



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

МОСКВА –
КРАСНОДАР
2016

ISBN 978-5-7942-1304-1



9 785794 213041

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал

ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

**Сборник научных статей по материалам
Международной научно-практической конференции
«Подготовка, переподготовка и повышение
квалификации экономических кадров
с использованием интерактивных форм
и электронного обучения»**

*Посвящается 80-летнему юбилею
профессора Тубиса Гарри Борисовича*

Москва 2016

УДК 37.01
ББК 74
Э40

Экономика и образование. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации экономических кадров с использованием интерактивных форм и электронного обучения» / под редакцией профессора Г.Б. Тубиса. — М.: Финансовый университет, 2016. — 156 с.

ISBN 978-5-7942-1304-1

Сборник научных статей подготовлен по материалам Международной научно-практической конференции «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации экономических кадров с использованием интерактивных форм и электронного обучения», проходившей в соответствии с планом мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации в г. Краснодаре в октябре 2015 года.

Для работников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, занимающихся проблемами совершенствования качества подготовки экономических кадров.

УДК 37.01
ББК 74

ISBN 978-5-7942-1304-1

© Коллектив авторов, 2016
© Финансовый университет, 2016

**Federal state-funded educational institution
of higher education
«FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT
OF THE RUSSIAN FEDERATION»**

Krasnodar branch

ECONOMICS AND EDUCATION

**Collection of scientific articles based on the
materials of the International Scientific and
Practical Conference «Training, retraining and
development of qualification of economic workers using
of interactive forms and e-learning»**

*Dedicated to the 80th anniversary
of Professor Harry Borisovich Tubis*

Moscow 2016

Economics and Education. Collection of scientific articles based on the materials of the International Scientific and Practical Conference «Training, retraining and development of qualification of economic workers using of interactive forms and e-learning» / Revised by professor G.B. Tubis. – Moscow: Financial University, 2016. – 156 p.

ISBN 978-5-7942-1304-1

The collection of scientific articles was prepared based on the materials Scientific and Practical Conference «Training, retraining and development of qualification of economic workers using of interactive forms and e-learning» held in accordance with the plan of activities of the Ministry of education and science of the Russian Federation in Krasnodar in October, 2015.

It is for the staff of higher educational institutions and scientific research institutes dealing with problems of development of extra vocational education.

ISBN 978-5-7942-1304-1

© Collective of authors, 2016
© Financial University, 2016

Обращение к читателям!

Сборник научных статей подготовлен по материалам Международной научно-практической конференции «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации экономических кадров с использованием интерактивных форм и электронного обучения» в соответствии с планом мероприятий Министерства образования и науки РФ, проведенной на базе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. За период своей деятельности университет стал крупнейшим учебным и научно-исследовательским центром России, признанным лидером в области подготовки экономических кадров.

Главная задача деятельности высших учебных заведений состоит в постоянном повышении качества подготовки высококвалифицированных специалистов, внедрении электронного обучения, укреплении и развитии системы непрерывного образования, росте квалификации преподавательских кадров, проведении научных исследований по актуальным финансово-экономическим проблемам с активным привлечением к этим исследованиям творческой молодежи.



Г.Б. Тубис,
почетный работник
высшего профессионального
образования РФ, заслуженный
экономист Кубани,
академик МАИЭС, профессор

Данный сборник является логическим продолжением предыдущих пятнадцати сборников научных трудов «Экономика и образование», выпущенных по материалам всероссийских и международных научно-практических конференций, посвященных важнейшим вопросам развития высшего экономического образования:

Всероссийские научно-практические конференции:

«Научно-методологические основы совершенствования системы заочного экономического образования» (2000);

«Формы и методы внедрения дистанционных технологий в регионах России как новая ступень повышения качества экономического образования» (2001);

«Система непрерывного экономического образования: теория и практика» (2002);

«Система заочного экономического образования: проблемы и пути развития» (2003);

«Проблемы и основные направления повышения качества подготовки экономических кадров» (2004);

«Теория и практика разработки и внедрения системы управления качеством подготовки экономических кадров» (2005);

«Методологические особенности и проблемы совершенствования преподавания финансово-экономических дисциплин» (2006);

«Проблемы и основные направления подготовки высших учебных заведений к переходу на двухуровневую систему образования» (2007);

«Опыт применения современных информационных технологий в повышении качества учебного процесса» (2008);

«Проблемы и перспективы развития высшего экономического образования» (2009);

Международные научно-практические конференции:

«Основные направления совершенствования учебного процесса в условиях двухуровневой системы образования» (2010);

«Информационные технологии в развитии образовательных программ высшего профессионального образования» (2011);

«Формирование профессиональных компетенций на базе совершенствования самостоятельной работы студентов» (2012);

«Перспективы развития высшего экономического образования» (2013);

«Перспективы развития дополнительного профессионального образования по экономическим направлениям» (2014);

«Подготовка, переподготовка и повышение квалификации экономических кадров с использованием интерактивных форм и электронного обучения» (2015).

В октябре 2016 года планируется проведение Международной научно-практической конференции «Применение информационных технологий в сфере высшего образования».

Выражаю уверенность в том, что результаты нашей совместной работы послужат дальнейшему улучшению качества образования как необходимого условия развития экономики страны.

Директор Краснодарского регионального
учебно-методического центра по заочному
экономическому образованию
Минобрнауки РФ, профессор



Г.Б. Тубис

О.В. Кузнецов

Опыт Финансового университета по внедрению в учебный процесс современных информационных технологий

Современная практика образовательного процесса убедительно свидетельствует о том, что применение информационных технологий является не только необходимым условием подготовки, переподготовки и повышения квалификации различных категорий обучаемых, но и основой повышения конкурентоспособности и эффективности основной деятельности образовательных организаций. В полной мере данное положение относится и к Финансовому университету как ведущему научно-образовательному центру, являющемуся одним из лидеров среди российских вузов по применению информационных технологий, способствующих достижению эффективной научно-образовательной и проектно-консалтинговой деятельности.

Создание и функционирование в Финансовом университете информационно-образовательной среды опосредовано влиянием следующих факторов:

- повышением эффективности образовательной, научно-исследовательской, аналитической, консалтинговой и проектной деятельности с помощью информационных технологий;

-
- обеспечением воздействия информационных технологий на развитие связей университета с научно-образовательным сообществом, отечественной и мировой общественностью;
 - непрерывным совершенствованием и развитием информационных технологий, связанных с внедрением в образовательный процесс информационно-технологических решений.

Миссия и стратегическая цель с учетом названных факторов определяют основные задачи развития информационных технологий в Финансовом университете:

- обеспечение ведущих позиций университета как лидера в использовании современных образовательных технологий путем разработки набора удобных для преподавателей технологий создания и использования электронных ресурсов, предназначенных для увеличения эффективности научно-образовательной деятельности в традиционных формах, дистанционной поддержки всех реализуемых образовательных программ, а также для распространения инновационных форм учебной, проектной, исследовательской и аналитической работы, активизации индивидуальной и групповой работы;
- обеспечение лидерства университета как высшего учебного заведения, соответствующего развитию информационной экономики, ориентированного на создание новых знаний и использующего современные технологии путем приведения информационно-технологической инфраструктуры университета в соответствие современным и будущим ожиданиям абитуриентов, обучающихся, выпускников, преподавателей и сотрудников;
- становление университета как ведущего федерального и мирового центра распространения знаний в области приоритетных направлений развития университета, предоставляющего на своих электронных площадках развитую интерактивную коммуникационную

среду для абитуриентов, студентов, слушателей, аспирантов и докторантов, выпускников, профессоров, преподавателей, сотрудников, представителей государственных и общественных организаций.

Достижение поставленных задач обеспечивается с помощью построения современной стандартизованной базовой информационно-технологической инфраструктуры, предоставляющей удобство доступа к устойчиво, надежно и бесперебойно работающим информационно-технологическим сервисам при следовании принципам, перечисленным ниже:

- обеспечение доступности информационно-технологической инфраструктуры, информационных систем и ресурсов при соблюдении необходимого и достаточного уровня безопасности и конфиденциальности информации;
- стратегическое планирование информационных технологий с анализом существующих процессов, разработкой и реализацией планов их оптимизации и автоматизации;
- управление затратами на информационные технологии.

В соответствии со стратегией развития информационных технологий, принятой и реализуемой в Финансовом университете, основной стратегической целью является формирование инновационного научно-образовательного, аналитического, консалтингового и проектного центра, входящего в число ведущих исследовательских университетов России, и максимальное содействие решению задач модернизации национальной экономики в рамках реализации образовательных, научных и международных программ Финансового университета. Исходя из данной стратегии в Финансовом университете развивается и поддерживается современная стандартизованная базовая ИТ-инфраструктура, предоставляющая удобство доступа к устойчиво, надежно и бесперебойно работающим ИТ-сервисам.

Следует отметить, что в университете развернута единая компьютерная сеть, состоящая из 3500 рабочих стан-

ций, из любого корпуса предоставляется доступ к университетским сетевым ресурсам: общим папкам и дискам, стандартному и специализированному программному обеспечению. В корпусах имеется возможность бесплатного подключения Wi-Fi. При этом, естественно, обеспечивается доступность информационно-технологической инфраструктуры, информационных систем и ресурсов, а также соблюдается необходимый и достаточный уровень безопасности и конфиденциальности информации.

Преподаватели и сотрудники Финансового университета подключены к облачному сервису Microsoft Office 365, предоставляющему из любой точки доступ к электронной почте, контактам и календарям, службе мгновенных сообщений и видеоконференцсвязи, а также средствам совместной работы с документами. В компьютерных классах установлены современные рабочие станции, а в учебном корпусе, где учатся студенты факультета прикладной математики и информационных технологий, развернуты компьютерные классы как с традиционными рабочими станциями, так и с тонкими клиентами, работающими по технологии виртуальных рабочих столов Microsoft VDI.

В учебном процессе используется современное лицензионное программное обеспечение Microsoft, IBM, SAP, MathWorks, 1С и многих других ведущих производителей. Студенты и преподаватели имеют также возможность бесплатного получения в рамках программы Microsoft DreamSpark Premium всей линейки продуктов Microsoft для использования вне университета. Серверная инфраструктура Финансового университета сосредоточена в нескольких центрах обработки данных, объединяющих около 150 физических серверов. Значительная часть серверов виртуализирована с помощью облачных технологий VMware и Microsoft.

Невозможно себе представить современный учебный процесс без использования современного мультимедийного оборудования. В университете все компьютерные классы, а также 60% поточных и групповых аудиторий (которых

только в Москве более 500) оснащены стандартизованными комплексами проекционного оборудования, системами динамического проецирования и системами звукоусиления.

В целях использования современных научных и образовательных технологий в Финансовом университете организован *Центр информационных систем*, который занят разработкой и внедрением комплекса удобных для преподавателей технологий создания и использования электронных ресурсов, предназначенных для увеличения эффективности научно-образовательной деятельности и распространения ее инновационных форм. В зону ответственности Центра входят поддержка и развитие электронных систем управления университетом, в том числе системы электронного документооборота *Directum*, а также системы управления ресурсами.

В настоящее время Финансовый университет обладает развитой информационно-технологической инфраструктурой с мощной базой компьютерной техники, включающей 75 серверов и более 2700 рабочих станций в компьютерных классах и подразделениях (без учета филиалов), проводные и беспроводные локальные сети во всех учебных корпусах, развитую систему технических средств обучения.

Большинство административных и научно-образовательных процессов автоматизировано: в университете внедрена система электронной почты и групповой работы *Microsoft Exchange*, автоматизированная система контроля управления доступом, единая информационная система, обеспечивающая мониторинг образовательной деятельности, подсистема «Электронный деканат», система автоматизации бухгалтерского учета *OnePro*, система управления планово-финансовой деятельностью и работой с кадрами «Парус» и система электронного документооборота *Directum*.

Финансовый университет развивает корпоративный портал *fa.ru*, информационно-образовательный портал *ufrf.ru* и

портал дистанционного образования dofa.ru, дистанционная поддержка учебного процесса обеспечивается цифровыми, текстовыми, презентационными и видеоматериалами, а также тестами для самопроверки и системой проверки письменных работ на наличие плагиата. Многие подразделения и сотрудники поддерживают обособленные интернет-ресурсы.

В учебном процессе и научной деятельности используется современное лицензионное коммерческое и свободное программное обеспечение: системное и прикладное программное обеспечение Microsoft, Matlab, Scientific Workplace, Project Expert, Statistica, АBBYY, Adobe, Deductor, Contour, 1С, АБС «Управление кредитной организацией», Гарант, Консультант Плюс, Кодекс, Инфобухгалтер, MetaTrader и др. Действуют компьютеризированная учебная бухгалтерия и компьютеризированный учебный банк.

Библиотека университета предоставляет оперативный доступ как к традиционным печатным документам, так и к электронным научно-образовательным ресурсам, а также удаленный доступ к ряду мировых информационных ресурсов (базам данных Всемирного банка, Bureau van Dijk, Thomson, терминалам систем Bloomberg, Reuters, электронным библиотекам EBSCO Publishing, Science Direct, Sage Publications, Oxford University Press, eLI-BRARY.RU, Grebennikon, СПАРК, Альпина Паблишерз и др.).

Техническая поддержка пользователей осуществляется центрами поддержки, при этом в каждом учебном корпусе организованы единые диспетчерские пункты. Вместе с тем, несмотря на то, что Финансовый университет в области использования информационных технологий опережает значительную часть российских высших учебных заведений, следует признать, что по сравнению с ведущими российскими и мировыми университетами информационно-технологическая инфраструктура университета пока развита недостаточно, что обусловлено следующими проблемами и ограничениями.

Значительную часть расходов университета на информационные технологии составляют сейчас закупки персональных компьютеров и лицензий на программное обеспечение. При этом необходимо постоянно поддерживать соответствие современному уровню развития информационных технологий, что обуславливает значительные ежегодные расходы на плановое обновление компьютерной техники и ограничивает возможности финансирования развития информационно-технологической инфраструктуры и информационно-технологических сервисов.

Технические средства обучения используются не вполне эффективно, с существенным преобладанием лекций, сопровождающихся конспектированием студентами демонстрируемых им текстовых презентаций. Электронные учебники, видеолекции и системы компьютерной самопроверки служат, в основном, для поддержки образовательного процесса, осуществляемого в дистанционной форме.

Дистанционная поддержка студентов, обучающихся по очной и очно-заочной форме, осуществляется путем предоставления текстовых учебно-методических материалов в закрытой части информационно-образовательного портала, зачастую без согласованности с учебным процессом. Технические средства визуализации (проекторные системы и электронные доски) используются в учебном процессе далеко не в полной мере. В университете ограничено применение системы озвучивания аудиторий, практически не используются в учебном процессе видеоконференции.

Основная часть преподавателей не готова к внедрению инновационных форм организации учебной, проектной, исследовательской и аналитической деятельности студентов с использованием современных информационных технологий — вебинаров, компьютерных симуляторов, компьютерных тренажеров, компьютерных самоучителей, компьютерных деловых игр. Это затрудняет возможности оптимизации традиционных форм учебной работы, а также усиления роли самостоятельной и групповой практической работы студентов.

Финансовый университет является лидером в использовании современных образовательных технологий путем разработки набора удобных для преподавателей технологий создания и использования электронных ресурсов, предназначенных для повышения эффективности научно-образовательной деятельности в традиционных формах, дистанционной поддержки всех реализуемых образовательных программ, а также для распространения инновационных форм учебной, проектной, исследовательской и аналитической работы, для активизации индивидуальной и групповой работы.

Это достигается реализацией следующих задач и соответствующих мероприятий:

- разработкой и внедрением в учебный процесс новых информационных технологий на основе обеспечения дистанционной поддержкой всех учебных дисциплин;
- внедрением в учебный процесс вебинаров, телеконференций, компьютерных симуляторов, компьютерных тренажеров, компьютерных и деловых игр;
- внедрением автоматизированной проверки всех видов письменных работ обучающихся на наличие плагиата;
- развитием самостоятельной проверки знаний студентами с помощью открытых систем компьютерного тестирования;
- обеспечением автоматизированной индивидуализации образовательных траекторий с возможностью автоматизированного формирования индивидуальных учебных планов;
- трансформацией традиционных аудиторий, предназначенных для лекций и практических занятий.

Обеспечение лидерства Финансового университета, ориентированного на создание новых знаний и использующего современные технологии, предполагает развитие университетской сети с круглосуточным бесплатным беспроводным доступом обучающихся, переход от применения персональных компьютеров к использованию виртуальных рабочих мест, а также внедрение современной гибкой и ком-

плексной автоматизированной системы управления университетом.

Становление Финансового университета как ведущего федерального и мирового центра распространения знаний в области приоритетных направлений развития университета, предоставляющего на своих электронных площадках развитую интерактивную коммуникационную среду для абитуриентов, студентов, слушателей, аспирантов и докторантов, выпускников, профессоров, преподавателей, сотрудников и администрации, представителей государства и общества, обеспечивается реализацией следующих основных направлений:

- интеграцией корпоративного и образовательного порталов университета, а также обособленных интернет-ресурсов подразделений в единый университетский портал как разветвленную структуру, охватывающую все стороны деятельности, включая информирование целевой аудитории об образовательных программах, возможностях научных и аналитических подразделений;
- развитием университетского портала как общедоступного информационного ресурса по всем направлениям научно-образовательной и проектно-аналитической деятельности Финансового университета;
- осуществлением аудио- и видеозаписи аудиторных занятий и научных мероприятий с последующим размещением на портале;
- развитием на университетском портале и в социальных сетях возможностей интерактивных коммуникаций в области приоритетных направлений развития университета.

В связи с этим можно сделать вывод о том, что руководство Финансового университета в полной мере использует значительные научные, управленческие, организационные, материальные и финансовые ресурсы по внедрению современных инновационных технологий в образовательный процесс в целях достижения высокого рейтинга в данной сфере.

Г.Б. Тубис

Внедрение дистанционных технологий в системе высшего экономического образования

На современном этапе развития рыночных отношений все с большей остротой ощущается проблема совершенствования качества подготовки финансово-экономических кадров, способных правильно реагировать на изменения экономических ситуаций в стране и за рубежом, оценивать и прогнозировать их.

Улучшение качества подготовки экономических кадров неразрывно связано с повышением требований к уровню преподавания, необходимостью систематической подготовки и переподготовки преподавательских кадров высшей квалификации.

В настоящее время повышение качества экономического образования предполагает, прежде всего, внедрение дистанционных образовательных технологий, предшествовавших переходу на электронное обучение. Нельзя путать термины «дистанционное обучение» и «дистанционные технологии».

Внедрение дистанционного обучения началось в зарубежных странах в середине прошлого века. Идея дистанционного обучения связана с тем, что любой человек, находящийся в отдаленном от вуза месте проживания, а тем более лица с ограниченными возможностями имеют рав-

ные права на получение среднего профессионального и высшего образования.

В нашей стране в этот период широко развивалась заочная форма обучения и только в 1998 г. началось внедрение дистанционного обучения. В соответствии с приказом Минобразования РФ от 30.05.97 г. № 1050 был начат эксперимент в области дистанционного образования. В числе участников Всероссийского эксперимента на первом этапе (1997–1999 гг.) были включены Современный гуманитарный университет и Московский государственный университет экономики, статистики и информатики.

На втором этапе эксперимента (1999–2001 гг.) в число его участников был включен Всероссийский заочный финансово-экономический институт, впоследствии вошедший в состав Финансового университета при Правительстве РФ. Следует отметить, что параллельно с первым этапом эксперимента в ВЗФЭИ шел собственный эксперимент, связанный с отработкой дистанционного обучения как естественного развития заочной формы обучения.

Уже на первом этапе эксперимента были четко определены те технологии дистанционного обучения, которые были в дальнейшем использованы: кейс-технология, TV-технология и сетевая технология.

В Московском государственном университете экономики, статистики и информатики дистанционное обучение отработывалось с использованием двух технологий: кейс-технологии (Модель КТ) и сетевой технологии (Модель СО).

В Современном гуманитарном университете широко использовалась телевизионная (TV) технология. При этой технологии студенты видят не только преподавателя, но и таблицы, графики, кинофрагменты, когда одну лекцию читают сразу несколько преподавателей из разных городов и даже стран по принципу телемоста.

Однако мировой опыт показывает, что для достижения высокого качества обучения и при телевизионной и при сетевой технологиях должны обязательно использоваться и такие средства кейс-технологии, как компьютерные обучающие программы.

Разработанные Всероссийским заочным финансово-экономическим институтом компьютерные обучающие программы (КОПР) были одобрены министерством и рекомендованы для широкого использования в высших учебных заведениях. По согласованию с региональными органами управления образования и органами местного самоуправления в различных регионах России было создано 23 представительства дистанционного обучения ВЗФЭИ, закрепленных за соответствующими филиалами института.

Создание представительств имело как положительные, так и отрицательные стороны. Положительным является то, что существенно расширились масштабы дистанционного обучения, но, как показала практика, качество обучения значительно снизилось. Понимая отрицательные моменты создания представительств, Краснодарский филиал организовал дистанционное обучение непосредственно на своей территории, и даже была включена штатная должность заместителя директора филиала по дистанционному обучению, что обеспечило более высокий уровень организации учебного процесса и качества подготовки специалистов. В целом же создание представительств по дистанционному обучению вскоре было признано ошибочным, и они перестали существовать. Однако результаты работы представительств дали новый импульс для развития дистанционного обучения и, прежде всего, его качества.

Бесспорным является то, что компьютерные обучающие программы обеспечивают не только взаимодействие со студентом, но и позволяют производить самоконтроль и контроль усвоения материала путем тестирования. Методически обоснованным инструментом контроля качества обучения являются так называемые педагогические тесты. При этом применяется преимущественно критериально-ориен-

тированный подход, направленный на получение абсолютной оценки уровней знаний студентов.

Перспективы дальнейшего развития дистанционного обучения связаны с использованием новейших телекоммуникационных и информационных технологий. Переход к широкому использованию современных информационных и телекоммуникационных технологий является естественным развитием кейс-технологии, которая обусловила разработку специальных учебно-методических средств, ориентированных на самостоятельную работу студента.

Термин «дистанционное обучение» должен уйти в прошлое, его сменил термин «дистанционные технологии» как основа для перехода на электронное обучение.

Внедрение дистанционных технологий и электронного обучения является основой совершенствования учебного процесса и повышения качества подготовки экономических кадров. Это касается всех уровней подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов.

Конкуренция на рынке труда возрастает, знакомство с последними достижениями становится для самых разных категорий профессионалов в областях экономики жизненно необходимой задачей. Иначе говоря, обучение целесообразно рассматривать как постоянный непрерывный процесс, а не как разовую акцию, завершающуюся получением диплома. И когда говорится о системе непрерывного образования (*long life education*), то имеется в виду как довузовское (начальное, общее, среднее профессиональное), так и вузовское, дополнительное и послевузовское образование.

В выступлении на выездном заседании Коллегии Министерства образования РФ в 2003 г. «Об опыте и перспективах развития системы непрерывного образования» в г. Краснодаре министр В.М. Филиппов, высоко оценив работу Краснодарского филиала в этой области, отметил, что развитие системы непрерывного образования является приоритетным направлением деятельности министерства и

должно охватывать все уровни, начиная с довузовской и кончая послевузовской подготовкой.

Под термином «дovuзовское» образование понимаются образовательные услуги по экономическому образованию, получаемые учащимися старших классов школ и средних профессиональных учреждений сверх базового учебного плана, как правило, при участии в образовательном процессе высших учебных заведений. Реальность такого образования нашла отражение в создаваемых Учебных комплексах (школа — колледж — вуз), составлявших в прошлом систему непрерывного образования. Однако за последние годы все большее внимание уделяется дополнительному профессиональному образованию, предусматривающему переподготовку и повышение квалификации специалистов. Компьютерное обучение составляет ядро непрерывного образования с использованием дистанционных технологий.

Финансовый университет при Правительстве РФ является признанным лидером в подготовке, переподготовке и повышении квалификации экономических кадров с использованием интерактивных форм и электронного обучения, направленных на совершенствование учебного процесса и повышение качества образовательной деятельности. Поэтому неслучайно университет является организатором прошедшей на базе Краснодарского филиала Международной научно-практической конференции, на которой рассмотрены последние достижения в области внедрения дистанционных технологий и электронного обучения, включая использование интерактивных технологий, применение информационных технологий в сфере высшего образования, проблемы развития рынка образовательных услуг, использование информационных технологий управления проектами и бизнесом, корпоративное обучение работников предприятий с использованием электронных

технологий, практику проведения вебинаров в целях совершенствования образовательного процесса.

В заключение необходимо отметить, что опыт внедрения дистанционных технологий в системе высшего образования продолжает совершенствоваться и является основой для дальнейшего развития электронного обучения, направленного на повышение качества подготовки, переподготовки и повышения квалификации экономических кадров.

Л.Л. Игонина

Применение кейс-технологий в системе современных методов обучения

В условиях растущего динамизма хозяйственной среды, развития информационных технологий и быстрого обновления информации эффективность профессиональной деятельности во многом зависит от умения самостоятельно ориентироваться в информационных потоках, находить ресурсы, разбирать стандартные и нестандартные проблемные ситуации, принимать обоснованные экономические решения. В связи с этим в системе современных методов обучения особое место занимают кейс-технологии (case-study).

В учебном процессе кейс-технологии впервые были применены в 1970 г. в Гарвардском университете. Помимо традиционных форм обучения (лекции и практические занятия) в учебный процесс были введены занятия, проводимые в форме дискуссии со студентами по разбору конкретных ситуаций в реальной управленческой практике. В студенческие аудитории стали систематически приглашать руководителей компаний, которые делились со студентами своими практическими проблемами, совместно анализировали и разрабатывали рекомендации по их решению.

К середине XX века кейс-технологии получили активное распространение в бизнес-образовании зарубежных стран. В 1970—1980-е гг. метод case-study начал использоваться в учебном процессе ряда российских вузов на экономических специальностях, в первую очередь, как метод обучения принятию решений.

В настоящее время актуальность внедрения кейс-технологий в процесс преподавания экономических дисциплин связана:

- со сменой парадигмы обучения в высшей школе, вытекающей из трансформации вектора образования, его нацеленности на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной и практической деятельности, стимулирование развития личностных способностей, прежде всего, способности к обучению в современном мире, характеризующемся динамизмом, неопределенностью и насыщенностью информационной среды;
- с актуализацией требований к формированию ключевых профессиональных компетенций и качеству образования в условиях становления экономики знаний, развитию способности обучаемых к оптимальному поведению, системным и эффективным действиям в различных ситуациях [1—3].

В научной литературе представлены различные дефиниции метода case-study. Его определяют как тип исследования, направленный на изучение сложности и особой природы одного конкретного случая, а также как проект, в котором в качестве предмета исследования выбирается единичный случай или несколько избранных примеров и определяется совокупность методов их изучения.

Все определения с различных сторон раскрывают суть метода case-study. Она заключается в осмыслении, анализе и синтезе информации, представлении обоснованных решений по конкретной ситуации, зафиксированной в виде кейса, отражающей в своем описании проблему и актуализирующей определенный опыт и комплекс знаний, ко-

торые должны быть усвоены при разрешении исследуемой проблемы.

Сферой применения кейс-технологий обучения являются программы подготовки по специальностям и направлениям по экономическим дисциплинам, в которых преобладают ситуационное знание и ситуационная деятельность [4].

Метод case-study применяется здесь для:

- формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- использования полученных теоретических знаний в условиях динамично изменяющейся среды и их закрепления;
- умения анализировать в ограниченные сроки значительный массив неупорядоченной информации, решать сложные неструктурированные проблемы;
- активизации знаний и выработки практических навыков принятия решения в реальных ситуациях;
- отработки навыков коллективной работы, развития аналитических и коммуникативных способностей;
- развития гибкости и диалектичности мышления, коммуникабельности, лидерства.

В этих целях кейс-технологии используются в преподавании как принципиально необходимое дополнение к традиционным формам и методикам обучения. Такая сфера применения обусловлена общими преимуществами и ограничениями кейс-технологий обучения.

К преимуществам кейс-технологии обучения можно отнести реализацию принципов проблемного обучения, приобретение навыков решения реальных проблем, работу группы обучающихся в едином проблемном пространстве, возможность применения теоретических знаний в решении практических задач, выработку аналитических и оценочных навыков, способность к самостоятельному мышлению, умение формулировать вопрос, выслушивать альтернативные мнения, аргументировать ответ и многое другое.

К ограничениям применения кейс-технологий следует отнести неэффективность в отношении ситуаций, которые лишены проблемности, являются стандартными и не имеют альтернативных путей решения, не всегда можно экстраполировать полученные результаты на все множество подобных ситуаций. Применение метода требует тщательности и профессионализма, иначе результаты будут нерелевантны.

Чрезмерный упор на использование кейс-технологий обучения может привести к тому, что у будущего специалиста не будет необходимой фундаментальной основы, его знания окажутся редуцированы до знания множества ситуаций без определенного методологического принципа или системы. В этой связи в программах подготовки целесообразно выделять на разбор конкретных ситуаций в среднем 25–30% учебного времени.

Метод case-study необходимо использовать в органическом единстве с другими методами обучения, в том числе традиционными, закладывающими у обучаемых обязательное нормативное знание.

Применение метода case-study должно быть методически обосновано и обеспечено. Это требуется как при организации учебного процесса по образовательной программе в целом, так и при планировании его отдельным преподавателем. Необходима экспертная оценка специальностей, учебных дисциплин и их разделов, где применение метода case-study дает гораздо больший эффект, чем традиционные технологии обучения.

В преподавании экономических дисциплин могут использоваться различные типы кейсов. Ниже приводится пример типологии кейсов по классификационным признакам (таблица).

Таблица

Классификационный признак	Тип кейса
Степень сложности	Иллюстративные кейсы. Учебные кейсы с формулированием проблемы. Учебные кейсы без формулирования проблемы. Прикладные кейсы
Цели и задачи процесса обучения	Кейсы, обучающие анализу и оценке. Кейсы, обучающие решению проблем и принятию решений. Кейсы, иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом
Назначение	Описательные кейсы. Аналитические кейсы. Кейсы, связанные с принятием решений
Субъект кейса	Личностные кейсы. Организационно-институциональные кейсы. Многосубъектные кейсы
Информативность	Структурированные кейсы. Неструктурированные кейсы. Фрагментарные кейсы. Первооткрывательские кейсы
Состав	Кейсы с приложениями. Кейсы без приложений
Тип методической части	Вопросные кейсы. Кейсы-задания
Объем	Мини-кейс. Средний кейс. Объемный кейс

При разработке кейса важное значение имеет подбор источников. Все источники кейсов можно подразделить на базовые (первичные) и производные (вторичные).

К базовым (первичным) источникам можно отнести:

- общественно-хозяйственную практику, которая служит ресурсом фактологической базы, сюжета, и проблемы кейса;
- образование, которое задает цели и задачи обучения, интегрированные в кейс;
- науку как ключевую методологическую базу (системный подход, иные научные методы), инструментально-методический аппарат аналитической деятельности, интегрированные в кейс и процесс его анализа.

Производные (вторичные) источники включают:

- отдельные фрагменты жизни реально существующей компании, информация о которой получена непосредственно в ходе исследовательского или консалтингового проекта;
- художественную и публицистическую литературу, специализированные журналы и издания, информационные вестники и буклеты, распространяемые на выставках и презентациях;
- фактологический материал, известный обучаемым, имеющий для них определенное личное значение, знакомый контекст;
- статистические и нормативно-правовые материалы, сведения о состоянии рынка, организационно-правовые и финансово-экономические характеристики объекта, используемые как непосредственный инструмент для диагностики ситуации или как материал для расчета показателей, наиболее существенных для анализа ситуации;
- научные монографии, статьи, отчеты, которые могут быть составляющими кейсов (фрагменты включаются в сюжет) или включаться в список литературы, необходимой для понимания кейса;
- интернет-ресурсы.

Для того чтобы учебный процесс на основе кейс-технологий был эффективным, необходима совокупность следующих условий:

- правильно разработанный кейс;
- наличие определенных теоретических знаний (необходимых и достаточных), на основании которых можно решить проблему, поставленную в кейсе;
- результативная методика использования кейса в учебном процессе.

При разработке кейса по экономическим дисциплинам возможны различные подходы. Можно, например, изначально выделить конкретный тип проблемы и попытаться собрать информацию, относящуюся к данному типу проблемы. Допустим, взять проблему из следующей конкретной сферы деятельности компании: дистрибуция, управление продажами, управление стоимостью компании или управление персоналом. Другой подход состоит в том, чтобы изначально не выделять конкретной проблемы, а собрать информацию по широкому спектру проблем деятельности компании: менеджмент, маркетинг, финансы и так далее.

В любом случае правильно разработанный кейс должен отвечать следующим требованиям:

- соответствовать поставленной цели;
- иметь связь с концепцией/теорией;
- быть актуальным, базироваться на реальных событиях и содержать достоверное описание действительной проблемы, противоречий;
- иллюстрировать не уникальные, а типичные ситуации;
- содержать необходимый массив информации;
- обладать определенным уровнем трудности;
- иметь структурированное содержание, быть понятным и конкретным;
- способствовать развитию аналитических и оценочных навыков, инициации дискуссий;
- иметь различные варианты решений.

Основные этапы создания кейсов могут быть представлены следующим образом.

1. Формулирование дидактических целей кейса. Определение места кейса в структуре учебной дисциплины, формулирование целей и задач, выявление формируемых ключевых компетенций.
2. Идентификация проблемной ситуации.
3. Конструирование структурно-логической схемы кейса, формулирование основных тезисов, которые необходимо раскрыть в тексте.
4. Литературный обзор, поиск уже существующих по выбранной теме кейсов, интервьюирование.
5. Поиск и выбор институционального объекта (компания, ведомство), который отвечает поставленной цели и структурно-логической схеме кейса.
6. Сбор информации по выбранному институциональному объекту в контексте структурно-логической схемы кейса.
7. Выбор типа кейса.
8. Тщательный контент-анализ, построение сюжета, выбор модели ситуации, проверка ее соответствия реальности.
9. Текстуальное оформление текста кейса. Разработка методических рекомендаций по использованию кейса в обучении: разработка задания для студентов, формулирование возможных вопросов для организации дискуссии и презентации кейса, описание алгоритма действий обучаемых и преподавателя в момент обсуждения кейса.
10. Диагностика корректности и эффективности кейса путем апробации, проведения методического учебного эксперимента, получения экспертных оценок.
11. Разработка окончательного варианта кейса.
12. Внедрение разработанного кейса в практику обучения, его применение при проведении учебных занятий.

Кардинальное изменение требований к качеству и процессу подготовки экономистов в современных условиях требует использования новых технологий обучения. Использование кейс-технологий обеспечивает реализацию компетентностного подхода, практико-ориентированного характера образовательной деятельности и достижение нового образовательного результата, связанного с достижением устойчивых конкурентных преимуществ.

Литература

1. **Игонина Л.Л.** Интерактивные и инновационные технологии преподавания экономических дисциплин / Методика преподавания экономических дисциплин. Материалы Четырнадцатых Друкеровских чтений / под редакцией Р.М. Нижегородцева. — М., 2013. — С. 27–32.
2. **Игонина Л.Л.** Интерактивные и инновационные технологии в системе дополнительной профессиональной подготовки экономических кадров // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2014. — № 11. — С. 72–75.
3. **Игонина Л.Л.** Применение интерактивных и инновационных технологий в дополнительном профессиональном образовании // Экономика и образование. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Перспективы развития дополнительного профессионального образования по экономическим направлениям / под редакцией профессора Г.Б. Тубиса. — М.: Финансовый университет, 2015. — С. 23–34.
4. **Cameron A., Trudel M., Titah R., Leger P., Blakey P.** The Live Teaching Case: A New IS Method and its Application // Journal of Information Technology Education. — 2012. — Vol. 11. — P. 27–42.

Е.В. Клейменова

Особенности нормативно-правового регулирования дополнительного профессионального образования

Вследствие процесса модернизации системы высшего образования Российской Федерации система дополнительного профессионального образования (ДПО) подверглась серьезным изменениям. С уходом системы государственной аккредитации программ ДПО контроль качества программ всецело сместился в сферу ответственности вузов, которые приобрели большую самостоятельность в реализации данных программ.

После принятия нового закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 26.12.2012 г. (далее закон «Об образовании») Минобрнауки стал постепенно создавать систему подзаконных актов, регулирующих и разъясняющих порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, что, в свою очередь, подтолкнуло вузы к развитию на основе данной системы своей локальной нормативной базы и корректировки организационной структуры.

Заложенная в ст. 28 п. 13 закона «Об образовании» обязанность вуза по обеспечению функционирования внутренней системы оценки качества образования нашла развитие в ст. 22 Приказа Минобрнауки от 01.07.2013 г.

№ 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным образовательным программам». Введено понятие «оценка качества освоения дополнительных профессиональных программ», которое включает:

- внутренний мониторинг качества образования: организация самостоятельно устанавливает виды и формы внутренней оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ и их результатов. Требования к внутренней оценке качества дополнительных профессиональных программ и результатов их реализации утверждаются в порядке, предусмотренном образовательной организацией;
- внешнюю независимость оценки качества образования: организации на добровольной основе, когда могут применяться процедуры независимой оценки качества образования, профессионально-общественной аккредитации дополнительных профессиональных программ и общественной аккредитации организаций.

Вышеупомянутые требования подтолкнули Финансовый университет к изменениям не только в локальной нормативной базе, но и организационной структуре, в частности, созданы: Ученый совет институтов и школ дополнительного профессионального образования, Экспертный совет по качеству ДПО, Управление дополнительного профессионального образования, назначены ответственные лица за реализацию соответствующих программ в филиалах.

Структура и содержание локальной нормативной базы по дополнительному профессиональному образованию Финансового университета сформированы таким образом, чтобы максимально охватить основные направления деятельности этой системы, в которой учтены все последние методические рекомендации и тенденции данной сферы.

Система локальных актов в настоящее время разработана Управлением ДПО, размещена на сайте Финансового университета в разделе «Единая правовая база» (подраздел «До-

полнительное профессиональное образование») и доступна для всех.

1. Организация учебного процесса ДПО

Локальные акты Финуниверситета данного раздела включили в себя основные приказы, касающиеся требований Финуниверситета к реализации программ ДПО, их структуре, Положение о выпускной аттестационной работе слушателей программ, Инструкцию о порядке формирования, ведения и хранения личных дел слушателей, Приказ о проектировании и реализации программ дополнительного профессионального образования, формы учебного плана и прочее.

Необходимо подчеркнуть, что требования к структуре дополнительных профессиональных программ, разработанные в Финуниверситете, основаны на действующем законодательстве.

Структура дополнительной профессиональной программы включает:

- общую характеристику: цель и задачи (планируемые результаты обучения), требования к квалификации поступающего на обучение на программу, форма обучения, продолжительность учебного курса в часах, описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения. Следует отметить, что компетенция — способность и готовность обучающегося применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области. Профессиональная компетенция подразумевает способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач;
- учебный план дополнительной профессиональной программы, определяющий перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных пред-

метов, курсов, дисциплин (модулей), иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации;

- содержание учебного курса, включающее рабочие программы (УМК) учебных дисциплин, модулей, используемые формы и методы обучения, условия реализации программы (организационно-педагогические условия);
- формы контроля (аттестации), оценочные материалы и иные компоненты;
- список литературы;
- перечень авторов учебного курса;
- предварительное экспертное заключение профильной кафедры или выписку об утверждении учебного плана Ученым советом филиала, протокол заседания кафедры филиала для рассмотрения на Экспертном совете по качеству.

Важно отметить, что в структуре программы профессиональной переподготовки должны быть также представлены: характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации; характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы; перечень нормативных документов, определяющих квалификационные требования к выпускнику программы.

Что же касается выпускной аттестационной работы, то здесь следует обратить внимание на необходимость закрепления приказом темы за слушателем на основании его заявления не позднее одного месяца до даты защиты.

Кроме того, следует соблюдать и принятый в Финуниверситете порядок формирования, ведения и хранения личных дел слушателей. Ответственность за выполнение данного порядка лежит непосредственно на руководителях структурных подразделений ДПО и филиалов. Личные дела учитываются в книгах регистрации и включаются в но-

менклатуру дел структурных подразделений. В структуру личного дела слушателя по программе повышения квалификации входят:

- титульный лист на группу слушателей (по форме);
- заявление на обучение (по форме);
- договор об образовании на обучение по программе.

По программе профессиональной переподготовки в структуру личного дела входят:

- титульный лист на слушателя (по форме);
- заявление на обучение (по форме);
- фотография размером 3×4 см;
- анкета поступающего (при необходимости);
- материалы вступительных испытаний (при необходимости);
- ксерокопия документа, удостоверяющего личность;
- документ, подтверждающий трудовой стаж (при необходимости);
- копия документа, подтверждающего уровень образования;
- договор об образовании на обучение по программе;
- копия диплома и приложения к диплому о профессиональной переподготовке, выданные слушателю по окончании обучения.

Личное дело слушателя хранится в структурном подразделении не более трех лет после завершения им курса повышения квалификации или переподготовки, затем сдается в архив Финуниверситета.

2. Документы о квалификации установленного образца

В этот раздел нормативно-правовой базы включаются приказы об утверждении бланков документов установленного образца о дополнительном профессиональном образовании в Финуниверситете, приказы об утверждении образцов справок об обучении по дополнительным профессиональным программам, Положение о порядке получения, учета, хранения и списания бланков документов установленного образца о дополнительном профессиональном образовании, Инструкция о порядке выдачи и заполнения

документов установленного образца о дополнительном профессиональном образовании.

Особенно важны правильный учет, хранение и списание бланков документов установленного образца о дополнительном профессиональном образовании. Подчеркну, что бланки документов установленного образца (дипломы о профессиональной переподготовке и приложения к ним, удостоверения о повышении квалификации) являются бланками строгой отчетности. До 10 сентября текущего года Управление ДПО осуществляет сбор заявок для заказа необходимого количества бланков от структурных подразделений ДПО и филиалов. Заявки на получения бланков согласуются структурными подразделениями с начальником управления ДПО. К заявке обязательно прилагаются копии приказов о зачислении, отчислении слушателей.

Учет выдачи документов установленного образца ведется в книгах регистрации выдаваемых документов установленного образца или ведомостях выдачи документов установленного образца в каждом структурном подразделении ДПО отдельно. Из ведомостей выдачи документов ответственное лицо от структурного подразделения формирует книгу регистрации, которая прошнуровывается, пронумеровывается и скрепляется печатью Финуниверситета и подписью (директора, проректора, руководителя филиала).

Книги регистрации нумеруются в соответствии с номенклатурой дел структурного подразделения и видом выдаваемых документов (д1 — книга регистрации выдачи дипломов, д2 — книга регистрации выдачи удостоверений, д3 — книга регистрации выдачи сертификатов). Данные книги должны быть прошнурованы, пронумерованы и скреплены печатью Финуниверситета и подписью ответственного должностного лица.

3. Договоры об образовании на обучение

В данный раздел вошли приказы, устанавливающие основные формы договоров по дополнительному профессиональному образованию и актов выполненных работ, которыми необходимо руководствоваться в Финуниверситете.

4. Положение о структурном подразделении ДПО

В этот раздел вошли Положение о структурном подразделении ДПО и Положение о кафедре ДПО.

В настоящее время идут анализ методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (Приказ Минобрнауки от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», Письмо Минобрнауки от 10.04.2014 № 06-381, Письмо Минобрнауки от 21.04.2015 № ВК-1013/06) и стыковка указанных требований с локальной базой Финуниверситета по данному вопросу.

Кроме того начата проработка методических рекомендаций Минобрнауки по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки от 22.04.2015 № ВК-1032/06).

Необходимо отметить, что изменение внешней среды функционирования вузов привело к необходимости их организационной трансформации и корректировки локальной нормативно-правовой базы. Главной особенностью сегодняшней ситуации является то, что процесс модернизации не закончен и это, прежде всего, влияет на систему дополнительного профессионального образования. Поэтому очень важно анализировать изменения в действующем законодательстве и своевременно вносить коррективы в действующую локальную нормативно-правовую базу высшего учебного заведения.

Н.В. Климова

Интерактивные технологии в образовательном процессе при подготовке экономических кадров

Усвоение знаний студентами и их применение выпускниками — два разных типа деятельности, переход от первого ко второму зачастую представляет огромные трудности: происходит длительный процесс адаптации выпускника на рабочем месте. Он не только не умеет применять знания, но и не владеет навыками социального общения. Одним из способов решения данной проблемы является использование интерактивных форм проведения занятий, что относится к новым инновационным методам обучения, отвечающим современным запросам работодателей. Актуальны слова известного ученого А. Дистервега «Не в количестве знаний заключается образование, а в полном понимании и искусном применении всего того, что знаем».

В требованиях ФГОС ВПО для реализации образовательных программ указано, что необходимо широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Аудиторные занятия должны осуществляться в интерактивных формах, в вузе должно быть предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества, препода-

давание дисциплин в форме авторских курсов по программам, учитывающим региональную и профессиональную специфику.

Использование интерактивных технологий в учебном процессе позволяет формировать у выпускника компетенции, пригодные для дальнейшей профессиональной деятельности, т.к. когда человек сам сталкивается с жизненной ситуацией и находит решение поставленной задачи, то коэффициент запоминаемости существенно возрастает.

Интерактивный («inter» — это взаимосвязанный, «act» — действовать) означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Интерактивные методы — более прогрессивная форма активных методов. Отличительной особенностью является то, что они ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом, а также на доминирование активности студентов на занятиях. Данный метод можно отнести к диалоговому обучению.

Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение между участниками этого процесса. Интерактивные методики не заменяют лекционный материал, они способствуют его лучшему усвоению и, что особенно важно, формируют у студентов мнения, отношения, навыки поведения.

Преимуществами интерактивных методов обучения являются: повышение эффективности усвоения учебного материала, формирование аналитического мышления, стимулирование активности к самостоятельной работе, самообучению и саморазвитию, повышение жизненных и профессиональных навыков, установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, а также расширение умения в использовании современных информационных, коммуникационных, компьютерных технологий, способов получения, обработки и хранения информации при самостоятельной работе с дополнительным материалом.

В то же время есть и недостатки в использовании интерактивных форм обучения, поскольку они требуют наличия определенного «багажа» знаний, дополнительной самостоятельной подготовки, к чему студенты не привыкли и еще не совсем готовы. Кроме того не всегда могут быть задействованы все студенты в группе. Поэтому интерактивные методы целесообразно сочетать с классическим обучением, которое тоже имеет ряд положительных свойств и этого нельзя отрицать. Для традиционного образования важно количество информации на занятии, а интерактивное обучение приоритетом ставит, как было получено знание учащимися и как они его применяют, т.е. проявляется в большей степени практико-ориентированный подход.

Занятия, построенные с использованием интерактивных технологий, относятся к обучению «через практическую деятельность», поскольку формируют практические навыки проведения анализа, подведения итогов и оценки действий других студентов.

Однако до сих пор большинство преподавателей предпочитают использовать традиционные методы обучения, что объясняется несколькими причинами, в частности: преподаватель является основным действующим лицом, управляющим ходом занятия, относительно облегченная подготовка и проведение занятия.

Интерактивное обучение предполагает отличную от традиционного образования логику образовательного процесса, при котором обучение происходит не от изучения теоретического материала к практике, а от формирования новой информационной базы к ее теоретическому осмыслению и дальнейшему использованию.

Опыт и знания всех участников при использовании интерактивных технологий служат источником их взаимного обучения. Когда участники интерактивного обучения делятся своими знаниями и опытом, то они берут на себя часть функций преподавателя, что повышает их мотивацию в обучении и способствует его большей эффективности.

К наиболее часто применяемым интерактивным методам в обучении следует отнести: «круглый стол» или тематические дискуссии, «мозговой штурм», «Дерево решений», деловые и ролевые игры, case-study, мастер-класс, тренинги. В меньшей степени находят применение технологии «Займи позицию», «Попс-формула», творческое занятие, игровое проектирование, интерактивная экскурсия, фокус-группа, видеоконференция.

В ходе подготовки занятия важно правильно выбрать наиболее эффективную и подходящую интерактивную технологию, чтобы максимально раскрыть тему, вовлечь студентов в учебный процесс, повысить степень усвоения материала с возможностью его дальнейшего применения. В связи с этим предлагается сочетать несколько методов обучения по видам занятий для экономических дисциплин, включая лекции, семинарские занятия и лабораторные работы:

Лекции и другие формы	Семинарские занятия	Лабораторные работы
Проблемные лекции	Тематические дискуссии	Учебная деловая игра
Лекция-конференция	Мозговая атака (штурм, эстафета)	Индивидуальный тренаж (автоматизированные обучающие системы)
Тематическое обсуждение	Ситуационные методы (анализ конкретных ситуаций, кейс-технологии)	Игровое проектирование (компьютерное)
«Круглый стол»	Имитационные упражнения	Творческое задание
Интерактивная экскурсия	Групповой тренинг	«Проектное решение»

Раскроем отдельные формы интерактивных технологий, которые, на наш взгляд, интересны и адекватны современ-

ным потребностям работодателей реальной сферы экономики.

1. Проблемная лекция — характеризуется проблемным изложением материала: преподаватель ставит вопрос или формулирует проблемную задачу и показывает варианты ответов или способов решения, а студенты наблюдают за поиском и определяют свое отношение к полученному материалу. Процесс познания в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Это также мотивирует и познавательную деятельность обучающихся.

2. «Круглый стол» — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации, включая дополнительный материал при самостоятельной работе с литературой, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

3. Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) — это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, оценки рисков, поиска альтернативных решений и принятия наиболее оптимального варианта. Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study) дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае

неправильного решения. Использование данной интерактивной технологии способствует выработке навыков мышления, анализа ситуаций, ответственности за принятое решение.

4. Интерактивная экскурсия — это такая форма обучения, при которой обучающиеся воспринимают и усваивают знания на месте расположения изучаемых объектов (организаций различных сфер и видов деятельности) и непосредственного ознакомления с ними. Можно, например, видеть весь процесс производства, на каких этапах формируются затраты и из чего складывается в целом себестоимость продукции. В ходе экскурсии студенты не только видят объекты, на основе которых раскрывается тема, слышат об этих объектах необходимую информацию, но и овладевают практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа.

5. Работа в малых группах — это одна из самых популярных технологий, так как она дает всем студентам возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Для этого необходимо убедиться, что студенты обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. При этом инструкции должны быть максимально четкими, а время достаточным для завершения задания.

6. Технология «Займи позицию» — помогает выяснить, какой спектр мнений может существовать по обсуждаемому вопросу. Предоставляется возможность высказаться каждому, продемонстрировать различные мнения, затем обосновать свою позицию, найти и выделить самые убедительные аргументы, сравнить их с аргументами других. Данный метод направлен на формирование собственного мнения, толерантности и корректности в обсуждении наиболее острых проблем. Результат обучения приобретает личную значимость для всех участников и дает возможность оценить способность самостоятельного решения проблемы.

7. Технология «аквариум» помогает совершенствовать навыки работы в малых группах, формировать коммуникативную культуру и развивать практическое мышление. После того как преподаватель объединил учащихся в две — четыре подгруппы и предложил задания для выполнения и необходимую информацию, одна из групп садится в центр аудитории и образует свой маленький круг. Учащиеся этой группы начинают обсуждать предложенную проблему. Группе, работающей для выполнения задания, необходимо прочитать вслух ситуацию-задачу, обсудить ее в группе, используя метод дискуссии, прийти к общему мнению. Все остальные учащиеся только слушают, не вмешиваясь в процесс обсуждения, наблюдают. После окончания учащиеся занимают свои места, а другие учащиеся обсуждают вопросы: согласны ли с мнением группы, которая высказалась, была эта мысль достаточно аргументированной и какой из аргументов считается наиболее убедительным.

8. Ролевая игра является эффективным методом обучения практическим навыкам работы, поскольку основана на принципе обучения на практике. Это достигается путем использования в играх имитационных моделей реальных социально-экономических отношений. Данный метод представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по активизации полученных теоретических знаний, переводу их в практический контекст. Ролевые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в процесс всех участников игры.

Применение ролевых и деловых игр на семинарских занятиях вполне оправдано, поскольку в настоящее время имеет место ограниченность баз практик, производственные и преддипломные практики зачастую студенты проходят формально и ограничиваются сбором информации для написания отчета по практике или выпускной квалификационной работы.

Приведем примеры внедрения интерактивных технологий обучения в учебный процесс при проведении практических занятий.

1. **Деловая игра.** До проведения занятия создается рабочая группа (2–3 человека), которая от преподавателя получает задание и перечень основных вопросов интерактивного занятия. Она под контролем преподавателя выбирает технологию проведения этого занятия («мозговой штурм», кейс, деловая игра и т.п.), определяет его сценарий. Если для предполагаемой тематики интерактивного занятия необходима дополнительная информация, то рабочая группа структурирует задание и выдает его остальным студентам, тем самым стимулируя к самостоятельному поиску материала. На подготовительном этапе рабочая группа осуществляет все организационные мероприятия, связанные с разработкой правил игры, формированием задач и т.д. При этом активность преподавателя значительно меньше активности студентов, его задача — создать условия для проявления инициативы и креативности студентов.

В процессе проведения игры рабочая группа выступает в роли координатора и совместно с преподавателем направляет ход занятия в нужном направлении. Студенты, объединенные в группы, моделируют ситуации, определяют наиболее рациональные варианты решения проблемы, принимают правильные, на их взгляд, управленческие решения и их аргументируют, тем самым погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества и приобретают профессиональные компетенции. Важно отметить, что формирование команд в группу желательно проводить каждый раз по-новому, чтобы видеть разные результаты их коммуникаций.

2. **«Проектный метод».** Решение поставленных задач с помощью разработки проектов, что особенно значимо для экономических дисциплин с целью обоснования предлагаемых мер по повышению эффективности деятельности организаций. В частности, разработка инвестиционного проекта на базе компьютерной программы «Альт Инвест».

На организационном этапе осуществляется постановка задачи, формируются творческие группы, определяется по каждой группе объект инвестирования, составляется план работ, проводятся консультации.

В дальнейшем идет работа над проектом, включая сбор информации, проведение расчетов, анализ полученных результатов, аргументация выводов. Это определяющий и самый трудоемкий этап. Студенты выступают как полноправные участники процесса обучения и приобретают опыт созидательной деятельности. Преподаватель выполняет роль информатора и организатора.

На заключительном этапе оформляются результаты расчетов, представляются на обсуждение проектные решения, раскрывается их практическая значимость, отбираются наиболее перспективные инвестиционные проекты для реального внедрения. Результаты проектного решения могут быть в дальнейшем представлены в виде доклада на конференции или статьи в научном журнале.

Таким образом, необходимость внедрения интерактивного обучения в практику обучения обусловлена двумя тенденциями. Первая вытекает из общей направленности развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование умений и навыков мыслительной деятельности, способности к обучению, умению перерабатывать огромные массивы информации. Вторая следует из развития требований со стороны работодателей к качествам личности самого выпускника, который должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях в профессиональной сфере.

Интерактивное обучение приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих коллег, обеспечивает высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, ценность индивидуальности, свободу самовыражения. Оно направлено на развитие коммуникативных умений, профессиональных навыков, стимулирует саморазвитие и самообразование, реализует личностно-ориентированный подход, что в итоге формирует конкурентоспособного выпускника вуза.

К.В. Брусов

Взаимодействие высших учебных заведений и предприятий в сфере обучения по дополнительным профессиональным программам

Современный характер труда, связанный с научно-техническим прогрессом, совершенствованием на этой основе производственного процесса, все возрастающая конкуренция, экономическое поведение работодателя определили востребованность работника с качественно новыми параметрами — высоким интеллектом, творческим отношением к труду, высоким уровнем общего и профессионального образования.

От этих качеств работников зависят освоение и эффективное использование новых средств труда, в конечном счете, эффективность производства, динамика общественного прогресса. В условиях скорого «морального» старения знаний и навыков работнику необходимо периодически повышать квалификацию. Повышение квалификации становится законом производства, формируются новые специфические требования организаций к профессиональному качеству работников:

- высокая профессиональная компетентность, интеллектуальный и творческий потенциал, способность воспринимать и внедрять инновации;

- способность адаптироваться к быстро изменяющимся условиям производства, поливалентное применение имеющихся навыков и знаний;
- готовность работника к процессу непрерывного повышения квалификации, освоению новых знаний.

Постоянная готовность к самообучению и пополнению знаний в условиях внедрения прогрессивных технологий позволяют работникам поддерживать необходимый уровень компетентности. При повышении уровня образования эффективность труда работника растет либо за счет увеличения производительности его труда, либо за счет способности осуществлять такую трудовую деятельность, результаты которой представляют большую ценность для организации.

Социальные преобразования последних десятилетий внесли серьезные изменения в ранее сложившуюся систему дополнительного профессионального образования в нашей стране. Часть задач дополнительного профессионального образования по-прежнему решается в традиционных формах среднего профессионального и высшего образования, часть возлагается на службы занятости.

Изменилась сама концепция дополнительного профессионального образования: «от образования на всю жизнь к образованию через всю жизнь», т.е. ведущей становится идея непрерывного образования, способствующего развитию человека как личности на протяжении всей жизни, повышению возможностей его трудовой и социальной адаптации в быстро меняющемся мире. Значимость непрерывного образования также подтверждается на международном уровне.

Появление в России крупных финансово-промышленных корпораций, основной целью которых является получение максимальной прибыли, является источником создания в стране корпоративной образовательной среды, основная цель функционирования которой чисто дидактическая и заключается в осуществлении основных задач образовательной организации: обучать, воспитывать и,

главное, развивать персонал организации — рабочих, специалистов, руководителей, резерв кадров, высший руководящий состав.

Необходимость целенаправленного развития организации заставила руководителей, прежде всего, подразделения по управлению персоналом создавать системы непрерывного корпоративного образования, процесс обучения работников по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

Потребность и запросы организации, структур управления и развития в значительной мере отразились на создании программ, профессиональных характеристик и стандартов. Корпоративное образование — это своего рода и зеркало компании, оно отражает актуальные потребности в сфере квалификации, компетентности, профессионализма производственного и управленческого персонала. Устранение слабых мест компании, пробелов в технологиях и других первоочередных проблем тесно связано с корпоративным образованием. Корпоративное образование, как живая динамическая система или организм, очень быстро и четко реагирует на любое инновационное изменение в производстве и производственных отношениях, а также на возникающие образовательные потребности и запросы организации.

С принятием Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 26.12.2012 г. для вузов, реализующих программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, появились новые возможности по развитию образовательной деятельности и вовлечению в систему корпоративного образования крупных организаций. Так, данным Федеральным законом впервые официально предусмотрены такие формы организации образовательных программ, как:

- сетевая форма реализации образовательных программ, которая открывает возможность использования ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также, при

необходимости, ресурсов иных (не образовательных) учреждений;

- реализация образовательных программ с применением электронного обучения (частично или полностью на его основе) и дистанционных образовательных технологий.

Анализ корпоративного образования в странах Западной Европы и США показывает, что построение корпоративной образовательной среды является одним из основных инструментов осуществления их образовательной политики. Например, корпоративное образование работников в европейских компаниях осуществляется в рамках созданной в Германии дуальной системы, которая предполагает гармоничное сочетание циклов теоретического и практического обучения: теоретическую программу обучающиеся работники осваивают в стенах учебных центров, а практическую — непосредственно в компании.

Установлено, что дуальная система значительно повышает ценность и качество дополнительного профессионального образования работников компании, которая носит преимущественно системный характер. Компании осуществляют мониторинг потребностей в образовательных услугах и планирование дальнейшего использования прошедших обучение работников. Дуальная система обучения создает предпосылки к более качественному повышению профессионально-квалификационного уровня работников компании, росту их профессиональной компетенции за счет приоритетности практического обучения. Таким образом, практическая направленность корпоративного образования, ориентация на развитие персонала компании, карьерный рост отличают зарубежные учебные центры от российских.

Обеспечение инновационного развития и конкурентоспособность организации определяются способностью непрерывного производства высокотехнологичной продукции, высокими требованиями к квалификации и компетенциям работников, а это значит, что наибольшие требования

предъявляются к управленческим, конструкторским кадрам и специалистам, которые решают прикладные технологические задачи, используя современное производственное оборудование.

Экономический рост, наблюдавшийся перед кризисом в российской экономике, остро выявил проблему нехватки высококвалифицированной рабочей силы. Затем проблема временно отошла на задний план из-за кризиса, но не исчезла. Закономерно встал вопрос о подготовке специалистов новой формации, способных быстро и адекватно войти в производственный процесс, обеспечивая прирост новых, современных компетенций в организациях.

В период становления и развития системы дополнительного профессионального образования, корпоративного образования в нашей стране необходимо использовать имеющийся опыт различных стран в данной сфере, учитывая особенности отечественной экономики. Одним из вариантов использования опыта развитых промышленных стран может стать применение дуальной системы профессионального обучения, так как она доказала свою состоятельность на практике.

Теоретическую часть программы обучаемые работники организаций могут осваивать с использованием возможностей высших учебных заведений, в том числе в форме электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а практическая часть может быть реализована на собственной базе организации с привлечением ведущих специалистов данной сферы. Подобный подход позволит обеспечить максимальную связь между заказчиком образовательных услуг и исполнителем, что улучшит качество содержания программы и позволит максимально учесть все требования организации.

Также интересен опыт Германии в подготовке преподавателей для системы дополнительного профессионального образования. При подготовке преподавателя весь образовательный процесс разбит на две ступени. Первая ступень предполагает овладение всем циклом специальных эконо-

мических дисциплин: маркетингом, микроэкономикой, математикой, макроэкономикой, статистикой. После овладения всеми предметами первой ступени переходят к предметам второй ступени: дидактике, психологии и управлению персоналом. Вторая ступень по количеству часов, отведенных для нее, существенно меньше первой, основной упор в связи с этим делается на овладение опытом экономического анализа, практической экономикой.

Данную систему можно применить не только для подготовки преподавательского состава, но и в процессе разработки и реализации дополнительных профессиональных программ. Это позволит довести до каждого работника его роль, функции, задачи в общей экономической деятельности организации, послужит основой понимания экономических процессов, будет способствовать рациональному и экономному использованию ресурсов организации.

Одним из ярких примеров реализации данного предложения является постоянный спрос на обучение работников различных организаций по программе «Бережливое производство». В то же время необходимо учитывать, что разработчики программ должны иметь доступ к лучшему отечественному и мировому опыту организации дополнительного профессионального образования в различных областях экономики. В этих целях могут быть организованы внутрироссийские и зарубежные стажировки, профессиональный отбор и перевод зарубежной учебной литературы.

Одной из основных проблем в сфере дополнительного профессионального образования также является отсутствие четких требований к результатам обучения, квалификационных характеристик (набора знаний, умений, способностей), которыми должен обладать работник организации. Квалификационная характеристика работника служит основой содержания программы, определяет цели дополнительного профессионального образования. Для решения данной проблемы важно создание эффективной системы профессиональных стандартов.

Профессиональные стандарты способны сделать существенный вклад в формирование качественных дополнительных профессиональных программ, стать основой для создания систем сертификации и аттестации различных категорий работников, для разработки и реализации программ развития человеческих ресурсов, а также для создания и внедрения согласованных программ подготовки и переподготовки кадров.

Стандарты могут предстать в роли посредника между системой подготовки рабочей силы и ее использованием в конкретных видах экономической деятельности. Следует отметить, что в течение последних 20 лет такая деятельность интенсивно развивается в мире по нескольким направлениям.

Во-первых, происходит движение от локальных отраслевых систем стандартов к формированию общенациональных систем. Эта тенденция отмечается в Австралии, Канаде, Великобритании, США, Германии, Японии, Нидерландах, Чили, Малайзии, Турции и на Филиппинах.

Во-вторых, разрабатываются новые подходы и методы формирования и использования профессиональных стандартов. Они активно применяются как в сфере труда, обеспечивая управляемый карьерный рост и профессиональное развитие, так и в сфере образования, где создают основу для разработки дополнительных профессиональных программ и более эффективных методов оценки результатов образовательной деятельности.

В-третьих, увеличивается круг «пользователей» профессиональных стандартов. Он охватывает не только работников кадровых служб и служб, отвечающих за корпоративное образование, но и работодателей и обучающихся работников разных направлений и уровней обучения, преподавателей и руководителей образовательных организаций и т.д.

В-четвертых, расширяется обмен опытом по проблемам формирования и использования профессиональных стандартов.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года закрепляет положение о том, что только создание национальной системы квалификаций, системы профессиональных стандартов, а также системы оценки профессиональных качеств работника смогут обеспечить достойное развитие гибкого эффективного рынка труда, позволяющего преодолеть структурное несоответствие спроса и предложения на рабочую силу, сократить долю нелегальной занятости, повысить мотивацию к труду и трудовую мобильность.

Принимаемые в настоящее время законодательные акты в сфере дополнительного профессионального образования способствуют этому процессу. Так, Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» № 122-ФЗ от 02.05.2015 г. и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» уточняют понятие «профессиональный стандарт». Это характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции.

С 1 июля 2016 г. вводится обязанность для работодателей применять профессиональные стандарты в части требований к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции, если эти требования установлены законодательством или нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

В остальной части профессиональные стандарты будут применяться работодателями в качестве основы для определения требований к квалификации работников с учетом особенностей выполняемых ими трудовых функций, обусловленных используемыми технологиями и принятой организацией производства и труда. Уточняется порядок учета профессиональных стандартов при разработке дополнительных профессиональных программ.

Правительство Российской Федерации наделяется правом вводить обязательность применения требований профессиональных стандартов для государственных внебюджетных фондов, государственных (муниципальных) учреждений и унитарных предприятий, государственных корпораций, госкомпаний, а также обществ, где доля государства (муниципалитета) составляет более 50%.

Методические рекомендации-разъяснения Министерства образования и науки Российской Федерации (письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 г. № ВК-1032/06) описывают конкретные этапы и шаги разработки дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов.

Необходимость создания такой системы в нынешних условиях неоспорима, так как профессиональные стандарты представляют интерес как для работодателя и работника, так и для национальной экономики в целом. Система профессиональных стандартов определяет конкретные цели дополнительного профессионального образования в различных секторах экономики нашей страны, позволит создать прогнозируемую и гибкую систему как дополнительного профессионального, так и корпоративного образования.

А.В. Мосийчук

Социально-психологические аспекты интерактивного обучения

Современный мир быстро меняется, еще быстрее устаревают знания. Лидерские позиции сегодня принадлежат тем людям, организациям и странам, которые обладают самой современной информацией, умеют ее получать и эффективно использовать. Новое время определяет новые цели образования. Достижение соответствия результатов образования потребностям всех целевых групп, на которые работает образовательная отрасль, определяет качество в целом.

Выход России на новую инновационную ступень социально-экономического развития в значительной мере зависит от того, станет ли модернизация образования стратегическим направлением в государственной политике. Внимания требуют все звенья национальной системы образования, но в контексте современных проблем развития цивилизации исключительное значение для каждой страны приобретает образование взрослых. Это определяется несколькими факторами.

Во-первых, быстрая смена технологий в разных сферах профессиональной деятельности человека, информатизация общества приводят к тому, что образование теряет свой разовый характер, приобретая признаки непрерывного процесса, все больше становится ориентированным на реа-

лизацию всемирной доктрины «образование на протяжении всей профессиональной карьеры».

Во-вторых, развитие российской экономики на рыночных началах вызвало и будет углублять в дальнейшем такое негативное явление, как безработица. Сегодня теряют работу из-за сложившихся экономических обстоятельств квалифицированные рабочие и профессионалы, безработица затрагивает молодежь со средним и высшим образованием.

В-третьих, мировые процессы глобализации и интеграции дали рост миграционным процессам, возможности для профессиональной мобильности человека, а потому способствуют формированию нового взгляда на образование не только с точки зрения временного интервала обучения и профессионального совершенствования человека, но и необходимости приспособления к постоянным изменениям современного мира (организационным, технологическим, экономическим).

В-четвертых, уровень демократичности государства определяется уровнем доступа к образованию, возможностью каждого гражданина независимо от возраста удовлетворить свои образовательные потребности в пополнении знаний (изучение иностранных языков, правового и экономического образования, овладения современными технологиями и т.п.), духовного роста, культурного развития. Именно знание иностранных языков, информационная культура в современном обществе придают человеку высокую степень свободы, позволяют эффективно общаться, получать информацию, работать в разных странах, находясь дома, по форме аутсорсинга (отметим, что именно это в значительной степени может способствовать решению проблемы безработицы).

В-пятых, современная педагогическая наука на данном этапе ее развития признает, что обучение ребенка и взрослого человека происходит по разным законам, о чем свидетельствует признание в нашей стране такой сферы педагогики, как андрагогика.

Следует отметить, что проблемы образования взрослых во многих экономически развитых странах рассматриваются как стратегическая цель развития общества, которая достигается на основе трех основных принципов: непрерывность, открытость, доступность.

Основная задача, которая стоит сегодня перед дополнительным профессиональным образованием взрослых в России — это качественное его обновление и изменение. Оно ориентировано на интеллектуальное и творческое развитие личности, формирование компетентной личности, способной к инновационной деятельности и инновационному восприятию современного мира в период глобального кризиса, которые определяются не только полученными знаниями, умениями и навыками, но и способностью к их творческому использованию, самостоятельной деятельности, обучению и самосовершенствованию на протяжении всей жизни.

Исследователи особо выделяют важнейшие компетенции современного российского специалиста — умение:

- действовать в рамках согласованных целей и задач;
- согласовывать свои действия с действиями партнера (учитывать мнение другого);
- «жить вместе» (кооперироваться, идти на компромисс);
- самостоятельно развиваться, если уровень квалификации не соответствует современным требованиям.

Формирование и развитие таких компетенций обеспечивает интерактивное обучение или, другими словами, ту обратную связь между слушателем и преподавателем, которая необходима для того, чтобы образование постоянно развивалось и улучшалось. Без интерактивности обучение может остаться на уровне догматической правды [3].

Необходимо отметить, что сегодня существуют различные определения интерактивности как по своему методологическому содержанию, так и в контексте информационно-технологического обеспечения интерактивности (на-

пример, определение интерактивности для дистанционного обучения).

Понятие «интеракция» (от англ. interaction — взаимодействие) возникло впервые в социологии и социальной психологии. Для теории символического интеракционизма (основатель — американский философ Дж. Мид) характерно рассмотрение развития и жизнедеятельности личности, созидания человеком своего «Я» в ситуациях общения и взаимодействия с другими людьми. В психологии интеракция — это способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, с компьютером, учебным средством и т.п.) или кем-либо (человеком), а социальная интеракция — процесс, при котором индивиды во время коммуникации с группой своим поведением влияют на других индивидов, вызывая соответствующие реакции [1].

Психологами подчеркивается, что большинство эффективных изменений в установках, мотивации и поведении людей легче совершается в группе. В последнее десятилетие появились интерактивные опросы, программы на телевидении и радио, которые направлены на организацию «живого» общения, свободного обмена мнениями со зрителями и слушателями.

При активном процессе обучения слушатель является субъектом учебной деятельности, вступает в диалог с преподавателем, активно участвует в познавательном процессе, выполняя при этом творческие, поисковые, проблемные задания в паре, группе. Источники активности большинство практиков и теоретиков ищут в самом человеке, его мотивах и потребностях. Другие исследователи находят источники активности в естественной среде, что окружает человека, и рассматривают факторы, которые стимулируют активность участников учебного процесса. К таким факторам, в частности, можно отнести:

- познавательный и профессиональный интерес;
- творческий характер учебно-познавательной деятельности;

- состязательность;
- игровой характер проведения занятий;
- эмоциональное воздействие вышеназванных факторов.

Таким образом, при интерактивном обучении все участники учебного процесса взаимодействуют между собой, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества при решении ряда проблем в соответствии с их интересами, потребностями и запросами. При этом происходит постоянная смена видов учебной деятельности: игры, дискуссии, работа в малых группах, небольшой теоретический блок (мини-лекция) [2].

К основным принципам интерактивного обучения можно отнести: принцип диалогического взаимодействия, принцип кооперации и сотрудничества, принцип активно-ролевой (игровой) и тренинговой организации обучения.

Особая роль при интерактивном обучении отводится преподавателю, он выполняет функции модератора, помощника, консультанта. Центральное место в его деятельности занимает не отдельный обучающийся как индивид, а группа взаимодействующих учащихся, которые стимулируют и активизируют друг друга [3].

При применении интерактивных технологий сильнее всего влияет на интеллектуальную активность дух соревнования, соперничества, когда люди коллективно ищут истину. Кроме того, действует такой психологический феномен, как заражение (не подражание, а именно заражение), и любая высказанная соседом мысль способна произвольно вызвать собственную, аналогичную или близкую к высказанной или, наоборот, совсем противоположную.

Очень показательно это выглядит на курсах повышения квалификации специалистов. Исходя из опыта Смоленского филиала Финуниверситета, наиболее полно эти эффекты проявляются в дополнительном профессиональном образовании, в следующих формах и методах интерактивного обучения: эвристическая беседа, презентация, дискуссия,

«мозговая атака», «круглый стол», метод «деловой игры», конкурсы практических работ с их обсуждением, ролевые игры, тренинги, коллективные решения творческих задач, кейс-метод, практические групповые и индивидуальные упражнения, моделирование определенного вида деятельности или ситуаций, проектирование и написание бизнес-планов, различных программ, обсуждение видеозаписей, включая запись собственных действий.

Положительный эффект имеет и тот факт, что если применять регулярно вышеуказанные формы и методы интерактивного обучения, то формируются продуктивные подходы к овладению информацией, исчезает страх высказать неправильное предположение и устанавливаются доверительные отношения с преподавателем, повышается мотивация, формируется четкая способность обучаемого мыслить неординарно.

Следует отметить, что интерактивное обучение неразрывно связано с современными информационными технологиями в обучении. Ярким примером является дистанционная форма обучения, с использованием ресурсов Интернета, а также электронных учебников, справочников и т.п. Эффективность обучения сегодня непременно зависит от использования в процессе обучения современных информационных технологий. Технологические средства поддержки образования должны:

- быть доступны в понимании возможности получения необходимой информации или образовательных услуг в любое время и с любой точки;
- обеспечивать возможность индивидуализации процесса обучения;
- учитывать предыдущий опыт человека и его возраст.

Технологические средства обучения должны быть исключительно интерактивными, поскольку «интерактивность» снижает денежные затраты на обучение и уменьшает время обучения человека, а оно, как правило, ограничено.

Современные компьютерные телекоммуникации позволяют участникам вступать в «живой» (интерактивный)

диалог (письменный или устный) с реальным партнером, а также делают возможным активный обмен сообщениями между пользователем и информационной системой в режиме реального времени. Компьютерные учебные программы с помощью интерактивных средств и устройств обеспечивают непрерывное диалоговое взаимодействие пользователя с компьютером, позволяют пользователям управлять процессом обучения, регулировать скорость изучения материала, возвращаться на начальные этапы.

Таким образом, интерактивные технологии обучения имеют большой образовательный и развивающий потенциал, обеспечивают максимальную активность слушателей в учебном процессе, оптимальное время обучения и его результативность.

Подводя итог вышеизложенного, необходимо отметить, что интерактивное обучение и его формы и методы являются одним из современных направлений активного социально-психологического обучения, которое в большей степени соответствует психологическим особенностям и педагогическим закономерностям обучения человека.

Литература

1. **Мид Дж. Г.** Избранное: Сб. переводов / РАН ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований. Отд. Социологии и социал. психологии / сост. и переводчик В.Г. Николаев; отв. ред. Д.В. Ефременко. — М., 2009. — 290 с. (Сер.: Теория и история социологии).
2. **Кириллова А.И.** Интерактивные методы обучения // Психология, социология и педагогика. — 2014. — № 4.
3. **Сысоева С.О.** Интерактивное обучение. Учебно-методическое пособие. — К.: КМО, 2011, — 324 с.

В.В. Купина

Опыт преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет» с использованием интерактивных форм обучения

Как одно из приоритетных направлений процесса совершенствования образования рассматривается использование современных информационных технологий. Традиционные методы обучения ориентированы на усвоение готовых знаний, и главным результатом такого обучения является усвоение суммы знаний. Инновационность подхода заключается в применении методологического инструментария новых информационных технологий в конкретной образовательной среде.

Средством повышения эффективности образования является разработка обучающих продуктов, которые позволяют осуществлять подготовку профессионально компетентного специалиста, в изменяющихся условиях бизнеса. В качестве перспективного направления развития системы высшего профессионального образования в области бухгалтерского учета рассматривается широкое внедрение методов дистанционного обучения на основе использования перспективных информационных технологий и средств удаленного доступа к распределенным базам данных.

Одним из перспективных направлений разработки и внедрения новых информационных технологий в учебный процесс преподавания бухгалтерского учета являются ин-

терактивные учебно-тренинговые практикумы, в основу которых заложена виртуальная реальность (от лат. *virtus* — мнимый, воображаемый), представляющая собой построенную компьютерными средствами модель реальной финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйственной деятельности [1].

Виртуализм как новый тип реальности, порожденный практикой использования компьютерных симуляций, обеспечивается в практикумах как продуктах инновационного бухгалтерского образования средствами, позволяющими обеспечить реальность представления рассматриваемых учетных объектов и ситуаций.

Внедрение интерактивных форм обучения — одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном профессиональном учебном заведении. Основные методические инновации связаны сегодня с применением именно интерактивных методов обучения.

Понятие «интерактивный» происходит от английского «interact» («inter» — «взаимный», «act» — «действовать»). Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Одна из таких целей состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения [2].

Интерактивное обучение — способ познания, основанный на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса; обучение, погруженное в общение, в ходе которого у обучающихся формируются навыки совместной деятельности. Это метод, при котором «все обучают каждого и каждый обучает всех».

Сохраняя конечную цель и основное содержание образовательного процесса, интерактивное обучение изменяет привычные транслирующие формы на диалоговые, основанные на взаимопонимании и взаимодействии [3].

Внедрение интерактивных форм обучения, по нашему мнению, должно стать одним из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном экономическом вузе. Учитывая изменяющуюся экономическую ситуацию в стране, ее направленность на инновационные пути развития, возникает необходимость в применении новых, более современных подходов к профессиональному образованию. Преимущества интерактивных методов обучения для профессиональной подготовки студентов в области бухгалтерского учета и аудита определяются следующими приоритетами:

- студенты осваивают новый материал не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников процесса обучения;
- будущие специалисты получают навыки владения современными технологиями обработки информации, что для профессионалов в области аудита является наиболее важным;
- у обучающихся вырабатывается умение самостоятельно изучать и анализировать законодательные и нормативные документы, отслеживать вносимые в них изменения;
- обеспечивается оперативность и актуальность получаемой информации, студенты оказываются вовлеченными в решение сложных практических ситуаций, которые имеют место в бухгалтерской и аудиторской деятельности;
- работая в режиме доступности и гибкости, студенты могут подключаться к учебным программам и ресурсам с любого компьютера, использовать в процессе обучения информационные, законодательные и нормативные базы;
- применение таких форм контроля знаний, как электронные тесты (итоговые и промежуточные), самостоятельное формирование студентами методик проведения аудита по различным разделам бухгалтерского учета, позволяет обеспечить более четкое администрирование процесса обучения;

- интерактивные методы обучения позволяют осуществлять возможность постоянных, а не эпизодических (по расписанию) контактов студентов с преподавателем, что делает более профессиональным образовательный процесс.

Таким образом, для подготовки специалистов в области бухгалтерского учета и аудита применение интерактивных методов обучения должно лежать в основе образовательного процесса, который может быть разбит на несколько этапов в соответствии с государственным образовательным стандартом преподавания по дисциплинам «Бухгалтерский учет» и «Аудит». К примеру, по дисциплине «Аудит» могут быть выделены следующие этапы проведения интерактивных занятий.

Подготовительный этап. Изучение законодательных и нормативных документов, определение информационной базы для проведения аудиторской проверки. Процесс работы с законодательными и нормативными документами, информационной базой для проведения аудиторской проверки осуществляется с рассмотрением информации, представленной на слайдах, содержащих выдержки из законодательных и нормативных документов, обсуждением спорных вопросов [4].

Этап исследования методик проверки. Он зависит от аудируемого раздела бухгалтерского учета. На этом этапе раскрывается порядок проведения проверки, в соответствии со схемой, представленной на слайде мультимедийной презентации. Далее, в процессе проведения занятия преподаватель, в соответствии с представленными направлениями проверки раскрывает особенности аудита. Студенты самостоятельно разрабатывают план и программу проведения аудита и представляют разработанные документы в виде презентаций.

Этап контроля полученных знаний. Эти занятия являются практическими и проводятся с применением мультимедийной техники. На экране предлагаются задания, которые должны быть выполнены в процессе обсуждения всеми студентами.

Завершается учебный цикл проведением индивидуального тестирования в электронной форме.

Повышение качества образования является одной из приоритетных задач, в связи с чем современная педагогика большое внимание уделяет активизации и результативности учебно-познавательной деятельности студента. Важнейшим направлением совершенствования подготовки в вузах специалистов в области бухгалтерского учета, обладающих компетенциями, является активное использование интерактивных методов обучения.

Применение интерактивных форм и методов в образовании позволяет не только повысить уровень знаний, умений и навыков студентов, но и раскрывать их новые возможности, развивать различные способности, что является необходимым условием для совершенствования компетенций.

Использование в подготовке студентов экономического факультета такого интерактивного метода, как кейс-технологии, является наиболее эффективным, так как с его помощью можно сформировать ключевые профессиональные компетенции в процессе обучения: коммуникабельность, лидерство, умение анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принимать решения в условиях стресса и недостаточной информации.

В процессе инновационного изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» преподаватель, как и прежде, выступает как ведущее звено, но при этом является не только носителем информации, но и способствует становлению качественного бухгалтера-профессионала.

Для этого необходимо уделять большое внимание росту творческого потенциала студента и его умению рассчитывать нестандартные задачи или рассматривать проблемы, связанные с принятием правильных управленческих решений, а не заучиванию общеобразовательных программ и автоматическому приобретению знаний и опыта (оба име-

ют способность к быстрому старению, что может тормозить работу специалиста).

Для внедрения стратегии в образовательные учетные дисциплины используются следующие виды инноваций:

- появление новых дисциплин в совокупности образовательных программ, характеризующихся различными уровнями;
- смена направлений научных исследований;
- разработка методических указаний по имеющимся дисциплинам;
- изменение тем написания курсовых и дипломных работ;
- внедрение новой тематики проведения научных и практических семинаров и конференций, связанных с проблемами бухгалтерского учета и его анализом.

Процессы инноваций, происходящие в бухгалтерском учете, и основные образовательные новшества необходимо понимать как дело, приносящее эффективную выгоду и представляющее собой всевозможные предложения по улучшению эффективности процесса образования, и как новые технологии в образовании, появившиеся в результате предъявляемых обществом требований.

Литература

1. **Добрунова М.А.** Теоретические и методологические проблемы применения выборочных методов в аудите // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2013. — № 2 (2). — С. 51–54.
2. **Купина В.В.** Особенности организации бухгалтерского учета в торговых организациях / В сб.: Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы / под ред. В.В. Сорокожердьева. — Краснодар, 2014. — С. 111–113.
3. **Маничкина М.В.** Группировка затрат при формировании финансовой информации с учетом запросов внешних

пользователей / В сб.: Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы / под ред. В.В. Сорокожердьева. — Краснодар, 2014. — С. 133–136.

4. **Тимошенко Н.В.** К вопросу о государственном регулировании региональной экономики / В сб.: Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы / под ред. В.В. Сорокожердьева. — Краснодар, 2014. — С. 200–203.

Э.И. Рау

Проблемы развития рынка дополнительного профессионального образования

Усиление конкуренции во всех сферах деятельности требует профессиональных подходов к решению стратегических и тактических целей и задач, стоящих перед бизнесом. Структурные и законодательные изменения в Российской Федерации постоянно требуют новых знаний, умений и навыков от участников рынка. Потребность в знаниях и требования законодателя в области повышения квалификации отдельных категорий работников порождают спрос на программы дополнительного профессионального образования. При этом реформирование системы образования и других сфер деятельности требует от участников рынка образовательных услуг адаптации к новым условиям с целью сохранения своих позиций на рынке и дальнейшего успешного развития.

Рассматривая всю совокупность факторов, оказывающих воздействие на развитие дополнительного профессионального образования, можно выделить внешние и внутренние факторы, которые оказывают как положительное, так и сдерживающее воздействие на активность деятельности в системе дополнительного профессионального образования. К внешним факторам можно отнести

изменения в законодательстве, усиление конкуренции, коррупционную составляющую при проведении государственных закупок, общую экономическую ситуацию, наличие ограничений для отдельных участников рынка образовательных услуг. К внутренним — особенности и порядок функционирования внутриорганизационной структуры управления дополнительным профессиональным образованием, уровень квалификации преподавателей, уровень технического оснащения.

Рассмотрим влияние внешних и внутренних факторов на развитие дополнительного профессионального образования.

Действующее законодательство, регламентирующее деятельность на рынке дополнительного образования, значительно облегчает жизнь его участникам, отменив обязательную государственную аккредитацию программ и снизив требования к объемам реализации в часах программ повышения квалификации (с 72 до 16 часов) и профессиональной переподготовки (с 500 до 250 часов). Сняты также ограничения на соответствие лицензии тематике реализуемых программ.

Все это способствует снижению трудозатрат и при всех прочих равных условиях увеличивает рентабельность реализации программ.

Законодатель позволяет использовать элементы дистанционного и электронного обучения, что, с одной стороны, способствует охвату большей аудитории слушателей, а с другой, снимает ограничения на доступ к образовательным ресурсам. Таким образом, действующее законодательство способствует развитию дополнительного образования.

Один из основных внешних факторов, влияющих на развитие программ дополнительного профессионального образования, — наличие конкуренции, развитие которой — априори является благом для потребителей образовательных услуг.

Концепция развития системы образования такова, что она создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных и различных дополнительных образовательных программ, предоставления возможности одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учитывает имеющиеся образование, квалификацию и опыт практической деятельности.

При этом по уровням общего и профессионального образования, по профессиональному обучению реализуются основные образовательные программы, а по дополнительному образованию — дополнительные образовательные программы.

К дополнительным образовательным программам относятся:

- дополнительные общеобразовательные программы — дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные предпрофессиональные программы;
- дополнительные профессиональные программы — программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки.

Законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 26.12.2012 г. установлено, что реализацию дополнительных образовательных программ осуществляют следующие типы образовательных организаций:

- организация дополнительного образования — образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;
- организация дополнительного профессионального образования — образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам.

Кроме этого разрешена реализация дополнительных образовательных программ и другим образовательным организациям, для которых это не является основной целью их деятельности:

- дошкольные образовательные организации (реализуют дополнительные общеразвивающие программы);
- общеобразовательные организации (реализуют образовательные программы дошкольного образования, дополнительные общеобразовательные программы, программы профессионального обучения);
- профессиональные образовательные организации (реализуют основные общеобразовательные программы, программы профессионального обучения, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы);
- образовательные организации высшего образования (реализуют основные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, программы профессионального обучения, дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные профессиональные программы);
- организации дополнительного образования (реализуют образовательные программы дошкольного образования, программы профессионального обучения);
- организации дополнительного профессионального образования (реализуют программы подготовки научно-педагогических кадров, программы ординатуры, дополнительные общеобразовательные программы, программы профессионального обучения).

Принимая во внимание разнообразие организаций, которые могут реализовывать дополнительные образовательные программы, в том числе программы дополнительного профессионального образования, следует отме-

титель, что от ценовой конкуренции выиграет только потребитель, а рентабельность организаций, оказывающих образовательные услуги, под воздействием конкуренции будет снижена.

Негативное влияние для формирования конкурентного рынка услуг дополнительного профессионального образования оказывает коррупционная составляющая при проведении государственных закупок (формирование технических заданий под «конкретных» участников конкурсов, формирование системы оценок, которая не позволяет выиграть конкурс «новичку», сравнительно завышенные требования к размеру обеспечения исполнения контракта, часто необходимость создания «искусственной» конкуренции при проведении электронных аукционов и другие). Поэтому в большинстве открытых конкурсов могут победить только организации, имеющие значительные кадровые ресурсы, техническое оснащение, свободные денежные средства и значительный опыт в реализации государственных контрактов.

Благоприятная экономическая ситуация способствует увеличению спроса на программы дополнительного профессионального образования со стороны физических и юридических лиц и наоборот.

К сдерживающим факторам следует отнести возможность реализации некоторых программ (по условиям грантодателя) только в образовательных организациях, имеющих юридический адрес на территории реализации этих программ.

Оценивая возможное влияние внутренних факторов, к наиболее значимым следует также отнести внутриорганизационные особенности и порядок функционирования структуры управления дополнительным профессиональным образованием. В достаточно крупных образовательных организациях к сдерживающим факторам следует отнести административные ограничения полномочий для подразделений, реализующих программы дополнительного профессионального образования. Например, ограниче-

ние подразделений, имеющих право юридически самостоятельно вести хозяйственную деятельность, в утверждении собственных программ профессиональной переподготовки.

Эффективность работы по реализации дополнительных образовательных программ зависит от квалификации работников соответствующей структуры и от наличия плановой систематизации в алгоритмах их действий. Применение четкого алгоритма действий позволит повысить эффективность работы структурных подразделений.

Подводя итог проведенного анализа, следует отметить, что для развития дополнительного профессионального образования законодателем созданы все необходимые условия, однако эффективность работы организаций и структурных подразделений зависит от их способности во взаимодействии нивелировать ряд сдерживающих факторов.

А.Б. Андреева

Интерактивные методы обучения как инновационная форма организации познавательной деятельности

Основной задачей организации познавательной деятельности в современном вузе является реализация компетентностного подхода, а именно, формирование общих и профессиональных компетенций, прикладных умений, социальных навыков.

Активизация познавательной деятельности относится к числу наиболее значимых проблем современной вузовской науки, а сам принцип интерактивности в процессе обучения становится одним из основных и заключается в деятельностном характере обучения, обуславливающим развитие студентов.

Сегодня для реализации принципа интерактивности необходим высокий уровень мотивации, осознанной потребности у студентов в усвоении знаний и умений, результативности. Такая потребность является следствием целенаправленного взаимодействия и организации вузовской среды, т.е. использования специальных образовательных технологий. К наиболее часто применяемым технологиям можно отнести технологию гуманно-личностного образования, интенсивного развивающего обучения и проблемного обучения. Вместе с тем современная образова-

тельная ситуация требует поиска и освоения все новых форм учебных взаимодействий между участниками процесса обучения, сочетания имеющихся образовательных технологий и внедрения новых, инновационных.

Образовательные инновации в основном связаны с применением активных и интерактивных методов обучения. Основой интерактивного метода выступает взаимодействие. Таким образом, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие, общение.

Взаимодействие в процессе обучения заключается в обмене информацией (информативный аспект), выработке стратегии и координации совместных действий студентов (интерактивный аспект) и в адекватном восприятии и понимании друг друга (перцептивный аспект).

Специалистами было замечено, что учебное взаимодействие сопровождается повышением точности восприятия, при этом увеличивается результативность работы памяти, более интенсивно развиваются устойчивость внимания, умение его распределять, наблюдательность при восприятии, способность анализировать деятельность собеседника, видеть его мотивы, цели, соображения.

Хорошо известно, что общение в сфере сотрудничества рассматривается психологией как форма человеческих взаимоотношений, включающая ряд факторов — сплоченность коллектива, наличие действенной обратной связи, адекватная реакция на конфликтные ситуации, готовность к взаимопониманию, взаимопомощи и т.д. Сама организация учебного процесса при этом может осуществляться в индивидуальной и групповой формах. Групповая форма организации учебной деятельности — наиболее сложная, в том числе и с точки зрения интерактивности. Интерактивная составляющая таких занятий несет в себе конкретно-познавательную, коммуникативно-развивающую и социально ориентированную функции.

Таким образом, наиболее значимым в интерактивном обучении является такая организация учебного процесса, при которой все студенты оказываются вовлеченными в процесс познания, имеют возможность высказывать и защищать свое мнение по поводу рассматриваемых вопросов и проблем. При этом каждый вносит свой индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки.

Такое обучение приучает студентов критически мыслить, решать сложные задачи и проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, учитывать альтернативные мнения, принимать адекватные решения.

Известны и применяются такие технологии интерактивного обучения, как: работа в парах, «карусель», работа в малых группах, «аквариум», «незаконченное предложение», «мозговой штурм», броуновское движение, «дерево решений», суд от своего имени, гражданские слушания, ролевая (деловая) игра, метод «пресс», «займи позицию», дискуссия, дебаты. Наиболее часто применяются «большой круг», «вертушка», «аквариум», «мозговой штурм», дебаты и ролевые игры. Используются также формы групповой работы: уроки-конференции, математический бой, уроки-консультации. Достаточно сложной, но и наиболее эффективной формой считается дискуссия. Часто необходима и организация межгруппового взаимодействия как дополнительная возможность организовать обучение общению. Групповая работа создает условия для развития мышления, материал отбирается по принципу «от самого простого – к наиболее сложному». Такая работа обязательно должна включать задания конструктивного, творческого характера и содержать инновационную составляющую.

Итак, интерактивное обучение способствует значительному развитию личностной рефлексии, включенности в общую работу, развитию навыков общения, способности к совместной деятельности, повышению познавательной активности и интереса у студентов.

Для преподавателя проведение занятий в инновационных интерактивных формах свидетельствует о его нестандартном отношении к организации образовательного процесса. Использование таких форм будет способствовать формированию мотивационной готовности к межличностному взаимодействию не только в учебных, но и в профессионально-трудовых и социально ориентированных сферах.

А.Г. Рубин

Развитие интерактивных методов обучения при подготовке экономических кадров

Современное инновационное развитие определяет требования к модернизации образовательного процесса. Повысить эффективность участия студента в образовательном процессе можно с помощью модели активного обучения. Активные методы обучения могут быть классифицированы по сфере применения (интеллектуальные, трудовые, психологические), содержанию учебного процесса (обучающие, тренировочные, контролирующие), применению игровых методов (предметные, сюжетные, имитационные), игровому окружению (без предметов, с предметами, настольные).

Действующие в настоящее время федеральные государственные образовательные стандарты выдвигают в качестве обязательного требования к реализации компетентного подхода внедрение интерактивных форм обучения, отличающихся от активных ориентацией на расширенное взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом.

Интерактивные методы обучения представляют собой форму организации учебного процесса, основанную на диалоговых формах взаимодействия его участников и направленную, прежде всего, на развитие у студентов навы-

ков общения, осуществление социального опыта, умение учиться, критически анализировать и ранжировать информацию, учебно-педагогическое сотрудничество. Этот вид обучения должен стать основой стратегии вузовского образования, направленной на интеллектуальную автономность студента, т.е. умение формировать свое знание на основе собственного опыта, получаемого в процессе наращивания этого знания, при развитой социальной компетентности.

Процесс организации интерактивного обучения предполагает выявление проблемы, определяющей тему занятия, формулирование заданий и вопросов, организацию комфортного для студентов учебного пространства, способствующего общению, мотивацию студентов к совместной работе и работе с преподавателем, создание условий, стимулирующих инициативу студентов к активному поиску решения проблемы, разработку и согласование правил взаимодействия студентов и преподавателя и оценку процесса и результата совместной деятельности.

Преимущества интерактивных методов обучения для подготовки экономических кадров определяются следующими факторами:

- студенты выступают активными, а не пассивными участниками процесса обучения;
- приобретаются навыки владения современными информационными технологиями;
- вырабатывается умение по самостоятельному изучению и анализу действующих законодательных и нормативных документов;
- задачи, решаемые студентами, актуальны и имеют конкретную практическую направленность;
- интерактивные методы обучения позволяют осуществлять постоянные контакты студентов и преподавателей, делая образовательный процесс более профессиональным.

Интерактивные методы, по нашему мнению, наиболее логично разделять на неимитационные и имитационные.

К числу **неимитационных** методов следует отнести: интерактивную лекцию, практическое (семинарское) занятие, курсовое и дипломное проектирование, производственную практику, студенческие научные конференции, олимпиады, тестирование и другие. При этом лекции и практические занятия, не связанные с самостоятельной работой студентов, а также семинары, на которых студент выступает исключительно в качестве слушателя, нельзя отнести к интерактивным.

Интерактивная лекция объединяет аспекты традиционной лекции и тренинговой игры. Наиболее распространены следующие виды интерактивных лекций.

Лекция с ошибками — применяется с целью закрепления и контроля усвоения пройденного материала. Для этого студентам для самостоятельного изучения предлагается распечатанный текст лекции, в котором они должны обнаружить специально допущенные преподавателем ошибки и обосновать это в ходе последующего коллективного обсуждения.

Лекция-дискуссия — развивает критическое мышление, активизирует процесс усвоения и понимания лекционного материала. Для этого между изложением разделов лекции или в конце занятия проводится дискуссия по содержанию лекции.

Лекция-консультация — способствует формированию у студентов умения формулировать вопросы, а также практическому применению усвоенного материала, обычно применяется при изучении практически ориентированных тем. Для этого в конце лекции отводится время для ответов на вопросы студентов.

Хотя неимитационные методы ориентированы на проблему, способствуют интенсификации студенческой познавательной деятельности, в них отсутствует имитация практических условий, присущих реальной, а не учебной ситуации.

Имитационные интерактивные методы включают две основные группы: игровые и неигровые.

Игровые методы обучения, основанные на игровых элементах и их взаимодействии, могут широко применяться при преподавании экономических дисциплин и включают деловые игры, ролевой метод, игровое проектирование.

Деловая игра — метод, основанный на имитации процесса принятия решений от имени специалиста в различных экономических ситуациях, осуществляемый по установленным правилам одним или несколькими обучающимися.

Ролевой метод — это метод, основанный на ролевой игре, позволяющей студентам приобретать собственный опыт за счет специально организованного и регулируемого процесса личного участия в некоей профессиональной ситуации. Этот метод способствует:

- обретению эмоционального опыта взаимодействия с другими людьми в различных профессиональных ситуациях;
- установлению связи между собственными действиями и их последствиями;
- экспериментированию с новыми моделями поведения в аналогичных обстоятельствах.

Игровое проектирование — процесс создания или совершенствования проектов, который осуществляется с функционально-ролевых позиций, воспроизводимых в игровом взаимодействии. С этой целью студенты делятся на группы, занимающиеся разработкой своих отдельных проектов. Проекты могут быть различного вида: исследовательский, поисковый, творческий (креативный), прогностический, аналитический. Различные виды проектов обуславливают особенности процедуры их создания. При этом для всех проектов устанавливаются определенные требования, которые необходимы для осуществления его последующей экспертизы.

Специфика игрового проектирования состоит в разработке проектов в процессе группового игрового взаимодействия, а результаты проектирования защищаются в процессе межгрупповой дискуссии, с помощью которой определяется наилучший проект по видам номинаций. В результате использования данного метода у студентов развиваются навыки совместной деятельности и сотрудничества, сплочение в ходе групповой работы и повышается чувство коллективной ответственности, возрастает аналитический, прогностический, исследовательский, творческий потенциал обучающихся, а также развиваются презентационные умения и навыки в ходе защиты проектов.

Достоинством игровых методов является возможность студентов ощутить реальность практической ситуации, увидеть проблему изнутри, применить полученные знания в условиях, приближенных к реальным.

Неигровые имитационные методы — основаны на моделировании реальных объектов и ситуаций без изменения входных параметров и ролевых имитаций и включают групповую дискуссию, ситуационные методы (кей-стади, анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач).

При организации групповой дискуссии студентов разделяют на две группы: сторонников и противников какой-либо точки зрения. Целью обсуждения является не установление истины, а выявление узких мест каждого решения, что способствует развитию у студентов расширенного взгляда на деловой мир за рамками понятий «истина — ложь».

Ситуационные методы — это изучение и обсуждение конкретных экономических ситуаций, позволяющие студентам увидеть реальные экономические процессы вместо абстрактных теоретических моделей, анализировать реальные практические проблемы предприятий, приводить аргументы в защиту своей точки зрения.

В качестве общих требований к конкретным ситуациям можно выделить следующие:

- рассматриваемая ситуация должна быть актуальна и типична, поскольку маловажную и редкую ситуацию студенты будут рассматривать без интереса;
- ситуация должна быть реальной, так как ситуация с надуманными условиями также не вызовет интереса;
- ситуация должна быть описана достаточно полно, поскольку сокращение исходных данных может привести к недостаточности, по мнению студентов, информации о факторах, являющихся существенными для принятия решения;
- ситуация должна иметь возможность оценки в динамике, для чего следует предусмотреть внесение в нее отдельных изменений и дополнений.

В основную часть любого интерактивного занятия рекомендуется включать также игры на снятие эмоциональных зажимов: «игры-ледоколы», применяемые с целью создания доверительной атмосферы в группе, и «игры-разминки», которые рекомендуется проводить при появлении признаков усталости группы с целью снятия напряжения и переключения внимания.

Таким образом, вышеизложенное показывает высокую эффективность и универсальность интерактивных методов обучения, позволяющих студентам применять полученные знания в приближенных к реальности условиях, а также совершенствовать коммуникационные навыки. При этом экономические дисциплины дают возможность решать такие задачи экономической направленности, как развитие критического мышления, наглядно демонстрировать последствия принимаемых решений и формировать навыки оценки их альтернативных вариантов.

Литература

1. **Антони М.А.** Интерактивные методы обучения как потенциал личностного развития студентов // Психология обучения. — 2010. — № 12.
2. **Гусева М.Н.** Использование интерактивных форм обучения в процессе экспериментальной работы по формированию имиджа будущего менеджера в образовательном процессе вуза // Вестн. Мичуринского госуниверситета. — 2010. — № 1. — С. 189–193.
3. **Рубин А.Г.** Роль аудиторных занятий в развитии у студентов профессиональных компетенций // Экономика и образование: сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Перспективы развития высшего экономического образования» / под ред. профессора Г.Б. Тубиса. — М.: Финансовый университет, 2013. — С. 79–83.

Н.А. Овчаренко, А.В. Дейнека

Опыт повышения квалификации практических работников системы потребительской кооперации

Повышение квалификации практических работников системы потребительской кооперации определяется Краснодарским крайпотребсоюзом и проводится на базе Краснодарского кооперативного института с целью усовершенствования знаний, умений, навыков в связи с повышением требований к профессии и карьерному росту.

Научно-технический прогресс, охвативший все сферы общественного производства, постоянно требует повышения профессионализма и систематического изменения содержания и технологии труда. Чем быстрее развивается, изменяется деятельность потребительской кооперации, тем скорее устаревают знания научного и прикладного характера и появляется потребность у практических работников в получении новых знаний. Смена целей общественного развития в условиях экономических санкций, работа в рыночных условиях требуют постоянного повышения квалификации с учетом адаптации к новым социальным условиям и внедрением современных технологий и приемов труда.

В целях определения потребности в повышении квалификации практических работников используется анализ отчета 72-К, планов стратегического развития персонала,

программы курсов и семинаров, предусматривающие непрерывное развитие участников трудового процесса. Уровень компетенции и практический опыт являются ведущими показателями деятельности в организации потребительской кооперации.

Под системой повышения квалификации работников следует понимать целенаправленный комплекс информационных, инновационных и образовательных технологий, реализуемых институтами в соответствии со стратегическим планом развития персонала системы потребительской кооперации.

К числу основных интерактивных методов при повышении квалификации относятся:

- лекции с использованием мультимедийной системы, позволяющие изложить большой объем материала в короткий срок;
- кейсы с реальной производственной ситуацией, с вопросами для анализа;
- деловые игры, включающие разбор производственной деловой ситуации с последующим предложением принятия решений;
- моделирование, воспроизводящее реальные условия работы;
- ролевые игры, с целью получения практического опыта, ставящие работника на чье-то место с получением подтверждения правильности своего поведения.

В рамках стратегии практико-ориентированного образования в 2014 г. Краснодарский кооперативный институт провел курсы повышения квалификации и семинар «Новые технологии управления в экономике и финансах» с участием председателей правлений и работников экономических служб системы Краснодарского крайпотребсоюза.

Во время проведения указанных курсов повышения квалификации рассмотрены актуальные темы для практической деятельности:

- особенности разработки инновационных проектов в системе потребительской кооперации;

- бизнес-планирование проектов магазинов DIY и сетей быстрого питания в деятельности предприятий потребительской кооперации;
- бюджетирование на предприятиях потребительской кооперации;
- формирование ассортиментной политики торговых организаций потребительской кооперации края в условиях автоматизации;
- конкуренция и конкурентоспособность кооперативных организаций.

В ходе обучающего семинара работники системы Краснодарского крайпотребсоюза смогли получить реальную помощь со стороны преподавателей института, поучаствовать в дискуссии, задать вопросы из повседневной практики организации инновационной деятельности. Участникам семинара были предложены кейсы с реальной производственной ситуацией, с вопросами для анализа.

Краснодарский кооперативный институт ориентирован на тесное сотрудничество и углубление интеграции с Краснодарским крайпотребсоюзом, поиск и реализацию эффективных форм взаимного сотрудничества в части подготовки молодых специалистов, профессиональной переподготовки и повышения квалификации действующих кадров, совместной разработки и реализации инновационных проектов развития.

В процессе работы семинара была достигнута договоренность о расширении сотрудничества в части рыночного обоснования совместных инновационных проектов.

В апреле 2015 г. в Краснодарском кооперативном институте (филиале Российского университета кооперации) состоялся обучающий семинар «Категорийный менеджмент в системе управления торговым предприятием» для руководителей и сотрудников системы потребительской кооперации края, который включал теоретические курсы: «Понятие и компоненты категорийного менеджмента», «Использование основ маркетинга в категорийном менедж-

менте» и тренинг в виде деловой игры «Формирование навыков ведения деловых переговоров».

Решение проблем внедрения основ категорийного менеджмента в практическую деятельность было продолжено непосредственно на торговых предприятиях районных потребительских обществ системы Краснодарского крайпотребсоюза.

Для совершенствования системы управления торговой деятельностью кооперативных предприятий и повышения профессионального уровня сотрудников проведен семинар для практических работников системы потребительской кооперации края на базе Новороссийского райпо.

Большое внимание в ходе семинара было уделено вопросам внедрения «дорожной карты», направленной на совершенствование системы управления торговой деятельностью кооперативных предприятий и перспективу взаимодействия науки и практики.

Участники семинара ознакомились с деятельностью торговых предприятий Новороссийского райпо, побывав в его магазинах. Кооператоры из разных районов края отметили преимущества внедрения основ категорийного менеджмента и автоматизации на платформе «1С-Парус».

Завершился семинар «круглым столом», с воспроизводством реальных условий работы, на котором участники обсудили позитивный опыт Новороссийского райпо, рассмотрели проблемы и перспективы внедрения научных разработок Краснодарского кооперативного института в систему управления торговыми предприятиями районных потребительских обществ крайпотребсоюза.

Тесная связь между практической деятельностью специалистов потребкооперации и научно-педагогическими работниками Краснодарского кооперативного института позволяет своевременно проводить необходимые семинары в условиях современной сложной экономической ситуации. В 2015 г. в ряде районов Краснодарского края были проведены обучающие семинары, посвященные актуальным проблемам структурной перестройки отечественной эконо-

мики и профессиональной адаптации руководителей и специалистов к трансформации рыночных отношений.

Структурная перестройка экономики связана с новыми экономическими и политическими реалиями, оказывающими влияние на функционирование всех сфер жизнедеятельности общества и, в том числе, на деятельность организаций потребкооперации. Среди актуальных вопросов, рассмотренных на семинарах, можно выделить следующие:

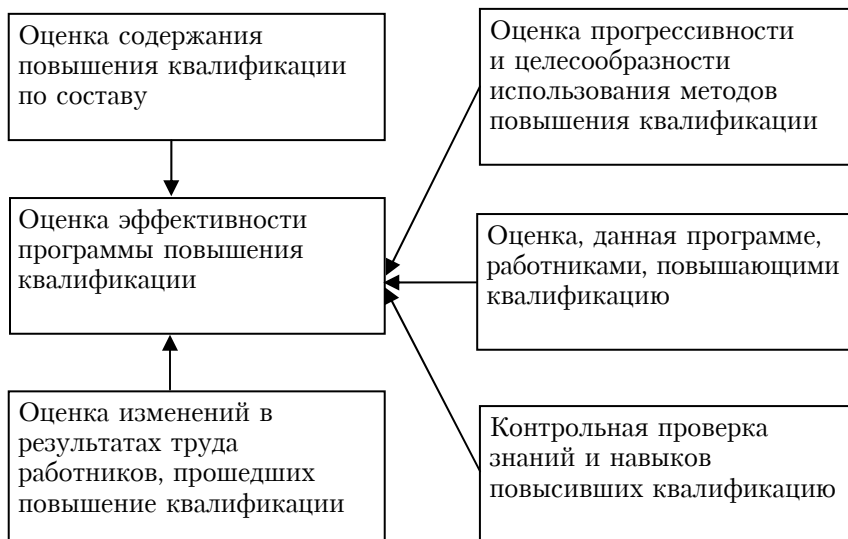
- методические подходы к оценке эффективности инновационно-инвестиционных проектов в условиях рисков;
- оценка безубыточности и запаса финансовой прочности предприятия, а также моделирование различных прогнозных сценариев его развития;
- решение проблем импортозамещения в рамках санкционного режима;
- адаптация торговых предприятий к кризисным условиям, связанным с колебаниями курса валют, ростом стоимости кредитов, высокими темпами инфляции;
- приоритетные направления повышения конкурентоспособности предприятий потребкооперации;
- перспективы развития предприятий потребкооперации в условиях очередной волны финансово-экономического кризиса;
- обоснование целесообразности внедрения управленческих, информационных и производственных инноваций и их комплексная финансово-экономическая оценка.

Слушатели семинаров заинтересованно задавали вопросы, обменивались мнениями, дискутировали по проблемам взаимосвязи науки и производства, диверсификации деятельности организаций потребкооперации, снижения рисков, связанных с колебаниями курса валют и снижением покупательной способности населения.

Оценка эффективности повышения квалификации практических работников потребительской кооперации

является важнейшим моментом кадровой политики. Она оценивается на основе анализа общей суммы и структуры затрат, а также анализа результатов реализации конкретных программ повышения квалификации.

Эффективность повышения квалификации определяется сопоставлением элементов согласно следующей схеме (см. рисунок):



Определение эффективности повышения квалификации

После завершения повышения классификации и проведения оценки результаты сообщаются руководителям системы потребительской кооперации и используются при дальнейшем планировании повышения квалификации. С помощью такой информации совершенствуются программы повышения квалификации, добиваются соответствия их поставленным целям, концентрируется внимание на дальнейшем повышении квалификации практических работников потребительской кооперации.

Литература

1. **Боронова А.В., Белкова С.Н.** Эффективное внедрение систем: учеб. пособие. — М.: Эксмо, 2012. — 170 с.
2. **Дейнека А.В., Беспалько В.А.** Управление человеческими ресурсами: учебник. — М.: ИТК «Дашков и К», 2013. — 392 с.
3. **Зеленова Т.В., Зольникова К.Ю.** Управление персоналом в организации: учебник. — М.: Проспект, 2013. — 350 с.

Э.В. Соболев

Применение информационных технологий в сфере высшего образования

Информационные технологии заняли значимые позиции во всех областях общественной жизни: политике, экономике, социальных процессах. Признак нашего времени — все социальные слои, люди всех возрастов в той или иной степени используют программно-информационные ресурсы для организации личной жизни, профессиональной деятельности, отдыха и, что важно, для обучения, повышения квалификации, получения новой информации и расширения кругозора.

Высшие учебные заведения всего мира активно внедряют информационные технологии в образовательный, научный и социально-воспитательный процесс. В частности, активное развитие получили различные формы дистанционного обучения, востребованы электронные библиотеки и базы учебно-методических материалов, которые доступны в любой точке, где есть выход в Интернет. Прежние формы организации обучения предполагали отрыв от производства и личное присутствие обучающегося в аудитории, меловую доску в качестве основного оборудования, распространение информации на бумажных носителях. Сейчас такой подход во многом устарел.

Легкость использования и доступность образовательных услуг, оказываемых с использованием информационно-программных средств и технологий, сделали мировое образовательное пространство абсолютно открытым. Неуклонно увеличивается общее количество студентов в мире, растут показатели академической мобильности, но удельный вес нашей страны на мировом рынке образовательных услуг в последние годы снижается.

Рынок образовательных услуг является сферой жесточайшей конкуренции. Мы наблюдаем высокий интерес к нашей аудитории, проявляемый университетами Европы и США. Широкое распространение у нас получили популярные ресурсы: mirovoystudent.ru, coursera.org, ted.com, elearningpro.ru и другие. Если тенденция сохранится, то в ближайшие 5–10 лет мы рискуем отдать российское образовательное пространство зарубежным организациям со всеми вытекающими последствиями.

Вместе с тем российское высшее образование имеет ряд неоспоримых преимуществ, которые необходимо использовать. Это — отличная математическая школа, поддерживающая базовое и фундаментальное математическое образование, достаточно конкурентная позиция в сфере разработки программных средств, включая средства защиты информации.

Решение проблемы активизации применения информационных технологий в высшей школе предстает в виде следующих основных системных блоков.

1. Образовательный процесс:

- увеличение доли интерактивных занятий в общем объеме аудиторного времени;
- внедрение элементов системы дистанционного обучения (СДО) при реализации образовательных программ высшего образования;
- реализация программ повышения квалификации в формате дистанционного обучения.

2. Наука и исследовательский процесс:
 - использование и работа с базами данных, электронными библиотеками;
 - удаленное и (или) распределенное использование вычислительных мощностей для обработки информации;
 - наукометрия, популяризация исследований, проектная работа.
3. Социально-воспитательный процесс:
 - использование социальных сетей для организации работы;
 - проектная деятельность (разработка, популяризация в сети Интернет).

Интерактивная форма организации аудиторных занятий наиболее соответствует задачам обучения, решаемым в ходе семинарских, практических, лабораторных занятий. Суть интерактивного занятия — это обеспечение взаимодействия обучающихся друг с другом на основе доминирования активности обучающихся. Использование сети Интернет, смартфонов, планшетных компьютеров при данной форме организации занятия предоставляет широкие возможности преподавателю раскрыть потенциал аудитории.

Применение дистанционного обучения при реализации программ высшего образования, на наш взгляд, должно иметь ограничения. Речь идет о том, что обучение не сводится к вербальным методам передачи информации. Большое значение в высшей школе имеет невербальная передача информации по принципу «делай, как я». Поэтому полностью подменять «живое» общение студентов с преподавателем даже самыми передовыми формами дистанционного обучения нельзя, это негативно сказывается на качестве образования, особенно, если высшее образование человек получает впервые. Вместе с тем внедрение его элементов в процесс реализации программ высшего образования — веление времени и жизненно необходимо высшей школе.

Широкие возможности внедрения дистанционного обучения открываются при реализации программ повышения квалификации, так как данные технологии позволяют обучать специалиста без отрыва или с частичным отрывом от производства, зачастую — прямо на рабочем месте.

В качестве основной проблемы внедрения информационных технологий, в частности в учебный процесс, отмечается необходимость переподготовки и повышения квалификации кадров преподавателей в данной сфере. Помимо требований к квалификации в соответствии с конкретной областью профессиональной деятельности преподаватель должен владеть методикой разработки электронных курсов с применением общедоступных программных средств, использовать соответствующие ресурсы сети Интернет, технические и программные средства, применяемые в процессе дистанционного обучения.

Имеется широкий выбор программного обеспечения, которое может быть использовано преподавателем для создания электронных курсов, в том числе и бесплатные платформы. В табл. 1 представлено описание некоторых программных продуктов (табл. 1).

Таблица 1

Программное обеспечение для разработки электронных курсов

Наименование, адрес ресурса в сети	Функциональность
Document Suite (Россия) www.jetdraft.com	Продукт для создания электронных учебников и справочников из материалов в формате TXT, DOC, RTF и HTML. Публикация — в формате SCORM 1.2
Easygenerator (Голландия, Украина, Россия) www.easygenerator.com	Редактор электронных курсов из числа коммерческих, но имеющих бесплатную версию с ограниченным функционалом. Редактор поддерживает работу с различными медиаобъектами — изображения, видео, аудио, flash. Публикация — в формате SCORM 1.2

Окончание табл. 1

Наименование, адрес ресурса в сети	Функциональность
CourseLab (Россия) www.courselab.com	Один из самых популярных отечественных редакторов электронных курсов. С помощью этого инструмента можно создавать как простые слайдовые курсы, так и очень сложные курсы с нелинейным сценарием
eAuthor CBT (Россия) learnware.ru	Позволяет разрабатывать курсы с различным медиаконтентом, включая такие файлы, как SWF, AVI, MPEG, MP3, DWF, VRML. Имеется возможность вставлять различные варианты тестирования и разрабатывать функциональные тренажеры и практикумы
iSpring Free www.ispring.ru	Позволяет конвертировать презентации PowerPoint в формат flash для удобного размещения презентаций на сайте или в СДО. Создает курсы в формате SCORM 1.2
Udutu www.udutu.com	Позволяет разрабатывать курсы в обычном браузере. К сожалению, имеет нерусифицированный интерфейс, но присутствует встроенная кириллица

Интернет предлагает всем желающим обучаться широкие возможности выбора. Можно прослушать открытые курсы, выполнить задания, предлагаемые в режиме дистанционного обучения, просмотреть презентации, пройти тестирование и пр. Зачастую ресурсы бесплатны, предлагаются университетами стран Европы и Америки. Монополии на информацию нет. В табл. 2 представлен краткий обзор лишь некоторых ресурсов сети, используемых как средства дистанционного обучения (СДО).

**Ресурсы сети Интернет в области
дистанционного обучения**

Наименование, адрес ресурса в сети	Функциональность
Microsoft http://www.microsoft.com	Дистанционные компьютерные курсы компании Microsoft охватывают базовые умения и понятия по вопросам использования программного обеспечения
https://www.coursera.org	Платформа для размещения открытых курсов ведущих университетов мира
http://www.mirovoystudent.ru	Некоммерческий просветительский проект, целью которого является распространение информации на основе массовых открытых онлайн-курсов
http://zillion.net/courses	Более 150 бизнес-курсов по менеджменту, продажам и личной эффективности
E-LEARNING Pro http://www.elearningpro.ru	Ассоциация специалистов в области СДО (Россия)

Умение использовать технические и программные средства, применяемые в сфере СДО, доступность этих средств преподавателю являются необходимым условием развития всего комплекса информационных технологий высшей школы. Основное предназначение такого программного обеспечения — коммуникация лектора (тьютора) с аудиторией с возможностью обратной связи, демонстрацией материалов, обеспечением совместной работы. Наибольшую популярность получили следующие программные средства: Acrobat Connect Pro компании Adobe Systems Incorporated,

Webinar и Comdi компании «Вебинар-Комди», iMind компании Mind Labs, «Виртуальный класс» от компании WebSoft, eLearning Server, iWebinar компании «ГиперМетод», Система дистанционного обучения «Прометей», LMSOnline компании «Мираполис Информационные Технологии» и др. Имеются как платные, так и бесплатные программные решения в этой области.

К сожалению, по объему размещаемой в сети информации мы уступаем основным конкурентам. Для того чтобы удерживать позиции отечественного высшего образования на мировом рынке, преподаватель российской высшей школы должен отвечать нескольким ключевым требованиям: быть хорошим лектором, методистом, владеть всем комплексом программно-информационных средств и технологий обучения, быть исследователем, он должен быть также связан с практикой в области своей исследовательской и преподавательской деятельности.

Степень осведомленности преподавателя в проблематике хозяйственной практики России дает отечественной высшей школе карт-бланш в вопросах подготовки кадров, к примеру, в вопросах экономического образования, но обольщаться не стоит. Внедрение информационных технологий в сфере высшего образования, получившее широкое распространение в мире, обязывает нас предлагать учащейся молодежи и специалистам обучение на основе передовых программно-технических средств и новых форм организации учебного процесса.

Литература

1. **Кузнецов О.В.** Проблемы и перспективы повышения качества дополнительного профессионального образования // Экономика и образование. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Перспективы развития дополнительного профессионального образования по экономическим на-

правлениям» / под ред. проф. Г.Б. Тубиса. — М.: Финансовый университет, 2015. — с. 8—14.

2. **Тубис Г.Б.** Совершенствование учебного процесса в условиях двухуровневой системы образования // Экономика и образование. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Основные направления совершенствования учебного процесса в условиях двухуровневой системы образования» / под ред. проф. Г.Б. Тубиса. — М.: Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т, 2011. — с. 6—10.

Е. Н. Калайдин

Мобильные приложения как форма работы с информационным пространством в системе непрерывного образования

Системы электронного обучения и дистанционного образования широко используются по всему миру не только в образовании, но и в сфере повышения квалификации сотрудников коммерческих предприятий. Доступность образовательной системы обеспечивает удобный способ взаимодействия как для преподавателей, так и для учащихся. С помощью мобильного приложения коммуникации осуществляются гораздо легче и быстрее, чем при использовании полноценного приложения для персонального компьютера.

Рынок мобильных приложений насыщен мобильными приложениями для различных сфер жизни. Благодаря мобильным технологиям смартфоны не уступают компьютерам по функциональности. Использование мобильных приложений для операционных систем iOS и Android открывает широкие возможности для образования и саморазвития. Мобильные системы электронного образования позволяют пользователям заниматься образованием в любое удобное время, повышать уровень квалификации, получать оперативную обратную связь от преподавателей, получать доступ к обучающим материалам и др.

Развитие мобильных технологий вносит постоянные изменения в систему образования. Система адаптируется к новым реалиям, процесс обучения становится все более интерактивным, и можно учиться в любое удобное время. Внедрение новых технологий делает образование соответствующим духу времени и потребностям общества.

WAP- и JAVA-технологии применительно к мобильным средствам связи открыли новые возможности в использовании этих средств для управления бизнес-процессами и мобильного доступа к базам данных. Применение мобильных систем связи дает большие возможности использовать сотовые телефоны и другие устройства в процессе получения новых знаний.

В отличие от известных интерактивных методов, использующих распределенную сеть компьютерных центров или индивидуальных компьютеров, мобильная система обучения позволяет применять ее в любом географическом пространстве и, что самое важное, заполнить свободное время при передвижении любым видом транспорта.

Реализации мобильной системы обучения в приложении к мобильным системам связи возможны в следующих вариантах.

1. JAVA-программа как приложение к сотовому телефону, PDA — Personal Digital Assistant, SmartPhone.
2. Создание Web-интерфейса для мобильного средства связи как WAP-приложения.
3. Создание клиент-серверной системы с использованием базы данных. Наиболее интересным является третий вариант, позволяющий создать мобильную систему обучения для использования в любой предметной области.

Рассмотрим структуру организации мобильного доступа к базам данных. Структура должна состоять из следующих компонентов: мобильного средства связи (сотовый телефон, PDA, SmartPhone), оператора сотовой связи, Web-сервера и сервера базы данных.

Предоставление доступа к мобильной системе обучения пользователей только для целей обучения и тестирования было бы односторонним подходом. Структура двух типов Client-trainee (обучаемые) и Client-teaching (обучающие) расширяет возможности данной системы.

Client-teaching, используя мобильную связь, может активно влиять на процесс обучения. Преподавателю предоставляются права модификации базы данных по предмету обучения, загрузки новых знаний в базу данных. Причем от преподавателя не требуется каких-либо знаний в области программирования, а достаточно опыта пользователя сотового телефона или другого средства мобильной связи.

Client-trainee, приложение мобильного устройства связи, очень похоже на игру для сотового телефона и состоит из соединения с системой, серии воспроизведений интерфейса взаимодействия с пользователем, демонстрации результата.

С уходом в мобильную сферу образование адаптируется к условиям этой среды, становясь более компактным, узконаправленным и интерактивным. В мобильном пространстве важно, чтобы информация могла быть усвоена небольшими кусками, максимально четко соответствовала ситуации и чтобы процесс взаимодействия с продуктом доставлял удовольствие. Соответственно, меняются привычки пользователей, которые хотят, чтобы образование было простым и эффективным.

Мобильные устройства давно стали отличным дополнением к уже существующим средствам обучения, а при грамотном использовании заменили собой персональный компьютер. Теперь, когда Интернет есть практически везде (дома, в кафе, в парках), обучение стало более доступным, а мобильные устройства в очно-заочном или очном формате хорошо поддерживают теоретическую составляющую занятий.

Люди во всем мире также все больше используют мобильные технологии, связанные со всеми аспектами их жизни, включая банкинг, знакомство и общение, создание

своей онлайн-идентичности через социальные медиа и нетворкинг. Это мобильное развитие происходит удивительно быстрыми темпами у людей всех возрастов, национальностей и социально-экономических групп.

Учиться теперь можно в любом месте в любое время. Это несомненный плюс. Также хорошо, что мобильное устройство задает очень жесткие рамки для создателей образовательных продуктов. Это заставляет искать максимально емкие по содержанию и интересные по форме решения, опираясь на признанные всеми 12 принципов мобильного образования (<http://www.teachthought.com/technology/12-principles-of-mobile-learning>).

Люди значительно чаще отвлекаются из-за большого количества уведомлений от других приложений. Из-за этого сложнее сконцентрироваться на усвоении информации. Также достаточный канал связи есть далеко не везде и не всегда. Хорошо, что видеолекции можно загружать на само устройство (хотя, здесь есть проблема с тем, что у многих пользователей не так много свободной памяти на устройстве). В интерактивной практике это еще более критично, потому что в таком случае чаще требуется связь с сервером в момент прохождения задания.

Как и для других учебных ресурсов, мы хотим, чтобы цель включения мобильных технологий в образовательную среду была непосредственно поддержана улучшением результатов обучения. Мобильные проекты, которые предоставляются сами по себе и не обусловлены спросом или не принимают во внимание поиск правильного контента с правильными технологиями, никогда не будут ни устойчивыми, ни эффективными.

Поскольку покупка мобильных устройств и потребление мобильного контента растет с бешеной скоростью, мобильное обучение станет неотъемлемой частью всего процесса обучения. Мобильное образование неизбежно становится все более важным как для частных лиц, так и для организаций, поэтому важно изобретать новые методы для обучения на мобильных устройствах, а не воспроизводить

традиционные образовательные модели и уместать в маленькие экраны.

Пользу мобильных приложений оценили представители высшего образования всего мира, однако дальше академической среды евразийских государств признание пока не пошло. Согласно исследованиям, проведенным компанией IBS совместно с ВЦИОМ в 2013 г. в девяти федеральных университетах, степень использования мобильных технологий участниками образовательного процесса в повседневной жизни можно определить как очень высокую: владельцами мобильных средств являются 99% опрошенных студентов и 95% преподавателей. Но мобильные технологии либо слабо, либо совсем не интегрированы в учебный процесс. Как правило, отечественные вузы не имеют мобильных версий порталов, не адаптируют информационные сервисы для пользователей мобильных устройств, не создают электронный образовательный контент, предназначенный для использования на мобильных устройствах, не разрабатывают мобильные приложения для студентов и преподавателей, в результате мобильный телефон чаще рассматривается преподавателями как помеха учебному процессу, а не помощник.

Международные корпорации, к счастью, не отличаются подобной косностью и видят перспективы использования мобильных технологий в области не только обучения, но и управления этим процессом. В августе 2014 г. компания Google запустила приложение Classroom — систему менеджмента процесса образования, которая дает возможность создавать задания и оценивать их выполнение учащимися, не используя бумагу. Приложение объединяет функционал ряда других продуктов Google для получения знаний, выполнения заданий, их оценки и общения участников образовательного процесса онлайн из любой точки мира, в любое время и с любого устройства.

Благодаря этому приложению преподаватель может выбирать совместное использование документа или автоматическое копирование для каждого студента при формиро-

вании задания, видеть, кто из студентов закончил его выполнение, а кто нет, налаживать обратную связь и задавать вопросы в режиме реального времени, размещать объявления и полезную информацию, публиковать расписание занятий и др.

Внедрение такого приложения в образовательный процесс любого уровня позволит упростить жизнь преподавателям и студентам, а также исключить из повседневного лексикона последних фразы вроде «меня не было», «никто не записал задание», «я в тот день болел» и т.д. Будущее менеджмента образовательного процесса выглядит как Google Classroom, доступ к которому, отметим, осуществляется совершенно бесплатно, как и ко всем образовательным технологиям корпорации.

За образование в современном мире приходится платить. Вопрос в том, готовы ли те, кто хочет получать знания с помощью мобильного устройства, платить за приложения. Большинство доступных для скачивания образовательных программ в App Store и Google Play имеют бесплатные версии. За деньги пользователь может получать какие-то дополнительные функции или большее число материалов для изучения. В частности, для организации виртуальной аудитории на мобильном устройстве преподавателя и мобильных устройствах студентов можно использовать большое количество приложений, например, Student vision, позволяющее видеть участников образовательного процесса, предоставлять необходимый информационный поток и иметь с ними обратную связь в виде чата для экономии информационных ресурсов.

Отрасль мобильных приложений в целом ориентирована на получение прибыли, это ни для кого не секрет. Создатели приложений — бизнесмены, команды стартапов, задачей которых является не столько обучение кого-то чему-то, сколько продажа своего продукта как можно большему числу пользователей. В этом заключается одновременно перспективность этого рынка (приложение должно быть эффективным и интересным, чтобы его покупали) и ряд

этических проблем (должен ли быть какой-то государственный контроль этой сферы).

По прогнозу консалтинговой и исследовательской компании в сфере современных технологий TechNavio на 2015–2019 гг., глобальный рынок e-learning, в который входят приложения для обучения на мобильных устройствах, будет расти ежегодно на 15% и достигнет к 2019 г. объема в 130 млрд долларов. Представители компании отметили, что в ближайшее время все больший интерес к таким образовательным технологиям будут проявлять корпорации и компании, которым удобно обучать сотрудников с помощью современных технологий, а не тратить рабочее время на классические семинары и лекции. Другой тренд на рынке — популяризация электронного обучения на планшетах, то есть рост сегмента m-learning (мобильного обучения).

В результате появилась возможность решения ряда проблем, возникающих, в частности, в системе непрерывного образования. Что останавливает индивидуума продолжать учиться, несмотря на неоспоримую эффективность этого шага (получение более высокой должности, оптимизация собственной предпринимательской деятельности или даже продолжение возможности заниматься профессиональной деятельностью)? Наверное, ограниченность временного ресурса. Индивидуум может сэкономить время, в основном, за счет времени, предназначенного для потребления и восстановления сил для следующего производственного цикла. Но можно ли оптимизировать его трату на образовательный процесс в контексте повышения квалификации? Очевидно, что достигнуть качественного результата, бессистемно читая какие-либо учебники или овладевая ИТ-технологиями, невозможно. Образовательный ресурс это тоже потраченное кем-то время для систематизации и организации процесса потребления информации.

Сейчас наибольшую ценность приобретает не формирование конкретного знания, а манипулирование знания-

ми для получения более эффективного результата, но собрать части этого конструктора может только специалист. Таким образом, процесс взаимодействия между носителем информации и заинтересованным потребителем необходим. Безусловно, не стоит тратить свое драгоценное время на дорогу к источнику информации, достаточно получить удаленный доступ, имея соответствующее оборудование. Но технологический процесс обеспечил возможность иметь это оборудование практически каждому человеку (смартфон, дающий весь спектр коммуникационных услуг). В лучшем случае эти интеллектуальные устройства используются как обычный телефон и бессистемный интерфейс с Интернетом.

Еще преодолевается один стереотип – нахождение обучаемого в аудитории. Необходимо заметить, что речь идет не о первом этапе системы непрерывного образования, когда может существовать неустойчивая мотивация к учебному процессу из-за неполного представления о своем будущем молодых людей. Настоящее обсуждение направлено на образовательный процесс сформировавшихся специалистов, понимающих цель повышения квалификации и мотивированных в получении соответствующего образовательного ресурса.

Таким образом, аудитория перестает быть цементирующим как элемент управления фактором для студентов и может быть заменена виртуальной аудиторией в информационном пространстве. Так, мобильные компьютерные технологии расширяют перечень интерактивного учебного оборудования, реализуют модель интерактивной мультимедийной доски в миниатюре.

С.И. Берлин, И.В. Мамонова

Практика проведения вебинаров в целях совершенствования образовательного процесса

Проблемы, стоящие перед системой высшего и дополнительного образования в современных условиях глобальной информатизации, во многом определяются стремительно увеличивающимся объемом информации, который необходимо освоить в процессе изучения вузовских дисциплин.

Расширение информационного пространства и, соответственно, рост дистанционных форм обучения, происходят на фоне повышения уровня их динамики, обусловленных сложностью и изменчивостью политических, экономических, социальных, научных, технологических процессов, ростом уровня конкуренции в сфере образования и запросов работодателей к выпускникам высших учебных заведений. Это связано с новыми требованиями к профессиональному уровню работников, когда полученные знания быстро устаревают и актуализируется задача формирования творческих, инновационных способностей и потребности в непрерывном совершенствовании и обновлении знаний [1].

Качественный учебный процесс обязательно предполагает общение — асинхронное (почта, форум) и синхронное (чат, скайп). Адекватному решению этих задач призваны

служить вебинары — групповая работа в Интернете с использованием современных средств общения [3].

Вебинар, как правило, проводится через специальные сервисы в Интернете, для чего необходимо зарегистрироваться на соответствующем сайте и открыть свой виртуальный класс. При бесплатном сервисе количество участников, как правило, ограничено 20 членами, количество записей тоже ограничено или выполняется частично. Платный сервис обеспечивает больше возможностей. В некоторых случаях программное обеспечение можно установить на сервере организации [2].

Программное обеспечение, применяемое для проведения вебинаров, как правило, позволяет демонстрировать документы в наиболее распространенных форматах, передавать речь и видеоизображение ведущего и нескольких участников, демонстрировать видеоролики, осуществлять перехват экрана компьютера, размещать файлы для обмена и проводить опросы слушателей.

Вебинары могут быть использованы для проведения лекций с обратной связью, тематических семинаров, защиты выполненной работы, групповых работ, опросов, демонстрации техники работы на компьютере, презентации различных коммерческих продуктов и тренинга.

Для проведения вебинара достаточно наличия опыта создания презентаций PowerPoint, осуществления аудиторных занятий, использования педагогических теорий и социальных сервисов Интернет.

Вебинар — это учебное мероприятие, которое может быть спроектировано с использованием метода ADDIE (анализ, проектирование, развитие, применение, оценка). Прежде чем проводить вебинар, необходимо определить целевую аудиторию и описать ее в информационном письме-приглашении, а также понять, какие цели вы ставите перед собой, но самое главное — определить, каких целей должен достичь слушатель.

При планировании в вебинаре открытой дискуссии необходимо учесть, что здесь все зависит от квалификации

модератора и это слишком рискованно. Для повышения эффективности вебинара желательна предварительная подготовка слушателей, но это реально только для учебного процесса. В большинстве случаев участники вебинара не читают информацию до его проведения и трудно заставить их продолжать обсуждение через форумы вне сессии. Если проводить конференцию с различными группами людей (например, с несколькими отделами, учебными группами), целесообразно назначить в каждой группе ответственного за организацию общения внутри группы.

Участникам вебинара всегда легче понять и запомнить материал, когда он соотносится с примерами, которые им знакомы. Для этого служит презентация — мультимедийный инструмент, используемый в ходе докладов и сообщений для повышения выразительности выступления, более убедительной и наглядной иллюстрации описываемых фактов и явлений. Создание презентации является несложной процедурой. Программа PowerPoint поможет выбрать шаблон и проведет через все этапы оформления документа, в процессе подготовки требуется только заполнить подготовленные слайды содержанием — текстом и иллюстрациями.

Однако для создания грамотных презентаций необходимо усвоить не только базовые навыки работы с программой, но и множество дополнительных функций PowerPoint.

Основные критерии создания презентации. Отбор для презентации качественного материала, соответствующего целевой аудитории. Предварительно следует ознакомиться с рекомендациями по созданию качественной презентации, которые присутствуют в сети Интернет в большом количестве. Систематизация полученной информации позволяет выделить следующие особенности создания презентации.

Проведение опросов аудитории (вопросы могут предполагать как ответ «да/нет», так и быть многовариантными). Практически каждая платформа для вебинаров включает инструменты, позволяющие устроить опрос.

Можно использовать его, чтобы подвести слушателей к новой теме.

Анимация (например, переход от слайда к слайду в виде растворения или полета) может стать проблемой для некоторых платформ для вебинаров. Анимация, которая хорошо работает в одной программе, может вызвать трудности в другой. Самый безопасный способ полностью исключить анимацию — это использовать дополнительные слайды, создающие видимость анимации. Например, если надо, чтобы картинка «появилась» на слайде, создайте слайд без картинки, а потом его двойник с картинкой.

Гиперссылки, которые являются «активными» в нормальных условиях, станут простым текстом после загрузки в программу для проведения вебинара. Чтобы участники презентации действительно имели возможность перейти по ссылке, вы должны быть готовы разместить ее в текстовое окно чата (копировать и вставлять из заранее подготовленного файла). Для демонстрации внешних сайтов используйте режим перехвата экрана.

Видеоклипы. Использование видеоклипов в презентации зависит от каналов слушателей. Если каналы слабые, перешлите видеоклипы участникам вебинара по почте или разместите на сайте для самостоятельной загрузки. Держать связь с аудиторией — это смысл PowerPoint. К сожалению, другие цели этой программы не ведут к качественной презентации.

Центр внимания на докладчика, так как люди пришли выслушать, а не читать надписи на слайдах. Презентация — это докладчик и его рассказ, а то, что показывается, — это дополнительные материалы.

Принцип «10/20/30». Перед определением количества необходимых слайдов следует ответить на несколько вопросов, прежде всего, о цели выступления и продолжительности показа. Очевидно, что для полуторачасовой лекции и пятнадцатиминутной речи понадобится разное количество слайдов.

Необходимо определить десять главных идей, мыслей, выводов, которые нужно донести до слушателей, и на их основе составлять презентацию. По нашему мнению, лучше презентации делать в PowerPoint, а документы в Word.

Завершается презентация итоговым слайдом, фиксирующим внимание слушателей на главных идеях, которые надо было донести до них своей презентацией. Кроме того, считаем необходимым применять следующие три правила.

Правило «Схема, рисунок, график, таблица, текст». Представление информации именно в такой последовательности.

Правило «Пять объектов на слайде». В результате опытов Джордж Миллер обнаружил, что краткосрочная память человека способна запоминать в среднем девять двоичных чисел, восемь десятичных чисел, семь букв алфавита и пять односложных слов. Поэтому при размещении информации на слайде старайтесь, чтобы в сумме слайд содержал всего 5 элементов: схему упрощайте до 5 элементов, не получилось — группируйте элементы так, чтобы визуально в схеме выделялось 5 блоков.

Правило «Одна картинка заменяет 1000 слов». При подготовке презентации понадобятся картинки, поэтому надо исключить низкокачественные изображения, используя профессиональные иллюстрации.

Следует отметить, что студенты не всегда обладают необходимыми навыками к системному обучению, усвоению больших объемов информации, способностью к аналитическому мышлению. Все это требует повышения уровня интенсификации учебного процесса, поскольку возможности экстенсивных подходов уже себя полностью исчерпали.

В число достоинств вебинаров входит значительное сокращение финансовых затрат на командировки, аренду помещения, кофе-паузы, неограниченное расширение аудитории общения, возможность восприятия информации в привычной для слушателей обстановке.

Классификация вебинаров представлена в табл. 1.

Таблица 1

Классификация вебинаров

Критерий классификации	Типовой признак
В зависимости от цели	С коммерческой целью
	Для обучения
По использованию технических средств	Без презентации (только аудиоформат речи ведущего)
	С презентацией (видеоформат без изображения ведущего)
	Комбинированные
По типу общения	С чатом (видеочат совместно с голосовым чатом и «печатный» чат)
	Без использования чата
По структуре	Только форма вебинара
	Вебинар одновременно с семинаром

К основным **организационным требованиям** можно отнести полезность информации, простоту, логичность, четкость в донесении ее до аудитории, организационные способности ведущего вебинара, навыки поддержки интерактивного общения, высокий темп проведения вебинара и умение «держать» аудиторию.

Содержательные требования: структурирование материала, подбор графических и информационных иллюстраций; способы подачи информации: распределение по времени, пояснение информации, комментирование мнений участников, фиксация ключевых моментов, формирование выводов; постановка заданий для последующих занятий и активизация обсуждения; проведение голосования, предложение провоцировать проблемные ситуации; формулировка выводов на основе обобщения мнений участников.

Технические и методические правила проведения вебинаров представлены в табл. 2. Важное значение при прове-

дении вебинаров имеет оформление презентационного материала. Используемые слайды не должны быть перегружены информативным материалом, в том числе текстовым, не быть слишком яркими, шрифт должен быть в меру крупным и хорошо читаемым, сами слайды желательно пронумеровать. Наибольший визуальный эффект достигается в случае комбинирования графиков, рисунков, диаграмм, таблиц и текста. Для активизации внимания слушателей в презентацию можно добавлять небольшие задания и вопросы по изучаемой тематике.

Таблица 2

Основные технические и методические правила проведения вебинаров

Технические правила	Методические правила
Проведение пробной записи	Проведение пробной записи
Превентивная подготовка оборудования	Наличие плана выступления
Наличие системных перерывов и заставки для начала проведения	Готовность до срока проведения, эмоциональный настрой, ограничение каналов коммуникации
Доведение до участников правил проведения вебинаров и срока его начала	Недопущение «считывания» информации со слайдов

Для повышения уровня проведения вебинаров также следует особое внимание уделить качеству голосового канала восприятия и особенностям внешнего образа ведущего.

Практика проведения вебинаров в целях совершенствования образовательного процесса дает следующие положительные результаты: обогащение процесса обучения, стимулирование активной самостоятельной работы слушателей, повышение их интеллектуального развития, трансформация учебных материалов в интерактивные варианты, расширение возможностей контроля и самоконтроля слу-

шателей, обеспечение разработки перманентно изменяемой информационной оболочки с учетом постоянного обновления преподаваемых дисциплин, эффективное сокращение временных затрат на образовательный процесс.

Литература

1. **Иголина Л.Л.** Интерактивные и инновационные технологии в системе дополнительной профессиональной подготовки экономических кадров // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2014. — № 11. — С. 72–75.
2. **Фролов Ю.В.** Подготовка и проведение вебинаров. Учебно-методическое пособие для преподавателей, студентов и слушателей системы повышения квалификации. — М.: МГТУ, 2011. — 30 с.
3. **Калинина С.Д.** Предпосылки использования дистанционных образовательных технологий в системе высшего образования // Педагогическое образование в России. — 2015. — № 1. — С. 11–15.

Г.Г. Пименов

Современные требования работодателей к качеству подготовки экономических кадров

Сферы работы экономистов — это и государственная служба, финансовые структуры, ресторанный и гостиничный бизнес, предприятия, частные организации разных форм собственности, научно-исследовательские институты. Работодатель хочет хороший диплом престижного вуза, опыт работы, низкие запросы по зарплате. Основная проблема заключается в качестве получаемого молодым специалистом высшего образования.

В настоящее время ценится экономическое образование, полученное в Высшей школе экономики, Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова, Финансовом университете при Правительстве РФ и в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова. Однако, к сожалению, множество выпускников с дипломом экономиста весьма посредственно разбираются в экономике. Наличие диплома еще не свидетельствует о профессиональной компетентности претендента как экономиста.

Работодатели подходят к отбору молодых специалистов требовательно, считая обязательным наличие диплома о высшем образовании. Главное преимущество соискателя — опыт работы, поэтому в первую очередь работодатель смотрит, где претендент работал, чем занимался, насколько

солидной была компания, и это является определяющим критерием при подборе персонала.

Вместе с тем выпускники нуждаются в дополнительном обучении, которое проводится в виде тренингов, специализированных курсов как внутри предприятия, так и внешними организациями. Конечно, самый лучший тренинг — это непосредственная работа с ответственностью за результаты, практика взаимоотношений с коллективом, руководством, знакомство с ответственностью соблюдения трудовой дисциплины, поэтому никакие тренинги не заменят реальной практики. Экономист должен знать сильные и слабые стороны организации и предлагать решения по правильной расстановке приоритетов и целей ликвидации финансовых проблем и убытков, по оптимизации расходов и доходов и получении максимальной прибыли, по обеспечению минимальных затрат.

В обязанности экономиста входит: знание экономических показателей предприятия, умение собрать исходные сведения для расчетов, выполнение и проведение ретроспективного анализа финансовых показателей предприятия, составление прогноза на перспективу динамики развития возможных изменений показателей хозяйственной деятельности, проведение разработки и составление бизнес-плана, планирование и управление денежными потоками.

Профессия экономиста связана с обработкой больших объемов информации, поэтому важнейшей профессиональной компетенцией экономиста является умение собирать и анализировать необходимую информацию. Он должен обладать хорошей памятью, высокой концентрацией внимания, сообразительностью и уметь координировать свою деятельность.

Среди частых претензий работодателей к выпускникам вузов является их неумение работать на компьютере как со специфическими программами, так и со стандартными. К профессиональным требованиям экономиста относится знание специальных программ, умение пользоваться ресур-

сами Интернета, например, изучать ассортимент товаров, особенности эксплуатации и технические характеристики оборудования, умение общаться в социальных сетях или на форумах.

В то же время работодатели требуют от экономистов навыков работы со специализированным программным обеспечением (например, бухгалтерскими программами «1С», «Гарант», «Консультант+», «Галактика», «ИНЭК-Аналитик», MetaTrader, «ЛокОфис»), углубленного изучения новейших программ, например 1С 8.0, пакет MS Office2007, знания новых версий Mathcad, AutoCAD, Adobe Photoshop, MapInfo и др. К сожалению, иногда в вузах учат обращению с несколько устаревшими компьютерными программами.

Карьерное развитие по экономическому направлению начинается с позиции рядового экономиста, а в перспективе можно стать управляющим предприятия. Настоящий специалист отвечает за развитие всей компании в целом, ее конкурентоспособность и координацию деятельности всех структурных подразделений.

Следует выделить отношение работодателей к выпускникам вузов. Ежегодно многие вузы проводят опросы своих работодателей с целью определить потребности в молодых специалистах, понять, какие профессиональные компетенции необходимо сформировать у выпускников, какие специалисты и в каком количестве нужны предприятиям. Некоторые вузы на основе этой информации рассказывают молодым специалистам, чего им следует ожидать и как готовиться к встрече с работодателем. Отдельные вузы корректируют учебный процесс, вводят новые учебные курсы и целые специальности, чтобы их выпускники соответствовали требованиям рынка труда.

Для молодых специалистов, не имеющих опыта работы, на первых порах особенно актуальна устойчивость, готовность выполнять простые и скучные работы. Вряд ли им предложат творческую ответственную работу сразу, скорее будут поручать рутинные и трудоемкие задания. Вот такое

терпеливое умение достойно выполнять такие задания и приносит в перспективе уважение. К требованиям личностных качеств относится стрессоустойчивость, целеустремленность, уверенность в себе, умение вести деловые переговоры. Важно умение выстроить модель логической цепочки действий, представлять себе конечный результат деятельности и понимать свое место в длинной цепочке процесса, цели, результаты и промежуточные этапы всего проекта.

Основная проблема молодых специалистов — это недостаток практических навыков. Эта претензия была названа сотрудниками как малых предприятий, так и крупных, независимо от специфики осуществляемой деятельности. Работодатели сталкивались с тем, что у выпускников-экономистов, например, слишком общее понимание своей профессии.

Необходимо тесное сотрудничество высших учебных заведений и организаций, развитие системы прохождения практики для постепенного обучения студента и формирования из него достойного специалиста для работодателя. Следует предоставлять возможность специалистам компаний — практикующим маркетологам, экономистам, инженерам, бухгалтерам, коммерсантам — проводить практико-ориентированные курсы, а преподавателям дополнительно стажироваться на предприятиях, вести занятия на базе предприятий с использованием их производственных ресурсов.

Следует считать целесообразным введение производственной практики на начальных курсах, а не в конце обучения. Организации со своей стороны должны работать в плане наставничества, кураторства, помогать молодому специалисту с адаптацией в коллективе и профессиональной деятельности. Дополнительное обучение молодых специалистов возможно, если работодатель видит в них потенциал и желание трудиться. Для выявления таких претендентов используется система тестов и комплексных

аттестаций, направленных на их проверку по самым различным сферам.

К сожалению, наблюдается несоответствие теоретических знаний, получаемых в высших учебных заведениях, самой практике. Работодатели отмечают неумение выпускников работать в команде. В вузах этому учат очень мало, и отсюда хроническое отсутствие конструктивного мышления, неспособность видеть несколько сверху, понимать, куда движется весь процесс. В связи с этим необходимо постоянно адаптировать учебные планы к меняющимся требованиям работодателей. С начала обучения студенты должны фиксировать динамику профессионального роста путем написания рефератов, курсовых работ, научных статей с обязательным семестровым выступлением на конференциях для развития профессиональной речи и для подготовки ведения переговоров в будущем.

Анализ компетенций с учетом требований работодателей позволил получить следующий дополнительный вариант компетенций специалистов:

- свободно владеть профессиональной терминологией, терминами, определениями и собирать исходные данные по экономике предприятия;
- рассчитывать экономические показатели по экономико-математическим моделям и пояснять их взаимодействие в процессе формирования прибыли;
- анализировать связи экономических показателей для оценки и формирования прогноза развития экономики предприятия на перспективу;
- использовать технические средства и информационные технологии для проведения экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- выбирать инструментальные средства для моделирования ретроспективного исследования;
- строить эконометрические модели связи экономических показателей с факторами влияния;

- организовать целенаправленное взаимодействие сотрудников по наблюдению за воздействием на экономический механизм предприятия;
- пояснять экономические механизмы развития финансово-экономических операций предприятия, выступать в роли преподавателя.

Студентам следует наряду с теоретическими получать практические знания и навыки, требуемые для работы по выбранной специальности, а для эффективного поиска будущей работы как можно раньше попасть в поле зрения компаний, рассылать резюме, устраиваться на практику в сферу экономики и развивать необходимые личностные качества и профессиональные компетенции.

Одна из главных задач образования в настоящее время — обеспечение современного качества образования в соответствии с актуальными и перспективными потребностями личности. Качество подготовки специалистов должно соответствовать запросам и тех, кто участвует в образовательном процессе (студенты и преподаватели), и тех, кто не участвует в образовательном процессе, но заинтересован в его качестве (государство, общество и работодатели). Следует учитывать, что общество, определяющее заказ на образовательные результаты, находится в процессе перехода к новому историческому формату образования — «информационному обществу».

Главной отличительной чертой современного информационного общества является универсальная гибкость, имеющая единую основу, состоящую в хранении, обработке и распределении информации. Информационное общество порождает и принципиально новый тип экономики информационного общества, которая обладает такими чертами, как взаимозависимость, регионализация и растущая диверсификация в каждом регионе. В таких условиях ведущей фигурой организации становится информационно ориентированный работник, который должен быть готов к постоянному овладению новыми навыками по мере внедрения новых информационных технологий. Рост требова-

ний к информационной подготовке будущих экономистов требует от системы высшего образования обновления содержания и использования качественно новых педагогических технологий.

В целом, в научном сообществе достаточно широко обсуждаются проблемы, состояние и направления развития информационных технологий, возможности их применения в системах образования. Значительное количество работ посвящено и вопросам совершенствования информационной подготовки будущих экономистов различными формами и средствами. Авторы формулируют цели образования, обусловленные социальным заказом, обосновывают отбор содержания, подбирают эффективные и адекватные методы, организационные формы и средства обучения. Однако остается открытым вопрос об учете требований ФГОС ВПО для экономистов в условиях двухуровневой системы подготовки. В соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения результат подготовки выпускников — сформированность их общекультурных и профессиональных компетенций.

Условием, обеспечивающим достижение поставленных целей, является обновление качества образования на основе компетентного подхода. Компетентный подход ориентирован, прежде всего, на обретение значимых компетенций в процессе деятельности и ради будущей профессиональной деятельности. Именно поэтому компетентный подход становится эффективной методологией построения современного профессионально ориентированного образования.

Овладение будущим экономистом информационными компетенциями позволит ему получить социальный опыт, а также навыки жизни и практической деятельности в современном обществе. Разрабатываемые программы и системы обучения студентов должны не только обеспечивать овладение информационными компетенциями, они должны при этом учитывать многообразие информационных по-

требностей специалистов экономической отрасли адекватно их должностным обязанностям.

Анализ психолого-педагогических источников и проведенное анкетирование позволили выделить следующие противоречия:

- между потребностью современного общества в экономистах, успешно реализующих свои профессиональные информационные потребности, и недостаточной профессиональной ориентированностью существующей системы обучения информатике;
- между необходимостью создания системы обучения будущих экономистов курсу профессионально ориентированной информатики и недостаточной теоретико-методической разработанностью этой проблемы;
- между потребностью будущих экономистов в подготовке к реальной профессиональной деятельности в процессе обучения информатике и отсутствием необходимой компетентности, реализующей эту потребность.

В то же время в ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» с присвоением квалификации «Бакалавр» не предусмотрены дисциплины информационного цикла. Для решения вопроса формирования и развития указанных информационных компетенций предусмотрена вариативная часть государственных стандартов.

Таким образом, перед вузами стоит задача уточнения содержания образовательных программ информационной подготовки студентов. Разрабатываемые образовательные программы обучения при этом должны не только учитывать многообразие информационных потребностей специалистов экономической отрасли, но и согласовываться с текущими и перспективными интересами личности и общества.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», ква-

лификация (степень) «Бакалавр». Зарегистрирован в Минюсте РФ 15 июля 2010 г. № 17837. Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 544.

2. **Пименов Г.Г.** Повышение уровня подготовки студентов при участии работодателей // Экономика и образование. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Перспективы развития высшего экономического образования» / под ред. профессора Г.Б. Тубица. — М.: Финансовый университет, 2014. — С. 81–88.

Р.А. Иванов, В.А. Иванова

Использование информационных технологий при анализе бюджетирования доходов и расходов коммерческих организаций

В условиях частного предпринимательства отмечается несколько упрощенный подход к планированию хозяйственной деятельности организации: не производится плановых научных расчетов результатов деятельности, начиная с производственного процесса и заканчивая продажей продукции, работ, услуг и финансовым результатом от продаж. Поэтому возникает острая необходимость в процессе обучения специалистов уделить должное внимание процессу бюджетирования доходов и расходов в коммерческих организациях. Совершенствование подготовки экономических кадров связано с использованием современных информационных технологий при изучении отдельных вопросов, касающихся различных этапов деятельности коммерческих организаций. При этом широко используются деловые игры, решение ситуационных задач и целый ряд других интерактивных методов.

По степени обобщения информации различают общий план и частные планы (бюджеты).

Общий бюджет отражает основную деятельность организации по всем ее подразделениям и функциям. Он со-

держит информацию операционного бюджета и финансового бюджета.

Частные бюджеты составляются структурными подразделениями организации или ее функциональными службами (бюджет продаж, бюджет производственной себестоимости, бюджет цеха и т.п.).

По механизму использования различают статический бюджет, составленный исходя из конкретного уровня деловой активности организации, и гибкий бюджет, составленный для определенного диапазона деловой активности организации. В нем рассматриваются альтернативные варианты деятельности организации или ее подразделений.

При определении порядка продвижения товаров к потребителям указывают основных потребителей, способы транспортировки продукции, товаров, их хранения, договорные условия с потребителями, порядок расчетов с ними. По работам и услугам наряду с потребителями указывают привлекаемых подрядчиков, договорные условия с потребителями и подрядчиками, порядок расчетов с ними.

Основной целью деятельности организации является получение прибыли. Для достижения цели ставятся задачи по производству и продаже конкретных видов продукции, оказанию услуг. Поиск альтернативных вариантов сводится к выбору материалов, технологий и рынков сбыта продукции.

Сбор информации об альтернативных вариантах фокусируется на изучении всех видов информации (конструкторской, технологической и т.п.) для расчетов эффективности каждого варианта и выбора оптимального, которые должны быть использованы в интерактивных методах обучения.

Основу экономической информации составляют плановые данные, данные о нормах и нормативах, оперативно-техническая документация и учетная информация.

Плановые данные содержатся в формах годового плана, сметах расходов на управление и обслуживание производ-

ства, сводной смете затрат на производство и плановых калькуляциях себестоимости продукции.

Данные о нормах и нормативах содержатся в технологических картах и спецификациях, нормативных калькуляциях готовых изделий, различных справочниках норм и нормативов.

К оперативно-технической документации относят сведения о затратах по производствам и подразделениям, об отклонениях от норм, акты о внедрении научно-технических и организационных мероприятий.

Учетная информация содержится в первичных документах и учетных регистрах о переработке сырья и материалов и выпуске готовой продукции, учета изменений норм и отклонений от норм.

Отчетные данные содержатся в отчете о финансовых результатах и в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Конструкторская и техническая документация представлена конструкторскими и технологическими картами, спецификациями и другими техническими документами о выпускаемой продукции и расходуемых ресурсах.

После выбора с использованием экономико-математического моделирования оптимального варианта выпуска готовой продукции, работ, услуг составляются конкретные планы деятельности организации на планируемый период времени. Операционный бюджет определяет величину прибыли от деятельности организации. Составными частями операционного бюджета являются: бюджет продаж, производственная программа, бюджет производственной себестоимости, бюджет коммерческих расходов и бюджет общехозяйственных расходов. Общехозяйственные расходы в соответствии с принятой учетной политикой включаются в производственную себестоимость выпускаемой продукции.

Планирование операционного бюджета производится с использованием норм и нормативов затрат живого труда,

предметов труда, использования средств труда, организации производства.

В бюджете продаж определяются объем, цены и стоимость продукции, работ, услуг, предназначенных к продаже. Бюджет продаж служит отправной точкой планирования. На его основе рассчитываются производственная программа, бюджет производственной себестоимости, бюджет денежных средств и другие разделы общего бюджета.

Бюджет производственной себестоимости продукции, работ, услуг рассчитывается с использованием бюджетов расходов на подготовку и освоение производства, трудовых затрат, общепроизводственных расходов и прочих расходов.

В бюджете общепроизводственных расходов указываются расходы по содержанию и эксплуатации производственного оборудования и расходы по обслуживанию, организации структурного подразделения и управления им.

Составной частью операционного бюджета является бюджет коммерческих расходов, т.е. расходов на продажу. В данном бюджете дается детальный перечень всех расходов, связанных с продажей продукции, работ, услуг.

Бюджет по прибыли по организации в целом целесообразно составлять по форме отчета о финансовых результатах.

Прогнозный баланс на конец соответствующего периода составляется на основе отчетного бухгалтерского баланса на начало периода. Плановые данные на конец периода определяются по каждой статье баланса с учетом планируемых изменений в деятельности организации.

Таким образом, обучение слушателей методам бюджетирования доходов и расходов с использованием информационных технологий будет способствовать повышению рентабельности деятельности организаций и исключит возможность их банкротства.

В.А. Шапиро

«Ровеб-дидактика» — технология обучения в Современной гуманитарной академии

Современная гуманитарная академия на основе научных разработок в области когнитивных наук и информатизации реализует образовательные программы с использованием электронного обучения. Под ним понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, передающих по линиям связи указанную информацию, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Образовательные программы реализуются через облачный компьютеринг. Его основа — оригинальное корпоративное облако, инфраструктурным сегментом которого служит программно-технический образовательный комплекс. Центральной частью облачного сегмента программных приложений являются:

- информационная система «Ровеб-дидактика» (роботизированная веб-дидактика), программные комплексы которой осуществляют учебный процесс, поддерживая учебные занятия и аттестации различного уровня;

- информационная система «Луч», программные комплексы которой ведут академическое администрирование, начиная с приема на обучение и продвигая обучающихся по учебному плану, а также учет достигнутых результатов.

Достоинствами оригинальной дидактики являются:

- обеспечение академической мобильности обучающихся;
- индивидуальное учебное планирование;
- объективность аттестаций, опирающихся на применение роботизированных систем;
- наиболее высокая продуктивность учебного процесса по сравнению с другими известными дидактиками, дающая возможность экономить время обучения.

В информационной системе «Ревеб-дидактика» используется множество обучающих и тестирующих роботов. Применяется также оригинальный робот, аттестующий творческие работы обучающихся КОП (контроль оригинальности и профессионализма), который, помимо проверки выполнения формальных требований к оформлению работы, анализирует текст письменной работы на наличие плагиата, проверяет уровень профессионализма путем сопоставления формируемой роботом по каждой работе семантической сети с эталонной сетью по дисциплине, оценивает грамотность и общекультурный уровень работы.

Организационно-дидактический робот «КОМБАТ» (компьютерная база аттестаций) обеспечивает индивидуальное планирование учебных занятий; управляет допуском обучающихся к учебным занятиям и к электронному образовательному ресурсу; управляет проведением вебинаров; осуществляет аттестацию занятий и фиксирует их результаты; контролирует выполнение учебных планов и календарных учебных графиков; передает данные о результатах учебного процесса в робот «КАСКАД».

Робот «КАСКАД» (компьютерная авторизация сессий, контроль и администрирование) — основной программный комплекс службы академического администрирования, которая учитывает все виды занятий и их результативность (оценки); осуществляет допуск к текущей, промежуточной и итоговой аттестациям; переводит обучающихся на следующий семестр (курс); формирует справки об обучении и документы об образовании.

Робот «МАЙОР» — информационно-интеллектуальная система, которая является модератором академических и организационных расписаний, осуществляющий мониторинг выполнения планов и расписаний занятий с возможностью корректировки в соответствии с эталоном.

Таким образом, в Современной гуманитарной академии созданы все необходимые условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды (включает электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий), соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме, независимо от места их нахождения.

Учебный план включает перечень учебных дисциплин, форм и сроков отчетности, распределение дисциплин по семестрам и курсам. Все дисциплины учебного плана подразделяются на обязательные дисциплины (базовая часть) и дисциплины по выбору (вариативная часть).

Учебный процесс построен по зачетным единицам. Предусматривается разделение каждой учебной дисциплины на логически замкнутые блоки — темы (разделы), называемые зачетной единицей, в рамках которых проходят как изучение нового материала, так и контрольные мероприятия по проверке его усвоения.

Система «Ревеб-технология» предусматривает, что каждый обучающийся самостоятельно с помощью интеллектуального робота «МАЙОР» составляет учебный план на весь период обучения с определением выборных дисциплин.

лин. На основании этого учебного плана в автоматическом режиме для каждого обучающегося формируется «Линграф» — линейное графическое представление учебного плана с указанной последовательностью распределения учебных дисциплин с установленным объемом зачетных единиц. Далее обучающийся с помощью функции «Самозапись» на сайте, в «Личной студии» самостоятельно составляет индивидуальный график выполнения письменных и устных творческих работ, предусмотренных линграфом и в наибольшей степени соответствующее индивидуальным предпочтениям обучающегося.

Таким образом, строится индивидуальная образовательная траектория с точной привязкой учебных занятий к учебному плану без возможности незаконного вмешательства извне и изменения образовательной траектории без желания обучающегося. К каждому занятию при помощи интеллектуального робота «КОМБАТ» в автоматическом режиме привязывается набор электронных учебных и научных ресурсов, которые обучающийся должен в обязательном порядке освоить в процессе обучения.

Порядок прохождения электронных занятий контролируется автоматически интеллектуальным роботом «КАСКАД». Для каждого уровня и объема аттестаций разработаны эталоны достижений, необходимых для допуска к аттестации следующего уровня на основе автоматизированного сопоставления полученных обучающимся результатов аттестаций с эталоном. Все учебные материалы и задания, весь образовательный ресурс по дисциплинам хранится на серверах базового вуза и доступен обучающимся через специальный сайт «Личная студия».

Учебные занятия по образовательным программам, реализуемые в академии, проводятся в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа обучающихся с преподавателем включает в себя занятия лекционного типа, лабораторные работы, занятия семинарского типа (практические, интерактивные), включаю-

щие семинары (коллективный тренинг), вебинар, учебное экспертирование устного доклада, реферат или эссе, тест-тренинг, глоссарный тренинг, модульное тестирование, встречи с работодателем, тезаурусный тренинг, консультации (групповые и индивидуальные — IP-helping) и курсовое проектирование.

В рабочей программе каждой дисциплины определен объем занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися, и объем занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя работу в электронной информационно-образовательной среде с образовательными ресурсами интегральной учебной библиотеки компьютерными средствами обучения для подготовки к текущей и промежуточной аттестации, а также консультации (контактные): групповые и индивидуальные — IP-helping и курсовое проектирование (выполнение курсовых работ).

Кроме того, в учебном плане, а также в рабочих программах дисциплин определен объем интерактивных занятий — занятий, построенных на взаимодействии обучающихся с электронной образовательной средой, с участниками образовательного процесса.

Основными видами занятий являются: штудирование, слайд-лекция, логическая схема, глоссарный тренинг, тезаурусный тренинг, коллективный тренинг, вебинар, устный доклад, учебное экспертирование устного выступления, письменные работы, учебное экспертирование письменной работы, занятия с обучающимися роботами, лабораторные работы, курсовые работы, практика и научно-исследовательские работы.

Штудирование — вид занятия, в процессе которого обучающийся изучает текстовые и иные источники и составляет по заданной теме конспект в электронном виде. Цель занятия — усвоение знаний в виде новых понятий, их структурирование, классификация, овладение новыми тер-

минами, создание личной библиотеки конспектов, личной библиографии.

Слайд-лекция — контактное занятие лекционного типа с использованием лекций в цифровом формате, в которых учебный материал представлен в виде слайдов с речевым сопровождением педагогического работника, реализуется с помощью компьютерного средства обучения. Процесс усвоения лекционного материала контролируется ответами обучающихся на тестовые вопросы, выдаваемые компьютером. По окончании просмотра слайд-лекции обучающемуся предлагают тестовые задания.

Логическая схема — это интерактивное занятие семинарского типа, целью которого является контроль способностей и умений обучающегося к структурированию, обобщению и систематизации материалов по теме посредством разработки логической схемы базы знаний на основании анализа содержания рабочего учебника. Занятие является интерактивным, так как обеспечена обратная связь обучающегося с преподавателем в оффлайн-режиме.

Глоссарный тренинг — это интерактивное занятие семинарского типа (контрольная работа), цель которого контроль усвоения обучающимися основных терминов и понятий, фактов, персоналий, дат, приведенных в глоссарии (словаре понятий) рабочего учебника и используемых в лекционных курсах, реализуется с помощью компьютерного средства обучения.

Тезаурусный тренинг — интерактивное учебное занятие семинарского типа, целью которого является развитие понятийно-терминологического арсенала обучающегося, представленного совокупностью наиболее часто употребляемых сложных общекультурных и профессиональных терминов. При этом под развитием подразумевается знание обучающимся терминов и их определений и свободное владение ими.

Коллективный тренинг — контактное интерактивное коллективное занятие семинарского типа по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов

обучения. Цель коллективного тренинга — формирование умений и навыков, профессиональных компетенций у обучающихся посредством погружения в учебную среду, имитирующую профессиональные проблемы и ситуации. Коллективный тренинг реализуется в следующих формах: «Семинар», «Деловая игра», «Ситуационный анализ». Коллективный тренинг проводится как по традиционной (контактной) технологии, так и с использованием телекоммуникационных технологий.

Вебинар — интерактивное занятие семинарского типа, представляющее собой коллективное обсуждение проблем по определенной теме, организованное при помощи веб-технологий в режиме реального времени. Цель учебного занятия — развитие у участников вебинара навыков выработки и отстаивания своей точки зрения, закрепление профессиональных знаний и развитие навыков социализации в профессиональной среде.

Устный доклад — вид контактного интерактивного учебного занятия семинарского типа, в котором обучающийся излагает выполненное им исследование на заданную тему. Цель учебного занятия — научить обучающегося грамотному, четкому, последовательному изложению содержания темы доклада в строго определенное время, умению правильно и свободно держать себя перед большой аудиторией, видео- и телекамерами, развить навыки свободного общения с большой аудиторией. Обучающийся должен подготовить, записать и выложить в Интернет устное выступление по заданной теме, предоставить доступ к выступлению для проведения его учебного экспертирования.

Учебное экспертирование устного выступления — интерактивное занятие семинарского типа, целью которого является развитие у обучающегося компетенции оценивания явлений гуманитарной и профессиональной культуры; социализация в профессиональной среде.

Письменные работы (реферат, эссе, отчет по практике, электронная письменная предзащита, научно-исследова-

тельская работа и др.) направлены на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- умение логически стройно, точно и ясно излагать письменную речь, аргументированно обосновывать получаемые результаты;
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации (в том числе при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях);
- умение аргументированно обосновывать самостоятельно принимаемые и предлагаемые к реализации решения, использовать полученные знания на практике;
- способность к творческому мышлению, умение отстаивать свою точку зрения;
- владение навыками исследовательской деятельности.

Письменные работы оцениваются научно-педагогическими работниками с использованием интеллектуального робота контроля оригинальности и профессионализма, что ускоряет процесс проверки, позволяет увеличить количество выполняемых письменных работ, обеспечивает качество проверки и ее объективность, позволяет устанавливать уровень самостоятельности выполнения работ, их профессионализм.

Учебное экспертирование письменной работы — занятие, целью которого является научить обучающегося, выступающего в роли эксперта, критическому анализу и объективному оцениванию письменных работ, выполненных другими обучающимися. Задачи учебного занятия: прочитать, проанализировать предоставленные письменные работы и объективно оценить качество каждой из них. Аттестация занятия «Учебное экспертирование письменной работы» производится по результатам заполнения экспертом бланка «Студенческая экспертная оценка письменной работы» по всем экспертируемым работам.

Занятия с обучающими роботами: профтьюторами, тренирующими профессиональные умения, и симуляцион-

ными тьюторами, тренирующими профессиональные навыки. Это контактные интерактивные занятия семинарского типа, тренирующие профессиональные умения (тренинги, компьютерные симуляции), целью которых служит формирование навыков работы обучающегося со специальным программным обеспечением, необходимым в его дальнейшей профессиональной деятельности в условиях постоянного совершенствования компьютерных технологий.

Лабораторные работы (лабораторные практикумы, лабораторные занятия) — контактные интерактивные занятия семинарского типа (проводимые как непосредственно с педагогическим работником, так и с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий), направленные на экспериментальное подтверждение и проверку существенных теоретических положений.

Курсовая работа — самостоятельная разработка конкретной темы междисциплинарного характера с элементами научного анализа, являющаяся одним из видов промежуточной аттестации, отражающая приобретенные обучающимся теоретические знания и практические навыки, умение работать с литературой, анализировать источники, делать обстоятельные и обоснованные выводы.

Практика (учебная, производственная, в том числе преддипломная) — вид учебной работы, направленный на развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Выбор места практики производится обучающимся самостоятельно по месту нахождения. Дистанционный контроль за соблюдением сроков практики и ее содержанием осуществляет руководитель практики, назначаемый из числа профессорско-преподавательского состава вуза. Обучающийся размещает отчет по практике в электронном виде в «Личной студии» и отправляет его для проверки преподавателю соответствующей предметной области.

Научно-исследовательская работа направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций и является, как правило, основой будущей магистерской диссертации обучающегося.

С целью повышения эффективности взаимодействия обучающихся с научно-педагогическими работниками проводится индивидуальное асинхронное консультирование обучающихся, осуществляемое в сети Интернет.

Для контроля и оценки знаний используется текущая, промежуточная и итоговая аттестация.

И.Т. Затонских

Опыт применения интерактивных форм обучения в системе дополнительного образования

Практика реализации дополнительного образования представляет собой важный элемент в системе непрерывного обучения, которое является все более востребованным в современном обществе в силу адекватности существующим и перспективным условиям и требованиям его функционирования и развития. Совершенствование дополнительного экономического образования невозможно вне современных технологий. В этом плане представляет аналитический и прикладной интерес оценка ситуации, определяющей не только спрос на образовательные услуги и его динамику, но и на его зависимость и коррелирующее взаимодействие с соответствующим предложением.

Среди таких факторов, очевидно, немаловажную роль играют (и она, судя по складывающимся тенденциям, будет усиливаться) те, которые предопределены применяемыми технологиями оказания образовательных услуг и порождаемыми при этом соответствующими возможностями, перспективами и ограничениями. В ряду таких возможностей на первый план в современных условиях выходят те, которые влияют на качество процесса обучения и его результат.

Различие процесса и его результата вполне объяснимо действующей практикой учебного процесса и методикой его организации, которые дают принципиальные возможности использования современных форм и методов на разных фазах данного процесса. Для успешной и эффективной реализации таких возможностей важно выстраивать образовательный процесс с применением подобных форм на единой и целостной основе, обеспечивающей требуемое качество как на выходе, так и внутри образовательного процесса на соответствующих фазах и этапах обучающего цикла.

При этом неизбежным ключевым требованием должно стать соблюдение принципов целостности, согласованности, взаимозависимости, комплексности и последовательности раскрытия и представления предмета познания, учета и отражения специфики контингента и возможностей обучающейся аудитории, ее интересов и мотивации, активизации обратной связи как важного стимулирующего и оценочного инструмента, а также гибкости и динамичности в условиях меняющихся внешних нормативных, информационных и ситуационных условий в ходе его осуществления.

Очевидно, исходными должны стать параметры качества результата обучения, т.е. конечного результата образовательной деятельности, закладываемые соблюдением соответствующих стандартов и компетенций, транслируемые на все предыдущие фазы обучающего цикла в рамках их стыковки и взаимоувязки. Принципиально важно, чтобы применение современных интерактивных форм и методов обучения не становилось самоцелью, формальным моментом освоения учебных программ с соответствующим отражением в отчетности.

Они должны применяться там, где действительно полезны для повышения качества учебного процесса и его результатов. В частности, как показывает практический опыт реализации программ дополнительного экономического образования, организация самостоятельной работы студентов по основным профильным дисциплинам должна

отражать некоторые особенности. Прежде всего, она включает рекомендацию информационно-литературных источников по соответствующей актуальной проблематике учебных дисциплин, подготовку рефератов, докладов, курсовых работ, программ и отчетов по прохождению практики, обсуждение рассматриваемых вопросов на семинарских, практических занятиях, ответы на вопросы, проведение контрольных работ, тестов, выполнение индивидуальных заданий.

При этом для слушателей в значительной степени актуален подход, в соответствии с которым интерактивные формы и инструменты используются именно как продолжение и органическое дополнение, развитие соответствующих активных форм, а не только автономно и обособленно.

Это позволяет максимально реализовать преимущества и позитивные возможности, имманентно присущие им в силу содержания и технологического воплощения, в плане освоения и закрепления изучаемого материала, его эффективного применения в учебной и практической деятельности. Так, в частности, данные активные формы обучения используются по отдельным темам финансово-кредитных, банковских, налоговых дисциплин с элементами проблемного метода обучения, когда по актуальным вопросам рассматриваемого материала слушатели вовлекаются в процесс обоснования соответствующих проблем, подходов и перспектив их решения с использованием элементов дискуссии, аргументирования различных точек зрения, применением элементов игрового метода при проведении деловых игр, где интерактивные формы и инструменты технологически наиболее применимы и продуктивны.

В этом плане представляет определенный интерес опыт взаимодействия экономического факультета Воронежского государственного университета с крупными корпоративными заказчиками дополнительных образовательных услуг, которые привлекаются к учебному процессу и участвуют не только в обеспечении и контроле результата, но и в

его содержании. В частности, речь идет о создании рабочих программ учебных дисциплин, преподаваемых компетентными специалистами — практиками, от проведения этих занятий на материально-технической базе и с использованием информационно-сетевых возможностей организации.

Как показывает опыт, в современных условиях динамичного развития общества прогрессируют технические средства обучения, проверки и контроля знаний, моделирования, увеличиваются их оперативность, доступность, маневренность, многовариантность, портативность, скорость, что в наибольшей мере могут обеспечить интерактивные формы обучения. Так, в настоящее время осваивается модель учебного банка, что придаст новое качество процессу обучения и позволит говорить о кооперации обучения. При этом существуют некоторые различия в характере и востребованности, а следовательно, и применимости разных форм для различных категорий обучающихся, что также надо учитывать для повышения эффективности их использования.

Решение

Международной научно-практической конференции «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации экономических кадров с использованием интерактивных форм и электронного обучения»

Заслушав и обсудив доклады и выступления по подготовке, переподготовке и повышению квалификации экономических кадров с использованием интерактивных форм и электронного обучения, Международная научно-практическая конференция **отмечает:**

В условиях рыночных отношений и углубляющегося вхождения российской экономики в мирохозяйственные связи все более явным становится необходимость соответствия сложившейся в России системы высшего образования мировым тенденциям развития образовательных систем. Комплексная реформа высшего образования должна соответствовать новым экономическим, организационным и социокультурным условиям.

Модернизация высшего образования предусматривает совершенствование подготовки и переподготовки специалистов с учетом их непрерывного образования, разработку сопоставимых критериев оценки качества образования, применение в учебном процессе новых информационных и инновационных технологий.

Непрерывное образование предусматривает, прежде всего, систему дополнительного профессионального образования специалистов, включая систематическое повышение квалификации и профессиональную переподготовку. При этом одним из основных вопросов является формирование профессиональных компетенций специалистов, отвечающих современным требованиям экономического развития страны.

Совершенствование экономической подготовки кадров сопряжено с возникновением новых тенденций и направлений, обеспечивающих повышение качества обучения, без чего развитие общества невозможно.

Международная научно-практическая конференция **постановляет:**

1. Считать одной из центральных задач высших учебных заведений дальнейшее совершенствование учебного процесса и формирование профессиональных компетенций в условиях непрерывного образования.

2. Одобрить положительный опыт Финансового университета при Правительстве РФ, Московского банковского института, Кубанского государственного технологического университета, Воронежского государственного университета, Кубанского государственного аграрного университета, Современной гуманитарной академии и Краснодарского кооперативного института в подготовке и переподготовке экономических кадров с использованием современных информационных технологий.

3. Рекомендовать использовать опыт Финансового университета при Правительстве РФ по применению в учебном процессе интерактивных форм и электронного обучения.

4. Опубликовать материалы настоящей конференции в ежегодном сборнике научных трудов «Экономика и образование».

5. Просить Министерство образования и науки Российской Федерации включить в план научно-технических мероприятий на 2016 год проведение в городе Краснодаре Международной научно-практической конференции на тему «Применение информационных технологий в сфере высшего образования».

Сведения об авторах

Андреева Алла Борисовна — проректор Московского банковского института, кандидат экономических наук, доцент.

Берлин Сергей Игоревич — заместитель директора Краснодарского филиала Финансового университета, доктор экономических наук, профессор.

Брусов Константин Владимирович — начальник отдела научно-образовательного Центра «Алмаз-Антей», кандидат экономических наук, доцент.

Дейнека Алла Васильевна — профессор Краснодарского кооперативного института, кандидат экономических наук.

Затонских Игорь Тимофеевич — заместитель декана экономического факультета Воронежского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

Иванов Роман Анатольевич — доцент Краснодарского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук.

Иванова Валентина Александровна — доцент Краснодарского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук.

Иголина Людмила Лазаревна — заведующая кафедрой «Экономика и финансы» Краснодарского филиала Финансового университета, доктор экономических наук, профессор.

Калайдин Евгений Николаевич — заведующий кафедрой «Математика и информатика» Краснодарского филиала Финансового университета, доктор физико-математических наук, профессор.

Клейменова Екатерина Владимировна — начальник управления дополнительного профессионального образования Финансового университета, кандидат юридических наук, доцент.

Климова Наталья Владимировна — профессор Кубанского государственного аграрного университета, доктор экономических наук.

Кузнецов Олег Васильевич — директор по дополнительному профессиональному образованию Финансового университета, доктор экономических наук, профессор.

Купина Виктория Валерьевна — доцент Краснодарского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук.

Мамонова Ирина Владимировна — доцент Краснодарского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук.

Мосийчук Александр Васильевич — заместитель директора Смоленского филиала Финансового университета.

Овчаренко Надежда Александровна — ректор Краснодарского кооперативного института, доктор экономических наук, профессор.

Пименов Геннадий Геннадиевич — доцент Краснодарского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук.

Рау Эдуард Иванович — заместитель директора Барнаульского филиала Финансового университета.

Рубин Александр Гарриевич — доцент Краснодарского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук.

Соболев Эдуард Васильевич — директор Краснодарского филиала Финансового университета, кандидат экономических наук, доцент.

Тубис Гарри Борисович — директор Краснодарского регионального учебно-методического центра по заочному экономическому образованию Минобрнауки РФ, действительный член Международной академии инвестиций и экономики, профессор.

Шатиرو Владимир Александрович — директор Краснодарского филиала Современной гуманитарной академии, профессор.

Содержание

Обращение к читателям	5
<i>Кузнецов О.В.</i> Опыт Финансового университета по внедрению в учебный процесс современных информационных технологий	8
<i>Тубис Г.Б.</i> Внедрение дистанционных технологий в системе высшего экономического образования	17
<i>Игонина Л.Л.</i> Применение кейс-технологий в системе современных методов обучения	23
<i>Клейменова Е.В.</i> Особенности нормативно-правового регулирующего дополнительного профессиональ- ного образования	32
<i>Климова Н.В.</i> Интерактивные технологии в образовательном процессе при подготовке экономических кадров	39
<i>Брусов К.В.</i> Взаимодействие высших учебных заведений и предприятий в сфере обучения по дополнительным профессиональным программам	48
<i>Мосийчук А.В.</i> Социально-психологические аспекты интерактивного обучения	57
<i>Купина В.В.</i> Опыт преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет» с использованием интерактивных форм обучения	64
<i>Рау Э.И.</i> Проблемы развития рынка дополнительного профессионального образования	71
<i>Андреева А.Б.</i> Интерактивные методы обучения как инновационная форма организации познавательной деятельности	77

<i>Рубин А.Г.</i> Развитие интерактивных методов обучения при подготовке экономических кадров	81
<i>Овчаренко Н.А., Дейнека А.В.</i> Опыт повышения квалификации практических работников системы потребительской кооперации	88
<i>Соболев Э.В.</i> Применение информационных технологий в сфере высшего образования	95
<i>Калайдин Е.Н.</i> Мобильные приложения как форма работы с информационным пространством в системе непрерывного образования	103
<i>Берлин С.И., Мамонова И.В.</i> Практика проведения вебинаров в целях совершенствования образовательного процесса	111
<i>Пименов Г.Г.</i> Современные требования работодателей к качеству подготовки экономических кадров	119
<i>Иванов Р.А., Иванова В.А.</i> Использование информационных технологий при анализе бюджетирования доходов и расходов коммерческих организаций	128
<i>Шапиро В.А.</i> «Ровеб-дидактика» — технология обучения в Современной гуманитарной академии	132
<i>Затонских И.Т.</i> Опыт применения интерактивных форм обучения в системе дополнительного образования	142
Решение Международной научно-практической конференции «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации экономических кадров с использованием интерактивных форм и электронного обучения»	146
Сведения об авторах	149

Научное издание

ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Сборник научных статей по материалам
Международной научно-практической конференции
«Подготовка, переподготовка и повышение квалификации
экономических кадров с использованием интерактивных
форм и электронного обучения»

Редактор Е.Б. Егорова
Корректор Н.А. Буренок
Компьютерная верстка Г.Г. Корчагиной
Оформление обложки Т.А. Антоновой

Подписано в печать 21.12.2015. Формат 60x90 1/16
Бумага офсетная. Гарнитура PetersburgCTT
Усл. печ. л. 9,75. Уч.-изд. л. 8,75
Тираж 100 экз. Заказ № 1

Финансовый университет
Ленинградский проспект, 49, 125993 (ГСП-3), Москва
Отпечатано в ООП (ул. Олеко Дундича, 23)
Издательства Финансового университета

Для заметок

Для заметок

Для заметок