились лидеры туристского рынка на данном направлении. В послекризисный период набирал силу крупнейший оператор отечественного рынка «Тез тур», его доля в 2001 г. составила почти 20% турецкого рынка. Примерно столько поделили между собой «Пегас» и «Мострэвел», а 15% — «Бентур», «Кориал», «Детур» и «ПАК Групп». На долю тех, кто когда-то «открывал» Турцию — *Cresta*, «Трек Трэвела», «Спектрума», «Тройки», приходилось уже не более 15%.

В трудных послекризисных условиях, когда с особой четкостью проявились все «прорехи» и слабости государственных механизмов регулирования туристского рынка, возникла проблема не защищенности не только туристов от недобросовестных турфирм, но и защиты отечественных туристских компаний перед недобросовестными партнерами, с новой остротой встали вопросы необходимости усиления роли государства в деле регулирования возникающих проблем и принятия соответствующих мер как на уровне законодательства, так и в области управленческих решений.

Характерной особенностью после кризисного периода явилось то, что туроператорские компании как организаторы туризма начали активно переключаться на обслуживание граждан внутри России. Их деятельность на внутреннем туристском рынке заметно активизировалась. Уже в сезон 1999 г. резко возрос спрос на туристские услуги традиционных туристских дестинаций Российской Федерации, такие как Черноморское побережье Кавказа, Поволжье, Центральный район (Подмосковье, Селигер, Смоленское Поозерье и т.д.), Русский Север (Карелия) и многие другие территории не только в Европейской, но и в Азиатской части территории России. Крупные туристские компании, которые добились успехов на рынке выездного туризма, стали активно открывать департаменты по въездному и внутреннему туризму.

Однако российских туристов, познавших заграничный сервис и отправившихся по внутренним маршрутам, ждало зачастую глубокое разочарование: ни транспорт, ни гостиницы, ни предприятия питания и другие компоненты туристской системы оказались не готовы к удовлетворению возросших потребностей отечественных путешественников. С учетом новых тенденций принципиально изменилась система лицензирования туристской деятельности. В соответствии с принятым в конце 2001 г. Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельно-

сти», лицензирование туристской деятельности стало распространяться на организаторов не только международного, но и внутреннего туризма.

Все это послужило основанием для совершенствования взаимоотношений между представителями турфирм, перевозчиками, гостиничного бизнеса, предприятиями питания, музеями и другими участниками туристской индустрии. Сложности возникали, например, при одновременной организации массовых заездов детей в летние лагеря, когда железнодорожный транспорт не мог обеспечить таких одновременных объемных перевозок.

Не только система перевозок, но и сами российские курорты оказались не готовыми удовлетворить спрос на отдых внутри страны. Поэтому первое послекризисное лето 1999 г. было очень тяжелым для турбизнеса — массовые перепродажи в самых популярных отелях Сочи, недобросовестность в обязательствах по бронированию, немотивированные отказы. На места, куда должны были прибывать по договору клиенты турфирм, заселяли людей с улицы, просто потому что они могли заплатить за место больше и наличными. В отличие от европейского рынка на российском рынке далеко не везде была отработана система бронирования. Сервис сильно отставал от того, что успели увидеть туристы за докризисные годы в других странах. Не отставала только цена, которая оказалась сопоставимой с отдыхом на иностранных курортах. Серьезное беспокойство у региональных властей в этот период начинает вызывать слабое освещение в СМИ различных вопросов регионального туризма, что, по их мнению, явилось одним из серьезнейших препятствий для развития въездного туризма.

Такое мнение подтверждалось и соответствующими международными нормами. Например, в принятом в этот период Глобальном этическом кодексе туризма (1999) было обращено особое внимание на роль и значение деятельности СМИ в вопросах продвижении туризма. В соответствии с Кодексом, пресса, особенно специализированная, а также другие средства массовой информации, включая современные средства электронной коммуникации, должны обеспечивать правдивую и сбалансированную информацию о событиях и ситуациях, которые могут повлиять на посещаемость туристами данных территорий. Они также должны обеспечивать потребителей туристских услуг точными и надежными сведениями о состоянии туристских ресурсов. Однако предложения по разработке многопрофильного туристского портала России в глобальной сети «Интернет», или по созданию на одном из федеральных каналов телепередачи, разъясняющей политику государства в сфере туризма, а также пропагандирующей российские природные и культурные объекты наследия, реальную поддержку получили только после 2008 г.

И теме не менее изменившаяся в результате кризиса конъюнктура туристского рынка и ощутимое повышение спроса на внутренний и въездной туризм послужили реальным импульсом для начала систематической

работы туристских компаний с российскими курортами, а государство стало предпринимать первые реальные шаги по выделению инвестиций на развитие и укрепление туристской инфраструктуры в отдельных регионах страны.

Соответственно, у организаций и предприятий, обладающих материальной базой, многолетним опытом работы по обслуживанию туристов, появилась реальная возможность значительно увеличить объемы обслуживания, привлекая отечественных и иностранных туристов в свои регионы, каждый из которых обладает уникальным туристским предложением, вполне конкурентоспособным на туристском рынке.

У российских туроператоров в регионах, работающих на прием иностранных и отечественных граждан, туристских предприятий — гостиниц, санаториев, пансионатов, домов отдыха, профилакториев и других средств размещения актуализировались предпосылки и основания для возрождения внутреннего и дальнейшего развития въездного туризма. Однако эти возможности все же использовались в весьма ограниченных размерах.

Сложилась ситуация, при которой, с одной стороны, образовался дефицит туристских путевок на отдых в целый ряд туристских центров и, с другой стороны, очень многие учреждения во многих регионах оставались незагруженными. В итоге значительная часть населения оставалась без эффективного туристского отдыха, а туристские компании упускали реальную выгоду, недополучая весьма существенные средства по причине отсутствия туристов. И если при этом география внутреннего туризма стала все же значительно разнообразнее, то география въездного туризма в своих главных чертах изменилась в этот период незначительно — по-прежнему преобладающая масса потока иностранных туристов следовала в Москву и Санкт-Петербург, частично ответвляясь на «Золотое кольцо», круизы по Волге и фрагментарно насыщая отдельные приграничные территории.

Такое положение было вызвано, безусловно, и экономической нестабильностью в нашем государстве, однако существовало немало субъективных причин, по которым туризм так и не стал в этот период значимой отраслью экономики страны, хотя движение в этом направлении, несомненно, начало ощущаться. Так, из-за отсутствия финансирования перестали выполняться положения и мероприятия Федеральной программы развития туризма, утвержденной в 1996 г. Не обновлялись и не совершенствовались стандарты в сфере туризма, что привело к дискредитации самой идеи сертификации туристских услуг и услуг гостиниц, которая к тому же с 2002 г. в связи с принятием Федерального закона «О техническом регулировании» стала носить добровольный характер. Слабая методическая обеспеченность перспективного туристского планирования не позволяли правильно осваивать богатейший туристский потенциал нашей страны, эффективно продвигать российский туристский продукт на отечественный и международный туристские рынки. Сказывался и недостаток вни-

мания в этот период к научному обеспечению туристской отрасли в целом, которое было необходимо всем секторам туристской индустрии. Не был подкреплён соответствующими научными и методическими разработками процесс формирования квалифицированного кадрового корпуса работников туристской сферы.

Ещё одна причина сложившегося неустойчивого положения и развития отечественной туристской сферы — неупорядоченность информации на туристском рынке, в результате чего необходимая информация в среде организаторов туризма не доходила как до потенциальных партнеров, так и до самих туристов. При этом современные информационные технологии использовались явно в недостаточной степени. Осуществлялись первые попытки применения принципов сетевого маркетинга в сфере туризма, действовало «сарафанное радио», а многие компании продолжали обходиться наработанными связями с партнерами и клиентами, не давая при этом никакой рекламы. Создававшиеся и действующие в то время локальные туристско-информационные сети различных корпораций замыкались в итоге на своих коммерческих интересах и не в полной мере использовали имеющиеся резервы. В итоге решение проблемы с дефицитом, рассеянностью и неупорядоченностью информации было найдено с началом создания в конце 1990-х гг. в регионах России специализированных туристско-информационных центров (ТИЦ), сеть которых начала активно развиваться в первые годы нового тысячелетия.

Как видим, для успешного продвижения российского турпродукта на отечественном и международном туристских рынках уже в начале первого десятилетия нового века явно ощущалась необходимость разработки новой концепции, в основе которой не только должен быть заложен качественный туристский продукт в рамках деятельности современного туристского комплекса с подготовленными кадрами и всей правильно рассчитанной туристской инфраструктурой, но и широкое применение современных информационных технологий для его эффективного продвижения на туристские рынки.

Выводы по главе

В целом XX век в истории туризма имеет свои особенности и достижения. В их числе: становление массового, народного и социального туризма; бурное развитие традиционных для туризма видов транспорта; формирование системы профессионального образования; складывание системы молодежного, детского и экологического туризма; переход от конвейерного к дифференцированному туризму и пр. Во многих странах еще с середины прошлого столетия государственное регулирование туристской деятельности стало важной частью государственной политики и предметом пристального внимания парламентов и правительств. Исторический опыт

зарубежных стран (Испания, Турция, Франции и др.) показывает, что в странах — лидерах по развитию туризма успех был достигнут благодаря активной поддержке государства, включая и последовательное составление официальных планов развития туризма. Тем, кто работал в сфере туристической индустрии, предоставлялись разнообразные кредиты, подкрепленные существенными льготами. Государство, кроме того, осуществляло успешное маневрирование распределением материальных ресурсов между регионами, инвестировало создание основных компонентов туристской инфраструктуры: дорог, водоснабжения, энергоснабжения, связи, канализации инженерных коммуникаций. Вся система законодательства была направлена на всестороннюю поддержку и стимулирование развития туристской сферы. С целью повышения качества турпродукта разрабатывались стандарты предоставления услуг для туристских предприятий. Развитию туризма как массового явления способствовало также создание специализированных институтов туристских исследований, образование туристских центров и туристских зон национального (приоритетного) значения. Как ответ на эти усилия государства в успешно развивающуюся отрасль шел и большой поток частных инвестиций. Туризм превращался в настоящий локомотив развития экономики. Возникали новые, связанные с туризмом сектора экономики и целые процветающие регионы.

В СССР в силу политических особенностей туризм не рассматривался как экономически значимая отрасль, и приоритеты государственной поддержки были отданы социальным и идеологическим аспектам. Заложенные в дореволюционное время традиции общественной туристско-экскурсионной работы получают развитие и в 1920—1930-е гг. Туризм в СССР хотя и представлял собой сложный межотраслевой хозяйственный комплекс, не был включен в систему государственного планирования, отсутствовало специальное туристское законодательство. Зато неоднократно принимались специальные партийно-правительственные постановления по развитию туризма в СССР. Нормотворчество носило ведомственный характер. Преобладал массовый внутренний туризм, в значительной степени с дотациями от профсоюзов и фондов социального страхования, что играло важную роль в оздоровлении и культурном развитии населения, но не способствовало формированию качественной туристской инфраструктуры международного уровня. Частичная интеграция специальных туристских учреждений нашей страны в мировое туристское сообщество началась еще при советской власти. Внутренний туризм в начале 1990-х гг. существенно сократился как по объемам, так и по географии по многим причинам, в том числе и в связи с прекращением государственной поддержки инфраструктуры и самостоятельного туризма.

Вступление мира с середины XX в. в новую глобализационную фазу своего развития отразилось и на развитии туризма. Изменилось прежде всего технологическое продвижение турпродукта. Принципиальные измене-

ния произошли в инфраструктурном обеспечении туристских услуг. Рост и диверсификация потребительского пакета человечества привели к усилению внутренней дифференциации в самом туризме, появлению новых отраслей. Мир глобализуется и, как следствие, создаются международные, имеющие регулирующую функцию институциональные структуры. Другой стороной этого процесса явилось появление специализирующихся на деятельности в туристской сфере транснациональных корпораций. Однако глобализация не привела к выравниванию диспаритетов развитости туризма по странам и регионам мира.

В Российской Федерации с конца 1991 г. в связи с распадом СССР и становлением России как суверенного государства наступил принципиально новый период развития туризма. Уже с первых лет существования обновленной России туризм стал быстро развиваться как сфера предпринимательской деятельности. Благодаря снятию ограничений на выезд за рубеж быстрыми темпами развивался выездной туризм. Новые импульсы своего развития в связи с либерализацией рынка получила туристская инфраструктура и транспорт: на российский рынок пришли иностранные гостиничные цепи, появление частных авиакомпаний способствовало развитию конкурентной среды на рынке отечественного туризма. Это потребовало нового и специального государственного регулирования в целях создания качественного национального туристского продукта, защиты и безопасности российских туристов, которые стали активно путешествовать по всему миру. За период с 1992 по 2012 гг. в российском туризме и системе его государственного регулирования произошли принципиальные изменения как в туристской политике, так и в самой туристской отрасли. Уже в начале 1990-х гг. была создана структура государственного регулирования туристской сферы, представленная своими подразделениями в органах законодательной и исполнительной власти на федеральном, региональном и местном уровнях.

В середине 1990-х гг. был сформирован нормативно-правовой фундамент государственного регулирования сферы туризма, оказавший в дальнейшем большое влияние на упорядочение и становление российского рынка туризма: введено лицензирование международной туристской деятельности (1993), утверждены первые за всю историю российского туризма стандарты в области оказания туристских и гостиничных услуг (1994), одобрена Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации (1995), принят Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности» (1996), утверждена первая Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» (1996), приняты на правительственном уровне Правила предоставления гостиничных услуг. Экономический кризис 1998 г., когда в России произошел дефолт, выступил своеобразным импульсом развития внутреннего туризма. Миллионы людей в нашей стране сменили зарубежные поездки на путешествия вну-

три страны. Более интенсивно стала развиваться материально-техническая база внутреннего туризма.

Развивающаяся сфера туристского бизнеса накапливала свой опыт исходя из практики ведения бизнеса, осваивала новые технологии и принципы саморегулирования при взаимодействии предприятий и учреждений туристской индустрии. Поэтому важным положительным итогом периода 1990-х гг. — начала XXI в. можно с уверенностью считать высокий институциональный эффект, так как за этот период сложилось туристское сообщество с присущей ему системой туристского профессионального образования, профессиональной туристской прессой, регулярными конгрессно-выставочными мероприятиями, общественными объединениями и организациями. К началу нового тысячелетия во многих субъектах Российской Федерации начала формироваться своя (региональная) нормативно-правовая основа в виде региональных законов и административных решений.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Назовите основные международные туристские организации и охарактеризуйте их роль в развитии туристской индустрии.
2. Охарактеризуйте основные направления в деятельности Всемирной туристской организации.
3. Назовите международные конференции, посвященные проблемам туризма, и укажите их вклад в развитие туризма в мире.
4. Каковы основные положения Хартии туризма и Кодекса туриста?
5. Какова роль государства в развитии международного туризма?
6. Дайте определение понятия «социальный туризм».
7. Назовите основные категории клиентов социального туризма.
8. Укажите критерии определения движения социального туризма.
9. Что такое отпускные чеки в системе социального туризма?
10. Каковы особенности развития социального туризма в Российской Федерации?
11. Какими были основные особенности развития туризма в советский период?
12. Какую роль играли профсоюзы в развитии туризма в СССР?
13. Какие цели и задачи стояли перед Всесоюзными походами и следами?
14. Укажите особую специфику развития въездного и выездного туризма в советский период.

15. Когда и по какой причине было ликвидировано ОПТЭ и почему руководство туризмом в стране передано ВЦСПС и Всесоюзному совету физической культуры?
16. Каковы были причины интенсивного развития туризма в 1960—1970-е гг.?
17. Какие основные задачи стояли перед Интуристом в предвоенные годы?
18. С какого года в СССР начал развиваться выездной туризм и какие основные направления он имел?
19. Определите организационную специфику молодежного туризма в СССР?
20. Как на развитие туризма сказалось появление Интернета?
21. Как бы вы распределили страны центра и периферии в современном мировом туристском развитии?
22. Назовите новые направления развития туризма после 1992 г. Какими факторами определяется их появление?
23. Какие науки привлекаются для решения задачи формирования интегрированной науки о туризме?
24. Как отразился на развитии туристской сферы процесс создания транснациональных корпораций?
25. Какие основные изменения произошли в России в сфере туризма в начале 1990-х гг. и по какой причине?
26. Какие принципиальные изменения произошли в системе управления туризмом Российской Федерации в начале 1990-х гг.?
27. Какие основные задачи стояли перед российскими государственными органами, регулирующими туризм, в начале 1990-х гг.?
28. Что стало с бывшими советскими организациями-монополистами на туристском рынке?
29. Назовите основные особенности российского туризма 1990-х гг.
30. Какие основные зарубежные туристские направления были популярны у российских граждан в 1990-х гг.?
31. Чем объясняется преобладание выездного туризма над въездным в российском туристском бизнесе?
32. Какой принципиальный законодательный документ по государственному регулированию туристской деятельности в Российской Федерации был принят в 1996 г.?
33. Какие основные Федеральные Законы, связанные с развитием туризма, были приняты в 1990-х гг. в Российской Федерации?

- 34.** Как сказался экономический кризис 1998 г. на сфере туризма в России?
- 35.** Какие основные общественные туристские организации образовались в 1990-х гг. и как они влияли на развитие туризма в России?
- 36.** В каком году появилось положение о лицензировании туристской деятельности в России?
- 37.** Когда были приняты первые стандарты в сфере туристских услуг и услуг гостиниц в Российской Федерации?
- 38.** В каком году были утверждены Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того чтобы понимать настоящее, надо знать прошлое. История туризма позволяет систематизировать знания о возникновении туризма как вида человеческой деятельности. Вольные прогулки и путешествия, поездки с образовательными, паломническими и торговыми целями не сразу определили коммерческий успех организации формирующейся системы передвижений. Понадобились столетия роста культурной среды и технической оснащенности жизни, чтобы новые реалии превратились в систему, а туризм стал одним из доминирующих видов в сфере занятий людей.

Зародившись как особая сфера предпринимательской деятельности и досуга в XIX в., туризм на протяжении прошедшего столетия превратился в явление мирового масштаба, характеризующее, с одной стороны, «массовыми потоками», с другой — углубляющейся дифференциацией и индивидуализацией подходов к запросам клиентов, формированием единого и гибкого комплекса индустрии гостеприимства, становлением многоуровневой инфраструктуры турбизнеса, увеличивающимся разнообразием видов путешествий с туристскими целями. К началу XXI в. туризм стал выгодной и высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с автомобилестроением и нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленностью.

Знакомство с историей туризма и путешествий в очередной раз доказывает, что жизнь — явление уникальное. В ней ничто не может быть вторично. Кто мог предвидеть, что, организовывая в XVIII в. поездку в просветительских целях для группы молодых людей, он участвует в формировании нового вида деятельности, будущей индустрии, которая через 200 лет станет лидирующей в мировом производстве товаров и услуг. Очевидно, что и сейчас рождаются подобные явления, выявить тенденции которых — значит не только предсказать эффективность направления деятельности туркомпании или гостиничного предприятия, но и исследовать новации мышления людей, их поведения, устройства жизни.

Авторы и составители данного учебника надеются, что представленный в исторической ретроспективе материал поможет, с одной стороны, лучше понять происходящие в мировом и отечественном туризме события и тренды, лучше увидеть роль туризма как мощного катализатора процесса глобализации в развитии культуры, экономики, образования, науки, формирования современного человека и, с другой стороны, оценить воздействие современных факторов глобализации на трансформацию видов и форм туристской деятельности.

ГЛОССАРИЙ

Абориген (автохон) — коренной житель страны, какой-либо местности, обитающий там с давних пор.

Артефакт — искусственно, специально созданный человеком предмет.

Всесоюзные маршруты — действовавшая в СССР в 70–80-х гг. XX в. система маршрутов внутреннего туризма, отличавшихся высоким качеством содержания и обслуживания, путевки на которые централизованно распространялись по всей стране.

Генезис — происхождение, возникновение, процесс образования и становления развивающегося явления.

Гран-туры (*Grand Tour*) — традиционные в XVII–XVIII вв. туристские образовательные поездки по европейским странам продолжительностью два — три года, предпринимаемые главным образом молодыми людьми, обеспеченными средствами.

Дестинация — принятый в мировой туристской практике термин, означающий «место назначения туристского потока». Дестинацией может быть континент, регион, страна, область, местность, населенный пункт. Термин возник в середине XIX в. одновременно с первыми туристскими поездками, организованными Томасом Куком.

Историография туризма — совокупность исторических исследований, относящихся к какому-нибудь периоду, проблеме развития туристской деятельности.

История туризма — 1. *Ветвь исторической науки*, область научного знания, направленного на изучение и систематизацию экономической, социальной, мировоззренческой и культурной деятельности людей, рассмотренных через призму эволюции истории путешествий, организационных форм и видов туризма в общемировом цивилизационном процессе, становление и развитие туризма как неотъемлемой части человеческого социума. 2. *Учебная дисциплина*, изучающая историческую последовательность развития путешествий и туризма, их мотиваций, приобретения человеком навыков и знаний в области организации путешествий и условий для посещения регионов и стран в туристско- рекреационных целях.

Источники по истории туризма — граффити, карты, очерки путешествий, путеводители, документы, мемуары, позволяющие раскрыть и показать процесс становления и развития путешествий и туризма как исторического явления.

Итинерарий (*лат.* — дорожник) — в современном понимании путеводитель, в котором перечислены переходы и расстояния каждой из суще-

ствовавших на тот момент дорог Римской империи, а также в них указывалась дорожная инфраструктура, прежде всего места отдыха. Во времена поздней Античности в связи с движением богомольцев, усилившимся с IV в. н.э., специально для христиан-паломников создавались итинерарии с подробным указанием дорог в Святую Землю и описанием святых мест. Итинерарии, являясь с тех пор произведениями латинской христианской литературы, также использовались паломниками для духовного чтения.

Караван-Сарай — в древней Персии гостиничные комплексы, включающие загон для верблюдов и помещения для ночлега людей, окруженные крепостной стеной, защищающей от стихий (например, песчаные бури) и от разбойников, грабивших караваны.

Колония — страна, лишенная самостоятельности, находящаяся под властью иностранного государства.

Конкистадоры — участники испанских завоеваний в Центральной и Южной Америке в конце XV—XVI в.

Национальная туристская администрация — орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы государственного регулирования сферы туризма.

Ойкумена — населенная человеком часть планеты.

Паломничество — является традиционным видом религиозной деятельности, которая представляет собой путешествие верующих людей с целью посещения и поклонения святыням, находящимся вне пределов их постоянного места жительства. Религиозное паломничество не является туристской деятельностью.

Периодизация истории туризма — выделение и рассмотрение характерных этапов (периодов, протопериода) развития туризма, характеризующихся особенностями содержания каждого этапа по принятым критериям.

Прототуризм (предыстория туризма) — формы путешествий, обусловленных и мотивированных культурой Средневековья, Античности и более ранних периодов, первоначальная основа возникновения элементов туристской деятельности.

Путеводитель — специальное справочное издание для туристов, содержащее описание туристских достопримечательностей, информацию об объектах туристского сервиса и другую необходимую информацию.

Рекреация (от лат. *recreato* — восстановление) — восстановление и развитие здоровья и трудоспособности, физических и духовных сил человека, затраченных в процессе жизнедеятельности. Используется с 1970-х гг. как понятие, охватывающее все виды деятельности человека в свободное время (чтение, занятия спортом, посещение театров, выставок и т.д.), включая санаторно-курортное лечение и туризм.

Религиозный туризм — путешествие с познавательными целями, вид познавательного туризма, связанного с посещением святых мест и религиозных центров в целях ознакомления, в том числе в виде экскурсий к объ-

ектам религиозного поклонения, историческим и природным достопримечательностям.

Репрезентативный — представительный, характерный.

Ретроспективный — обращенный к прошлому, посвященный рассмотрению прошлого.

Сакрализация — обожествление.

Секуляризация — обращение церковной и монастырской собственности в собственность светскую. Изъятие чего-либо из церковного ведения (например, образования) и передача светским властям. Освобождение от церковного влияния.

Скифы — экзоэтноним древнегреческого происхождения, применявшийся к народам, обитавшим в эпоху Античности и Средневековья как на территории Восточной Европы, так и на территории Азии. Древние греки называли страну, где обитали скифы, Скифией. Ранняя информация о скифах известна из сочинений античных авторов (Геродота и др.) и археологических раскопок, проводимых на территориях от низовий Дуная до Тувы.

Трактир (от польского «тракт» — дорога) — предприятие питания, обслуживаемое официантами, расположенное у дороги, с широким ассортиментом закусок, горячих первых и вторых блюд и буфетной продукцией. Трактиры были фешенебельные для богатых и дешевые — для бедных.

Туристская деятельность — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Фактория — торговая контора и поселение, организуемые купцами на территории другого государства или колонии, а также в отдаленных районах своей страны.

Хронология — последовательность исторических событий во времени.

ХРОНОЛОГИЯ

- ок. 10 000 лет до н.э. — изобретение весла и лодки
- ок. 4000 лет до н.э. — изобретение колеса
- ок. 3000 лет до н.э. — килевое финикийское судно
- ок. 2600 лет до н.э. — изобретение колесниц
- XXIII в. до н.э. — экспедиции египетских номархов Хуфхора и Пиопинахта
- ок. 2000 лет до н.э. — повозки с неподвижной осью
- 1482—1481 гг. до н.э. — путешествие царицы Хатшепсут в страну Пунт
- 1160 г. до н.э. — древнейшая из дошедших до нас египетская Туринская карта
- 600 г. до н.э. — вавилонская карта мира
- ок. 600 г. до н.э. — финикийская трансафриканская экспедиция
- ок. 525 г. до н.э. — экспедиция Ганнона вдоль побережья Западной Африки
- ок. 525 г. до н.э. — экспедиция Гамилькаона к Британии
- 121 г. до н.э. — начало функционирования Великого шелкового пути
- 52 г. — первый географический сборник в Китае «Юэцзюэ шу»
- IV в. — Бордосский итинерарий
- ок. 982 г. — экспедиция Эрика Рыжего в Гренландию
- ок. 1000 г. — изобретение компаса с плавающей стрелкой
- ок. 1000 г. — экспедиция Лейфа Эрикссона (Счастливого) достигает побережья Северной Америки
- 1106—1108 гг. — хождение игумена Даниила в Иерусалим
- 1165—1173 гг. — паломничество раввина Вениамина Тудельского в Святую Землю («Книга странствий раби Вениамина»)
- 1200 г. — учреждение Парижского университета
- 1245—1247 гг. — путешествие итальянского францисканца Плано Карпини в Золотую Орду
- 1253—1256 гг. — путешествие Гильома де Рубрука в Карокорум
- 1271—1295 гг. — путешествия Марко Поло по странам Востока
- ок. 1400 г. — первые каравеллы
- ок. 1400 г. — начало изготовления литых чугунных пушек
- 1419 г. — начало деятельности Генриха Мореплавателя по организации морских экспедиций
- 1434 г. экспедиция Жила Эанеш достигла мыса Бохадор
- 1440 г. — изобретение Гуттенбергом печатного станка

- 1468—1474 гг. — хождение Афанасия Никитина «за три моря»
- 1487—1488 гг. — экспедиция Бартоломео Диаша, во время которой португальские корабли огибают южное побережье Африки
- 1492 г. — Христофор Колумб достигает побережья Америки
- 1493—1496 гг. — вторая экспедиция Колумба к берегам Америки
- 1494 г. — Тордессияльсский договор
- 1497—1499 гг. — экспедиция Васко да Гамы в Индию
- 1498—1500 гг. — третья экспедиция Колумба
- 1501 г. — открытие Педру Алваришем Кабралом Мадагаскара
- 1502—1504 гг. — четвертая экспедиция Колумба
- 1519—1522 гг. — первое в истории кругосветное путешествие Фернана Магеллана
- 1519, 1524, 1535 гг. — походы Эрнана Кортеса
- 1524—1535, 1539—1540 гг. — походы Франсиско Писарро
- 1594—1597 гг. — экспедиции Виллема Баренца по поискам северного морского пути в Индию
- 1600 г. — основание английской Ост-Индской компании
- 1605—1606 гг. — экспедиция Виллема Янсзона достигает Австралии
- 1607, 1609, 1610—1611 гг. — экспедиции Генри Гудзона в Северной Америке
- 1642—1644 гг. — экспедиция Абея Тасмана исследует побережье Австралии, открытие Тасмании
- 1696—1699 гг. — Поход В.В. Атласова на Амур к Тихому океану, на Камчатку
- 1697—1699 гг. — издание П.А. Толстым путевых записок «Путешествие стольника П.А. Толстого по Европе»
- 1712 г. — начало работы по Указу Петра I по строительству столичного сухопутного тракта из Санкт-Петербурга в Москву
- 1717 г. — издание Указа Петра I «О приискании в России минеральных вод». Начало курортной деятельности в России
- 1719 г. — издание Указа Петра I «Объявление о Марциальных водах в Олонце».
- 1728 г. — открытие Витусом Берингом Берингова пролива
- 1741 г. — открытие А.И. Чириковым северо-западных берегов Северной Америки
- 1745 г. — составление Российской академией наук первого «Атласа Российского» из 19 особых карт и одной генеральной картой России. Первый официальный атлас России
- 1765—1766 гг. — организация Михаилом Ломоносовым двух морских научных экспедиций к Шпицбергену под началом В.Я. Чичагова
- 1767 г. — путешествие императрицы Екатерины II по Волге и в Казань

- 1768—1779 гг. — кругосветные путешествия Джеймса Кука, английского мореплавателя
- 1777 г. — издание в России В. Геншем «Плана предпринимаемого путешествия в чужие края, сочиненный по требованию некоторых особ содержанием благородного пансиона Вениамином Геншем» Приложение к газете «Московские ведомости»
- 1787 г. — издание «Писем русского путешественника» Н.М. Карамзина
- 1797 г. — первое путешествие императора Павла I по России
- 1798 г. — второе путешествие императора Павла I по России (Волга, Казань, Оренбург, Козмодемьянск, Чебоксары)
- 1803 г. — Александр I издал рескрипт «О признании государственного значения Кавказских Минеральных Вод и необходимости их устройства»
- 1803—1806 гг. — кругосветное морское путешествие под руководством И.Ф. Крузенштерна и Ю.Ф. Лисянского
- 1810 г. — первый фестиваль Октоберфест в Мюнхене
- 1813—1816, 1822—1825 гг. — кругосветные путешествия М.П. Лазарева
- 1814 г. — создание Джорджем Стефенсоном первого паровоза, который в основном и решил проблему создания парового железнодорожного транспорта
- 1816 г. — Император Николай I совершил путешествие по европейской части России и полугодовое заграничное путешествие в Англию
- 1817 г. — Кард фон Дрез получил патент в Германии на первый велосипед
- 1818 г. — создание в Англии первой в мире железной дороги и начало с 1825 г. коммерческих перевозок пассажиров
- 1820 г. — открытие Антарктиды русской экспедицией под руководством Ф. Беллинсгаузена
- 1830 г. — появление в Великобритании первых автобусов — паровых омнибусов
- 1832 г. — в США открылся первый ресторан «Дельмонико»
- 1834 г. — в США открыта первая столовая для рабочих
- 1835 г. — открытие первых водных прогулочных туристских рейсов между островами Британии и Ирландии
- 1838 г. — открытие регулярного пароходного сообщения между Нью-Йорком и Лондоном
- 1841 г. — первая экскурсия Томаса Кука по железной дороге из Лейстера в Лафборо (туда и обратно) для 570 участников «Общества трезвости». Начало туризма

- 1845 г. — основание Русского географического общества в Санкт-Петербурге
- 1851 г. — в России была сооружена двухколейная железная дорога между Санкт-Петербургом и Москвой
- 1851 г. — организация Томасом Куком первого тура на выставку в Лондон
- 1856—1857 гг. — экспедиция П.П. Семенова-Тян-Шанского в Тянь-Шань. Открытие озера Иссык-Куль, истоков рек Сырдарья и Чу
- 1857 г. — создание в Лондоне Английского альпийского клуба
- 1869 г. — открытие Суэцкого канала. Это было своеобразным *gateway* на Восток и поворотным пунктом в развитии туризма в этом регионе
- 1869 г. — в Санкт-Петербурге был издан «Путеводитель по России и за границей»
- 1870—1873 гг. — первое путешествие Н.М. Пржевальского по Центральной Азии. Исследование Восточной Монголии, оз. Кукунор, Цайдама и пустыни Гоби
- 1871—1872 гг. — исследование Н.Н. Миклухо-Маклем восточной части побережья Новой Гвинеи, получившей название Берега Маклая
- 1873 г. — выход в свет «Истории географии и географических открытий» во Франции
- 1873 г. — экспедиция Н.М. Пржевальского в Центральную Азию
- 1880 г. — Томас Кук получил исключительные права на плавание круизеров по Нилу для туристов
- 1883 г. — открыт легендарный туристский железнодорожный маршрут «Восточный экспресс» (Orient Express) Париж — Стамбул
- 1885 г. — открытие Леопольдом Липсоном первого туристского бюро в Санкт-Петербурге
- 1890 г. — создание Крымского горного клуба
- 1895 г. — Создание «Русского туринг-клуб» в Санкт-Петербурге
- 1895—1998 гг. — первое одиночное кругосветное плавание на парусной яхте, совершенное Джошуа Слокам (за три года два месяца и два дня)
- 1896 г. — учреждение Летних Олимпийских игр, которые стали проводиться один раз в четыре года
- 1898 г. — основание «Сестрорецкого курорта» в Санкт-Петербурге, Россия
- 1898 г. — открытие Транссибирской железнодорожной магистрали по маршруту Санкт-Петербург — Владивосток
- 1898 г. — создание Международной лиги туристских ассоциаций
- 1908 г. — Роберт Пири и Фредерик Кук на собачьих упряжках достигли Северного полюса

- 1911 г. — Руаль Амундсен на собачьих упряжках совершил путешествие по Антарктиде, преодолев 2800 км (туда и обратно за 100 дней), и достиг Южного полюса.
- 1911—1913 гг. — первое русское кругосветное путешествие Онисима Петровича Панкратова на велосипеде
- 1912 г. — путешествия русского писателя А.И. Куприна по Европе
- 1913 г. — открытие Панамского канала
- 1918 г. — организация Бюро школьных экскурсий при Наркомпросе РСФСР
- 1919 г. — создание в Париже Международной федерации туристских агентств (ФИАВ)
- 1920 г. — создание в Москве объединенного лекционно-экскурсионного бюро. Стал выходить журнал «Советский турист»
- 1920—1924 гг. — работа Центральной станции гуманитарных экскурсий в Петрограде
- 1924 г. — учреждение Зимних Олимпийских игр.
- 1925 г. — первый горно-туристский поход командиров московского гарнизона через Главный Кавказский хребет
- 1925 г. — путешествие Владимира Маяковского в США
- 1925 г. — Первый международный конгресс туристских организаций в Гааге
- 1926 г. — образование Объединенного экскурсионного бюро при Наркомпросе РСФСР
- 1927 г. — издание книги Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Одноэтажная Америка» по результатам их путешествия в США
- 1928 г. — создание Военно-туристского бюро при Центральном доме Красной Армии в Москве
- 1929 г. — преобразование Российского общества туристов в Общество пролетарского туризма РСФСР; первый выпуск журнала «На суше и на море»
- 1929 г. — создание Государственного акционерного общества «Интурист»
- 1929 г. — первое кругосветное путешествие на дирижабле Х. Эккинера
- 1930 г. — создание Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ)
- 1933 г. — построен Беломорско-Балтийский канал, соединяющий Онежское озеро и Белое море (227 км)
- 1933 г. — образование на основе слияния ГАО «Интурист» и Всесоюзного акционерного общества «Отель» Всесоюзного акционерного общества «Интурист»
- 1934 г. — создание Международного союза по пропаганде туризма в Гааге

- 1936 г. — ликвидация ОПТЭ и передача руководства экскурсионным и туристским делом Туристско-экскурсионному управлению при ВЦСПС
- 1937 г. — Совет Лиги Наций рекомендовал определение термина «международный туризм»
- 1940 г. — принятие Положения о значке «Турист СССР»
- 1945 г. — постановление ВЦСПС «О восстановлении деятельности туристско-экскурсионного управления»
- 1945 г. — создание Международной ассоциации воздушного транспорта (*IATA*), Гавана (Куба). Штаб-квартира в Монреале (Канада)
- 1947 г. — путешествие Тура Хейердала на плоту «Кон-Тики» через Тихий океан (от берегов Перу до полинезийского острова Антатуга; протяженность плавания 6345 км)
- 1950 г. — принято постановление Президиума ВЦСПС «Об улучшении работы профсоюзных организаций по развитию массового туризма»
- 1951 г. — в Монако создана Международная академия туризма (*Academie Internationale du Tourisme, AIT*)
- 1953 г. — создание Международной ассоциации по экскурсионному обслуживанию и турам (*International Sightseeing and Tours Association, ISTA*), основана на базе Европейской ассоциации по экскурсионному обслуживанию. Штаб-квартира Вене
- 1954 г. — создание Международной федерации журналистов, пишущих о туризме (ФИЖЕТ), Париж (Франция)
- 1955 г. — принятие нового Устава ВАО «Интурист», открывшего эпоху выездного туризма в СССР
- 1957 г. — создание в Москве Всесоюзной федерации туризма СССР с целью развития самостоятельного туризма, разработки туристских маршрутов и организации производства туристского снаряжения
- 1957 г. — образование Конфедерации туристских организаций Латинской Америки (*Confederacion de Organizaciones Turisticas de la America Latins, COTAL*)
- 1958 г. — создание Бюро международного молодежного туризма «Спутник»
- 1962 г. — принято постановление Президиума ВЦСПС «О дальнейшем развитии туризма»
- 1962 г. — создан Центральный совет по туризму ВЦСПС
- 1962 г. — создано Международное бюро социального туризма (*Bureau International du Tourisme Social, BITS*)
- 1963 г. — проведение Конференции ООН по международному туризму в Риме
- 1964 г. — образование Управления по иностранному туризму при Совмине СССР

- 1965 г. — начало Всесоюзных туристских походов (слетов) по местам боевой, революционной и трудовой славы советского народа
- 1966 г. — открытие Высших курсов Интуриста
- 1966 г. — создание Международного центра по изучению проблем туризма в Турине
- 1967 г. — Год туризма, объявленный Генеральной ассамблеей ООН
- 1969 г. — принятие постановления ЦК КПСС, Совмина СССР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране»
- 1969 г. — открытие Центральных туристских курсов ЦСТЭ ВЦСПС
- 1974 г. — создание таймшерной компании *RCI (Resort Condominium International)*, Индианаполис, США)
- 1975 г. — создание Всемирной туристской организации в Мадриде (*UNWTO*)
- 1980 г. — принятие постановления ЦК КПСС, Совмина СССР и ВЦСПС «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране»
- 1980 г. — Всемирная конференция по туризму в Маниле, принявшая Манильскую декларацию по мировому туризму; утверждение 27 сентября как Всемирного дня туризма
- 1982 г. — Всемирное совещание по туризму, Акапулько (Мексика)
- 1983 г. — образование Государственного комитета СССР по иностранному туризму
- 1985 г. — принятие Хартии туризма и Кодекса туриста
- 1985 г. — подписано Шенгенское соглашение о поэтапной отмене паспортного и таможенного контроля
- 1987 г. — создание Всемирной ассоциации гидов-переводчиков
- 1988 г. — рекордный лыжный переход Д. Шпаро длиной в 1800 км от берегов России через Северный полюс в Канаду
- 1988 г. — учреждение Ассоциации ведущих школ гостеприимства в Европе (ЕВРОДИП)
- 1989 г. — выделение из структуры Госкоминтуриста СССР ВАО «Интурист»
- 1989 г. — принятие Гаагской декларации по туризму
- 1989 г. — открытие Сочинского государственного университета туризма и курортного дела
- 1990 г. — принятие Директивы Совета Европы по организованным путешествиям и поездкам на отдых
- 1991 г. — создана Европейская ассоциация образовательных учреждений в сфере туризма и отдыха (АТЛАС)
- 1992 г. — образовано Министерство культуры и туризма Российской Федерации

- 1992 г. — создан Комитет Российской Федерации по туризму (Роскомтуризм)
- 1993 г. — вышел 1-й номер газеты «ТУРИНФО»
- 1993 г. — создание Российской ассоциации туристских агентств (с 2002 г. — Российский Союз Туриндустрии)
- 1994 г. — в Санкт-Петербурге создана Академия туризма (с 1999 г. — Национальная академия туризма)
- 1994 г. — образован Комитет Российской Федерации по делам молодежи, физической культуре и туризму
- 1994 г. — в Москве прошла первая международная выставка по туризму *MITT*
- 1994 г. — образован Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму
- 1994 г. — принятие Осацкой декларации по туризму
- 1996 г. — создание первого крупного туристского интернет-агентства
- 1996 г. — принята Монреальская декларация «К гуманному и социальному видению туризма»
- 1996 г. — принята Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» (на 1996—2005 гг.)
- 1996 г. — принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- 1997 г. — Межпарламентской ассамблеей государств — участников СНГ принята Межгосударственная целевая программа «Развитие туристских связей между государствами участниками СНГ (концепция)»
- 1999 г. — принятие Всемирной туристской организацией на конференции в Чили «Глобального этического кодекса туризма»
- 1999—2002 гг. — путешествие В.А. Шанина вокруг света автостопом — на попутных машинах, самолетах, грузовых судах
- 2000 г. — в Министерстве экономического развития и торговли Российской Федерации создан Департамент туризма
- 2001 г. — начало эры космического туризма. Первый космический турист Деннис Тито
- 2001 г. — принята Осацкая декларация тысячелетия
- 2002 г. — принятие «Концепции развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года»
- 2004 г. — образовано Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Руководителем агентства был назначен В.И. Стржалковский
- 2005 г. — Декларация Генеральной ассамблеи ООН «Использование туризма для достижения целей развития тысячелетия»
- 2006 г. — открытие в Москве первой ежегодной Международной туристской выставки «ИНТУРМАРКЕТ»

- 2006 г. — в Москве создана Международная туристская академия
- 2006 г. — в Российской Федерации принят Федеральный закон об особых экономических зонах туристско-рекреационного типа
- 2006 г. — в Российской Федерации принята государственная система классификации объектов туриндустрии (гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей)
- 2008 г. — Ростуризм утвердил «Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года»
- 2008 г. — туризм передан в ведение Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации
- 2011 г. — в Российской Федерации принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)»
- 2012 г. — туризм передан в ведение Министерства культуры Российской Федерации
- 2012 г. — в Российской Федерации принята Государственная программа по Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013—2020 годы»

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. *Абуков А.Х.* Туризм сегодня и завтра : туристско-экскурсионная работа профсоюзов. М. : Профиздат, 1978. 272 с.
2. *Аверинцев С.С.* Древние цивилизации. М. : МГУ, 1989. 479 с.
3. *Адлерберг Н.В.* Из Рима в Иерусалим. М. : Индрик, 2008. 296 с.
4. *Азар В.И.* Экономика и организация туризма (методологические вопросы). М. : Экономика, 1972, 184 с. (Переиздано в 2011 г.)
5. *Ананьев М.А.* Экономика и география международного туризма. М. : Изд-во Московского университета, 1975. 299 с.
6. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма: учеб. пособие. Ростов н/Д. : Советский спорт, 2008.
7. *Багдасарян В.Э., Мазин К.А., Орлов И.Б., Федупин А.А., Шнайден Й.Й.* Советское зазеркалье. Иностраный туризм в СССР в 1930—1980-е годы : учеб. пособие. М. : Форум, 2011.
8. *Баландин Р.К.* Сто великих географических открытий. М. : Вече, 2001. 479 с.
9. *Белов М.И.* Подвиг Семена Дежнева. М., 1973. 224 с.
10. *Берг Л.С.* Всесоюзное географическое общество за сто лет. М. ; Л., 1946 и др.
11. *Бертенсон Л.Б.* Лечебные воды, грязи и морские купания в России и за границей. Путеводитель по лечебным местностям. СПб. : К.А. Риккер, 1901. 778 с.
12. *Биржаков М.Б., Макаров А.Г.* История путешествий и туризма: от эпохи фараонов до массового туризма в современности. СПб. : Невский фонд, 2011.
13. *Бобылев В.Ю.* История туризма : Учебное пособие. Ч. 1. Кисловодск, 2005.
14. *Буданова В.П.* Древние цивилизации. М. : ЭКСМО, 2005. 512 с.
15. Буддизм. Каноны. История. Искусство // отв. ред. Н.А. Жуковская. М., 2006. 600 с.
16. *Верлинден Ч., Матис Г.* Покорители Америки: Колумб, Кортес. Ростов н/Д., 1997.
17. *Виргинский В.С.* Возникновение железных дорог в России до начала 40-х годов XIX века. М., 1949.
18. *Висковатов А.* Краткий исторический обзор морских походов русских и мореходства их вообще до исхода XVII столетия // под ред. К.В. Базилевича. СПб. : БРАСК, Морской исторический сборник, 1994. 208 с.
19. *Волков А.В.* Великие цивилизации. М. : АСТ, 2008. 478 с.

20. *Вороблевский В.* Описание путешествия его имп. Высочества благоверного цесаревича и великого князя Павла Петровича в Берлин и обратного прибытия в Санкт-Петербург в 1766 году. М., 1766.
21. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства : учеб. пособие. М., 2004. 304 с.
22. Всемирная история / ред. А. Белявский, Л. Лазаревич, А. Монгайт. М. : Государственное издательство политической литературы, 1957.
23. *Гаретовский А.Д.* По следам Афанасия Никитина. 500 лет спустя. М. : Айрис-Пресс, 2000.
24. *Генш В.* План предпринимаемого путешествия в чужие края, сочиненный по требованию некоторых особ содержанием благородного пансиона Вениамином Геншем. М. : Печатан при Имп. Московском университете, 1777.
25. *Геродот.* История. Л. : Наука, 1972. 600 с.
26. *Горсей Дж.* Записки о России XVI — нач. XVII в. М. : МГУ, 1990. 228 с.
27. *Грановский А.В.* Крестовые походы. В 2 т. В 3 кн. СПб., 2013. Т. 1. 472 с. Т. 2. 288 с., ил.
28. *Грицкевич В.П.* История туризма в древности. СПб. : Изд. дом Герда, 2005. 336 с.
29. *Гуляев В.Г.* Туризм: экономика и социальное развитие. М. : Финансы и статистика. 2003.
30. *Гуминский В.М.* Открытие мира, или Путешествия и странники. М., 1987. 286 с.
31. *Даркевич В.П.* Аргонавты Средневековья. М., 2005.
32. *Дворниченко В.В.* Развитие туризма в СССР (1917—1983 гг.) М. : ЦРИБ «Турист», 1985. 87 с.
33. *Дитмар А.Г.* От Птолемея до Колумба. М. : Мысль, 1989. 253 с.
34. *Долженко Г.П.* История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д., 1988.
35. *Долженко Г.П.* Так все начиналось. Ежемесячная газета «Турист». Орган Ростовского отделения Российского союза туриндустрии. Специализированное информационно-аналитическое издание на юге России. 2013. № 39, сент.
36. *Долженко Г.П., Савенкова Л.Б.* Термины «туризм» и «турист» в русской лексике: хронологический аспект. Туризм и краеведение // Географический вестник. Журнал Южного федерального университета. 2011. 4 (19).
37. *Долженко Г.П., Путрик Ю.С.* История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации: 1696 г. — современность. Ростов н/Д. : МарТ ; Феникс, 2010.
38. Ежегодник русского горного общества. М., 1904—1912 гг.
39. *Емельянов Б.В.* Экскурсоведение : учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2000.

40. Ефимов А.Б. Из истории великих русских географических открытий. М. : «Наука», 1971. 300 с.
41. Житенев С.Ю. История русского православного паломничества в X—XVIII веках. М. : Индрик, 2007. 480 с.
42. Зайчиков В.Т. Путешественники древнего Китая и географические исследования в Китайской Народной Республике. М. : Географгиз, 1955. 88 с.
43. Записки Крымско-Кавказского горного клуба. 1895—1917 гг.
44. Иванов А.А. История российского туризма (IX—XX вв.): учеб. пособие. М. : Форум, 2011. 256 с.
45. Интурист — 80 лет вокруг света // Специальный выпуск журнала Intourist. 2009. Июнь — июль. № 7. 183 с.
46. История российского туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» и по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / [Алексеев В.И. и др.; под общ ред. Т.И. Власовой] ; Нац. акад. туризма, Балтийская акад. туризма и предпринимательства. Санкт-Петербург: Изд-во Д.А.Р.К., 2009. 428 с.
47. История Сибири с древнейших времен до наших дней. В 5 т. Л., 1968. Т. 2. 538 с.
48. История Сибири с древнейших времен до наших дней. В 5 т. Л., 1968. Т. 2. 538 с.
49. Кавказский горный клуб в Пятигорске // Русский турист. 1910. № 3, 4.
50. Казаков А. Общее туристское пространство СНГ: первые шаги по трудному пути // Внешняя торговля. 1992. № 11—12. С. 29—35.
51. Карамзин Н.М. Письма русского путешественника. М. : Изд. Захаров, 2005. 496 с.
52. Карпини, Джиованни дель Плано. История монголов, именуемых нами татарами : пер. А.И. Малеина // Джиованни дель Плано Карпини. История Монгалов. Гильом де Рубрук. Путешествие в Восточные страны. М. : Государственное издательство географической литературы, 1957.
53. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. Избранные произведения в 5 т. М. : Финансы и статистика, 1998.
54. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм : уч.-метод. пособие. М. : ФЦДЮТиК, 2006. 600 с.
55. Крыленко Н.В. Альпинизм на новом этапе // На суше и на море. 1934. № 21.
56. Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М. : НОУ «ЛУЧ», 1999. 102 с.
57. Лебедев Д.М., Ескаков В.А. Русские географические открытия и исследования с древних времен до 1917 года. М. : «Мысль», 1971. 516 с.
58. Логинов Л.М., Рухлов Ю.В. История развития экскурсионного дела. М. : 1989.

59. *Магидович И.П., Магидович В.И.* Очерки по истории географических открытий. В 5 т. Т. 2. Великие географические открытия (конец XV — середина XVII в.). 3-е изд., перераб. и доп. М., 1982. 399 с., карт.
60. *Марк Твен.* Простаки за границей (путь новых паломников). Собрание сочинений. Т. 1. М. : Гос. изд. художественной литературы, 1993. — 634 с.
61. *Мироненко Н.С.* Страноведение: Теории и методы: учеб. пособие для вузов. М., 2003.
62. *Мирошникова В.В.* 100 знаменитых путешественников. Харьков : Фолио, 2002. 510 с.
63. *Назаренко А.В.* Древняя Русь на международных путях: междисциплинарные очерки культурных, торговых, политических связей IX—XII вв. М., 2001. 784 с.
64. *Орлов И.Б., Юрчикова Е.В.* Массовый туризм в сталинской повседневности. М. : РОССПЭН; Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина», 2010.
65. Отчет Русского Горного общества за 1913 год / Указ. соч. 1914. С. 81—82.
66. *Познанский М.* 25 лет // Записки Крымско-Кавказского горного клуба. 1915. № 3, 4.
67. *Поло Марко.* Книга о разнообразии мира. М. : Эксмо, 2005. 480 с.
68. Путешествие вокруг света, совершенное по повелению Императора Николая I, на военном шлюпе «Сенявин», в 1826, 1827, 1828, 1829 годах флота капитаном Федором Литке. Отделение Первое. Мореходное. СПб. : Типография Гинце, 1835. 385 с.
69. *Путрик Ю.С.* Становление и развитие государственной политики Российской Федерации в области туризма: 1991—2007 гг. М. : изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2007. 364 с., [1]: ил., портр., табл.
70. *Путрик Ю.С., Костяев Н.П., Дмитриева И.И., Кужлева Т.Ю.* Практическое руководство по организации и устойчивому развитию социального туризма в современной России. Ч. 1. Концептуальная модель социального туризма для Российской Федерации. СПб. : Невский фонд, 2009.
71. *Райков Б.Е.* Школьные экскурсии. СПб., 1910.
72. Российский туристский бюллетень № 1—18 Госкомитета РФ по физической культуре и спорту. М., 1994—1998.
73. *Дьякова Р.А.* История экскурсионного дела в СССР. М., 1981.
74. Русские открытия в Тихом океане и Северной Америке в XVIII веке / под ред. д-ра истор. наук А.И. Андреева. М. : Географгиз, 1948. 383 с.
75. *Руф Квинт Курций.* История Александра Македонского. М. : Издательство МГУ, 1993. 464 с.
76. *Сафронов Ф.Г.* Ерофей Павлович Хабаров. Хабаровск, 1983. 112 с.
77. *Семенов-Тянь-Шанский В.П.* Полное географическое описание нашего Отечества. В 19 томах (некоторые не были изданы). Т. 3. Озерная область. СПб. : издание А.Ф. Девриена, 1989—1914.
78. *Сергиенко Л.В.* Организационно-экономический механизм функционирования социального туризма. М. : Диалог-МГУ, 2000.

79. *Сивков К.В.* Путешествия русских людей за границу в XVIII в. СПб. : Кн. изд-во типолитограф. «Энергия», 1914. 134 с.
80. *Ситовский В.В.* О «литературе путешествий» в России: Н.М. Карамзин — автор «Писем русского путешественника». СПб. : 1899.
81. Словарь православного паломника. М. : Паломнический центр Московского патриархата, 2007. 192 с.
82. *Соколова М.В.* История туризма : Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 4-е изд., стер. М. : Издательский центр «Академия», 2012. 352 с.
83. *Соловьев С.М.* История России с древнейших времен. Серия: Соловьев С.М. Сочинения. В 18 книгах. М. : АСТ, Фолио, 2001.
84. *Страбон.* География // пер. Г.А. Страбановского М. : Ладомир, 1964. 837 с.
85. *Суриков И.Е.* Геродот. М. : Молодая гвардия, 2009. 408 с.
86. *Сыма Цянь.* Исторические записки. В 9 т. М. : Наука (Главная редакция восточной литературы). Восточная литература, 1972—2010.
87. *Тимофеев И.В.* Ибн Баттута. М. : Молодая гвардия, 1983. 270 с.
88. *Туманов О.Н.* Деятельность русских писателей и публицистов по формированию отношения российского общества к Западной Европе (конец XIX — начало XX вв.). Типография «ЦМИК», 2010. 236 с.
89. *Уваров В.Д., Борисов К.Г.* Международные туристские организации. Справочник. М. : Медж. отношения, 1990. 220 с.
90. *Усыскин Г.С.* Очерки истории российского туризма. 2-е изд., перераб. и доп. СПб. : Издательский дом Герда, 2007. 208 с.
91. *Фон-Мекк А.К.* Альпийские клубы и Русское Горное общество // Ежегодник Русского горного общества. М., 1907. С. 14—17.
92. *Ходорков Л.Ф.* Иностраный туризм в Англии и его влияние на платежный баланс. М., 1975.
93. *Хождение за три моря Афанасия Никитина 1466—1472.* М. : Советская Россия, 1980. 206 с.
94. *Хождение игумена Даниила в Святую Землю в начале XII в.* СПб. : Издательство Олега Абышко, 2007. 416 с.
95. *Хохлов А.Н.* Спутник. Пятьдесят лет на орбите туризма. М. : ЗАО «Спутник», 2008.
96. *Цветков С.В., Черников И.И.* Торговые пути, корабли кельтов и славян. СПб., 2008.
97. *Чернов В.А.* История становления гостиничного дела на Востоке Российской империи: монография. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012. 231 с. : ил.
98. *Шоповал Г.Ф.* История туризма: пособие. Мн. : Экоперспектива, 1999. 303 с.
99. *Фон-Мекк О.К.* Альпийские клубы и Русское горное общество. М., 1904.

Интернет-ресурсы

<http://www.tpnews.ru> — «Туризм: практика, проблемы, перспективы». Профессиональный туристский журнал.

www.hotline.travel — «Горячая линия; туризм». Журнал для профессионалов турбизнеса.

www.iata.org — Международная ассоциация воздушного транспорта, ИАТА/International Air Transport Association — IATA.

www.icao.int — Международная организация гражданской авиации (International Civil Aviation Organization — ICAO).

www.mityc.es/Pista — Министерство индустрии, туризма и торговли Испании (Ministeriodeindustria, turismoymcomercio).

www.ratanews.ru/ — Ratanews. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса.

www.russiatourism.ru — Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации (Ростуризм).

www.rustourunion.ru — Российский союз туриндустрии (РСТ).

www.tourbus.ru — Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для профессионалов.

www.tourinfo.ru — Туринфо. Еженедельный журнал туристского рынка России.

www.travelglossary.ru — издательство профессиональной туристской литературы «Невский фонд».

www.veter.turizm.ru — «Вольный ветер». Газета для любителей активного туризма.

www.world-tourism.org — Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО). www.wttc.org — Всемирный совет по путешествиям и туризму/World Travel & Tourism Council (WTTC).

www.rha.ru — Российская гостиничная ассоциация.

www.moscomtour.mos.ru — Комитет по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы.

www.travelexpro.ru — Туристские выставки в России и СНГ.

Авторское распределение

Багдасарян В.Э. — разделы 2.2, 3.1, 3.3, 5.1.

Биржаков М.Б. — разделы 3.1, 3.3, 3.4.

Бобылев В.Ю. — разделы 1.1, 1.2, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6.

Житенев С.Ю. — разделы 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.2, 3.4.

Орлов И.Б. — разделы 5.1, 5.2, 5.3.

Путрик Ю.С. — ответственный редактор и составитель, введение, заключение, разделы 1.1, 1.2, 5.2, 5.3, 5.4.

Федулин А.А. — разделы 5.3, 5.1.

Для заметок

Для заметок
